

Kommunledningskontoret  
**Kommunstyrelsen**

Datum:  
2023-04-27

Diarienummer:  
KSN-2022-02350

Handläggare:  
John Hammar

## Anmälningssärenden till kommunstyrelsen den 3 maj 2023

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** med godkännande lägga förteckningen över anmälningssärenden till handlingarna.

### Anmälningssärenden

- Minnesanteckningar från central skyddskommitté, 2023-03-22
- Protokoll från centrala samverkansgruppen, 2023-03-22
- Rapport 2022 samt målsättning och verksamhetsplan 2023 Uppsala Fairtrade City
- Trygghetsrapportering mars 2023
- Anmälan av särskild partiaktivitet (L)
- Anmälan av särskild partiaktivitet (M)
- Anmälan av särskild partiaktivitet (C)
- Anmälan av särskild partiaktivitet (C) (2)
- Anmälan särskild partiaktivitet (V)

Central skyddskommitté  
**Minnesanteckningar**

Handläggare  
Anna-Karin Rick

## Minnesanteckningar från central skyddskommitté

Datum: 22 mars 2023

### Närvarande

#### *För arbetsgivaren*

Anna Bittner, HR-direktör  
Anna Lind, förhandlingschef  
Jonna Berggren, biträdande förhandlingschef  
Malin Abrahamsson, HR-specialist arbetsmiljö  
Malin Fjellstedt, HR-specialist rehab  
Anna-Karin Rick, verksamhetssamordnare

#### *För arbetstagarna*

Maria Persson, Sacorådet  
Helena Ersson, Kommunal  
Tommy Törnberg, Vision  
Elisa Erikson, Sveriges Lärare  
Carina Larsson Ohlström, Sveriges Lärare  
Kristian Hjertén, Vårdförbundet

**Sekreterare:** Anna-Karin Rick

### Program

#### 1. Information om pågående arbete

Arbetsgivaren föredrar en kortfattad information om pågående arbete i enlighet med punkterna nedan.

- **Medarbetarundersökningen:** sista dag att svar är 24 mars. Just nu ligger svarsfrekvensen på 75 procent. Påminnelser skickas ut till dem som ännu inte svarat. Vision lyfter en fråga om medarbetarundersökningen och om den är nedbantad. Malin A återkopplar att den ser likadan ut. Sveriges Lärare (Elisa) lyfter frågan ifall medarbetarundersökningen kommer att arbetas om inför 2024. Malin A berättar att det finns planer på att se över och utveckla undersökningen men att formerna för detta inte är bestämda ännu. Sveriges Lärare lyfter att det bland vissa lärare upplevs som svårt/otydligt när man svarar på frågor som handlar om

närmaste chef. Malin F skickar med att det är svårt att exemplifiera i enkäten utifrån att det finns många olika cheftitlar/nivåer inom olika förvaltningar. Återkoppling av resultatet återkommer vi till på kommande möte.

- **Motion om screening efter våld och förtryck i nära relationer:** motionen ligger just nu hos ärendeberegningsgruppen. Det finns gränser för när en arbetsgivare bör ingripa i privatlivet och vi kommer därför föreslå avslag från en total screening med frågor om detta till alla i medarbetarsamtal.
- **Aktiva åtgärder:** arbetsgivarenheten har påbörjat ett arbete. En inventering av aktuella processer pågår för kartläggning.
- **Förnyat samverkansavtal med Försäkringskassan:** samtal om ett förnyat samverkansavtal med Försäkringskassan pågår.

## 2. Helårsuppföljning och uppföljning av det systematiska arbetsmiljöarbetet

Sammanfattad information om resultat på kommunövergripande nivå. Underlaget har delats till arbetstagarorganisationerna inför mötet.

Rapporten gällande uppföljning av det **systematiska arbetsmiljöarbetet** ser annorlunda ut jämfört med tidigare. Skyddsombuden tycker att formatet är bra och att det var lätt att ta till sig informationen. Bra med tillägg av egen analys.

Malin A berättar att det är 80 procent av cheferna som har genomfört uppföljningen, vilket bedöms vara bra. Genom att uppföljningen görs i Hypergene går det lätt att ta ut information vilka som inte genomfört uppföljningen. Övergripande är bedömningen att det annars ser bra ut och att resultatet är väntat. Akademikerförbundet SSR tänker att resultatet var väntat.

Malin A tipsar om att det finns en presentation som går igenom hur uppföljningen i Hypergene går till. [Titta och lyssna på presentationen systematiskt arbetsmiljöarbetet i Hypergene.](#)

Vad gäller systematisk arbetsmiljöuppföljning i Hypergene sker fortsatt implementering och utveckling.

**Sjukfrånvaron** ligger fortfarande högre jämfört med före pandemin. Malin F berättar att det finns planer på att analysera detta för att försöka hitta organisatoriska förklaringar och mönster. Samtidigt fortsätter arbetet med omtankesamtal etc.

Akademikerförbundet SSR lyfter att en del av förklaringen med fortsatt hög korttidssjukfrånvaro kanske delvis kan ha att göra med att vi fram till nyligen rekommenderades att stanna hemma vid minsta symtom.

Sveriges Lärare tänker att det kanske handlar om en förändring som bottnar i att man kanske inte längre arbetar på samma sätt längre när man är lite "småsjuk", som man gjorde innan pandemin. Mycket olika virus som florerar just nu vilket påverkar korttidssjukfrånvaron i hög grad.

Kommunal lyfter en fråga kopplat till långtidssjukfrånvaron för vård- och omsorgsförvaltningen. Malin F ber Helena ta upp frågan i nämndens samverkan.

Sveriges Lärare lyfter frågan om vi har någon statistik på hur det ser ut i andra kommuner. Malin A och Malin F berättar att det ser liknande ut i andra kommuner men att det finns variationer mellan kommunerna.

Tidigare **statistik från vår friskvårdsleverantör Epassi** var inte korrekt. Malin A berättar att vi nu fått tillgång till ny statistik. Den nya statistiken delas i Teams. Nyttjandegraden har ökat något jämfört med tidigare år.

Malin A går igenom **uppföljning av avtalet med Falck Healthcare**. Information finns i underlaget i Teams.

Genom **utbildningsinsatser inom områdena arbetsmiljö och rehabilitering** får chefer och skyddsombud möjlighet till kompetensutveckling. Malin A berättar att utbildningarna utvecklas kontinuerligt. Sveriges Lärare (Carina) skickar med att det vore bra om det sprids mer information om vilka utbildningar som finns.

Malin A berättat att vi arbetar med **uppföljning av företagshälsovården**. Under våren kommer vi införa en ny digital portal för beställningar.

### **3. Frågor anmälda av arbetstagarorganisationerna**

Inga anmälda frågor.

### **4. Övriga frågor**

Inga övriga frågor.

## PROTOKOLL

### Centrala samverkansgruppen (CSG) i Uppsala kommun

Datum: **22 mars 2023**  
Plats: Microsoft Teams-möte

## NÄRVARANDE

### *För arbetsgivaren*

Anna Bittner, HR-direktör  
Anna Lind, förhandlingschef  
Jonna Berggren, biträdande förhandlingschef  
Anna-Karin Rick, verksamhetssamordnare  
Christian Dahlman, enhetschef omvärld och ledningsstöd (punkt 4.1)  
Maria Ahrgren, avdelningschef kvalitet och planering (punkt 4.5)  
Aziza Hussein Abdalla, ekonomistrateg stab ekonomi (punkt 4.5)  
Barbro Rinander, ekonomistrateg stab ekonomi (punkt 4.5)

### *För arbetstagarna*

Maria Persson, Akademikerförbundet SSR/Sacorådet  
Helena Ersson, Kommunal  
Maria Ros, Vision  
Helena Dübeck, Sveriges Lärare  
Elisa Erikson, Sveriges Lärare (justerar för Sveriges Lärare)  
Kristian Hjertén, Vårdförbundet

**Sekreterare:** Anna-Karin Rick

## DAGORDNING

### **1. Val av justeringsdag**

Protokollet skickas till arbetstagarorganisationerna för påseende senast 24 mars 2023. Eventuella synpunkter ska vara sekreteraren tillhanda via e-post senast 28 mars klockan 12.00. Den 29 mars skickas protokollet ut för digital signering. Protokollet ska vara signerat senast 30 mars klockan 17.00.

### **2. Fastställande av föredragningslista**

Föredragningslistan fastställs.

### **3. Föregående protokoll**

Föregående protokoll läggs till handlingarna.

#### **4. Informationsärenden enligt 19 § MBL**

##### **4.1 Aktuellt från kommunstyrelsen och/eller kommunfullmäktige**

Arbetsgivaren informerar om det politiska läget, aktuella politiska ärenden och vad som är på gång framåt.

##### **4.2 Rapport från utskott och råd**

Arbetsgivaren rapporterar från aktuella utskott och råd. Underlaget har delgivits arbetstagarorganisationerna.

##### **4.3 Återkoppling aktiva åtgärder**

Frågan är anmäld av Akademikerförbundet SSR/Sacorådet. Arbetsgivaren informerar om status och pågående arbete. Genomlysning pågår och arbetsgivaren återkommer i frågan.

##### **4.4 Återkoppling beredningsprocessen**

Arbetsgivaren informerar om status och pågående arbete vad gäller ärendeberedningsprocessen. Arbetsgivaren avser skapa en utbildning i MBL för berörda handläggare.

##### **4.5 Information om kommunkoncernens årsbokslut 2022**

Arbetsgivaren redovisar kommunkoncernens årsbokslut för 2022. Ärendet behandlas i kommunstyrelsens arbetsutskott (KSAU) den 23 mars. Underlaget från dagens presentation delas till arbetstagarorganisationerna efter KSAU.

#### **5. Beslutsärenden enligt 11 § MBL**

Inga beslutsärenden.

## **JUSTERAS**

Protokollet justeras genom att respektive representant från arbetstagarorganisationerna som deltog i mötet signerar protokollet digitalt senast 30 mars klockan 17.00.

## Elektroniska underskrifter

### **Det här dokumentet har skrivits under elektroniskt av en eller flera personer**

Detta dokument med sina elektroniska underskrifter gäller som självständig handling och uppfyller krav på avancerade elektroniska underskrifter enligt eIDAS-förordningen. Varje underskrift kan valideras med en PDF-läsare med stöd för signaturvalidering eller via valideringstjänsten på [sign.uppsala.se](http://sign.uppsala.se). Där återfinns även information om hur du installerar det utfärdarcertifikat som krävs för att PDF-läsaren ska kunna validera alla delar av underskriften.

Om dokumentet skrivs ut på papper, eller om dokumentet 'skrivs ut' till ett nytt PDF-dokument, följer de elektroniska underskrifterna inte med. Endast det elektroniskt underskrivna originaldokumentet går att validera.

Kommunstyrelsen  
**Rapport Uppsala FTC 2022**

Handläggare:  
Andreas Haesert

## Rapport Uppsala Fairtrade City 2022

### Fairtrade

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar förutsättningar för odlare och anställda i världens utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Genom Fairtrade får människor i länder med utbredd fattigdom tillgång till en internationell marknad och en möjlighet till ökad försäljning. Fairtrade-märkning är en garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Kriterierna ställer krav på lönenivån och sätter ett garanterat minimipris för produkten, därtill långsiktiga handelsrelationer och avtal mellan producent och köpare. Kriterierna reglerar också arbetsvillkoren för anställd arbetskraft, med avseende på de anställdas säkerhet och hälsa.

### Fairtrade City

Fairtrade City syftar till att öka kunskap och försäljningen av varor och tjänster som är producerade med respekt för mänskliga rättigheter. Det handlar om att samla olika aktörer i kommunen för att samverka för en mer etisk och rättvis handel och konsumtion.

Fairtrade City är en diplomering från Fairtrade Sverige av kommuner som engagerar sig för en etisk konsumtion och hållbar handel i linje med Agenda 2030. Fairtrade City innebär att kommunen lever upp till kriterier som rör etisk upphandling, ett aktivt informationsarbete samt utbud av rättvist handlade produkter i butik och på arbetsplatser.

### Vad diplomeringen syftar till

Uppsala omdiplomerades 20 mars 2022 som en Fairtrade City. Diplomeringen innebär bland annat att Uppsala kommun, tillsammans med andra aktörer inom kommunens geografiska område, arbetar med informationsinsatser och evenemang för att få ett ökat engagemang för rättvis handel och ett större utbud av rättvist handlade produkter i butiker, på serveringsställen och arbetsplatser.



Fairtrade City-diplomeringen bör framförallt ses som en förändringsprocess. Syftet är att diplomeringen ska uppmuntra och motivera en löpande förändring och förbättring.

Därför ingår också krav för att behålla diplomeringen, bland annat att rättvist handlade produkter successivt ska genom ökad andel konsumtion för en eller flera produkter alternativt att nya produkter väljs. På grund av ökat administrativt arbete i samband med diplomeringarna så debiterar Föreningen för Fairtrade årligen från och med 2017 Uppsala kommun en diplomeringsavgift på 25 000kr.

### Styrgrupp och styrgruppens arbete

Arbetet med Fairtrade City leds av en styrgrupp med representanter från hela lokalsamhället – kommunen (politiker och tjänstepersoner), lokala näringslivet och civilsamhället. Ansvar för att uppnå Fairtrade City-kriterierna är därför delat mellan kommunen, lokala näringslivet och civilsamhället. Styrgruppen ansvarar för att driva informationsarbetet kring rättvis handel och etisk konsumtion mot medborgare samt samverkan med det lokala näringslivet i att öka utbudet av rättvist handlade produkter. Kommunen ska jobba för en ökad etisk upphandling/inköp inom sin egen organisation och utbilda, informera om rättvis handel samt vad det innebär att vara en Fairtrade City. För att Fairtrade City-diplomeringen ska kvarstå krävs att styrgruppen redovisar att samtliga kriterier har utvecklats i jämförelse med tidigare år. Styrgruppen ska också träffas minst fyra gånger per år och ansvarar för att minst fyra informationsinsatser genomförs årligen

### Styrgruppen för Fairtrade City Uppsala 2022

Medlem/ledamot	Roll och organisation
<b>Mohamad Hassan</b>	Styrgruppsordförande (L) kommunalråd, Uppsala kommun
<b>Madeleine Andersson</b>	Styrelseledamot (M) förtroendevald, Uppsala kommun
<b>Hanna Victoria Mörck</b>	Styrelseledamot (V) förtroendevald, Uppsala kommun
<b>Bertil Högberg</b>	Styrelseledamot, Uppsala Missionskyrka samt Fair Trade Shop Globalen
<b>Charlotte Backlund</b>	Styrelseledamot, Studieförbundet Bilda
<b>Henric Engström</b>	Styrelseledamot, Handelsanställdas förbund
<b>Lisa Thörn</b>	Styrelseledamot, CitySamverkan
<b>Cajsa Johansson</b>	Styrelseledamot, Cajsas Kök
<b>Maria Heldt</b>	Styrelseledamot, Fackförbundet Vision
<b>Jonatan Andersson</b>	Engagemangsansvarig
<b>Turid Apelgårdh</b>	Styrelseledamot, SeSam
<b>Andreas Haesert</b>	Samordnare, Uppsala kommun (ej ledamot i styrgruppen)
<b>Åsa Tingström</b>	Koordinator/sekreterare, Uppsala kommun (ej ledamot i styrgruppen)

## Kommunens interna organisation

Tre kommunalråd representerar kommunen i styrgruppen, en av dessa innehar ordförandeskapet. Kommunledningskontorets tjänsteperson från Avdelningen för näringsliv och destination har under året haft ett samordnande ansvar för kommunens deltagande i Fairtrade City och varit kontaktperson gentemot Fairtrade Sverige samt ansvarig för den årliga ansökan för omdiplomeringen.

Kopplat till arbetet med Uppsala Fairtrade City har det dessutom funnits en kommunikatör från Stab kommunikation med ansvar för den interna samt externa kommunikationen. Kommunens interna arbete har även berört, Staben för upphandling och inköp, Avdelningen måltidsservice, Avdelningen för hållbarhet samt Avdelningen för kansli. Från och med 1 januari 2023 ligger det samordnande ansvaret hos Avdelningen för hållbarhet.

## Målsättning och Verksamhetsplan 2022

För att fortsättningsvis vara en Fairtrade City krävs bland annat att rättvist handlade produkter successivt ska öka genom ökad andel konsumtion för en eller flera produkter alternativt att nya produkter väljs. Målsättning var att andelen av dessa Fairtrade märkta produkter av totalen skulle öka under 2022. Ambitionen fanns att även utöka sortimentet med Fairtrade märkta produkter.

PRODUKT	Mål 2022(%)
Kaffe	100
Automatchoklad	100
Te	80
Honung	Har utgått
Kakao	90
Socker	3
Bananer	25
Vitpeppar	60
Svartpeppar	55
Pannkakssylt	82
Lingonsylt	80
Äppelmos	55
Rosor	100

Styrgruppen skulle bland annat verka för att Uppsala kommun ökade den offentliga etiska konsumtionen med fokus på principerna för rättvis handel samt uppmuntra det lokala näringslivet till fortsatt engagemang och ökat utbud av rättvist handlade produkter.

Styrgruppen skulle dessutom möjliggöra folkbildning för medborgare avseende rättvis handel och om att vara en Fairtrade City. Arbetet skulle också fortsätta med information/utbildningstillfällen för kommunala tjänstepersoner, exempelvis om vad det innebär att vara en Fairtrade City samt kopplingen mellan Fairtrade och Agenda 2030.

Informations- och aktivitetsinsatserna som planerades utgick ifrån 2022 års verksamhetsplan. En utgångspunkt var att samverka med redan större befintliga evenemang. Uppsala Fairtrade City skulle även själva arrangera ett större event.

## Arbetet och måluppfyllelse 2022

Styrgruppen har träffats vid fyra tillfällen, den 17 feb, 20 april, 22 sep samt den 1 dec. Under 2022 träffades vid ett tillfälle en arbetsgrupp som specifikt jobbar med utvecklingen av sortimentet gällande Fairtrade produkter tex livsmedel mm i Uppsala kommuns egen organisation. Syftet var att mer samlat och effektivt kunna ta fram nya produkter. För att få bästa utväxling i arbetet deltog politiker (kommunalråd), samordnaren, representation från styrgruppen samt tjänstepersoner från bland annat Avdelningen för upphandling, Avdelningen för hållbarhet och Avdelningen för måltidsservice.

Tack vare lättnader i pandemiläget så behövde inga justeringar göras under 2022 gällande den beslutade verksamhetsplanen. Uppsala Fairtrade City har under 2022 genomfört informationsaktiviteter samt ett antal olika kommunikativa insatser via sociala medier, kommunens interna Insida samt lokalmedia. Det material som användes i samband med detta har till största del varit egenproducerat. Tex har det varit kampanjer i lokal tidningen mm. Kommunens kommunikationsstab har löpande ansvarat för produktion samt informationsarbetet i de tillgängliga interna och externa kommunikationskanalerna rörande Uppsala Fairtrade City och dess arbete.

Uppsala Fairtrade City har även samverkat med Fairtrade Sverige gällande att erbjuda kurser, både för anställda inom kommunens egen organisation och för Uppsalas övriga invånare.

## Kommunens inköp av Fairtrade-märkta produkter

Produkt	Totalt värde 2021 (kr)	Värde Fairtrade-märkta produkter 2021(kr)	Andel Fairtrade-märkta produkter av totalen i % 2021	Totalt värde 2022 (kr)	Värde Fairtrade-märkta produkter 2022 (kr)	Andel Fairtrade-märkta produkter av totalen i % 2022
<b>Automatchoklad</b>	285674	275326	96%	419 187	370 546	89 %
<b>Bananer</b>	1788254	182797	10%	2 480 550	180 139	7%
<b>Kaffe</b>	2883033	2665529	92%	3 840 308	3 419 977	89%
<b>Kakao</b>	45233	34806	76,90%	68 020	60 878	89,5%
<b>Socker</b>	234101	1730	0,74%	305 549	800	0,26%
<b>Te</b>	330976	131402	39,70%	345 039	132 112	38,3%
<b>Rosor</b>	56483	56483	100%	19 620	17 658	90%
<b>Honung</b>	1150821	0	0%	149 054	0	0%
<b>Vitpeppar</b>	32547	16998	52,20%	51 227	25 736	50,2%
<b>Svartpeppar</b>	151296	79028	52,20%	201 485	109 743	54,5%
<b>Pannkakssylt</b>	337474	255936	75,80%	368 643	257 403	69,8%
<b>Lingonsylt</b>	1073152	782144	72,90%	1 087 577	815 732	75%
<b>Äppelmos</b>	175251	85854	48,99%	186 551	99 127	53,1%
<b>Totalt värde/andel helhet</b>	8544295	4568033	53%	9 522 810	5 489 851	57,6%

## Genomförda aktiviteter, kampanjer, mm 2022

### Seminarier Valsätraskolan

Ett antal seminarier genomfördes för årskurs 6 på Valsätraskolan i samband med en återkommande temavecka om hållbar utveckling. Årets fokusämne var mat och miljö. Uppsala Fairtrade Citys styrgruppsmedlem och engagemangsansvarig Jonatan Andersson höll i seminarierna.

### Fairtrade Challenge 6–9 maj

Fairtrade Challenge är en årligen återkommande kampanj med ett fikatävlingsmoment som sätter fokus på varför Fairtrade behövs och vilken skillnad Fairtrade gör för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom. Syftet med tävlingen är att lyfta frågan om rättvis handel och ökad etisk konsumtion bland ett brett spektrum av medborgarna. Likt tidigare år så anordnades ett City event på Celsiustorget under en av dagarna under kampanjen. Bemanningen sköttes av medlemmar från styrgruppen. Målsättningen var att få fler att vilja fika Fairtrade-märkt i Uppsala under själva fikatävlingen, att öka kunskapen om att vi är en Fairtrade City samt uppmuntra till ökad rättvis handel och etisk konsumtion. Under dagen delades det ut informationsfoldrar om själva tävlingen samt att Uppsala är en Fairtrade City. I samband med detta så bjöds det på Fairtrade-märkt kaffe, choklad och te i samarbete Lindvalls kaffe

Internt inom kommunorganisationen informerades det via Insidan under rubriken kommungemensamt om möjligheten att delta som medarbetare i fikatävlingen. Medarbetare erbjöds också till att delta i en frågesport på ämnet Fairtrade med fina Fairtrade märkta tygpåsar som priser. De externa kommunikationskanalerna var bland annat via media med pressmeddelanden, annons i lokaltidning samt att det infördes en annons/artikel på 3 sidor i UNT inför Fairtrade Challenge. Uppsala Fairtrade Citys egenproducerat informationsfolder delades ut under eventet. Styrgruppens medlemmar informerade även om kampanjen via sina egna kommunikationskanaler.

### Deltagande på seniorfestival 31 aug på UKK

På plats under festivalen fanns Fair Trade Shop Globalen i samverkan med Uppsala Fairtrade City. På plats fanns bord/monter, informationsmaterial som bemannades från styrgruppen samt Fair Trade Shop Globalen. Syftet var att informera om hur man som senior kan engagera sig i Fairtrade.

### Schysst jul 10 dec

Schysst jul är en julmarknad i Uppsala med fokus på hållbarhet och mänskliga rättigheter, som vill fungera som ett alternativ till den traditionella julhandeln. Årets Schysst jul genomfördes i Missionskyrkan den 10 december. Arrangörer var Fairtrade Shop Globalen, Studieförbundet Bilda samt Uppsala Missionskyrka. Utöver själva julmarknaden erbjöds ett varierat program med bland annat framträdanden på scen av Fyra Vindar, information om Fairtrade samt chokladprovning. Uppsala Fairtrade City var en av ca 20 utställare på plats och hade ett utställningsbord i samverkan med Studieförbundet Bilda.

## Ambassadörsutbildning okt-nov

**Tema:** Utbildning ambassadörer

**Syfte:** Att fördjupa kunskap och förståelse kring vad Fairtrade är och hur det fungerar

**Målgrupp:** I första hand Uppsalabor, volontärer på Fair Trade Shop Globalen samt medlemmar i Fairtrades aktivistgrupp

**Arrangör:** Studieförbundet Bilda tillsammans med Fair Trade Shop Globalen i samverkan med Uppsala Fairtrade City

**Ansvarig ledare:** Bertil Högberg styrgruppsmedlem Uppsala Fairtrade City samt Jonatan Andersson engagemangsansvarig i styrgruppen Uppsala Fairtrade City

**Lokal:** Fair Trade Shop Globalen

**Aktivitet:** Kurs fördelad på 4 tillfällen.

## Digital Kurs för medarbetare inom Uppsala kommun

**Syfte:** Genom att erbjuda utbildning öka kunskapen i vad det innebär att vara en Fairtrade City och kopplingen till arbetet med Agenda 2030

**Målgrupp:** Medarbetare inom Uppsala kommuns egen organisation

**Arrangör:** Uppsala kommun i samarbete med Uppsala Fairtrade City och med utbildningsmaterial från Fairtrade Sverige

**Aktivitet:** I december genomfördes en kampanj i att informera och marknadsföra den digitala kuren avsändare var Avdelningen för Näringsliv och Destination via Uppsala kommuns eget intranät Insidan under kommungemensamt.

## Digital Kurs för Uppsalabor

**Syfte:** Genom att erbjuda utbildning öka kunskapen i vad det innebär att vara en Fairtrade City och kopplingen till arbetet med Agenda2030

**Målgrupp:** Uppsalabor

**Arrangör:** Uppsala Fairtrade City och med utbildningsmaterial från Fairtrade Sverige

**Aktivitet:** Att via bland annat nyhetsbrev och annonser erbjuda digital utbildning/kurs på Uppsala Fairtrade Citys hemsida.

## Diplomerings

Samtliga av de registrerade företag/organisationer/föreningar som har Fairtrade-märkta produkter fick ett tillsänt diplom med tillhörande följebrev i samband med offentliggörandet i maj av att Uppsala återigen diplomerats som en Fairtrade City

## Sociala medier

Under året har information och kampanjer genomförts bland annat i Uppsala kommuns olika sociala media kanaler.

## Artikkelkampanjer i lokal media och tidningen Word

Under 2022 genomfördes två lokala mediakampanjer där Uppsala Fairtrade City och Uppsala kommun tillsammans var avsändare i Uppsala Nya Tidning. Syftet var att informera om att vi är en Fairtrade City och vad det innebär. Den första artikeln infördes i samband med Fairtrade Challenge och där vi tog upp ungas engagemang kopplat till Fairtrade. En längre egen producerad artikel beskrev hur Uppsala Fairtrade City genomförde ett seminarium på en lokal grundskola i Uppsala för årskurs 6 i samband med en återkommande temavecka om hållbar utveckling. Den andra artikeln publicerades under hösten kopplat till Fairtrade Fokus veckor och tog bland annat upp

äldres perspektiv och hur man kan engagera sig i arbetet Fairtrade. I en av publiceringarna erbjöds även en ambassadörskurs där medlemmar från Styrgruppen höll i utbildningen. I barn och ungdomstidningen Word publicerades under året två egenproducerade artiklar på ämnet Fairtrade.

Som ett komplement till mediakampanjerna fanns ett understöd av insatser via sociala medier. Målsättningen var att skapa ett brett engagemang i hela samhället genom tydlig och inspirerande information. Artiklarna som publicerades har använts efteråt i andra kanaler bland annat på hemsidan samt av Fairtrade Sverige

## **Förnyelseansökan 2022**

En förnyelseansökan lämnas årligen in till Fairtrade Sverige avseende omdiplomering. Ansökningsförfarandets omfattning varierar från år till år. 2022 års ansökan var en mindre ansökan där man bland annat beskrev/rapporterade året som gått. Nästa års ansökan (februari 2023) är större i omfattning och behöver bland annat historik och nutidsstatistik samt en estimering gällande framtid avseende Uppsala kommuns etiska konsumtion. Dessutom skall en utförlig beskrivning lämnas gällande vad som genomförts avseende informationsaktiviteter och samarbeten de senaste två åren samt vad som är planerat under 2023 gällande detsamma.

Kommunledningskontoret  
Verksamhetsplan Uppsala FTC 2023

Datum:  
2022-12-01

Diarienummer:  
KSN-2021-03188

Handläggare:  
Andreas Haesert

# Verksamhetsplan för Uppsala Fairtrade City 2023

## Innehåll

Verksamhetsplan för Uppsala Fairtrade City 2023 .....	1
Inledning .....	2
Syfte och mål .....	2
Organisation och ansvarsfördelning .....	2
Arbetsgrupper .....	2
Syfte och ansvar för respektive deltagare/aktör i styrgruppen för Fairtrade City ....	3
Fokusområden .....	3
Planering gällande aktiviteter för information, engagemang och samarbete .....	3
Alla Hjärtans Dag 14 februari .....	3
Fairtrade Challenge ..... 2023 .....	3
World Fairtrade Day, lördag ..... 2023 .....	4
Måltidsmässan hösten 2023? .....	4
Fairtrades höstkampanj v. ....2023 .....	4
Medborgarutbildning .....	4
Uppsala kommunorganisation utbildning .....	5
Företagsutbildning .....	5
Företagsevent, aktivitet .....	5
Kommunikation allmänt .....	5
Barn och ungdom .....	5
Webb/ hemsida .....	6

## Inledning

Uppsala Fairtrade Citys verksamhetsplan beskriver styrgruppens planering, ansvarsfördelning och fokusområden för 2023.

## Syfte och mål

Uppsala kommun ska vara en vägledande kraft för hållbar utveckling globalt, nationellt, regionalt och lokalt. För att aktivt bidra till förändring för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom är Uppsala en Fairtrade City. Det innebär att Uppsala kommun tillsammans med lokala näringslivet, offentliga organisationer och civilsamhället jobbar för mer hållbar handel och ökad etisk konsumtion med koppling till några av de globala målen i Agenda 2030.

## Organisation och ansvarsfördelning

- Styrgruppen för Uppsala Fairtrade City
- Samordnare/kontakt Uppsala Fairtrade City
- Kommunikatör kopplat till Uppsala Fairtrade City
- Sekreterare/Administratör kopplat till Uppsala Fairtrade City

Uppsala Fairtrade Citys arbete leds av en styrgrupp med representanter från lokalsamhället – kommunen (politiker och tjänsteperson), näringslivet och civilsamhället.

**Styrgruppen** sammanträder minst fyra gånger under 2023 och redovisar verksamheten till Fairtrade Sverige i slutet av februari 2024 i samband med förnyelseansökan.

**Styrgruppen** ansvarar för inventeringen av såväl produkter som antal butiker/restauranger/ hotell och caféer samt andra aktörer inom näringsliv, offentliga organisationer och civila samhället. Uppsala kommun ansvarar för inventeringen och statistik inom sin egen organisation.

**Styrgruppen** ansvarar för att de nya kriterierna som börjar gälla fr.o.m. 2021 uppfylls. Utöver att säkerställa de obligatoriska baskriterierna har styrgruppen även som ambition att klara de meriterande kriterierna.

**Samordnarens** ansvar är bland annat att vara kontakt gentemot Fairtrade Sverige för styrgruppen och Uppsala kommuns räkning samt att samordna och hålla samman det pågående arbetet. Samordnaren ansvarar även för den årliga förnyelseansökan avseende omdiplomering samt årsrapporten.

**Kommunikatören** ansvarar i samråd med samordnaren och styrgruppen för att Uppsala Fairtrade City och dess arbete kommuniceras på ett optimalt sätt utifrån beslutad verksamhetsplan. Kommunikatören ansvarar i samråd med samordnaren även för den interna kommunikationen inom Uppsala kommuns egen organisation.

**Sekreteraren/administratören** ansvarar för att hålla ihop styr- och arbetsgruppsmöten till exempel sammankalla, minnesanteckningar samt även vara visst understöd vid evenemang.

## Arbetsgrupper

Arbetsgrupper bildas och sammanträder utifrån behov under 2023.



## Syfte och ansvar för respektive deltagare/aktör i styrgruppen för Fairtrade City

Redovisas i **Bilaga 1**.

### Fokusområden

1. Att verka för att Uppsala kommun ökar den offentliga etiska konsumtionen, i antal och/eller andel, med fokus på principerna för rättvis handel.
2. Att verka för att öka kunskapen hos medborgarna, näringslivet, offentliga organisationer och civilsamhället om att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.
3. Att uppmuntra det lokala näringslivet till fortsatt engagemang och ökat utbud av Fairtrade-märkta produkter som de säljer och/eller genom sina interna inköp.
4. Att Uppsala kommuns egen organisation med tillhörande bolag skall öka kunskapen om att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.

### Planering gällande aktiviteter för information, engagemang och samarbete

Att under 2023 genomföra minst fyra mindre eller minst två större aktiviteter för information, engagemang och samarbete.

Minst en av aktiviteterna ska vara öppen och anordnas för allmänheten.

Att verka för att aktiviteter och samarbeten som genomförs kombineras med andra hållbarhetsfrågor såsom Agenda 2030, miljö/klimat, lokalt odlad mat, barns rättigheter, jämställdhet och hållbar ekonomi.

Utöver egna aktiviteter kan Uppsala Fairtrade City delta på redan etablerade evenemang tex. Valborg, Kulturernas karneval, Kulturnatten, Vakna Uppsala och Schysst jul. Planeringen kan justeras och anpassas under året.

#### Alla Hjärtans Dag 14 februari

Under Alla hjärtans dag den 14 februari uppmanar vi alla till att visa omtanke till människor som producerat rosorna och chokladen vi ger bort.

*Syfte:* Att genom en kampanj/ informationsinsats för att synliggöra att vi är en Fairtrade City.

*Målsättning:* Att uppmuntra till mer hållbar handel och ökad etisk konsumtion bland våra medborgare samt stimulera företag/föreningar/organisationer till ett fortsatt aktivt arbete.

#### Fairtrade Challenge 2023

Genomföra information/ marknadsföring och ett eget event kopplat till Fairtrade Challenge samt informera om Uppsala som Fairtrade City och vad det innebär

*Syfte:* Att genom en riktad kampanj få fler/många att fika Fairtrade-märkt i Uppsala under själva fikadagarna.

*Målsättning:* Att öka kunskapen om att vi är en Fairtrade City samt uppmuntra till hållbar handel och ökad etisk konsumtion

### **World Fairtrade Day 2023**

Att informera om World Fairtrade Day och i samband med detta kommunicera om vår omdiplomering för 2023. De nya diplomerna kopieras upp och sprids till alla deltagande företag/föreningar och organisationer som ett sätt att marknadsföra Uppsala som en Fairtrade City.

*Syfte:* Att genom en riktad kampanj synliggöra att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.

*Målsättning:* Att skapa intresse och större engagemang för hållbar handel och etisk konsumtion samt stimulera företag/föreningar/organisationer till ett fortsatt aktivt arbete.

### **Måltidsmässan hösten 2023** (har ännu inte fått besked om den blir av 2023)

Uppsala Fairtrade City kommer under detta event att ha en bemannad monter och samverka med Uppsala kommun gällande tex lokalt odlad mat, klimat och miljö med koppling till Agenda 2030.

*Syfte:* Att visa upp och informera om de gemensamma målen i arbetet med hållbar utveckling.

*Målsättning:* Att få fler inom kommunens egen organisation som handhar livsmedel samt externa leverantörer att få en större förståelse att vi tillsammans kan göra skillnad.

### **Fairtrades höstkampanj 2023**

Att under två veckor sätta fokus på Fairtrade med olika aktiviteter för information, engagemang och samarbeten.

*Syfte:* Att genom en tydlig och samlad insats lyfta Fairtrade, Fairtrade City.

*Målsättning:* Att skapa intresse och engagemang för hållbar handel och ökad etisk konsumtion.

### **Medborgarutbildning**

Att möjliggöra folkbildning för medborgare avseende hållbar handel och vad det innebär att vara en Fairtrade City och kopplingen till Agenda 2030 samt att hålla ambassadörsutbildningar.

*Syfte:* Att genom lättillgängliga kurser/utbildningar informera om Fairtrade City, hållbar handel och kopplingen till Agenda 2030.

*Målsättning:* Att öka kunskapen och engagemanget för hållbar handel och etisk konsumtion

### **Uppsala kommunorganisation utbildning**

Att möjliggöra information/utbildningstillfällen för kommunala tjänstepersoner i de olika verksamheterna, förvaltningarna, bolagen om att vara en Fairtrade City och kopplingen till Agenda 2030

*Syfte:* Att skapa en bredare kunskap inom Uppsala kommuns organisation gällande arbetet och målen med vad det innebär att vara en Fairtrade City.

*Målsättning:* Att skapa bättre förståelse för hållbar handel och öka den etiska konsumtionen inom Uppsala kommuns egen organisation.

### **Företagsutbildning.**

Att erbjuda information/utbildning gentemot lokala företag gällande hållbar handel samt vad det innebär att vara en Fairtrade City.

*Syfte:* Att informera/utbilda lokala företag om vad det innebär att vi är en Fairtrade City. Tydligt beskriva Uppsala kommuns och Uppsala Fairtrade Citys arbete i detta.

*Målsättning:* Att de lokala företagen skapar en bredare förståelse/vilja till ökad hållbar handel och etisk konsumtion.

### **Företagsevent, aktivitet**

Att samverka med ett eller flera lokala företag.

*Syfte:* Att synliggöra vad det innebär med att vara en Fairtrade City samt arbetet kopplat till detta.

*Målsättning:* Att fler företag vill jobba för mer hållbar handel och etisk konsumtion samt öka nätverkande runt detta.

### **Kommunikation allmänt**

Det kommer att göras informationsinsatser tex via nyhetsbrev, kampanjer, artiklar samt genom kommunen och/eller styrgruppens egna kanaler gentemot:

- Uppsala kommuns egen organisation och de kommunala bolagen
- Uppsalas företagare
- Medborgare, civilsamhälle

*Syfte:* Att genom löpande information tydliggöra att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.

*Målsättning:* Att skapa ett bredare engagemang och därigenom skapa mer hållbar handel och ökad etisk konsumtion.

### **Barn och ungdom**

Att möjliggöra aktiviteter/insatser riktade mot barn och ungdom

*Syfte:* Att genom olika aktiviteter/insatser synliggöra att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.

*Målsättning:* Att öka kunskapen och engagemang om etisk konsumtion och hållbar handel utifrån ett barn- och ungdomsperspektiv.

### **Webb/ hemsida**

Att kontinuerligt vidareutveckla hemsidan för Uppsala Fairtrade City

*Syfte:* Att hemsidan skall vara ett bra och tydligt verktyg för medborgare, näringsliv och civilsamhället i arbetet med Fairtrade City.

*Målsättning:* Att fler skall hitta och använda information, material och på så sett skapa ett bredare engagemang för hållbar handel och etisk konsumtion.

Kommunledningskontoret  
**Målsättning FTC 2023**

Datum:  
2023-02-09

Diarienummer:  
KSN-2021-03188

Handläggare:  
Andreas Haesert

## Målsättning för arbetet med Fairtrade City 2023

Krav för fortsatt diplomering är att konsumtionen av rättvist handlade produkter successivt ska öka inom Uppsala kommuns egen organisation genom ökad andel konsumtion för en eller flera produkter alternativt att nya produkter väljs.

Årets målsättning är att andelen av dessa Fairtrade märkta produkter av totalen skall öka under 2023.

<b>PRODUKT</b>	<b>Mål 2022 (%)</b>	<b>Mål 2023 (%)</b>
<b>Kaffe</b>	100	100
<b>Automatchoklad</b>	100	100
<b>Te</b>	80	80
<b>Honung</b>	Har utgått	Har utgått
<b>Kakao</b>	90	95
<b>Socker</b>	3	3
<b>Bananer</b>	25	25
<b>Vitpeppar</b>	60	60
<b>Svartpeppar</b>	55	60
<b>Pannkakssylt</b>	82	82
<b>Lingonsylt</b>	80	80
<b>Äppelmos</b>	55	55
<b>Rosor</b>	100	100

# TRYGGHETSRAPPORTERING

## MARS

### LÄGESBILD

Tre händelsetyper utmärker sig i rapporteringen för mars månad: olovlig boplat, misstänkt narkotikahandling och olovlig trafik. Vad avser olovlig boplat är det särskilt Uppsalahems bestånd på Råbyvägen som drabbats, där förstärkt skalskydd ska installeras.

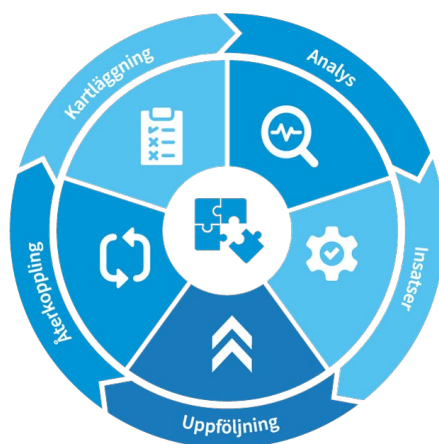
Samverkan pågår mellan flertal parter för att hitta långsiktiga lösningar kring problembilden som uppmärksammats runt Kvarnengaraget. De händelser som rör olovlig trafik utgörs av ungdomar som, vid upprepade tillfällen, kör cross på Repslagargatans innergård. Platsen besöks regelbundet av EST-väktarna.

Det finns tre områden i Uppsala som särskilt präglats av ungdomsrelaterade händelser under mars.

**Stenhagen** – ungdomar stör ordningen på kulturcentrum. Vid ett tillfälle mynnar detta ut i bråk. Händelserna har hanterats genom samtal med vårdnadshavare, kontakt med ungdomsjouren, orosanmälningar och polisanmälningar.

**Sävja** – återkommande besök av större ungdomssamlingar på fritidsgården som skapar en övermäktig situation för personalen som upplever oro. Väktare är på plats kontinuerligt och verksamheten kommer ställa om till aktivitetsöppet inom kort.

**City** – Flera fall av bråk mellan ungdomar på Resecentrum som krävt tillrättavisning av ordningsvakterna på plats.



**EST**- Effektiv **S**amordning för **T**rygghet, metod för trygghetsskapande och brottsförebyggande arbete.

### INSATSER

Sävja Kulturhus ställer om till aktivitetsöppet 3 april - 1 september. FAQ finns att tillgå för mer info.

Ungdomsjouren har arbetat med ökat fokus på fritidsgårdarna i bland annat Gränby och Sävja.

Polisen har arbetat med särskilt fokus och riktade insatser mot Gottsunda, Gränby och Sävja.

### PÅ GÅNG

EST-årsrapport klar under april månad.

Inspelning av EST-film pågår för spridning på uppsala.se och sociala medier.

Resultat av kartläggningen "Krogar mot knark" 24 april.

Temadag trygghet i Gottsunda 27 april.

**Från:** Claesson Jennie  
**Skickat:** den 18 april 2023 17:29  
**Till:** Hammar John  
**Ämne:** Särskild partiaktivitet

**Uppföljningsflagga:** Följ upp  
**Flagga:** Har meddelandeflagga

Hej John,  
Jag vill anmäla särskild partiaktivitet den 27/1 till 28/1 (ett dygn).

Jennie Claesson  
Sussie Åhlander  
Ludvig Arbin  
Erik Berg  
Anders Wallin  
Anders A. Aronsson  
Amanda Kanange  
Niklas Hjelm-Smith  
Josefin Fällgren

Bästa hälsningar Jennie

**JENNIE CLAESSION**

Kommunalråd för Liberalerna  
2:e vice ordförande i utbildningsnämnden

-----  
Postadress: Uppsala kommun, joh  
kommunledningskontoret,  
753 21 Uppsala  
Besöksadress: Stadshusgatan 2  
Telefon: 073-575 57 47  
E-post: [jennie.claesson@ uppsala.se](mailto:jennie.claesson@ uppsala.se)



## Anmälan om särskild partiaktivitet

Härmed anmäles att Moderaterna arrangerat extra sammanträden för kommunfullmäktigegruppen. Dessa möten kommer äga rum följande tider:

27 januari 2023 klockan 13.00-17.30

28 januari 2023 klockan 09.00-12.00

Mötet hålls på Gimo Herrgård. Inbjudna att närvara är hela den moderata KF-gruppen samt politiska sekreterare.

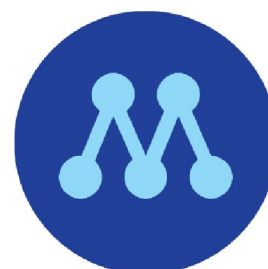
*Sammanträdesuppgifter skickas till löneservice.*

---

Therez Almerfors (M)  
Kommunalråd

---

Sara Elingfors (M)  
Politisk sekreterare





**Från:** Nilsson Bjervner Åsa  
**Skickat:** den 24 mars 2023 09:36  
**Till:** Hammar John  
**Ämne:** VB: Anmälan av särskild partiaktivitet

**Uppföljningsflagga:** Följ upp  
**Flagga:** Har meddelandeflagga

**ÅSA NILSSON BJERVNER**  
Kanslichef



Postadress: Uppsala kommun,  
kommunledningskontoret, 753 75 Uppsala  
Besöksadress: Stationsgatan 12  
E-post: [asa.nilsson-bjervner@uppsala.se](mailto:asa.nilsson-bjervner@uppsala.se)  
Telefon: 018 727 13 26

---

**Från:** Nasari Ehsan <Ehsan.Nasari@uppsala.se>  
**Skickat:** den 25 januari 2023 11:42  
**Till:** Nilsson Bjervner Åsa <Asa.Nilsson-Bjervner@uppsala.se>  
**Kopia:** Böhme Richard <richard.bohme@uppsala.se>  
**Ämne:** Anmälan av särskild partiaktivitet

Hej Åsa

Jag ville anmäla en särskild partiaktivitet, Lördagen 11 februari ska Centerpartiet ha en strategikonferens i Uppsala där alla förtroendevalda deltar. Vi kommer att vara på Studieförbundet vuxenskolans lokaler.

Med vänlig hälsning  
**Ehsan Nasari (C)**  
Kommunalråd  
2:e vice ordförande i Arbetsmarknadsnämnden

---

Postadress: Uppsala kommun,  
Kommunledningskontoret, 753 75 Uppsala  
Besöksadress: Stadshusgatan 2  
Telefon: +46 (0)73 599 81 27  
E-post: [ehsan.nasari@uppsala.se](mailto:ehsan.nasari@uppsala.se)

**Från:** Hammar John  
**Skickat:** den 26 april 2023 13:41  
**Till:** Hammar John  
**Ämne:** Sv: Anmälan av särskild partiaktivitet för Centerpartiet

**Uppföljningsflagga:** Följ upp  
**Flagga:** Har meddelandeflagga

---

**Från:** Böhme Richard <richard.bohme@ uppsala.se>  
**Skickat:** den 28 mars 2023 12:15  
**Till:** Hammar John <john.hammar@ uppsala.se>  
**Ämne:** Anmälan av särskild partiaktivitet för Centerpartiet

Hej!

Jag skulle vilja anmäla en särskild partiaktivitet för Centerpartiet den 21/3, 18:00-20:00.

Bästa hälsningar,

**Richard Böhme**  
Politisk sekreterare (C)  
Uppsala kommun  
018-726 05 08  
[richard.bohme@ uppsala.se](mailto:richard.bohme@ uppsala.se)



**Från:** Anthony Dawn  
**Skickat:** den 21 april 2023 13:00  
**Till:** Hammar John  
**Ämne:** Anmälan särskild aktivitet

**Uppföljningsflagga:** Följ upp  
**Flagga:** Har meddelandeflagga

Hej!

Vänsterpartiet vill anmäla en särskild aktivitet som ägde rum 16/4. Tack!

Mvh  
Dawn

DAWN N. ANTHONY  
Politisk sekreterare (V)



Postadress: Uppsala kommun,  
Kommunledningskontoret, 753 75 Uppsala  
Besöksadress: Uppsala Stadshus, Stadshusgatan 2  
Telefon: 018-727 24 78  
Mobil: 072-220 34 17  
E-post: [dawn.anthony@ uppsala.se](mailto:dawn.anthony@ uppsala.se)  
[www. uppsala.se](http://www. uppsala.se)