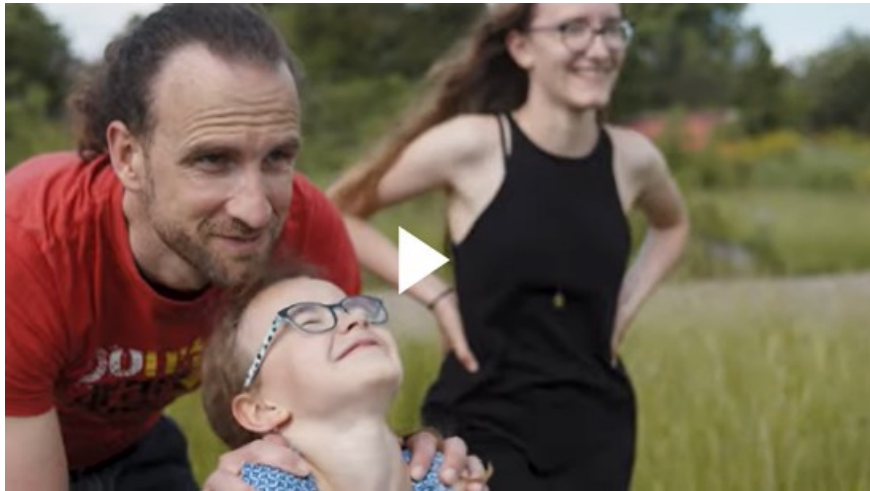




Handla med effekt

HÅLLBARHET Elen räcker inte till när behovet är som störst i Uppsala. En lösning kan vara att låta många små elkunder handla med sitt effektuttag. Under sommaren har kommunen anlitat studenter genom Stuns Energy Stories och uppstartsbolaget Tvinn för att ta fram en modell för hur det kan gå till.

[Läs mer om projektet](#)



Närhet till naturen och möjlighet att cykla till jobbet var två anledningar till att Antoine Boussaert med familj flyttade till Uppsala. Klicka på bilden för att se videon.

Foto: Anders Morén

Antoine uppskattar lugnet i Uppsala

KOMPETENSFÖRSÖRJNING Tusentals internationella talanger rekryteras eller flyttar på eget initiativ till Uppsala varje år, många med sina familjer. Möt en av dem, Antoine Boussaert, som bytte bransch och land, från bilindustrin i Frankrike mot medicinteknik på Galderma.

– När vi upptäckte lugnet och de vackra omgivningarna i Uppsala, blev vi helt övertygade om att det här är platsen där vi vill leva, säger han.

Uppsala kommun är del i initiativet Uppsala International Hub som underlättar för internationella nyrekryterade att skapa sitt nya liv.

[Se filmen med Antoine och ta del av stödet för internationella talanger på Uppsala International Hub.](#)



SYSELSÄTTNING Arbetslösheten i Uppsala län sjunker enligt statistiken från Arbetsförmedlingen. I juli var 7,2 procent av arbetskraften inskrivna som arbetslösa i Uppsala län, jämfört med 8,1 procent juli 2020. I hela Sverige var 7,9 procent arbetslösa juli 2021.
[Läs mer om arbetslösheten i Sverige](#)

Checkar för utveckling

UTVECKLINGSSTÖD Behöver du digitalisera ditt företags processer, ta ett nytt steg på en internationell marknad eller för en grön omställning och arbeta mer hållbart? För detta och mycket mer delar Almi och Tillväxtverket ut stöd i form av utvecklingscheckar.

Ditt företag kan få 25 000–250 000 kronor. Kriteriet är att företaget själv finansierar 25–50 procent beroende på projektets storlek, har en omsättning på 1–150 miljoner kronor och 2–100 anställda, samt inte har gjort någon utdelning. Almi Uppsala län tar emot ansökningar löpande.

[Här hittar du mer information om checkarna](#)

Uppsala kommun är partner till Almi Uppsala län.



Pia Renaudin, vd för medicinteknikföretaget Senszime, som planerar för tillväxt i Uppsala.
Foto: Alex Giacomini

Senzime flyttar hem och växer

UPPSALA MÖTS Utveckla bostadsmarknaden och gör det enklare att pendla till Uppsala. Det är två sätt som kommunen kan bidra till att Uppsalas spetsindustrier kan fortsätta att växa och rekrytera kompetenser. Det förde Pia Renaudin, vd på medicinteknikbolaget Senszime, fram när hon träffade kommunledningen i juni. – Jag hade en mycket konstruktiv diskussion med kommunledningen. Vi diskuterade de utmaningar som vi står inför och jag fick också flera tips på hur vi kan lösa dem med hjälp av de insatser som kommunen gör.

Senzime har höga tillväxtmål och har just tagit hem sin produktion, från Storbritannien till Uppsala.

[Läs intervjun med Pia Renaudin](#)

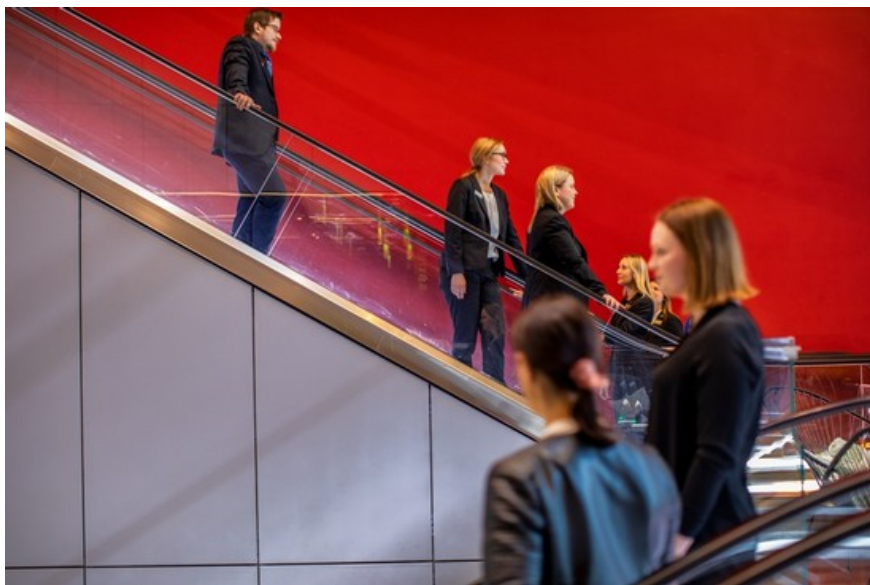


Uppsala planerar för boexpo och att ansöka om att bli kulturhuvudstad till 2029.
Foto: Malin Kellhorn

Vilken framtid drömmer du om?

INNOVATION Med en ny dialogmetod hoppas Uppsala kommun få in invånares och företags drömmar, behov och framtidssyn. I ett projekt med Innovationslabbet och Ignite Sweden ska det bli en del av underlag till ett boexpo 2029 och en ansökan att bli europeisk kulturhuvudstad samma år.

[Läs mer om dialogen på uppsala.se](https://www.uppsala.se)



Statistiken över mötes- och evenemangindustrin i Uppsala för 2020 visar på ett tapp värt cirka en halv miljard kronor, enligt Destination Uppsala. Foto: Alex Giacomini

Stor förlust för inställda möten

BESÖKSNÄRINGEN 2020 skulle ha blivit ett rekordår för mötes- och evenemangindustrin i Uppsala. De möten som var planerade och bokade var avsevärt större och längre än de som genomfördes 2019. Även planerade idrottsevenemang var rekordmånga: 21 procent fler än 2019. Men pandemin förändrade allt, det framgår av Destination Uppsalas årsrapport för Uppsalas mötesindustri 2020.

- Det är fortfarande för tidigt att dra slutsatser om de totala effekterna av pandemin. I alla fall när det kommer till nya förändrade beteenden och hur vi förhåller oss till det "det nya normala", säger Anna Lindström, chef för möten och evenemang på Destination Uppsala.

Rapporten summerar även virtuella och hybrida möteslösningar.

- Statistiken för de möten som är inkluderade i vår rapport visar att Uppsala gick miste om 190 miljoner kronor under 2020 på grund av pandemin. Läger vi till de inställda

idrottsevenemangen och kulturarrangemangen så är tappet omkring en halv miljard kronor.

Destination Uppsala har sedan i mars 2020 tagit ett stort krafttag om research och bearbetning av nya möten och evenemang till Uppsala.

- Vi ger inte upp, vi kommer igen. Möten och evenemang ökar Uppsalas attraktivitet och tillväxt. De bidrar också till vår besöksnäring som just nu behöver oss alla som mest.

[Läs Årsrapport Uppsala mötesindustri 2020](#)



Foto: Johan Alp / Johnér

Tyck till om luftkvaliteten i Uppsala

HÅLLBARHET På några ställen i Uppsalas innerstad finns risk att luften inte uppfyller miljökvalitetsnormerna. Därför behöver Uppsala kommun ha en plan för att säkerställa god luftkvalitet för stadens invånare och välkomnar alla Uppsalabor att lämna synpunkter på förslaget.

Handlingsplanen innehåller olika åtgärdsområden att tycka till om, exempelvis åtgärder för att minska utsläppen vid källan för att förbättra luftkvaliteten och åtgärder för att skapa bättre framkomlighet för kollektivtrafiken.

Sista dag att lämna synpunkter är 13 september.

Dela med dig av dina synpunkter på [Handlingsplan för luftkvalitet – dialog](#)

Kommande evenemang

Aug

30

Frukostmöte med besöksnäringen

Vad: Destination Uppsala bjuder tillsammans med Uppsala Citysamverkan in till gemensamma frukostmöten en gång i månaden för dig som arbetar i besöksnäringen. Vi nätverkar och lyfter fram aktuell statistik, utvecklingsprojekt, evenemang och händelser att hålla koll på.

Arrangör: Destination Uppsala och Uppsala Citysamverkan

När: 30 augusti, 20 september, 7 oktober, Uppsaladagen (halvdag), 29 november, 8.00–9.00

Var: Digitalt.

Hur: Du som tidigare anmält intresse får inbjudan via e-post. Är du verksam inom och/eller vill verka för just Uppsalas besöksnäring, handel, möten, evenemang med mera och vill ha en inbjudan? Hör av dig till via uppsalacvb@uppsala.se så får du en inbjudan.

AUG

31

Qaisar Mahmood om varför mångfalden är besvärlig men också nödvändig i vår föränderliga samtid

Vad: Vad innebär egentligen mångfald och varför har vi så svårt för det? Och hur kan det bli en tillgång? I sin senaste bok, Den besvärliga mångfalden, ger Qaisar Mahmood en förklaring och konkreta verktyg till hur mångfald kan bli en tillgång. Med rätt ledarskap kan vi hantera svårigheterna och utnyttja mångfaldens fulla potential. Genom att se mångfalden som något instrumentellt, något som är både besvärligt och nödvändigt, skapar Mahmood konkreta verktyg för hur man undviker att mångfalden blir en splittrande kraft: både på den lokala arbetsplatsen och samhället i stort.

Arrangör: Uppsala Konsert & Kongress, i föreläsningsserien Kärnfullt

När: 31 augusti, 9.00–9.40, inklusive frågestund.

Hur: Gratis digital fokusföreläsning i Teams. Du får länk till föreläsningen när du har anmält dig. Föreläsningen är live och går inte att se i efterhand.

Anmälan: Epost till emelie.bergbohm@ukk.se

Sept

1

Verifieringsmedel på Testa Center

Vad: Vinnova och Stuns Life science erbjuder verifieringsmedel för att använda Testa Center i Uppsala. Men hur fungerar det? Testa Center är, precis som det låter, en produktionsliknande anläggning och testbädd för utbildning, innovation och proof-of-concept-experiment om produktionsprocesser för biologiska produkter. Här har du tillgång till både utrustning och expertis för att gå från laboratorium till industri – och det är öppet för alla.

Arrangör: Swelife

När: 1 september, 9.00–10.00

Var: Digitalt, Zoom

[Läs mer och anmäl dig](#)

Sept

7

Skapapriset Uppsala län 2021

Vad: Skapapriset är Sveriges största innovationspris och har delats ut årligen i över 30 år. Priset delas ut på länsnivå och nationell nivå. Syftet med priset är att uppmärksamma och ge ekonomiskt stöd åt idérika personer så att de kan fortsätta att utveckla sina uppfinningar. Vinnarna i Uppsala län får 10 000 kronor per företag från Agne Johanssons minnesfond samt diplom. De kommer även att representera Uppsala län i den nationella Skapatävlingen 11 november. Landshövding Göran Enander delar ut årets Skapapris på Uppsala slott.

Arrangör: Almi Uppsala

När: 7 september, 11.00

Var: Livesänt på <https://www.almi.se/uppsala/skapa-priset-2021>

Sept

11

Kulturnatten

Vad: Andra lördagen i september går Kulturnatten av stapeln varje år. Eftersom Kulturnatten även i år blir digital på grund av pandemin blir det ingen försäljning. Men du är välkommen att medverka som arrangör med digitala programpunkter. Skicka in anmälan senast 31 augusti!

Arrangör: Uppsala kommun

När: 11 september

Var: Digitalt, se kulturnattenuppsala.se

Sept

16

Nyfiken på att starta eget företag?

Vad: I denna Zoom-session får du grunderna i vad det innebär att starta eget företag och hur Drivhuset kan stödja dig. I ett avslappnat format får du ta del av vad du behöver veta för att skapa och utveckla företagsidéer, arbeta med din målgrupp, bygga ett team, välja organisationsform och andra verktyg för att

lyckas i affärer.

Drivhuset Uppsala är en ideell stiftelse som erbjuder gratis coaching och utbildning i entreprenörskap.

Arrangör: Drivhuset

När: 16 september 12.00–13.00

Var: Digitalt, Zoom

Hur: Gratis, på engelska. [Registrera dig i förväg för att få en länk till eventet](#)



Business Arena Stockholm

Vad: Diskutera utvecklingen i Uppsala med kommunen på Business Arena, Nordens största mötesplats för aktörer i fastighets- och samhällsbyggnadssektorn. Business Arena skapar förutsättningar för utbyten mellan privat och offentlig sektor och kunskap och visioner kring framtidens samhälle och städer.

Arrangör: Fastighetsnytt

När: 22-23 september

Var: Digitalt och på Stockholm Waterfront

Hur: Du behöver en biljett: [här finns mer information](#)



Klimatklivet: Dags att förnya, förbättra och effektivisera?

Vad: Webbinariet riktar sig till dig som är intresserad av hur ditt företag eller organisation kan minska era utsläpp av växthusgaser genom energikonverteringar eller energieffektiviseringar. Vi ser att du till exempel representerar en industri eller ett fastighetsbolag. Under mötet informerar vi om vad Klimatklivet är, vilka som kan söka, vad du kan få stöd för, hur mycket stöd du kan få och hur du ansöker. Vi diskuterar vilka behov som finns och vad just din verksamhet skulle kunna göra.

Klimatklivet är ett investeringsstöd till lokala och regionala åtgärder som minskar utsläppen av koldioxid och andra gaser som påverkar klimatet. Stöd från Klimatklivet kan sökas av företag, regioner och landsting, kommuner och kommunala bolag, föreningar, stiftelser med flera. Privatpersoner kan inte söka stöd genom Klimatklivet.

[Läs mer om Klimatklivet](#)

Arrangör: Länsstyrelserna i Uppsala, Södermanland och Västmanlands län, tillsammans med Energikontoret

När: 7 oktober, 13.00–14.00, frågestund 14.00–14.30

Var: Digitalt. Skype-länk skickas ut efter anmälan.

Hur: [Anmäl dig senast den 5 oktober 2021.](#)

Skicka gärna in frågor i förhand samtidigt som du gör din anmälan eller via klimatklivet.vastmanland@lansstyrelsen.se

Har du ett kommande evenemang som stöttar Uppsalas näringsliv? Skicka ett mejl till naringsliv@ uppsala.se

Tipsa någon om detta nyhetsbrev! [Här går det att prenumerera och läsa det senaste brevet.](#)

Kontakta oss

Kommunens näringslivsutvecklare är till för att hjälpa dig som företagare i Uppsala. Varmt välkommen att kontakta oss om du behöver kontakt och vägledning med anledning av coronaspridningen eller om du har ett helt vanligt ärende. Skicka ett mejl till naringsliv@ uppsala.se, eller ring kommunens kontaktcenter 018-727 00 00 vardagar mellan 8.00 och 17.00.

[Här kan du se våra kontaktuppgifter](#)

Charlotte Skott, näringslivsdirektör

Telefon: 018-727 13 12

E-post: charlotte.skott@ uppsala.se

www. uppsala.se/naringsliv



[Vill du avprenumerera på nyhetsbrevet?](#)