

Arbetsmarknadsförvaltningen
Tjänsteskrivelse

Datum: 2026-06-03
Diarienummer: AMN-2026-00200

Handläggare:
Eva Hellstrand

Arbetsmarknadsnämnden

Utvärdering av Företagslabbet våren 2026

Förslag till beslut

Arbetsmarknadsnämnden beslutar

1. **att** godkänna utvärderingen av Företagslabbet samt
2. **att** lägga informationen till handlingarna.

Ärendet

Enligt beslut från november 2024 i arbetsmarknadsnämnden har samverkansprojektet Företagslabbet utvärderats. Utvärderingen skulle göras för att bedöma verksamhetens genomslag, förmåga att nå nämndens prioriterade målgrupper och behovet av justeringar för att stötta personer till ekonomiskt hållbart egenföretagande.

I utvärderingen beskrivs bland annat Företagslabbets mål, marknadsföring, insatser och andra kommunala stöd som ges till aktörer för att stötta eget företagande, se **bilaga 1. Bilaga 2** redovisar lärdomar från projektet från Almi.

Beredning

Ärendet har beretts inom arbetsmarknadsförvaltningen i samverkan med kommunledningskontoret och Almi.

Föredragning

Företagslabbet startade 2020 i Gottsunda som ett samverkansprojekt under namnet Gottsunda Entreprenörs Lab. Bakom starten fanns en projektansökan från Almi. Det ursprungliga målet med verksamheten var att främja eget företagande hos personer med utländsk bakgrund, men har senare breddats till att omfatta alla som vill starta företag, med utrikesfödda kvinnor som en prioriterad målgrupp. Företagslabbet finansieras idag med medel från arbetsmarknadsnämnden och Almi.

Efter en ny ansökan om ekonomiskt stöd från Almi beslutade arbetsmarknadsnämnden 2022 (AMN-2022-00097) om en förlängning av projektet och att bevilja Almi projektmedel om 500 000 kronor årligen under 2023 och 2024. I samband med beslutet om ytterligare förlängning av projektet i november 2024 fattades beslut om att uppdra till förvaltningen att utvärdera insatsen inom 18 månader för att bedöma verksamhetens genomslag, förmåga att nå nämndens prioriterade målgrupper och behovet av justeringar för att stötta personer till ekonomiskt hållbart egenföretagande. Utvärderingen bifogas ärendet, **bilaga 1**.

Företagslabbet har under 2025 exempelvis genomfört informationsinsatser till bland annat sfi-elever. En sömmerskekurs som anordnades hade enbart kvinnor med utländsk bakgrund som deltagare. Företagslabbet vänder sig samtidigt i sin marknadsföring till alla som vill starta företag. Intryck från intervjuer med fyra deltagare visar på positiva svar angående bland annat bemötande, tillgänglighet och kunskaper hos Företagslabbets rådgivare. Företagslabbet har under 2026 fortsatt verksamheten med bland annat starta-eget utbildningar.

Parallellt med stödet från nämnden till Företagslabbet ger Uppsala kommun stöd till bland annat Nyföretagarcentrum som ger kostnadsfri rådgivning till enskilda om företagande. Dock visar en juridisk bedömning att det finns frågetecken gällande om den här formen av stöd är förenligt med regler för upphandling enligt Lagen om offentlig upphandling (LOU).

I ärendet från november 2024 fanns också ett beslut om att uppdra till förvaltningen att i dialog med Företagslabbet ta tillvara de lärdomar som identifierats i utvärderingen för att verksamheten ska bli mer effektiv och hjälpa fler att starta ett eget företag. En lärdom utifrån utvärderingen från förvaltningens sida är svårigheten att kunna se att verksamheten träffar nämndens prioriterade målgrupper och leder till fler startade företag bland just dessa personer. Förvaltningen har också efterfrågat lärdomar från projektet från Almi. Några erfarenheter från dem handlar exempelvis om fördel med att bedriva starta eget-utbildning centralt i Uppsala, bristande synlighet när Företagslabbets lokaler finns högre upp i Gottsunda centrum, om kommunen kan stötta mer angående bland annat spridning och kommunikation om Företagslabbet, se vidare **bilaga 2**.

Ärendet, att utvärdera Företagslabbet, har i sig inte några direkta konsekvenser sett ur perspektiven barn, funktionsrätt, jämställdhet eller klimat.

Ekonomiska konsekvenser

Inte aktuellt i ärendet.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 3 juni
- Bilaga 1, Utvärdering av Företagslabbet våren 2026
- Bilaga 2, Lärdomar Företagslabbet

Arbetsmarknadsförvaltningen

Helena Clementson
Förvaltningsdirektör

Arbetsmarknadsförvaltningen
Bilaga 1

Handläggare:
Eva Hellstrand

Utvärdering av Företagslabbet våren 2026

Bakgrund

Företagslabbet startade 2020 i Gottsunda under namnet Gottsunda Entreprenörs Lab. Bakom starten fanns en projektansökan från Almi Företagspartner. I projektansökan framgick att syftet med projektet var att skapa förutsättningar för att fler företag startas av personer med utländsk bakgrund. Projektet var ett samverkansprojekt tillsammans med Utbildnings- och jobbcenter i Gottsunda. Finansieringen per år 2020–2021 enligt budget bestod av 500 000 kronor från Uppsala kommun, 300 000 kronor från Region Uppsala samt 200 000 kronor i medfinansiering från Almi Uppsala.

Efter en ny ansökan om ekonomiskt stöd från Almi beslutade arbetsmarknadsnämnden 2022 (AMN-2022-00097) om en förlängning av projektet och att bevilja Almi projektmedel om 500 000 kronor årligen under 2023 och 2024.

Arbetsmarknadsnämnden fattade i november 2024 (AMN-2024-00505) följande beslut avseende förvaltningens samverkan med Almi i projektet Företagslabbet:

1. att godkänna utvärderingen i ärendets bilaga 1,
2. att lägga utvärderingen till handlingarna,
3. att förlänga Företagslabbet i två år, med en årlig kostnad om 500 000 kronor samt
4. att uppdra till förvaltningen att utvärdera insatsen inom 18 månader för att bedöma verksamhetens genomslag, förmåga att nå nämndens prioriterade målgrupper och behovet av justeringar för att stötta personer till ekonomiskt hållbart egenföretagande,
5. att uppdra till förvaltningen att i dialog med Företagslabbet ta tillvara på de lärdomar som identifierats i utvärderingen för att verksamheten ska bli effektivare och hjälpa fler att starta ett eget företag.

Företagslabbets verksamhet idag

Almi Uppsala ingår numera i Almi Östra Mellansverige AB som är ett regionalt dotterbolag inom Almi-koncernen. Enligt information på hemsidan ägs bolaget till 51

procent av Almi AB och till resterande del av regionala ägare, region Uppsala är en av de regionala ägarna. Bolaget verkar i Sörmland, Uppsala, Västmanland, Örebro samt Östergötland.

Almi är projektägare för Företagslabbet som erbjuder bland annat kostnadsfri vägledning, och utbildningar. På Almis hemsida, för region Uppsala, presenteras verksamheten så här:

Företagslabbet arbetar för att fler ska kunna förverkliga sina företagsidéer och bli egna företagare. Det skapar fler jobb i Uppsala. Företagslabbet vänder sig till alla som vill ha stöd i företagande. Utrikesfödda kvinnor är en prioriterad målgrupp.

Företagslabbet disponerar lokaler hos Utbildnings- och jobbcenter på plan 3 i Gottsunda centrum och genomför utbildningar i Almis egna lokaler centralt i Uppsala. Tillgängligheten till lokalerna i Gottsunda för spontana besökare har försämrats jämfört med tidigare då lokalen fanns på bottenplan även om försök gjorts att förbättra orienteringen genom skyltning. En annan utmaning är att under året har lokal delats med ett annat projekt från arbetsmarknadsförvaltningen och tiderna för utnyttjande kan ibland krocka.

Företagslabbet finansieras idag av arbetsmarknadsnämnden med 1 000 000 kronor och av Almi med 400 000 kronor (totalbudget för två år). Region Uppsala deltar inte längre som medfinansierare i projektet.

Projektet leds av en styrgrupp som idag består av representanter från Almi och från arbetsmarknadsförvaltningen (utvecklingssamordnare och förvaltningsanalytiker). Styrgruppsmöten har hållits fyra gånger under 2025 och två gånger hittills under 2026. På mötena diskuteras aktuella frågor, vad som genomförts inom Företagslabbet under senare tid, statistik från Almis uppföljningssystem med mera.

Hur marknadsförs Företagslabbet

Företagslabbet finns med information på Almis hemsida för Uppsala-regionen: [Uppsala - Almi](#). Här presenteras Företagslabbets två företagsrådgivare med kontaktuppgifter och även den gemensamma mejladressen till Företagslabbet. Det finns också en särskild facebook-sida för Företagslabbet. I skrivande stund visas där exempelvis inlägg och foton gällande Starta eget-utbildning. Företagslabbets rådgivare framhåller också att information om verksamheten sker via kontakter/nätverk och tidigare deltagares rekommendationer.

På uppsala.se ger kommunen information om Företagslabbets verksamhet och vilken slags hjälp som går att få för att förverkliga idén om ett eget företag [Företagslabbet - Uppsala kommun](#).

Under 2025 har Företagslabbet haft en digital slinga i UNT, där verksamheten marknadsförts.

Vad görs inom Företagslabbet?

I en överenskommelse i styrgruppen har Företagslabbet tagit fram fyra kvartalsrapporter för verksamheten under 2025.

Nedan ges information om verksamheten som till stor del hämtats från dessa rapporter.

Rådgivning

Detta avser möten då Företagslabbetts rådgivare förutsättningslöst lyssnar och diskuterar kring kundens idé.

En sömnadskurs anordnades under hösten 2025 med sex deltagare, samtliga kvinnor med utländsk bakgrund. Kursen bestod totalt av nio tillfällen, sju av dessa var praktik hos kursledaren och de övriga två tillfällena handlade om att kunna starta eget och vilka regler man behöver förhålla sig till. Arbetsmarknadsförvaltningens två representanter i styrgruppen besökte kursen vid ett av dessa två tillfällen och fick möjlighet att samtala med deltagare.

Informationsinsatser

Förutom rådgivningen har information från Företagslabbet lämnats under 2025 vid träffar för elever som företrädesvis läser sfi eller svenska som andraspråk samt elever från trädgårdsutbildningen. Under 2025 deltog Företagslabbet i jobbfestivalen Drömarbetsstaden.

Fördjupade insatser

Fördjupade insatser kan handla om att personerna får finansiering av Almi alternativt att de tar del av affärsutvecklingsinsatser. Almi har lånefinansiering, riskkapital och verifieringsmedel. Verifieringsmedel (bidrag på upp till 50 000 kr) kan bli aktuellt om affärsidén handlar om en innovation. De fördjupade affärsutvecklingsinsatserna består av starta eget- utbildning (workshop-serie i grupp), coaching samt hållbarhetsdialoger.

En starta eget-utbildning började den 25 februari 2025 med 12 deltagare, varav sju kvinnor. En andra utbildning startade den 24 april med 13 deltagare varav sju kvinnor. En tredje utbildning startade i september med 14 deltagare varav sju kvinnor. Den fjärde och sista starta eget-utbildningen för 2025 inleddes i november med 12 deltagare, varav sju kvinnor. Ytterligare en utbildning startades den 29 januari 2026 med 14 deltagare varav sex kvinnor.

Merparten av dem som tar del av utbildningarna tar även del av individuell coaching.

Utbildningarna som hålls på svenska består av tre träffar och varje träff innehåller tre timmars workshop.

Under dessa tre tillfällen är fokus:

1. Genomgång av affärsidé och affärsmodell
2. Marknadsföring och hållbarhet
3. Räkna på din idé (budget, marginaler med mera)

Under året har det i utbildningarna lagts in ett pass om internationella affärer då Företagslabbet bedömer att det berör en del av deltagarnas affärsidéer.

Almi har genomfört en Nöjd-Kund – Index (NKI) inom Företagslabbetts insatser under perioden 2025-01-01 till 2026-04-15 där 27 svar inkommit. På frågor inom områdena affärsutveckling - tjänsten, bra bemötande, uppfyllt förväntningar samt framgång och tillväxt - medelvärde ges genomgående resultat över 4 på en femgradig skala.

Uppföljning av projektets måltal

I den första projektansökan från Almi i februari 2020 fanns följande mål för projektets aktiviteter för perioden 2020–2021:

- 600 personer deltar i informationsaktiviteter

- 120 personer deltar i inspirationsseminarier
- 60 personer deltar i GEL-Programmet (Gottsunda Entreprenörs Lab) som innehåller utbildande insatser, coaching och möjlighet att ha en plats i en co-working miljö som ger både nätverk och sammanhang
- 30 personer kommer ha en hållbarhetsdialog som dokumenteras av rådgivare från Almi.

När det gällde målgruppen för aktiviteterna skulle minst 30 procent av deltagarna vara kvinnor. I maj 2022 i samband med förlängning av projektet beslutade arbetsmarknadsnämnden att höja andelen kvinnor som skulle nås genom projektet till 50 procent.

Mot slutet av varje kvartalsrapport från Almi redovisas statistik över vilka resultat som nåtts i jämförelse med de måltal som finns för projektperioden 2025–2026. Måltalen för projektet för perioden 2025–2026 handlar om informationsinsatser, rådgivning, fördjupade insatser inklusive starta eget-utbildningar.

I tabellen visas siffror sammanställt utifrån den sista kvartalsrapporten för 2025:

Indikator	Måltal för 2025–2026	Utfall fjärde kvartalet 2025	Varav kvinnor	Utfall totalt antal 2025	Varav kvinnor	
Information om Företagslabbet (antal personer som fått information)	500	0	0	90*	39	43 %
Personer i rådgivning	300	36	24	172	85	49 %
Fördjupade insatser (antal personer som fått fördjupade insatser)	100 personer	20	12	109	60	55 %
- varav Starta eget-utbildningar	8 utbildningar	1		4		
	12–15 deltagare/utbildning	12	7	51	28	55 %
Effekt, antal startade företag	50 startade företag	7	3	29	16	55 %

*) Siffran är hämtad från registrerad statistik från fysiska informationsträffar med elever från vuxenutbildningen. Utöver detta skedde information om Företagslabbet på andra sätt 2025 som genom Facebook, deltagande i Drömarbetsstaden med mera.

Budget för Företagslabbet

Budgeten är hämtad från den senaste kvartalsrapporten från Almi för 2025.

Redovisning av bokförda kostnader och finansiering.

Utfall per den 31 december 2025.

Projekt 365049 Företagslabbet Budget för Östra Mellansverige	Totalbudget enligt beslut	Utfall 12- 2025	Totalt utfall 2025	Kvar av totalbudget
Kostnader				
Externa tjänster	100 000,00	190,00	58 404,85	41 595,15
Personal	1 300 000,00	58 518,29	616 688,52	683 311,48
Summa projektkostnader	1 400 000,00	58 708,29	675 093,37	724 906,63
Avgår fakturerade intäkter företag	0,00	0,00	0,00	0,00
Summa projektkostnader efter avdrag intäkter	1 400 000,00	58 708,29	675 093,37	724 906,63
Finansiering				
Uppsala kommun	1 000 000,00	41 934,49	482 209,55	517 790,45
Almi	400 000,00	16 773,80	192 883,82	207 116,18
Summa intäkter (finansiering)	1 400 000,00	58 708,29	675 093,37	724 906,63

Av budgeten framgår att den största kostnaden i projektet utgörs av personalkostnader.

Intervjuer med personer som deltagit i insats hos Företagslabbet

Arbetsmarknadsförvaltningen har genomfört några intervjuer i april 2026 med personer som fått stöd av Företagslabbet. Kontaktuppgifter till personerna har lämnats från Almi. Svårigheter att få tillräckligt många kontaktuppgifter och begränsningar i att nå personer som också har möjlighet att delta i en intervju har gjort att följande beskrivning endast baseras på fyra intervjuer. Det är därför viktigt att se sammanställningen nedan mer som uppfattningar från några få enskilda deltagare och inte som en generell bild av deltagares upplevelser av Företagslabbet.

De intervjuade är två kvinnor (inrikesfödda) och två män (utrikesfödda). Samtliga har gått en utbildning i Företagslabbets regi.

Ingång till Företagslabbet

Två av de svarande nämnde att de haft kontakt med Almi tidigare. Någon hade hört via kolleger som startat företag och kom via Almi i kontakt med Företagslabbet. En person hade ansökt om lån av Almi som berättade att de hade en kurs.

Bemötande och tillgänglighet

Bemötandet och tillgängligheten hos Företagslabbet upplevs som mycket positiv av de tillfrågade. Det var lätt att nå dem både på mejl och telefon enligt en svarande. Någon annan uppger att personalen var mycket trevliga, proffsiga och kunniga med stor erfarenhet. Ett personligt bemötande nämndes också.

Individanpassning

Ett svar handlade om att de kunde röra sig på många nivåer och anpassa sig till olika kunskapsnivåer, visade mycket stor följsamhet utifrån förkunskapskrav. En annan framförde att rådgivarna gör en plan att ge personen de verktyg som behövs. Att de hjälper till att navigera bland myndigheter. En av de svarande betonade att

bemötandet och vägledningen gav personen en tankeställare att vara mer drivande, att äga och ta ansvar för slutprocessen.

Mest till hjälp i Företagslabbets stöd

Något som lyftes fram som positivt var att samlas i grupp, med olika kunskaper och bakgrunder och olika ambitioner – någon nämner att det gav styrkan att tänka: ”kan de så kan jag”. Samtidigt framhölls från samma svarande att det hade behövts ett större fokus på att hjälpa varandra, vikten av/poängen med kollegialt stöd och att det hade varit värdefullt att få dela kontaktuppgifter med andra deltagare. Ett annat svar handlade dock just om att nätverkstanken var bra, att få bygga ett nätverk med andra i samma fas. En svarande för fram som mest hjälpsamt att ha fått hjälp att navigera i det svenska systemet och näringslivet, att få inblick i hur ”folk” tänker (kunder, myndigheter, andra aktörer), är inte samma som i andra länder.

Företagslabbets stöd i att komma närmare att starta ett eget företag, tillräcklig kunskap/rätt verktyg för att bedöma om affärsidén är (ekonomiskt) hållbar

En svarande nämner att hon fortfarande är på väg att starta ett eget företag och att utbildningen hjälpt till på vägen och att den var mycket hjälpsam för att röra sig mot hennes mål. I enskilda samtal gick det att få affärsidén verifierad. Ett annat svar handlar om att deltagaren fick rätt verktyg och att personalen var proffsiga och hade mycket kunskap om relevant statistik och behärskar statistiken. För en annan person framkommer att delen av utbildningen som handlade om kunskap/rätt verktyg för att bedöma affärsidén fungerade jättebra. Samtidigt förs fram att vissa deltagare behövde mer hjälp än andra, vilket var något problematiskt för deltagare som kommit längre.

Något som saknades med insatsen/stödet/hjälpen

Här nämns att stöd och hjälp med förberedelse inför tiden efter utbildningen saknades. En synpunkt handlade om att Företagslabbet kunde ha uppmuntrat deltagarna att utforska det kollegiala stödet, att lära sig av varandra och att knyta kontakter med andra deltagare för framtida samarbeten. Någon framhåller just behovet av uppföljning från Företagslabbet, till exempel besök för att se hur det nystartade företaget fungerar, exempelvis hur det går med ekonomin, betalningar, räkningar.

En annan åsikt handlade om marknadsföringen av utbudet/erbjudandet, att marknadsföra det ”hårdare” när information söks om stöd för företagande. Den svarande hade ”ramlat över” kursen genom kontakter.

Andra stödformer vid start av nytt företag

Under rubriken Rådgivning och praktisk hjälp för företag [Rådgivning och praktisk hjälp för företag - Uppsala kommun](#) med underrubriken Starta företag på uppsala.se finns information om vilket stöd som kan ges vid start av företag. Organisationer som redovisas särskilt är Almi, Företagslabbet, Nyföretagarcentrum och Drivhuset.

Nyföretagarcentrum och Drivhuset får enligt beslut i kommunstyrelsen från 20 november 2024 ekonomiskt stöd från kommunen (KSN-2024-02584). Kommunstyrelsen beslutade att bevilja Stiftelsen Uppsala Nyföretagarcentrum 650 000 kronor årligen 2025, 2026 och 2027 och till Entreprenörstiftelsen Drivhuset i Uppsala beviljades 240 000 kronor årligen för samma period. Nyföretagarcentrum ger kostnadsfri rådgivning till den som vill vidare med sitt företag eller affärsidé. Drivhuset är en stiftelse som enligt information på sin hemsida utvecklar människors entreprenöriella färdigheter. Av avtal mellan Uppsala kommun och Nyföretagarcentrum framgår att Nyföretagarcentrums åtaganden är att bland annat tillhandahålla

kostnadsfri rådgivning till företagare i tidiga skeden eller blivande företagare under alla vardagar i veckan genom diplomerade rådgivare, främja jämställdhet och hållbarhet i alla aktiviteter som genomförs, löpande föra relevant statistik över bland annat antal rådgivningar samt rapportera utfallet årsvis. Uppsala kommun ska i sina åtaganden exempelvis synliggöra Nyföretagarcentrum som samarbetspartner på uppsala.se och i andra lämpliga forum samt aktivt hänvisa personer som kontaktar Uppsala kommun med frågor kring företagande till Nyföretagarcentrum.

Formerna för fortsatt samverkan mellan arbetsmarknadsnämnden och Almi

Arbetsmarknadsförvaltningen har varit i kontakt med kommunjurist för att få en bild över samarbetsformen och vad som kan krävas för en fortsatt samverkan när tiden för den beslutade förlängningen av projektet löper ut. Såväl kommunen som Almi är, enligt utgångspunkt upphandlingspliktiga enligt LOU. Upphandlingspliktiga aktörer kan samverka och ingå överenskommelser utan att det uppstår en upphandlingsplikt. Förutsättningarna för att inte behöva upphandla framgår av 3 kap. 17–18 §§ LOU.

I kommentar till lagrummen sägs att upphandlingsplikt inte undviks om exempelvis en av aktörerna betalar för det den andra tillhandhåller. En kommun kan därmed inte samarbeta med en annan om exempelvis snöröjning – och undvika upphandlingsplikt genom att betala för tjänsten i fråga. I den situationen blir det ett köp som träffas av LOU:s regler om upphandling. Av detta skäl uppmärksammas här ett frågetecken för denna form av samverkan mellan arbetsmarknadsnämnden och Almi, eftersom Uppsala kommun tillför Almi medel som enligt uppgifter i budgeten till största del används till personalkostnader.

Lärdomar Företagslabbet

Integration och nätverksbyggande

- Vi genomför Starta Eget utbildningen hos Almi i centrala Uppsala. Från början en tanke på genomförande i Gottsunda, men vi ser en poäng i att flytta personer från Gottsunda. Dels öppnar det upp för fler att delta från andra delar av staden som inte vill åka till Gottsunda på kvällstid, dels lär vi deltagarna hitta till Almi och sist men inte minst viktigt, så bygger deltagarna från Gottsunda nätverk med deltagare från andra stadsdelar.
- Utbildningen är en workshop-serie i flera delar och det skapar en trygghet i gruppen att träffas flera gånger. De lär känna varandra och bygger nätverk. Vi tror att det är extra gynnsamt för utrikesfödda och kanske även för kvinnor.
- Gruppinsatserna är öppna för alla, inte bara utrikesfödda eller kvinnor. Man träffas 3 timmar vid tre tillfällen, och vid dessa tillfällen lär man känna varandra, man bygger relationer, nätverk och ibland uppstår även affärer mellan deltagarna. Det skapas What's up grupper och FB-grupper där deltagarna håller kontakten efter utbildningens slut.
Allt detta sammantaget bidrar till ökad integration.

Synlighet och kommunikation

- Synligheten av Företagslabbet i Gottsunda Centrum var från början mkt bra. Blev sämre efter flytten till övervåningen.
- Vi kan bli bättre på att kommunicera i SoME.
- Arbetsmarknadsenheten har varit aktiv i att slussa personer. Hur är det med övriga delar av kommunen som kommer i kontakt med företagare som t.ex. ska starta företag i form av foodtruck eller annat och söker tillstånd. Har de länkar till Företagslabbet och våra tjänster?
- Kommunens kommunikationsenhet var aktiv i början kring varumärke m.m. Kan de stötta mer med spridning och kommunikation? Ta fram affischer och rollups att sprida till SFI och andra mötesplatser för ökad synlighet.
- En svår grupp att stötta är personer med skyddad identitet och det blir i praktiken svårt för den målgruppen att driva företag.
- Språkbarriärer. Det finns 186 språk i Uppsala och hur hanterar vi det? Svenska språket är bra att ha vid uppstart av företag och vi har därför genomfört Starta Eget Utbildningen på svenska, ibland "Lätt svenska" beroende på deltagarnas nivå.
- I individuella möten kan vi erbjuda rådgivning på andra språk. Vi har många rådgivningar på engelska. Ibland även med tolk.