

Handläggare
Söderberg Fia

Datum
2015-09-04

Diarienummer
KTN-2015-0444

Kulturnämnden

Kommunikationsplan för kulturnämnden, år 2015-2018

Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

att ta emot informationen och godkänna kulturnämndens övergripande kommunikationsplan för åren 2015-2018.

att uppdra åt kulturförvaltningen att samordna sin externa kommunikation där det är möjligt.

Sammanfattning

Kommunikationsplanen är en övergripande plan för nämndens ansvarsområde, med fokus på särskilda politiska beslut. Till varje projekt tas sedan en kommunikationsplan fram på detaljnivå. Kulturförvaltningens avdelningar tar fram marknads- eller kommunikationsplaner på verksamhetsnivå.

Ärende

Målet med kommunikationsarbetet är att öka förtroendet för kommunens verksamhet. Kommunikationen ska också bidra till att nå nämndens mål. För kulturnämndens del handlar det ofta om öka antal besök till kultur- och fritidsverksamheterna, nå nya besökare, öka kännedom om utbudet, inspirera människor till att delta i kulturlivet. Kommunikationen ska vara korrekt, inspirerande, lätt att förstå. Klarspråk ska användas och Uppsala kommuns grafiska profil ska följas. Kommunikationen inom förvaltningen ska samordnas där det är möjligt.

Kulturförvaltningen

Sten Bernhardsson
Direktör, chef för kulturförvaltningen

Bilaga: Kommunikationsplan för kulturnämnden, år 2015-2018
Aktivitetsplan, år 2015

Handläggare
Fia Söderberg

Datum
2015-09-08

Diarienummer
KTN-2015-0444

Kommunikationsplan för kulturnämnden, år 2015-2018

Syfte

Kulturnämnden har i sin verksamhetsplan för 2015 gett förvaltningen ett antal uppdrag för mandatperioden. Det finns också uppdrag och inriktningsmål från kommunfullmäktige som kulturnämnden genom kulturförvaltningen ska verkställa. Denna plan ska tydliggöra kommunikationens roll när det gäller att nå målen och genomföra uppdragen. Det är en mycket övergripande plan som i framför allt rör de prioriterade politiska områden och uppdrag som regleras i verksamhetsplanen 2015. Det är staben för kommunikation som är ansvarig för kommunens kommunikationsarbete och kulturnämnden får stöd till sitt ansvarsområde via kulturförvaltningen. Staben fungerar som ett stöd för hela kulturnämndens ansvarsområde. Alla kommunikationsinsatser ska alltid utgå från ett kommunikationsbehov, ha ett tydligt syfte, följa kommunens riktlinjer och grafiska profil och stödja verksamhetens mål.

Bakgrund

Kulturförvaltningen består följande avdelningar: Bibliotek Uppsala, Fritid Uppsala, Uppsala musikskola, Reginateatern, Biotopia, Uppsala konstmuseum och Strategi och omvärld.

Från och med 2015 ska en årlig plan tas fram för hela förvaltningens område på uppdrag av kommunledningskontorets stab för kommunikation. Här kartläggs de kommunikativa behoven under året som proaktivt går att förutse, utifrån nämndens verksamhetsplan och de politiska besluten, samt efter samtal med avdelningschefer och direktör. Sedan görs en leveransöverenskommelse mellan förvaltningens direktör och staben för kommunikation om vilka de prioriterade insatserna som ska levereras under året. Här specificeras i timmar vilken leverans av kommunikationsstrategi, digitalt, produktion och press som ska ske under ett år. Utöver detta förfarande har alla avdelningar inom förvaltningen kommunikations- eller marknadsföringsplaner på avdelningsnivå. Uppföljning kommer att ske varje tertiäl från och med 2016. De behov som uppstår under året tas också om hand, och prioriteras gentemot planen.

Detta är ett helt nytt sätt att jobba och ska bidra till att kommunens alla verksamheter ska bli mer sammanhållen jämfört med tidigare och bidra till att kommunen visar utåt att man blir ett Uppsala, en kommun.

Analys av nuläget

Från januari 2015 har kulturnämnden ansvar för kommunens strategiska planering inom

kultur- och fritidsområdet. Nämnden ansvarar också för egenregiverksamheten inom samma område. Enligt kommunens reglemente ansvarar kulturnämnden för:

- kulturverksamhet och kultursamverkan på kommunal och regional nivå
- folkbiblioteksverksamhet enligt bibliotekslagen
- kulturmiljö- och kulturarvsfrågor enligt kulturmiljölagen och plan- och bygglagen
- fritidsgårdar
- öppen fritidsverksamhet
- övrig kultur och fritidsverksamhet för barn och unga
- stöd till kulturliv, kulturevenemang, nationella minoriteter, folkbildning, ungdomars initiativ och bygdegårdar
- inrättande och fördelning av stipendier inom kulturområdet
- kommunens konstnärliga gestaltungsprojekt, konstinköp och konstsamlingar
- mottagande av donationer inom bildkonst, litteratur och andra medier,
- kommunens officiella nationaldagsfirande
- musikskola

Ny organisation för tydlighet och politisk genomslagskraft

Från och med 1 januari 2015 infördes en ny organisation i Uppsala kommun bland annat med syfte att förtydliga nämndens ansvarsområden och öka den politiska genomslagskraften. Nämnder och förvaltningar är organiserade enligt principen ett ansvarsområde – en nämnd.

För kulturnämndens del innebär det jämfört med tidigare ett bredare ansvarsområde bland annat med ansvar för kultur och fritid för barn och unga. Här finns också ansvar för den strategiska planeringen av den samlade kultur- och fritidsverksamheten som får stöd från Uppsala kommun, samt egenregin. I den nya organisationen finns också tidigare nämnda stabsorganisationen som ska arbeta stödjande och normativt för och med förvaltningarna. En av dessa staber arbetar med kommunikationsfrågor. Varje förvaltning får stöd av en ansvarig kommunikationsstrateg som också arbetar nära nämnden och utifrån den aktivitetsplan som tagits fram i leveransöverenskommelsen genomför de olika kommunikationsaktiviteterna.

Kulturnämndens kultur- och fritidsverksamheter är en del av Uppsalas samlade kulturliv. Här finns en mängd olika aktörer förutom de som Uppsala kommun ansvarar för: Uppsala universitet, föreningar, studieförbund, museer, konst- och kulturföretagare, kulturarbetare. Sammantaget bidrar de på olika till medborgarnas utbud kultur. Alla aktörer har sina olika kanaler och marknadsföringsinsatser.

Utmaningar inom området

En utmaning inom kulturnämndens verksamhetsområde är att samordna kommunikationsinsatser och tydliggöra kultur- och fritidsutbudet för de som bor och verkar i Uppsala kommun. En viktig fråga är hur de olika enheterna och avdelningarna inom förvaltningen kan använda varandra till att synliggöra kultur- och fritidsområdet i högre utsträckning.

Alla boende i Uppsala kommun har rätt att få veta vilka möjligheter de har att ta del av ett utbud och eget skapande. Kommunikationen ska bidra till att fler får kännedom om möjligheterna och att de känner sig välkomna. Därför ska kommunikationsinsatserna alltid utgå från ett behov och all kommunikation ska planeras innan kanalval och insatser väljs. Hänsyn ska alltid ta till ekonomiska aspekter.

En annan utmaning är att se över hur kommunen ska stödja de externa aktörerna och föreningar vid samarbeten med verksamheter inom nämndens område, samt de som får stöd och bidrag från nämnden. Här finns utvecklingspotential och behov av tydlighet när det kommer till avsändarfrågan.

Verksamheterna har ett stort behov av att producera material och nå ut till olika målgrupper, med syftet att berätta om att de finns till för de som bor i kommunen. All kommunikation måste följa riktlinjer, vara professionell och ha Uppsala kommun som tydlig avsändare för att invånarna ska få effekt och för att få och behålla förtroendet för våra verksamheter.

Det är stabens ansvar att strategiskt planera och koordinera kommunikationsinsatserna och stödja förvaltningen i arbetet att vara kommunikativt framgångsrika. Planeringen ska utgå från kommuninvånarnas perspektiv, inte enbart organisationens behov.

Målgrupper

- Boende i hela kommunen
- Fokus på barn och unga

Mål

Målet med kommunikationsarbetet är att öka förtroendet för kommunens verksamhet. Kommunikationen ska också bidra till att nå nämndens mål. För kulturnämndens del handlar det ofta om öka antal besök till kultur- och fritidsverksamheterna, nå nya besökare, öka kännedom om utbudet, inspirera människor till att delta i kulturlivet.

Kommunikationsmål för kulturnämnden

- Alla boende i Uppsala kommun ska känna till vilket kultur- och fritidsutbud som finns och möjligheterna till eget skapande.

Tonalitet och avsändare

Kommunikationen ska vara korrekt, inspirerande, lätt att förstå. Klarspråk ska användas. Insatserna ska alltid följa Uppsala kommuns grafiska profil.

Kanaler

Press och media

Kulturnämnden får stöd från staben i mediefrågor när politiker agerar i namn av styrelse eller nämnd. All partipolitisk kommunikation till exempel pressmeddelande, pressinbjudningar,

debattartiklar och insändare från partier, sköts av respektive parti. Staben stöttar och ansvarar för pressmeddelanden om styrelse- och nämndärenden, samordning gällande mediefrågor och budskap från styrelse eller nämnd. Stöd finns också vid anordnande av presskonferenser.

Beslut som fattats av kommunfullmäktige, kommunstyrelse eller nämnd kommenteras av berörda politiker. Frågorna handlar oftast om vad som ska göras, vilka resurser verksamheterna får och vilka effekter man önskar få ut av det och när det ska göras. Frågor som rör hur och vem som utför arbetet besvaras av tjänstemän. Det är framförallt ansvarig chef, förvaltningsdirektör, enhetschef eller sakkunnig som uttalar sig om sitt område.

Digitala kanaler

Det finns ett antal webbplatser inom kulturnämndens verksamhetsområde. Uppsala.se är huvudkanal för nyheter, pressmeddelanden om politiska beslut, e-tjänster samt medborgares prioriterade informationsbehov. Som stöd finns också sociala medier och mycket av kommunikation och dialog med medborgare sker via sociala medier. Många verksamheter inom nämnden använder aktivt sociala medier i kommunikation för att nå ut till fler. Fritidsgårdarna använder till exempel facebook och instagram i sin kommunikation med unga. Flera andra enheter har facebookkonton.

Följande webbplatser finns inom nämndens ansvarsområde:

- Bibliotek Uppsala
- Biotopia
- Kulturella spår (marknadsföringsprojekt som bygger på olika stråk i staden)
- Körsång Uppland (i samarbete med regionen, körregister)
- Kubikuppsala (utbud om barnkultur)
- Reginateatern
- Uppsala fritidsgårdar
- Uppsala konstmuseum
- Uppsala musikskola
- uppsala.se

Annonsering

Viss annonsering sker i dagspress, gratistidningar och sociala medier. Annonsering är dyrt och därför är användandet begränsat.

Tryckt informationsmaterial

Inom förvaltningens ansvarsområde produceras en hel del tryckt informationsmaterial: foldrar för evenemang, programverksamhet, affischer, flyers mm mm. Behovet av tryckt material minskar allt eftersom vi blir mer och mer digitala.

Tidplan

Denna plan gäller övergripande för perioden 2015-2018.

AKTIVITETSPLAN

Prioriterade aktiviteter kulturnämnden 2015

Aktivitet	Syfte/mål	Målgrupp	Vad	Tid
Uppdrag kulturskola Uppsala kommun. Satsning från KF.		Föräldrar till barn och unga 6-20 år, samt unga.	Kommunikationsplanering under processen där identifiering av insatser görs. Produktion av olika insatser, t ex form, text, webb, press. Medborgardialoger.	Hösten 2015 planering. Våren och hösten 2016 genomförande.
Pilotprojekt kulturskola. Satsning beslutad av nämnden.	Informera om ett utökat utbud av kulturskoleutbudet. Försöksprojekt.	Föräldrar till barn och unga 6-20 år, samt unga.	Samordna kommunikationen med berörda deltagare.	Hösten 2015 våren 2016.
Samarbetsprojekt studieförbunden prioriterade målgrupper. Satsning beslutad av nämnden.	Öka medborgarnas kännedom om att de kan ta del av projektets utbud.	De som bor på landsbygden och i ytterområden.	Informationsinsatser vid implementering, ev under processens gång.	
Stärka barn och ungas möjligheter att utöva och uppleva kultur. Satsning beslutad av nämnden.	Öka medborgarnas kännedom om att de kan ta del av projektets utbud.	Barn och unga.		
Biblioteksplan för Uppsala kommun. KF-beslut.	Kommunikation med medborgare om behov av biblioteksverksamhet.	Ej specificerad i denna plan.	Medborgardialog.	Hösten 2015
Mediebevakning/omvärldsbevakning	Hålla organisationen informerad.	Chefer, politiker, nyckelpersoner, medarbetare	Genom mediebevakningstjänst.	Förberedelser för upphandling pågår.

Aktivitet	Syfte/mål	Målgrupp	Vad	Tid
Press och mediastöd till kulturnämnden.	Berätta om politiska beslut. Informera medborgare.	Medborgare/boende i kommunen.	Pressmeddelande efter nämndsammanträde med viktigaste beslut/en. Presskonferens vid behov.	Löpande, särskilt efter nämnd