

UPPSALA RETAIL GUIDE



Det finns något öppet och nyfiket i ögonen på en Uppsalabo. Att leva här är att hela tiden se saker förändras, att upptäcka något nytt där du passerade igår. Utveckling, nytillskott och tillväxt är vår vardag. Våra 17 minuter från Arlanda skvallrar om varför. Den geografiska platsen i huvudstadsregionen ger oss spelrum. Människor vill flytta hit. Företag når snabbt och enkelt hela världen härifrån. Vi har plats att växa på både höjden, längden och bredden och vi gör det medan du läser den här broschyren.

Välkommen att etablera dig i Uppsala. Här berättar vi mer om varför det är en bra idé.

STADEN DÄR FRAMTIDEN SKAPAS

Uppsala sjuder av kunskap, växer och utvecklas ständigt med nya idéer och människor. Här möts historia och innovation, forskning och företagande – och tillsammans skapar vi morgondagens möjligheter.

Uppsala är en stad i rörelse, fylld av kunskap och innovation. Varje vecka startar i genomsnitt 29 företag. Stadens starka och forskningsintensiva exportindustri inom Life Science sysselsätter 6 000 personer från hela världen och driver utveckling framåt. Inte minst med affärstjänster och stora konsultföretag som söker sig till Uppsala, och moderna centrala kontorslägen nära kommunikationer och en levande stadskärna. Vid Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU), Uppsala universitet och Akademiska sjukhuset bedrivs forskning i världsklass. Universiteten lockar årligen tusentals nya studenter.

Sveriges fjärde största stad

Uppsala är Sveriges fjärde största stad – och kanske den smartaste. I århundraden har studenter kommit hit för att lära och utveckla sina idéer. En del har startat framgångsrika företag, andra har vunnit Nobelpris. Vi drivs av framåtrörelse och kunskapstörsten tar aldrig slut. Människor flyttar hit från hela världen och många gästforskare väljer att stanna. Dessutom lockar staden många från närliggande orter och landsbygden. Det

ständiga inflödet av människor och idéer gör Uppsala till en stad där kunskap alltid står i centrum.

Långsiktig och hållbar utveckling

Utvecklingen av Uppsala ska vara hållbar på lång sikt. Vi skapar bättre och fler torg, parker, vatten- och grönområden, gator och byggnader – för både invånare och verksamheter. År 2023 utsågs Uppsala till Årets Fairtrade City tack vare ett målmedvetet arbete för hållbar konsumtion och mänskliga rättigheter.

Historiskt centrum

Uppsala har varit en viktig plats för kultur och handel i tusentals år. Redan under vikingatiden var staden en knutpunkt för handelsresande och spåren av historien finns överallt. Här står Uppsala domkyrka, Nordens största katedral, och flera anrika universitetsbyggnader. Kombinationen av gammalt och nytt gör staden både unik och levande. Välkommen att växa med oss!



Nyckeltal Sverige	
Befolkning 1 nov 2024	10 587 140
BNP-tillväxt 2024 (prel)	0,5 %
BNP per capita 2023	586 000 kr
Inflationstakt enligt KPI nov 2024	1,8 %
Tillväxt för detaljhandeln 2023	3,0 %
Konsumtion per capita 2023	284 314 kr
Arbetslöshet nov 2024	8,5 %
Disponibel inkomst per capita 2023	273 632 kr
Företagsskatt 2024	20,6 %
Valuta SEK/Euro (genomsnitt 2024)	11,44
Valuta SEK/USD (genomsnitt 2024)	10,57

Tätort	Befolkning 2023	Befolkning 2024
Stockholm	1 652 895	3%
Göteborg	674 529	12%
Malmö	339 316	5%
Uppsala	174 982	6%
Upplands Väsby och Sollentuna	156 517	5%
Västerås	131 643	2%
Örebro	128 658	2%
Linköping	116 851	1%
Helsingborg	116 029	2%
Jönköping	103 032	3%

Källa SCB. Enligt Lantmäteriets definition av tätort: sammanhängande bebyggelse av minst 200 invånare.

HUVUDSTADSREGIONEN



ETT SMARTARE LÄGE FÖR INNOVATIVA MÄNNISKOR

Forbes rankar Sverige som ett av världens bästa länder för affärer, och huvudstadsregionen står i centrum för investeringarna. Redan sedan vikingatiden har människor sökt sig hit av strategiska skäl.

Uppsala, landets fjärde största stad och en del av huvudstadsregionen, har alltid varit en strategisk plats. Här finns cirka 25 000 företag, och i snitt startas fyra nya varje dag vilket skapar jobb och tillväxt.

Växer snabbt

Arbetsmarknaden växer dubbelt så snabbt som i resten av Sverige. Fler väljer att flytta hit – både för karriärmöjligheter och för ett bra familjeliv. Dessutom lockas mängder av studenter och forskare till stadens universitet.

17 minuter till Arlanda

Världen ligger nära Uppsala. Från Uppsala Resecentrum tar det bara 17 minuter till Arlanda. Det gör det enkelt för turister och besökare att komma hit,

smidigt för företag att verka internationellt och lätt för Uppsalaborna att både resa bort och att ta sig hem.

Två nya järnvägsspår

2017 beslutades att järnvägen mellan Uppsala och Stockholm ska byggas ut med två nya spår, vilket ger totalt fyra spår mellan Uppsala C och länsgränsen mot Stockholm. Projektet beräknas vara klart 2034 och ska underlätta för de 56 000 dagliga pendlarna – en siffra som väntas öka.

56 000

dagliga pendlare till och från
Uppsala kommun.

17 min

till Arlanda.

4

nya företag startar varje dag.

UPPSALABORNA



STARKA KONSUMENT-GRUPPER I EN STAD SOM VÄXER

Uppsala erbjuder en dynamisk mix av människor. Förutom studenter har vi många köpstarka grupper som företagare, unga yrkesverksamma och en aktiv äldre befolkning.

Uppsala är en stad i rörelse – en dynamisk smältdegel där studenter, företagare och unga yrkesverksamma formar framtiden sida vid sida med en aktiv äldre befolkning. Här samsas studenter, barnfamiljer, pensionärer och allt däremellan under lyftkranarna som varje år bygger nya lägenheter för att matcha det stora inflödet av människor. Vi planlägger för 3 000 nya bostäder per år till 2050. När nya Uppsala-bor flyttar in och studenter tar klivet ut i arbetslivet ökar efterfrågan på spännande varor och tjänster.

Stark tillväxt

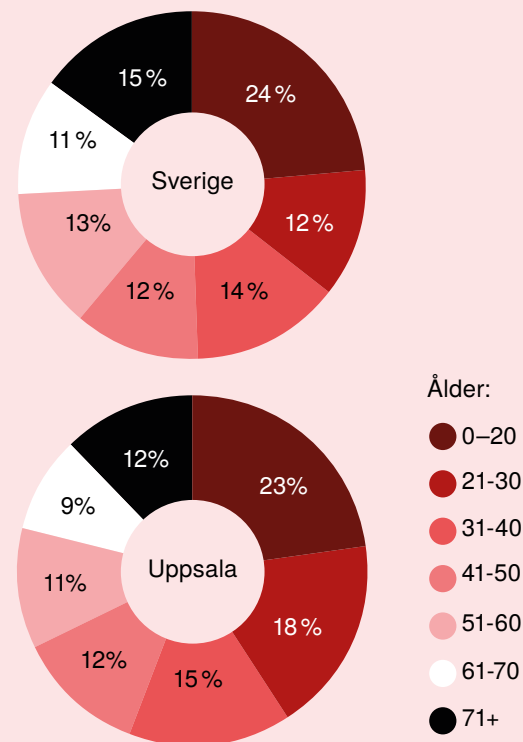
Staden sjuder av entreprenörsanda – varje dag startar fyra nya företag och närheten till universiteten skapar en unik koppling mellan näringsliv och akademi. Det bidrar till en välutbildad och nyfiken befolkning som gärna tar till sig nya idéer och koncept.

Studenterna för med sig en framåtanda och en känsla av att allt är möjligt. Energin smittar av sig på resten av befolkningen, och vi ser en köpstark konsumentgrupp i stark tillväxt – både vad gäller kapital och arbetskraft. Sverige, och särskilt Uppsala, har en högre disponibel inkomst och starkare privat konsumtion än många andra europeiska länder.

Den dynamiska mixen av människor bidrar till dynamiken i stadskärnan. Det gör också de stadigt växande kontorsetableringarna i city. Dagens kontor är inte bara arbetsplatser. De fungerar som sociala och kreativa hubbar. En dynamisk kontorsmiljö skapar i sin tur ett stabilt kundunderlag för en mångskiftande stadsbild med handel, restauranger, träningsanläggningar och personlig service.

Stor andel unga i Uppsala

Demografi – åldersstruktur 2024. Källa SCB.



+2 000

Politiskt mål: 2 000 nya jobb per år till 2050.

+3 000

Planlägger för 3 000 nya bostäder per år till 2050.

BESÖKARNA



VÄXANDE BESÖKSNÄRING

Uppsala lockar besökare från hela världen med en unik mix av historia, kultur, akademi och näringsliv. Besöksnäringen spelar en viktig roll i stadens utveckling och bidrar till ökad handel, fler restaurangbesök och upplevelser.

Närheten till Arlanda och Stockholm, i kombination med Uppsalas rika kulturarv och dynamiska forsknings- och näringsliv, gör staden attraktiv för både turister och affärsresenärer. Uppsala är en av Sveriges största mötesstäder med över 200 större konferenser och kongresser årligen. Idrottsevenemangen har också ökat – under det senaste decenniet har antalet fyrdubblats. Idag arrangeras cirka 70 mästerskap och cuper per år, vilket skapar ett stabilt inflöde av köpstarka besökare.

Internationella besökare och ökande konsumtion

Andelen internationella besökare växer stadigt och deras konsumtion bidrar till stadens ekonomi. Shopping inom detaljhandeln är den största utgiftsposten för dessa besökare och står för nästan hälften av den totala försäljningen. Med korta avstånd, unika butiker och prisbelönta restauranger erbjuder Uppsala en levande stadskärna och en attraktiv kulinarisk scen. Stadskärnan är en levande plats i ständig rörelse. En

uppgradering av Dragarbrunnsgatan 2.0 är till exempel ett aktuellt projekt. Uppsala centralstation utvecklas dessutom för att skapa plats för fler tåg, avgångar och möjlighet att resa hållbart.

En stad fylld av liv och upplevelser

Uppsala domkyrka, Uppsala slott, Botaniska trädgården och Gustavianum lockar stora besöksflöden. Men Uppsala är mer än sin historia – här möts tradition och innovation. Moderna landmärken som Uppsala Konsert & Kongress och Juvelen speglar stadens framåtanda, medan världsledande forskning och framgångsrika företag inom Life Science och hållbarhet formar framtiden.

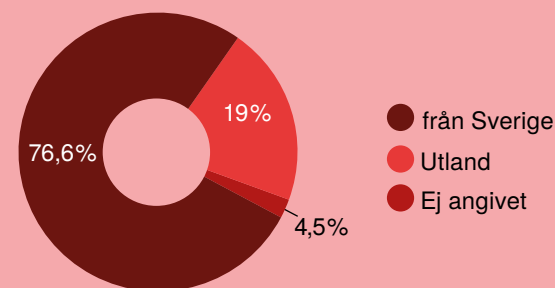
Besöksnäringen fortsätter att växa

Besöksnäringen, en av Uppsalas snabbast växande branscher före pandemin, har återhämtat sig starkt. Årligen spenderas över 777 000 gäsnätter på stadens hotell, campingar, stugor och vandrarhem.

770 000

gäsnätter på Uppsalas hotell, campingar, stugor och vandrarhem (2024).

Fördelning av gäsnätter på hotell 2024



205

möten med minst 50 deltagare och minst en natts övernattnings (2023).

UPPSALA CITY



INTERNATIONELLA KEDJOR OCH LOKALA FÖRETAGARE

Shoppa, fika eller njut av stadens puls och vackra miljö. Promenera bland charmiga butiker i kullerstensbelagda kulturkvarter vid Fyrisån och S:t Eriks torg, eller strosa längs gågatan bland stadens gallerior och affärer. På andra sidan järnvägsspåren väntar fler butiker och caféer.

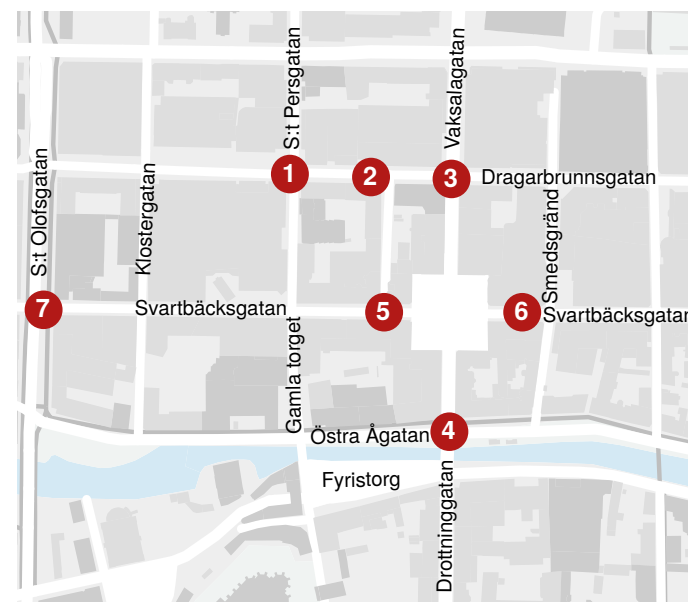
Under de senaste åren har det skett en stadig ökning av nya etableringar i Uppsala. Utvecklare och fastighetsägare arbetar kontinuerligt för att öka utbudet av attraktiva lokaler. Historiska byggnader har renoverats och omvandlats till nya ytor där butiker och kunder kan mötas på ett spännande sätt. Det behövs för att möta den växande och konsumtionsstarka befolkningen som söker upplevelser. Både köpcentrum och handelsytor i stadskärnan utvecklas till mötesplatser där folk kan spendera mer tid och göra sina inköp.

Nya verksamheter etablerar sig

Uppsala city är en dynamisk mix av internationella kedjor och lokala butiker som tillsammans gör staden mer levande och attraktiv. Bokhandelsbranschen

är ett bra exempel – här samsas den prisbelönta The English Bookshop, en av världens mest hyllade små bokhandlare, med större nationella kedjor som kompletterar varandra. Trenden med nya etableringar i city håller dessutom i sig. Under 2023 öppnade 24 nya verksamheter i stadskärnan. 2024 tillkom ytterligare 23. The Melody club, Granit, Filmstaden Luxe, Bacan och Adlibris är några exempel. Därutöver har flera pop up-butiker berikat utbudet som till exempel klädbutiken Cissi och Selma som nu är en fast butik.

Läs om nyheter och aktiviteter
på uppsalacity.se



Besöksflöden i Uppsalas stadskärna

1	21 747 682	5	3 866 226
2	9 135 165	6	3 787 299
3	4 644 461	7	2 496 706
4	4 207 892		

KLIMAT OCH MILJÖ



ENKELT ATT TA SIG FRAM

Uppsala erbjuder en härlig mix av shopping, caféer och stadspuls. Strosa längs kullerstensbelagda kulturkvarter vid Fyrisån och S:t Eriks torg, eller utforska stadens gallerior och butiker längs gågatan. På andra sidan järnvägen väntar fler charmiga butiker och caféer.

Att underlätta för människor att ta sig runt är en viktig del av stadsplaneringen när stadskärnan växer. God framkomlighet gynnar både människor och företag. Utbyggnaden av cykelvägar och kollektivtrafik leder till mer hållbara transporter. Den lokala satsningen på förnybar energi är också en viktig faktor.

Positiv förändring

När stadens paradgata restaurerades och byggdes ut 2016 startade en trend med innovativa lösningar. Butiker och företag i centrum ser fördelarna med att bli en attraktiv del av den stadsbilden. Stadsutvecklingen i city har inspirerat handlare och restauratörer att tänka nytt. Det har lett till fler butiker, caféer, restauranger och nya koncept. Ica City har till exempel öppnat en bardel där du kan äta och lära dig om mikrobryggerier. Hundfiket Dog Bakery är på plats och Filmstaden Luxe erbjuder mat och dryck i utvalda salonger.

Nya projekt

Flera nya projekt är under uppbyggnad. Vid Resecentrum byggs nya handelsytor där butiker och företag drar nytta av mängden människor som passerar området varje dag. Nya bostäder, handelsytor och hotell växer snabbt fram och gör Uppsala till en ännu mer levande stad där människor och företag möts i nya, spännande miljöer. Två nya hotell är dessutom på gång – ett vid Vaksala torg och ett i de södra delarna av staden.

Mäter besöksflödet

Uppsala City mäter besöksflödet i stadskärnan på sju olika platser varje timme. Det ger en bild av hur besökarna rör sig och om beteenden förändras över tid. Vi kan till exempel se hur väderförhållanden påverkar flödet, vilka riktningar folk tar i större korsningar och jämföra med tidigare år.



”Nya bostäder, handelsytor och hotell växer snabbt fram och gör Uppsala till en ännu mer levande stad där människor och företag möts i nya, spännande miljöer.”

HANDELSSTRÅK OCH GALLERIOR



Handelsstråk

Svartbäcksgatan/Kungsängsgatan

– **gågata genom city:** På Stora torget, vårt centrala renässanstorg med stängda hörn, möts stadens puls. Här börjar gågatan norrut som Svartbäcksgatan och söderut som Kungsängsgatan. Med cirka 102 verksamheter erbjuder gågatan en levande mix av caféer, restauranger, mode, inredning, böcker och unika smakupplevelser – en perfekt plats att strosa på, upptäcka och njuta av.

Forumtorget: Torget, som blev klart sommaren 2018, är en inbjudande mötesplats året runt. Restauranger och caféer gör torget livfullt. Här kan du även koppla av och provsitta Europas längsta soffa.

Dragarbrunnsgatan – gåfartsgata: Gatan sträcker sig 1,2 kilometer genom stadens hjärta och utvecklas hela tiden. Längs gatan hittar du gallerierna Svava-gallerian, Forumkvarteret och S:t Per Gallerian samt antikvariat, cykelverkstäder, frisörer, butiker, restauranger och biograf.

Vaksalagatan: Gatan börjar vid Stora torget och sträcker sig österut förbi Kvarnengallerian och Uppsala Konsert & Kongress. Här samsas bussar, cyklar, fotgängare, bilar och ett varierat utbud av butiker, caféer, restauranger och frisörer.

Drottninggatan: Gatan är öppen för bussar, bilar, cyklister och fotgängare. Här hittar du nischade butiker, hårsalonger, restauranger och mysiga caféer. Under Valborg och mösspåtagningen vid Carolina Rediviva fylls gatan av extra mycket liv.

Uppsala Södra/Bergsbrunna: Uppsala kommun, Region Uppsala och Trafikverket utvecklar en ny nod för kollektivtrafik i Uppsala södra/Bergsbrunna. En ny ändhållplats för spårvägen planeras liksom en järnvägsstation, busstation och en trafikplats vid E4:an. Runt järnvägsstationen skapas förutsättningar för kontor, handel, service och bostäder. Hela området, de sydöstra stadsdelarna, ska byggas ut med cirka 20 000 bostäder – allt kopplat till kapacitetsstark kollektivtrafik till centrala Uppsala.

Gallerior

S:t Per-gallerian: Gallerian är sedan starten 1970 ett viktigt handelsnav i Uppsalas stadskärna och har idag 38 butiker, ett stort utbud av service, caféer och restauranger och kontor. Tack vare det centrala läget, och en blandning av kontor och kommersiella hyresgäster, är dagtrafiken jämnt fördelad över veckans alla dagar. Här finns en av citys starka matvarubutiker med ny restaurangdel, caféer, restauranger och detaljhandel i form av mode, smycken, skönhet, elektronik och fritid. I anslutning till gallerian finns ett av Uppsalas största hotell.

Forumkvarteret: Ett levande innerstadskvarter i hjärtat av stadskärnan fyllt av shopping, restauranger och caféer med moderna kontorsmiljöer och bostäder. I den tillhörande gallerian möts mode, skönhet och smakupplevelser från olika kök.

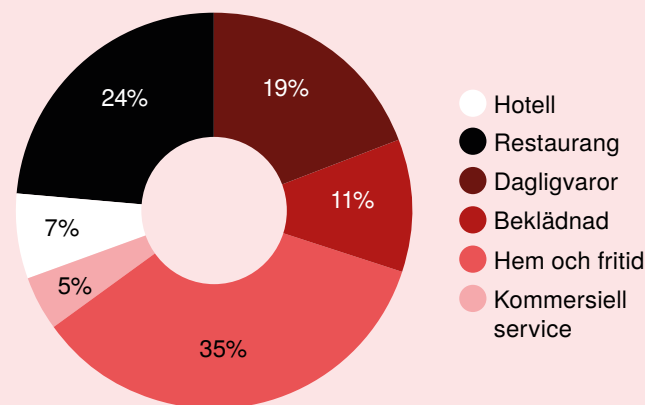
Svava matgalleria: En 3 000 kvadratmeter stor galleria mitt i Uppsala city fylld av restauranger, en stor matvarubutik, blomsteraffär, delikatess, choklad, service och hotell.

Godsmagasinet: Platsen intill stationsområdet var viktig för Uppsalas godshantering en gång i tiden och utgjorde ett nav för handel och en kulturell mötesplats. I dag tillhör den charmiga tegelbyggnaden ett utvecklingsområde och rymmer butiker, hantverk, restaurang, pub och café.

Kvarnen: En charmig och inbjudande galleria vid Vaksala torg med ett varierat utbud av fristående butiker, dagligvaror och restauranger – en perfekt plats för både shopping och smakupplevelser.

Uppsala saluhall: Med sitt vackra läge vid Fyrisån nedanför Domkyrkan är saluhallen sedan länge en central del av stadskärnan. Här finns högkvalitativa råvaror, flera restauranger och mysiga caféer – en perfekt plats för finsmakare.

Omsättning per bransch i stadskärnan



Totalt 4 998 miljoner kronor, 2023.

Källa: Cityindex/SCB bearbetat av HUI.

NÄRA TILL HANDEL

Uppsala har ett brett utbud av handelsplatser som speglar stadens mångfald. Stadskärnan och de färgstarka förorterna erbjuder något för alla konsumenter och smaker.

Gränbystaden

I Gränbystaden möts dagligvaruhandel, detaljhandel, restauranger, nöje, kultur, kontor, sportanläggningar, grönområden och bostäder. Områdets hjärta är Gränbystadens galleria som rymmer 160 butiker, restauranger och service. Varje år lockar platsen nio miljoner besökare varav sex miljoner besöker gallerian.

Boländerna

Industriområdet Boländerna har under en längre tid omvandlats till en handelsplats med goda parkeringsmöjligheter och många av de större aktörerna inom detaljhandel som Ikea, Citygross, Stora Coop, Systembolaget, Biltema, Elgiganten, Plantagen, Bauhaus med flera. Det finns dessutom bra bussförbindelser och cykelvägar till city.

Fyrislund

Området kännetecknas av tillverkning, kontor, bil- handel/bilservice och Life Science. Här finns även detaljhandel som ICA Maxi, Team Sportia och möbelhandlare, goda parkeringsmöjligheter och närhet till E4:an.

Uppsala centrum

En levande och växande stadskärna med ett brett utbud av butiker, restauranger, caféer och gallerior – där historisk charm möter modern design. Här samspelar stadsliv, shopping, kultur, arbetsplatser, bostäder och aktiviteter för en dynamisk och inspirerande miljö.

Stenhagen

En bostadsnära handelsplats i anslutning till riksväg 55. Här finns detaljhandel som Systembolaget, Ica Maxi, Willys, Lindex, Rusta, apotek med flera. Även gym, idrottsanläggning, vårdcentral och bibliotek, promenadstråk och cykelväg hela vägen till stadskärnan.

Gottsunda centrum

En levande mötesplats i hjärtat av Gottsunda där människor från olika bakgrunder samlas för att handla, umgås och ta del av kultur och service. Här finns butiker, restauranger, bibliotek, vårdcentral och andra viktiga samhällsfunktioner, vilket gör det till en central punkt i vardagen för många boende i området.



Uppsala Södra/Bergsbrunna

Uppsala kommun, Region Uppsala och Trafikverket utvecklar en ny kollektivtrafiknod med ändhållplats för spårvägen, ny järnvägsstation, en ny busstation och en ny trafikplats vid E4:an. Runt den nya järnvägsstationen skapas förutsättningar för kontor, handel och service och cirka 20 000 bostäder.



VÄRDEFULL DYNAMIK MELLAN UNIVERSITET OCH FÖRETAG



UNIVERSITETEN ÄLSKAR ENTREPRENÖRER – OCH VICE VERSA

Vi är stolta över våra två universitet i Uppsala. Det är inte så konstigt, de har varit bland världens bästa i över 500 år och utbildat många Nobelpristagare och framgångsrika entreprenörer.

Den starka kopplingen mellan universitet och entreprenörer märks särskilt tydligt inom Life Science, en bransch som inte bara räddar liv utan också skapar tusentals jobb. Företaget Cytiva är störst inom Life Science i Uppsala men det finns många andra aktörer. Varje år startar nya innovativa hälsoföretag som ser fördelarna med att vara nära två av världens främsta universitet.

En av världens bästa företagsinkubatorer

Uppsala universitet och Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) lockar till sig många gästforskare som med kunskap och nya perspektiv bidrar till en ännu rikare stad. Många väljer till vår stora glädje att stanna kvar och etablera sig här. Rekordmånga nya företag startas varje år och till sin hjälp har de företagsinkubatorn Uppsala Innovation Centre (UIC) som är utnämnd till en av världens bästa av UBI Global.

Ringar på vattnet

De kunskapsintensiva arbetsplatserna finns inom flera olika branscher. Life Science, grön utveckling och digital utveckling dominerar. De drar med sig kvalificerade affärstjänster och stora kontorsföretag, mer än 700 nya arbetsplatser i city 2012–2013 samt handel och andra affärsverksamheter. Tillväxten inom de kunskapsintensiva företagen bidrar till att utveckla och bredda såväl fastighetssektorn som resten av näringslivet. Det gynnar i sin tur besöksnäringen och samhällets utveckling i stort.

Lokal industridesigner

Lokala industridesignern Sofie Sjöström öppnade sin första fysiska present- och designbutik i centrala Uppsala oktober 2024, efter att ha drivit försäljning via nätet i ett antal år.

– Att möta mina kunder fysiskt ger mig feedback på min design så att jag kan produktutveckla i riktning mot vad kunderna vill ha. Butikens centrala läge 150 meter från Uppsala Centralstation ger även kundgruppen turister, som ökar för varje år. Det känns mycket bra att kunna erbjuda lokal design i Sveriges fjärde största stad. Vi behöver dessutom mer shoppingupplevelser i stadskärnan.

”Den starka kopplingen mellan universitetet och entreprenörer märks tydligast inom Life Science, en bransch som inte bara räddar liv utan också skapar tusentals jobb.”

62 000

studenter vid Uppsalas två universitet och över 6 000 forskare.

PARADIS FÖR MATÄLSKARE



MATSCENEN VÄXER I TAKT MED STADEN

Uppsala erbjuder ett brett utbud av restauranger och caféer – ett paradys för matälskare.

Att äta ute har blivit en självklar del av vardagen i Uppsala. Stadens restauranger fylls dagligen av både Uppsalabor och besökare. För många internationella gäster är maten en central del av upplevelsen. Utvecklingen har skapat möjligheter för både etablerade kedjor och nytänkande matkoncept att blomstra.

Från food trucks till takbarer

Utbudet är brett och varierat - här finns allt från populära food trucks och mysiga krogar till musikscener, takbarer och restauranger. Hållbarhet och närproducerade råvaror står i fokus vilket gör det enkelt att njuta av både ekologiska och innovativa rätter. Längs charmiga gator och historiska torg samsas klassisk husmanskost med internationella smaker och kreativa fusionrätter. Även caféerna blomstrar och erbjuder perfekta platser för både avkoppling och möten.

Mångfald och kvalitet

Kombinationen av mångfald och kvalitet ger staden en storstadskänsla samtidigt som hållbarhet och lokal förankring är centrala. Samtidigt fortsätter Uppsala att växa med nya restauranger, fler barer, klubbar, pubar och spännande koncept. Uppsala är helt enkelt en stad där mat och gemenskap går hand i hand – en destination som ständigt bjuder på nya smakupplevelser, och där det dessutom finns plats för fler.

Läs om nyheter och aktiviteter
på uppsalacity.se



Uppsalas restaurangbransch omsätter cirka en miljard kronor inklusive moms enligt Uppsala kommuns näringslivsanalys.

TUSEN ÅR AV KULTUR

Den som är intresserad av historia och kultur har mycket att upptäcka i Uppsala. Kommunen satsar aktivt på Uppsala som det kulturella centrumet det är, och gör staden tillgänglig och inkluderande för både Uppsalabor och besökare.

I Uppsala domkyrka vilar både kungar och helgon, och runstenar finns överallt som påminner om vikingarnas kulturella centrum. I närheten av domkyrkan hittar du Gustavianum som visar universitetets magnifika historiska samlingar, och Upplandsmuseet som visar lokal kulturhistoria. I Uppsala slott väntar både Uppsala konstmuseum och Uppsala slottshistoriska. Strax nedanför ligger Sveriges äldsta botaniska trädgård, en blomstrande kulturskatt med orangeri och tropiskt växthus. Därifrån är det gångavstånd till Evolutionsmuseet Paleontologi och Zoologi och Bror Hjorths hus för mer natur och kultur. Några kvarter bort väntar Biotopia där Sveriges djur och natur visas upp i uppbyggda landskap. Gamla Uppsala var ett viktigt politiskt och religiöst centrum redan på 500-talet. Där finns de tre kungshögarna, och Gamla Uppsala museum som berättar om Uppsala från järnåldern och vikingatiden.

Konst utomhus

För dig som vill se konst och historia utomhus finns appen *Uppsala konst och kulturarv* med olika vandringar i och omkring staden.



UKK, Uppsala Konsert & Kongress, en ledande mötesplats för såväl lokala som internationella konferenser, med ett utbud som präglas av flexibilitet, angelägenhet och hög kvalitet.

KULTUR OCH POPULÄRA SPORTEVENT

Uppsala har en stark konstnärlig identitet och levererar sportresultat som sticker ut.

Fotboll, bandy, badminton och innebandy är populära sporter i Uppsala. När Uppsalas fotbollslag Sirius kvalificerade sig till Allsvenskan blev hemmaarenan Studenternas renoverad för flera miljoner kronor för att rymma alla fans som vallfärdar till varje match. Men historiskt sett är nog Studenternas, som i folkmun kallas "Studan", mest känd för bandyfinalen.

30 000 kvadratmeter stor byggnad

Sportanläggningen IFU Arena på 30 000 kvadratmeter rymmer flera hallar, både för innebandy och friidrott. I huvudhallen, som rymmer cirka 3 000 åskådare, kan du regelbundet se innebandylaget Storvreta IBK, som flera gånger blivit svenska mästare, möta den lokala rivalen IK Sirius IBK. Faktum är att klubben, som grundades 1962, räknas som en av Sveriges mest framgångsrika idrottsföreningar någonsin. Varje år arrangeras dessutom världens största innebandy-turnering Storvretacupen här som lockar cirka 600 lag, 13 000 spelare och lika många medföljande besökare.

Stavhoppstävlingen Mondo Classics

I IFU Arena kan du även uppleva stavhoppstävlingen Mondo Classics med världens bästa stavhoppare som tävlar i en spektakulär show. Strax intill arenan ligger Uppsalas nya utomhusarena för friidrott där Friidrotts-SM arrangeras 2026.

Badminklubb med många SM-titlar

Här i Uppsala finns även badmintonklubben Fyrisfjädern som genom åren mer eller mindre prenumererat på SM-titlar.

Imponerande andra plats

Tidningen Sport och Affärer har rankat Sveriges idrottskommuner för 2024/2025 och Uppsala hamnar på en imponerande andra plats. Uppsala har även utmärkt sig som Sveriges främsta elitidrottskommun tack vare ett nära samarbete mellan elitföreningar, arena-bolag, kommunen och andra aktörer som skapar goda förutsättningar för framstående prestationer. Här finns

helt enkelt en stor bredd av idrottsaktiviteter, många elitlag och alltid något idrottsevenemang att uppleva eller delta i.

Stark konstnärlig identitet

När det gäller Uppsalas konstnärliga identitet bör Uppsala stadsteater nämnas - Sveriges tredje största stadsteater med omkring 90 000 besökare varje år. Repertoaren är bred och innehåller allt från klassiker och innovativ scenkonst till komedi och djup dramatik för publik i alla åldrar. Att Uppsala är en kulturstad märks särskilt tydligt under Kulturnatten, Sveriges största kulturnatt och en kulturmanifestation i världsklass, som växer för varje år. 2024 kunde de cirka 100 000 besökarna välja mellan 650 programpunkter inom film, musik, dans och mycket mer. Här finns även ljusfestivalen Allt ljus på Uppsala, och Home Coming festival - en helg fylld av livemusik, mat, dryck och festliga aktiviteter under två dagar.



