

Fredsveckan – i musikens tecken 2013**Slutrapport****Program**

UPPSALA KOMMUNSTYRELSE	
Ink. 2013-12-03	
Diarienumr. KS-2013-0724	
15	Aktbil. 9

Debatter

Varje dag genomfördes debatter med fokus på jämställdhet, rasism, diskriminering, utanförskap och våld som medel för missnöjesyttring. Även samtal och övningar om det egna ansvaret för sig själv, för andra och för natur och miljö genomfördes. Varje debatt hade engagerade paneldeltagare som gav mycket intressanta infallsvinklar kopplat till debattämnen. I samtliga debatter ställde publiken frågor som panelen fick ge sina synpunkter på.

Underhållning

Varje dag genomfördes flera konserter som erbjöds gratis för besökare. Upptredandena höll hög klass. Flera av underhållarna hade också en stark lokal förankring då de var lokala musikgrupper som tävlat om möjligheten att delta och som röstats fram som vinnare av Uppsalaborna genom en tävling som arrangerades av UppsalaTidningen. De som underhöll Uppsalaborna och besökare var;

- Mathilda Lindström
- Gina Van Dam
- Musiker för fred
- Kören Carizzma
- Assblaster
- Congruant feat
- Kärrgruvan

Guidade fredsvandringar

Varje dag genomfördes gratis guidade fredsvandringar som utgick ifrån Gunilla klockan. Samtliga vandringar genomfördes under en timme eller längre.

Poesi

Varje dag genomförde Martin Sia poesi med kärleks och fredsteman vid flera tillfällen.

Medlingsspel

Den 8/8 och den 9/8 genomfördes medlingsspel på Gamla Torget 3 under ledning av representanter från Uppsala universitets institution för Freds och konfliktskunskap. Aktiviteterna var dåligt marknadsförda, inte minst bland universitetsstudenter, vilket gjorde att deltagandet blev mycket lågt. Tidigare och bättre marknadsförd är aktiviteten mycket värdefull för deltagarna och för att stärka institutionens image och Uppsala som ett av världens centrum för fredsbevarande arbete.

Logistik

Scenlogistiken på Uppsala slotts borggård fungerade bra. Det är dock värdefullt att överväga om inte en container ska användas i anslutning till scenen där scenmaterial kan låsas in under kväll och natt. Under dagarna fick vi nu plocka ner scenmaterialet och bära in det i Fredens hus lokaler och dagen efter bära tillbaka allt till scenen igen.

Borggården bör inte stängas av förrän strax innan konserter börjar så att tillgängligheten för funktionshindrade säkras så länge som möjligt.

Platsen

Slottets borggård är en mycket vacker och användbar plats som idag är en allt för outnyttjad juvel i Uppsala. Borggården är väldigt stor vilket gör att även en större publik på flera hundra personer upplevs som liten. Som debattforum upplevs platsen som mäktig men eftersom debatter sällan attraherar stora mängder människor blir känslan lätt ödslig.

Projektgruppen tycker att det är värdefullt att jobba in en plats i invånarnas medvetande kopplat till Fredsarrangemang i musikens tecken och tycker trots platsens storlek att platsen ska arbetas in som mötesplats för olika fredsarrangemang. Möjligen kan S:t Eriks torg vara en lämpligare plats tills Uppsalaborna vant sig vid ett liknande och årligt återkommande arrangemang.

Om borggården nyttjas vid ett liknande arrangemang kan med fördel delar av borggården upplåtas till olika föreningar som kan sätta upp tält med olika budskap och medborgarerbjudanden. Exempelvis föreningar som Rädda barnen, Röda Korset, Uppsala kommun, Stadsmissionen etc. Delar av borggården skulle också kunna användas för aktiviteter liknande Bondens egna marknad parallellt med debatter och underhållning.

Slottet ligger för många otillgängligt. Funktionshindrade uppskattar inte att ta sig till fots upp till slottets borggård. Därför föreslår vi att kommande fredsarrangemang och samförståndsdebatter på borggården även erbjuder regelbundet transportstöd från centrum till slottets borggård. Eller återigen överväger S:t Eriks torg.

Två av dagarna genomfördes betalkonserter i Botaniska trädgården. Förberedelserna för betalkonserterna skapade inga problem för arrangemangen på slottets borggård.

Tiden

Uppsala stad är fortfarande en relativt sett folktom stad under veckan som följer efter den 6/8. Vi tror att det är bättre att satsa på påföljande vecka då fler Uppsalabor återvänt hem. Vi tror också att en vecka senare bättre kan bidra till att minska den våldsproblematik som tyvärr årligen tycks drabba vissa av kommunens stadsdelar under denna tid.

Marknadsföring och media

Trots massiva annonser, redaktionella artiklar i Uppsalatidningen samt sommarjobbare som delade ut mycket flyers och satte upp affischer om veckans erbjudande fick det ett förvånansvärt litet genomslag. Vi tror att man i framtiden bättre måste lyckas nå ut till ungdomar via t ex "fett med kärlek", fritidsgårdar, "Mötesplatsen" och universiteten. Projektgruppen tyckte att det var märkligt att inte lokal media utöver UppsalaTidningen valde att genomföra några redaktionella reportage under själva arrangemangen med tanke på debatternas angelägenhet och underhållarnas kvalitet.

Vid kommande arrangemang krävs en bättre media och kommunikationsstrategi, en tydligare målgruppsanalys och målgruppsval.

Affischernas och flyers typsnitt måste vara tydligare. Vi tror också att datum och plats måste marknadsföras tydligare.

Projektet tycker att Destination Uppsalas uppdrag måste förtydligas eller att det säkerställs att det verkställs. Destinationsbolaget engagerade sig inte alls i projektet och bidrog på inget sätt till att liknande arrangemang kan skapa bättre turistupplevelser under en period som annars är relativt arrangemangstom. Alla projekt som syftar till att göra Uppsala mer intressant under en årstid då få är i staden och bli många hotellrum ekar tomma bör engagera Destination Uppsala.

Deltagande

Vädret var under de fyra aktivitetsdagarna varierande. Under de två första dagarna var det istort sett ösregn och blåsig. Under de två sista dagarna var vädret utmärkt. De flesta debatterna samlade cirka 25 i publiken, oavsett väder. Första konserten samlade drygt 160 människor. Den andra dagen, i mycket dåligt väder, endast 20 personer. Den tredje dagens underhållning samlade nästan 300 personer. Den fjärde och sista dagens underhållning samlade drygt 250 personer.

Sommarjobbare och välfärdsjobbare

Sommarjobbarna gjorde i stort ett mycket bra arbete med att först bidra till marknadsföring av projektet och sedan till att assistera alla arrangemang som ägde rum på Uppsala slotts borggård. Eftersom välfärdsjobbare inte kunde knytas till projektet fick i stort ideella krafter helt svara för projektledning och delprojektledning. Sommarjobbarna delades också in i olika arbetslag där det även utsågs gruppleddare inom sommarjobbsgruppen.

I framtiden är det viktigt att tänka långsiktigt och välfärdsjobbare kan med fördel engageras redan nu för att bidra till framgångsrika fredsarrangemang liknande de som genomförts inom ramen för Fredsveckan – i musikens tecken. För att arbeta in en liknande aktivitet krävs långsiktighet.

Samarbetspartners

Projektet var ett samarbetsprojekt där mycket krävdes av varje part för att projektet skulle bli framgångsrikt. Vissa partners hade ett större ansvar än andra. I stort genomfördes projektet framgångsrikt men i framtiden behövs tydligare ansvarstagande och uppföljning av delegerade uppdrag bland samarbetspartners. Nedan några kommentarer kopplade till de olika samarbetspartnerna.

Rotary	-	Bra med massiva insatser från några Rotarymedlemmar. Fler medlemmar kunde ha deltagit.
Uppsala Universitet	-	Bra, hade kunnat marknadsföra programmet bättre Internt.
Fredens hus	-	Bra, gärna fler seminarier då de var uppskattade och välbesökta.
Föreningsrådet	-	Fungerade tyvärr inte då överenskomna uppdrag inte kunde levereras i närheten av det som var planerat.
Uppsala kommun	-	Bra men Destinationsbolaget måste engagera sig i liknande initiativ och vi måste hitta former som gör att välfärdsjobbarna kan engageras.
Statens Fastighetsverk	-	Ok, men vi missade att ett bröllop kolliderade med konserter som vi akut fick lösa.
UppsalaTidningen	-	Mycket bra.


Ekonomi

Projektet har tack vare massiva ideella insatser klarat sig inom givna ekonomiska ramar. Ekonomiskt har projektet ett överskott på 25.925 kronor (350.000 kronor). Överskottet ska i sin helhet betalas tillbaka till Uppsala kommun.

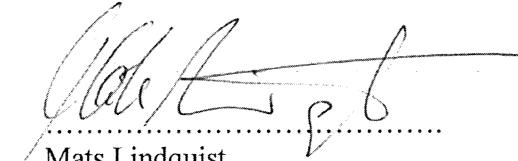
De stora kostnaderna i projektet var sommarjobbarna, scen och ljudanläggning, scen och ljudtekniker, marknadsföring, mat och dryck till artister, design och layoutarbete, väktare samt projektledning kopplat till artister.

Att beakta till nästa liknande projekt

- Minska antal dagar och öka i takt med att det årliga fredskonceptet i musikens tecken växer.
- Arbeta in en plats som den årliga platsen där ett liknande arrangemang äger rum även om det tar några år innan Uppsalabor och besökare fyller t ex slottets borggård.
- Stäng inte av slottets borggård förrän underhållningen startar.
- Överväg möjligheterna att jobba in S:t Eriks torg tills besöksantalet blir större.
- Delegera och följ tydligt upp varje samarbetspartners deluppgift.
- Relevanta föreningar kan med fördel få ta ansvar för olika samhällsdebatter.
- Säkerställ välfärdsjobbare som kan vara delprojektledare och operativt leda sommarjobbarna.
- Kommunens medarbetare måste vara mer positivt inställda till civilsamhällets ideella insatser och bättre stötta initiativ från medborgarna. Utväxlingen på liknande insatser i förhållande till om allt ska köpas är mycket stor.
- Destinationsbolaget måste aktivt engagera sig i alla liknande projekt som bidrar till att göra Uppsala mer intressant och därigenom också på sikt attraherar turister.
- Koppla inte samman Fredsveckan i musikens tecken med Hiroshimadagen. Den kopplingen gjorde att media endast marknadsförde Hiroshimadagen istället för allt som Fredsveckan i musikens tecken erbjöd.
- Köpa in uppdraget som projektledare då det inte är rimligt att förvänta sig en så omfattande ideell insats.
- Inte ha operativa projektmedlemmar som är ledande politiker då den offentliga miljön har svårt att skilja på roller och onödiga hinder uppstår.
- Uppsala kommun eller ett privat företag med stöd från Uppsala kommun bör vara huvudman för en liknande långsiktig satsning.
- Viktigt att arbeta fram en media och PR plan.
- Viktigt att arbeta fram tydliga huvudmålgrupper utifrån vilka programmet kan skräddarsys.
- Om ett liknande koncept ska bli riktigt framgångsrikt måste det arbetas fram en långsiktig plan. För att etablera något liknande krävs minst tre års återkommande satsning.



.....
Stefan Hanna
Projektledare/Rotary



.....
Mats Lindquist
Delprojektledare/Rotary