

## Mall för egenkontrollprogram

### Tobak, tobaksfria nikotinprodukter, e-cigarettor och folköl

Denna mall har tagits fram av Uppsala kommun. Den är tänkt att vara ett stöd för den som ska göra ett eget egenkontrollprogram. Om mallen inte passar din typ av verksamhet eller saknar något som är viktigt för din butik ska du ta fram ett eget egenkontrollprogram. Tänk på att det är du som företagare som är ansvarig för att hålla dig uppdaterad om det kommer nya regler. Du ska inte kryssa i alla rutor i mallen om de inte är aktuella för hur du gör.

### Egenkontrollprogrammet skickas per e-post eller post till:

E-post: [serveringstillstand@ uppsala.se](mailto:serveringstillstand@ uppsala.se)

Post: Uppsala kommun, miljöförvaltningen – tillståndsenheten, Stadshusgatan 2, 753 75 Uppsala.

### Försäljningsställe

|  |                             |
|--|-----------------------------|
| Namn på försäljningsställe               | Gatuadress (butik)          |
| Postnummer och postort                   | E-postadress                |
| Bolags-firmanamn (AB, HB, enskild firma) | Organisationsnummer         |
| Kontaktperson                            | Ungefärligt antal anställda |

### Vi säljer följande produkter

|                                |  |  |                                 |
|--------------------------------|--|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Tobak | <input type="checkbox"/> Tobaksfria nikotinprodukter | <input type="checkbox"/> E-cigarettor och påfyllningsbehållare | <input type="checkbox"/> Folköl |
|--------------------------------|--|--|---------------------------------|

### Ålderskontroll

Den som köper någon av produkterna måste ha fyllt 18 år. Den som står i kassan ska kontrollera ålder hos den som köper. Det kan vara svårt att avgöra ålder hos den som köper. Därför ska legitimation alltid kontrolleras vid osäkerhet. Till exempel kan man kontrollera alla som ser ut att vara yngre än 25 eller 30 år. Om det finns särskild anledning att tro att någon köper produkter åt en person under 18 år (langning) ska man inte sälja. Det är ett brott att sälja till underårig eller vid misstanke om langning till underårig.

|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> Vi kontrollerar legitimation om kunden ser ut att vara under                      år                |
| <input type="checkbox"/> Om kunden inte kan visa legitimation nekar vi köp   |
| <input type="checkbox"/> Om vi har anledning att tro att kunden ska lämna över produkten till någon under 18 år nekar vi köp |
| <input type="checkbox"/> Vi har en tabell med födelseår vid kassan för att underlätta personalens legitimationskontroll      |
| <input type="checkbox"/> Vid försäljning via internet kontrollerar vi ålder både vid köp och leverans/uthämtning             |
| Annat  |
| Om det blir en besvärlig situation vid legitimationskontroll (till exempel att kunden blir upprörd) gör vi följande          |

## Information om åldersgräns

För att informera om åldersgränsen ska det finnas en tydlig och klart synbar skylt med information på försäljningsstället. Detta gäller för tobak, e-cigarettor och tobaksfria nikotinprodukter. Dekaler finns att beställa på Folkhälsomyndighetens hemsida.

Dekaler placeras i butiken på följande ställen

## Marknadsföring av tobak, tobaksfria nikotinprodukter och e-cigarettor

Marknadsföring av dessa produkter får bara finnas inomhus och där produkterna säljs. Den får inte vara påträngande eller uppsökande. Däremot får man till exempel ha prislistor och annan nödvändig information.

Vi har marknadsföring/reklam på följande ställen i butiken

Annat

## Produktkontroll av tobak, tobaksfria nikotinprodukter och e-cigarettor

De produkter som säljs i butiken ska ha de varningstexter och den information om produkterna som lagen kräver. För tobak ska till exempel cigarettpaket ha en allmän varning, en informationstext och en hälsovarning med bild där också numret till Sluta-Röka-Linjen finns.

- Vi kontrollerar att vår leverantör har tillstånd att sälja produkter till oss
- Vi kontrollerar att de försäljare vi levererar till har detaljhandelstillstånd. OBS: Endast för partihandlare
- När vi tar in nya produkter kontrollerar vi aktuella regler på Folkhälsomyndighetens hemsida
- Samtliga produkter kontrolleras vid ankomst. Om vi upptäcker produkter med brister plockar vi bort dessa och meddelar leverantören
- Vi kontrollerar att produkterna vi säljer har rätt mängd i förpackningen

Annat

## Särskilda regler för folköl

Folköl får inte säljas till den som är märkbart berusad. Folköl får heller inte säljas om det finns särskild anledning att tro att någon köper folköl till en person som är märkbart berusad. Marknadsföring av folköl får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till merköp.

- Vi nekar köp om kunden är märkbart berusad
- Vi nekar köp om det finns särskild anledning att tro att kunden köper ut åt märkbart berusade personer
- Vi har ingen marknadsföring av folköl i stil med "Köp två, betala för en"

Annat

## Rutiner för personalens utbildning

Det är företagaren som ansvarar för att personal har kunskap för att kunna följa lagen. Det bör därför finnas rutiner för hur personal informeras och om hur det följs upp.

- Ny personal informeras alltid om reglerna
- Personal informeras vid personalmöten                      gång/gångar per år
- Egenkontrollprogrammet finns alltid tillgängligt för personal, ange plats:
- Vi dokumenterar när personal utbildas
- Vi informerar personal om att kommunen gör kontrollköp
- Vi gör egna kontrollköp för att se till att ålderskontroller fungerar

Annat

## Uppdatering av egenkontrollprogram

Det är företagarens ansvar att hålla egenkontrollprogrammet aktuellt. Programmet är tänkt att vara ett stöd för personalen.

- Att egenkontrollprogrammet är aktuellt kontrolleras                      gång/gångar per år
- Vi uppdaterar egenkontrollprogrammet vid betydande förändringar i butiken

Vi antecknar nedan när programmet senast kontrollerades

Annat