

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2025-10-13

Diarienummer:
KSN-2025-03076

Handläggare:
Charlotte Skott

Avtal med Stockholm Business Alliance 2026–2030

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** godkänna avtal med Stockholm Business Alliance om näringslivssamarbete i Stockholmsregionen för perioden 2026–2030 enligt ärendets bilaga 1.

Ärendet

För att kunna möta den internationella konkurrensen har partnerskapet Stockholm Business Alliance (SBA) bildats inom näringslivsområdet mellan kommuner i Stockholmsregionen. Uppsala kommun har sedan 2006 genom avtal ingått i Stockholm Business Alliance (SBA). Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans inom viktiga områden för ökad tillväxt i regionen. SBA samordnas av det av Stockholms stad ägda bolaget Stockholm Business Region (SBR). Nuvarande avtalsperiod löper ut 31 december 2025. En ny avtalsperiod gäller för 2026–2030. Ett förslag till nytt avtal har tagits fram av SBA, i bilaga till ärendet.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret.

Föredragning

Stockholm Business Alliance är ett partnerskap mellan 55 kommuner i nio län, med syfte att attrahera utländska investeringar till regionen, att marknadsföra regionen internationellt och att förbättra näringslivsservicen vid kommunernas myndighetsutövning, samt säkra talangattraktionen. Målet är att göra Stockholm till Europas ledande hållbara tillväxtregion. Med Uppsalas plats i direkt närhet till

Stockholm och med en gemensam funktionell arbetsmarknad, ses samarbetet inom SBA som ett kostnadseffektivt alternativ att nå ut internationellt samt kunskapsdelat med andra kommuner.

SBA-regionen binds samman av att infrastrukturen möjliggör en arbetspendling inom regionen och av att kommunerna näringsmässigt och funktionsmässigt kompletterar varandra. För Uppsalas del är samarbetet viktigt för att locka investerare. Kommunens synlighet utomlands har ökat genom det gemensamma varumärket Stockholm-the Capital of Scandinavia. Internationellt är Stockholmsregionen en liten region men ger ändå avtryck med höga placeringar i utländska rankingar vad gäller innovation, nystartade företag och livskvalitet.

SBA-samarbetet har utvecklats och har de senaste åren bidragit och gett goda effekter på Uppsalas utvecklingsarbete;

Uppsala har etablerat ett kostnadseffektivt arbetssätt där vi via SBA:s nätverk och kontaktytor når internationella rådgivare och därigenom företag, i ett tidigt skede och säkerställer att de kan lyfta fram och skapa kännedom om Uppsala för sina kunder redan i de första faserna av etableringsprocessen. Genom SBA:s uppbyggda struktur för internationell marknadsföring, bland annat vid mässor som MIPIM och Expo Real, har Uppsala kunnat bearbeta europeiska fastighetsrådgivare och fastighetsinvestorer mer systematiskt än tidigare.

Genom SBA-samarbetets löpande kunskapsutbyte, via nyckelpersoner inom SBA och utbyte i etableringsrådet, har Uppsala Real Estate Forum skapats som en ny mötesplats i Uppsala. Forumet är efterfrågat av fastighetsägarna i Uppsala, som en gemensam plattform. Ett årligt återkommande forum där vi gemensamt bjuder in och visar upp, internationellt attraktiva projekt hos Uppsalas fastighetsägare (t.ex. Främre Boländerna, Uppsala Business Park, Uppsala Science Park, Green Innovation Park) kopplas till internationella rådgivningsteam genom kontakter. Som en effekt av Uppsala Real Estate Forum finns exempel på fastighetsägare som sett en tydlig ökning av intresset från rådgivningsbolagen, som oftare efterfrågar projektinformation och vill följa utvecklingen i Uppsala, som ligger i linje med kommunens prioriterade fokusbranscher och klusterarbete. Genom SBA-samarbetet och de internationella kontaktytor som följer med det har Uppsalas internationella positionering stärkts. Uppsala får nu ett tydligare utrymme och en starkare profil inom Stockholm–Uppsala-regionen och lyfts gemensamt som ett av Europas mest kompletta life science-kluster, vilket redan har lett till fler kontakter och studiebesök i samverkan med fastighetsägare. Denna synlighet gör att Uppsala snabbare kommer in i rådgivarnas urvalsprocesser när företag söker etableringsorter. Det framtagna markandsmaterialet Next Stop Uppsala används av fastighetsägarna i Etableringsnätverket i konkreta etableringsdialoger.

Via aktiv medverkan i Företagsklimatrådet, arrangerat av SBA, har Uppsala utvecklats och direkt påverkat metoder, indikatorer och kvalitetsutvecklingen i SKR:s mätning Insikt, den nationella standarden för att följa upp företagens upplevelser av kommunernas myndighetsservice. Även löpande lärande vid de regelbundna träffarna som anordnas tillsammans med andra kommuner framstående i olika frågor, påskyndar vårt eget kvalitetsarbete i myndighetsprocesser via NKI-arbetet, nöjdhetsindex. I flera olika forum under SBA:s ledning, deltar flera kompetenser från olika myndighetsområden inom Uppsala kommun. Under de senaste åren har Uppsala kommuns NKI-index ökat markant. Genom samarbetet med SBA får kommunen viktiga verktyg i arbetet med att fortsätta förbättra NKI-index.

Uppsala har de senaste åren haft framträdande roller på SBA:s årliga konferenser, där Uppsala ses som ett föredöme inom data- och fritextanalys och deltar aktivt i Analysrådet, där mätmetodik och utvecklingsinriktningar formas. Även Upphandling och vårt proaktiva sätt att föra dialog med marknaden lyfts. Talangattraktion är ett område där Stockholm – Uppsala har synergier.

Uppsala får löpande tillgång till rapporter och statistik som tex. konjunkturrapporter som tas fram inom SBA. SBA erbjuder även gemensamma utbildningar, både webinarium och fysiska utbildningar, inom flera områden såsom etableringsarbete, talangattraktion och analysarbete. Metodstöd, analyser, indikatorutveckling och kommunjämförelser erbjuds löpande, som stärker vår förmåga att följa upp, styra och kommunicera arbetet med företagskontakter och myndighetsservice vilket har utvecklats på ett mer systematiskt och kunskapsbaserat sätt.

Sammantaget har SBA-samarbetet gett Uppsala ett betydligt mer effektivt och långsiktigt arbetssätt för att attrahera etableringar och investeringar som ligger i linje med kommunens prioriterade fokusbranscher och klusterarbete, samt en utvecklad företagsservice och NKI, nöjd- kund- index.

Under avtalsperioden 2026–2030 fokuserar partnerskapet i huvudsak på områdena förbättrad företagsservice till lokala företag, investeringsfrämjande arbete, internationell marknadsföring och talangattraktion.

Partnerskapets strategi kring investeringar och etableringar är att fokuserat satsa på de branscher där Stockholmsregionen internationellt ligger i yttersta framkant, som stämmer väl överens med Uppsalas prioriterade kluster;

- Life Science (läkemedel, bio- och medicinteknik)
- Cleantech (miljöteknik)
- ICT (informations- och kommunikationsteknologi)

Dessa tre branscher är identifierade som viktiga för tillväxten och utvecklingen lokalt i Uppsala, och tillhör tre av fyra lokalt identifierade fokusbranscherna grön utveckling, digital utveckling samt Life Science.

Gällande utveckling av kommunernas service till de lokala företagen fortsätter SBA att stötta medlemskommunerna i deras arbete med Nöjd Kund Index (NKI) och Nöjd Upphandlings Index (NUI), SBA bidrar med stöd och verktyg till det lokala arbetet i kommunerna och med att utveckla och förbättra mätningen. SBA kommer under avtalsperioden även att kraftsamla gentemot de nationella myndigheterna för att utveckla deras service till företag.

Ekonomiska konsekvenser

Medlemsavgiften uppgår till fyra kronor per invånare i kommunen, per den 1 januari varje år, med 2026 som första år. Det är samma nivå på finansiering som tidigare avtalsperiod. Den 30 november 2024 hade Uppsala kommun 248 074 invånare. Denna befolkningsmängd motsvarar en medlemsavgift på 992 296 kronor.

Uppsala kommuns medlemsavgift finansieras inom ramen för kommunstyrelsens anslag för näringslivsfrämjande åtgärder.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 13 oktober 2025

- Bilaga 1, förslag till avtal med Stockholm Business Alliance 2026–2030
- Bilaga 2, Följebrev till avtal

Kommunledningskontoret

Birgitta Pettersson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör och
biträdande stadsdirektör

Stockholm Business Alliance

- avtal om näringslivssamarbete i Stockholmsregionen 2026-2030

§ 1. Hållbar tillväxt genom samarbete

Stockholmsregionen har en stark position som en av världens mest innovativa och attraktiva platser för investerare, företag och talanger. Konkurrensen mellan storstadsregioner globalt är stor, vilket gör det avgörande att Stockholmsregionen synliggör sina styrkor genom en tydlig internationell positionering. Stockholmsregionens styrkor ligger i strävan efter ett gott företagsklimat som en stabil grund för investeringar, där dynamiska företag lockar internationella talanger och en framgångsrik marknadsföring ger regionen en synlighet som kan stärkas i en position som den etablerade, globalt ledande region den större Stockholmsregionen är.

För att möta den internationella konkurrensen bildades Stockholm Business Alliance (SBA) år 2006, ett samarbete mellan kommuner i den större Stockholmsregionen. Sedan starten har syftet varit att stärka näringslivsarbetet och främja tillväxt genom samverkan mellan kommunerna. I tider av geopolitiska och ekonomiska utmaningar är detta samarbete extra viktigt för att skapa gemensamma lösningar och stärka regionens konkurrenskraft.

Den undertecknande kommunen avser att, inom ramen för det långsiktiga partnerskapet Stockholm Business Alliance (SBA), samarbeta för att främja tillväxt både lokalt och regionalt inom det geografiska området Stockholmsregionen (SBA). Genom att öka attraktionskraften för människor, företag och kapital bidrar samarbetet till regionens fortsatta utveckling och positionering.

§ 2. Samordning genom Stockholm Business Region

Partnerskapet inom Stockholm Business Alliance samordnas av Stockholm Business Region AB (SBR), Stockholms stads kommunalägda näringslivsbolag. Den strategiska inriktningen, aktiviteter och respektive åtaganden inom samarbetet fastställs årligen i SBA:s verksamhetsplan. Beslut om verksamhetsplanen tas av styrgruppen. En arbetsgrupp med näringslivschefer bereder ärenden som är relevanta för framtagandet av verksamhetsplanen.

§ 3. Innehåll i samarbetet

Förbättrad service till lokala företag

En hög servicenivå för de lokala företagen är en central faktor för ett positivt företagsklimat. Det är i kommunens intresse att säkerställa ett gott bemötande, hög tillgänglighet och effektiv myndighetsutövning. Parterna delar en gemensam ambition att förbättra servicen till företagen och att utbyta kunskapsunderlag medlemskommuner emellan som en avgörande faktor. Genom SBA-samarbetet kan kommunerna dela erfarenheter och samarbeta för att skapa en

mer serviceinriktad myndighetsutövning. Ett gynnsamt företagsklimat ger även bättre förutsättningar att attrahera utländska investeringar och etableringar till kommunerna.

Investeringsfrämjande arbete

SBA-samarbetet spelar en viktig roll i att skapa förutsättningar för medlemskommunernas utveckling och för att attrahera strategiska investeringar till regionen. Genom dessa insatser stärks regionens långsiktiga och hållbara tillväxt. Parterna är överens om att samarbetet ska innehålla insatser som främjar internationella investeringar i regionen. Inom samarbetet delas kunskapsunderlag och erfarenheter mellan medlemskommunerna för att höja kompetensen inom området.

Internationell marknadsföring

SBA använder det gemensamma varumärket *Stockholm – The Capital of Scandinavia* i den internationella marknadsföringen av Stockholmsregionen. Varumärket fungerar som en gemensam bas, där medlemskommunerna kan lyfta fram sina respektive erbjudanden och styrkor för investerare. Detta samordnade tillvägagångssätt stärker regionens attraktionskraft, skapar en enhetlig och kraftfull marknadsföring samt möjliggör en bredare internationell räckvidd.

Internationell talangattraktion

Stockholmsregionen är en dynamisk och innovativ region som erbjuder en hög livskvalitet, vilket gör den till en attraktiv plats för internationella talanger. För att kunna möta den nuvarande kompetensbristen i regionen är det viktigt att marknadsföra Stockholmsregionen som en attraktiv plats att bo och verka på. Inom samarbetet ska Stockholmsregionen fördela lyftas fram på relevanta plattformar som syftar till att positionera regionen som en attraktiv plats för internationella talanger och kunna locka kvalificerade yrkesverksamma från hela världen.

§4 Respektive parts åtaganden

Medlemskommunerna

Behoven och kompetensen kring investeringsfrämjande arbete varierar mellan medlemskommunerna. För att fullt ut kunna ta del av SBA:s erbjudande inom investeringsfrämjande arbetet behöver medlemskommunen själv säkerställa att både en näringslivs- och etableringsstrategi, eller motsvarande, finns framtagna. Detta kan säkerställa att alla kommuner, oavsett storlek, kan öka sina möjligheter och bidra till regionens övergripande attraktionskraft.

Medlemskommunerna åtar sig att, utifrån sina förutsättningar, driva ett eget utvecklingsarbete avseende kommunens service mot det lokala näringslivet i syfte att förbättra företagsklimatet. Medlemskommunerna delar med sig av goda exempel och bidrar till kunskapsutbyte inom samarbetet till andra kommuner för att sprida framgångsrika metoder och lösningar, vilket ytterligare bidrar till ett förbättrat företagsklimat i hela regionen.

Stockholm Business Region

SBA-samarbetet samordnas genom SBR och varje kommun har en utsedd kontakt hos SBR som ansvarar för den löpande dialogen mellan medlemskommunen och SBR.

Kontaktpersonen ansvarar för att synliggöra samarbetets möjligheter och i den mån det finns möjlighet inom SBA-avtalet bistå med stöd inom samarbetets olika verksamhetsområden.

För att alla medlemskommuner ska kunna dra nytta av SBA:s expertkompetens inom företagsklimat, investeringsfrämjande arbete, talangattraktion och omvärldsanalys erbjuds konferenser, seminarier och utbildningar. Syftet är att stödja medlemskommunerna i utvecklingen av deras erbjudanden inom dessa områden.

För att stärka det lokala företagsklimatet erbjuder SBR stödinsatser och verktyg för medlemskommunerna, inklusive en kostnadsfri webbportal inom Insiktsundersökningen. SBR företräder även medlemskommunerna i samarbetet med Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) för att utveckla den årliga företagsklimatsundersökningen, som mäter Nöjd Kund Index (NKI) och Nöjd Upphandlings Index (NUI).

Att analysera omvärlden är avgörande för att förstå trender och andra faktorer som påverkar kommuner och regioner. SBR ansvarar för att ta fram gemensamma och relevanta omvärldsanalyser enligt verksamhetsplanens omfattning.

SBR samordnar olika ämnesråd inom samarbetets arbetsområden, där kommunerna bjuds in för att stärka sin kompetens, inspireras av varandras erfarenheter och bidra med rådgivning inom respektive ämnesområde. Dessa ämnesråd fungerar som viktiga plattformar för kunskapsutbyte, där kommunerna får möjlighet att dela insikter, utveckla nya strategier och gemensamt arbeta för att förbättra näringslivsarbetet i regionen.

§ 5. Styrning, ansvar, sammansättning och mötesformer

Styrgrupp

För att stödja arbetet med SBA, som SBR bedriver enligt avtal med partnerkommunerna, finns en styrgrupp. Denna grupp fattar beslut om SBA:s verksamhetsplan och strategiska frågor som rör samarbetets inriktning enligt avtalet.

Styrgruppen ska ha en god geografisk representation. Representanter i styrgruppen ansvarar för att i sina övriga nätverk i sin hemregion/län sprida kunskap och information om SBA-samarbetet samt fungera som ambassadörer för partnerskapet.

Styrgruppen består av stadsdirektören i Stockholms stad (ordförande), fyra kommundirektörer från kommuner i Stockholms län (utses inom Storsthlm) samt en kommunchef från respektive län: Södermanland, Gävleborg, Uppsala, Västmanland, Örebro, Östergötland, Dalarna och Värmland.

VD för SBR eller av denne utsedd representant samt medarbetare på SBR deltar som föredragande.

Styrgruppen sammanträder minst fyra gånger per år, fysiskt eller via digitalt möte.

Arbetsgrupp

En arbetsgrupp med näringslivschefer, med samma geografiska sammansättning som styrgruppen, genomför arbetsmöten minst fyra gånger per år, antingen fysiskt eller digitalt. Arbetsgruppen har till uppgift att förbereda underlag till beslut till styrgruppen samt att föreslå aktiviteter och arbetssätt som främjar samarbetet.

Representanterna i arbetsgruppen ansvarar för att sprida kunskap och information om SBA-samarbetet inom sina nätverk i hemregionen/länet och fungera som ambassadörer för partnerskapet.

Ämnesråd

Vid behov kan samarbetets kompetens samlas inom särskilda ämnesråd, som fungerar som expertgrupper inom olika områden. Dessa råd har till uppgift att förbereda ärenden, säkerställa verksamhetens förankring och bidra med rådgivning inom sina respektive ämnesområden

§ 6. Finansiering

Verksamheten finansieras genom medlemsavgifter från respektive medlemskommun. Avgiften baseras på 4 SEK per invånare i kommunen per den 1 januari varje år, med 2026 som första år. SBR skickar ut en faktura där summan beräknas utifrån kommunens invånarantal per den 1 januari respektive år. Stockholms stad bidrar med ett fast belopp på 7,5 miljoner SEK årligen.

Vid projektperiodens slut kan styrgruppen besluta om återbetalning av ej förbrukade medel till medlemskommunerna. Alternativt kan styrgruppen fatta beslut om att överföra ej förbrukade medel till nästa avtalsperiod. I sådant fall ska beslutet innehålla en uppdragsbeskrivning som anger vad medlen ska användas till samt ett datum då de senast ska vara förbrukade, dock inom sex månader efter avslutad projektperiod.

§ 7. Avtalsperiod

Avtalsperioden löper från 1 januari 2026 till 31 december 2030. Om en medlemskommun önskar säga upp avtalet under avtalsperioden fattas beslut om detta samt tillhörande frågor av styrgruppen. Nya kommuner som inte tecknade avtal under 2025 har möjlighet att ansluta senare under avtalsperioden

§ 8. Utvärdering av partnerskapet

Senast under år 2029 ska en oberoende utvärdering av SBA-samarbetet genomföras för avtalsperioden. Syftet är att inhämta medlemskommunernas synpunkter på samarbetet samt samla in förslag på förbättringar och utvecklingsmöjligheter.

§ 9. Tvist

Om tvist uppstår inom ramen för detta avtal skall den i första hand lösas av parterna. I andra hand skall tvist hänskjutas till allmän domstol på SBR:s hemort för avgörande enligt svensk rätt.

Detta avtal upprättas i två exemplar, där vardera parten erhåller ett eget exemplar.

Ort och datum:

Underskrift:

Medlemskommun, Kommunstyrelsens ordförande

Medlemskommun, Kommunchef

För _____ kommun

Stockholm den / 2025

Karin Wanngård
Finansborgarråd/Ordförande SBR, Kommunstyrelsens ordförande

Staffan Ingvarsson
VD Stockholm Business Region AB

Följebrev till nytt avtal inom partnerskapet Stockholm Business Alliance 2026-2030

Till kommundirektörer och näringslivschefer inom Stockholm Business Alliance

Stockholm Business Alliance (SBA) har sedan 2006 varit en strategisk plattform för samverkan mellan kommuner i den större Stockholmsregionen. Genom samarbetet kan vi möta den ökande globala konkurrensen och tillsammans stärka Stockholmsregionens attraktionskraft samt förmåga att attrahera investeringar och arbetstillfällen.

Samarbetsavtalet förnyas vart femte år och har under året utvecklats utifrån era synpunkter och inspel för att säkerställa ett ännu starkare och mer framåtblickande samarbete. Det nya avtalet tydliggör bland annat parternas åtaganden och lägger en stabil grund för det framtida samarbetet. Genom ert fortsatta engagemang i SBA kan vi säkerställa att samarbetet, med avtalet som utgångspunkt, fortsätter vara en kraftfull resurs för medlemskommunerna.

Ett medlemskap i SBA ger kommunerna tillgång till:

- **Ett nätverk för kunskapsutbyte** – med utbildningar, benchmarking, erfarenhetsdelning och konferenser där kommunerna kan inspireras och utveckla sitt företagsklimat.
- **Effektiv myndighetsutövning och stärkt företagsklimat** – genom gemensamma insatser för bättre service, ökad tillgänglighet och effektiv hantering av företagsärenden.
- **Stöd i investeringsfrämjande arbete** – med strategiska insatser som underlättar etableringar och stärker kommunernas attraktivitet för investerare. SBA möjliggör kunskapsdelning och metodutveckling för att skapa långsiktiga förutsättningar för investeringar.
- **Samlad internationell marknadsföring** – där Stockholmsregionen positioneras globalt och medlemskommunerna stärker sin synlighet under ett gemensamt varumärke.
- **Internationell talangattraktion** – genom initiativ som stärker regionens attraktivitet, lyfter fram dess fördelar och attraherar kvalificerad kompetens från hela världen.
- **En plattform för samarbete och utveckling** – där kommunerna gemensamt identifierar utmaningar och tar fram lösningar för att stärka regionens långsiktiga konkurrenskraft.

Har du frågor om avtalets innehåll, den fortsatta processen eller SBA:s verksamhet är du alltid välkommen att kontakta Evrim Erdal, SBA:s projektchef, eller mig.

Vi ser fram emot fortsatt samarbete och ert engagemang i Stockholm Business Alliance.

Vänliga hälsningar,
Staffan Ingvarsson