

Handläggare  
Niska Lars

Datum  
2019-05-03

Diarienummer  
KSN-2019-0135

Kommunstyrelsen

## Delegationsbeslut och anmälningsärenden perioden 2 april - 1 maj

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

**att** med godkännande lägga förteckning över anmälningsärenden och delegationsbeslut perioden 2 april – 1 maj 2019 till protokollet.

### Sammanfattning

I ärendet föreligger förteckning (**bilaga**) över anmälda delegationsbeslut till kommunstyrelsen perioden 2 april till och med 1 maj 2019.

Anmälda ärenden till kommunstyrelsen perioden 2 april till och med 1 maj 2019:

1. Ordförandebeslut - Ställföreträdare för Uppsala kommun vid föreningsstämma med bostadsrättsföreningen Leopold
2. Fairtrade Challenge utvärdering 2018
3. Rapport Uppsala Fairtrade City 2018

*Ekonomiska konsekvenser*

Ej aktuellt i föreliggande ärende.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson  
Stadsdirektör

Ola Hägglund  
Stabsdirektör

<b>Ärendenummer</b>	<b>Ärendemening</b>	<b>Åtgärd/handling</b>
KSN-2019-1261	Arbetsgivarbeslut, uppsägning på grund av personliga skäl	Beslut om uppsägning på grund av personliga skäl
KSN-2019-1263	Arbetsgivarbeslut, uppsägning på grund av personliga skäl	Beslut om uppsägning på grund av personliga skäl
KSN-2019-1478	Arbetsgivarbeslut, disciplinåtgärd enligt AB § 11, varning	Varning enligt AB § 11
KSN-2018-2735	Ombildning av bostadsrättsföreningar	Ordförandebeslut - Ställföreträdare för Uppsala kommun vid föreningsstämma med bostadsrättsföreningen Leopold
KSN-2013-0556	Markanvisningstävling, Östra Sala Backe etapp 2	Köpeavtal för exploatering med Byggvesta avseende Sala backe 48:1 inom Östra Sala backe etapp 2
KSN-2013-0556	Markanvisningstävling, Östra Sala Backe etapp 2	Förnyade markanvisningsavtal med Eek Development AB och Magnolia Bostad AB inom Östra Sala backe etapp 2
KSN-2018-1511	Markanvisningstävling med arkitekten som byggherre, Rosendal etapp 1	Markanvisningstävling med arkitekten som byggherre, Rosendal etapp 1
KSN-2016-1180	Planläggning av Södra Störvreta	Ankarbyggherrar i Södra Störvreta

Datum	Diarienummer
2019-04-15	KSN-2018-2735

## **Ställföreträdare för Uppsala kommun vid föreningsstämma med bostadsrättsföreningen Leopold**

### **Beslut**

Kommunstyrelsen beslutar, med förtydligande av kommunstyrelsens beslut av den 6 februari 2019, § 3,

**att** utse Carl Ljunggren, avdelningschef på stadsbyggnadsförvaltningen i Uppsala kommun samt jur. kand. Amelia Krzymowska, till ställföreträdare att företräda Uppsala kommun vid föreningsstämma med bostadsrättsföreningen Leopold.

### **Ärendet**

Kommunstyrelsen i Uppsala kommun beslutade den 6 februari 2019, § 3, att bemyndiga ekonomidirektören i Uppsala kommun att utse ägarombud till bostadsrättsföreningen Leopold. Härefter har ekonomidirektören utsett Carl Ljunggren, avdelningschef på stadsbyggnadsförvaltningen i Uppsala kommun samt jur. kand. Amelia Krzymowska till ägarombud. På förfrågan har Uppsala kommun meddelat bostadsrättsföreningen att ägarombuden är att likställa med behöriga ställföreträdare för Uppsala kommun.

Bostadsrättsföreningen Leopolds styrelse har, genom Jan Ask, i skrivelse den 12 april 2019, meddelat att styrelsen inte delar kommunens uppfattning att ägarombud likställs med behörig ställföreträdare för kommunen. Vidare har styrelsen framfört uppfattningen att ägarombud istället är att jämföra med ombud enligt bostadsrättslagen och att de angivna personerna inte kan vara ombud enligt lag och föreningens stadgar. Slutligen har styrelsen informerat om att det kommer att hållas en extra stämma i bostadsrättsföreningen Leopold den 3 maj 2019 kl 13.00.

### *Föredragning*

För att det inte ska råda någon tveksamhet beträffande Carl Ljunggrens och Amelia Krzymowskas behörighet, förtydligar kommunstyrelsen i Uppsala kommun sitt beslut av den 6 februari 2019.

Kommunstyrelsen har, med stöd av kommunallagen (2017:725) 6 kap. 39 §, delegerat till ordföranden rätten att besluta på styrelsens vägnar i ärenden som är så brådskande, att

styrelsens avgörande inte kan avvaktas. Mot bakgrund av att nästa kommunstyrelse-sammanträde kommer att hållas den 8 maj 2019 och den extra föreningsstämman i bostadsrättsföreningen Leopold kommer att hållas den 3 maj, utnyttjas delegationen i detta fall.

Uppsala, dag som ovan



Erik Pelling, ordförande i kommunstyrelsen

# **Fairtrade Challenge Uppsala - uppföljning**

18 maj 2018

# Vad skulle vi göra och hur?

- Få fler/många att fika Fairtrade-märkt i Uppsala under själva fikadagen samt öka kunskapen om att vi är en Fairtrade City
- Synligöra att vi är en Fairtrade City och uppmuntra till ökad rättvis handel och etisk konsumtion samt stimulera företag/föreningar/organisationer till ett fortsatt aktivt arbete med Fairtrade-märkta produkter.
- Anordnade fikaeven på Stora torget den 8 maj.
- Riktade informationsinsatser till det lokala näringslivet, de kommunala bolagen samt inom medverkande aktörernas egna organisationer.
- Bred marknadsföring i form av annonsering i lokala medier, redaktionell annons i UNT samt inlägg i sociala medier.

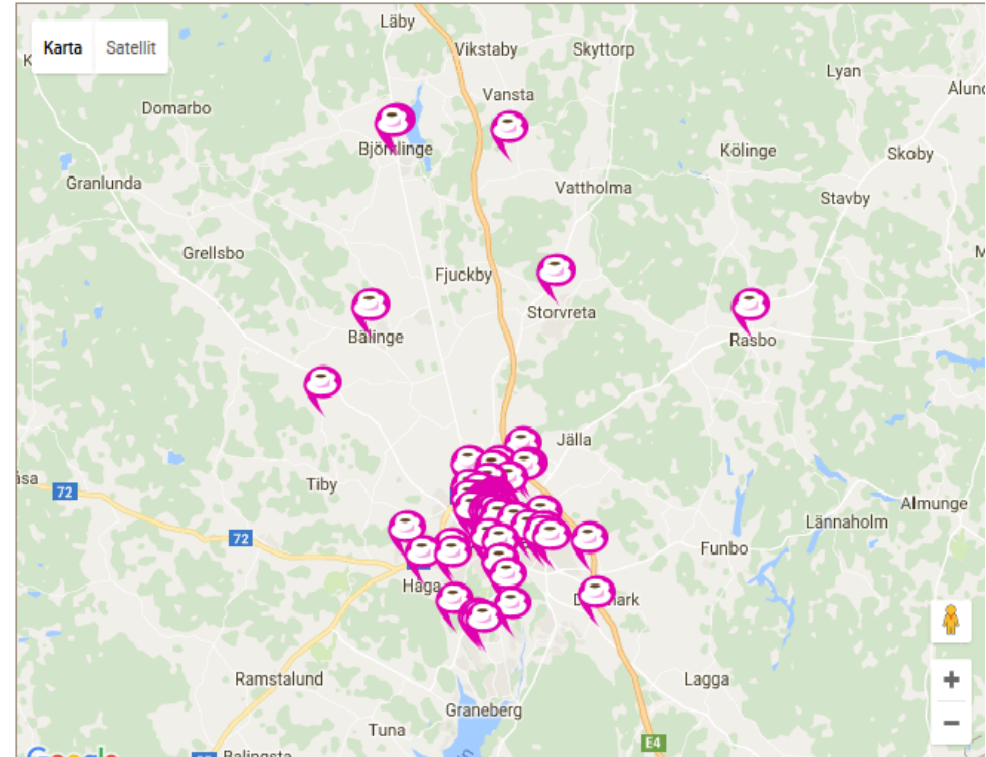
# Kommunikationsaktiviteter

- Printannonser i UNT (tre införanden) + Uppsalatidningen (ett införande)
- Annonser i Bizart
- Webbannonsering på unt.se och på uppsala.com
- Redaktionell annonser, uppslag i UNT ( 2 sidor)
- Digital tavla Klostergatan
- Pressmeddelande 11 april
- Informationspaket för spridning internt inom kommunen (inkl. de kommunala bolagen)
- Information på Insidan

# Så här gick det

Vi kom på plats 12 i Fairtrades kommunranking (samma som förra året).

- 55st
- 18 865 fikadeltagare
- = 8,58 procent fikadeltagare per capita.





# Insidan

- 549 sidvisningar
- 21:a mest lästa nyheten under perioden 1 april – 18 maj.

ANNONS

HELA DENNA SIDA ÄR EN ANNONS

ANNONS ANNONS

HELA DENNA SIDA ÄR EN ANNONS

HELA DENNA SIDA ÄR EN ANNONS

ANNONS

## Vi är en FAIRTRADE CITY

Text och bild från Uppsala kommun i samarbete med Uppsala Fairtrade City



Bertil Högborg, styrelseordförande i Fairtrade Sverige.

# Fairtrade Gör skillnad i vardagen

Engagemanget för en rättvis värld har gått som en röd tråd genom Bertil Högborgs liv. Genom sitt arbete inom Fairtrade har han träffat många odlare som har fått möjlighet till en bättre arbetssituation. Han tycker att det allra bästa med Fairtrade är att alla kan göra skillnad i vardagen, genom medvetna val.

Bertil Högborg, styrelseordförande i Fairtrade Sverige sedan fem år tillbaka, har på nära håll sett hur Fairtrade kan bidra till bättre arbets- och levnadsvillkor, inte bara för den enskilde odlaren, men också för familjer och samhällen i stort. På Uppsala stadens Fairtrade-märkta kafé berättar om ett möte med bönder i den lilla staden Niwoswawille i Sydafrika som länge odlat rosor i tvåvåring och med låg avkastning. För dem innebär Fairtrade en möjlighet att ingå i ett kooperativ som ger bönderna en möjlighet att organisera sig, investera i utrustning och komma in på en större marknad med konkurrenskraftiga priser.

Många av de Fairtrade-märkta produkterna odlas, vilket gör att det främst är människor på landsbygden, de fattiga, som drar nytta av att ingå i ett Fairtrade-kooperativ. Aktiva är den kontant som halkat efter mest i utvecklingen och det är många odlare här som engagerat sig och utvecklat sin verksamhet och en hel by på det här sättet.

Fairtrade-kooperativ får även en premie som ska användas för samhällsutveckling som till exempel att dra fram vatten, lägga vägar, vidareutbildning, skolor och sjukvård.

Jag pratade med en kvinna på ett kaffekooperativ som kommit utbildad sig och återvända till sin hemby som manager för kooperativet, tack vare förlämnings engagemang i Fairtrade. De här möjligheterna ger hopp till unga som inte tror att det finns en framtid inom odling eller i hembyn.

**Mer än bananer och kaffe**  
Bertil Högborgs intresse för en schystare världshandel växtes till liv på redan på 70-talet. När Fairtrade-märkning kom till Sverige var han redan engagerad i



De här möjligheterna ger hopp till unga som inte tror att det finns en framtid inom odling eller i byn.  
Bertil Högborg

rättvisemärkta produkter. Idag köper de flesta till varumärket och vad det står för. Nästa steg är att skapa medvetenhet om att det finns så många fler produkter än kaffe och bananer.

Idag har Fairtrade 26 olika produktgrupper. På vet

att det finns Fairtrade-märkt guld och trägolv. Utmaningen idag är att skapa en marknad för fler varor. Uppsala kommun med 13 000 anställda är en aktör som kan göra stor skillnad genom att konsumera etiska i sina verksamheter. Bertil Högborg har varit med och drivit frågan om att Uppsala ska vara en Fairtrade City.

Det handlar också om att engagera hela staden, organisationer och företag. Diplomerings Fairtrade City har en stor del i att förslagsningen ökat så stort i Sverige.

## Uppsala är en Fairtrade City

Lär dig mer om Fairtrade och bli ambassadör genom den digitala utbildning som du hittar på [Fairtrade.se](http://Fairtrade.se). Där får du även tips på hur du kan engagera dig!

Om du i stället vill ordna eller delta i en kortare kurs eller studiecirkel, hör av dig till Studieförbunden Bilda, eharlotte.ackholm@bilda.nu, eller Senous magnus.andersson@senous.se

ANNONS ANNONS

HELA DENNA SIDA ÄR EN ANNONS

HELA DENNA SIDA ÄR EN ANNONS

ANNONS

Vi är en FAIRTRADE CITY



Iona Sattmar Waldau, kommunråd och ordförande i stygruppen för Fairtrade Challenge.

# Uppsala fikar reko

Uppsala kommun arbetar med att öka den etiska konsumtionen i verksamheter och bolag för att göra världen lite rättvisare. I år firar vi vårt fjärde år som diplomerad Fairtrade-stad och kan stolta berätta att nästan allt kaffe och all choklad i kommunens kaféer och restauranger är rättvisemärkt.

Som medvetna konsument kan vi göra skillnad, både för producent och miljö. Du som väljer rättvisemärkta varor bidrar till en möjlighet för småproducenter att växa, ta sig ur fattigdom och sälja sina varor på en schystare världsmarknad.

Idag finns Fairtrade i nästan alla butiker och det är en främjande för hela samhället.  
Iona Sattmar Waldau

göra stor skillnad. Under de tre år som kommunen varit en diplomerad Fairtrade City har vi arbetat med att få fler små etiska konsument i verksamheter och bolag och idag är i stort sett alla restauranger fyllda med rättvisemärkta kaffeböner och choklad.

En glädjande nyhet är att Fairtrade-märkning finns med i upphandlingspolicyn i år vilket innebär att vi kommer kunna köpa in fler produkter som till exempel socker, honung och te, säger Iona Sattmar Waldau.

Uppsala firar sin fjärde år som diplomerad Fairtrade City och siktar mot nya mål. Förelöpningarna är att inleppa en rättvisemärkt skå öka även på restauranger och inom näringslivet.

Det skulle vara fantastiskt att kunna anordna en Fairtrade-märkt konferens där hotell, restauranger och konferenslokaler erbjuder rättvisemärkta produkter!

Uppsala kommun arbetar med att öka den etiska konsumtionen i verksamheter och bolag för att göra världen lite rättvisare. I år firar vi vårt fjärde år som diplomerad Fairtrade-stad och kan stolta berätta att nästan allt kaffe och all choklad i kommunens kaféer och restauranger är rättvisemärkt.

Vi är en FAIRTRADE CITY



## Engagera dig du med!



Den 7-9 maj samlas människor världen över för att anita den stora fikautmaningen World Fairtrade Challenge. Ju fler vi är som fikar desto större blir skillnaden för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom.

Du kan också göra skillnad. Du kan också göra skillnad. Samla ihop ett gäng, registrera din aktivitet på [fairtradechallenge.se](http://fairtradechallenge.se) och fikar din största skillnad någon gång 7-9 maj.



- FÖRSÖRJNING
- UTBILDNING
- MILJÖHÄNSYN

DET BÖRJAR MED FAIRTRADE!

Läs mer på [fairtrade.se](http://fairtrade.se)



## Uppsala

Fairtrade City är en diplomerad kommun som engagerar sig för rättvis handel och etisk konsumtion. Diplomerings syftar till att öka kännedomen om och efterfrågan på varor som har blivit producerade med respekt för människliga rättigheter.

helt i enlighet med Agenda 2030. I januari 2018 är 67 kommuner Fairtrade City-diplomerade. Det innebär att mer än 6 miljoner invånare i Sverige bor i en Fairtrade City-diplomerad kommun. Kontakta [www.fairtrade.se](http://www.fairtrade.se)

Kommunstyrelsen  
**Rapport Uppsala FTC 2018**

Handläggare:  
Andreas Haesert

## **Rapport Uppsala Fairtrade City 2018**

### **Fairtrade**

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar förutsättningar för odlare och anställda i världens utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Genom Fairtrade får människor i länder med utbredd fattigdom tillgång till en internationell marknad och en möjlighet till ökad försäljning. Fairtrade-märkning är en garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Kriterierna ställer krav på lönenivån och sätter ett garanterat minimipris för produkten, därtill långsiktiga handelsrelationer och avtal mellan producent och köpare. Kriterierna reglerar också arbetsvillkoren för anställd arbetskraft, med avseende på de anställdas säkerhet och hälsa.

### **Fairtrade City**

Fairtrade City syftar till att öka kunskap och försäljningen av varor och tjänster som är producerade med respekt för mänskliga rättigheter. Det handlar om att samla olika aktörer i kommunen för att samverka för en mer etisk och rättvis handel och konsumtion.

Fairtrade City är en diplomering, från Fairtrade Sverige, av kommuner som engagerar sig för rättvis handel och etisk konsumtion. Fairtrade City innebär att kommunen lever upp till kriterier som rör etisk upphandling, ett aktivt informationsarbete samt utbud av etiskt märkta produkter i butik och på arbetsplatser.

### **Vad diplomeringen syftar till**

Uppsala omdiplomerades 19 februari 2018 som en Fairtrade City. Diplomeringen innebär bland annat att Uppsala kommun, tillsammans med andra aktörer inom kommunens geografiska område, arbetar med informationsinsatser och evenemang för att få ett ökat engagemang för rättvis handel och ett större utbud av Fairtrade-

märkta produkter i butiker, på serveringsställen och arbetsplatser.

Fairtrade City-diplomeringen bör framförallt ses som en förändringsprocess. Syftet är att diplomeringen ska uppmuntra och motivera en löpande förändring och förbättring.

Därför ingår också krav för att behålla diplomeringen, bland annat att rättvist handlade produkter successivt ska öka och genom ökad andel konsumtion för en eller flera produkter alternativt att nya produkter väljs. På grund av ökat administrativt arbete i samband med diplomeringarna så debiterar Föreningen för Fairtrade årligen från och med 2017 Uppsala kommun en diplomeringsavgift på 25 000kr.

## **Målsättning och handlingsplan 2018**

För att fortsättningsvis vara en Fairtrade City krävs en ständig förbättring, bland annat ska kommunens etiska konsumtion öka varje år. I samband med ny lagstiftning inom upphandlingsområdet från 1 januari 2017 kan krav gällande rättvis handel, Fairtrade eller motsvarande, ställas i upphandlingar under förutsättning att de grundläggande principerna uppfylls.

Förslag på ny policy samt riktlinjer för upphandling och inköp förväntas tas som beslut i kommunfullmäktige under mars 2018. Förslaget innehåller krav på att Uppsala kommun ska ställa krav på rättvis handel, Fairtrade eller motsvarande, då förutsättningar finns på marknaden.

Under 2017 har kommunen genomfört fem livsmedelsupphandlingar med krav på Fairtrade där så marknaden kunnat svara. Under andra halvan av 2018 då avtalen träder i kraft, förväntas kommunens inköp av Fairtrade-märkta produkter öka ytterligare.

I årets målsättning föreslås en ökning gällande Fairtrade-märkta blommor. Kommunens inköp av alla rosor från avtalad leverantör skall till 100 procent inneha Fairtrade märkning

Styrgruppen skulle verka för att Uppsala kommun ökade den offentliga etiska konsumtionen med fokus på principerna för rättvis handel samt uppmuntra det lokala näringslivet till fortsatt engagemang och ökat utbud av Fairtrade-produkter. Man skulle även ta fram en ny informations folder som ersätter den gamla.

Informationsinsatserna som planerades utgick ifrån 2018 års handlingsplan och var bland annat att samverka på redan större befintliga evenemang och informera om att vara en Fairtrade City samt uppmuntra till ökad etisk konsumtion.

## **Styrgrupp och styrgruppens arbete**

Diplomeringen Fairtrade City riktar sig till hela samhället. Ansvaret för att uppnå Fairtrade City-kriterierna är därför delat mellan kommunen, den ideella sektorn och det lokala näringslivet. Kommunen ska jobba för en ökad etisk upphandling/inköp och styrgruppen ansvarar för att driva informationsarbetet kring etisk konsumtion. För att Fairtrade City-diplomeringen ska kvarstå krävs att styrgruppen redovisar att samtliga kriterier har utvecklats i jämförelse med tidigare år. Styrgruppen ska också träffas minst fyra gånger per år och ansvarar för att minst fyra informationsinsatser genomförs årligen.

Under våren 2018 omorganiserades styrgruppen som resulterade i ett minskat antal ledamöter och att en ny medlemsgrupp skapades. Alla organisationer och företag som är intresserade av att vara med i arbetet med Fairtrade city ingår i medlemsgruppen och kan delta i arbetet via arbetsgrupper och sin egen verksamhet. Ett av huvudsyftena till omorganisationen var att få en mer slimmad styrgrupp och att det ska bli lättare att få fler företag och organisationer att vilja vara med i arbetet, när det inte innebär att man också måste sitta i en styrgrupp.

## Styrgruppen för Fairtrade City Uppsala 2018

Medlem/ledamöter	Organisation
<b>Ilona Sztamari Waldau</b> (Styrgruppsordförande)	Kommunalråd (V), Uppsala kommun
<b>Loa Mothata</b>	Fritidspolitiker (S), Uppsala kommun
<b>Stefan Hanna</b>	Kommunalråd (C), Uppsala kommun
<b>Andreas Haesert</b> (Samordnare)	Tjänsteman, Uppsala kommun (Ej ledamot i styrgruppen)
<b>Bertil Högberg</b> (Ambassadörskontakt)	Uppsala Missionskyrka
<b>Anders Göranzon</b>	Fair Trade Shop Globalen
<b>Charlotte Backlund</b>	Studieförbundet Bilda
<b>Henric Engström</b>	Handelsanställdas förbund
<b>Lisa Thörn</b>	CitySamverkan

## Kommunens interna organisation

Tre kommunalråd representerar kommunen i styrgruppen, en av dessa innehar ordförandeskapet. Kommunledningskontorets tjänsteman från avdelningen för utveckling och utredning har under året haft ett samordnande ansvar för kommunens deltagande i Fairtrade City samt varit kontaktperson gentemot Fairtrade Sverige. Kommunens interna arbete har främst berört Stab kommunikation, Enheten för upphandling och inköp, Avdelningen för näringsliv och omvärld samt Avdelningen för social hållbarhet.

## Arbetet och måluppfyllelse 2018

Styrgruppen har träffats vid fyra tillfällen, den 5 feb, 25 april, 12 sep och den 7 december. Den nya medlemsgruppen träffades två gånger under året, dessutom träffades vid två tillfällen en arbetsgrupp som jobbade med event och information. Kommunens kommunikationsstab har löpande ansvarat för produktion samt informationsarbetet i de tillgängliga interna och externa kommunikationskanalerna rörande Uppsala Fairtrade City och dess arbete.

Ny policy samt riktlinjer för upphandling och inköp fastställdes i kommunfullmäktige den 26 mars 2018. I riktlinjerna som antogs står att krav på rättvis handel, Fairtrade eller motsvarande, ska ställas då förutsättningar finns på marknaden. Nytt avtal gällande blommor som tecknades i början av 2018 innefattar att samtliga röda rosor som levererats till kommunen ska och har så varit Fairtrade märkta.

### Kommunens inköp av Fairtrade-märkta produkter

produkt	Total värde 2017	Värde Fairtrade-märkta produkter 2017	Andel Fairtrade Märkta Produkter av totalen i % 2017	Total värde 2018	Värde Fairtrade-märkta produkter 2018	Andel Fairtrade Märkta Produkter av totalen i % 2018
Automatchoklad	125 430 kr	119 352 kr	95,2%	189 864kr	164 072kr	86,4%
Bananer	1 121 513 kr	285 013 kr	25,4%	1 836 624kr	371 873kr	20,2%
Kaffe	4 567 989 kr	3 978 369 kr	87,1%	5 586 262kr	4 633 655kr	82,9%
Kakao	20 838 kr	16 780 kr	80,5%	44 582kr	40 101kr	90%
Socker	167 712 kr	1 692 kr	1,0%	370 712kr	7 209kr	1,9%
Te	421 896 kr	59 228 kr	14,0%	745 612	120 719kr	16,2%
Rosor				20 000kr	20 000kr	100%
Honung				104 00kr	23 520kr	16,3%

## Kommentar statistik

De avtal som kommunen har haft gällande automatchoklad har endast krav på ekologiskt, Fairtrade har varit en frivillig märkning på produkten. I det nya avtalet kommer chokladen vara fairtrade. Socker finns inte som dubbelmärkning på marknaden och ekologismärkning går före Fairtrade - märkning då kommunen har ett mål 2023 att vara 100% ekologisk.

## Genomförda aktiviteter 2018

### Valborg

Under 2018 års valborg serverades de på ett antal platser i Uppsala gratis Fairtrade-märkt kaffe i samband med att man delade ut gratis vatten.

### World Fairtrade Challenge 7-9 maj

World Fairtrade Challenge är en årligen återkommande kampanj med ett fikatävlingsmoment som sätter fokus på varför Fairtrade behövs och vilken skillnad Fairtrade gör för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom. Syftet med tävlingen är att lyfta frågan om rättvis handel och ökad etisk konsumtion bland ett brett spektra av medborgarna. Inför årets upplaga av World Fairtrade Challenge genomfördes en bred informationskampanj i ett flertal kommunikationskanaler. Internt inom kommunorganisationen så informerades de via Insidan samt utskick till de kommunala bolagen om att man kunde delta som medarbetare i fika tävlingen. De externa kommunikationskanalerna var bland annat via media med pressmedelanden ett flertal annonser i olika lokal tidningar samt att det infördes en annons/artikel på 1,5 sidor i UNT inför World Fairtrade Challenge. (se bilaga) Även en informations kampanj på stor citybaserad digital storskärm genomfördes. Ett egenproducerat informations material togs fram inför kampanjen och spreds bland annat via styr-medlemsgruppens egna kommunikationskanaler.

Likt tidigare år så anordnades ett City event under en av dagarna i kampanjen där målsättningen var att få fler att vilja fika Fairtrade-märkt i Uppsala under själva fiktävlingen samt öka kunskapen om att vi är en Fairtrade City samt uppmuntra till ökad rättvis handel och etisk konsumtion. Under dagen delades det ut informationsfoldrar om själva tävlingen samt att Uppsala är en Fairtrade City, i samband med detta så bjöds de på gratis Fairtrade- märkt kaffe och te. Bemanningen sköttes bland annat av medlemmar från styrgruppen

Ett stort engagemang av Uppsala kommun samt de övriga representerade parterna i Uppsala Fairtrade Citys styrgrupp gjorde att vi lyckades aktivera en bred uppslutning runt tävlingen där både kommunala verksamheter, företag, organisationer, föreningar samt gemene man deltog. De olika kommunikativa insatserna kopplade till detta evenemang gav bra utdelning och resulterade i 18 865 st som fikade fördelat på 55 st separata tillfällen detta gjorde att vi avancerade jämfört med 2017 års 38 plats och slutade på en 12 plats bland Sveriges kommuner. (se bilaga )

## **Diplomerings**

Årets omdiplomerings uppmärksammades via Insidan, pressmedelände och annons i samband med World Fairtrade Day den 12 maj. Samtliga av de registrerade företag/organisationer/föreningar som har Fairtrade-märkta produkter fick ett tillsänt diplom.

## **Kulturernas Karneval 26-27 maj**

På årets Kulturernas Karneval i Engelskaparken deltog Uppsala Fairtrade City under en dag med tält och personal från styrgruppen. Aktiviteterna bestod av att informera om Uppsala som en Fairtrade City och vad det innebär, under dagen arrangerades liksom förra året en frågesport rörande Fairtrade. Karnevalen var välbesökt med ca 10 000 besökare

## **Barn o ungdom**

En större artikel riktad mot gymnasieelever gjordes i ungdomstidningen Word.

## **Schysst Jul 15 december**

Schysst jul är en julmarknad i Uppsala med fokus på hållbarhet och mänskliga rättigheter, som vill fungera som ett alternativ till den traditionella julhandeln. Årets Schysst jul genomfördes i Missionskyrkan den 15 december, arrangörer var *Fairtrade Shop Globalen*, *Studieförbundet Bilda* samt *Uppsala Missionskyrka*. Utöver själva julmarknaden erbjöds ett varierat program med bland annat en kortkurs i Fair Trade, chokladprovning av Divine choklad, seminarier om hållbar livsstil samt musikframträdanden i samverkan med musikhjälpen. Uppsala Fairtrade City var en av 26 utställare på julmarknaden och medverkade genom att sprida informationsmaterial och svara på frågor om Fairtrade City. Årets Schysst jul var välbesökt med ca 2500 besökare.

## **Måltidsmässan**

På årets måltidsmessa som Uppsala kommun arrangerade på Fyrishov den 28 sep deltog Uppsala Fairtrade City. Under mässan informerade man bland annat om etisk konsumtion och rättvis handel.

## **Kommunikation allmänt**

Utöver information till kommunens egen organisation via Insidan gjordes även en spridning- och informationsinsats gentemot de kommunala bolagen samt utskick till Uppsalas företagare. Liksom förra året har Uppsala Fairtrade City varit aktiv i de sociala medier samt skickat pressmeddelanden i samband med olika aktiviteter/evenemang. Ett nytt informationsmaterial togs fram bland annat en ny informationsfolder för Uppsala Fairtrade City samt material rörande Fairtrade På Jobbet och World Fairtrade Challenge 2018



## **Förnyelseansökan 2018**

En förnyelseansökan lämnas årligen in till Fairtrade Sverige avseende omdiplomering. Ansökningsförfarandet varierar från år till år och inför omdiplomeringen 2019 krävs en mer omfattande arbetsinsats jämfört med 2018 års ansökan då det behövdes endast beskrivningar på planerade insatser/aktiviteter rörande Fairtrade Citys arbete samt information om Stygruppens sammansättning. I årets stora ansökan efterfrågas historisk och nutids statistik o samt en estimering gällande framtid. Dessutom skall en utförlig beskrivning lämnas gällande vad som genomförts avseende informations aktiviteter och samarbeten de senaste två åren samt vad som är planerat inför 2019 gällande detsamma.