

Medborgardialog

Intervjuer med museibesökare

Maja Lundquist & Lovisa Biwall Sandberg
Kommunledningskontoret

7 november 2019

Uppdraget

Under två veckor i oktober 2019 har vi, Maja Lundquist och Lovisa Biwall Sandberg, intervjuat museibesökare på Uppsala konstmuseum, Bror Hjorths Hus och Upplandsmuseet.

Intervjuerna utgör en del av medborgardialogen i utredningen om framtida konstverksamhet och lokalisering av Uppsala konstmuseum.

Det här är våra resultat.

Innehåll

1. Resultat

Redovisning av insamlat material.

2. Analys

Analys av redovisat resultat.

3. Valfria frågor från respektive museum

- Uppsala konstmuseum
- Bror Hjorths Hus
- Upplandsmuseet

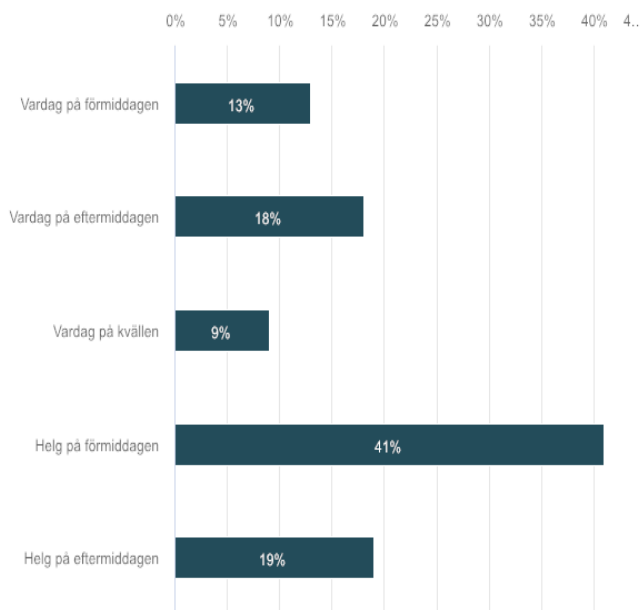
1. Resultat

Frågeunderlag

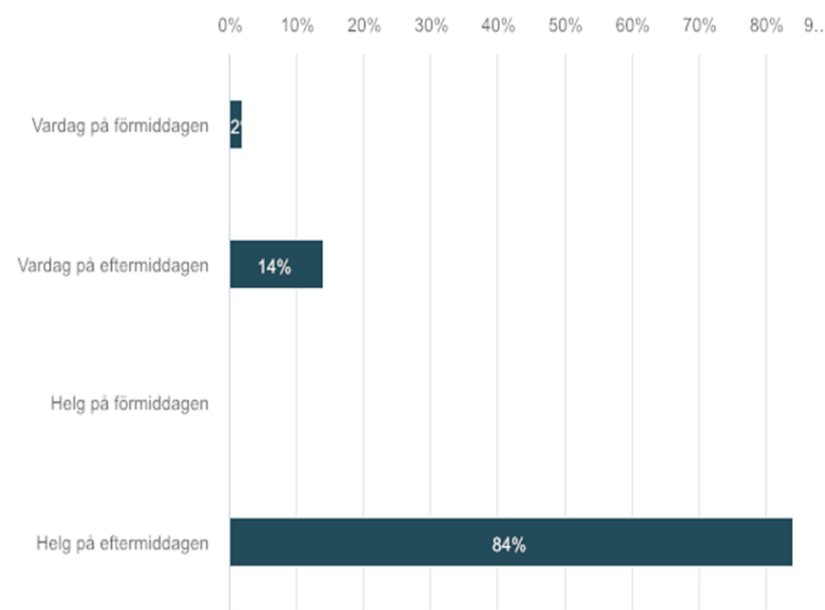
1. Tidpunkt för besöket
2. Postnummer/annat land än Sverige
3. Ålder
4. Vad har du för förväntningar på dagens besök?
5. Vad tycker du att en perfekt museiupplevelse ska innehålla?
6. Vilka olika typer av aktiviteter skulle förhöja din museiupplevelse?
7. Valfri fråga från respektive museum (se avsnitt 3).

Tidpunkt för museibesöket

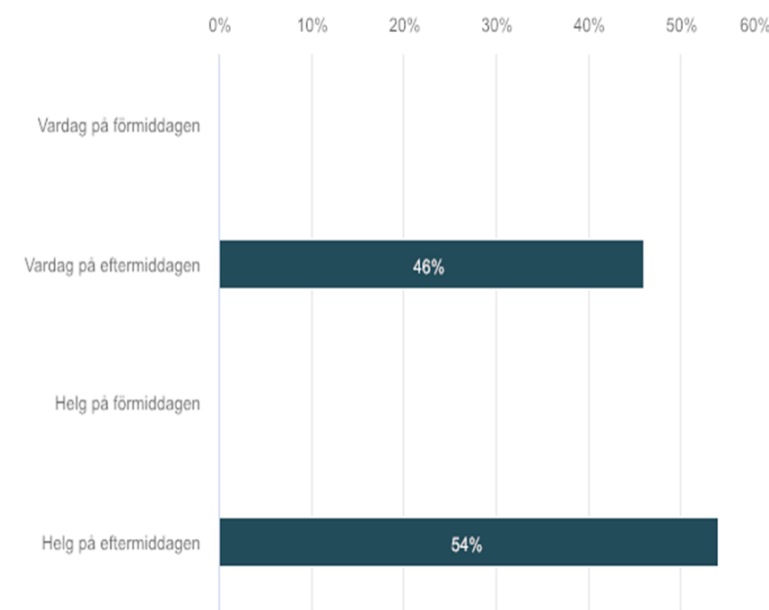
Uppsala konstmuseum



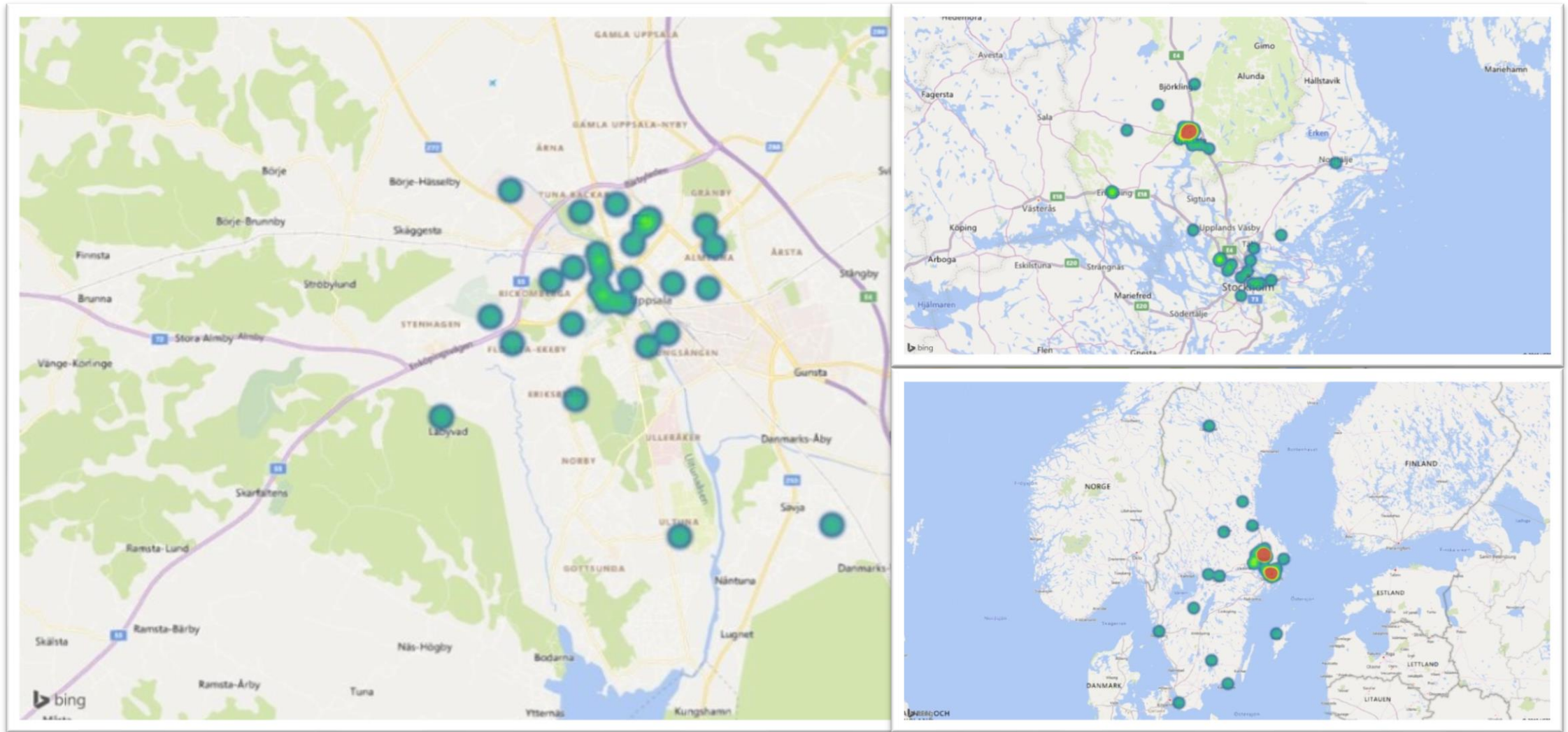
Bror Hjorths Hus



Upplandsmuseet

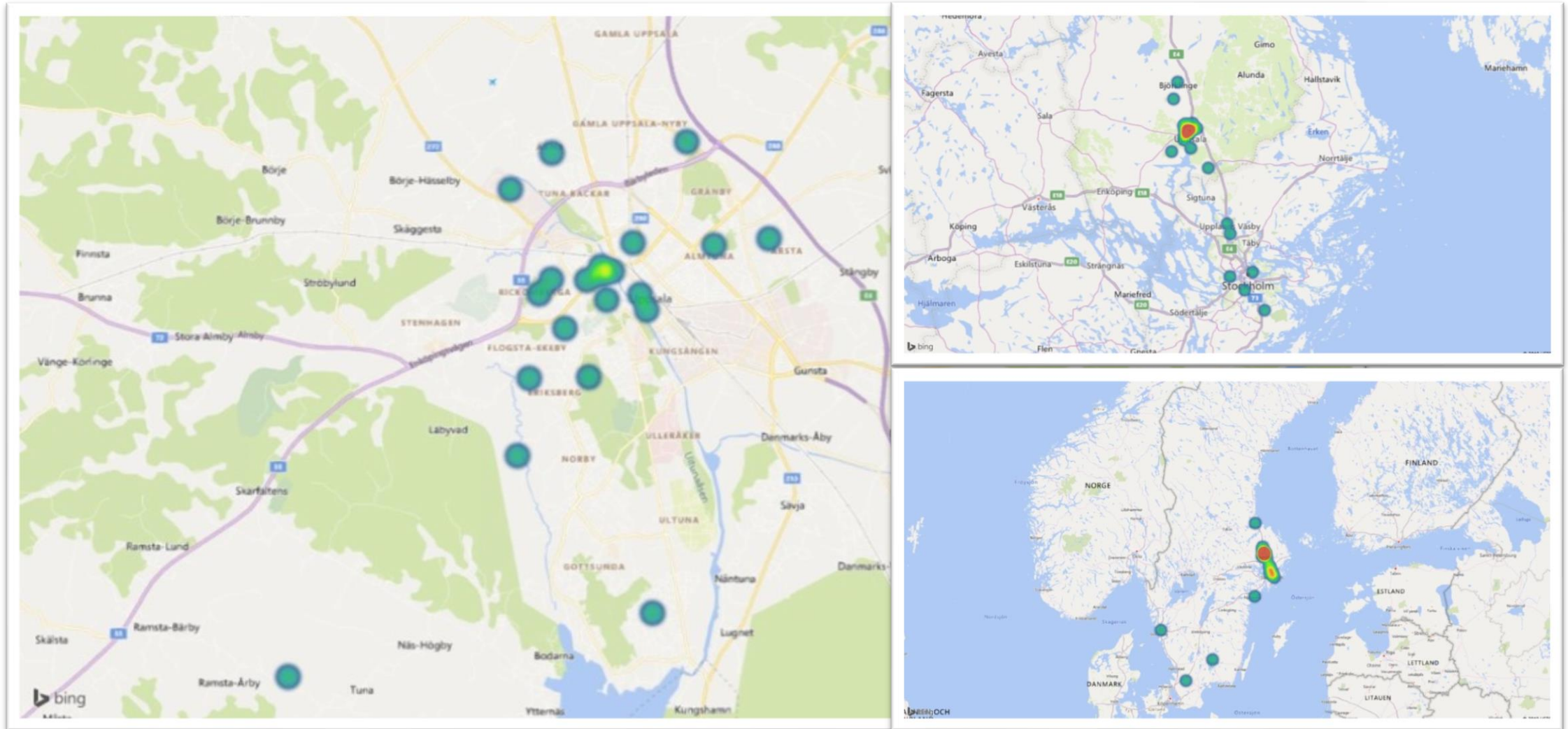


Uppsala konstmuseums besökare bosatta i Sverige



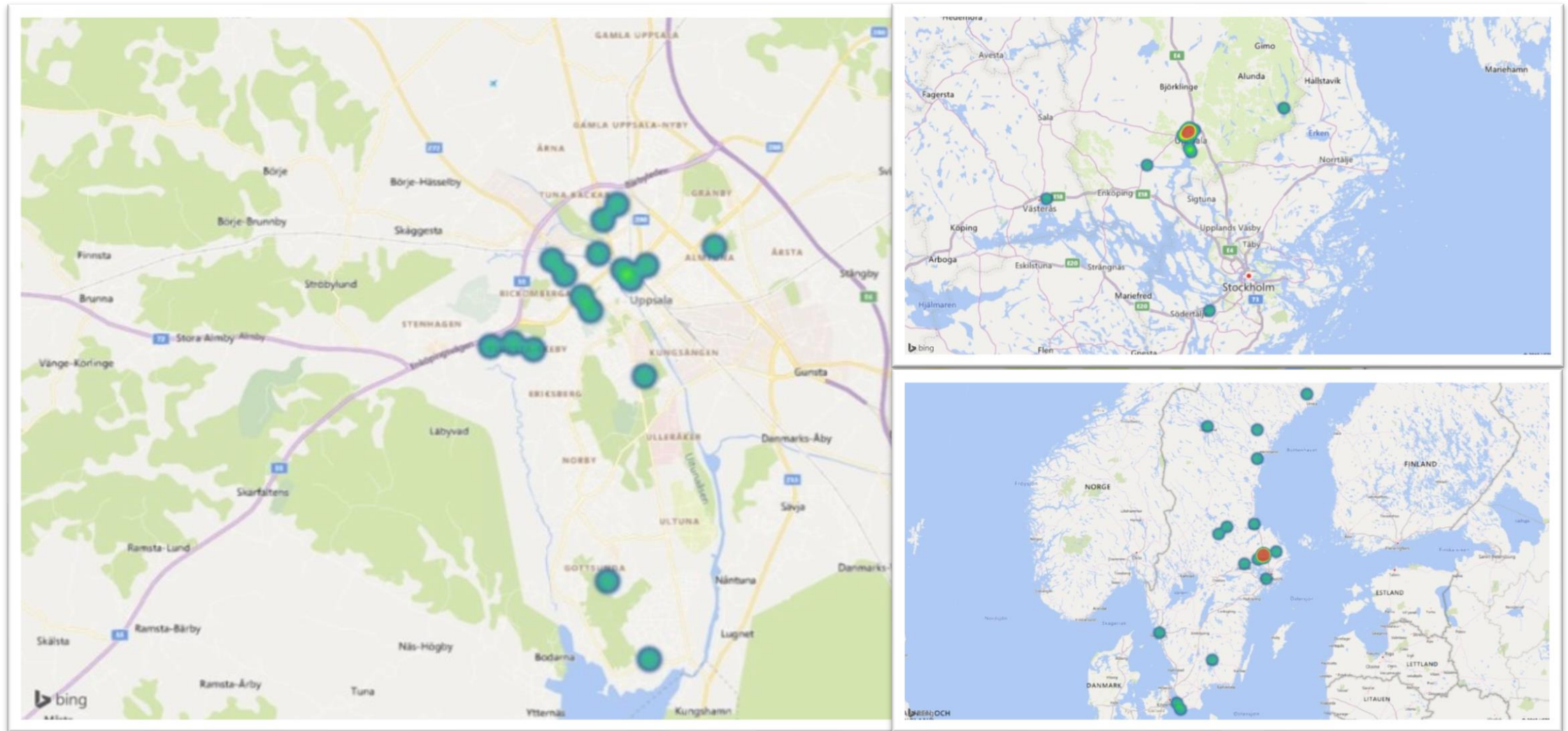
Besökare bosatta i annat land än Sverige: 19 st (19,19 %).

Bror Hjorths Hus besökare bosatta i Sverige



Besökare bosatta i annat land än Sverige: 0 st (0%).

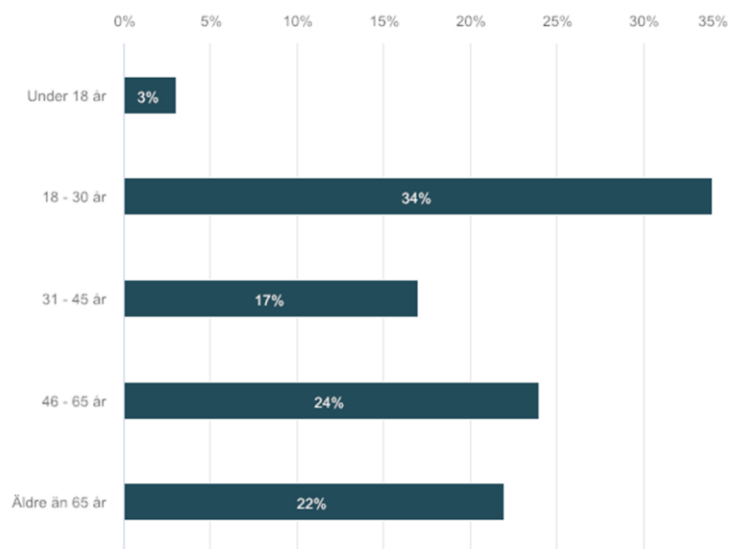
Upplandsmuseets besökare bosatta i Sverige



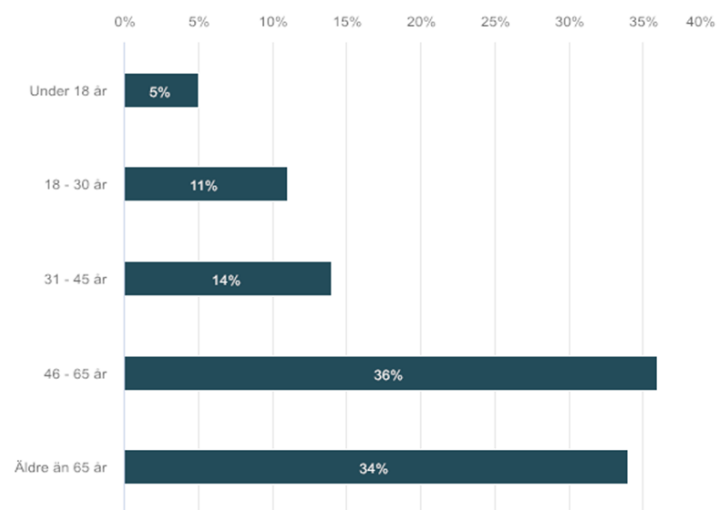
Besökare bosatta i annat land än Sverige: 2 st (4,35%).

Besökarnas ålder

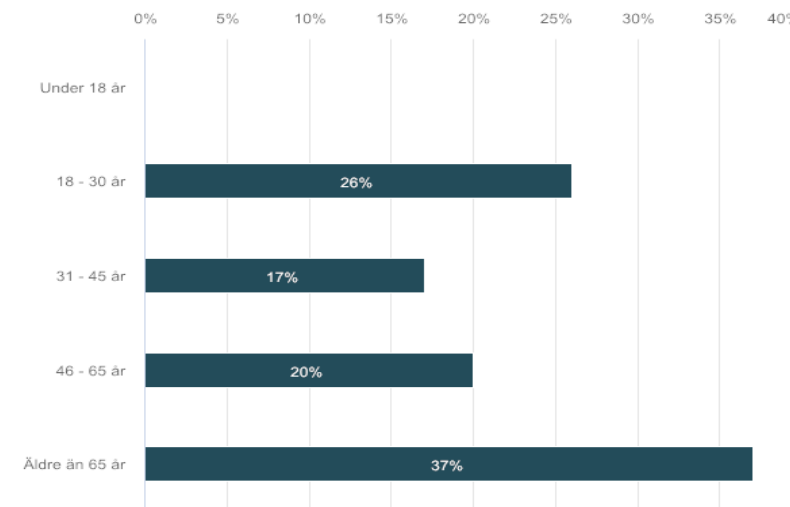
Uppsala konstmuseum



Bror Hjorths Hus



Upplandsmuseet



Uppsala konstmuseum: Vad har du för förväntningar på dagens besök?

Vanligt förekommande svar

- Besöka slottet för att lära mig mer om Uppsalas historia och Gustav Vasa.
- Nyfiken på utställningen
- Inga alls

Förekommande svar

- Uppleva något nytt, intressant och spännande.
- Bli berörd och inspireras
- Tid att umgås

Sällan förekommande svar

- Bra konsert
- En upplevelse
- Samhällsförankring

Bror Hjorths Hus: Vad har du för förväntningar på dagens besök?

Vanligt förekommande svar

- Bra upplevelse för konstskolebarnen.
- Nyfiken på den pågående utställningen.

Förekommande svar

- Ta del av nya och spännande upplevelser.
- Här med öppet sinne och hoppas på att bli berörd.

Sällan förekommande svar

- Kombination av konst och poesi.

Upplandsmuseet: Vad har du för förväntningar på dagens besök?

Vanligt förekommande svar

- Lära mig mer om Uppsalas historia.
- En rolig upplevelse för barnen.

Förekommande svar

- Nyfiken på utställningarna, i synnerhet 100% kamp.
- Inga förväntningar

Sällan förekommande svar

- Se hantverk
- Bra information på engelska.

Uppsala konstmuseum: Vad tycker du att en perfekt museiupplevelse ska innehålla?

Vanligt förekommande svar

- Lättillgänglighet
- Överraskningsmoment
- Helhetsupplevelse
- Aha-upplevelser
- Beröra flera sinnen
- Lärorikt

Förekommande svar

- Lockande atmosfär
- Äldreanpassat
- Variation och kontraster
- Historia och kultur

Sällan förekommande svar

- Välhängda utställningar
- Gratis entré
- Bakgrundsljud och ljus

Bror Hjorths Hus: Vad tycker du att en perfekt museiupplevelse ska innehålla?

Vanligt förekommande svar

- Lättillgänglighet
- Mysigt och vacker miljö
- Väcka känslor, tankar och diskussion.
- Övriga överraskningsmoment
- Lärorikt

Förekommande svar

- Avkopplande och inspirerande.
- Beröra flera sinnen.
- Aha-upplevelse
- Helhetsupplevelse
- Guidade turer och visningar.
- Spännande och intressant konst

Sällan förekommande svar

- Aktivt och föränderligt museum.
- Det ska inte krävas några förkunskaper.
- Kunnig personal

Upplandsmuseet: Vad tycker du att en perfekt museiupplevelse ska innehålla?

Vanligt förekommande svar

- Samhällsförankring och historia
- Lättillgänglighet
- Lärorikt och intresseväckande.
- Övriga överraskningsmoment
- Aha-upplevelse
- Helhetsupplevelse

Förekommande svar

- Gemensamma aktiviteter för vuxna och barn.
- Genomtänkta utställningar med röd tråd.
- Ska tillfredsställa så många som möjligt.
- Äldreanpassat

- Bli berörd
- Aktuell och unik utställning.

Sällan förekommande svar

- Tydlig information på engelska.

Uppsala konstmuseum: Vilka olika typer av aktiviteter skulle förhöja din museiupplevelse?

Vanligt förekommande svar

- Fika
- Museishop
- Mötesplats
- Interaktiv konst
- Toaletter

Förekommande svar

- Restaurang
- Aktiviteter för alla smaker: dans, teater, föreläsningar, konserter, performance art och workshops.
- Visningar, introduktioner och konstnärssamtal.

Sällan förekommande svar

- Bra marknadsföring
- Pedagogisk verksamhet

Bror Hjorths Hus: Vilka olika typer av aktiviteter skulle förhöja din museiupplevelse?

Vanligt förekommande svar

- Fika
- Museishop
- Interaktivitet
- Skapa själv
- Mötesplats

Förekommande svar

- Restaurang
- Aktiviteter för alla åldrar.
- Konstnärssamtal och seminarium

Sällan förekommande svar

- Konstskola för vuxna.
- Audioguide
- Musik och workshops

Upplandsmuseet: Vilka olika typer av aktiviteter skulle förhöja din museiupplevelse?

Vanligt förekommande svar

- Fika
- Museishop
- Interaktivitet
- Toaletter
- Trevlig lokal/miljö och utsikt.

Förekommande svar

- Restaurang
- Plats för reflektion.
- Guidade turer

Sällan förekommande svar

- Aktiviteter för alla smaker: teater, dans, musik och föreläsningar.

2. Analys

Besökarnas ålder

Uppsala konstmuseum

Under 18 år:	3 %
18-30 år:	34 %
31-45:	17 %
46-65:	24 %
Äldre än 65 år:	22 %

Bror Hjorths Hus

Under 18 år:	5 %
18-30 år:	11 %
31-45 år:	14 %
46-65 år:	36 %
Äldre än 65 år:	34 %

Upplandsmuseet

Under 18 år:	0 %
18-30 år:	26 %
31-45 år:	17 %
46-65 år:	20 %
Äldre än 65 år:	37 %

På följande två bilder har vi analyserat besökarna baserat på deras ålder. För att kunna analysera och jämföra på ett bra sätt har vi valt att slå ihop de fem åldersgrupperna till två (0-45 år och äldre än 45 år).

I den första gruppen återfinns två huvudsakliga kategorier vars åsikter till viss del skiljer sig åt. Kategorierna utgörs av småbarnsfamiljer och vuxna i samma åldrar utan barn. I den senare gruppen finner vi en mer erfaren skara museibesökare som har uttryckt liknande visioner, men olika behov.

Besökare i åldern 0-45 år

Vi har observerat att Upplandsmuseet och Bror Hjorths Hus ofta besöks av småbarnsfamiljer. I dessa fall har vi valt att intervjua föräldrarna, som i många fall befinner sig i åldersspannet 31-45 år. Föräldrarna förväntar sig barnvänliga museer som erbjuder barnverksamhet. De efterfrågar fler aktiviteter och utställningar som barn och vuxna kan ta del av tillsammans. Barnen besöker främst museerna för att delta i pedagogisk verksamhet eller för att leka.

I åldersgrupperna 18-30 och 31-45 år finns många förstagångsbesökare som inte har några förväntningar alls. De som har uttryckt förväntningar har ofta ett stort konstantresse med önskemål om fler moderna och tekniska effekter så som bakgrundsljud, ljussättning och audioguider, gärna i kontrast med en äldre och anrik miljö.

Besökare i åldern 46 år och äldre

I de två äldre ålderskategorierna är många vana museibesökare med ett stort intresse för konst. I åldersgruppen 46-65 år finns många konstmedvetna personer som besöker museerna regelbundet. När de kommer till museet förväntar de sig att bli berörda och överraskade av konsten. Efter att ha tagit del av utställningen vill de reflektera över konsten tillsammans med sitt sällskap, gärna i en trivsamt miljö över en god kopp ekologiskt kaffe.

Samma förväntningar gäller för besökare över 65 år. En tydlig skillnad mellan dessa åldersgrupper är dock behovet av ett lättillgängligt och äldreanpassat museum. Enligt dem skulle museet bli mer lättillgängligt och äldreanpassat om det har ett centralt läge, bra belysning och fler sittplatser. Vidare måste konstens infotexter sitta i läsvänlig höjd (ej nere vid golvet), med tydligare läsbarhet i form av större text och mörk text på ljus bakgrund. Dessa åldersgrupper besöker museet på vardagar, i högre utsträckning än övriga åldrar, och i samband med arrangerade tillställningar, till exempel tisdagsjazzen på konstmuseet.

Besökare från Uppsala vs. Stockholm

Uppsala konstmuseum

Totalt: 98 st
Uppsala: 47 st (47,9 %)
Stockholm: 14 st (14,2 %)

Bror Hjorths Hus

Totalt: 44 st
Uppsala: 30 st (68,1 %)
Stockholm: 7 st (15,9 %)

Upplandsmuseet

Totalt: 46 st
Uppsala: 23 st (50,0 %)
Stockholm: 2 st (4,3 %)

Besökare från Stockholm besöker museerna mer spontant utan några särskilda förväntningar, medan Uppsalaborna har större vetskap om vad museerna erbjuder, baserat på tidigare besök. Utifrån resultatet tänker Stockholmlarna mer utanför boxen när det kommer till den perfekta museiupplevelsen. Till exempel genom jämförelser med andra stora museum som Nationalmuseum, Moderna museet, Fotografiska och Louvren. När Uppsalaborna talar om sin perfekta museiupplevelse utgår de i större utsträckning från det museiutbud som finns tillgängligt i Uppsala idag. Uppsalaborna förespråkar också fler aktiviteter i museiprogrammet medan Stockholmlarna lägger större vikt vid bra restaurang- och café-möjligheter samt en väl sorterad museishop. Intressant är också att Stockholmlarna uppger att de inte har nåtts av någon marknadsföring inför sitt museibesök.

Besökare bosatta i Uppsala

Uppsala konstmuseum

Totalt: 98 st
Uppsala: 47 st (47,9 %)

Bror Hjorths Hus

Totalt: 44 st
Uppsala: 30 st (68,1 %)

Upplandsmuseet

Totalt: 46 st
Uppsala: 23 st (50 %)

Utifrån värmekartorna framgår att museibesökarna som bor i Uppsala främst är bosatta i områdena Luthagen, Rickomberga, Svartbäcken, Innerstaden, Fålhagen, Ekeby – Flogsta, Kåbo och Eriksberg. De områden som är underrepresenterade i resultatet är Gottsunda, Sävja, Norby, Gränby, Ulleråker, Gamla Uppsala – Nyby, Årsta och Uppsalas övriga ytterområden. För att få en bild av varför vissa områden är överrepresenterade respektive underrepresenterade har vi utgått från Uppsala kommuns sociala kompass. En slutsats skulle kunna vara att en stor del av besökarna bor i områden där median-inkomsten är hög och där en stor del av invånarna har eftergymnasial utbildning. Medan de underrepresenterade områdena i större utsträckning präglas av lägre median-inkomster och har en lägre andel invånare med eftergymnasial utbildning. En annan viktig aspekt att ta hänsyn till är att de överrepresenterade områden ligger geografiskt närmare museerna vilket gör att invånarna har museibesöket närmare till hands. Det kan därför finnas ett behov av museiverksamheter tillgängliga i de underrepresenterade områdena. Ett sätt att locka en bredare målgrupp till de befintliga museerna skulle kunna vara att erbjuda information på flera språk samt ett mer mångkulturellt utbud.

Besökare bosatta utanför Sverige

Uppsala konstmuseum

Totalt: 98 st
Sverige: 80 st (80,81 %)
Annat land: 19 st (19,19 %)

Bror Hjorths Hus

Totalt: 44 st
Sverige: 44 st (100 %)
Annat land: 0 st (0 %)

Upplandsmuseet

Totalt: 46 st
Sverige: 44 (95,65 %)
Annat land: 2 st (4,35 %)

Majoriteten av besökarna till museerna i undersökning är bosatta i Sverige. Resultatet kan dock vara missvisande då intervjuerna genomfördes utanför besöksnäringens högsäsong. En slutsats är att konstmuseet lockar betydligt fler besökare som bor utanför Sverige än vad de andra två museerna gör. Dessa besökares förväntningar skiljer sig från Uppsalabornas (och till viss del från de som bor i övriga delar av Sverige) då de flesta besöker konstmuseet i förhoppning om att få se slottet och lära sig mer om Gustav Vasa. De flesta turister saknar vetskap om att det ligger ett konstmuseum i anslutning till slottet, vilket leder till att museibesöken sker spontant. Även när de har förstått att museet är ett konstmuseum har förväntningarna varit att konsten ska ha historisk anknytning.

Upplandsmuseets besökare har efterfrågat bättre information på engelska.

3. Valfri fråga från respektive museum

Uppsala konstmuseum: Har du tagit del av information om museet inför besöket? Om ja: hur och var?

Antal svar:

97 st

Nej:

54 st

Ja:

43 st

Var har informationen hämtats?

- Hemsidan
- Femina
- UNT
- Uppsalabroschyr
- Nätet
- Lokaltidningar
- Tripadvisor
- Capitoool (reseguide)
- Tips av kompis
- I samband med tidigare besök
- Sociala medier
- Museets program

Bror Hjorths Hus: Vad tänker du på när du hör namnet Bror Hjorths Hus?

- Mysigt
- Skulpturer
- Uppsala
- Natur
- Personen Bror Hjorth
- Lyckad kombination av konstmuseum och konsthälsmuseum.
- Statyn vid stationen
- Folkmusik
- Färgerna
- Huset och hemmet
- Trädgården
- Trevlig och kunnig personal
- Bra läge
- Viktigt för Uppsala

Upplandsmuseet: Vem är du här med och varför kom du/ni hit?

Vem är du här med?

Majoriteten av besökarna som vi har intervjuat har kommit i sällskap med familj och/eller vänner. En stor del av besökarskaran utgörs av småbarnsfamiljer. Några enstaka personer har besökt museet på egen hand.

Även många nyinflyttade som vill lära sig mer om Uppsala.

Varför kom du/ni hit?

- Historieintresserad
- På besök i Uppsala
- Vill se utställningen
- Söndagsaktivitet
- Något att göra en regnig dag.
- Spontanbesök
- Nyfikenhet
- Tips från kollega
- Vill lära mig mer om Uppsalas historia.



Uppsala
kommun