

Framtidens konstverksamhet

Utredningsrapport

Sofie Blomgren & Patrik Hesselius, kommunledningskontoret
Januari 2020

Kommunledningskontoret

Rapport

Handläggare:
Sofie Blomgren
Patrik Hesselius

Datum:
2020-01-27

Diarienummer:
KSN-2018-1069

Version/DokumentID: 1.0

Fördjupad utredning kring framtida konstverksamhet och lokalisering av konstmuseum i Uppsala kommun

Innehåll

Nuläge/Problembild	3
Uppdraget	5
Avgränsningar	5
Tidigare utredningar	6
Utredningen och dess organisation	7
Möten och Intervjuer	7
Inhämtat kunskapsunderlag	10
Medborgarundersökning med slumpvis utvalda uppsalabor	10
Resultat.....	10
Intervjuer med museibesökare i Uppsala	10
Resultat.....	10
Dialogmöten med lokala föreningar och personer.....	11
Dialogmöten med interna och externa intressenter	12
Verksamhet	13
Grunduppdrag för Uppsala konstmuseum 2020	14
Uppsala konstmuseums samling.....	15
Pedagogisk verksamhet.....	17
Utställningar.....	18
Programverksamhet	19
Övrig verksamhet.....	19
Lokaler	19
Publika ytor och lokaler	21
Ej publika ytor/Interna ytor	22
Utanför huset	24
Placering i staden.....	25
Upphandling av hyreskontrakt	26
Hyreskostnad	27
Var i staden?	27
Ombyggnation av Uppsala slott	28
Slottsparken	29
Slutsats och utredningens rekommendation.....	30
Ekonomi.....	32
Referenser	33
Bilagor	33

Nuläge/Problembild

Uppsala konstmuseum har verkat i Uppsala slott sedan 1995. Uppsala kommuns kulturförvaltning driver museet och museibutiken. I lokalerna finns också en upphandlad restauratör som driver Museum Bar & Café. Total yta för konstmuseet är idag cirka 2500 kvm fördelat på fem våningar. Byggnaden ägs av staten och förvaltas av Statens fastighetsverk.

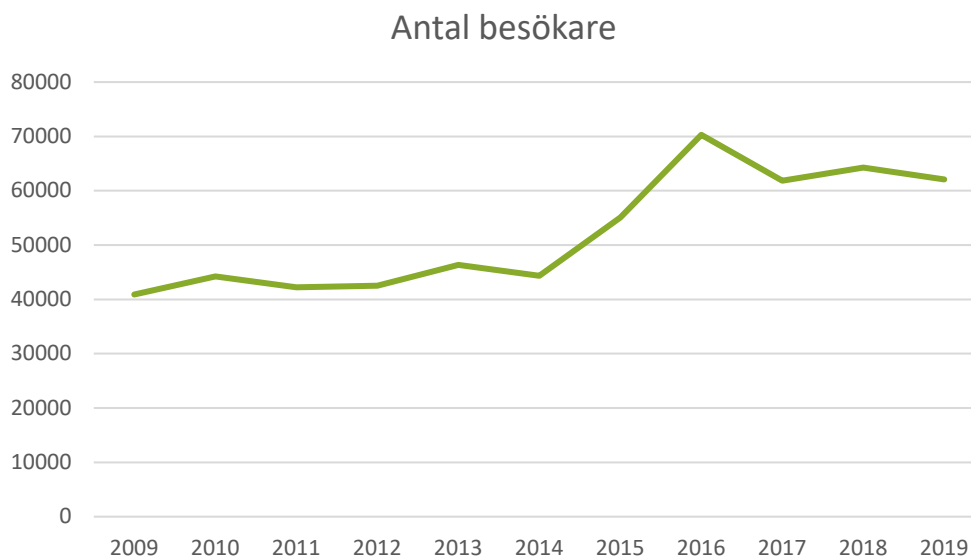
Fram till år 2017 samarbetade Uppsala konstmuseum med Uppsala universitet. Universitetets konstsamlingar, som i huvudsak består av äldre verk än konstmuseets samling gör, visades i museet. Just nu pågår en ombyggnation av Gustavianum Uppsala universitetsmuseum i syfte att anpassa, säkra och klimatanpassa lokalerna så att universitetet kan visa konstsamlingen där i stället. Delar av konstsamlingen har behövt restaureras under tiden den hängt på konstmuseet på grund av att lokalernas klimat varit dåligt anpassat, och konsten har tagit skada.

Uppsala konstmuseum har idag åtta personer anställda

- Museichef (tillsv. 100 %)
- Intendent för utställningar och program (tillsv. 100 %)
- Intendent för utställningar och samlingar (tillsv. 100%)
- Konstpedagog (tillsv. 50% konstmuseet, 50 % kulturskolan)
- Koordinator (tillsv. 100%)
- Museivärd (tillsv. 100 %)
- Museitekniker (tillsv. 100 %)
- Museiassistent (extratjänst tom 2020-11-30)

Uppsala konstmuseum har utvecklats de senaste åren och har stor potential att fortsätta utvecklas. Nuvarande lokaler är dock inte ändamålsenliga, vare sig funktionellt, arbetsmiljömässigt eller ytmässigt. Tillgängligheten till och inom museet är låg och lever inte upp till förväntningarna på en publik verksamhet. Då lokalerna inte är klimatanpassade, säkra och har bristande förutsättningar för in- och utlastning av konstverk är det idag svårt för museet att låna in värdefulla verk från andra museer. Byggnaden uppfyller helt enkelt inte utlånarnas krav. Den pedagogiska verkstaden som är inrymd i källaren är liten, otillräcklig och omodern. Huvudentrén är liten och otillgänglig, om man som besökare behöver använda handikappingången är man hänvisad att gå in genom källaren. Konsten tas in och ut ur byggnaden genom samma entréer som besökarna använder. Inne i huset kan man röra sig mellan våningarna antingen i en relativt stängd trapphall eller i en liten hiss som används för att transportera både besökare och personal samt konstverk.

Trots bristande förutsättningar gällande tillgänglighet och lokaler har antalet besökare till museet ökat markant de senaste fem åren. Detta beror främst på utökningen av Uppsala konstmuseums lokaler för att kunna utveckla programverksamhet och erbjuda servering samt införandet av fri entré till museet 2015. Museets ökade samarbeten och synlighet samt val av utställningar har också påverkat. Den markanta ökningen under 2016 kan delvis härledas till att museet fick väldigt mycket uppmärksamhet under året på grund av en konststöld samt en välbesökt julmarknad.



Den medborgarundersökning vi genomfört inom denna utredning visar att den spontana kännedomen om Uppsala konstmuseum är låg. Trots att en dryg tredjedel av respondenterna anger att de besökt konstmuseet det senaste året är det endast 17% som anger Uppsala konstmuseum under frågan "Vilka kulturverksamheter i Uppsala känner du till?" I de intervjuer som genomförts med museibesökare har det framkommit att förväntningarna på museibesöket inte alltid överensstämmer med den verksamhet som erbjuds. Flera besökare uppger att de förväntar sig historia och att lära sig mer om Gustav Vasa.

Uppsala växer. År 2019 bodde cirka 230 000 personer i kommunen. Befolkningen väntas öka under en lång tid framöver. År 2030 antas befolkningen vara nästan knappt 280 000. Efter år 2030 väntas befolkningen fortsätta öka men i lägre takt än innan.

Enligt rapporten *Kulturvanor i Sverige 1989-2018* har 54% av Sveriges befolkning besökt ett museum de senaste 12 månaderna. 64% har besökt en historisk sevärdhet/byggnad under de senaste 12 månaderna. Samma rapport fastslår att aktiviteten "Gått på konstutställning" samt "Gått på museum" långsamt ökar över tid.

Enligt den medborgarundersökning som genomförts inom detta utredningsarbete är det 36% av uppsalaborna som besökt Uppsala konstmuseum det senaste året och drygt hälften av uppsalaborna besöker konstmuseer utanför Uppsala.

Uppsala är en intressant destination för såväl affärsturism, evenemang och privatturism. Gästnätterna har ökat de senaste åren och ligger nu på en nivå av cirka 660 000 gästnätter per år. Svenskar står för mer än 80% av det totala antal övernattningar. Antalet dagbesökare ligger uppskattningsvis tre gånger högre än antalet gästnätter och dessutom sker upp till 1/3 del av övernattningar hos släkt och vänner i Uppsala.

Utifrån ovanstående kan vi anta att behovet av ett modernt, relevant och tillgängligt konstmuseum med goda förutsättningar att över tid växa både ytmässigt och verksamhetsmässigt bara kommer att öka.

Uppdraget

Kommunstyrelsen beslutade den 24 oktober 2018 att uppdra till kommunledningskontoret och stadsbyggnadsförvaltningen att, i samråd med kulturförvaltningen, senast juni 2019 utreda de föreslagna alternativen till placering av konstmuseet. Som huvudalternativ för utredningen angavs kvarteren Hugin och Ångkvarnen, men även att ett alternativ med befintlig lokalisering på slottet skulle beaktas. Utredningens arbete ska ta sin utgångspunkt i den förstudie som tidigare presenterats av kulturnämnden.

Under våren 2019 identifierade kommunledningskontoret vilka frågeställningar som behöver adresseras och sammanställde fördjupad information kring de tre olika placeringarna som ursprungsbeslutet pekade ut. Samtliga förslag av placering är attraktiva utifrån olika perspektiv, men gemensamt är att de inte ägs av Uppsala kommun. Det bedömdes som nödvändigt att ha en fortsatt dialog med fastighetsägarna för att kunna gå vidare med att ta fram ett inriktningsbeslut. Vidare så bedömdes det som centralt att även utreda vilken verksamhet som ska bedrivas i lokalerna för att kunna göra en bedömning av lokalernas utformning och storlek. Utredningens initiala arbete visade även på att fler möjliga placeringar bör belysas för att möjliggöra ett bra underlag till beslut.

Kommunstyrelsen beslutade den 13 juni 2019 att ge ett tilläggsdirektiv till utredningen. Utifrån detta beslut ska utredningen vid sidan av de tidigare tre förslagen till placering bedöma om det finns andra placeringar som har hög attraktivitet utifrån ett stadsplaneringsperspektiv och som är ekonomiskt försvarbara. Vidare ska utredningen presentera en verksamhetsinriktning för museet och hur de nya lokalerna i utformning och storlek passar ihop med förslaget. En viktig aspekt att ta hänsyn till, är att ett större och mer ändamålsenligt konstmuseum kommer att leda till ökad verksamhet med ökade löpande kostnader och intäkter som följd.

Kommunstyrelsen beslutade att utredningen ska återkomma med förslag till inriktningsbeslut senast i februari 2020. Den uppsatta tidplanen möjliggör att ett inriktningsbeslut kommer att kunna beaktas i beredningen av Mål och budget 2021 – 2023.

Avgränsningar

Det är vår övertygelse att ett nytt museum bör byggas med verksamheten som utgångspunkt. Det är verksamheten och dess behov som styr hur annat som lokaler och bemanning utformas. Vi redogör för vissa möjliga inriktningar för verksamheten, men då det är Uppsala konstmuseum och dess personal som besitter de största kunskaperna på området kommer vi inte gå in i detalj och ge konkreta förslag på hur verksamheten kan utformas. Det lämnar vi över till konstmuseets chef att bedöma i nästa steg.

I förstudien *Framtida konstverksamhet i Uppsala kommun* resonerar utredaren Jane Nilsson kring begreppet konst. Vi har förhållit oss på samma sätt till begreppet som Nilsson gjort och kommer inte utveckla det ytterligare. Nilsson gör en redovisning av konstverksamheten i Uppsala och kulturnämndens verksamhetsplan för 2017. Då detta inte förändrats väsentligt kommer vi inte heller uppehålla oss vid ytterligare en redogörelse av området.

Tidigare utredningar

Konstmuseifrågan har diskuterats under lång tid i Uppsala. Flera konstintresserade medborgare upplever att bildkonsten inte fått lika bra förutsättningar som till exempel musik, litteratur och idrott i Uppsala. Både Uppsala kommun och andra intressenter har genomfört förstudier och utredningar kring hur konsten skulle kunna ges bättre förutsättningar de senaste tio åren.

I april 2010 presenterades förstudien *Nya rum för konsten* för kulturnämnden. Förstudien fokuserade i första hand på slottets utvecklingsmöjligheter. Kulturnämnden fick sedan i uppdrag av kommunfullmäktige att gå vidare och utreda möjligheten att bedriva ändamålsenlig museiverksamhet på Uppsala slott. Utredningen skulle särskilt fokusera på hur samverkan med Landstinget i Uppsala län och Uppsala universitet skulle kunna se ut och organiseras.

2011 genomfördes utredningen *Organisation och huvudmannaskap för vissa kulturinstitutioner i Uppsala län*. Utredningen gav förslag på framtida organisation, huvudmannaskap och finansiering för Upplandsmuseet, Musik i Uppland, Uppsala stadsteater och Uppsala konstmuseum. Uppdragsgivare för utredningen var Uppsala läns landsting och Uppsala kommun.

Utredningen *Nya rum för konsten* avrapporterades till kommunstyrelsen 2012. Utredningen innehöll förslag på hur konstmuseet kunde utvecklas inom befintliga lokaler samt i en tillbyggnad under Borggården. I utredningen fanns också förslag på samarbeten och samverkan samt hur verksamheten kunde utvecklas.

I februari /mars 2013 anordnade intresseföreningen Konsten Hus Nu, en opolitisk förening som arbetar för ett nybyggt museum på en central plats i Uppsala, en arkitekturtävling för ett centralt beläget konstmuseum. Under våren 2014 genomförde också föreningen en enkätundersökning bland butikerna i centrum om nyttan av ett konstmuseum i centrala Uppsala. I juni 2014 ställdes ett 30-tal förslag på hur ett nytt konstmuseum kan se ut, ritade av tredjeårsstudenter på KTH:s arkitektutbildning, på Uppsala Konsert & Kongress.

I februari 2018 återrapporterade kulturnämnden förstudien *Framtida konstverksamhet i Uppsala kommun* till kommunstyrelsen. I förstudien görs en genomlysning av konsten i Uppsala med fokus på Uppsala konstmuseum. Förstudien föreslår tänkbara lokaliseringar för ett nytt konstmuseum samt ett förslag från Statens fastighetsverk gällande om- och tillbyggnad av Uppsala slott. Förstudien pekar också på ett antal utvecklingsområden för verksamheten.

Utredningen och dess organisation

Utredningen har letts av kommunledningskontoret (Sofie Blomgren, Johan Andersson och Patrik Hesselius) tillsammans med kompetens från kulturförvaltningen, Uppsala konstmuseum och stadsbyggnadsförvaltningen. Det löpande arbetet har stämts av i två arbetsgrupper, en med deltagare från kulturförvaltningen och en med deltagare från stadsbyggnadsförvaltningen. Arbetet har även fortlöpande presenterats för en referensgrupp med representanter för Uppsala kommuns olika kultur- och besöksnäringens verksamheter.

Deltagare i arbetsgruppen med kulturförvaltningen:

- Sten Bernhardsson, förvaltningsdirektör
- Daniel Werkmäster, museichef Uppsala konstmuseum
- Pia Sörås Staflin, utvecklingsledare
- Patric Kiraly, utvecklingsledare

Deltagare i arbetsgruppen med stadsbyggnadsförvaltningen:

- Karin Åkerblom, samhällsplanerare
- Claes Larsson, stadsarkitekt

Deltagare i referensgruppen:

- Sten Bernhardsson, förvaltningsdirektör kulturförvaltningen
- Petra Brylander, VD Uppsala stadsteater
- Walter Brolund, t.f. VD Uppsala Konsert & Kongress
- Liisa Eriksson Hundertmark, VD Fyrishov
- Helena Bovin, marknadschef Destination Uppsala
- Marica Nordwall, kommunikationsdirektör
- Eva Sterte, VD Uppsala kommun Sport- och Rekreationsfastigheter
- Karin Åkerblom, samhällsplanerare stadsbyggnadsförvaltningen
- Claes Larsson, stadsarkitekt stadsbyggnadsförvaltningen
- Rafael Myncke, näringslivsstrateg kommunledningskontoret

Möten och Intervjuer

Utredningen har genomfört ett antal samtal och intervjuer med berörda verksamheter och personer, samt med organisationer med närliggande verksamhet. Vidare har ett antal studiebesök gjorts för att lära av andra och kompletterats med inläsning av andra förstudier och utredningar kring utveckling av konstmuseer. Nedan listas de organisationer och personer som har träffats.

Uppsala kommun

Daniel Werkmäster, museichef Uppsala konstmuseum

Natalia Dahnberg, konstpedagog, Uppsala konstmuseum

Rebecka Wigh Abrahamsson, konstintendent Uppsala konstmuseum

Åsa Thörnlund, konstintendent Uppsala konstmuseum

Anna Ehn, avdelningschef offentlig konst

Tove Otterclou, intendent, avdelningen för offentlig konst

Christian Dahlmann, ansv. tjänsteperson samverkan Uppsala kommun och universitet

Mats Eriksson, etableringschef näringsliv

Rafael Myncke, näringslivsstrateg

Stefan Palm, upphandlare

Destination Uppsala

Anna Lindström, chef möten och evenemang
Charlotte Skott, VD Destination Uppsala

Statens fastighetsverk

Helena Thomann, projektledare
Mathias von Schlieben, fastighetschef
Tomas Lewan, slottsarkitekt

Besqab/Ikano

Åsa Lehto, affärsutvecklare, Besqab
Sofia Wahlen, regionchef, Ikano

Akademiförvaltningen/Metod arkitekter

Kent Berg, akademiräntmästare
Torbjörn Axelsson, fastighetschef
Ulf Segerlund, partner Metod arkitekter

Morgongåva företagspark

Henrik Lindley

Uppsala universitet

Lars Burman, överbibliotekarie vid Universitetsbiblioteket
Mats Block, trädgårdsdirektör, De Linneanska Trädgårdarna
Mikael Ahlund, museichef, Gustavianum Uppsala universitetsmuseum

Bror Hjorths Hus

Tomas Järliden, museichef

Vasaborgen

Mia Uhlin, verksamhetsansvarig

Slottsduvan

Pernilla Naesström

Fredens Hus

Jesper Magnusson, verksamhetschef
Thomas Grönberg, styrelseordförande
Sten Åke Bylund, styrelseledamot

Go Adventure

Jonathan Tigrar, VD

Svenska kyrkan

Kristin Windolf, domkyrkokomminister

Region Uppsala

Kajsa Ravin, kulturdirektör
Charlotte Åstrand, enhetschef kulturutveckling
Johannes Ehnsmyr, konstkonsulent
Daniel Wetterskog, landsantikvarie och museichef Upplandsmuseet
Berit Schütz, avdelningschef samlingar Upplandsmuseet

Nationalmuseum

Helena Kåberg, senior curator

Bildmuseet i Umeå

Lisa Lundström, museiintendent

Göteborgs kommun

Anna Hyltze, tf. museichef Göteborgs konstmuseum
Britta Söderqvist, sektorschef Museer

3:e våningen, Göteborg

Gun Lund, koreograf och konstnärlig ledare
Olof Persson, koreograf och konstnärlig ledare

Halmstad kommun

Karolina Peterson, Musei- och enhetschef

Malmö stad

Pernilla Conde Hellman, kulturdirektör
Jarl Hoffman, kulturförvaltningen

Skissernas museum, Lund

Patrick Amsellem, museichef
Annie Lindberg, biträdande museichef

ARos Aarhus Kunstmuseum

Anne Mette Thomsen, Senior Exhibitions Coordinator
Marianne Grymer Bargeman, Head of Learning and Interpretation

AICA

Christian Chambert

Konstens Hus Nu

Staffan Lövgren
Tomas Klang

Konstfrämjandet Uppland

Johanna Uddén

Föreningen Vårda Uppsala

Sten Åke Bylund

Föreningen Föreningsgården Ekolnsnäs

Inger Hjelte

OCD-föreningen

Lena Nilsson
Johan Prytz

Upplands konstförening

Christina Rimmö

Konstnärernas riksorganisation region Uppland

Kajsa Haglund
Klas Hällerstrand

Privatperson

Susanna Schumacher

Inhämtat kunskapsunderlag

I syfte att ta reda på vad olika målgrupper tycker och tänker om konstmuseet idag, en framtida konstverksamhet samt vilka drivkrafter som är viktiga för människor vid museibesök har vi genomfört olika undersökningar. Se bilagor för fullständiga rapporter från undersökningarna.

Medborgarundersökning med slumpvis utvalda uppsalabor

Med undersökningen ville vi lära oss mer om uppsalabornas kännedom om, upplevelser av och synpunkter på Uppsala konstmuseum.

Resultat

Konstintresset är förvånansvärt högt i Uppsala, 45% av uppsalaborna besöker konstmuseer utanför Uppsala. Av de som inte gjort det anger 51% att det beror på att de är ointresserade av konst. Utifrån detta kan vi anta att drygt 70% av uppsalaborna har något slags konstintresse. Undersökningen visar också att 36% har besökt Uppsala konstmuseum det senaste året.

Trots att konstintresset är stort och en dryg tredjedel besökt konstmuseet det senaste året var det endast 17% som angav Uppsala konstmuseum på frågan "Vilka kulturverksamheter i Uppsala känner du till? En kulturverksamhet kan till exempel vara ett bibliotek, en teater eller ett museum". Den spontana kännedomen är alltså väldigt låg och vi kan konstatera att Uppsala konstmuseums varumärke är svagt.

57% av respondenterna vet var konstmuseet ligger. Och av de som anger att de inte vet det anser endast 10% att det är en dålig placering när de får veta var det ligger. Av fritextsvaren på följdfrågan "Var tycker du att ett konstmuseum borde ligga" svarar de flesta mer centralt. Men några få svarar också på landsbygden, i Gottsunda centrum och i utkanten av stan. Den grupp för vilken placeringen är viktig är främst pensionärer.

Undersökningen visar vidare att innehåll är den absolut viktigaste drivkraften bakom ett konstmuseibesök. Innehåll innefattar bland annat bra utställningar, intressant konst och särskilda genrer. Pris är viktigt för studenter och tillgänglighet är viktigt för pensionärer.

Intervjuer med museibesökare i Uppsala

Under oktober har vi intervjuat 188 besökare på Uppsala konstmuseum, Upplandsmuseet och Bror Hjorths Hus om vilka förväntningar de har och vad som kan förhöja en museiupplevelse. Intervjuerna genomfördes under olika veckodagar och tider för att få ett så representativt underlag som möjligt.

Resultat

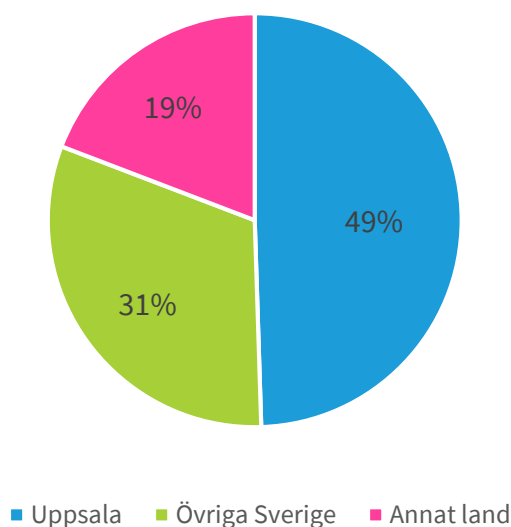
Många av konstmuseets besökare förväntade sig att se och uppleva slottet och att de var intresserade av innehållet och utställningarna. Aktiviteter för barn, något att äta och dricka och en välsorterad museibutik drar också både nya och gamla besökare till museerna.

Besökare från Stockholm besöker museerna mer spontant utan några särskilda förväntningar, medan Uppsalaborna har större kännedom om vad museerna erbjuder.

Besökarna från Stockholm har andra förväntningar än besökarna från Uppsala när det kommer till den perfekta museiupplevelsen. De gör flera jämförelser med andra stora museer som Nationalmuseum, Moderna museet, Fotografiska och Louvren. När Uppsalaborna talar om sin perfekta museiupplevelse utgår de i större utsträckning från det museiutbud som finns tillgängligt i Uppsala idag. Uppsalaborna förespråkar också fler aktiviteter i museiprogrammet medan stockholmarna lägger större vikt vid bra restaurang- och cafémöjligheter samt en välsorterad museishop. Övriga faktorer som överraskningsmoment, aha-upplevelser, lärorikt och att museibesöket ska beröra flera sinnen är också framgångsfaktorer för ett museum.

Drygt hälften av besökarna till konstmuseet är bosatta utanför Uppsala. 19 % av besökarna är bosatta i annat land än Sverige. Värt att notera är att intervjuerna genomfördes utanför besöksnäringens högsäsong. Dessa besökares förväntningar skiljer sig från Uppsalabornas, och till viss del från de som bor i övriga delar av Sverige, då de flesta besöker konstmuseet i förhoppning om att få se slottet och lära sig mer om Gustav Vasa. De flesta turister saknar vetskap om att det ligger ett konstmuseum i anslutning till slottet, vilket leder till att museibesöken sker spontant.

Besökare Uppsala konstmuseum



Möjlighet till fika, en museishop, toaletter och mötesplatser är ytterligare faktorer som bidrar till en förhöjd museiupplevelse. Många efterfrågar också interaktivitet.

De flesta av konstmuseets besökare befinner sig i åldersspannet 18-30 år (34 %) och 22% är äldre än 65 år. Uppsala konstmuseum har yngre besökare än vad Bror Hjorths Hus och Upplandsmuseet har.

Dialogmöten med lokala föreningar och personer

Under november erbjöds olika intressenter att boka in ett 30-minuters möte för att få chans att berätta om sina åsikter och idéer samt ställa frågor till representanter från utredningen. Inbjudan skickades ut till intressenter som vi tidigare identifierat under förstudien och de föreningar som är kopplade till LÖK (Lokal överenskommelse med föreningslivet). Informationen annonserades i UNT och publicerades på uppsala.se där

man också bokade en mötestid. Nio intressenter bokade en tid. Ytterligare en konstnär skickade i stället in sina synpunkter via mail då hen inte befann sig i landet.

Några av synpunkterna som lyftes under dessa möten var

- Bygg ett nybyggt museum på Hamnplan eller en annan central plats
- Utlys en arkitektutävling
- Tillgänglighet är viktigt ur flera aspekter; fysisk, psykisk och mental
- Ett nytt konstmuseum ska ha konstnärlig höjd
- Ett nytt konstmuseum ska vara mångkulturellt och för alla åldrar
- Lyft den pedagogiska verksamheten
- Kultur är viktigt för folkhälsan
- Viktigt med flexibla lokaler, att bygga för flera olika konstformer
- Jobba mer med samlingarna och tillgängliggör dem

Dialogmöten med interna och externa intressenter

Under hela utredningsperioden har vi träffat interna och externa intressenter. I dessa möten har vi fått information om hur andra museer arbetar med liknande frågor, vad de skulle gjort annorlunda och vad som är lyckat i olika verksamheter. Vi har tagit reda på hur Uppsala konstmuseums lokalisering kan påverka andra verksamheter och om det finns möjlighet till samverkan och samarbeten. Vi har sett både bra och dåliga exempel på hur man kan jobba med olika ytor och funktioner.

Det finns ingen konkurrens mellan olika museer i Uppsala, däremot finns det en vilja att samarbeta mer och göra varandras verksamheter starkare och mer intressanta för besökare. I och med att Uppsala universitet flyttat ut sin konstsamling från konstmuseet och nu anpassar lokalerna i Gustavianum finns en möjlighet att positionera de två olika konstmuseerna och tydligare kommunicera vilken typ av konst som finns i respektive museum. Vid Gustavianums nyöppning får Uppsala två konstmuseer, ett med äldre konst och ett med fokus på modern och samtida konst. I och med en utveckling av Odinslund, Gustavianums ombyggnation och att Upplandsmuseet kommer bygga om sina basutställningar förstärks Uppsalas kulturstråk och besöksmålen vässas. Domkyrkan får i detta sammanhang ses som ett besöksmål med konst och kultur.

I möten med andra museer har vi fått rådet att inte bygga för stort, utan att bygga för den verksamhet som ska fylla lokalerna och som ger mest relevant innehåll för pengarna. Det är också flera museer som gett oss råd om hur man bör tänka och vad man ska undvika gällande flöden i lokalerna. Hur ser konstens väg ut inom huset? Är den tillgänglig och lättarbetad? Hur ser personalens väg i huset ut? Och hur ser besökarens väg ut? Korsar de varandra? Är det enkelt för besökaren att orientera sig i museet? Vad har besökaren för behov? Det finns mycket kunskap om dessa frågor att hämta från andra kommuner som också är i liknande processer då de ska bygga om eller flytta sina museer.

Om konstmuseet skulle flytta från slottet är det få verksamheter som ser att det skulle ha en större påverkan på den egna verksamheten. De som påverkas mest är de publika verksamheter som ligger i slottet. Om en flytt skulle ske finns det både för- och nackdelar för dessa verksamheter, men alla är överens om att det är bra att samla flera verksamheter på samma plats så att de kan dra besökare till varandra, bidra till att platsen får liv och samarbeta med varandra kring både gemensamma ytor och funktioner. Det skulle även bidra till att locka andra kommersiella verksamheter till

platsen. Alla är också överens om att om konstmuseet skulle flytta från slottet måste lokalerna fyllas med en annan publik verksamhet, det får inte bli kontor.

Det är flera personer som lyft att Uppsalas identitet är starkt förknippad med universiteten. Trots att Uppsala är en universitetsstad saknar Uppsala konstnärliga utbildningar. Däremot finns det möjlighet att samarbeta med andra utbildningar och forskare inom olika områden gällande till exempel utställningar och programverksamhet. En avsiktsförklaring med universiteten skulle kunna vara en väg framåt i frågan.

Det är viktigt att skapa förutsättningar för konstnärer och för att skapa nya konstnärliga idéer, att fungera som inspiration och kunskapskälla för konstnärer i regionen. Att bygga en hållbar infrastruktur för bild- och formområdet i Uppsala lyfts då flera konstverksamheter har tillfälliga kontrakt idag.

Verksamhet

Intresset för museer och konst ökar över tid. Enligt SOM-institutets rapport över *Kulturvanor i Sverige 1987-2018* var det 40% av svenska folket som hade gått på en konstutställning minst en gång de senaste 12 månaderna, 13% minst någon gång i kvartalet och 5% minst en gång i månaden. Ungefär ett av fyra besök görs av barn och unga.

Det blir allt svårare för människor att orientera sig i det informationsflöde som hela tiden sköljer över oss. Museerna har en viktig roll i samhället och kan bidra med redskap som hjälper besökarna att enklare kunna orientera sig. Det blir allt mer viktigt att människor behåller sitt förtroende för museer och andra kulturinstitutioner – att dessa utgör en trygghet som hela tiden speglar och kommenterar sin samtid.

I rapporten *Känn dig som hemma med framtidens museum (2016)* tar Sveriges museer upp fyra områden för museerna att förstärka och utveckla.

1. Inkludering = fler berättelser
2. Digitalisering = tillgänglighet och samskapande
3. Ekonomi = medvetenhet om museets värde
4. Samverkan = större verkan

Enligt rapporten är museerna motorer i sina närsamhällen och därmed viktiga kuggar i ekonomiskt hållbar utveckling. Men museerna behöver bli bättre på att kommunicera sitt värde i förhållande till det samhälle de verkar i. Detta är också en viktig uppgift för Uppsala konstmuseum nu och i framtiden.

Under våren 2019 har Uppsala konstmuseum tillsammans med Uppsala kommuns kommunikationsstab gjort en översyn av Uppsala konstmuseums varumärke och kommunikation. I arbetet fastslogs målgrupperna

- Morgondagens kulturkonsumenter
- Allmänt kulturellt intresserade
- Konstvärlden

Museet behöver öka kunskapen om morgondagens kulturkonsumenter, skapa tydligare erbjudanden för de allmänt kulturellt intresserade och ha fortsatt nära kontakt med konstvärlden i syfte att skapa trovärdighet och få gott renommé.

Uppsala konstmuseum ska vara tillgängligt och kunna erbjuda något intressant för alla besökare, oavsett kön, ålder, bakgrund eller förmåga. I detta kapitel redogörelse kring framtida konstverksamhet har vi valt att ha aningen större fokus på målgruppen morgondagens kulturkonsumenter.

Grunduppdrag för Uppsala konstmuseum 2020

Huvudman för verksamheten på Uppsala konstmuseum är Uppsala kommuns kulturnämnd. Grunduppdraget¹ är ett reglerande styrdokument som ska ge stabila och långsiktiga direktiv för verksamheten. Grunduppdraget gäller tills vidare och kan ändras vid behov genom beslut av kulturnämnden. Utöver interna styrdokument påverkas Uppsala konstmuseum av Museilagen (2017:563).

Uppsala konstmuseums kärnuppdrag är att samla, vårda och tillgängliggöra museets konstsamlingar samt producera konstutställningar, konstpedagogisk verksamhet och programverksamhet till Uppsala kommuns invånare och besökare. Museet ska visa nationell och internationell konst samt särskilt uppmärksamma konsten i kommunen och regionen. Enligt grunduppdraget ska samlingar och utställningar ha fokus på konst från slutet av 1800-talet fram till dagens samtidskonst. Vidare ska verksamheten föra dialog med andra kulturinstitutioner och besöksmål för att stärka kulturlivet, uppnå samordningsvinster samt bidra till Uppsalas kulturella utveckling. Målgruppen för verksamheten är alla invånare i Uppsala kommun samt besökare.

Museilag (2017:563), del av

2 § Med ett museum avses i denna lag en institution som är öppen för allmänheten och som förvärvar, bevarar, undersöker, förmedlar och ställer ut materiella och immateriella vittnesbörd om människan och människans omvärld.

4 § Ett museum ska utifrån sitt ämnesområde bidra till

- samhället och dess utveckling genom att främja kunskap, kulturuplevelser och fri åsiktsbildning.

6 § Utställningar och annan publik verksamhet vid ett museum ska vara kunskapsbaserad och präglas av allsidighet och öppenhet.

7 § Utställningar och annan publik verksamhet vid ett museum ska vara tillgänglig för alla och anpassad till användarnas olika förutsättningar.

8 § Ett museum ska bidra till forskning och annan kunskapsuppbyggnad, bland annat genom att ha hög kompetens inom sitt ämnesområde.

9 § Ett museum ska aktivt förvalta sina samlingar för att nå verksamhetens mål.

Lag (2017:774).

¹ KTN-2019-0475

Uppsala konstmuseums samling

Ett nytt museum bör byggas med verksamheten som utgångspunkt. Museets samlingar är det mest centrala i verksamheten från vilka basverksamheten byggs. Hur dessa förvaltas och utvecklas utgör en väsentlig del av hur ett framtida konstmuseum kan komma att se ut.

I Uppsala konstmuseums samling finns idag cirka 12000 verk. Av dessa är ungefär hälften grafik. Resterande är måleri, skulptur, video, keramik, och textil från sent 1800-tal fram till idag. Grunden för samlingen är Uplands konstförenings samling som donerades 1993 i sin helhet till Uppsala konstmuseum.

Den stora grafiksamlingen kommer till stor del från en donation av Emil Beinoff. Den har utgjort grunden för det fortsatta samlandet av grafik. Den grafiska samlingen består av grafiska blad från bland annat Sverige, England, Tyskland, Holland, Japan och Frankrike. Museet har kontinuerligt köpt in ny grafik från samtida grafiker till samlingen. Museet har också en betydande samling 1960- och 70-tals konst från lokala konstnärer, mestadels grafik.

Från Upsala-Ekeby keramik har museet tagit emot en donation med cirka 1600 keramiska föremål från konstnärer som Anna-Lisa Thomson, Ingrid Atterberg, Vicke Lindstrand, Mari Simmulson och Hjördis Oldfors.

Andra donationer har bland annat kommit från Gusten Widerbäck, Gustav Fängström, Ragnar Johansson, Lars-Erik Falk och Sture Meijer.

Samlingen innehåller flera lokala konstnärskap. Här kan man bland annat hitta verk från den uppländska guldåldern kring sekelskiftet av Bruno Liljefors, Mathilde Wigert-Österlund, Gusten Widerbäck, och Werner Sundblad. I samlingen finns också samtida lokala konstnärer representerade, exempelvis Anna-Karin Brus, Katarina Sundqvist Zohari, Helena Laukkanen, Gudrun Westerlund, Per Sångberg och Anders Rönnlund.

I museets samlingar finns flera betydande verk av nationella samtida konstnärer som Ann Edholm, Patrick Nilsson, Ernst Billgren, Jan Svenungsson, Eva Mag, Lena Cronqvist och Anné Olofsson. Här finns också internationella samtida konstnärer som till exempel Katarzyna Kozyra.

Riktlinjer för Uppsala konstmuseums inköp och förvärv

- Verk av regionala konstnärer av betydelse som saknas i samlingen.
- Verk av regionala konstnärer som är representerade i samlingen, men där centrala verk saknas.
- Kompletterande verk av de sekelskifteskonstnärer som representerar den "Uppländska guldåldern".
- Verk som ingår i egenproducerade utställningar.
- Verk av unga oetablerade konstnärer såsom mottagarna av stipendiet Anna-Lisa Thomson till Minne.
- Kompletterande verk av enskilda konstnärer som finns i samlingen. Syftet är att få en bra representation av enskilda konstnärskap.
- Verk inom konstgrafiken för att bevaka utvecklingen inom denna med nya uttryck, material och tekniker.
- Komplettering av verk av svenska konstnärer från 1900-talet.
- Komplettering av Upsala Ekeby-keramik.

Genom att museet under senare år köpt in verk av Anna-Lisa Thomson-stipendiaterna har man även flera intressanta unga konstnärskap i samlingen som Idun Baltzersen, Sara Anstis och Anna Enver. Under senare år har också verk av andra betydande konstnärer köpts in. Exempel på dessa är Maj Bring, Agnes Cleve, Peter Weiss, Anselme Boix-Vives och Birgit Ståhl-Nyberg.

Idag visas verk ur samlingarna genom olika temautställningar. Uppsala konstmuseum har också en ambition att tillgängliggöra samlingarna digitalt. För detta krävs bra dokumentation av verken i samlingarna och digitala förutsättningar. För att göra det så pedagogiskt intressant och tillgängligt som möjligt krävs en hel del arbete. Vid en snabb omvärldsbevakning kan vi konstatera att flera museer har samlingarna tillgängliga digitalt, se till exempel Göteborgs konstmuseum.

Samlingarna bör ta större plats i museet och bidra till intressanta utställningar som utmanar besökarna, speglar och kommenterar sin samtid.

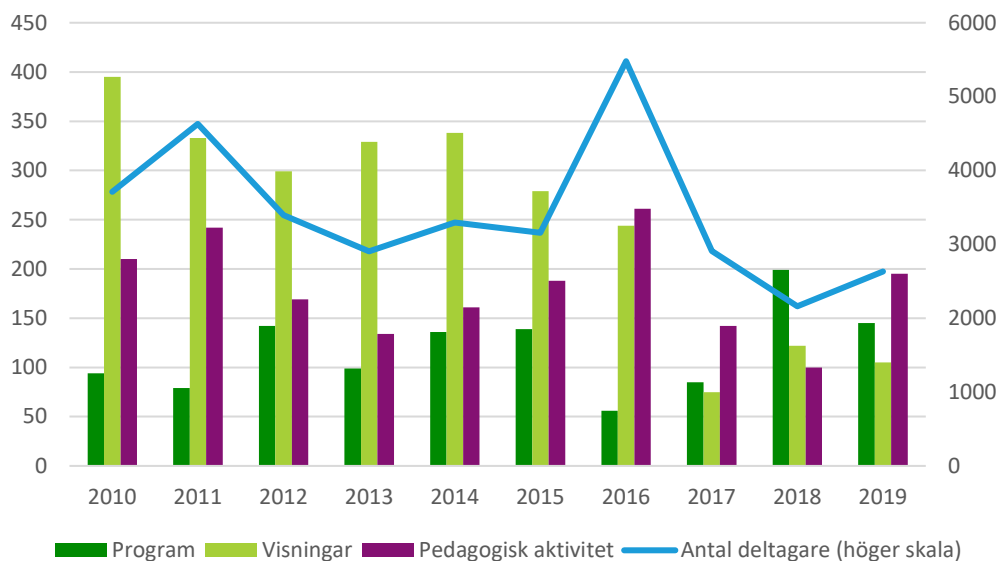
Museet bör fortsätta arbetet med att göra samlingarna tillgängliga och skapa ett intresse kring dem genom innovativa lösningar, digitalisering och kommunikation. Lokalanpassningar och ett välplanerat magasin kan skapa bättre förutsättningar för att visa, vårda och arbeta med samlingarna. Vidare bör samlingarna tillgängliggöras så att de kan användas inom den pedagogiska verksamheten och forskning.



Ett av verken ur samlingen, A-Z, 96 laminerade C-print, 2002. © Lars Arrhenius (f 1966)/BUS 2017. (detalj)

Pedagogisk verksamhet

Idag besöks den pedagogiska verksamheten av cirka 2500 personer per år.



Diagrammet visar antal grupper som medverkat på olika delar inom den pedagogiska verksamheten och är kopplade till vänster skala. Skalan till höger visar totalt antal deltagare i den pedagogiska verksamheten.

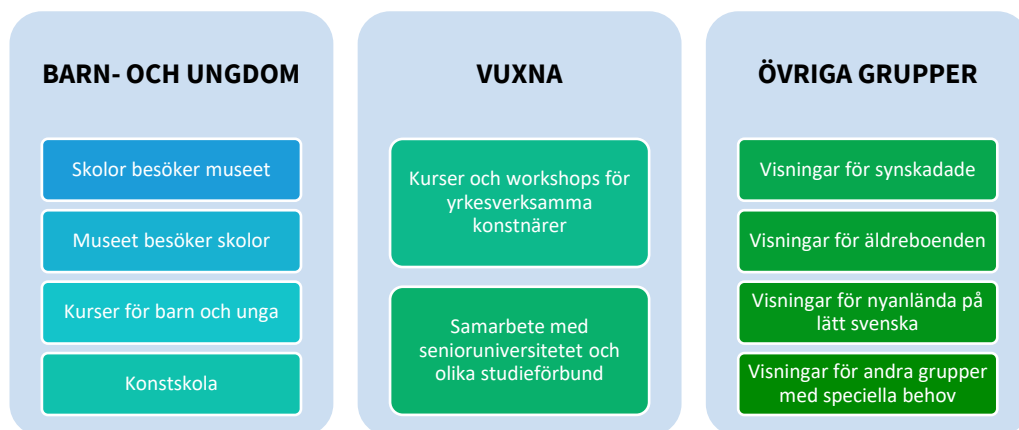
Alla förskolor och skolor i Uppsala kommun är välkomna på visning av utställningar och skapande arbete i verkstaden utan kostnad. En mindre avgift tas ut från skolor utanför kommunen. Eleverna får bland annat öva bildseende och utveckla språket genom tankar och begrepp med hjälp av konsten. I verkstaden får eleverna arbeta i grupp genom praktiskt arbete och inspireras av konstnärliga tekniker, frågeställningar i utställningarna och metoder för visuell kommunikation.

Ökningen 2016 kan förklaras genom olika händelser och program som gav museet publicitet och extra stor uppmärksamhet det året. Sedan 2018 delas de pedagogiska resurserna med Kulturskolan och kapacitet tas från den ordinarie pedagogiken, därav en nedgång av antal deltagare i pedagogisk verksamhet från och med 2018. Detta är ett medvetet val från museets sida.

Den pedagogiska verkstaden ligger i källaren i anslutning till en egen ingång, den enda entrén med ramp. Verkstaden är trång och sliten och begränsar möjligheten att ta in fler grupper till den pedagogiska verksamheten.

Med rätt förutsättningar har Uppsala konstmuseum bra möjligheter att utveckla den pedagogiska verksamheten. Det finns en efterfrågan på att ta in fler grupper för både lektioner i verkstaden och för visningar. Med bättre lokaler och fler pedagoger kan verksamheten utvecklas och museet kan ännu tydligare bidra till att främja kunskap, kulturupplevelser och fri åsiktsbildning i enlighet med museilagen. Genom att dela upp målgrupperna för den pedagogiska verksamheten och avsätta resurser som kan arbeta med att utveckla olika koncept samt att söka upp de olika grupperna kan nya målgrupper nås. En målgrupp som idag sällan besöker museet är till exempel yrkesverksamma konstnärer med undantag för de konstnärer vars konst ställs ut i museets olika utställningar.

En indelning där fler målgrupper nås genom olika insatser skulle kunna se ut så här:



Idag har konstmuseet en konstpedagog anställd som arbetar 50% för kulturskolan och 50% med konstmuseets pedagogiska verksamhet. Museet planerar att utöka med ytterligare en pedagog under 2020. Genom att arbeta mer flexibelt och med mer uppsökande verksamhet kan den pedagogiska verksamheten redan nu påbörja en utveckling och utökning.

Utställningar

Uppsala konstmuseum är en utställningsplats för modern och samtida konst. Fokus ligger på bildkonst från slutet av 1800-talet till den konst som görs idag. Inom detta område ryms måleri, grafik, fotografi, skulptur, installation, video, ljud och performance. Museet visar nationella och internationella konstnärer och har ett särskilt ansvar för att bevaka konsten i kommunen och regionen. På museet finns en vilja att undersöka och förändra. Nyfikenhet är viktigt i verksamheten. I slottets anrika lokaler möter besökarna modern konst och samtidskonst mot en historisk fond. Utställningarna är fördelade på nio olika rum på tre våningar. Museets rumsindelning och utställningssalarnas utbredning på flera våningar gör det svårt att få en överblick över utställningarna och hur konsten i de olika rummen hänger ihop. Detta kan också ge en lite öde känsla när man är i lokalerna, det inte alltid man ser andra besökare även om de är i museet.

Under ett verksamhetsår erbjuds besökaren tillfälliga utställningar, temautställningar, utställningar från samlingen, stipendiatutställningar och ibland även utställningar av donationer. Under hösten 2019 sattes fokus på klimatförändringen och människans relation till andra arter i utställningen *The Non-Human Animal – Negotiating Bio-relations*. Utställningen skedde i samarbete med Climate Change Leadership Node och forskare inom animal studies, biodiversitet, med flera vid Uppsala universitet samt Sveriges lantbruksuniversitet och följdes av en programserie.

Enligt de intervjuer vi genomfört med museibesökare framgår det tydligt att nyfikenhet på pågående utställningar är den främsta anledningen till besök. De förväntar sig också att bli berörda, inspireras och att uppleva något nytt och intressant. Även medborgarundersökningen visar att innehåll är den absolut största anledningen till att besöka ett konstmuseum. Genom att förstärka verksamheten kan museet producera fler utställningar för olika målgrupper men med bibehållen kvalitet. En personalförstärkning kan ge större bredd och bidra till att fler perspektiv tas med i verksamheten. Större möjligheter för samarbeten skulle även främjas.

Programverksamhet

Uppsala konstmuseum erbjuder sina besökare en bred programverksamhet med exempelvis soppluncher, visningar, konserter, konstnärssamtal, lovprogram och familjelördagar. Programverksamheten är en viktig del av innehållet och utbudet på ett museum och det är viktigt för konstmuseet att fundera på vad man vill uppnå med programverksamheten. Genom en intressant och bred programverksamhet kan flera målgrupper lockas till museet. Det kan också bidra till att skapa en mötesplats för yrkesverksamma konstnärer i kommunen och regionen. Programverksamheten kan utvecklas med hjälp av dialog med besökare och omvärld.

Konstmuseet arrangerar en egen festival, Revolve Performance Art Days, som är ett samarbete mellan konst- och scenkonstinstitutioner i Uppsala och det fria konstlivet. Genom festivalen vill man skapa en dynamisk plattform för performancekonst. Festivalen har bidragit till att etablera Uppsala som en stad för performance och har en lokal bas av återkommande publik. Festivalen attraherar yngre publikgrupper som till exempel studenter. Konstmuseet samarbetar också med andra festivaler som till exempel Uppsala Internationella Kortfilmfestival och kulturnatten och arrangerar då program kopplade till dessa.

Övrig verksamhet

I förstudien *Framtida konstverksamhet i Uppsala kommun* föreslår utredaren Jane Nilsson en förstärkning, komplettering och utveckling av olika verksamhetsområden, bland annat internationellt utbyte genom konstnärresidens, forskning inom det konstnärliga och konstvetenskapliga fältet och laborativa miljöer. Både ett internationellt utbyte och en tydligare koppling till forskning och forskare kan ge näring, ny kunskap och nya infallsvinklar till befintlig verksamhet såväl som till det lokala konstlivet och verksamma konstnärer. Hur sådana satsningar skulle kunna se ut bör utredas vidare. Att kunna husera en Artist in Residence är en viktig profilfråga för ett konstmuseum.

Pop up-verksamhet kan bidra till att konstmuseets verksamhet når hela kommunen och möter fler kommuninvånare där de är. Hur det kan göras och med vilka ett samarbete kring en pop up-verksamhet kan utvecklas bör utredas vidare av kulturförvaltningen.

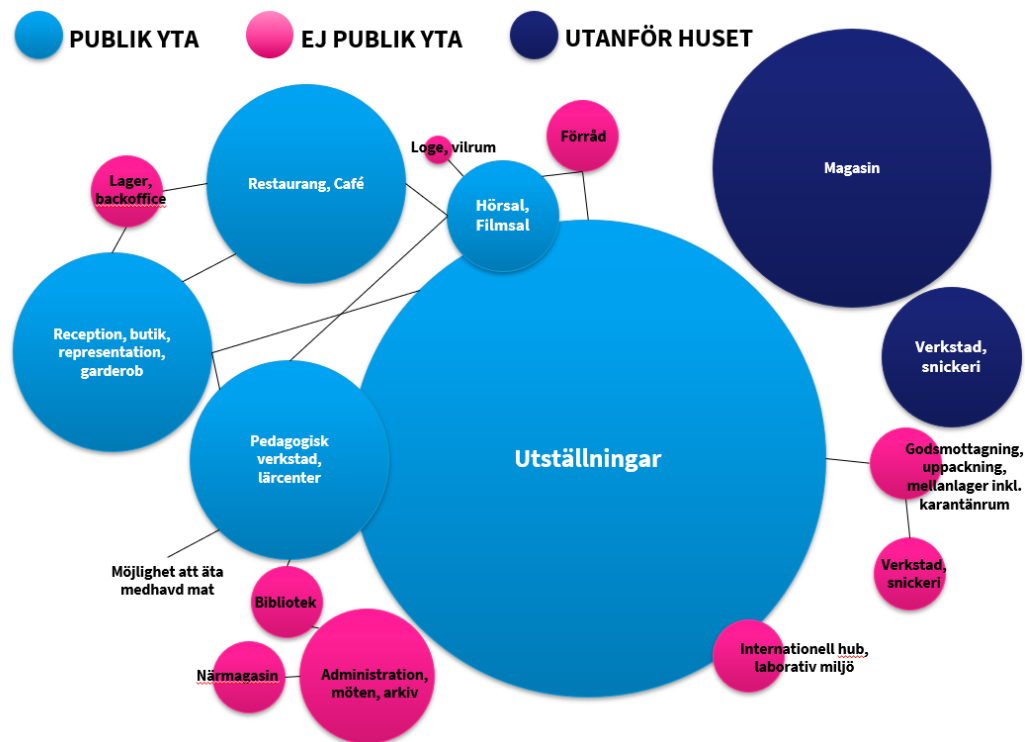
Lokaler

Uppsala konstmuseum har behov av utökade lokaler som är tillgängliga och anpassade för verksamheten. För att museet ska kunna uppfylla kärnuppgiften att "samla, vårda och tillgängliggöra museets konstsamlingar samt producera konstutställningar, konstpedagogisk verksamhet och programverksamhet till Uppsala kommuns invånare och besökare" krävs klimat- och arbetsmiljömässigt goda lokaler. Klimat, säkerhet och logistik är viktiga faktorer om museet ska kunna låna in konst till olika utställningar. I lokalerna behöver en plan tas fram för hur konstens väg, besökarnas väg och personalens väg i huset kan se ut. Korsande flöden ska undvikas så långt det är möjligt och de olika lokalerna och funktionerna ska inte vara beroende av varandra kopplat till exempelvis lås och larm. Det behövs tillgängliga entréer för både besökare och konst. Även större konstverk måste gå att ta in i och flytta runt i huset. Vissa funktioner kan ligga utanför skalskyddet för att skapa en möjlighet till mer och

flexibel användning och uthyrning av ytor, till exempel reception, butik, café och hörsal. I dessa lokaler är det viktigt med en god akustik. Det bör vara olika hissar för konsten och besökarna. Hissarna ska vara väl tilltagna i storlek för att skapa ett bra flöde i huset för både konst och människor. Idag kan det ta väldigt lång tid för exempelvis en skolklass som bokar en visning och som ska upp till våning 4 att ta sig dit via hissen.

Utställningsytorna behöver vara större för att museet ska kunna visa mer av samlingen. I de utställningssalar där samlingen visas går det att skapa programverksamhet och mingelyta. Det är viktigt att lokalerna är belägna nära allmänna kommunikationsmedel som till exempel bussar samt att det finns tillgång till ett antal parkeringsplatser.

Skissen illustrerar vilka lokaler som är publika, ej publika/interna och vilka som kan ligga utanför huset. Strecken mellan de olika lokalerna visar vilka lokaler som bör ligga i anslutning till varandra. Storlekarna på cirklarna visar på ett ungefärligt storleksförhållande. I redogörelsen för de olika ytorna som följer är ytbehovet uppskattat och kan anpassas utifrån olika förutsättningar. Vissa funktioner kan också dela yta.



Publika ytor och lokaler

Utställningar

Yta idag: 981 kvm fördelat på nio olika rum

Uppskattat behov: 1500-2000 kvm

Utställningslokalerna ska

- vara klimatiserade, dvs. ha kontrollerad temperatur och luftfuktighet,
- ligga i anslutning till stor hiss och lastkaj. Hissen ska inte delas med besökare,
- ha breda dörrhåll,
- ha dolda el- och ventilationsdragningar som inte sitter i vägen för konstverk,
- ha bra säkerhet. Det finns olika säkerhetsklasser och kan skilja mellan olika utställningshallar,
- vara flexibla
- vara enkla att orientera sig i och mellan
- ha varierad takhöjd, bör vara mellan 4 - 6 meter

Pedagogisk verkstad, Lärcenter



Exempel på en yta för pedagogisk verksamhet i ARO S Århus konstmuseum. Bänkarna till vänster kan användas både till förvaring och som skolbänkar och fälls ut vid behov. Ytan är väl tilltagen, lättstädad och flexibel. På golvet syns tydliga vägvisare i form av enkla symboler. I anslutning till ytan ligger två mindre klassrum, toaletter och möjlighet att tvätta penslar.

Yta idag: 40 kvm

Uppskattat behov: 300 kvm

Den pedagogiska verkstaden ska

- innehålla arbetsrum, skåp/förråd för material för arbetsredskap,
- skåp/förvaring av ytterkläder och möjlighet att tvätta penslar,
- kunna vara tillgänglig även utanför museets öppettider,
- ligga i anslutning till, eller nära, utställningsytor,
- inte ligga i anslutning till café och restaurang,

- ligga i anslutning till utrymme där barnen kan äta egen medhavd matsäck.

Lokalen kan samutnyttjas kvällstid med annan kursverksamhet.

Hörsal, Filmsal

Yta idag: 150 kvm

Uppskattat behov: 150 kvm

Hörsalen behöver ligga i anslutning till ett förråd för teknik och möbler. Konstmuseet nyttjar inte en hörsal till 100% utan kan med fördel delas med annan verksamhet eller hyras ut.

Restaurang, café

Yta idag: 235 kvm

Uppskattat behov: >300 kvm

En restaurang och café kan drivas av en extern aktör. Det är viktigt att det erbjuds lunch. För att kunna hålla en bra klass måste det finnas tillgång till bra tillredningsytor, arbetsytor och förvaringsytor. Har med fördel egen ingång så att avvikande öppettider från museets öppettider är möjliga. Bör även ha tillgång till uteservering i bra läge. Om hörsalen ligger i anslutning till restaurangen kan den användas till konferensverksamhet och hyras ut. Bör ligga utanför skalskyddet.

Reception, butik, representation, garderob

Yta idag: 150 kvm

Uppskattat behov: >300 kvm

Receptionen är museets ansikte utåt och det första besökaren möts av. Idag används receptionen under vernissager och mingel. Det blir snabbt trångt när det kommer mycket folk till vernissager. Lokalen behöver en yta där det kan pågå mingel och samlas många gäster utan att det hindrar inkommande besökare. Det är viktigt att det finns väl tilltaget med toaletter. Bör ligga utanför skalskyddet.

Ej publika ytor/Interna ytor

Administration, möten, arkiv

Yta idag: 472 kvm

Uppskattat behov: 350 kvm

Personalen kan sitta tätare än de gör idag. Ytorna kan delvis vara externa, t.ex mötesrum för externa möten. Personalen ska inte behöva gå genom museet för att komma till arbetsplatserna.

Bibliotek

Yta idag: inräknat i administration, möten arkiv

Uppskattat behov: 50 kvm

Biblioteket kan nyttjas av den pedagogiska verksamheten, av personalen samt användas som mötesrum.

Närmagasin

Yta idag: se konstmagasin

Uppskattat behov: 50-100 kvm

Det är en fördel om närmagasinet ligger i anslutning till kontorsytan. Man bör också se till att säkerhet, klimat och logistik (konstens väg genom museet) är anpassat utifrån verksamhetens behov.

Internationell hub, laborativ miljö

Yta idag: 0 kvm

Uppskattat behov: 100 kvm

Ytan kan vävas ihop med exempelvis bibliotek, mötesrum och Artist in Residence samt utbyte med forskning/universitet. Ytan kan vara flexibel och utformas på olika sätt.

Godsmottagning, uppackning, mellanlager

Yta idag: 30 kvm

Uppskattat behov: 100 kvm

Ytan måste hänga ihop med verkstaden och lastkaj inomhus eller en sluss. Viss konst behöver acklimatiseras innan den tas in i utställningshallarna. Konstverk kan också behöva ställas i karantän innan de tas in i museet.

Verkstad, snickeri

Yta idag: 100 kvm

Uppskattat behov: 100 kvm

Mycket av snickararbetena kan göras på annan plats utanför huset, men enklare justeringar och mindre snickeriarbeten måste kunna göras på plats. Verkstaden kan också nyttjas av konservator om behovet finns.

Förråd

Yta idag: trång yta i källaren

Uppskattat behov: minst 80 kvm

För förvaring av emballage till utställningar samt utrustning som behövs till de olika utställningsrummen, till exempel möbler.

Loge, vilrum

Yta idag: 0 kvm

Uppskattat behov: max 10 kvm

Bör ligga i anslutning till hörsalen. Kan även användas som omklädningsrum, vilrum för personal eller som ett litet mötesrum.

Lager, backoffice

Yta idag: 0 kvm

Uppskattat behov: cirka 30-50 kvm

Utanför huset

Magasin

Yta idag: 472 kvm

Uppskattat behov: 1200 kvm

Viktigt med klimat, säkerhet och logistik. Kan samlokaliseras i samma byggnad med den offentliga konsten, men då de olika verksamheterna har olika behov behöver de delas upp i olika avdelningar/rum. Behövs luft och arbetsyta, då det kommer in nya konstverk hela tiden. Det behövs också yta för en liten arbetsplats och personalutrymme. Bör ligga relativt centralt för att logistiken för både konstmuseet och den offentliga konsten ska fungera tillfredställande.

Verkstad, snickeri

Yta idag: 100 kvm

Uppskattat behov: 200 kvm

Kan delas med annan kommunal verksamhet.

Placering i staden

Placeringen av konstmuseet har varit en mycket omdiskuterad fråga under många år, vid sidan av utformningen och storleken på lokalerna. I utredningens direktiv har tre platser pekats ut, en nybyggnation i kvarteret Hugin, en ombyggnation av tegelsilon i kvarteret Ångkvarnen samt att vara kvar i Uppsala slott i om- och nybyggda lokaler.

Under utredningens gång har det inkommit fler alternativa förslag till en placering av Uppsala konstmuseum. Från Akademiförvaltningen och Metod arkitekter har det föreslagits att museet kan inrymmas i Kaniken (nuvarande Filmstadens lokaler). Från några medborgare har det inkommit förslag om att placera museet på till exempel Hamnplan eller Fyristorg.

Vid bedömningen av lämplig placering av museet samt byggnadens utformning har det bland annat tagits hänsyn till:

- Kostnadsuppskattning
- Genomförbarhet
- Tillgängligheten i staden (till exempel närhet till var besökarna vanligtvis befinner sig samt till kollektivtrafik)
- Tillgängligheten in i byggnaden (till exempel entréer, avlämningsplats och parkering)
- Hur en placering stärks av och stärker närområdet
- Placeringen i relation till andra kulturinstitutioner och turistattraktioner

Den första analysen av de olika alternativa placeringarna har gjorts utifrån ett genomförbarhetsperspektiv. Här är kostnaden självfallet central, men då inga av de olika föreslagna alternativen ägs av Uppsala kommun eller dess bolag kommer hyreskontraktet behövas upphandlas enligt Lagen om Offentlig Upphandling (LOU). Utgångspunkten i utredningen har varit att kommunen ska hyra lokaler för ett konstmuseum och inte äga byggnaden själv. Detta bygger på att kommunen står inför stora investeringsbehov under de kommande åren och att låta någon annan att investera minskar kommunens upplånebehov och risken för ökade räntekostnader.

De fyra alternativ som studerats närmare är kvarteren Ångkvarnen, Hugin, Kaniken och att vara kvar på slottet. Samtliga alternativ bedöms kunna uppfylla behovet av 3500-4000 kvm lokalyta.

Ångkvarnen

Fastigheten ägs av Besqab och Ikano bostad och ligger vid ån i den norra delen av Kungsängen. Den föreslagna byggnaden har ett stort kulturhistoriskt värde och ska bevaras. Denna placering presenterades i förstudien, dock var det då i en annan byggnad än den nu föreslagna och i det fallet var även en tillbyggnad föreslagen.

I båda aktuella byggnader krävs omfattande ombyggnation invändigt. Den gamla silobyggnaden saknar våningsplan och innerväggar och kan ses som ett enda stort skal. Även inom mittenbyggnaden som utgör den gamla kvarnen kommer våningsplan och rumsindelning behöva justeras.

Hugin

Fastigheten ägs av Vasakronan och är idag bebyggd med kontor. En ny detaljplan för kvarteret är på gång att beslutas och fastighetsägaren planerar att riva befintliga byggnader och ersätta det med nybyggnation. Fastigheten ligger mellan Fyrisån och Kungsgatan, ett läge relativt nära Ångkvarnen.

I förstudien har det föreslagits att placeringen av ett nybyggt konstmuseum skulle ligga i blickfånget längs Kungsängsgatan och på så sätt koppla ihop Stora torget och gågatan söderut mot museet. En nybyggnation av ett konstmuseum bör vara en märkesbyggnad där det satsas på gestaltning och utformning. Detta bedöms kunna leda till ökade kostnader jämfört med att renovera en befintlig byggnad.

Kaniken

Fastigheten ägs av Uppsala Akademiförvaltning och ligger på Västra Ågatan. Idag ligger Filmstaden i lokalerna. Fastighetsägaren Uppsala Akademiförvaltning och Metod Arkitekter har tillsammans lämnat in ett förslag att ställa om lokalerna till ett konstmuseum då Filmstaden flyttar ut 2023 (se bilaga Nytt konstmuseum i Uppsala).

Fastigheten är centralt placerad två kvarter från Stora torget och ligger jämte Fyrisån. Det är en mycket central placering och ett invariant besöksmål för Uppsalaborna.

Uppsala slott

Fastigheten ägs av staten och Uppsala konstmuseum ligger idag i slottet. Slottet är en väsentlig del av Uppsalas kulturhistoriska miljö och utgör en av huvudattraktionerna i turiststråket. Slottsbyggnadens placering på toppen av åsen gör den synlig över hela staden och är en framträdande del av staden siluett.

Om konstmuseet ska var kvar i slottet bedöms de nuvarande lokalerna behöva renoveras och byggas om, samt kompletteras med nya museilokaler i den södra bastionen där sommarverksamheten "Vasaborgen" nu huserar.

Upphandling av hyreskontrakt

När en kommun ämnar hyra lokaler i en befintlig byggnad omfattas det inte av upphandlingsbestämmelserna (LOU), enligt det så kallade hyresundantaget. Dock kommer det uppstå problem så fort någon typ av lokalanpassning behöver ske. Problemet ligger i att det kan vara svårt att avgöra om det är en generell hyresgästpassning eller en anpassning enligt hyresgästens särskilda önskemål. Ingen upphandling bedöms behövas göras om det är en hyresgästpassning, då gäller hyresundantaget. En mer omfattande ombyggnad eller specialanpassningar kan klassas som en byggentreprenad, som ska upphandlas enligt regelverket i LOU.

Då ett nytt konstmuseum kommer kräva en nybyggnad eller omfattande ombyggnad så bedöms inte hyresundantaget i LOU kunna användas. En formell upphandlingsprocess kommer behöva genomföras och den bedöms att se olika ut för två grupper av de studerade förslagen, en variant för Hugin, Ångkvarnen och Kaniken samt en annan för Uppsala slott.

Vad gäller ett upphandlingsförfarande för en eventuell placering vid Hugin, Ångkvarnen eller Kaniken är bedömningen att ett hyreskontrakt behöver upphandlas i konkurrens, där en öppen inbjudan till fastighetsägare i likartade positioner i staden ges möjlighet till att lägga ett anbud. Detta gör att denna utredning inte kan peka ut någon specifik fastighet bland dessa att etablera ett konstmuseum vid, utan endast en fastighet i ett inte allt för begränsat geografiskt område. Vår bedömning är således att det inte går att bestämma idag vilket av dessa alternativ som föredras utan att det snarare behöver skapas en kravspecifikation inför ett upphandlingsförfarande om dessa alternativ skulle vara att föredra.

En ombyggnad och utbyggnad av konstmuseets lokaler i Uppsala slott kräver även det att ett upphandlingsförfarande genomförs. Dock bedöms att i detta fall kan användas

ett förhandlat upphandlingsförfarande utan föregående annonsering. Detta tillvägagångssätt kan användas i de fall det bara finns en som kan utföra tjänsten utifrån ett uppsatt lokaliseringsbehov. Uppsala slott är en så pass unik miljö och nuvarande konstmuseum finns idag i de lokalerna.

Utredningens bedömning är således att vi först behöver komma fram till var i staden ett nytt konstmuseum kan placeras, innan en analys av de enskilda föreslagna platserna kan genomföras. Om det alternativet är att konstmuseet ska flytta från Uppsala slott så behöver en upphandling av hyreskontrakt genomföras i konkurrens utan att vidare analysera enskilda fastigheter.

Hyreskostnad

Under utredningsarbetet har olika fastighetsägare tillfrågats om deras bedömning av hyreskostnaden för ett nytt konstmuseum. Svaret på den frågan är: det beror på vilken kravspecifikation för lokalerna som ställs upp. Med tanke på att någon sorts formellt upphandlingsförfarande behöver genomföras, utifrån en av verksamheten ändamålsenlig specifikation, så har utredningen inte haft möjlighet att få dessa uppgifter.

Utredningen har dock utifrån marknadshyror i Uppsala gjort bedömningen att en snitthyra för ett nytt konstmuseum kommer ligga i intervallet 2200–3500 kr/kvm beroende på läge och kravspecifikationen. Bedömningen har gjorts att nybyggnation och en totalt ombyggnation (som för Hugin och Ångkvarnen) kommer att bli dyrare än en till- och ombyggnation (som för Kaniken och Uppsala slott).

Bedömningen är att hyreskostnaden för ett museum på 4000 kvm kommer uppgå till cirka 9–14 miljoner kronor per år. Idag har konstmuseet en hyra på 3,5 miljoner kronor per år.

Var i staden?

Upphandlingskravet gör att vi i analysen har utgått från att jämföra att vara kvar i Uppsala slott med någon annan central placering i staden. Olika placeringar har sina för och nackdelar och vi har gjort en sammanvägd bedömning av vad som är bäst för konstmuseets verksamhet, stadsutvecklingen och besökarna.

Uppsala slott ligger på åsen och byggdes en gång i tiden på denna plats för att det skulle vara svårintaget. Slottet är en väl synlig byggnad från hela staden och läget ger en unik utsikt över centrala Uppsala. Den upplevda barriär som åsen skapar genom sin kraftiga höjdskillnad har varit ett starkt argument till alternativa förslag till placering i staden.

En av de alternativa placeringarna, Ångkvarnen, ligger fågelvägen lika långt ifrån Uppsala central som slottet gör. Från Stora torget är det 50% längre till Ångkvarnen än till Slottet. Trots detta så är det upplevda avståndet längre och den kraftiga höjdskillnaden kan göra Slottet mer otillgängligt än de alternativa placeringarna. Detta vittnar även medborgarundersökningen om, bland de äldre framkom det att backen upp till slottet upplevdes som jobbig.

Vid bedömningen av tillgänglighet i staden så har det tagits hänsyn till närheten till kollektivtrafiken. Vid slottet ligger närmaste busshållplats på Dag Hammarskjölds väg och är cirka 150 meter från konstmuseet med en höjdskillnad på cirka sju meter. Ångkvarnen ligger cirka 450 meter från närmaste busshållplats utan någon större

höjdskillnad. Hugin ligger närmare kollektivtrafiken än Ångkvarnen. Kaniken som ligger två kvarter ifrån Stora torget kan betraktas som det som ligger mest tillgängligt i staden ur alla hänseenden.

Konstmuseet har idag runt 60-70 000 besökare per år, varav runt hälften av dessa bedöms vara bosatta i Uppsala. Utredningens bedömning är att möjligheten till spontanbesök idag kommer från att turister och andra besökare har letat sig till slottet utifrån byggnadens kulturhistoriska värde. De besökare som primärt tar sig till slottet för att besöka konstmuseet bidrar även till besök vid till exempel Fredens Hus och i och kring slottets kulturhistoriska miljö.

En placering på annat ställe i centrala Uppsala kommer att bidra till ett ökat flöde av personer som söker sig till den specifika platsen. Dock kan en placering utanför turiststråket minska antalet spontanbesök från turister som inte naturligt passerar platsen.

Uppsala kommuns innerstadsstrategi har tydligt pekat ut att "kulturstråket" ska utvecklas:

"Tar emot flest turister

Området runt domkyrkan och slottet är en enastående del i Uppsalas stadsmiljö. Det är idag den del av Uppsala som tar emot störst andel av alla de turister som dagligen besöker staden. Gatorna runt området samt Domkyrkoplan, Odinslund, Carolinabacken och Slottsbacken är öppna ytor som kan knytas ihop bättre genom tydlig gestaltning och information. "

"Uppsalas mest värdefulla historiska miljöer ska knytas samman och aktiveras genom att skapa flera målpunkter."

"Koppling till slottet

Området runt Uppsala slott behöver utvecklas. Genom den kraftiga utvecklingen i Blåsenhus med universitetets nya förvaltningsbyggnad behöver förbindelselänken vid Bleke backe förbättras så att inte åsen blir en barriär. En bättre koppling i det här läget förbättrar tillgängligheten till miljön och kulturinstitutionerna i slottet och till Slottsbacken."

En alternativ placering av Uppsala konstmuseum vid Hugin eller Ångkvarnen kommer inte stödja utvecklingen av det nuvarande turiststråket. En placering i Kaniken ligger i direkt anslutning av turiststråket och bedöms stödja dess utveckling.

Utredningens samlade bedömning är att ett Uppsala konstmuseum har bäst förutsättningar att vidareutvecklas på nuvarande plats i ombyggda och tillbyggda lokaler.

Ombyggnation av Uppsala slott

De nuvarande lokalerna för Uppsala konstmuseum i slottet upplevs som otillgängliga. En förutsättning för att kunna erbjuda besökarna en tillgänglig miljö är att upplevelsen att ta sig in och ur byggnaden inte utgör ett hinder. Vid ombyggnad är det centralt att entréer hamnar i markplan eller vid tillgängliga platåer.

Att konstmuseet erbjuder en fysisk miljö, både inne och ute, som är möjlig att använda för personer som har en funktionsnedsättning är mycket viktigt. En förbättrad gångväg från busshållsplatserna vid Dag Hammarskjölds väg är nödvändig.

Utredningen ser en fördel att ligga i en kulturhistorisk byggnad som slottet, ett konstmuseum gärna får synas. En ombyggnation av den södra bastionen utgör ett landmärke för konsten och bör utformas genom en arkitekturtävling. Sammanlagt kommer en yta för konstmuseets verksamhet uppgå till drygt 4000 kvm.

Utredningen har inte sett möjligheten att på några andra ställen än slottet låta konsten ta plats i utomhusmiljön genom att låta det historiska och de moderna uttrycken mötas, likt till exempel glaspyramiden vid Louvren.

Slottsparken

Om museet ligger kvar i slottet förutsätter det insatser för att öka tillgängligheten och attraktiviteten i den omgivande parken. För en del besökare är backen upp till slottet ett hinder och slottet kan verka stängt och ovälkomnande. Området runt slottet har en spännande historia och kan också verka inbjudande och skapa nyfikenhet. I dagsläget är parken inte särskilt tillgänglig. Förutom höjdskillnaderna i backen är delar av parken avstängd med elstängsel runt den fårhage som ligger mitt i området. Det finns få sittytter, skyltar och det saknas helt blomstrande planteringar.

Slottet ligger i en skärningspunkt mellan flera viktiga stråk i Uppsala. I innerstadstrategin pekas kvarteren runt Uppsala slott, domkyrkan, S:t Eriks torg och delar av centrala årummet ut som betydelsefulla för Uppsalas identitet, historia och varumärke. Området utgör ett kulturstråk som lockar både turister och uppsalabor. Dagligen passerar en många människor slottsparken på vägen mellan bostad och arbete, speciellt sedan campusområdet kring Blåsenhus utvecklats. Parken används också flitigt av motionärer som nyttjar höjdskillnaderna för att få bättre effekt på sin träning. Men det är få som stannar till i parken någon längre stund.

Genom att utveckla parkområdet runt slottet kommer hela området gynnas och konstmuseet får en naturlig plats i ett större sammanhang. Detta kan göras i olika steg. Här är några exempel på hur det kan göras. Se bilagan *Förslag på utveckling av slottsparken* för konkreta exempel på hur det kan se ut.

Utveckla entréer, infrastruktur, möjlighet till enklare orientering och ökad trygghet

- Området ges en sammanhållen skyltning och vägvisning.
- I strategiska lägen anläggs entréplatser till området.
- Infrastruktur som parkeringsplatser och toaletter förstärks.
- Angöring för turistbussar anläggs.
- Befintliga stråk uppgraderas med markbeläggning och sammanhållen belysning.

Uppskattad kostnad 15 - 25 000 000 kr

Fysisk och mental tillgänglighet

- Nya stråk anläggs i strategiska lägen.
- Ett finmaskigt nät av vägar skapas.
- Höjdskillnaden tas tillvara genom flera attraktiva sätt att ta sig upp; bergbana, trappor, gångvägar upphöjda från marken med platsbildningar och utkiksplatser på vägen.

- Sittplatser, utkikplatser och ljussättning skapas.

Uppskattad kostnad 10 - 45 000 000 kr

Skapa ökad attraktivitet och möjlighet till fler aktiviteter

- Platser för rörelse och lek anläggs.
- Uppsala konstmuseum flyttar ut och tar plats i parken.
- Områdets historia lyfts genom gestaltningar och ny teknik.
- En amfiteater anläggs.
- Parken får prunkande planteringar på terrasserna mot Botaniska trädgården.
- Borggården byggs om.

Uppskattad kostnad 30 - 35 000 000 kr

Slutsats och utredningens rekommendation

Utredningen föreslår bland annat att:

- Verksamheten vid konstmuseet stärks
- Museet blir kvar vid slottet som får ombyggda och utökade lokaler
- Slottsparken öppnas upp för rekreation och blir ett rum för konsten

Enligt den nollmätning som gjordes för platsvarumärket Uppsala i början av 2017 upplevs Uppsala som en bra plats att bo på och leva i av Uppsalaborna. De uppskattar närheten till kultur och natur, restauranger, shopping och grönområden och de flesta upplever att det är nära till allt. Bland besökarna uppskattas Uppsalas historia och de anser staden vara kulturellt intressant med en trevlig stadskärna som har bra utbud av mat, butiker och caféer. Studenternas närvaro i staden är också stark. Detta är värden som ett inspirerande och relevant konstmuseum både kan förstärka och förstärkas av.

Uppsala konstmuseum ligger idag i slitna och ej verksamhetsanpassade lokaler och har ett svagt varumärke. Den ökade uppmärksamhet konstmuseet fick under 2016 i samband med olika händelser och program visar att god marknadsföring och ett intressant verksamhetsinnehåll kan öka antalet besökare. Museet kan fördubbla antalet besökare i befintliga lokaler om dessa renoveras och anpassas utifrån verksamhetens behov samt om öppettiderna utökas. Varumärkesarbetet bör intensifieras och museets nya profil, sedan universitetet flyttat ut sin konstsamling, som ett modernt och samtida konstmuseum bör stärkas. Genom att flytta ut konstmuseets magasin och den offentliga konstens magasin kan ytorna inom befintligt konstmuseum utökas. En plan bör göras för hur museet kan moderniseras inom befintliga lokaler och hur en renovering kan genomföras utan att museet behöver stänga verksamheten helt under ombyggnadsperioden, till exempel genom att renovera en våning i taget. I planen ska klimatanpassning och säkerhet tas tillvara. Genom en omfördelning och upprustning av lokalerna kan den pedagogiska verksamheten utvecklas och utökas.

Museet bör arbeta långsiktigt med att utveckla verksamheten där resurserna i första hand läggs på att utveckla arbetet med samlingarna, skapa goda villkor för konsten, den pedagogiska verksamheten och tillgänglighet samt arbetsmiljö. Utifrån detta rekommenderar utredningen ett utökat verksamhetsstöd till museet.

Följande åtgärder bör genomföras under perioden 2020-2028:



Målet för 2028 är att skapa ett modernt, relevant, inspirerande och tillgängligt museum. Lokalerna för ett levande museum ska vara flexibla, energieffektiva och logistiskt välfungerande. Det ska vara ett levande museum och en intressant mötesplats i välkomnande lokaler. Samlingarna ska vara tillgängliga vilket kan göras genom innovativa lösningar och digitalisering. *Uppsala konstmuseum för modern och samtida konst* ska vara ett museum som utmanar sina besökare, speglar och kommenterar sin samtid.

Besökarna i *Uppsala konstmuseum för modern och samtida konst* kommer kräva ett mervärde och en flexibilitet kopplat till sitt besök. De förväntar sig att bli utmanade och att upplevelsen ska överträffa deras förväntningar. Museet bör arbeta med mer interaktivitet och delaktighet i skapandet och i utställningar. Förhållande och gränser mellan personal, besökare, civilsamhälle och andra intressenter blir mer flytande, så även mellan olika konstformer. Detta ställer krav på att lokalerna är flexibla och kan anpassas till olika uttryck och upplevelser. Öppettider måste anpassas till när människor är lediga.

Besökarna förväntar sig slottsmiljöer och historia när de besöker ett museum på ett slott, oavsett vilken typ av museum det är. Här finns möjligheter att skapa mervärde för besökaren vilket bör ses över hur det kan göras i samverkan med fastighetsägaren Statens Fastighetsverk.

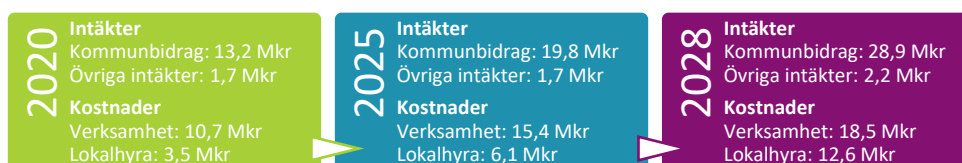
Konsten ska ta plats i och vara en del av slottsparken. När besökarna kliver in i parkområdet ska det tydligt framgå vad området har att erbjuda och hur man kan ta sig runt i parken. Här kan ett samarbete med den offentliga konsten utarbetas och parken kan fungera som ett utställningsområde. Utvecklingen av hela slottsparken bör ske i nära samverkan gällande både utformning och finansiering med Statens Fastighetsverk.

Under utredningen har frågan om konsthall lyfts vid ett flertal tillfällen. En konsthall skulle kunna bidra till att skapa fler arenor för konstnärer på olika nivåer. I denna utredning ser vi inte att konstmuseet ska samlokaliseras med en konsthall, men ser däremot att kulturförvaltningen kan fortsätta utreda om en konsthall skulle kunna lokaliseras i ett framtida kulturhus eller i anslutning till andra kulturverksamheter. Kommunen driver idag Offkonsten! c/o Uppsala stadsteater samt ger verksamhetsstöd till Bror Hjorths Hus som har en konsthall och Köttinspektionen som är ett konstnärsdrivet kulturhus som visar konst en tredjedel av året. Kulturförvaltningen bör

också få ett uppdrag att utreda hur konstmuseet kan bedriva pop up-verksamhet på olika platser i kommunen.

Ekonomi

Utredningens bedömning av intäkts och kostnadsutvecklingen från idag, över 2025 vid nyöppning av befintliga lokaler, till ett helt nyrenoverat och utökat konstmuseum invigs 2028:



Under utvecklingsperioden 2020-2028 bör en verksamhetsförstärkning göras. När vi beräknat kostnaden har hänsyn tagits till både ombyggnation, eventuell stängning av delar av verksamheten samt tillfällig pop up-verksamhet under byggperioden. De största kostnaderna utgörs av personalkostnader. Med mer personal kan museet producera mer verksamhet samt mer marknadsföring. Genom att investera i verksamheten under en uppbyggnadsperiod ges museet bättre förutsättningar att fylla nya lokaler med bra och relevant innehåll på ett ekonomiskt hållbart sätt.

Utredningen föreslår att Uppsala konstmuseum fortsätter vara placerat på Uppsala slott. För att det ska vara ett försvarbart och genomförbart förslag krävs åtgärder gällande tillgänglighet och gestaltning i slottsparken. Statens fastighetsverk äger parkområdet och Uppsala kommun förvaltar det enligt ett avtal från 1899. Utvecklingen behöver därför göras i nära samarbete. En överenskommelse gällande vilka investeringar som Statens fastighetsverk ska stå för respektive vilka Uppsala kommun ska stå för måste upprättas. Den exakta omfattningen av vilka investeringar som bör genomföras kan idag inte specificeras, men en bedömning har gjorts att investeringarna kan komma att ligga på tio till femton miljoner per år under 2021 till 2025.

Referenser

Culture and local development: Maximizing the impact, Guide for Local Governments, Communities and Museums, ICOM/OECD 2018

Effektanalys av en eventuell flytt av Malmö konstmuseum, Oxford Research AB, juni 2017

Framtidens museum. Arbetsbok för museer som vill framtidssäkra sin museiupplevelse mot 2030. Kairos Future Travel & Tourism, Februari 2019

Förstudie Göteborgs konstmuseum 2015

Förstudie nytt konstmuseum i Malmö, kulturförvaltningen, 2017-06-15

KTN-2019-0475, Grunduppdrag för Uppsala konstmuseum

Kulturvanor i Sverige 1987-2018, SOM-institutet 2019,
https://som.gu.se/digitalAssets/1740/1740446_17.-kulturvanor-2018.pdf

Känn dig som hemma med framtidens museum, Riksförbundet Sveriges museer, April 2016

Linnaeus Creativity Centre – A world of Art & Science, Mia Ulin

Lokaliseringsmöjligheter för konstmuseum. Underlag till kulturförvaltningens förstudie ”Nytt konstmuseum i Malmö”

Museer 2018, Kulturfakta 2019:1, Myndigheten för kulturanalys,
https://som.gu.se/digitalAssets/1740/1740446_17.-kulturvanor-2018.pdf

Rapport Kulturella och kreativa näringar Uppsala kommun, UC, maj 2019

Rapport Nollmätning, Platsvarumärket Uppsala, 2017-01-18

Uppsalas innerstadsstrategi,
<https://www.uppsala.se/contentassets/389166b720314347aabf052b8c37066a/uppsalas-innerstadsstrategi.pdf>

Uppsala universitets utvecklingsplan 2050 (remissutgåva)

www.konstnarsnamnden.se

Bilagor

Förslag på utveckling av slottsparken

Nytt konstmuseum i Uppsala, Kaniken, Metod Arkitekter

Parlametric rapport – Uppsala Konstmuseum 20191126

Sammanställning intervjuer med museibesökare

Sammanfattning av dialogmöten