



Det streckade området visar ett område där gående är prioriterat. De orange strecken visar stomlinjer för kollektivtrafik. Bokstaven R står för Resecentrum. K = Knutpunkter för kollektivtrafik. H = viktiga hållplatser.

Rörelse

Det ska vara lätt att ta sig till centrum. Samtidigt ska det vara lätt att ta sig förbi centrum när man ska resa mellan stadsdelar. Att få fler att gå, cykla och åka kollektivt skapar förutsättningar för stadsliv och en attraktiv stadskärna.

Några exempel ur strategin:

- Uppsala ska vara en attraktiv gäststad. Det ska finnas mer plats för gående och det ska vara enkelt att röra sig.
- Uppsala ska bli landets främsta cykelstad. Det ska bli lättare att cykla till centrum och parkera här. Men i de mest centrala delarna måste cyklisterna anpassa sig efter de gående.
- Det ska vara lätt att ta sig till innerstaden med kollektivtrafik.
- Busshållplatserna på Stora Torget flyttas ett kvarter närmare Kungsgatan. Dessutom får vi två nya knutpunkter, en vid Luthagsesplanaden/ Ekonomikum och en vid Vaksala torg.
- För bilister ska det vara lätt att resa till innerstaden, men inne i centrum gäller låga hastigheter.
- Nya kopplingar avlastar centrum från onödig genomfartstrafik.



- Fler parkeringsanläggningar inom gångavstånd. Färre parkerade bilar på gator och torg.
- Leveranser av varor samordnas effektivare för att minska konflikter med stadslivet.

- Båttrafiken berikar staden och skapar liv i hamnområdet.

Plats & park

Bra stadsliv handlar om mycket mer än hus. Ett växande Uppsala behöver fler platser för möten, promenader och lek. I centrum ska det finnas trevliga parker, platser, torg och ett inbjudande årum att vistas i. Alla ska känna sig välkomna här.

Några exempel ur strategin:

- Torg ska användas för flera olika saker: Möten, evenemang och torghandel.
- Nya parker planeras. Bland annat på Österplan, Hamnesplanaden och i Boländerna.
- Fler lekplatser till barn och fler mötesplatser för unga.
- Årummet är omtyckt och ska utvecklas och förlängas.
- Förtydliga och utveckla ett "kulturstråk" som gör det lätt att promenera mellan några av våra finaste kulturmiljöer.



Bebyggelse

Allt fler människor kommer att bo, arbeta och vistas i centrum. För att vi ska trivas måste vi ställa höga krav på arkitektur och ny bebyggelse. Vi ska blanda bostäder, kontor och handel för att skapa ett levande centrum dygnet runt. Samtidigt ska vi värna om stadens karaktär och Uppsalas unika stadssiluet.

Några exempel ur strategin:

- Levande bottenvåningar är viktigt för en attraktiv stad. Det betyder att vi prioriterar plats för verksamheter på bottenvåningarna.
- När vi bygger nytt ska vi värna om Uppsalas siluett och karaktär.
- De olika delarna av innerstaden har olika karaktärer, exempelvis Luthagen och Fålhagen. Vi vill värna och utveckla dessa karaktärer.
- Variation i arkitekturen skapar upplevelser och spänning.
- Taken kan göra staden mer grön, hållbar och vacker.
- Förändringar i den befintliga innerstadsmiljön ska bidra till ett ökat stadsliv och högre kvalitet i stadsmiljön.
- Stadens värdefulla kulturmiljö ska värnas och göras mer levande genom ändringar och tillägg.
- Omvandlingsområden som t.ex Främre Boländerna och Kungsängen ska utvecklas som blandstad med variation i arkitektur och funktioner.

En strategi för ett större och mer levande centrum

En växande stad behöver ett större centrum. Det behövs mer plats för fler människor i rörelse, fler mötesplatser, mer handel och kultur. I vårt förslag får åtta områden en viktig roll för att bredda centrum:

1. Främre Kungsängen

Här kommer vi se en ny blandad bebyggelse med plats för kultur och stadsliv. Gatunätet vävs samman med stadskärnan så att det blir en naturlig del av centrum.

2. Främre Boländerna

Nuvarande centrum förlängs söderut med handel, kontor och en viss andel bostäder.

3. Råbyvägen

Råbyvägen fortsätter att utvecklas till en stadsgata. Kapellgårdet och Kvarngärdet knyts ihop med centrum.

4. Sjukhusvägen

Sjukhusvägen blir en viktig länk för att resa mellan stadsdelar och den knyter samman sjukhusområdet med Studenternas och Stads-



trädgården. Fler människor kommer passera här dagligen allt eftersom staden växer.

5. Luthagsesplanaden/ Ekonomikum

Här utvecklas en viktig knutpunkt för kollektivtrafiken. Fler bostäder och verksamheter stärker stadslivet.

6. Vaksala torg

Området runt torget får bättre förutsättningar för handel. Det gör att området blir en mer livaktig del av centrum med torget som samlingsplats.

7. Blåsenhus

Universitetets expansion i området ger stora flöden av människor både dag- och kvällstid. Kopplingen till centrum stärks.

8. Svartbäcksgatan

Svartbäcksgatan norr om Luthagsesplanaden utvecklas till en stadsgata med god koppling till centrum och ån.

Läs hela strategin och lämna dina synpunkter på [upsala.se/engageradig](https://www.uppsala.se/engageradig)

Stadslivet växer

Det här ett förslag på hur Uppsalas centrum ska utvecklas i framtiden. Fler människor ska rymmas och fler ska röra sig här. Samtidigt vill vi att fler ska trivas. Därför har vi tagit fram en strategi för hur innerstaden ska utvecklas fram till 2050. Stadsliv i mänsklig skala står i fokus.

Du har chansen att tycka till om förslaget senast 31 augusti 2016 på [upsala.se/engageradig](https://www.uppsala.se/engageradig).



Tillsammans skapar vi en attraktiv innerstad

Det är företag som startar butiker och driver restauranger.
Det är markägare och byggföretag som bygger hus.
Uppsala kommun ansvarar för att planera staden.
Därför är den här strategin viktig. Tillsammans skapar vi en attraktiv innerstad.

- Uppsala kommun arbetar med en översiktsplan som pekar ut hur hela kommunen kan utvecklas fram till år 2050. En viktig del är hur centrum utvecklas. Därför har vi tagit fram ett förslag på en särskild strategi för innerstaden.
- Bra stadsliv handlar om mycket mer än hus. Ett växande Uppsala behöver fler platser för möten, promenader och lek. I centrum ska det finnas trevliga parker, platser, torg och ett inbjudande årum att vistas i. Alla ska känna sig välkomna här.
- ”Stadsliv i mänsklig skala” pratar vi mycket om. Vi vill att centrum ska vara en plats för människor att trivas på. Staden växer snabbt och fler ska känna sig välkomna. Här ska finnas plats för både möten, aktiviteter, handel, kultur och evenemang.
- Sex punkter för bättre stadsliv:**
- Centrum blir större och ger mer plats för människor, handel och stadsliv.
 - Gator och torg kan användas till olika saker: möten, torghandel, lek, evenemang och trafik.
 - Här ska alla kunna mötas och känna sig välkomna.
 - Det ska vara lätt att ta sig till centrum, men inne i centrum gäller lägre hastigheter. Gående prioriteras.
 - Det ska bli lättare att åka kollektivt. Tydligare stråk och nya knutpunkter.
 - Innerstaden är Uppsalas ansikte utåt. Vi ska stärka vår identitet som en dynamisk och växande universitets- och kulturstad.

Det här är bara en kort sammanfattning av förslaget.
Hela strategin hittar du på [upsala.se/engageradig](https://www.uppsala.se/engageradig).

Tyck till senast 31 augusti 2016

Innan vi började planera gick vi ut och frågade Uppsalaborna. Efter det satte vi igång att ta fram en plan. Det första förslaget på strategi har visats upp. Vi fick in ytterligare synpunkter från 180 organisationer, företag och privatpersoner. Nu har vi gjort ett nytt, bearbetat förslag.

Innan strategin beslutas i höst har du chansen att läsa förslaget och komma med synpunkter. Ställ frågor och lämna synpunkter senast den 31 augusti 2016:

- [upsala.se/engageradig](https://www.uppsala.se/engageradig)
- Offentligt möte 2 juni och 15 juni kl 18 på Stationsgatan 12.
- Lämna synpunkter skriftligt på Innerstadsstrategin@upsala.se eller posta till: Kommunstyrelsen, 753 75 Uppsala.

