

Diarienummer  
KSN-2016-1786

Kommunfullmäktige

## **Interpellation från Fredrik Ahlstedt (M) om fler arbetstillfällen inom besöksnäringen**

Uppsala riskerar att få stora utmaningar med integrationen när människor får det svårare och svårare att ta sig in på arbetsmarknaden. Ett första jobb är ett stort och viktigt steg både för individen och för samhället. Ett jobb är inte bara en försörjning, utan en gemenskap och ett sammanhang, det skapar förutsättningar att forma sitt eget liv, ger kollegor, gemenskap, lön och självständighet. Att vi blir fler som arbetar innebär också mer resurser till vår gemensamt finansierade välfärd.

För den som är ny i vårt land är ett arbete också ett utmärkt sätt att komma in i vårt samhälle. Ett första jobb är grunden, för bara genom ett första jobb kan man få ett andra eller ett tredje jobb - och en karriär. På dagens arbetsmarknad är det färre och färre som har samma arbete under hela sitt arbetsliv. Vad som däremot består är det viktiga i att faktiskt få ett första jobb, vare sig du är ny i landet eller just har avslutat din utbildning.

I Uppsala skapas ständigt nya arbeten och arbetslösheten är relativt låg. Det dock inte självklart att det alltid ska vara så, utan vi politiker måste aktivt arbeta för att skapa förutsättningar för fler jobb. De flesta nya jobben kommer inte från de stora arbetsgivarna som Akademiska sjukhuset eller universiteten, utan från företag med färre än 50 anställda. Sedan 1990 har hela sju av tio nya jobb i Mälardalen skapats i småföretag. Därför är det bekymmersamt att Uppsala kommun fortsätter att tappa i rankingen av företagsklimat.

Inom besöksnäringen i Uppsala finns det en enorm utvecklingspotential, både för företag och för Uppsala kommun. Besöksnäringen är också en utmärkt sektor för den som ska komma in på arbetsmarknaden och söker sitt första jobb. Stadens besöksnäring omsatte år 2012 drygt 1,7 miljarder per år, skapade sysselsättning åt nästan 1450 personer och gav nästan 130 miljoner i skatteintäkter till kommunen. Samtidigt finns det potential att fördubbla denna omsättning fram till år 2020 vilket inte bara skulle få enorm effekt på antalet arbetstillfällen, utan också generera stora tillskott till kommunen.

Med anledning av ovanstående ställer jag följande frågor till kommunstyrelsens ordförande, Marlene Burwick (S):

Hur ska du hjälpa till att skapa fler enkla jobb och instegsjobb, bland annat inom besöksnäringen?

Hur kan kommunen med hjälp av näringslivet, universiteten och kyrkan utveckla de befintliga besöksmålen?

Hur ska kommunen underlätta för nya företag att utvecklas inom besöksnäringen?

*Fredrik Ahlstedt (M)*  
Kommunalråd

## Svar på interpellation om arbetstillfällen inom besöksnäringen

Kommunalrådet Fredrik Ahlstedt (M) ställer i en interpellation frågor kring fler enkla jobb och instegsjobb, bland annat inom besöksnäringen.

*Hur ska du hjälpa till att skapa fler enkla jobb och instegsjobb, bland annat inom besöksnäringen?*

Grunden för välfärden är att människor har ett jobb. När Uppsala växer måste vi skapa de bästa möjliga förutsättningarna för fler jobb och företag. Vårt övergripande mål är att Uppsala ska kunna få 70 000 nya jobb till 2050. Fler lokaler och mer mark ska göras tillgänglig för företag. En väl fungerande arbetsmarknad bidrar till den attraktiva och trygga staden. I samverkan med universiteten utvecklas de kunskapsintensiva branscherna, vilket även ger goda förutsättningar för utveckling av bygg-, service- och tjänstenäringarna och därmed även möjlighet till instegsjobb.

Det är viktigt att innovativa lösningar utvecklas för att underlätta för nyanlända på arbetsmarknaden. Tillsammans med den statliga nivån vill vi jobba med snabbspår för nyanlända entreprenörer. Vi arbetar också med att ställa sociala krav i upphandling som ett sätt för kommunen att få till exempelvis praktikplatser och åstadkomma social integration. Fler ungdomar kommer att erbjudas feriearbete för att få erfarenheter, kontakter och nätverk inför kommande yrkesliv. Vi kommer också kunna erbjuda yrkesinriktad sfi (sfx). Dessa åtgärder kan ses som ett axplock av konkreta åtgärder för att underlätta nyanländas insteg på arbetsmarknaden.

Uppsala kommun tar nu fram ett landsbygdsprogram. I sammanhanget är det viktigt att peka på landbygdens potential i en växande besöksnäring. I remissversionen av programmet pekas på att besöksnäringen kombinerat med de gröna näringarnas basverksamhet har en stor potential att utvecklas. Kommunen kan bidra genom markberedskap men också genom samverkan i bland annat Upplandsbygd- lokalt ledd utveckling.

Kommunfullmäktige har i november 2014 fastställt en strategi för besöksnäringen. Strategin är framarbetad i bred dialog med universiteten, näringslivet och andra externa aktörer och har som mål att till 2020 dubblera turistomsättningen i Uppsala.

Ett stort arbete har även bedrivits för att ta fram en varumärkesposition för platsen Uppsala. Det är en viktig grund för att jobba vidare med etablerings- eller besöksfrågor. Där har Destination Uppsala ett speciellt ansvar för att utveckla och marknadsföra Uppsalas varumärke för besöksnäringen i nära samarbete med andra aktörer.

Destination Uppsala värvar även evenemang, möten och besöksrelaterade etableringar till Uppsala i samråd med organisationer, näringsliv och universiteten.

Ett starkt och fritt kulturliv med mångfald och kvalitet bidrar till att skapa ett rikare samhälle. Kulturen och de kreativa näringarna bidrar också till en växande besöksnäring och skapar många av framtidens jobb.

*Hur kan kommunen med hjälp av näringslivet, universiteten och kyrkan utveckla de befintliga besöksmålen?*

Att utveckla de befintliga besöksmålen i Uppsala är viktigt för att stärka besöksnäringen i kommunen. Destination Uppsala fungerar som en viktig katalysator i detta arbete för att få ihop de olika parterna. I strategin för besöksnäringen slår vi fast vikten av att kartlägga befintligt utbud och tillgängligöra det för alla. Vi ska också driva gemensamma aktiviteter och att få till en bättre dialog. Vi behöver också besöka varandras anläggningar för att utveckla framtida samarbeten. Från kommunens sida är det också viktigt att tillgängligöra besöksmål och arenor och att utveckla infrastrukturen.

*Hur ska kommunen underlätta för nya företag att utvecklas inom besöksnäringen?*

Uppsala kommun behöver ha en bra balans mellan dag- och nattbefolkning och möjliggöra för ett brett näringsliv. För att nå detta behövs en positionsförflyttning vad gäller investeringsfrämjande åtgärder samt utökad tillgång på mark och lokaler för att få företag att växa eller att etablera sig här. Kommunen måste möta näringslivets krav på snabb beslutsgång och handläggning samtidigt som vi svarar för långsiktigheten i den fysiska planeringen. Detta gäller såväl företag i de kunskapsintensiva branscherna som i besöksnäringen.

Marlene Burwick (S)  
Kommunstyrelsens ordförande