

Handläggare
Palmquist Teresa

Datum
2015-02-13

Diarienummer
KSN-2015-0429

Kommunstyrelsen

Nyhetsbrev från Uppsala kommun till företagare i Uppsala

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att avsluta utgivningen av Arena Uppsala och ersätta det med ett digitalt nyhetsbrev.

Sammanfattning

Arena Uppsala är ett tryckt nyhetsbrev som Uppsala kommun producerat sedan september 2003 med en utgivningstakt om tre nummer per år. Efter beslut av kommunstyrelsen 2003-03-05 §76. Senaste upplagan var 19 000 och det skickas postalt till alla registrerade företag i Uppsala.

Föredragning

Kommunledningskontoret föreslår att ersätta det tryckta nyhetsbrevet med ett digitalt nyhetsbrev med en utgivningsfrekvens om ca en gång i månaden, med uppehåll under sommaren.

Innehållet kommer ha samma syfte som Arena Uppsala, att informera näringslivet om nyheter från kommunen (nya lagar, regler, förordningar, etc.), möten, utvecklingsfrågor, på gång. Bra att veta-information för företagen i Uppsala.

Förslaget innebär således ingen ändring av syftet och målgruppen för publikationen. Istället handlar det om en modernare utgivningsform som följer kommunens princip att digitalt som är norm. Nyhetsbrevet kan på detta sätt ges ut oftare än i dag.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget innebär en besparing av produktion och portokostnader. Varje nummer har under de senaste åren haft en budget på 100 000 kr per nummer. Mellan 2003-2007 var utgivningen fyra nummer per år och mellan 2007-2015 minskades utgivningsfrekvensen till tre nummer per år.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Christoffer Nilsson
Chef för kommunledningskontoret