



Stadsturism lockar svenskarna. Foto: Anders Tukler

Här hittar du turisterna i sommar

BESÖKSNÄRINGEN Svenskar på hemmasemester vill allra helst uppleva städer. Det framgår av Visit Swedens nya rapport om den svenska målgruppen, om resande, trender och bokningsmönster. Den visar också bland annat att åtta av tio svenskar kan tänka sig att tillbringa sin sommarsemester i Sverige. Vi uppmuntrar dig som verkar inom besöksnäringen i Uppsala att lära dig så mycket som möjligt om den svenska resenären, för att med den kunskapen paketera och marknadsföra dina upplevelser på ett framgångsrikt sätt för den nationella målgruppen. Det är extra viktigt nu när det internationella resandet står still.

[Ladda ner rapporten om svenskars turistande i Sverige](#)



Foto: Johnér

Bjud in till dialog

UPPSALA MÖTS Uppsala kommun har satt jobb och företagande som högsta prioritet under 2021. Det ska vara attraktivt, tryggt och lönsamt att vara företagare på vår landsbygd och i staden. Vi vill därför gärna träffa dig som är verksam i näringslivet för att lyssna och samtala om hur det är att driva företag i Uppsala, hur coronapandemin påverkar dig, men även om hur du ser på dina erfarenheter av kontakter med oss. Den samlade bilden från våra möten ligger till grund för kommunens fortsatta arbete med att stärka och utveckla näringslivet i Uppsala. Samtidigt får du en möjlighet att lyfta utmaningar kring något som är viktigt för dig.

Vi är här för dig!

[Boka ett möte med kommunens näringslivsutvecklare](#)



Martin Klöver, grundare av Trippus, ser många fördelar med att ha basen i Uppsala.

Foto: Thérèse Larsson

Nätverken öppnade för export

MÅNADENS FÖRETAG Enligt Martin Klöver, grundare av Trippus, var nätverken helt avgörande för att Uppsalaföretaget skulle nå utanför Sverige med sina eventtjänster.

Med stöd genom bland annat Connect Uppsala har företaget växt och utvecklat sin affärsidé. Han spår att hybridmöten kommer att slå igenom hösten 2021 – möten som både har en fysisk och en digital version.

– Coronapandemin har tvingat fram nya lösningar och vissa är här för att stanna. Det digitala mötet har sina fördelar och tack vare dialogen med våra kunder har jag fått bekräftat att många vill dra nytta av dem även efter pandemin, säger han.

[Läs intervjun med Martin Klöfver](#)



GRÖN INNOVATION Fem bolag med koppling till Uppsala Innovation Centre finns med på listan över Europas mest kommersiellt attraktiva innovationer inom hållbar energi, enligt European Institute of Innovation and Technology. Altris, Graphmatech, Ngenic, Peafowl Solar Power och Percy Roc visar vägen. – Vi har en lång tradition av att anamma ny teknik vilket också är av stor betydelse nu när vi befinner oss mitt i flera stora transformationer för näringsliv och samhälle, kommenterar näringsministern Ibrahim Baylan i ett pressmeddelande.

[Läs mer om företagen](#)



Foto: Stuns Energi

Utmana studenter med dina hållbarhetsfrågor

HÅLLBARHET Energy Stories är ett koncept i Region Uppsala där studenter inom sina utbildningar reder ut företags och kommuners dagsaktuella hållbarhetsfrågor. Frågorna berör allt från el och vatten till hållbara samhällen och flera olika program på Uppsala universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet medverkar. Just nu söker Energy Stories fler företag och kommuner som vill delta med sina utmaningar.

[Ta del av Energy Stories på Stuns hemsida](#)



Illustration: Mandaworks

Ny plan för att utveckla Fyrislund

STADSUTVECKLING Uppsala Business Park i Fyrislund kan komma att växa med cirka 30 000 kvadratmeter handel, 100 000 kvadratmeter kontor och 220 000 kvadratmeter industri, gymnasieskola och hotell. Totalt handlar det om cirka 12 000 nya arbetsplatser. Det är ramarna för arbetet med en ny detaljplan för området. – Det är ett otroligt tillskott för Uppsala, Uppsalaborna och hela regionen. Det här blir en ny stadsdel för innovation som kommer stärka Sveriges internationella roll i life science-branschen, säger Erik Pelling (S), kommunstyrelsens ordförande.

[Läs nyheten om arbetet med ny detaljplan för Fyrislund](#)



Foto: Johnér

Tyck till om Uppsala

FÖRETAGSKLIMAT Det är oerhört viktigt för Uppsalas utveckling att vi har bra möjligheter och klimat för företag att starta, växa och etablera sig i kommunen, både på landsbygden och i staden.

Om du är medlem i Svenskt Näringsliv har du fått en enkät om hur du uppfattar företagsklimatet i Uppsala. Resultatet av enkäten ger en värdefull bild även för kommunen av hur du som företagare upplever att det är att driva verksamhet här. Om du inte har fyllt i enkäten redan, ber vi dig göra det, oavsett om det är ris eller ros. Du kan självklart även höra av dig direkt till kommunen med synpunkter och idéer

Företagslabbet har stöttat 30 nyföretagare



Mehran Tehranchi,
företagsrådgivare på
Företagslabbet

NYFÖRETAGANDE Pandemin stoppar inte Företagslabbets satsning på nyföretagande. Sedan starten i oktober har drygt 30 personer som vill starta eget fått rådgivning digitalt och över telefon på svenska, engelska, arabiska och persiska.

– Vi får frågor om idén är värd att satsa på, vad är nästa steg och hur lägger jag upp en budget? Det är idéer inom allt från psykologi till handel och innovation. Det är spännande varje vecka vilka som ska kontakta oss och vi välkomnar alla, säger Mehran Tehranchi, företagsrådgivare Företagslabbet.

Företagslabbet arbetar för att fler ska kunna förverkliga sina företagsidéer och bli egna företagare. Det skapar fler jobb i Uppsala. Företagslabbet drivs av Uppsala kommun, Almi Företagspartner och Region Uppsala.

[Kontakta Företagslabbet för digital rådgivning](#)

Kommande evenemang

Varför ska Uppsala växa? Och varför just i de sydöstra stadsdelarna?

Vad: Direktsänt panelsamtal med landshövding Göran Enander, kommunstyrelsens ordförande Erik Pelling (S), kommunstyrelsens 2:e vice ordförande Fredrik Ahlstedt (M) och Cytivas vd Cecilia Sjöstedt. Under mötet kan du ställa frågor via en livechatt.

Arrangör: Uppsala kommun

När: 3 mars, 19:00

Var: Digitalt

[Läs mer och skriv upp dig för en påminnelse om sändningen](#)

Sociala medier för landsbygdsföretag

Vad: I denna fria föreläsning med Erika Kvarnlöf från Länsstyrelsen Västra Götalands län får du lära dig mer om hur du använder de vanligaste sociala medierna. Du får hjälp att identifiera din målgrupp och hur du kan kommunicera med dem via sociala medier. Under föreläsningen får du också lära dig hur du bygger ditt varumärke och formar din egen strategi för användningen av sociala medier.

Föreläsningen riktar sig till dig som har ett landsbygdsföretag inom besöksnäring eller livsmedelsverksamhet och är verksam i Västmanlands, Uppsala, Stockholms, Södermanlands eller Örebro län.

Arrangör: Länsstyrelsen i Västmanlands län

När: 9 mars, 9:00–12:00

Var: Digitalt

[Anmälan](#)

Entreprenörskap på riktigt 2021

Vad: Ung Företagsamhets digitala tävlingsdag i Uppsala län, den regionala UF-mässan. Här kan du bland annat besöka UF-företagen i UF-gallerian för att ta del av deras produkter och tjänster, följa livesändningen direkt från UF-studion och se resultaten i alla tävlingar presenteras. De bästa företagen går vidare till nationell final.

Arrangör: Ung Företagsamhet Uppsala

När: 10 mars, 8:00–17:30

Var: Digitalt

[Anmälan](#)

Finansieringsmöjligheter för SME inom EU:s nya ramprogram

Vad: Online seminarium om hur EU:s finansiering som erbjuds små och medelstora bolag fungerar. Det handlar om EU:s nya ramprogram för forskning och innovation – Horisont Europa och Eurostars och vad programmet konkret ger dig som representerar ett SME, för möjlighet att ansöka.

Seminarier innehåller information om det nya programmet och utlysningarna från Vinnova, samt ger dig möjlighet att träffa och ställa frågor till representanter från EU SME Support och EEN (Enterprise Europe Network). De berättar om hur stödet för SME:er som vill söka EU-medel fungerar. Dessutom får du en unik möjlighet att lyssna på Evelina Vågesjö från Ilya Pharma AB och Per Nilsson från Pilloxa AB, som delger sina strategier inför ansökan och sina erfarenheter av att få finansiering. Seminariet riktar till SME-bolag inom Life Science som har en idé som är unik, skalbar och har internationell potential.

Arrangör: Stuns Life Science

När: 12 mars, 9:00–11:45

Var: Digitalt (länk skickas till alla anmälda inför mötet)

[Mer information och anmälan](#)

Frukostmöte med besöksnäringen

Vad: Destination Uppsala bjuder tillsammans med Uppsala Citysamverkan in till gemensamma frukostmöten en gång i månaden för dig som arbetar i besöksnäringen. Vi nätverkar och lyfter fram aktuell statistik, utvecklingsprojekt, evenemang och händelser att hålla koll på.

Arrangör: Destination Uppsala och Uppsala Citysamverkan

När: 15 mars, 19 april, 5 maj, 14 juni, 8:00–9:00

Var: Digitalt.

Hur: Du som tidigare anmält intresse får inbjudan via e-post. Är du verksam inom och/eller vill verka för just Uppsalas besöksnäring, handel, möten, evenemang med mera och vill ha en inbjudan? Hör av dig till via uppsalacvb@uppsala.se så får du en inbjudan.

Redo för kapital?

Vad: Att ta in riskkapital är en möjlighet till finansiering för bolag i olika skeden. Förutom att det stärker bolag finansiellt ger det också möjlighet till att få in kompetens i bolaget.

Eventet Redo för kapital? är en introduktion till investeringar med riskkapital och vänder sig främst till dig som är företagare och entreprenör i Uppsala med omnejd.

Arrangör: Almi Invest och Connect Sverige region Uppsala

När: 16 mars, 11:00–12.30

Var: Digitalt via Zoom

[Mer information och anmälan](#)

Starta smart med Almi – från uppstart till tillväxt

Vad: En serie på fem workshops. Genom att delta kan du förflytta din idé till en testad affärsmodell. Mycket tid ägnas åt att diskutera med andra i samma situation som du, då vi sätter samman grupper av företagare som är i liknande situation men inte har konkurrerande idéer. I dessa möten ligger fokus på dig och din idé och deltagarna stöttar varandra i att lösa utmaningar och lära av varandra inför olika vägval. Varje möte har ett tema: Från idé till affärsmodell, Värdeerbjudande och konkurrenter, Ta dina första kunder och prissättning, Affärsekonomi, Hållbar utveckling, att växa och mål.

Du förväntas delta vid alla tillfällen, då de hänger ihop och det är viktigt för gruppdynamiken.

Arrangör: Almi

När: 17 mars, 24 mars, 31 mars, 7 april och 14 april, 10:00–12:00

Var: Digitalt

[Mer information och anmälan](#)

Klimatveckan

Vad: Sitter du på en tjänst för delningsekonomi? Har du tankar på att lansera en ny klimatsmart lunchmeny? Eller jobbar du med något annat som kan leda till en hållbar framtid inom områdena mat, transport, boende eller konsumtion? Var med och fyll Uppsala klimatvecka 21–27 mars med innehåll! Företag, organisationer och privatpersoner kan anmäla intresse att arrangera aktiviteter under klimatveckan.

Arrangör: Uppsala kommun

När: 21–27 mars

Var: Framför allt ett digitalt evenemang

[Mer information om Klimatveckan](#)

Vi vill prata affärer med dig

Vad: Vill du leverera varor eller tjänster till Uppsala kommun? Eller är du redan leverantör? Kommunen kommer köra två digitala leverantörsträffar i vår där du får ta del av bland annat e-handel och kommande upphandlingar. Efter en huvudpresentation kan välja upphandlingskategori för att få djupare info om vilka upphandlingar som är igång inom olika områden och ställa direkta frågor i chatten. Områdena är följande:

Fastighet och entreprenad, IT, varor, tjänster, livsmedel, fordon och transport, vård och omsorg, e-handel och anbudsskola.

Arrangör: Uppsala kommun

När: 14 april, 13–14:15 och 16 april 9:00–10:15.

Var: Digitalt

[Anmälan och information](#)

Har du ett kommande evenemang som stöttar Uppsalas näringsliv? Skicka ett mejl till naringsliv@ uppsala.se!

Tipsa någon om detta nyhetsbrev! [Här går det att prenumerera och läsa det senaste brevet.](#)

Kontakt

Kommunens näringslivsutvecklare är till för att hjälpa dig som företagare i Uppsala. Varmt välkommen att kontakta oss om du behöver kontakt och vägledning med anledning av coronaspridningen eller om du har ett helt vanligt ärende. Skicka ett mejl till naringsliv@ uppsala.se, eller ring kommunens kontaktcenter 018-727 00 00 mellan 8:00 och 17:00.

[Här kan du se våra kontaktuppgifter](#)

Charlotte Skott, näringslivsdirektör

Telefon: 018-727 13 12

E-post: charlotte.skott@ uppsala.se

www. uppsala.se/naringsliv



[Vill du avprenumerera på nyhetsbrevet?](#)