

Kommunstyrelsen
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2024-04-22

Diarienummer:
KSN-2024-00969

Handläggare:
Helena Bovin, Charlotte Skott

Julmarknad vid vintertorg i city

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** arrangera och utveckla en julmarknad i Uppsala city.

Ärendet

För att främja en levande och attraktiv stadskärna, skapa aktivering och öka flöden föreslås kommunstyrelsen avsätta medel för att arrangera och utveckla en julmarknad i Uppsala city en helg i december under 2024.

Julmarknaden genomförs i samverkan mellan Uppsala kommun och Uppsala Citysamverkan under en för näringslivet viktig period och för att attrahera såväl Uppsalabor som besökare från andra kommuner. Julmarknaden ska samspela med redan avsatta resurser för utveckling av det vintertorg som planeras vid S:t Eriks torg.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret, Destination Uppsala AB och stadsbyggnadsförvaltningen i dialog med Uppsala Citysamverkan.

Föredragning

December månad är en av de viktigaste för näringsidkare i city då stor del av handeln sker under denna period. Flera insatser görs i samverkan mellan kommun, Uppsala Citysamverkan, Centrum för AMP (kunskapscentrum för platsutveckling) och näringslivet för att skapa en levande och attraktiv stadskärna och för att attrahera såväl Uppsalabor som besökare från andra kommuner.

Under december kommer stadsbyggnadsförvaltningen att anlägga ett vintertorg vid S:t Eriks torg. Vintertorget är en utveckling av sommargatorna, med satsning på en ny säsong, där man vill skapa välkomnande trivsamma ytor att träffas. Det är en möjlighet att testa nya sätt att utveckla miljöerna i Uppsalas stadskärna.

Kommunstyrelsen föreslås avsätta medel för att arrangera och utveckla en julmarknad under 2024 parallellt med satsningen på vintertorget. Syftet med att etablera en julmarknad är att driva besökare till stadskärnan under en för näringslivet viktig period genom att tillföra en ny upplevelse och aktivitet som utgör en del av helhetsutbudet kring jul och samtidigt förstärka Uppsala som attraktiv juldestination.

Målet är att under det första året locka 50 000 besökare och 50 utställare till julmarknaden, som sträcker sig från Gamla torget/Fyrstorg till Walmstedtska gården, med hjärtat på S:t Eriks torg. Flöden i stadskärnan ska öka under perioden. Besökare till julmarknaden uppskattas under det första året till 85 procent Uppsalabor och 15 procent tillresta boende utanför kommunen. Den uppskattade turistekonomiska effekten, det vill säga konsumtion kopplat till tillresta besökare, år 1 är 4,5 miljoner kronor.

Under det första året genomförs en nollårsmätning av NPS (net promoter score) för besökare och utställare för att efter utvärdering genomföras årligen. Det uppskattas ta cirka fem år att nå önskad position som etablerad julmarknad. Läget för marknaden är centralt och attraktivt men det kräver tid och marknadsföring att etablera konceptet på en plats där julmarknader likt den som planeras inte har funnits tidigare.

Efter 5 år är målet med julmarknaden att den är en besöksanledning i sig och ett självklart alternativ för Uppsalabor, besökare från närområdet och nationellt samt utställare som vill besöka eller vara en del av en attraktiv julmarknad. Antal utställare och besökare till julmarknaden har ökat, och de är mer nöjda. Andelen besökare från andra kommuner har ökat och det är både fler dagsbesökare och övernattande besökare vilket ger en högre turistekonomisk effekt.

Julmarknaden vid S:t Eriks Torg ska i en unik historisk miljö erbjuda ett brett utbud av mat, dryck, hantverk och produkter med hög kvalitet. Tonvikten kommer att läggas på lokala utställare samt lokalproducerade varor ifrån närområdet, i kombination med andra aktörer. Utställare är både lokala näringsidkare, föreningar och gårdar samt etablerade marknadsförsäljare.

Julmarknaden genomförs som ett samverkansprojekt mellan flera parter. Stadsbyggnadsförvaltningen ansvarar för utsmyckning av vintertorget och att ge förutsättningar för julmarknaden på platsen. Uppsala Citysamverkan ansvarar för projektledning, införsäljning till utställare, avtal samt löpande dialog med näringslivet. Destination Uppsala AB ansvarar för tillstånd, avspärningar, viss infrastruktur som toaletter och el samt säkerhet, bemanning och marknadsföring.

Ekonomiska konsekvenser

Kostnaderna för finansiering av genomförande och marknadsföring år 2024 beräknas till 900 000 kronor och tas inom ramen för näringslivsfrämjande åtgärder där 600 000 kronor används till infrastruktur, säkerhet och bemanning och 300 000 kronor till marknadsföring och koncept. Aktiviteten ska utvärderas inför beslut kommande år. Eventuella fortsättningar behöver beaktas i kommande mål- och budgetprocesser. Kostnaderna belastar kommunstyrelsens budget för näringslivsfrämjande åtgärder inom befintlig ekonomisk ram.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 22 april 2024

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Christian Blomberg
Stadsbyggnadsdirektör