

Handläggare
Larsson Sten

Datum
2017-10-18

Diarienummer
IFN-2017-0161

Idrott- och fritidsnämnden

Avtal om projektledning Elitidrott Uppsala 2018

Förslag till beslut

Idrotts- och fritidsnämnden föreslås besluta

att godkänna bifogad projektrapport för Elitidrott Uppsala 2015 - 2017

att förlänga befintligt avtal med Destination Uppsala AB för projektledning av Elitidrott Uppsala 2016 – 2017, med ersättningsnivå 250 000 kr, att gälla t.o.m. 31 december 2018, samt

att uppdra till stadsbyggnadsförvaltningen att utreda och, senast 30 november 2018, återkomma med förslag på nytt avtal för kommunens fortsatta medverkan i Elitidrott Uppsala.

Sammanfattning

Det befintliga avtalet med Destination Uppsala AB avseende projektledning för Elitidrott Uppsala föreslås förlängas med ett år och med en ersättningsnivå på 250 000 kr. Innan ett nytt avtal kan tecknas ska förvaltningen utreda hur nämndens resurser bäst ska användas för att stärka elitidrottare i Uppsala och i ett förslag till nytt avtal ange former för kommunens fortsatta medverkan i partnerskapet Elitidrott Uppsala.

Ärendet

Organiserad samverkan mellan olika aktörer med uttalat syfte att stärka elitidrottens position i Uppsala har pågått sedan 2009. Partnerskapet Elitidrott Uppsala i sin nuvarande form har funnits sedan 2013. Nuvarande avtal mellan idrotts och fritidsnämnden och Destination Uppsala om projektledning av partnerskapet Elitidrott Uppsala upphör att gälla 31 december 2017. **Bilaga 1.** Projektrapport över perioden 2015 – 2017 redovisas enligt **bilagorna 2, 3 och 4.**

Förvaltningens bedömning är att denna samverkan har bidragit till en positiv utvecklingen elitidrotten och även på idrotten i helhet i Uppsala. För att kunna utvecklas vidare med inriktningen att nämndens resurser ska användas för att stärka elitidrottare i Uppsala behöver en översyn av partnerskapet göras. Bland annat behöver dess syfte och mål ses över och

aktualiseras och dessutom behövs en starkare och bredare förankring bland elitföreningar och i näringslivet.

Styrgruppen för Elitidrott Uppsala är enig om att partnerskapet ska fortsätta.

Förvaltningen föreslår att avtalet med Destination Uppsala förlängs med ett år med en ersättningsnivå på 250 000 kr och att förvaltningen får i uppdrag att utreda och senast 30 november 2018, återkomma med förslag på nytt avtal för kommunens deltagande i ett fortsatt partnerskap för elitidrott Uppsala.

Bilagor

Bilaga 1: Avtal om projektledning 2016 – 2017.

Bilaga 2: Projektrapport 2015 – 2017

Bilaga 3: Projektrapport 2015

Bilaga 4: Projektrapport 2016

Stadsbyggnadsförvaltningen

Mats Norrbom
Förvaltningsdirektör

Avtal om projektledning Elitidrott Uppsala

1. Parter

Uppsala kommun, kallad uppdragsgivare och Destination Uppsala AB, kallad uppdragstagare.

2. Avtal

Destination Uppsala AB åtar sig för uppdragsgivarens räkning att genomföra uppdraget i överensstämmelse med detta avtal. Avtalet är upprättat i två likalydande exemplar, varav parterna har tagit varsitt.

3. Avtalstid

Avtalet gäller från 2016-01-01 till 2017-12-31.

4. Bakgrund

Under säsongen 2009 startade samarbetet Elitpartneröverenskommelsen i Uppsala, med syfte att stärka och främja elitidrotten i Uppsala. Efter två säsonger beslutades att arbetet skulle fortsätta med en breddad målbeskrivning för projektet som skulle möjliggöra en långsiktig satsning på elitidrott Uppsala. Projektet leddes av Upplands Idrottsförbund.

Projektet avslutades i juni 2013. Samtliga parter var överens om att ett samarbete mellan Uppsala kommun, Upplands idrottsförbund och elitföreningarna skulle fortsätta i någon form. Under hösten 2013 har ett nätverk, där elitföreningarna, Upplands idrottsförbund, företrädare för arenorna och Uppsala kommun diskuterat formerna för ett fortsatt samarbete kring elitidrottens förutsättningar och utvecklande. Nätverket har verkat under namnet Advisory Board som nu enats om formerna för det fortsatta gemensamma arbetet bör formaliseras genom Partnerskap Elitidrott Uppsala.

Från den oktober 2014 till december 2015 svarade Destination Uppsala för projektledningen av Elitidrott Uppsala på uppdrag av Uppsala kommun.

5. Uppdragets omfattning

Uppdraget omfattar projektledning av Elitidrott Uppsala under tiden 2016-01-01 till 2017-12-31. Maximalt kan uppdraget omfatta motsvarande 75 % av en heltidstjänst.

Uppdragstagarens ansvar

Att genomföra projektet i enlighet med verksamhetsplanen/projektplanen och genomföra de uppdrag som fastställs av styrgruppen för Elitidrott Uppsala samt leverera resultat efter överenskomna mål.

Uppdragsgivarens ansvar

Att leda styrgruppsmöten genom ordförandeskap i styrgruppen samt vara projektledningens huvudsakliga kontaktperson i det dagliga arbetet.

6. Syfte

Partnerskap Elitidrott Uppsala ska

- Utveckla en stark elitidrottskultur
- Utveckla elitidrotten att bli mer jämställd
- Utveckla värdegrundsarbetet utifrån ett HBTQ-perspektiv
- Skapa bättre förutsättningar att bedriva elitidrott i Uppsala
- Stärka och utveckla varumärket Uppsala

- Utveckla relationen med Uppsalas näringsliv
- Utveckla samarbetet med Uppsalas universitet och SLU
- Vara en aktiv part i samhällsbyggandet av Uppsala
- Prioritera elitidrottsutveckling/utbildning genom olika projektsatsningar

7. Mål/Indikatorer

Projektet Elitidrott Uppsala skall genom samverkan verka för att;

- Arrangera minst 10 tävlingar av internationell karaktär och dignitet på senior- och juniornivå arrangeras i Uppsala på
- Senast 2017 vara topp 3 i SVTs ranking av årets idrottsstad
- Vinna minst 3 SM-guld varje år i lagidrott
- Vinna minst 10 individuella SM-guld inom idrotter som tillhör RF
- Fördubbla publiksiffrorna för elitdrotten, från nuvarande ca 160 000 personer till 300 000 personer
- Minst 40 procent av publiken ska vara kvinnor

8. Återrapportering

Sker löpande till uppdragsgivaren genom möten med partnerskapets styrgrupp.

9. Sårbarhet

Anses inte behövas.

10. Ersättning

Ersättning för projektledning uppgår under perioden 2016-01-01 till 2017-12-31 till 526 000 kr per år.

11. Budget för projektet

Budget för aktiviteter inom partnerskapet fastställs av styrgruppen inför varje nytt projektår. Den ekonomiska hanteringen sköts av DUAB med transparens mot styrgruppen.

12. Uppföljning och utvärdering

Eventuell avvikelse gentemot gällande avtal ska rapporteras skyndsamt. Efter avslutat projektår skall en projektrapport skrivas och presenteras för styrgruppen.

13. Fakturering

Uppdragstagaren fakturerar uppdragsgivaren efter att avtalet undertecknats.

Faktureringsadress:

Uppsala kommun

UPK 75 00

Box 1023

751 40 Uppsala

Ref: 7740

14. Omförhandling

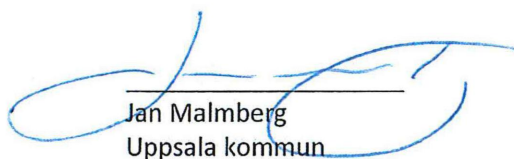
Part får påkalla omförhandling av avtalet om ändrade förhållanden gör att bestämmelse väsentligt motverkar parternas gemensamma förutsättningar. Anmälan om omförhandling ska ske skriftligt så snart det åberopade förhållandet blivit känt för den part som åberopar omförhandlingsrätten och befriar inte part från skyldighet att fullgöra berörd avtalsförpliktelse intill omförhandling avslutas.

15. Kontaktperson

Uppdragsgivarens kontaktperson är Sten Larsson och uppdragstagarens kontaktperson är Stefan Pettersson.

Uppsala den 2016-04-04

Uppsala den 2016-04-01



Jan Malmberg
Uppsala kommun



Tiina Mykkänen
Destination Uppsala

Elitidrott Uppsala

PROJEKTRAPPORT

ELIT
IDROTT
Uppsala.

Projektnamn	Elitidrott Uppsala
Projektnummer	411
Projektägare	Uppsala kommun

Innehåll

1. Sammanfattning	3
2. Bakgrund	3
3. Uppdraget.....	4
3.1. Syfte.....	4
3.2. Mål.....	4
4. Organisation	5
4.1 Projektägare	5
4.2 Projektledning	5
4.3 Styrgrupp.....	5
4.4 Medlemmar.....	6
5. Genomförande	6
5.1. Boende	6
5.2. Idrottsmedicin	7
5.3. Näringsliv	7
5.4. Evenemang och publik	7
5.5. Övriga frågeställningar	9
5.5.1. Universitet	9
6. Utvärdering.....	10

1. Sammanfattning

Från januari 2015 ligger projektledningen för Elitidrott Uppsala hos Destination Uppsala, detta för att Uppsala Kommun ville driva Elitidrott Uppsala med mer evenemangsfokus och valde därför att lägga det där kommunens övriga evenemangsutveckling ligger.

Under ett workshopsarbete togs fem fokusområden fram tillsammans med medlemmarna. Fokusområdena är evenemangsutveckling, boende, idrottsmedicin, näringsliv samt universitetet. Evenemangsutvecklingen är den fråga där vi lagt störst fokus och resurser då det ligger till grund för visionen och målsättningen för projektet.

Under projektet har vi därför arbetat bl.a. med utbildningsserier, partnerskapsträffar med fokus nätverkande och inspiration, evenemangsutveckling med marknadsundersökningar, inlett samarbete med idrottsläkare och Uppsala universitet som numera är ett idrottsvänligt universitet. Samtliga av projektets satsningar har fokus legat i långsiktiga lösningar och att vara en hjälp till självhjälp gentemot föreningarna.

I de enkäter som skickats ut årligen ser vi att partnerskapet är mycket positiva till Elitidrott Uppsala. Enligt enkätsvar kan vi se att ca 80% utav medlemskapet utvecklat samarbeten med andra medlemmar som en följd av medlemskap i Elitidrott Uppsala. På frågan "hur nöjd är du med partnerskapet?" anger medlemmarna i genomsnitt 7 på en tiogradig skala.

Utöver det positiva gensvaret från partnerskapet har vi nått många utav våra projektmål.

Slutligen anser vi att formen projektet drivs på, framtagit av Advisory board 2013, har visat sig vara mycket framgångsrikt.

2. Bakgrund

Under säsongen 2009 startade samarbetet Elitidrottspartneröverenskommelsen i Uppsala, med syfte att utveckla och främja elitidrotten i Uppsala. Målet var att genom samlade insatser och marknadsföring sätta Uppsala på kartan som elitidrottsstad. Efter två år beslutades att samarbetet skulle fortsätta med en breddad målbeskrivning för projektet som möjliggjorde en långsiktig satsning på elitidrott i Uppsala.

2011 tecknades ett samverkansavtal mellan Uppsala kommun, Upplands idrottsförbund och flera föreningar som bedrev elitidrott i Uppsala och då i första hand föreningar inom de publika sporterna. Avtalet upphörde 2013 i juni. Samtliga parter var överens om att ett samarbete mellan Uppsala kommun, Upplands idrottsförbund och elitföreningarna skulle fortsätta i någon form. Sedan hösten 2013 har ett nätverk, där elitföreningarna, Upplands idrottsförbund, företrädare för arenorna och Uppsala kommun diskuterat formerna för det fortsatt samarbetet kring elitidrottens förutsättningar och utvecklande. Nätverket har verkat under namnet Advisory Board som enades om att det fortsatta gemensamma arbetet bör formaliseras genom partnerskapet Elitidrott Uppsala.

Under 2014 har Elitidrott Uppsala, som projektet nu kallas, stöpts om och minskat i omfång vad gäller frågor partnerskapet fokuserar på. Destination Uppsala övertog projektledarskapet och genomförde träffar med elitföreningar samt en förberedande partnerskapsträff i december 2014 som låg till grund för den projektplan som Elitidrott Uppsala nu arbetar efter.

3. Uppdraget

Destination Uppsala fick under hösten 2014 i uppdrag att projektleda Elitidrott Uppsala med start januari 2015, med motiveringen att Uppsala kommuns spetskompetensen inom evenemang ligger hos Destination Uppsala. Uppdraget omfattar projektledning av Elitidrott Uppsala under tiden 2015-01-01-2015-12-31. Med tanke på det framgångsrika startåret förlängdes avtalet till att omfatta 20160101- 2017-12-31. Maximalt kan uppdraget omfatta motsvarande 75 % av en heltidstjänst.

Partnerskapet Elitidrott Uppsala syftar till att skapa bättre förutsättningar för Uppsalas elitidrottsföreningar att kunna bedriva sin verksamhet på högsta elitnivå.

Uppdragstagarens ansvar:

Att genomföra projektet i enlighet med verksamhetsplanen/projektplanen och genomföra de uppdrag som fastställs av styrgruppen för Elitidrott Uppsala samt leverera resultat efter överenskomna mål.

Uppdragsgivarens ansvar:

Att leda styrgruppsmöten genom ordförandeskap i styrgruppen samt vara projektledningens huvudsakliga kontaktperson i det dagliga arbetet.

3.1. Syfte

Partnerskap Elitidrott Uppsala ska

- Utveckla en stark elitidrottskultur
- Utveckla elitidrotten att bli mer jämställd
- Utveckla värdegrundsarbetet utifrån ett HBTQ-perspektiv
- Skapa bättre förutsättningar att bedriva elitidrott i Uppsala
- Stärka och utveckla varumärket Uppsala
- Utveckla relationen med Uppsalas näringsliv
- Utveckla samarbetet med Uppsalas universitet och SLU
- Vara en aktiv part i samhällsbyggandet av Uppsala
- Prioritera elitidrottsutveckling/utbildning genom olika projektsatsningar

3.2. Mål

Projektet Elitidrott Uppsala skall genom samverkan verka för att

- Det arrangeras minst 10 tävlingar av internationell karaktär och dignitet på senior- och juniornivå i Uppsala
- Senast 2017 vara topp 3 i SVT:s ranking av årets idrottsstad
- Vinna minst 3 SM-guld varje år i lagidrott
- Vinna minst 10 individuella SM-guld inom idrotter som tillhör RF
- Fördubbla publiksiffrorna för elitidrotten till 2025, från nuvarande ca 160 000 personer till

300 000 personer (Detta mål reviderades 2016 till 250 000)

- Minst 40 procent av publiken ska vara kvinnor

För målluppfyllelse, se bilagor.

4. Organisation

4.1 Projektägare

Projektägare är Uppsala Kommun, Idrotts- och fritidsnämnden. 2015–2016 delades ägarskapet mellan Idrott- och fritidsnämnden och Kommunstyrelsen.

4.2 Projektledning

Destination Uppsala har levererat en tjänst med maximal omfattning om 75 % till Elitidrott Uppsala för att driva projektet.

Destination Uppsala - projektorganisation

Jonas Ekebacke, projektledare 2015-2016

Stina Thylwe, projektassistent ht 2015-vt 2016 (Vikarie för Malin)

Malin Lejskog, projektledare periodvis 2015–2017 (Föräldraledighet)

Elin Winberg, projektledare 2017

4.3 Styrgrupp

Styrgruppen består av två (2) representanter för Uppsala kommun (varav en har ordförandeposten), två (2) representanter för lagidrotterna, en (1) representant för de individuella idrotterna, en (1) representant för arenorna, en (1) representant för Upplands idrottsförbund.

Styrgruppen väljs genom att medlemmarna nominerar och sedan rösta på "sin" representant. Valet görs i december varje år och genomförs via mail och SurveyMonkey.

Styrgruppen har genom åren utgjorts av:

Roger Jo Linder, Uppsala kommun (ordförande)

Sten Larsson, Uppsala kommun

Jan Malmberg, Uppsala kommun (adjungerad sen ordförande)

Emma Sjö, Upplands idrottsförbund

Staffan Littmarck, Uppsala EventCenter

Jan-Olov Sjölund, Upsala simsällskap

Martin Söderberg, Uppsala 86ers

Kim Knudsen, Storvreta IBK

Cilla Fischer, Sirius fotboll

Mats Pettersson, Uppsala tennisklubb

Josefine Åhrman, Uppsala kommun (ordförande)

Styrgruppen sammanträder i snitt 8 ggr per år á två timmar per träff och avhandlar det löpande arbetet samt långsiktigt utveckling av elitidrottens förutsättningar enligt projektplan.

4.4 Medlemmar

För medlemskap i Elitidrott Uppsala krävs att föreningen bedriver elitidrottsverksamhet. Styrgruppen enades om att följande nivå skulle gälla där man har tagit varje specialförbunds formulering som riktlinje. Partnerskapets definition av elitidrott är följande:

- Individuell elitidrottare som tävlar på lägst nationell mästerskapsnivå och /eller i landslag
- Elitlagidrottare som spelar i någon av de två högsta nationella serierna
- Tränare för individuell elitaktiv, elitlag, förbundskapten för landslag samt förbundstränare

Idrotten måste ingå i någon av Riksidrottsförbundets (RF:s) specialidrottsförbund (SF).

Nedan föreningar har eller har varit medlemmar i Elitidrott Uppsala

- Uppsala kommun
- Almtuna IS
- Fyrisfjädern Badminton
- FBC Uppsala
- GF Uppsalaflickorna
- OK Linné
- Sallén Basket
- Sirius Bandy
- Sirius Innebandy
- Sirius Fotboll
- SMK Uppsala
- Storvreta IBK
- Uppsala 86ers
- Uppsala Bugg & Swing Society
- Uppsala Volleybollsällskap
- Upsala CK
- Upsala simsällskap
- Upsala tennisklubb
- Uppsala tyngdlyftningsklubb
- Uppsala slalomklubb
- Uppsala basket
- Uppsala golfklubb
- Upplands idrottsförbund
- Uppsala kommun Sport & rekreationsfastigheter AB
- Fyrishov AB
- Uppsala Eventcenter
- IFU arena AB

5. Genomförande

I december 2014 kallades ca 50 stycken elitidrottsföreningar, arenarepresentanter samt Upplands Idrottsförbund till en halvdag med workshop och information kring projektet Elitidrott Uppsala. Under workshopen togs följande fokusområden fram i enlighet med parternas behov.

5.1. Boende

Många föreningar uttryckte att boendet var en prioriterad fråga och ett hinder i deras värningsarbete. Därför utsågs en projektgrupp som skulle fokusera på boendefrågan. En kartläggning av medlemmarnas behov och nuvarande situation gjordes i två omgångar. För

jämförelse gjordes en kartläggning över elitföreningar i andra städer för att se både deras behov och hur de arbetar med frågan. Kartläggningarna visade att behoven är väldigt olika i föreningarna men att det handlar om små volymer. Dock viktiga då en värvning helt kan bero på om boende kan erbjudas. Den nationella kartläggningen visade att städernas förutsättningar varierade stort och arbetssätten då helt formades utifrån respektive stads bostadsmarknad.

Detta gjorde att vi valde att inleda samtal med lokala byggherrar för att se vilka lösningar som kunde erbjudas. Arbetet med detta pågår fortfarande där arenahotellet nu har blivit en intressant part som erbjuder nya möjligheter.

5.2. Idrottsmedicin

Under workshopen där fokusområdena togs fram menade många att en utav de största utmaningarna för klubbarna var skadebelastning och långa vårdköer. Ett förslag kom upp att Elitidrott Uppsala skulle jobba likt Idrottsgymnasiet som har en vårdcentral knuten till sig. Därför upptogs en kontakt med idrottsgymnasiets vårdcentral, Liljeforsvårdcentral, och idrottsläkaren Ashkan Kiani. Efter ett initialt möte beslutades att en projektgrupp skulle formas för att kartlägga föreningarnas behov, vårdcentralens möjligheter och hur ett möjligt samarbete skulle kunna se ut. Projektgruppens arbete ledde till att ett sådant samarbete inleddes. En kommunikationsplan togs fram för att ge föreningarna information om detta samarbete samt hur framtida kommunikation ska ges för att föreningarna ska få information så att samarbetet fortsätter vara framgångsrikt.

I dagsläget är 100% av medlemsföreningarna kontaktade och informerade om detta. 70% av medlemsföreningarna har valt att återkoppla angående sina behov och sedermera valt att lista sig på Liljeforsvårdcentral. Vissa medlemmar har egna samarbeten via förbund eller liknande att förhålla sig till.

5.3. Näringsliv

I projektets uppstart gavs direktiv från uppdragsgivare att inte prioritera frågan om näringsliv under första projektåren. Under hösten 2016 beslutades att man nu skulle börja arbeta med frågan med syfte att få en bild utav hur näringslivet ser och arbetar med sponsring samt hur mycket pengar som går in i föreningarna. En undersökning skickades ut till över 500 företag. Responsen var mycket hög med ca 100 st svarande som ger ett bra underlag till fortsatt arbete.

5.4. Evenemang och publik

Elitidrott Uppsala ska skapa förutsättningar för elitföreningarna. Eftersom många av målen i projektet är utanför vår direkta påverkan, exempelvis öka publiksnittet samt att locka hit fler och större evenemang, beslutades att vi skulle fokusera på hjälp till självhjälp gentemot medlemmarna. Detta gjorde vi genom att arrangera partnerskapsträffar, utbildningar samt marknad- och evenemangsundersökningar av medlemmars publika evenemang. Det är svårt för projektet att påverka hur föreningarna väljer att ta till sig information och väljer att arbeta vidare med det som erbjuds. Därför är det en utmaning att följa upp satsningar inom vissa områden.

Tack vare Destination Uppsalas samlade kompetens kring evenemangsarbete har vi i Elitidrott Uppsala sett synergier i vårt arbete med utbildningar och sponsring.

5.4.1. Partnerskapsträffar

Partnerskapsträffarna har i huvudsak två syften, att skapa nätverkande samt att utbilda och inspirera. Vi har vad gäller partnerskapsträffarna tagit fram innehåll, bjudit in och logistiskt ansvarat för omkring fem partnerskapsträffar per år. Utformandet av träffarna varierar men ska lyfta, belysa eller hjälpa föreningarna framåt och mot våra mål. Under åren har vi bland annat erbjudit speedating mellan medlemmarna, chans att träffa lokal media samt föreläsningar med tema som CSR och inkluderande. Enligt enkät vet vi att nästan 80% av medlemmarna har skapat samarbeten med annan medlem som ett direkt resultat av partnerskapsträffarna.

Ett annat mål i partnerskapet är att elitidrotten i Uppsala ska bli mer inkluderade. Vi har på grund av detta haft partnerskapsträff i ämnet och som resultat har föreningar på olika sätt arbetat vidare med detta. T.ex. är en förening nu HBTQ certifierad och andra valt att offentligt ta ställning i samband med match.

5.4.2. Utbildning

Under 2016 och 2017 har vi kunnat erbjuda varje medlem en fri plats i de två årsutbildningsserier som Destination Uppsala tagit fram. Fokus 2016 låg i sponsring. 2017 fortsatte arbetet med sponsring men har också berört ämnen som organisation- och evenemangsutveckling. För medlemmar som inte haft möjlighet att delta i hela årsutbildningen har vi även erbjudit möjlighet att delta vid enskilda tillfällen. 50 % av medlemmarna har deltagit på årsbasis.

Efter feedback från medlemmar att vi arbetat mycket på verksamhetsnivå tog vi beslut att komplettera vårt utbud gällande utbildningar och subventionerade därför en tränarutbildning under 2017.

5.4.3. Marknads- och evenemangsundersökning

Under ht 2015 och vår 2016 gjordes 700 st telefonintervjuer med Uppsalabor som en del utav en större kartläggning gällande idrottsintresse och vanor i Uppsala. Efter detta gjordes djupgående marknadsundersökningar på Uppsala Basket, Sirius fotboll, Storvreta IBK och Almtuna IS.

Elitidrott Uppsala stod för kostanden med motivationen att detta skulle hjälpa alla föreningar och motkravet till de fyra föreningarna var att de skulle presentera resultat och åtgärdslistor samt erfarenheter de dragit till hela partnerskapet. Detta gjordes på partnerskapsträffar.

Även mindre, icke statistiskt säkerställda, undersökningar har gjorts på ett flertal föreningar i partnerskapet. Dessa är uppbyggda enligt samma struktur som den stora marknadsundersökningen. Projektledningen för Elitidrott Uppsala har genomfört dessa tillsammans med och på önskan av föreningarna själva. Några utav de föreningar som fått mindre undersökningar är Uppsala 86:ers, Uppsala Bugg & Swing Society samt Sirius Innebandy.

Vi har hjälpt Storvreta IBK att göra uppföljningsundersökningar på den djupgående undersökningen samt arbetar med att genomföra en statistisk säkerställd uppföljning på Almtuna IS och Sirius fotboll.

5.5. Övriga frågeställningar

Arbetet med Elitidrott Uppsala har lett till, utöver vår verksamhet, medverkan och samverkan i följande forum.

5.5.1. Universitet

Enligt första uppdragsbeskrivningen skulle Elitidrott Uppsala arbeta för att Uppsala universitet skulle bli ett idrottsvänligt universitet. På en partnerskapsträff i maj 2015 kunde vi meddela att det var klart. Som en del i detta bjuds Uppsala universitet alltid in till partnerskapsträffarna, detta är för att medlemmarna ska få möjlighet till en naturlig dialog med dem. Detta märkets tydligt inför speedatingen då många föreningar önskade träffa dem.

5.5.2. Kartläggning

Upplands idrottsförbund fick år 2014 i uppdrag av Uppsala Kommun att genomföra en kartläggning utav elitidrottsföreningarnas nuläge, behov och verksamhet. Projektledningen för Elitidrott Uppsala skulle vara en del utav arbetsgruppen för detta. Kartläggningen bestod i att intervjua alla elitföreningar. Underlaget presenterades för föreningarna under en partnerskapsträff och förstärkte svaren vi fått i Elitidrott Uppsala angående föreningarnas behov och situation.

5.5.3. Bidrag

En av synergierna av att projektledningen för Elitidrott Uppsala ligger hos Destination Uppsala är att vi har kännedom om andra projekt som kan vara till gagn för medlemmarna i Elitidrott Uppsala. Ett sådant projekt är Världsklass Uppsala där vi vid flertalet tillfällen kunnat hjälpa våra medlemmar med information om bidrag att söka samt vara behjälpliga med ansökan. Vi har även bjudit in ordförande för Världsklass Uppsala att prata på en partnerskapsträff kring deras arbete gällande integrering. I och med detta fanns stöd för föreningarna att söka för olika integreringsprojekt. Ex på föreningar som sökt stöd av Världsklass Uppsala är Sirius fotboll, Uppsala 86ers, Fyrisfjädern.

5.5.4. Infomapr

Infomapr är en tjänst som mäter vad som skrivs på nätet och sociala medier, både positivt och negativt, av privatpersoner. Denna tjänst köptes in för ett kvartal av Elitidrott Uppsala till Sirius fotboll, Storvreta IBK, Uppsala Basket och Almtuna. Detta gjordes som ett komplement till den större marknadsundersökningen för att påvisa att det som sägs på nät och sociala medier återspeglar det som sedan mäts i undersökningar och för att hjälpa föreningarna att lära känna sin publik. Resultat av dessa mätningar har presenterats till partnerskapet. Vi har sett över möjligheten att läsa av samtliga medlemmar men det har lagt på is till beslut om fortsatt projekt.

5.5.5. Idrottsgalan

Under 2017 beslutades att Elitidrott Uppsala skulle engagera sig i idrottsgalan. Detta som ett steg i att synas mer för våra partners och andra aktörer i Uppsalas idrottsliv. Vi har köpt sponsorpaket och kommer under idrottsgalan 2018 vara med och dela ut pris samt synas genom marknadsföring.

Sedan 2015 har projektledare för Elitidrott Uppsala varit en del utav nomineringsarbete samt slutjury för att utse årets priser till Uppsala idrottsgala.

6. Utvärdering

Under sista styrgruppsmötet varje år (i december) har vi en utvärderingsdel där vi går igenom innevarande år.

Varje år skickas en enkät ut till hela partnerskapet. För utvärdering 2015 och 2016 se bilagor.

6.1. Slutsatser från projektledningen

En viktig del utav Elitidrott Uppsala är att hela tiden se den större bilden och jobba mot långsiktiga lösningar. Vi i projektledningen kan inte fastna i praktiska detaljer som avser den enskilda föreningen, detta orsakar ibland frustration hos föreningarna som önskar konkreta åtgärder för akuta problem. De långsiktiga lösningarna vi jobbar med gör att vi inte alltid kan mäta resultat när så önskas.

Både i samtal med enskilda medlemmar, under diskussioner vi haft samt i enkäter är partnerskapet nöjda med projektet som helhet och önskar att projektet fortlöper.

Uppsala den 26 oktober 2017



Namn: Malin Lejskog & Elin Winberg

Titel: Projektledare

Bilagor:

Bilaga 1- 20160112_Elitidrott Uppsala_Projektrapport 2015

Bilaga 2- 20170113_Elitidrott Uppsala_Projektrapport 2016

Projektrapport

Elitidrott Uppsala 2015

Av:

Stina Thylwe och Jonas Ekebacke

Datum:

2016-01-12

Bakgrund

Under säsongen 2009 startade samarbetet Elitidrottspartneröverenskommelsen i Uppsala, med syfte att utveckla och främja elitidrotten i Uppsala. Målet var att genom samlade insatser och marknadsföring sätta Uppsala på kartan som elitidrottsstad. Efter två år beslutades att samarbetet skulle fortsätta med en breddad målbeskrivning för projektet som möjliggjorde en långsiktig satsning på elitidrott i Uppsala.

2011 tecknades ett samverkansavtal mellan Uppsala kommun, Upplands idrottsförbund och flera föreningar som bedrev elitidrott i Uppsala och då i första hand föreningar inom de publika sporterna. Avtalet upphörde 2013 i juni. Samtliga parter var överens om att ett samarbete mellan Uppsala kommun, Upplands idrottsförbund och elitföreningarna skulle fortsätta i någon form. Sedan hösten 2013 har ett nätverk, där elitföreningarna, Upplands idrottsförbund, företrädare för arenorna och Uppsala kommun diskuterat formerna för det fortsatta samarbetet kring elitidrottens förutsättningar och utvecklande. Nätverket har verkat under namnet Advisory Board som nu enats om att det fortsatta gemensamma arbetet bör formaliseras genom partnerskapet Elitidrott Uppsala.

Under 2014 har Elitidrott Uppsala, som projektet nu kallas, stöpts om och minskat i omfång vad gäller frågor partnerskapet fokuserar på. Destination Uppsala övertog projektledarskapet och har genomfört träffar med elitföreningar samt en förberedande partnerskapsträff i december 2014 som låg till grund för den projektplan som Elitidrott Uppsala arbetat efter under 2015.

Partnerskapet Elitidrott Uppsala syftar till att skapa bättre förutsättningar för Uppsalas elitidrottsföreningar att kunna bedriva sin verksamhet på högsta elitnivå.

Partnerskapet Elitidrott Uppsala ska verka för att:

- Utveckla en stark elitidrottskultur
- Skapa bättre och jämlika förutsättningar att, sportsligt och ekonomiskt, bedriva elitidrott i Uppsala
- Stärka och utveckla varumärket Uppsala
- Utveckla relationen med Uppsalas näringsliv
- Utveckla samarbetet med Uppsalas universitet och SLU
- Vara en aktiv part i samhällsbyggandet av Uppsala
- Prioritera elitidrottsutveckling/utbildning genom olika projektsatsningar

Under 2015 har Elitidrott Uppsala arbetat med fokusområdena boende, idrottsmedicin, publik/evenemang och utbildning. En kartläggning av elitidrottsföreningarna i Uppsala har utförts.

Medlemmar och finansiering

Finansieringen av projektet skedde huvudsakligen genom stöd från Uppsala kommun om totalt på 600 000 kr (300 000 kr från Kommunstyrelsen och 300 000 kr från Idrotts & fritidsnämnden). 125 000 kr överfördes från 2014 års budget till verksamhet 2015.

Ytterligare finansiering av projektet kommer från elitidrottsföreningarna och Upplands idrottsförbund med 5 000 kr vardera samt 10 000 kr vardera från arenorna.

Världsklass Uppsala stöttar publikundersökningen med totalt 250 000 kr.

Totala intäkter för 2015 var 1 110 000 kr.

Elitidrott Uppsalas medlemmar under 2015 var följande:

- Uppsala kommun
- Almtuna IS
- Fyrisfjädern Badminton
- GF Uppsalaflickorna
- OK Linné
- Sallén Basket
- Sirius Bandy
- Sirius Innebandy
- Sirius Fotboll
- SMK Uppsala
- Storvreta IBK
- Uppsala 86ers
- Uppsala Bugg & Swing Society
- Uppsala Volleybollsällskap
- Upsala CK
- Upsala simsällskap
- Upsala tennisklubb
- Uppsala tyngdlyftningsklubb
- Uppsala basket
- Upplands idrottsförbund
- Uppsala kommun Sport & rekreationsfastigheter AB
- Fyrishov AB
- Uppsala Fastighetsprojekt FAS 2 AB
- IFU arena AB

FBC Uppsala anmälde sig till partnerskapet men hoppade av under våren 2015.

Styrgruppen

Styrgruppen består av två (2) representanter för Uppsala kommun (varav en har ordförandeposten), två (2) representanter för lagidrotterna, en (1) representant för de individuella idrotterna, en (1) representant för arenorna, en (1) representant för Upplands idrottsförbund.

Styrgruppen valdes genom ett val där medlemmarna först fick nominera och sedan rösta på "sin" representant. Valet genomfördes via mail och SurveyMonkey.

Styrgruppen 2015 utgjordes av:

Roger Jo Linder, Uppsala kommun (ordförande)

Sten Larsson, Uppsala kommun

Jan Malmberg, Uppsala kommun (adjungerad)

Emma Sjöo, Upplands idrottsförbund

Staffan Littmarck, Uppsala EventCenter

Jan-Olov Sjölund, Uppsala simsällskap

Martin Söderberg, Uppsala 86ers

Kim Knudsen, Storvreta IBK

Under 2015 har styrgruppen haft 11 sammanträden. Styrgruppen sammanträder i snitt två timmar per träff och avhandlar det löpande arbetet samt långsiktigt utveckling av elitidrottens förutsättningar enligt den projektplan som togs fram för 2015.

Delar av styrgruppen genomförde i mars 2015 även ett studiebesök i Umeå där man besökte flera olika verksamheter.

Projektledning

Destination Uppsala har levererat en omfattning på en tjänst om ca 75 % till Elitidrott Uppsala för att driva projektet. Fördelningen av tiden har sett ut enligt följande.

DESTINATION UPPSALA - projektorganisation

Jonas Ekebacke, projektledare (35 %)

Stina Thylwe, projektassistent (från juni 2015- april 2016) (30%)

Malin Lejskog, projektassistent (föräldraledig, till maj 2016) (30%)

Stefan Pettersson, marknadschef (3 %)

Natalia Michell, kommunikatör (2 %)

Karin Modéen, ekonom (5%)

Måluppfyllelse

Långsiktiga mål för Elitidrott Uppsala 2015-2020

Uppföljning av de långsiktiga målen - 2015:

Verka för att minst 6 tävlingar årligen av hög nationell (SM) och internationell karaktär och dignitet på senior- och juniornivå arrangeras i Uppsala

Under 2015 har totalt 20 tävlingar av hög nationell och internationell karaktär och dignitet på senior- och juniornivå arrangerats i Uppsala. Se nedan nämnda arrangemang:

- SM-finalen i Amerikansk fotboll
- SM-final i Isracing
- SM i fäktning
- SM i BMX
- SM i Boule
- SM i 3D bågskytte
- SM i Sportskytte
- SM i Offshore båt
- SM i rullskidor
- SM-final i Rally
- PRE-O SM
- SM i Triathlon

Övriga SM:

- Student-SM i Strongman
- Veteran-SM i Volleyboll
- Skol-SM i Golf
- J-SM i Bouldering
- Masters-SM i simning
- J-SM i Truppgymnastik

Internationell karaktär:

- UNT Bike Weekend
- Swedish masters i Badminton

Senast 2020 vara topp 3 i SVTs ranking av årets idrottsstad (2014: 6:a)

År 2015 behöll Uppsala sin plats som nummer 6 i SVTs ranking av årets idrottsstad.

Vinna minst 3 SM-guld varje år i lagidrott (senior nivå)

Projektledningen upplever att det är svårt att ha koll på vilka framgångar idrotten har. Bedömningen är att målet är uppfyllt, men det kan ej redovisas i dagsläget.

Vinna minst 10 individuella SM-guld inom idrotter som tillhör RF varje år (senior nivå)

Projektledningen upplever även här att det är svårt att ha koll på vilka framgångar idrotten har. Bedömningen är att målet är uppfyllt, men det kan ej redovisas i dagsläget.

Projektledningen föreslår att slå ihop de två ovanstående punkterna.

Fördubbla publiksiffrorna för elitdrotten, från (2012) ca 160 000 personer till 300 000 personer 2017 (direkt eller indirekt betalande)

Säsongen 2014/2015 visade 152 000 besökare, vilket motsvarar samma siffra som 2012. Bedömningen är att målet är för högt satt, ej realistiskt att uppnå utan att nya arenor byggs.

Siffran som mäts är de stora publiksporternas sammanlagda publiksiffror. Siffrorna jämförs för: Almtuna, FBC Uppsala, Fyrisfjädern Badminton, Sirius bandy, Sirius fotboll, Sirius innebandy, Storvreta IBK, Uppsala 86ers och Uppsala Basket. Dessa föreningar var med i den första undersökningen som genomfördes under 2012, vilket gör att vi får en bra jämförelse från år till år.

Minst 40 % av publiken 2020 ska vara kvinnor

Inga siffror på detta att visa för säsongen 2014/2015. En stark indikation är att drygt en tredjedel av publiken idag utgörs av kvinnorna tillfrågade i den publikundersökning som Sponsor Insight genomförde under hösten 2015.

Uppföljning av projektmål

Övergripande mål

11.1 Övergripande mål för Elitidrott Uppsala

#	Mål / delmål: Övergripande	Uppföljning / Kommentarer	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	80 % deltagande i nätverksträffar av partnerskapets medlemmar		31 december 2015		Nej
2	90 % av partnerskapets medlemmar vill fortsätta vara en del av nätverket vid årets slut		31 december 2015		Nej
3	80 % av deltagande i partnerskapet nöjd eller mycket nöjd med formerna för partnerskapet		31 december 2015		Nej
4	90 % av deltagande i partnerskapet är nöjd eller mycket nöjd med projektledaren och dess sätt att bedriva verksamhet och möta de förväntningar och mål som partnerskapet satt upp		31 december 2015		Nej

Uppföljning av övergripande mål för Elitidrott Uppsala:

1. Mål uppfyllt. Se nästa sida.
2. Ej uppfyllt. Enligt den utvärdering* som gjordes i november månad var det flera föreningar som inte på rak arm kunde svara på deras fortsatta medlemskap i partnerskapet. Ca 75 % svarade att de tänker fortsätta vara medlemmar medan övriga 25 % svarar "Vet ej", ofta med kommentaren att det är upp till deras styrelse att besluta.
3. Mål uppfyllt. Enligt den utvärdering som gjordes i november var det endast en av de svarande medlemsföreningarna som var missnöjd (2 av 10) med partnerskapet som helhet. Resterande gav betygen 5-10 (nöjd – mycket nöjd)
4. Mål uppfyllt. Samtliga föreningar angav betygen 5 - 10 i utvärderingen, vilket antyder att de var nöjda eller mycket nöjda med projektledningen. (Medel 7 på skala 1-10)

* 20 föreningar/arenor svarade på utvärderingen.

Projektmål: Partnerskapsträff

11.2.2 Projektmål

#	Mål / delmål: Partnerskapsträff	Uppföljning / Kommentarer	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	80 % deltagande i nätverksträffar av partnerskapets medlemmar		31 december 2015	5 h	Nej
2	Genomföra minst fem stycken nätverksträffar		31 december 2015	8 h	Nej

Uppföljning projektmålen för Partnerskapsträffarna:

1. Mål uppfyllt. Det har varit minst 80 % deltagande från föreningarna under partnerskapsträffarna.
2. Mål uppfyllt. Det har genomförts fem partnerskapsträffar under 2015, enligt nedan:

Partnerskapsträff 1 – 25 mars

Under denna träff presenterades projektplanen och de fokusområden partnerskapet skulle fokusera på under 2015, sedan höll Karin Eriksson från SocialFTW ett föredrag om hur medlemmarna kan locka mer publik och få ökad biljettförsäljning genom sociala medier.

Antal föreningar: 28 (även icke-medlemmar inbjudna)

Antal personer: 38

Partnerskapsträff 2 – 5 maj

Under denna träff presenterade styrgruppen den kartläggning av elitidrottsföreningar som gjordes 2014/2015. Ashkan Kiani från Liljefors Vårdcentral presenterade hur elitidrottsföreningar kan samarbeta med vårdcentralen i idrottsmedicinska frågor.

Antal medlemsföreningar: 21

Antal personer: 34

Partnerskapsträff 3 – 2 september

Denna träff inleddes med att berätta om den publikundersökning som skulle äga rum under hösten, sedan informerade Uppsala idrottsgala om planeringen. Magnus Lohe från SH Bygg skulle ha hållit ett föredrag om sponsring, men då han blev sjuk hölls en workshop i ämnet sponsring.

Antal medlemsföreningar: 24

Antal personer: 36

Partnerskapsträff 4 – 20 oktober

Temat för denna träff var Arenornas roll i Uppsala. Politiker från kommunstyrelsens arbetsutskott och idrotts- och fritidsnämnden bjöds in för dialogmöte med medlemsföreningarna. UNT24 var på

plats och direktsände från föredragen där Tiina Mykkänen berättade om Arenornas roll utifrån ett turistekonomiskt perspektiv och Jan Malmberg berättade om hur nuläget ser ut för Uppsalas arenor. Det efterföljdes med runda bord – samtal.

Antal medlemsföreningar: 20

Antal personer: 47

Partnerskapsträff 5 – 8 december

Den sista partnerskapsträffen för året hade temat "Publik". Projektledare och ordförande berättade om året som gått och de mål som uppfyllts inom de olika fokusområdena.

Sponsor Insight berättade om resultatet av den publikundersökning som gjorts under hösten 2015.

UNT var på plats och skrev en artikel om föredraget.

Antal medlemsföreningar: 22

Antal personer: 38

Övriga aktiviteter för medlemmarna

Utöver dessa partnerskapsträffar bjöds medlemmarna in till två strategidagar (december 2014 och december 2015) för att ge sin syn på var partnerskapet ska fokusera på i sin verksamhet för nästkommande år.

Medlemmarna bjöds även in till en upptaktsträff i december för en sponsringsutbildning som kommer att genomföras under 2016 i regi av Destination Uppsala.

Projektmål: Idrottsmedicin

#	Mål / delmål: Idrottsmedicin	Uppföljning / Kommentarer	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Etablera en rutin och process för att partnerskapets elitidrottare ska få snabb och trygg behandling inom idrottsmedicin		31 december 2015	5 h	Nej
1.1	Utreda möjligheten att använda samma struktur för idrottsmedicin (läkare, sjukgymnast, psykolog, nutrist, testning) som Celisusskolan använder		31 januari 2015	8 h	Nej
1.2	Skriva ramavtal med leverantör av elitidrottsförsäkringar	Viktigt komplement till samarbetet med Liljefors vårdcentral.	31 maj 2015	20 h	Nej
1.3	100 % av elitidrottsföreningarna känner till att en struktur finns för vård av idrottsrelaterade skador	Genom undersökning bland elitföreningarna	31 december 2015	5h	Nej
1.4	Skriva ramavtal med aktörer som kan tillhandahålla de tjänster som föreningarna behöver (utöver samarbetet med Liljefors vårdcentral)	Hur mycket täcks av ett eventuellt samarbete med Liljefors vårdcentral?	30 april 2015	20 h	Nej
1.5	Genomföra en partnerskapsträff på temat idrottsmedicin			16 h	Ja

Uppföljning projektmål Idrottsmedicin:

1. Mål uppfyllt. Ett samarbete med Liljefors vårdcentral har inletts.

1.1. Mål uppfyllt.

1.2. Ej genomfört, kontakt har tagits med Folksam under det gångna året men priset för föreningarna blev inte bättre trots att vi kunde erbjuda många försäkringstagare.

1.3. Mål ej uppfyllt. Endast 70% av medlemmarna kände till strukturen för idrottsrelaterade skador i den utvärdering som gjordes under november. Vi bjöd därför in Ashkan Kiani till sista träffen där han kort fick berätta om vad de erbjuder på Liljefors vårdcentral. För att ytterligare säkerställa kännedomen och öka acceptansen för de tjänster som de erbjuder bör ytterligare träffar med Ashkan att genomföras.

1.4. Behövdes ej genomföras pga samarbete med Liljefors vårdcentral.

1.5. Genomfördes som en del i partnerskapsträffen i maj.

Projektmål: Boende

12.2.1 Projektmål

#	Mål / delmål: Boende	Uppföljning	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Etablera en struktur för en långsiktig hantering gällande boende för elitidrottare	Genom projektrapport	31 december 2015	5 h	
1.1	Utreda behovet av antal lägenheter samt vilken standard de måste hålla	Kort rapport till medlemmar samt styrgruppsmöte	15 mars 2015	10 h	
1.2	Träffa privata bostadsföretag och be dem bidra med lägenheter	Rapport till styrgrupp samt projektrapport	31 december 2015	75 h	Eventuellt
1.3	Utreda samma lösning som för gymnasieboendet		30 maj 2015	50 h	
1.4	Genomföra en partnerskapsträff på temat boende		30 juni 2015 (under Q2)	16 h	Ja.

Uppföljning projektmål Boende:

1. Ej uppfyllt. Bedömningen är att frågan är komplex och att frågan behöver seriös utredning av lämplig person.

1.1. Mål uppfyllt. Behovet omfattar ca 80 personer.

1.2. Till viss del uppfyllt. Träff med SH bygg samt Rosendal fastigheter har genomförts under året 2015.

1.3. Frågan är inte tillräckligt utredd men bedömningen är att korridorboende endast fungerar som akut lösning och ej som långsiktig lösning.

1.4. Ej uppfyllt.

Projektmål: Samarbete med Universitetet

12.3.1 Projektmål

Uppsala universitet har vid skrivandet av projektplanen kommit så långt att de med stor sannorlighet utses av RF till ett idrottsvänligt universitet.

#	Mål / delmål: Samarbete med universitetet	Uppföljning / Kommentarer	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Etablera en god kontakt med universitetets representant		31 december 2015	5 h	Nej
2	Bjuda in representant för Uppsala universitet till partnerskapsmöten		31 december 2015	8 h	Nej

Uppföljning projektmål Samarbete med Universitetet:

1. Mål uppfyllt.
2. Mål uppfyllt. En representant från Uppsala Universitet fick under partnerskapsträffen i maj berätta om hur UU är ett idrottsvänligt universitet.

Projektmål: Kartläggning av elitidrottsföreningarna

12.4.1 Projektmål

#	Mål / delmål: Kartläggningen	Uppföljning / Kommentarer	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Resultatet används som nyckeltal för mätning av Elitidrott Uppsalas utveckling		31 december 2015		Nej
2	Resultatet används aktivt mot att kommunicera gentemot lokal media samt nationell branschmedia		31 december 2015		Nej

Upplands idrottsförbund genomförde under hösten 2014 och våren 2015 en kartläggning av Uppsalas elitidrottsföreningar.

Uppföljning av projektmål kartläggning

1. Mål uppfyllt.
2. Mål uppfyllt. Resultatet uppmärksammades i lokal media. Dock ej nationell.

Projektmål: Utveckla evenemangen

13.1 Utveckla elitidrottsarrangemang

En övergripande mål med partnerskapet är att öka den totala publiken från 150 000 personer till 300 000 personer. Ökade publiksiffror leder till ökat intresse publikt för elitidrotten, vilket leder till fler sponsorer.

13.1.1 Projektmål

#	Mål / delmål: Evenemang	Uppföljning	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Elitidrott Uppsala ska bidra till att öka det totala besöksantalet på elitidrottsarrangemang (från 160 000 till 200 000 besökare)	Räkna samman de officiella besöksiffrorna från elitevenemang, lämna rapport till medlemmar	31 december 2015	10 h	
1.1	Genomför djuplodande publikundersökningar (en nollmätning av publiken)	Förutsätter finansiering. Presentation och diskussion med lagen om hur de kan använda resultatet	30 augusti 2015	30 h projektledning (externt företag som genomför undersökningen)	Ja
1.2	Skapa en mall för utvärdering av evenemangupplevelse		28 februari 2015	50 h	Nej.
1.3	Genomför upplevelseutvärderingar av enskilda evenemang (Minst 4 föreningar)	Utvärderingen ska resultera i en åtgärdslista till föreningen (samt prioritering)	31 december 2015	130 h (30 h projektledning/ evenemang + 10 h övergripande)	Ja, till viss del
1.4	Stöttning i att ta fram marknadsplan och hitta marknadssegment där föreningar bör koncentrera sin marknadsföring (Minst 4 föreningar)	Förutsatt att publikundersökning kan genomföras, se 1.1.		120 h (15 h projektledning samt 15 h marknad/per förening)	Nej, ej utöver tid.
1.5	Genomför en partnerskapsträff på temat Evenemang	Genom projektrapport	31 december 2015	16 h	Ja

Uppföljning projektmål Evenemang

1. Ej uppfyllt. Säsongen 2014/2015 lockade ca 152 000 besökare i de största lagidrotterna.

1.1. Mål uppfyllt.

1.2. Mål uppfyllt. En generell arrangörsenkät togs fram och delades ut till samtliga föreningar. Djuplodande, speciellt utformade arrangörsenkäter finns som alternativ för föreningar som är intresserade av att utvärdera sina specifika evenemang utifrån sina egna målsättningar.

1.3. Mål uppfyllt. Föreningar som genomgått publikutvärderingar under 2015 är Storvreta IBK, Sirius fotboll, Almtuna, Uppsala Basket, Uppsala 86ers samt Sirius innebandy.

1.4. Marknadssegment uppfyllt, dock ej stöttning i att jobba med marknadsplan.

1.5. Mål uppfyllt.

Projekt mål: Utvärdering

14.3 Projekt mål för utvärdering

#	Mål / delmål: Utvärdering	Uppföljning	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Genomför en utvärdering av partnerskapet och projektledningen	Projektrapport	31 december 2015		
1.1	Besluta mål för Elitidrott Uppsala		23 januari 2015		
1.2	Besluta förlängning av avtalet med Destination Uppsala senast 30 november 2015, med målet att det nya avtalet ska vara minst tre år.		31 januari 2015		

Uppföljning: Utvärdering

1. Mål uppfyllt.

1.1. Mål uppfyllt.

1.2. Ej uppfyllt. Besked väntas februari 2016, vid positivt besked kommer avtal i så fall sträcka sig över 2 år.

Firande av sportsliga framgångar

Utöver beslutade verksamhetsområdet uppkom det under året ett behov av att standardisera hur kommunen firar och uppmärksammar sportsliga framgångar under året. En arbetsgrupp som leds av Roger Jo Linder samt projektledare för Elitidrott Uppsala.

Sponsringsutbildning

Styrgruppen för Elitidrott Uppsala beslutade under 2015 att stödja Destination Uppsalas satsning på en sponsringsutbildning för evenemangsarrangörer, elitidrottsarrangörer och företagare.

Medlemmar av Elitidrott Uppsala får gå gratis (en person), ytterligare personer kostar ca 2000 kr per person.

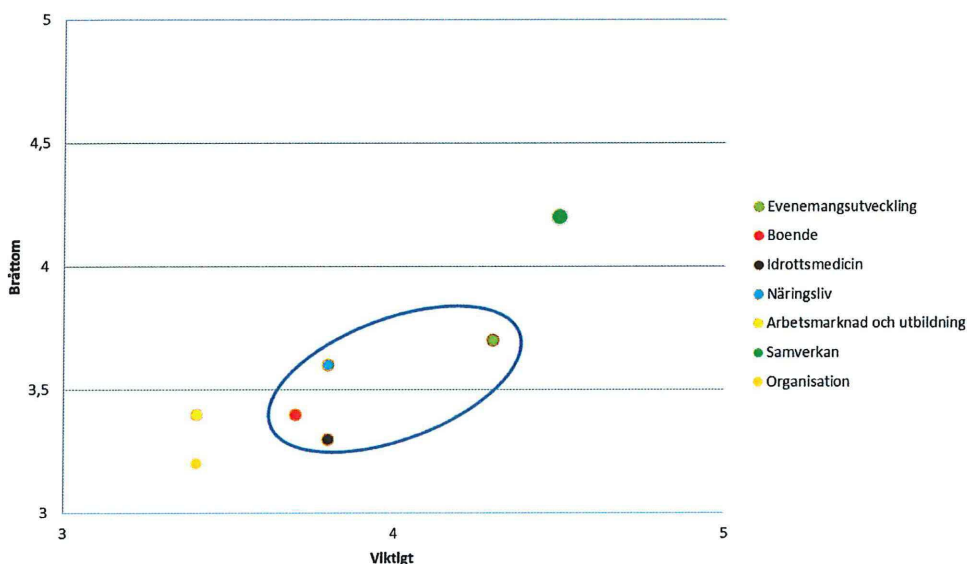
Sponsringsutbildning kommer omfatta ca 21 timmar utbildning över totalt 7 tillfällen under året med målet att utveckla den lokala sponsormarknaden.

Hur går vi vidare? Projektledarnas syn på framtiden.

I mitten av december genomfördes en workshop där deltagarna fick diskutera hur partnerskapet skulle kunna arbeta inom sju olika fokusområden. Först satt de gruppvis och utbytte tankar, sedan fick varje förening gradera hur viktiga samt hur bråttom de olika fokusområdena var utifrån deras enskilda verksamhet.

Detta skulle ge projektledningen en större insikt i vilka områden som var viktigast och mest bråttom att arbeta med.

Resultatet ser ni nedan:



Samverkan mellan medlemmarna i partnerskapet var det absolut viktigaste. Något som projektledningen tolkar som att samverkan ska och är det som genomsyrar hela partnerskapets arbete. Med samverkan menar vi transparens, hjälpa varandra att lyckas samt stötta när det går emot. Verktyg är delning av data, gemensamma utbildningar, plattform att nå ut osv.

Övriga områden som enligt deltagarna på workshopen ska prioriteras är evenemangsutveckling, skapa bättre relationer med näringslivet, fortsatt utveckling av idrottsmedicin och ökat tryck att lösa boendeproblematiken. Vilket är områden där behoven är fortsatt stora och fokus för partnerskapet bör ligga.

Projektledningen rekommenderar även den nya styrgruppen att överväga fler partnerskapsträffar samt välja att låta medlemmarna själva stå mer för innehållet i de olika träffarna. Det finns ett behov att prata mer med varandra och omsätta diskussioner till handling.

Inom området organisation av elitidrottsföreningar så är ett återkommande problem utsattheten för såväl tränare och klubbchefer (och övriga anställda) att konstant vara tillgänglig och prestera höga resultat. Inom idrotten förutsätts man lägga mer eller mindre all sin vakna tid på att bli bäst, detta leder till stort stresspåslag vilket i längden också leder till att de flesta klubbchefer och många elittränare inte stannar på sitt uppdrag mer än 3-4 år. Att skapa en arbetssituation som är långsiktigt

hållbart för tränare, klubbchefer, spelare och andra anställda bör vara ett mycket prioriterat område för elitidrottsföreningarna såväl som sponsorer.

Läs mer om detta här: <http://www.gih.se/OM-GIH/Press-och-media/Pressmeddelanden/En-av-fyra-tranare-i-elitidrott-riskerar-bli-utbranda/>

Vad är det vi strävar mot? Vad är vår målbild? Genom att lyssna på medlemmarna har projektledningen också dragit slutsatsen att partnerskapet tillsammans bör arbeta kring elitidrottens gemensamma vision. Detta bör sedan kompletteras med strategi samt verksamhetsplan för att visionen ska genomsyra vårt arbete.

Projektrapport

Elitidrott Uppsala 2016

Av:

Malin Lejskog & Elin Winberg

Datum: 13 jan -17

Bakgrund

2009 startade samarbetet Elitidrottspartneröverenskommelsen i Uppsala, med syfte att utveckla och främja elitidrotten i Uppsala. Målet var att genom samlade insatser och marknadsföring sätta Uppsala på kartan som elitidrottsstad. Efter två år beslutades att samarbetet skulle fortsätta med en breddad målbeskrivning för projektet som möjliggjorde en långsiktig satsning på elitidrott i Uppsala.

2011 tecknades ett samverkansavtal mellan Uppsala kommun, Upplands idrottsförbund och flera föreningar som bedrev elitidrott i Uppsala och då i första hand föreningar inom de publika sporterna. Avtalet upphörde 2013 i juni.

Under 2014 har Elitidrott Uppsala, som projektet nu kallas, stöpts om och minskat i omfång vad gäller frågor partnerskapet fokuserar på. Destination Uppsala övertog projektledarskapet och genomförde träffar med elitföreningar samt en förberedande partnerskapsträff i december 2014 som låg till grund för den projektplan som Elitidrott Uppsala arbetat efter under 2015 och 2016.

Partnerskapet Elitidrott Uppsala syftar till att skapa bättre förutsättningar för Uppsalas elitidrottsföreningar att kunna bedriva sin verksamhet på högsta elitnivå.

Partnerskapet Elitidrott Uppsala ska verka för att:

- Utveckla en stark elitidrottskultur
- Skapa bättre och jämlika förutsättningar att, sportsligt och ekonomiskt, bedriva elitidrott i Uppsala
- Stärka och utveckla varumärket Uppsala
- Utveckla relationen med Uppsalas näringsliv
- Utveckla samarbetet med Uppsalas universitet och SLU
- Vara en aktiv part i samhällsbyggandet av Uppsala
- Prioritera elitidrottsutveckling/utbildning genom olika projektsatsningar
- Vara en naturlig samtalspart för diskussion kring elitidrottens förutsättningar för att bedriva sin verksamhet (vara en samlad kompetens kring elitidrottens förutsättningar)

Under 2016 har Elitidrott Uppsala arbetat med fokusområdena boende, idrottsmedicin och publik/evenemang.

Utöver detta har även medlemmar blivit erbjudna att, till en fri kostnad, delta i en sponsorsutbildning som pågått under hela 2016. Sponsringsutbildningen har omfattats av ca 20 timmar utbildning vid totalt sju tillfällen under året med målet att utveckla den lokala sponsormarknaden.

Medlemmar och finansiering

Finansieringen av projektet skedde huvudsakligen genom stöd från Uppsala kommun om totalt på 526 000 kr. Ytterligare finansiering av projektet kommer från elitidrottsföreningarna och Upplands idrottsförbund med 5 000 kr vardera samt 10 000 kr vardera från arenorna.

Elitidrott Uppsalas medlemmar under 2016 var följande:

- Uppsala kommun
- Almtuna IS
- Fyrisfjädern Badminton
- GF Uppsalaflickorna
- OK Linné
- Sallén Basket
- Sirius Bandy
- Sirius Innebandy
- Sirius Fotboll
- SMK Uppsala
- Storvreta IBK
- UIF Friidrott
- Uppsala 86ers
- Uppsala basket
- Uppsala Bugg & Swing Society
- Uppsala slalomklubb
- Uppsala Volleybollsällskap
- Uppsala Cykelklubb
- Uppsala golfklubb
- Uppsala simsällskap
- Uppsala Tennisklubb
- Upplands idrottsförbund
- Uppsala kommun Sport & rekreativfastigheter AB
- Fyrishov AB
- Uppsala Fastighetsprojekt FAS 2 AB
- IFU arena AB

Styrgruppen

Styrgruppen består av två (2) representanter för Uppsala kommun (varav en har ordförandeposten), två (2) representanter för lagidrotterna, en (1) representant för de individuella idrotterna, en (1) representant för arenorna, en (1) representant för Upplands idrottsförbund.

Styrgruppen valdes genom ett val där medlemmarna först fick nominera och sedan rösta på "sin" representant. Valet genomfördes via mail och SurveyMonkey.

Styrgruppen 2016 utgjordes av:

Jan Malmberg, Uppsala kommun (ordförande)
Sten Larsson, Uppsala kommun
Emma Sjö, Upplands idrottsförbund
Staffan Littmarck, Uppsala EventCenter
Mats Pettersson, Uppsala tennisklubb
Martin Söderberg, Uppsala 86ers
Cilla Fischer, Sirius FK

Under 2016 har styrgruppen haft 10 sammanträden. Styrgruppen sammanträder i snitt två timmar per träff och avhandlar det löpande arbetet samt långsiktigt utveckling av elitidrottens förutsättningar enligt den projektplan som togs fram för 2016.

Projektledning

Destination Uppsala har levererat en omfattning på en tjänst om ca 75 % till Elitidrott Uppsala för att driva projektet. Fördelningen av tiden har sett ut enligt följande.

Destination Uppsala - projektorganisation

Jonas Ekebacke, projektledare (jan-sep) (35 %)

Stina Thylwe, projektassistent (från jan-maj) (30%)

Malin Lejskog, projektledare (från juni-nov) (35%)

Elin Winberg, projektledare (december) 60%

Stefan Pettersson, marknadschef (3 %)

Natalia Michell, kommunikatör (2 %)

Karin Modéen, ekonom (5%)

Måluppfyllelse

Långsiktiga mål för Elitidrott Uppsala 2016-2023

Elitidrott Uppsala ska;

- Verka för att minst 10 tävlingar av internationell karaktär och dignitet på senior- och juniornivå arrangeras i Uppsala
- Senast 2017 vara topp 3 i SVTs ranking av årets idrottsstad
- Vinna minst 3 SM-guld varje år i lagidrott
- Vinna minst 10 individuella SM-guld inom idrotter som tillhör RF
- Verka för att kraftigt öka publiksiffrorna för elitdrotten, från nuvarande ca 160 000 personer till 250 000 personer år 2025 (mätperioden är september-september)¹
 - o 2016/2017: 190 000 besökare (tillkomst IFU Arena)
 - o 2017/2018: 190 000 besökare
 - o 2018/2019: 220 000 besökare (tillkomst Uppsala EventCenter)
 - o 2019/2020: 220 000 besökare
 - o 2020/2021: 230 000 besökare (tillkomst Nya Studenternas)
 - o 2021/2022: 220 000 besökare
 - o 2022/2023: 250 000 besökare
- Verka för att minst 40 % av publiken ska vara kvinnor år 2023, mot ca 30 % år 2016.

Uppföljning av de långsiktiga målen - 2016:

Under 2016 har totalt 31 tävlingar av hög nationell och internationell karaktär och dignitet på senior- och juniornivå arrangerats i Uppsala. Se nedan nämnda arrangemang:

- Grand Prix 2016
- Swedish Masters 2016
- USM i skridsko 2016
- U17 SM i badminton 2016
- 2nd Swedish Judo Kata Tournament 2016
- SM i boccia 2016
- Student-SM i ridsport 2016
- Student-SM strongman/woman 2016
- SM i trädklättring 2016
- USM/JSM i trampolin 2016
- SM i naginata 2016
- Veteran-SM 2016 (volleyboll)
- Distriktslagsturnering och Miki Herkel cup 2016
- Björn Borg Uppsala Open 2016
- Swedish Beach Tour 2016
- Svenska Cupen Triathlon 2016

¹ Kontakta projektledare för information om hur projektet mäter detta över tid.

- Schack-SM 2016
- SM i viltige 2016
- SM i trap 2016
- SM i paradressyr 2016
- USM i ultimate frisbee 2016
- SM-final i rally 2016
- Dubbel-SM Tennis 2016
- Uppsala studentlopp (Student-SM)
- Invacare Swedish Open 2016
- Lag EM-kval badminton 2016
- SM i hip hop / Edge Dance Cup 2016
- Sweden Floorball Cup
- Muskelcentrum Indoor Games 2016
- Storstretacupen 16/17
- UNT bike weekend

Senast 2017 vara topp 3 i SVTs ranking av årets idrottsstad (2014: 6:a)

År 2016 tappade Uppsala några placeringar och hamnade på plats 9 (6 2015) i SVTs ranking av årets idrottsstad.

Vinna minst 3 SM-guld varje år i lagidrott (senior nivå)

Storstreta IBK Herrar, Fyrisfjädern och Uppsala 86ers U19.

Vinna minst 10 individuella SM-guld inom idrotter som tillhör RF varje år (senior nivå)

Projektledningen upplever även här att det är svårt att ha koll på vilka framgångar idrotten har. Bedömningen är att målet är uppfyllt, men det kan ej redovisas i dagsläget.

Fördubbla publiksiffrorna för elitdrotten, från (2012) ca 160 000 personer till 250 000 personer 2025 (direkt eller indirekt betalande). År 2016 är målet 190 000 personer.

Vi saknar siffror från föreningarna för att kunna se om vi nått årets mål. Denna siffra kompletteras och skickas ut när all data finns att jämföra.

Siffran som mäts är de stora publiksporternas sammanlagda publiksiffror. Siffrorna jämförs för: Almtuna, FBC Uppsala, Fyrisfjädern Badminton, Sirius bandy, Sirius fotboll, Sirius innebandy, Storstreta IBK, Uppsala 86ers och Uppsala Basket. Dessa föreningar var med i den första undersökningen som genomfördes under 2012, vilket gör att vi får en bra jämförelse från år till år.

Minst 40 % av publiken 2020 ska vara kvinnor

I dagsläget har vi inget sätt att kolla hur stor procentdel av publiken som var kvinnor under 2016. Om vi gör en uppföljning på de stora publikundersökningarna 2017 kan vi jämföra med 2015 års siffror och se om vi tror att det ökar.

UPPFÖLJNING AV PROJEKTMÅL**Övergripande mål:**

#	Mål / delmål: Övergripande	Uppföljning / Kommentarer	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	80 % deltagande i nätverksträffar av partnerskapets medlemmar		31 december 2016		Nej
2	90 % av partnerskapets medlemmar vill fortsätta vara en del av nätverket vid årets slut		31 december 2016		Nej
3	80 % av deltagande i partnerskapet nöjd eller mycket nöjd med formerna för partnerskapet		31 december 2016		Nej
4	90 % av deltagande i partnerskapet är nöjd eller mycket nöjd med projektledaren och dess sätt att bedriva verksamhet och möta de förväntningar och mål som partnerskapet satt upp		31 december 2016		Nej

Uppföljning av övergripande mål för Elitidrott Uppsala:

1. Mål uppfyllt.
2. Måluppfyllt.
3. Mål uppfyllt.
4. Mål uppfyllt.

* 13 föreningar/arenor svarade på utvärderingen (13/1)

Partnerskapsträffar:

#	Mål / delmål: Partnerskapsträff	Uppföljning / Kommentarer	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	80 % deltagande i nätverksträffar av partnerskapets medlemmar		31 december 2015	5 h	Nej
2	Genomföra minst fem stycken nätverksträffar		31 december 2015	8 h	Nej

Uppföljning projektmålen för Partnerskapsträffarna:

1. Mål uppfyllt. Det har varit minst 80 % deltagande från föreningarna under partnerskapsträffarna.
2. Mål uppfyllt. Det har genomförts sex partnerskapsträffar under 2016, enligt nedan:

Partnerskapsträff 1 – 11 april

Antal föreningar: 19 st

Antal personer: 22 pers

Partnerskapsträff 2 – 23 maj

Antal föreningar: 22

Antal personer: 34

Partnerskapsträff 3 – 30 augusti

Antal medlemsföreningar: 21 st

Antal personer: 36 pers

Partnerskapsträff 4 – 13 september

Antal medlemsföreningar: 18 st

Antal personer: 28 pers

Partnerskapsträff 5 – 25 oktober

Antal medlemsföreningar: 19 st

Antal personer: 30 pers

Partnerskapsträff 6 – 7 december

Antal medlemsföreningar: 17 st

Antal personer: 21 pers

Övriga aktiviteter för medlemmarna

Utöver dessa partnerskapsträffar bjöds medlemmarna in till att gratis delta i en sponsorutbildning som pågått under hela året i regi av Destination Uppsala, med totalt 9 antal träffar.

Samverkan:

I den workshop som gjordes inför partnerskapet Elitidrott Uppsalas verksamhet för 2016 framkom det att samverkan var det mest behövda och akuta området som partnerskapet behöver arbeta vidare med. En högre insikt och förståelse för de olika föreningarna kan skapa samarbeten och samverkan dem emellan.

#	Samverkan	Uppföljning / Kommentarer	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Att alla medlemmar har hittat minst en annan medlemsorganisation att utveckla ett samarbete med.	Följs upp genom fråga i utvärdering		5 h	Nej
1.1	Organisera minst fem partnerskapsträffar			50 h	Ja
1.2	Ingå ett gemensamt ställningstagande som alla föreningar ställer sig bakom - som sträcker sig utanför idrotten.	Exempelvis: HBTQ-certifiering (krävs budget)		25 h	Ja
1.3	Anordna speed-dating för samtliga föreningar som del i partnerskapsträff.			20 h	Nej
1.4	Genomföra minst en partnerskapsträff på ämnet jämställdhet med syfte att få fram en handlingsplan.	Ta hjälp av Svenskidrott.se samt RF's jämställdhetsmål	31 december 2016	5h	Eventuellt
1.5	Uppsala Universitet och SLU bjuds in till samtliga partnerskapsträffar			1 h	Nej

1. Målet inte uppfyllt. 70 % har samarbeten. Undantagen säger att de hade tidigare samarbeten, är i kontakt men har inget konkret samarbete än eller har inget samarbete men har fått nya kontakter.
- 1.1 Mål uppfyllt. Se ovan.
- 1.2 Mål ej uppfyllt.
- 1.3 Mål uppfyllt. Se mer information under Partnerskapsträffar ovan.
- 1.4 Mål delvis uppfyllt. Partnerskap på ämnet är uppfyllt dock inte framtagande av en handlingsplan.
- 1.5 Mål uppfyllt.

Idrottsmedicin:

#	Idrottsmedicin	Uppföljning / Kommentarer	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Etablera en rutin och process för att partnerskapets elitidrottare ska få snabb och trygg behandling inom idrottsmedicin		31 december 2016		
1.1	Undersöka möjligheter kring och skriva ramavtal med leverantör av elitidrottsförsäkringar.	Möjligheten undersöktes men intresset var inte speciellt stort hos föreningarna.		25 h	
1.2	70 % av partnerskapets elitidrottare ska skriva sig på Liljefors Vårdcentral.	För att utveckla arbetet mellan Liljefors vårdcentral och elitidrotten.		25 h	
1.3	Göra en nulägesanalys av sjukvård och idrottskador, samt erbjuda rekommendation av försäkring för de olika föreningarna i partnerskapet Elitidrott Uppsala.		31 december 2016	50 h (+ 100 h)	Ja

Uppföljning projektmål Idrottsmedicin:

1. Mål uppfyllt. Ett samarbete med Liljefors vårdcentral har etablerats.

1.1. Mål uppfyllt. Frågan bordläggs dock för tillfället.

1.2. Mål ej uppfyllt. Möjligen borde målet formulerats om att det skulle erbjudas men inte krav på att lista om sig.

1.3. Mål uppfyllt.

Boende:

#	Mål / delmål: Boende	Uppföljning	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Etablera en struktur för en långsiktig hantering gällande boende för elitidrottare				
1.1	Utreda i detalj behovet av lägenheter nu och i framtiden			10 h	
1.2	Ta fram konceptbeskrivning av projektet samt få föreningar att skriva under på detta			50 h	
1.3	Möten med markägare			10 h	
1.4	Möten med byggherrar			10 h	

Uppföljning projektmål Boende:

1. Målet ej uppfyllt, arbete har inletts men projektet ej klart. Se delrapport för boende för mer info.

1.1. Mål uppfyllt.

1.2. Mål ej uppfyllt, se punkt 1.

1.3. Mål uppfyllt.

1.4. Mål uppfyllt.

Utveckla arenor och evenemang:

#	Idrottsevenemang	Uppföljning / Kommentarer	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Elitidrott Uppsala ska bidra till att öka det totala besöksantalet på elitidrottsevenemang från 152 000 (säsong 2014/2015) till 170 000 besökare.		31 december 2016		
1.1	Redovisning av de fyra föreningarnas implementeringar av publikundersökningens resultat.	Almtuna, Sirius IK, Storvreta IBK och Uppsala Basket.	31 december 2016	8 h	
1.2	Uppföljning av de fyra föreningarnas arbete genom en publikundersökning mot slutet av året.	Almtuna, Sirius IK, Storvreta IBK och Uppsala Basket.	31 december 2016	50 h	
1.3	Genomför minst tre publikundersökningar på föreningars evenemang.	Fokus: Damlag, men även resterande intresserade föreningar.	31 december 2016	50 h	
1.4	Genomför minst tre utbildning- och utbytestillfällen för föreningars kommunikatörer/ marknadsavdelningar i ett eget nätverk. För att utveckla kommunikation och hitta nya kanaler.	Utbildning, Strategier, ev. tekniska inköp för partnerskapet att dela på.	31 december 2016	100 h	Ja
1.5	Erbjuda minst tre Workshop-tillfällen - för förening, arena och sponsorer.	En workshop som syftar till att utveckla och att bygga upp evenemanget.	31 december 2016	50 h	

Uppföljning projektmål Evenemang:

1. Saknar siffror i nuläget för att kunna se om målet uppfyllt.

1.1. Mål uppfyllt.

1.2. Mål ej uppfyllt. Publikundersökning görs av Storvreta IBK under Q1 2017.

1.3. Mål uppfyllt.

1.4. Mål ej uppfyllt.

1.5. Mål ej uppfyllt.

Näringsliv:

#	Näringsliv	Uppföljning / Kommentarer	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Ökat samarbete mellan näringslivet och elitidrottsföreningarna i partnerskapet Elitidrott Uppsala samt ökat samarbete mellan näringslivet och Elitidrott Uppsala.				
1.1	Kartläggning över hur befintliga sponsorer väljer att satsa på sponsring utöver rättighetskostnaden samt hur man värderar olika delar av avtalet		30 juni 2016		
1.2	Kartläggning över vilka företag /organisationer som stöttar elitidrott med minst 200 000 kr/år.	Fråga föreningarna.	30 juni 2016	10 h	
1.3	Utvald ur styrgrupp deltar på minst fyra föreningars nätverksträffar.	Informera om Elitidrott Uppsala.	30 september 2016	8 h	
1.4	Skapa ett forum där Elitidrott Uppsalas styrgrupp kan samtala med näringslivet (de som idag sponsrar idrotten) för att skapa en handlingsplan för framtiden.	Genomföra två träffar under året.	31 december 2016		
1.5	100 % av partnerskapets föreningar (vid 2016 års början, ej sent tillkomna medlemmar) får möjlighet att delta i sponsorutbildning.			1 h	

Uppföljning projektmål Näringsliv:

1. Mål ej uppfyllt. Arbetet fortlöper 2017.

1.1. Mål uppfyllt.

1.2. Mål uppfyllt.

1.3. Mål ej uppfyllt.

1.4. Mål ej uppfyllt. Arbetet fortlöper 2017.

1.5. Mål uppfyllt.

Utvärdering:

#	Mål / delmål: Utvärdering	Uppföljning	Deadline	Beräknad tidsåtgång	Budget
1	Genomför en utvärdering av partnerskapet och projektledningen	Projektrapport	31 december 2016		
1.1	Besluta mål för Elitidrott Uppsala		23 januari 2016		
1.2	Besluta förlängning av avtalet med Destination Uppsala senast 30 november 2015, med målet att det nya avtalet ska vara minst tre år.				

1. Mål uppfyllt.

1.1. Mål uppfyllt.

1.2. Mål delvis uppfyllt. Avtal löper 2017 ut.

Hur går vi vidare? Projektledarnas syn på framtiden.

Det fortsatta arbetet kommer under 2017 att fokusera på:

- Evenemangsutveckling
- Stärka banden ytterligare med näringslivet
- Stärka föreningarnas arbete med kommunikation
- Stärka samarbetet med Upplands idrottsförbund/SISU idrottsutbildarna för att erbjuda kompetensförhöjande åtgärder genom föreläsning och workshops

Elitidrott Uppsala ska genomföra en uppföljning av den publikundersökning som genomfördes på de fyra föreningarna under våren 2017. En upphandling kommer att genomföras för att hitta det företag som ska genomföra den undersökningen.

Elitidrott Uppsala tittar på att köpa in ett digitalt verktyg för elitidrottsföreningarna och arenorna som man kan använda sig av för att "lyssna" på vad som sägs på sociala medier.

Elitidrott Uppsala ska använda sig av de inkomna svar på enkät som under december gick ut till näringslivet för att bygga relationer. Lägga mer fokus på att berätta om och visa vad Elitidrott Uppsala gör för näringslivet.

