



Foto: Jamie Lopez

## Hundra möten för företagsklimatet

**UPPSALA MÖTS** Hundra organiserade besök med företag under 2021. Det är kommunens mål som ett av verktygen för att skapa en löpande god dialog med företag och verksamheter i Uppsala. Dialogen sker på många olika sätt – genom besök, nätverksträffar, digitalt, mötesplatser och direktkontakt. Under 2021 kommer kommunledningen träffa utvalda företag i Uppsala för att höra om hur det går just nu men också om framtidsplaner och vilka utmaningar som finns för tillväxten. Ett gott företagsklimat kommer ur en gemensam positiv inställning till att lösningar och utveckling är möjligt, den skapas genom goda relationer.

Vill du bjuda in företrädare för kommunen till dialog?

[Boka ett möte med kommunens näringslivsutvecklare](#)

---



Per Nilsson vill ge plats för fler bolag i Uppsala Business Park. Foto: Klöver

# Fler små bolag ska växa med parken

**MÅNADENS FÖRETAG** Planer på 12 000 nya arbetsplatser i Uppsala Business Park – Fyrislund, nya lokalkoncept för snabbväxande bolag och ett stort projekt på båda sidor om Kungsgatan. Det händer mycket kring fastighetsbolaget Klöver i Uppsala. Men Per Nilsson, chef för projektutveckling på Klöver, är redan inne i nästa drömprojekt – att få medverka till utvecklingen av nya centralstationsområdet. [Läs intervjun med Per Nilsson](#)

---

## Life science går starkt

**TILLVÄXT** Life science och avancerad tillverkning går som en raket. Branchen har vuxit med hela 66 procent i Stockholm-Uppsala-regionen de senaste fyra åren, enligt en ny rapport från Invest Stockholm.

– Innovation och entreprenörskap, transparenta strukturer och en känsla av gemensamt syfte gör det möjligt för myndigheter, life science-företag och universitet att samarbeta för att skapa en ljusare framtid, kommenterar Ylva Hultman Erlandsson, Invest Stockholm.

[Ladda ner rapporten Stockholm Uppsala A World Leader in Advanced Therapeutics Manufacturing](#)



Foto: Susan Yin

## Hållbara resor och transporter

**HÅLLBARHET** Uppsala kommun efterfrågar nu inspel på en handlingsplan för mobilitet och trafik som tagits fram med syfte att göra transporterna hållbara. Samrådstiden pågår till och med 30 april.

[Läs mer om samrådet](#)

---



Finländska företaget Sciar prövade sina unika AR-glasögon i Testa Centers labb. Foto: Joel Noutere

## Testa Center lockar utländska bolag

**UPPSTARTSBOLAG** För tre nytexaminerade biovetenskapsstudenter vid Helsingfors universitet blev Testa Center i Uppsala språngbrädan ut på marknaden när de skulle pröva sina produkter under varumärket Sciar. Nu satsar Testa Center på att locka fler utländska företag till Uppsala.

[Läs intervjun med Sciars vd Joel Noutere.](#)



Klicka på bilden för att se en introduktion till avfallsplanen, vad den ska innehålla och hur tidplanen för arbetet ser ut. Foto: Gary Chan

## Avfallet är allas affär

**HÅLLBARHET** Avfallsfrågor berör hela kommunen och har en nära koppling till hållbarhet och omställningen till en cirkulär ekonomi. Nu tar Uppsala fram en ny avfallsplan där du kan vara med och påverka hur avfallsarbetet i Uppsala ska utvecklas. Vi kommer att ha flera olika workshops under våren och vi tror att du kommer få ut mest av att delta i den som riktar sig till näringslivet den 8 april. Vi vill gärna få in dina synpunkter på vad som viktigt för ditt företag. Det kommer att göra planen bättre och mer relevant för hela Uppsala.



Foto: Almi Uppsala

## Någon att tala med

**FÖRETAGSSTÖD** Att vara en långsiktigt hållbar företagare, förutsätter att du själv har ork och hälsan i behåll. Känner du dig pressad av pandemins effekter eller av andra utmaningar? Nu kan du ringa Almi Uppsalas stödlinje och prata, ventileras och sortera dina tankar och utmaningar, med en kvalificerad person med erfarenhet av stödjande arbete. Självklart är ditt samtal konfidentiellt och helt kostnadsfritt.

[Läs mer om Almis stöd](#)

---



Foto: Ung Företagsamhet

## Nu siktar vi på SM

**UNG FÖRETAGSAMHET** Tack till alla unga entreprenörer som var med på årets UF-gala! Och ett extra stort grattis till Årets UF-företag i Uppsala Län – Stjärnleken UF från Celsiusskolan och till Carl Brander Gustafsson från Lundellska skolan som kammade hem första pris i Årets Säljare. Vi håller tummarna för alla Uppsalas UF-företag på SM i maj. Kommunen är sponsor till Ung Företagsamhet Uppsala.

[Alla vinnare i tävlingen och mer information om Ung Företagsamhet Uppsala](#)

---



Ulva kvarn, ett av Uppsalas mest populära utflyktsmål. Foto: Gustav Dalesjö

## Redo när resandet öppnar upp

**BESÖKSNÄRING** En grupp tyska researrangörer som kommer till Uppsala i augusti och många nya kontakter bland reseagenter och journalister. Det är några av resultaten när Destination Uppsala medverkade på tyska Internationale Tourismus-Börse – världens största resemässa 9–12 mars. Genom att berätta för tyska reseagenter och resegrossister om Uppsalas företag som har erbjudanden riktat mot den internationella marknaden vill vi vara redo när resandet snart öppnar igen.

[Ta del av Destination Uppsalas utbud för researrangörer](#)

---

## Stöd till kommersiell service

**LEVANDE LANDSBYGD** Jordbruksverket har flera olika stöd att söka för dig som driver verksamhet på Uppsalas landsbygd. Ett av dem är stöd till investeringar som bidrar till att förbättra tillgången till kommersiell service. Till exempel livsmedelsbutiker som investerar i nya kyl- och frysanläggningar eller för att förbättra tillgängligheten i butiken, eller drivmedelsstationer. Stödet, max 800 000 kronor, lämnas endast till ”sista butiken/macken på orten”.

[Läs mer och ansök på Jordbruksverkets webbplats](#)

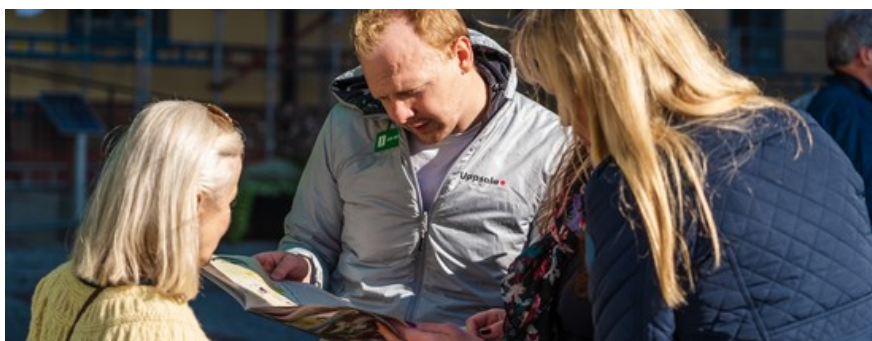


Foto: Uppsala kommun

## Prata affärer med oss

**UPPHANDLING** Vill du leverera varor eller tjänster till Uppsala kommun? Eller är du redan leverantör? Kommunen kommer köra två digitala leverantörsträffar i vår där du får ta del av bland annat e-handel och kommande upphandlingar.

Efter en huvudpresentation kan du välja upphandlingskategori för att få djupare info om vilka upphandlingar som är igång inom olika områden och ställa direkta frågor i chatten.

Områdena är följande:

Fastighet och entreprenad, IT, varor, tjänster, livsmedel, fordon och transport, vård

och omsorg, e-handel och anbudsskola.  
När: 14 april, 13–14:15 och 16 april 9:00–10:15.  
[Anmäl dig till leverantörsträff](#)

## Kommande evenemang

### Hur tar du som företagare hand om dig själv?

**Vad:** Seminariet riktar sig till dig som är företagare och behandlar temat ”hjälp till självhjälp” och hur du kan lära dig att känna igen varningssignaler för stress och oro hos dig själv och andra. Det är gratis att delta och du får konkreta tips och råd för att förbli en ”långsiktigt hållbar företagare” – som person och individ. Utbildningen genomförs under ledning av Magnus Adell, leg psykolog, leg psykoterapeut, KBT.  
**Arrangör:** Almi Uppsala  
**Hur:** 15–20 personer per tillfälle. Diskussionsgrupper.  
**Var:** Digitalt, Zoom  
**När:** 30 mars alternativt 8 april, 09:00-10:30  
[Boka kursen](#)

### Frukostmöte med besöksnäringen

**Vad:** Destination Uppsala bjuder tillsammans med Uppsala Citysamverkan in till gemensamma frukostmöten en gång i månaden för dig som arbetar i besöksnäringen. Vi nätverkar och lyfter fram aktuell statistik, utvecklingsprojekt, evenemang och händelser att hålla koll på.  
**Arrangör:** Destination Uppsala och Uppsala Citysamverkan  
**När:** 19 april, 5 maj, 14 juni, 8:00–9:00  
**Var:** Digitalt.  
**Hur:** Du som tidigare anmält intresse får inbjudan via e-post. Är du verksam inom och/eller vill verka för just Uppsalas besöksnäring, handel, möten, evenemang med mera och vill ha en inbjudan? Hör av dig till via [uppsalacvb@uppsala.se](mailto:uppsalacvb@uppsala.se) så får du en inbjudan.

### Uppsala kommuns leverantörsträffar

**Vad:** Vill du leverera varor eller tjänster till Uppsala kommun? Eller är du redan leverantör? Kommunen kommer köra två digitala leverantörsträffar i vår där du får ta del av bland annat e-handel och kommande upphandlingar. Efter en huvudpresentation kan du välja upphandlingskategori för att få djupare info om vilka upphandlingar som är igång inom olika områden och ställa direkta frågor i chatten. Områdena är följande:  
Fastighet och entreprenad, IT, varor, tjänster, livsmedel, fordon och transport, vård och omsorg, e-handel och anbudsskola.  
**Arrangör:** Uppsala kommun  
**När:** 14 april, 13–14:15 och 16 april 9:00–10:15  
**Var:** Digitalt  
[Anmälan och information](#)

### Företagargalan Uppsala 2021

**Vad:** Var med och hylla Uppsalas företagare! Nu mer än någonsin behöver vi lyfta företagare som har tacklat utmaningarna med pandemin på ett positivt sätt. Uppsalas företagare förtjänar alltid att hyllas! I livesändning kommer en flygande reporter att överraska vinnarna i samtliga kategorier.  
**Arrangör:** Företagarna Uppsala  
**När:** 15 april, 11:45  
**Var:** Digitalt  
[Anmälan och information](#)

### Öppen föreläsning: Löser du kundernas dolda problem?

**Vad:** Hur kan vi sätta en hållbar värdekedja som löser kundernas problem och behov. Kan vi sätta den cirkulärt och vad ska vi värdera högst, det sociala, det ekologiska eller det ekonomiska samhällsansvaret?  
Universitetslektor Mathias Cöster inspirerar oss i olika affärsmodeller inom ramen för vår affärssekologi.  
Professor Thomas Lennerfors fördjupar oss i etiska frågor om vad vi bör värdera högst och varför vi inte alltid tar det ansvar för hållbar utveckling som vi bör göra.  
**Arrangör:** Uppsala 2030

**När:** 27 april, 7:30–10:00  
**Pris:** 250 kronor plus moms  
**OSA:** Senast den 18 april  
**Var:** Digitalt  
[Anmälan och mer information](#)

Har du ett kommande evenemang som stöttar Uppsalas näringsliv? Skicka ett mejl till [naringsliv@uppsala.se](mailto:naringsliv@uppsala.se)!

**Tipsa någon om detta nyhetsbrev!** [Här går det att prenumerera och läsa det senaste brevet.](#)

---

## Kontakta oss

Kommunens näringslivsutvecklare är till för att hjälpa dig som företagare i Uppsala. Varmt välkommen att kontakta oss om du behöver kontakt och vägledning med anledning av coronaspridningen eller om du har ett helt vanligt ärende. Skicka ett mejl till [naringsliv@uppsala.se](mailto:naringsliv@uppsala.se), eller ring kommunens kontaktcenter 018-727 00 00 mellan 8:00 och 17:00.

[Här kan du se våra kontaktuppgifter](#)

Charlotte Skott, näringslivsdirektör  
Telefon: 018-727 13 12  
E-post: [charlotte.skott@uppsala.se](mailto:charlotte.skott@uppsala.se)  
[www.uppsala.se/naringsliv](http://www.uppsala.se/naringsliv)

---



[Vill du avprenumerera på nyhetsbrevet?](#)