

Handläggare
Rhodin Elise

Datum
2016-02-22

Diarienummer
KTN-2016-0072

Kulturnämnden

Avtalsuppföljning 2015 och överenskommelse om tilläggsavtal 2016 gällande avtal med Destination Uppsala AB om Kulturnatten i Uppsala

Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

att godkänna avtalsuppföljningen för Kulturnatten 2015, samt

att uppdragsersättning i tilläggsavtal för Kulturnatten år 2016 ska uppgå till 910 tkr.

Sammanfattning

Kulturnämnden har samordnat och lett evenemanget Kulturnatten i Uppsala sedan 1989. Evenemanget har vuxit till Sveriges största Kulturnatt med ca 175 000 besökare och tusentals medverkande unga och vuxna, amatörer och professionella, föreningar, organisationer och enskilda. Sedan 2011 har uppdraget att arrangera Kulturnatten getts till Destination Uppsala AB. Uppdraget innebär att initiera, koordinera, leda och marknadsföra Kulturnatten den andra lördagen i september. Uppdraget innebär också att förbereda och underlätta ett deltagande under hela året samt att söka finansiering för evenemanget på olika håll. Nuvarande avtal om uppdrag löper 2014-2016. Avtalsersättningen 2015 var 789 tkr. Inför 2016 föreslås en ökning av ersättningen med 121 tkr för att utveckla evenemanget och möta de behov som evenemangets storlek kräver.

Ärendet

Tillbakablickar

Kulturnatten skapades 1989 som en aktion för kulturen, för att visa dess betydelse och för att propagera för större resurser och fler lokaler för kulturen. Initiativtagare var kulturchefen i kommunen, Stadsteaterns chef, Radio Upplands chef och chefredaktören för Uppsala Nya Tidning. I Sverige var Uppsala den andra staden efter Lund att arrangera en kulturnatt. Den

första kulturnatten i Uppsala innehöll 30-talet arrangörer och koordinerades av kultur- och fritidsförvaltningarna. Evenemanget och konceptet utvecklades stadigt och har för vart år växt i storlek och popularitet, både bland publik och bland arrangörer. Den är nu Sveriges största kulturnatt. Ansvaret för koordinering av evenemanget har legat hos kulturnämnden och dess förvaltning. Efter omorganisationen i kommunen och skapandet av kulturkontoret 2003 koordinerades evenemanget från kulturkontoret, sedan genom uppdrag till först Vård & Bildning och därefter Destination Uppsala AB. Från 2015 ansvarar avdelningen för strategi och omvärld för uppdraget/avtalet om Kulturnatten i Uppsala. Kulturnattens utformning och invigning sker alltid i samråd med kulturförvaltningen. Det är femte året som Destination Uppsala ansvarat för ledning och koordination av arrangemanget, som firade 25 årsjubileum 2013.

Tabell 1.

Kulturnatten	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Arrangörer	210	233	242	234	247	252
Programpunkter	565	650	650	720	660	689
Platser	156	178	148	164	155	203
Barnprogram	40	84	75	73	62	73

Tabell 2.

Kulturnatten publik	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Biotopia	1500	1900	1647	2200	1148	1424	1952
Bror Hjorths Hus	-	-	-	250	188	364	263
Fredens Hus	203	-	-	-	2000	1100	1908
Grand	540	622	-	720	1000	700	1135
Gustavianum	7131	-	6500	6674	7355	7650	6010
Konstmuseet	-	-	2144	-	2793	2480	2000
Medicinhistoriska museet	91	87	-	107	70	89	
Reginateatern	-	-	-	-	725	808	498
Stadsarkivet	-	700	1317	917	647	640	1300
Stadsbiblioteket	4700	8000	6287	6594	6839	7246	*
UKK	-	1500	-	3000	1560	-	9600
Uppsala fotografiska sällskap	750	-	305	250	350	-	
U-a Int kortfilmfestival	-	807	-	600	-	388*	433
Vasaborgen	220	215	-	60	-	-	300

*SB ombyggnation,
räknade inte besökare,
annat än 430 på program.

Resultat 2015

Fler besökare än någonsin, ca 175 000, besökte denna lördag evenemang utomhus och inomhus. Det var 252 arrangörer som medverkade på 203 platser med ca 689 programpunkter. Antalet barnprogram var 73. Som framgår av tabell 1 ökar antalet besökare, arrangörer och platser för arrangemang. Kulturnatten växer fortfarande, med allt vad det innebär. Tabell 2 visar besöksantal för en del verksamheter, Uppsala konsert & kongress visar ett rekord på 9 600 besökare. Det slås endast av utställningen Ecce Homo i domkyrkan. Ordningen var god och det var en mycket lugn kulturnatt enligt polisen.

Framtiden

Kulturnatten fortsätter att utvecklas och ökar i betydelse för kulturlivet som marknadsplats och energikick för den egna verksamheten. Det finns ett stort värde i att så många människor, ung som gammal, professionell som amatör, deltar med eget skapande på kulturnatten. Även publiken fortsätter att uppskatta evenemanget. Kulturnattens besökare är betydligt yngre än den gängse kulturpubliken. Det betyder att barn, unga och människor mitt i livet intresserar sig för ett brett utbud av kultur och gärna utsätter sig för nya erfarenheter.

Det visar sig också att Uppsala får ett inflöde av människor som bor på hotell, äter på restauranger och spenderar pengar samtidigt som de intresserar sig för vår kultur och stadsmiljö under helgen, det rör sig om tusentals personer, ca 30 procent av kulturnattsbesökarna enligt tidigare undersökningar. Kulturnatten lockar även artister utifrån som vill möta en stor publik. De kommer från hela länet och längre bort ifrån.

Vi har nu ett väletablerat, mycket stort evenemang med många besökare. Kostnaderna för Uppsala kommun är inte särskilt höga med tanke på att de flesta arrangörer bär sina egna kostnader. Alla betydande instanser är välvilligt inställda och tycker att det är ett fantastiskt evenemang som man inte vill vara utan. En positiv vilja till samarbete och utveckling finns. Konceptet fungerar alltså mycket bra, vilket också många studiebesök från andra städer genom åren visat. Intresset från publik och arrangörer är fortsatt ökande. Utmaningen ligger i att låta evenemanget utvecklas och vara lyhörd för kulturlivets potential och idéer, utan att tappa kontrollen över jätteevenemanget. Redan nu krävs en starkare finansiering för att utveckla evenemanget.

Enkätundersökning

För att känna av temperaturen på medborgarnas vilja genomfördes en enkätundersökning på Uppsala kommuns webb under en vecka. Det kom in 50 svar från människor som verkligen hade engagerat sig för att delge sina idéer om kulturnattens utveckling och betydelse. Det var seriösa förslag till förbättringar och genomgående mycket positiva omdömen. Frågorna från oss var:

1. Vad förväntar du dig att se/uppleva under kulturnatten?
2. Vad är det bästa med kulturnatten?
3. Vad är det sämsta med kulturnatten?
4. Saknar du något i programmet?
5. Hur tycker du att kulturnatten skulle kunna bli bättre?
6. Vad anser du är kultur?

Svaren visade att en majoritet tycker att det som är bra med kulturnatten är att det finns saker för alla åldrar, och för alla smaker. Det är mångfald, bredd, variation och tillgänglighet som tilltalar liksom att det är mycket folk i gaturummet. Det uppskattas att nya upptäckter kan göras, att det finns möjlighet till social samvaro över gränser, att det finns ”nya” platser för kultur. Utbudet med både amatörer och proffs uppskattas liksom att det är ett så stort föreningsengagemang, att demokratifrågor luftas och att ordet är fritt.

När det gäller förbättringspotentialen har de svarande mer disparata åsikter och det går inte att dra några slutsatser just. En del älskar ljudnivån, andra inte. En del vill ha fler knallar andra inte. En del tar upp att det är ett problem att ersättning till professionella aktörer inte ges i vissa fall och en och annan vill strama upp evenemanget konstnärligt. Det tycks som prova-på-verksamhet och mer eget utövande står på mångas önskelista, liksom utveckling av matkultur med mat från hela världen. En utveckling mot ett mer organiserat kaos önskas, med idéer om olika torg för lugn, mat, och höga ljud.

Frågan om vad som är kultur gav väldigt vida, ambitiösa och ibland djupsinniga svar. Slutsatsen är att det är en mycket personlig uppfattning och kulturnatten måste vara ett av de få evenemang i Uppsala som motsvarar många människors uppfattning om ett ”riktigt” kulturevenemang.

Nyheter

Utifrån svaren i enkäten och utifrån frågeställningar om huruvida kulturnatten ska tillåtas växa i tid, kulturbegrepp och form samt hur vi bättre kan marknadsföra Uppsala med hjälp av kulturnatten, träffades en grupp från kulturförvaltningen, Destination Uppsala, Uppsala konsert & kongress, Uppsala stadsteater samt kulturnämnden för att diskutera frågorna. Slutsatsen från den workshopen blir att riktlinjerna för deltagande inte bör ändras mycket. Alla bör kunna delta som har ett kulturprogram, även politiska och religiösa föreningar. En referensgrupp bör tillsättas för att vara ett stöd i besluten om deltagande. En utveckling mot att inleda kulturnatten med ett specialprogram på fredagen föreslås från år 2017. Redan i år föreslås ett evenemang sent på natten skapas, en rolig fest med musik, DJ och mat till in på småtimmarna – denna gång med Uppsala konsert & kongress som värd. En utveckling av program som kan förstås av icke svensktalande bör uppmuntras, med specialvisningar och guidningar på engelska till en början. I övrigt föreslås en prioritering av hemsidans utveckling och kvalitetssäkring av evenemanget ske.

Ekonomi

Kulturnatten finansieras i huvudsak av kulturnämnden och av alla deltagande arrangörer som står för sina kostnader. År 2011 var avtalsersättningen 558 tkr och år 2014 hade den stigit till 589 tkr. (Året innan var det 25-årsjubileum och en tillfällig ersättning för en specialinvigning gavs.) År 2015 höjdes så ersättningen till 789 tkr för att klara de krav på service och trygghet som arrangemanget kräver.

Utgifterna enbart för infrastrukturen - såsom avstängningar, skyltning, sophämtning, hyra av torg, uteblivna parkeringsintäkter på torg, marschaller längs ån, el, kabeldragningar, specialbelysning var 385 tkr. Pengarna gick till:
Kommunala nämnder och parkeringsbolag (174 tkr)

Ramirent och Vattenfall (171 tkr)
Scenteknik för trygghetsbelysning (40 tkr)

Tillkommer kostnader för scener utomhus och inomhus för arrangörernas program:

Utomhusscener (73 tkr)

Inomhusscener med teknik (43 tkr) Linnéträdgårdens orangeri samt UKK: s sal B

Kostnader för marknadsföring och kommunikation - program, hemsida, annonser, engelskt program, banderoll, produktionskostnader: 188 tkr.

Invigning med stipendieutdelning: 31 tkr

Övrigt: 46 tkr

Personalkostnader: 403 tkr

Intäkterna var knappt 1,2 miljoner kronor. Förutom kulturnämndens 789 tkr bidrog Svenska kommuners försäkringsbolag med 250 tkr i s.k. ”Trygghetspengar” för specialbelysning i parker, offentliga trygga toaletter, evenemang i centralpassagen med mera. Intäkter från försäljare 42 tkr och intäkter från elavgifter från arrangörer och försäljare 50 tkr samt sponsring från Ramirent med 40 tkr.

Ekonomiska konsekvenser

Uppdragsersättningen ryms inom kulturnämndens budget 2016.

Kulturförvaltningen

Sten Bernhardsson

Direktör, chef för kulturförvaltningen

Bilaga 1: Rapport Kulturnatten 2015, Destination Uppsala AB.

Bilaga 2: Överenskommelse om tillägg till avtal 2016

Bilaga 3: Avtal mellan kulturnämnden och Destination Uppsala AB gällande Kulturnatten 2014-2016

Handläggare
Elise Rhodin

Datum
2016-02-23

Diarienummer
KTN-2016-0072

Överenskommelse om tillägg till kulturnämndens avtal med Destination Uppsala AB, avseende Kulturnatten perioden 2016-01-01 - 2016-12-31

Kulturnämnden beslutade vid sitt sammanträde 2016-03-15 om ekonomisk ersättning för uppdraget om kulturnatten i Uppsala 2016 till en summa om 910 tkr.

Destination Uppsala åtar sig att med ovanstående ersättning genomföra slutet avtal om Kulturnatten i Uppsala 2016 i samråd med kulturförvaltningen.

Uppsala den

Uppsala den

Peter Gustavsson
Ordförande, kulturnämnden

Tiina Mykkänen
VD, Destination Uppsala AB

Sten Bernhardsson
Direktör, kulturförvaltningen

Handläggare
Elise RhodinDatum
2013-12-12Diarienummer
KTN-2013-0584

Avtal om Kulturnatten i Uppsala 2014 - 2016

§ 1 Parter

Uppsala kommuns kulturnämnd, kallad uppdragsgivaren och Destination Uppsala AB, kallad producenten.

§ 2 Avtal

Producenten åtar sig för uppdragsgivarens räkning att skapa Kulturnatten i Uppsala den andra lördagen i september år 2014, 2015 och 2016, i överensstämmelse med detta avtal. Avtalet är upprättat i två likalydande exemplar, varav parterna har tagit sitt.

§ 3 Avtalstid

Avtalet gäller från 2014-01-01 till 2016-12-31.

§ 4 Syfte

Att initiera, koordinera, leda och marknadsföra evenemanget Kulturnatten i Uppsala den andra lördagen i september. Med Kulturnatten avses kulturaktiviteter under både dag- och kvällstid.

§ 5 Styrning

- Inriktning, Verksamhet, Ekonomi (IVE) 2014 – 2016
- Uppsala kommuns kulturpolitiska program
- Kulturnämndens uppdragsplan 2014, 2015 och 2016

§ 6 Uppdrag

§ 6.1 Mål och inriktning

Kulturnatten ska vara en möjlighet för Uppsalas kulturliv att bredda sin marknadsföring och göra sin verksamhet känd för en stor publik.

Uppsalas invånare ska erbjudas att ta del av Kulturnattens evenemang och kostnadsfritt få information om programmet.

Kulturnatten ska behålla sin position som Sveriges största Kulturnatt. Genom marknadsföring i såväl Uppsala som utanför kommunen, ska Uppsalas rika föreningsliv och professionella kulturliv göras mer känt.

6.2 I uppdraget ingår att

1. uppmuntra, stödja och förbereda kulturlivet i Uppsala kommun som arrangörer under Kulturnatten och hålla en god kontakt med en öppen dialog om möjligheter och utvecklingsvägar under hela året,
2. utveckla evenemanget i samråd med uppdragsgivaren/kulturkontoret. Marknadsföring och profilering av Kulturnatten även utanför Uppsala ska eftersträvas och utvecklas,
3. arbeta för att utveckla extern finansiering och sponsring,
4. underhålla och utveckla en extern hemsida för kostnadseffektivisering i kommunikationen med arrangörer och publik,
5. anordna invigning under minst en timme på Uppsala Konsert & Kongress, i samråd och samarbete med uppdragsgivaren/kulturkontoret, som står som arrangör för invigningen,

6.3 I alla kulturnämndens uppdrag ingår även att

1. beakta att Uppsala kommun är ett finskt förvaltningsområde,
2. erbjuda ett jämställt kulturutbud som ger kvinnor och män samma möjligheter att ta del av de verksamheter som nämnden ansvarar för,
3. att i enlighet med kommunens barn- och ungdomspolitiska program verka för att barn och unga växer upp under likvärdiga villkor och har tillgång till en bra och likvärdig kulturverksamhet,
4. att verka för internationella och interkulturella utbyten med särskilt fokus på Uppsala som en del av Europeiska Unionen,
5. att delta aktivt i Fredsåret 2014 i samverkan med andra aktörer i Uppsala med målsättning att jubileumsåret får bestående effekter för verksamheten,
6. att ta fram informations- och kommunikationsplaner i enlighet med Uppsala kommuns kommunikationspolicy,
7. upprätta säkerhetsplaner i enlighet med kommunens säkerhetspolicy och lagen om skydd mot olyckor.

§ 7 Information och dokumentation

Uppdragstagaren har informationsansvaret för verksamheten. I tillämpliga fall ska det framgå att kulturnämnden är uppdragsgivare och kulturnämndens logotyp ska användas.

Uppdragstagaren ska dokumentera i enlighet med gällande lagstiftning: Offentlighets- och sekretesslagen (OSL) och förvaltningslagen (FL). Verksamheten ska följa gällande bevarande- och gallringsbeslut. Arkivvård och förvaring i övrigt ska ske enligt kommunens arkivreglemente med tillämpningsföreskrifter.

§ 8 Uppföljning och utvärdering

En muntlig rapport och första utvärdering med budgetutfall ska ske senast den 1 oktober varje år. Eventuella avvikelser från avtalet ska skyndsamt rapporteras till uppdragsgivaren samt i avtalsuppföljningen.

En skriftlig rapport avseende årets Kulturnatt ska lämnas till kulturnämnden senast den 1 november varje år. Rapporten ska innehålla en beskrivning av evenemanget och statistik över deltagande, publik, genrer och utveckling inom dessa områden. Rapporten ska också beskriva arbetet enligt 6.1, 6.2 och 6.3. En sammanställning av rapporter/utvärderingar från berörda myndigheter och förvaltningar ska lämnas. Arrangörernas och publiken åsikter ska i möjligaste mån redovisas.

§ 9 Ersättning

Ersättningen för kulturnatten är 589 tkr exklusive moms. Omförhandling av ersättningen ska ske senast per den 1 november varje år.

§ 10 Fakturering

Uppdragstagaren fakturerar uppdragsgivaren i januari varje år.

§ 11 Omförhandling

Part får påkalla omförhandling av avtalet om ändrade förhållanden gör att bestämmelse väsentligen motverkar parternas gemensamma förutsättningar. Anmälan om omförhandling ska ske skriftligt så snart det åberopade förhållandet blivit känt för den part som åberopar omförhandlingsrätten och befriar inte part från skyldighet att fullgöra berörd avtalsförpliktelse intill omförhandling avslutats.

§ 12 Uppsägning av avtal

Uppsägning av avtal, av endera parten, ska ske senast den 1 november 2014 och gäller då fr.o.m. 2016-01-01.

§ 13 Kontaktpersoner och underskrift

Uppdragsgivarens kontaktperson är kulturkontorets chef och producentens kontaktperson är chefen för Destination Uppsala AB.

Uppsala den

Uppsala den

Sten Bernhardsson
Direktör, chef för kulturkontoret

Tiina Mykkänen
VD, Destination Uppsala AB