

Nyhetsbrev näringsliv Uppsala
21 december 2020

Skärpta nationella restriktioner för bland annat handeln

CORONAPANDEMIN Regeringen och Folkhälsomyndigheten meddelade den 18 december om skärpta restriktioner för att minska smittspridningen i samhället. Handeln uppmanas begränsa och kontrollera antalet kunder i butiker och köpcentrum och även undvika mellandagsrea. På restauranger begränsas storleken på sällskap till fyra personer och alkohol får inte serveras efter 20.00. Kommunens krisledningsnämnd har beslutat att följa regeringens uppmaning att omedelbart stänga eller göra uppehåll för all kommunal verksamhet som inte är helt nödvändig. [Läs mer om restriktionerna på Folkhälsomyndighetens webbplats](#) och på [Svensk handels webbplats](#).



Foto: Gustav Dalesjö

Vi gör allt vi kan för att stötta dig

FÖRETAGSAKUTEN Ända sedan utbrottet av coronapandemin har kommunen haft en nära dialog med lokala företag och näringslivsorganisationerna om hur vi kan stötta de delar av näringslivet som drabbas. Av de 31 förslag till åtgärder som Svenskt näringsliv skickat till Sveriges kommuner har vi genomfört så gott som alla. Har du idéer eller synpunkter på hur kommunen ytterligare kan underlätta för dig som företagare eller behöver du råd och stöd för att klara ditt företag genom krisen? Hör av dig till oss!

Den extra service som vi lanserade som Företagsakuten under våren fortsätter vi med via Uppsala Innovation Centre, UIC. Passa på att ta hjälp av ett brett nätverk av experter inom olika områden för tips om hur du kan klara företagets ekonomi. Skriv ett mejl till naringsliv@ uppsala.se eller ring kommunens kontaktcenter 018-727 00 00, vardagar mellan 8.00 och 17.00.

[Se våra öppettider över jul- och mellandagarna.](#)
[Läs mer om företagsakuten.](#)

Så ska vi nå 2 000 nya jobb per år

Bättre bemötande och service till företagen. Det är en del av

kommunens nya handlingsplan för att även kommande år generera 2 000 nya jobb om året i Uppsala.

Många företagare i Uppsala upplever att kommunala beslut fattas utan dialog. Samtidigt det är brist på mark och lokaler. Nu har kommunen därför tagit fram en vässad handlingsplan för att ge bättre fokus och effekt i insatserna för näringslivet 2021–2023. Det övergripande målet är att kommunen ska vara en förebild och bra affärspartner till näringslivet. I rena siffror handlar det om att kommunen ska bidra till att det skapas 2 000 nya arbetstillfällen per år, varav minst 70 procent i privata företag.

Under perioden 2021–2023 lägger kommunen särskilt fokus på:

- Att det ska vara attraktivt, tryggt och lönsamt att vara företagare på landsbygd och i staden
- Att attityd, bemötande och servicegrad hos förtroendevalda och tjänstepersoner ska uppfattas som mycket bra av näringslivet
- Att Uppsalas företag ska ha en bra utveckling med tillväxtmål för det privata näringslivet med en omsättningsökning med 5 procent varje år och ökat antal anställda med ett snitt på 2 procent per år
- Att Uppsala kommun ska rankas på topp 50 i Svenskt näringslivs ranking, och på topp tio med jämförbara kommuner
- Att NKI, nöjdkundindex, ska ligga över rikssnittet inom samtliga myndighetsområden
- Att 50 000 kvadratmeter planlagd verksamhetsmark ska tillgängliggöras varje år
- Att 500 tjänstepersoner och 100 förtroendevalda inom Uppsala kommun ska utbildas i företagandets villkor
- Att genomföra 100 organiserade företagsbesök per år hos lokala företag
- Att inrätta ett företagforum där företagsorganisationer, politiker och tjänstepersoner på kommunledningsnivå möts, fyra gånger per år.

[Läs mer om Handlingsplan för näringslivsprogrammet 2021-2023](#)

Prisat arbete med startups

NYFÖRETAGANDE För andra året i rad prisas Uppsala kommuns arbete med startups med Ignite Master of Startups 2020. Ur juryns motivering: ”Med en helhetssgrepp på innovation och ett genuint intresse av att samarbeta med startups för att hitta nya och innovativa lösningar, har Uppsala kommun fördjupat sitt engagemang och är nu en sann förebild i sin strategi för samarbete med startups. Engagemanget i hela organisationen är ett exempel som vi hoppas på att fler kommuner kommer att följa.”

[Läs mer om priset](#)





Foto: Gustav Dalesjö

App för säkrare shopping

TRYGGHET Tillsammans med Uppsala Citysamverkan har kommunen tagit fram appen Uppsala City som ska hjälpa besökare att hitta rätt och minska risken för smittspridning i stadskärnan. För tekniken bakom appen står det lokala Uppsalabolaget Sisyfos Digital med sin plattform, Overbliq. [Ladda ner Uppsala City i App Store](#) (inom kort även i Google Play)

Mentor receptet för konditorn

FÖRETAGSSTÖD Leijon Stenugnsbageri och konditori har snabbt expanderat i Uppsala och går bra, trots coronapandemin. Stjärnkonditorn Frida Leijon sätter stort värde på hjälpen som företaget fick via Nyföretagarcentrum i Uppsala, bland annat med en mentor. Hennes tips för dig som ska starta eget:

- Våga ta steget om du har en idé som du tror på
- Ha koll på din nisch
- Kör fullt ut om du brinner för din idé.

[Läs hela intervjun med Frida Leijon](#)



Stjärnkonditorn Frida Leijon har tre serveringar och bageri i Uppsala. Foto: Leijon Stenugnsbageri.



Företag på språng

GASELLER Tolv företag i Uppsala kommun kvalar in på listan över Dagens Industris så kallade Gasellföretag. Det innebär bland annat att de ska ha minst tio anställda, omsätta tio miljoner kronor och ha fördubblat sin omsättning de senaste tre åren. De tolv gasellerna i Uppsala är: Numt Consulting And Sales, Swace Digital, Thorséns Maskinservice, App Schack, Golvlandslaget, CTC Clinical Trial Consultants, Vivant Assistans, Btwentyfour, RO Byggentreprenad, Pharmetheus, Metod Arkitekter och Mediahelp Sverige.



Linus Andersson, rådgivare
på Almi Företagspartner

INTERNATIONELLT Uppsala International Business Week 26–29 januari består av ett antal kostnadsfria, tematiska webinarier med kunskapsdelning, inspiration och digitala dialoger på teman kring internationell handel, avancerad produktion och digitala arbetsmetoder för att nå ut i Sverige och internationellt.

– Vi drar nytta av fördelarna med ett digitalt genomförande vilket gör det möjligt för fler att delta. Vi kan också vara lite spetsigare med dem tematiska webinarierna och sen är det roligt att formatet växt från dag till vecka. Vi vill också tacka alla partners som både bidrar med innehåll och som gör det möjligt för oss att erbjuda gratis deltagande. Nu ser vi fram emot en

spännande vecka i januari och hoppas att vi ses i det digitala, säger Linus Andersson, rådgivare på Almi Företagspartner Uppsala, som arrangerar Uppsala International Business Week, med partnerstöd av Uppsala kommun.

[För mer information, talarlista och anmälan](#)

Stöd till lokalt engagemang

LANDSBYGDsutveckling Uppsala kommun har fått EU-stöd för att stötta lokalt engagemang på landsbygden. Inom projektet Uppsökarna finns det pengar som föreningar kan söka för att genomföra evenemang, marknadsföra byggedagar och upprusta befintliga eller nya möteslokaler.

Dessutom hålls det kostnadsfria utbildningar för lokalt hållbar utveckling.

[Läs mer om Uppsökarna](#)



Rekoringen är ett exempel på framgångsrikt initiativ för att lyfta handel med lokalproducerade livsmedel. Foto: Jim Elfström



Foto: Niklas Lundegård

Håll möten på hemmaplan

DESTINATION Planerar du arbetsmöten, gruppsammankomster, företagskonferenser eller firanden för 2021?

– Jag uppmanar alla att stanna på hemmaplan i Uppsala när vi får mötas igen. Det gör enormt mycket för vårt lokala näringslivs återhämtning, säger Anna Lindström på Destination Uppsala.

Destination Uppsala har under 2020 genererat 43 värvningar av möten och evenemang (2019: 17) till Uppsala. De beräknas generera 57 773 gästnätter (2019: 26 058 gästnätter) och 100 miljoner kronor (2019: 48 miljoner) i turistekonomisk omsättning.

[Kontakta oss om du har idéer för arrangemang i Uppsala.](#)



Salman Coban driver servicepunkten i Bälunge

Ny kommunservice i pizzerian

LANDSBYGDsutveckling Sebbans pizzeria i Bälunge är det senaste tillskottet bland kommunens servicepunkter.

Ägaren, Salman Coban, säger att det redan har börjat komma in nyfikna i pizzerian för andra ärenden än mat.

– Folk har börjat använda datorn för deras ärenden.

Företag som drivs lokalt får också en chans att synas på servicepunktens informationskanaler – ett försök till att stimulera den lokala ekonomin. Företagare som verkar långt borta och får knappt någon synlighet har visat

uppskattning för initiativet, säger han.

Men han hoppas på mer trafik.

– Man känner inte till konceptet servicepunkt eller förstår vad det innebär så det kommer behövas mer informationsinsatser. Man behöver förstå syftet och vad det handlar om – detta är helt nytt för alla.

[Läs mer om Uppsala kommuns servicepunkter.](#)



Foto: Alex Giacomini

Affärsnytta för besöksnäringen

DESTINATION Är du aktör inom besöksnäringen i Uppsala? Destination Uppsala arbetar aktivt för att stödja och utveckla Uppsala som besöksmål, för att öka antal besökare och skapa ökad affärsnytta för dig. Webbplatsen [För dig i besöksnäringen](#) uppdateras löpande med relevanta kommande utbildningar, kostnadsfritt kampanjmaterial, mätningar, analyser, trendspaningar och mycket mer som du kan använda i din verksamhetsutveckling och marknadsföring.

Kommande evenemang

UIC Startup Bootcamp

Vad: På UIC Startup Bootcamp får du möjlighet att träffa Uppsala Innovation Centres affärsutvecklare under en eftermiddag och gå igenom din nya idé och affärsplan. Därefter kan du söka till UIC:s affärsutvecklingsprogram. Under UIC Startup Bootcamp ligger fokus på att tidigt identifiera värdet för kunder, vilka unika värden du kan erbjuda och hur du kan nå dessa kunder. Dessutom arbetar du med att definiera möjliga intäktsmodeller. Affärsutvecklare från UIC finns med och coachar.

Arrangör: Uppsala Innovation Centre, UIC

När: Kommande Bootcamps: 11 januari (engelska), 1 februari (svenska), 22 februari (engelska), 13.00–17.00

[Mer information på svenska](#)

[Mer information på engelska](#)

UICs årliga julgransplundring

Vad: UIC startar som alltid igång det nya året med gott sällskap och presenterar ett urval av nyheter och framgångssagor. Framför allt utses två UIC-bolag som får ta emot Nordeas stipendium och Länsförsäkringars Hållbarhetspris.

Arrangör: Uppsala Innovation Centre, UIC

När: 14 januari, 16.00–18.30

Var: digitalt

[Mer information och anmälan](#)

Life science-konferens

Vad: Life science-strategin för bättre hälsa och stärkt konkurrenskraft firar ett år. Därför bjuder Regeringskansliet och Stuns Life Science in till en nationell, digital konferens för att uppmärksamma och accelerera arbetet. Programmet kommer att beröra forsknings- och innovationspropositionen, internationellt utifrånsperspektiv, workshops med arbetsgrupper, regional implementering samt framtidsspaningar och en ansats för det som behöver uppnås i nästa steg.

Arrangör: Stuns Life science och Regeringskansliet

När: 18 januari, 13.00–16.00

Var: digitalt

[Läs hela programmet](#)

[Anmälan](#)

Uppsala International Business Week

Vad: Uppsala International Business Week består av ett antal kostnadsfria, tematiska webinarier med kunskapsdelning, inspiration och digitala dialoger på teman kring internationell handel, avancerad produktion och digitala arbetsmetoder för att nå ut i Sverige och internationellt.

Arrangör: Almi Uppsala

När: 26–29 januari

Var: digitalt

[Mer information, talarlista och anmälan](#)

Webinarium om mikrofonder till landsbygdsutveckling

Vad: Mikrofondens är en självständig ekonomisk förening vars syfte är att underlätta för företag, föreningar och stiftelser inom den sociala ekonomin att få tillgång till kapital för sin fortlevnad och utveckling. På webinarier/workshops informerar vi om Mikrofondens och andra finansieringsalternativ för att stärka vårt föreningsliv, landsbygden, de sociala företagen och alla andra som kan och vill bidra till starkt samhälle som inkluderar alla.

Arrangör: Mikrofondens

När: 10 februari, 15.00–16.30

Var: digitalt

Länk för anmälan kommer senare, se [Mikrofondens Facebook](#) tills vidare.

Har du ett kommande evenemang som stöttar Uppsalas näringsliv? Skicka ett mejl till naringsliv@ uppsala.se!

Tipsa någon om detta nyhetsbrev! [Här går det att prenumerera och läsa det senaste brevet.](#)

Kontakt

Kommunens näringslivsutvecklare är till för att hjälpa dig som företagare i Uppsala. Varmt välkommen att kontakta oss om du behöver kontakt och vägledning med anledning av coronaspridningen eller om du har ett helt vanligt ärende. Skicka ett mejl till naringsliv@ uppsala.se, eller ring kommunens kontaktcenter 018-727 00 00 mellan 8.00 och 17.00.

[Se våra öppettider över jul- och mellandagarna.](#)

[Här kan du se våra kontaktuppgifter.](#)

Charlotte Skott, näringslivsdirektör

Telefon: 018-727 13 12

E-post: charlotte.skott@ uppsala.se

www. uppsala.se/naringsliv



[Vill du avprenumerera på nyhetsbrevet?](#)