

Handläggare
Rhodin Elise

Datum

Diarienummer

2016-01-15

KTN-2013-0585

Kulturnämnden

Uppföljning av avtal mellan kulturnämnden och Destination Uppsala AB om nationaldagsfirande år 2015, samt beslut om avtalsersättning 2016

Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

att godkänna rapporten från Destination Uppsala AB (DUAB) avseende uppdraget om Uppsala kommuns nationaldagsfirande, samt

att fastställa 2016 års ersättning för uppdraget om nationaldagsfirande enligt avtal till 125 tkr.

Sammanfattning

Uppdraget innebär att med ett festligt evenemang av hög kvalitet, med musik, sång och tal, högtidlighålla Sveriges nationaldag den 6 juni. Programmet ska spegla dagens mångkulturella Uppsala. Evenemanget ska vara tillgängligt och öppet för alla, med fri entré. Uppsala kommuns nya medborgare för året ska vara hedersgäster och samordning med eventuella andra festligheter under dagen i centrum ska ske. Uppdraget ska utföras i samråd med kommunfullmäktiges ordförande, kulturnämndens ordförande och kulturdirektören i Uppsala kommun.

Nationaldagsfirandet genomfördes i den i det närmaste fullsatta Parksnäckan i stadsträdgården. Parallellt pågick evenemanget "Öppen hamn" i stadsträdgården och genomströmningen av publik var mycket stor.

Ärende

Uppdraget att arrangera Uppsala kommuns nationaldagsfirande gavs 2004 till kulturnämnden. Tidigare hade kommunstyrelsen ansvarat för evenemanget. Sedan 2011 har DUAB arrangerat evenemanget på uppdrag av kulturnämnden. Gällande avtal ingicks 2014-03-12 och löper till

och med 2016. Tillägg till avtalet gällande ersättningens storlek har skrivits 2015. Nu är det aktuellt med ett tillägg för 2016.

Ekonomiska konsekvenser

Ersättningen för uppdraget ryms inom kulturnämndens budget för 2016 och har angetts till 125 tkr, en uppräknning från föregående år med 2 %. Dialog med uppdragstagaren har skett och ersättningen har accepterats.

Kulturförvaltningen

Sten Bernhardsson
Direktör, chef för kulturförvaltningen

- Bilaga
- 1) Avtal mellan kulturnämnden och Destination Uppsala AB om nationaldagsfirande 2014-2016.
 - 2) Rapport från Destination Uppsala.
 - 3) Överenskommelse om tillägg till avtal 2015
 - 4) Överenskommelse om tillägg till avtal 2016

Handläggare
Elise Rhodin

Datum
2013-12-12

Diarienummer
KTN-2013-0585/4

Avtal om Uppsala kommuns nationaldagsfirande 2014 - 2016

§ 1 Parter

Uppsala kommuns kulturnämnd, kallad uppdragsgivaren och Destination Uppsala AB, kallad producenten.

§ 2 Avtal

Producenten åtar sig för uppdragsgivarens räkning att arrangera Uppsala kommuns nationaldagsfirande 2014, 2015 och 2016, i överensstämmelse med detta avtal. Avtalet är upprättat i två likalydande exemplar, varav parterna har tagit sitt.

§ 3 Avtalstid

Avtalet gäller från 2014-01-01 till 2016-12-31.

§ 4 Syfte

Att med ett festligt evenemang fira och högtidlighålla Sveriges nationaldag den 6 juni 2014-2016.

§ 5 Styrning

- Inriktning, Verksamhet, Ekonomi (IVE) 2014 – 2016
- Uppsala kommuns kulturpolitiska program
- Kulturnämndens uppdragsplan 2014, 2015 och 2016

§ 6 Uppdrag

§ 6. 1 Mål och inriktning

Nationaldagen ska firas och högtidlighållas med ett festligt evenemang med musik och tal som speglar dagens mångkulturella Uppsala. Evenemanget ska vara tillgängligt och öppet för alla, med fri entré. Uppsala kommuns nya medborgare för året ska vara hedersgäster. Uppdraget ska utföras i samråd med kommunfullmäktiges ordförande, kulturnämndens ordförande och kulturdirektören i Uppsala kommun.

6.2 Nationaldagsfirandet ska

1. ingå som en del av kommunens eventuella övriga firande samma dag i Uppsala,
2. i möjligaste mån samordnas med övriga arrangörers firande,
3. synliggöras och marknadsföras,
4. samarbeta med arrangören av högtidlighållandet på Uppsala slott för årets nya svenska medborgare i Uppsala kommun samma dag.

6.3 I alla kulturnämndens uppdrag ingår även att

1. beakta att Uppsala kommun är ett finskt förvaltningsområde,
2. erbjuda ett jämställt kulturutbud som ger kvinnor och män samma möjligheter att ta del av de verksamheter som nämnden ansvarar för,
3. att i enlighet med kommunens barn- och ungdomspolitiska program verka för att barn och unga växer upp under likvärdiga villkor och har tillgång till en bra och likvärdig kulturverksamhet,
4. att verka för internationella och interkulturella utbyten med särskilt fokus på Uppsala som en del av Europeiska Unionen,
5. att delta aktivt i Fredsåret 2014 i samverkan med andra aktörer i Uppsala med målsättning att jubileumsåret får bestående effekter för verksamheten,
6. att ta fram informations- och kommunikationsplaner i enlighet med Uppsala kommuns kommunikationspolicy,
7. upprätta säkerhetsplaner i enlighet med kommunens säkerhetspolicy och lagen om skydd mot olyckor.

§ 7 Information och dokumentation

Uppdragstagaren har informationsansvaret för verksamheten. Det ska framgå att kulturnämnden är uppdragsgivare och kulturnämndens logotyp ska användas. Uppdragstagaren ska dokumentera i enlighet med gällande lagstiftning: Offentlighets- och sekretesslagen (OSL) och förvaltningslagen (FL). Verksamheten ska följa gällande bevarande- och gallringsbeslut. Arkivvård och förvaring i övrigt ska ske enligt kommunens arkivreglemente med tillämpningsföreskrifter.

§ 8 Uppföljning och utvärdering

En muntlig rapport och första utvärdering med budgetutfall ska ske senast den 1 oktober varje år. Eventuella avvikelser från avtalet ska skyndsamt rapporteras till uppdragsgivaren samt i avtalsuppföljningen.

En skriftlig rapport avseende årets nationaldagsfirande ska lämnas till kulturnämnden senast den 1 november varje år. Rapporten ska innehålla en beskrivning av evenemanget och ekonomiskt utfall. Statistik över antal publik och medverkande, genus och ålder. Rapporten ska också beskriva arbetet enligt 6.1, 6.2 och 6.3 .

§ 9 Ersättning

Ersättningen för kulturnatten är 122 tkr exklusive moms. Omförhandling av ersättningen ska ske senast per den 1 november varje år.

§ 10 Fakturering

Uppdragstagaren fakturerar uppdragsgivaren i januari varje år.

§ 11 Omförhandling

Part får påkalla omförhandling av avtalet om ändrade förhållanden gör att bestämmelse väsentligen motverkar parternas gemensamma förutsättningar. Anmälan om omförhandling ska ske skriftligt så snart det åberopade förhållandet blivit känt för den part som åberopar omförhandlingsrätten och befriar inte part från skyldighet att fullgöra berörd avtalsförpliktelse intill omförhandling avslutats.

§ 12 Uppsägning av avtal

Uppsägning av avtal, av endera parten, ska ske senast den 1 november 2014 och gäller då fr.o.m. 2016-01-01.

§ 13 Kontaktpersoner och underskrift

Uppdragsgivarens kontaktperson är kulturkontorets chef och producentens kontaktperson är chefen för Destination Uppsala AB.

Uppsala den 2014-03-10

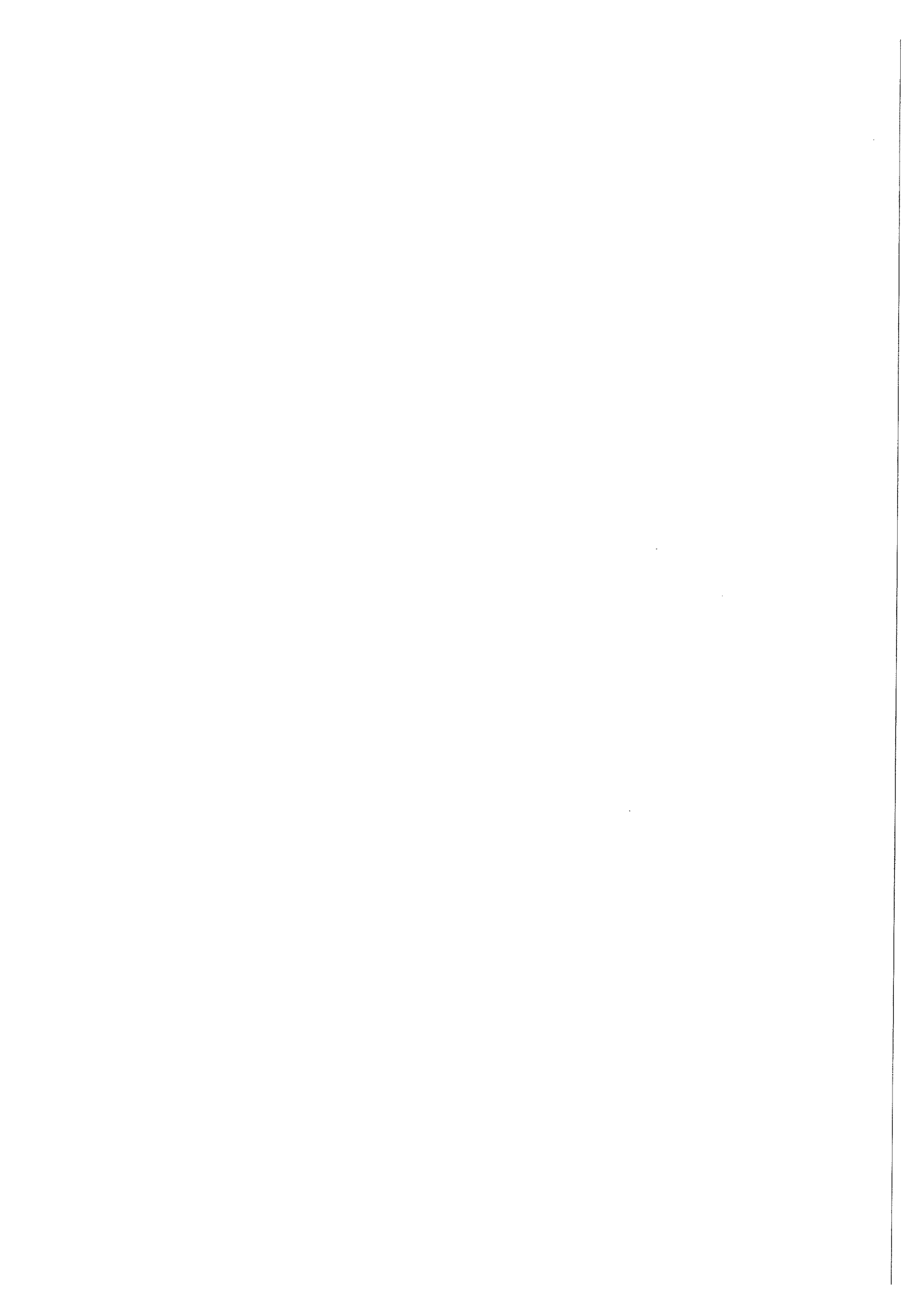



Sten Bernhardtsson
Direktör, chef för kulturkontoret

Uppsala den 2014-03-12



Tiina Mykkänen
VD, Destination Uppsala AB



 KULTURNÄMNDEN	
Ink.	2015 -10- 1.2
Diar.nr.	KTN-2013-0585
Aktbil.	8

Nationaldagsfirandet 2015



PROJEKTRAPPORT

Foton i denna rapport av: Ana Vera Burin Batarra

Destination Uppsala
Projekt: Nationaldagsfirandet 2015
Uppdragsgivare: Uppsala kommuns kulturnämnd
Projektledare: Linda Eriksson
Tel: 018-727 13 42
Mail: linda.eriksson@destination uppsala.se

Projektnamn	Nationaldagsfirandet 2015
Projektnummer	404
Projektägare	Uppsala kommuns kulturnämnd, Elise Rhodin och Sten Bernhardsson

Innehåll

1. Sammanfattning.....	2
2. Bakgrund	3
3. Uppdraget.....	3
3.1. Syfte.....	3
3.2. Mål.....	4
4. Information, Marknadsföring och press.....	4
4.1. Program.....	4
4.2. Webb & digital marknadsföring	4
4.2.1. Webb	5
4.3. Annonsering.....	5
4.4. Press	5
4.5. Övrig marknadsföring.....	6
5. Genomförande.....	6
5.1. Program.....	6
5.2. Besökare.....	7
5.3. Medverkande.....	7

1. Sammanfattning

Uppdraget omfattade att planera och genomföra Uppsala kommuns officiella Nationaldagsfirande i Parksnäcken i samordning med Medborgarskapsceremonin. Evenemanget ska spegla dagens mångkulturella Uppsala och alla medborgare ska känna sig välkomna att delta i firandet.

Firandet hölls i Parksnäcken vilken är begränsad till ytan eftersom den rymmer 1 000 besökare. Innan beslut om plats togs, undersöktes kostnadsbilden och möjligheten att flytta firandet till Botaniska trädgården som en alternativ större arena. Slutsatsen var att budgeten skulle behöva dubbleras, vilket inte var aktuellt. Den begränsade ytan i Parksnäcken var således något vi behövde ha i beaktande vid planering av programinnehållet.

Årets firande senarelades en halvtimme med start kl. 13.30, för att koordinera tidsmässigt med Medborgarskapsceremonin på Slottet där HKH Kronprinsessan Victoria och Prins Daniel deltog. Ytterligare en förändring var att kortegen togs bort, eftersom det lades in en lite längre paus mellan slottets ceremoni och firandet i Parksnäcken. Gästerna vid slottet uppmanades att ta sig till Parksnäcken på egen hand.

En scoutkår inledde firandet som fanbärare och en orkester spelade från scenen innan programstart. Programmet bjöd på tal, sång och musik och avslutades med allsång med Sveriges Nationalsång. Välkomsttal hölls av Kulturnämndens ordförande Peter Gustavsson. Kommunfullmäktiges ordförande Carl Lindberg höll ett tal på temat "Tillsammans skapar vi Uppsalas framtid. Musikensembeln Trio X med LaGaylia stod för musikunderhållningen. Vi hade även dramatikern, regissören & kulturdebattören Stina Oscarson som höll tal med titeln "Vi är dom". S:ta Marias barnkör bjöd på sommarvisor.

Liksom tidigare år leddes scenprogrammet av konferencier, kulturdirektör Sten Bernhardsson, kulturförvaltningen. Vi byggde även vidare på det inslag som startades föregående år med turistbyråns närvaro precis utanför Parksnäckans stora entré.

Under dagen pågick flera aktiviteter och programpunkter i Stadsträdgården inom projektet Öppen Hamn, mellan kl. 10.00-16.00. Det var viktigt för uppdragsgivaren med en tydlig avgränsning, och att göra det tydligt för besökarna att kommunens nationaldagsfirande sker inom Parksnäckans portar. Vi trodde att vi skulle dra fördelar i att det var mycket folk i rörelse denna dag, och därmed locka en större publik. Men det påverkade snarare firandet genom att det blev mycket folk i rörelse, då många tittade in och sedan gick ut igen. En slutsats är att vi behöver titta på hur vi kan förbättra evenemanget och skapa ett tydligare start och slut av programmet. Detta tas med till 2016 års planering. Även vädret påverkade att flera besökare lämnade Parksnäcken då det började regna under andra halvan av programmet.

Under maj månad kom en förfrågan från Hovet om Uppsala kommun ville ta emot Kronprinsessparet. Uppdraget utökades med aktiviteter för att se på möjliga platser att flytta Nationaldagsfirandet till lämplig plats (som tog större publik samt ur säkerhets aspekt). Det lades ner ca 12 timmar på utredning av dessa möjligheter. Hovet beslutade slutligen att endast delta vid Medborgarskapsceremonin på slottet.

2. Bakgrund

Uppsala kommuns har anordnat Nationaldagsfirandet i många år och de senaste sex åren har Destination Uppsala AB stått för projektledningen.

Uppdragsavtalet mellan Kulturnämnden, Uppsala kommun och Destination Uppsala löper på tre år och innevarande avtal löper ut 2016.

3. Uppdraget

Uppdragsavtalet mellan Uppsala kommun och Destination Uppsala AB ser i en sammanfattning ut enligt följande:

§ 5 Uppdragets omfattning

Uppdraget omfattar planering, genomförande, marknadsföring och rapportering av nationaldagsfirandet

§ 6 Inriktning och mål

Uppdraget innebär att med ett festligt evenemang, genom musik och tal, fira och högtidlighålla Sveriges nationaldag den 6 juni. Uppdraget ska utföras i samråd med kommunfullmäktiges ordförande, kulturnämndens ordförande och kulturdirektören i Uppsala kommun.

Evenemanget ska vara av god kvalitet, genomföras på Parksnäckans utomhusscensen dagtid, vara öppen för alla och med fri entré. Det ska spegla dagens mångkulturella Uppsala och alla medborgare ska känna sig välkomna att delta i firandet.

Evenemanget ska vara tillgängligt för så många människor som möjligt.

Nationaldagsfirandet ska:

- Ingå som en del av stadens övriga firande samma dag i centrala Uppsala
- I möjligaste mån samordnas med övriga arrangörers firande
- Marknadsföras och samordnas med, bl.a., Uppsala kommuns evenemanglots som en del av sommarstaden Uppsala
- Samarbeta med arrangören av högtidligheten på Uppsala slott för årets nya svenska medborgare i Uppsala kommun samma dag
- Välkomna årets nya svenska medborgare i Uppsala som hedersgäster vid firandet

3.1. Syfte

Uppdragets syfte var att:

- Att genomföra Uppsala kommuns Nationaldagsfirande med ett program i Parksnäckan under en timme, mellan kl. 13.30-14.30, som en del av stadens övriga firande samma dag i centrala Uppsala

- Evenemanget ska vara tillgängligt för så många människor som möjligt.

3.2. Mål

Kvantitativa mål för firandet var att ha:

- 1000 antal besökare. (Fullsatt i Parksnäcken)

Uppföljningen görs genom att mäta publiksiffra och antal deltagare (på scen), inklusive fördelning mellan antal kvinnor/män i scenprogrammet.

Målgrupp:

Målgruppen justerades i år till att sätta pensionärer som sekundär målgrupp eftersom de är en trogen publik redan. Marknadskommunikationen skulle inriktas mot nedan primära målgrupp.

Primär målgrupp:

- Active family i Uppsala kommun (barnfamiljer)
- Nya medborgare i Uppsala kommun
- Boende i Uppsala kommun

Sekundär målgrupp:

- Pensionärer i Uppsala

4. Information, Marknadsföring och press

Genom Kulturhjältarna (som även ansvarade för driften av Parksnäcken) marknadsfördes firandet i följande kanaler:

- Programpunkt i programtidningen
- Blänkare i programtidningen, t ex en "Hallå där" och kort intervju med någon hos oss
- Programpunkt på www.parksnackan.se
- Banner på www.parksnackan.se, första sidan. 2 veckor.
- Utskick via Parksnäcken/Kulturoasen Nyhetsbrev, ca 5 000 mottagare

4.1. Program

Ett program togs fram i 1 000 ex. De fanns att hämta på kommuninformationen och turistbyrån veckorna innan samt att de i huvudsak delades ut på plats i Parksnäcken.

4.2. Webb & digital marknadsföring

Genom Destination Uppsala marknadsfördes firandet i följande kanaler:

- Text, program och bilder på www.destination uppsala.se (Antal unika besökare: 32 875 under maj månad), samt puff på destination uppsala.se
- Evenemang i kalendarium på www.destination uppsala.se
- Två inlägg på Destination Uppsalas facebook-sida, räckvidd 15 600 medlemmar. Inlägg 21 maj och 4 juni
- Facebookannonsering 21-27 maj samt 4-6 juni.

- Googleannonsering, sökordsoptimering, 21 maj - 6 juni
- Digital affisch på turistbyrån

4.2.1. Webb

Nationaldagsidan, www.destination uppsala.se/nationaldagen, låg uppe mellan 18 maj–7 juni. Under den perioden var sidan en av sajtens 10 mest besökta sidor och hade 8 197 sidvisningar, varav 3 055 unika sidvisningar.

De flesta av besökarna kom från Uppsala, Uppland och Stockholm, och hittade till sidan via Google (55 %), www.parksnackan.se (11,5 %), direkttrafik (10,2 %) och Facebook (7,6 %).

4.3. Annonsering

1 halvsida i Uppsalatidningen, torsdag 21 juni

4.4. Press

Inför firandet skickades det ut ett kombinerat pressmeddelande för Nationaldagsfirandet och Medborgarskapsceremonin, se bilaga 1. Uppsala kommun skickade ut ett separat pressmeddelande för Medborgarskapsceremonin och H.K.H Kronprinsessparets besök.

UNT Helg publicerade en artikel på webben, "Nationaldagen firas i hela stan", den 6 juni. <http://unt.se/kultur-noje/unt-helg/nationaldagen-firas-i-hela-stan-3759920.aspx>

Uppsalanyheter.se publicerade en artikel på webben, "Traditionsenligt firande på Parksnäcken", den 7 juni. <http://www.uppsalanyheter.se/nyheter/kommun/item/5342-traditionsenligt-firande-pa-parksnackan>

Uppsalatidningen skrev en artikel om firandet i Parksnäcken, "Nationaldagen firas kungligt" (sidan 14), den 4 juni. <http://etidning.uppsalatidningen.se/utiuti/indexDesk.aspx>



4.5. Övrig marknadsföring

En affisch trycktes upp och exponerades på kommuninformation under veckorna inför evenemanget.

5. Genomförande

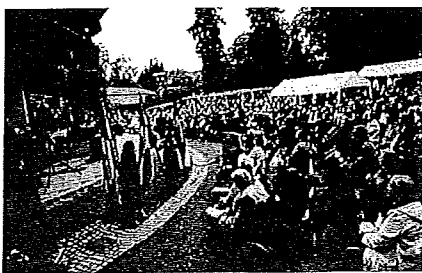
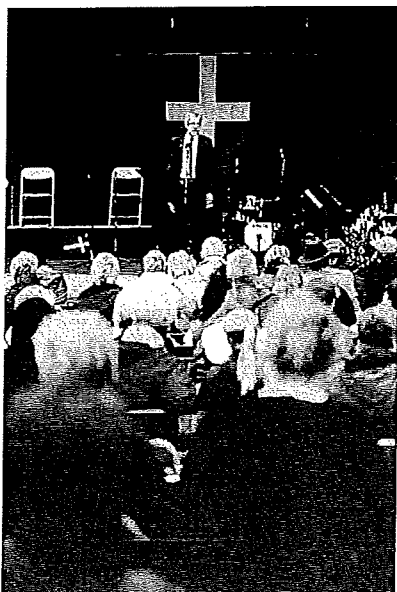
Liksom föregående år, leddes scenprogrammet av konferencier, kulturdirektör Sten Bernhardsson, kulturförvaltningen. Programmet bjöd på tal, sång och musik och avslutades med allsång med Sveriges Nationalsång.

Innan programmet började underhöll Uppsalas Blåsorkester 20 minuter från scen. Platsen för orkestern flyttades från utanför stora entrén till Parksnäcken till scenen eftersom det var risk för regn.

Parallellt med firandet, under hela dagen pågick aktiviteter och programpunkter i Stadsträdgården inom projektet Öppen Hamn, mellan kl. 10.00-16.00. Det var mycket folk i rörelse, och många var nyfikna och tittade in. Dock påverkades firandet genom att det blev mycket folk i rörelse, då många tittade in och sedan gick ut. En slutsats är att vi behöver titta på hur vi kan förbättra evenemanget och skapa ett tydligare start och slut av programmet. Detta tas med till 2016 års planering. Även vädret påverkade att flera besökare lämnade Parksnäcken då det började regna under andra halvan av programmet.

5.1. Program

- Uppsala Blåsorkester inleder firandet
- Välkomsttal av Kulturnämndens ordförande Peter Gustavsson
- Tillsammans skapar vi Uppsalas framtid. Tal av Kommunfullmäktiges ordförande Carl Lindberg
- Musikensemblen Trio X med LaGaylia bjöd tillsammans på soul, jazz och visa (Lennart Simonsson, Per V. Johansson och Joakim Ekberg)
- Vi är dom. Tal av dramatikern, regissören & kulturdebattören Stina Oscarson
- Sommarvisor av S:ta Marias barnkör från Stenhagen under ledning av Leif Hall



Vi plockade upp förra årets populära och trevliga inslag med att ha turistbyrån på plats utanför Parksnäcken, vid entrén som är belägen längst ån. Där fick vi hjälp med välkommandet och utdelning av flaggor.

5.2. Besökare

Besökarantalet uppskattades till ungefär 1000 personer. Parksnäcken var nästan fullsatt och extra stolar hade placerats ut. Det var en blandad publik med både barn, vuxna och pensionärer. Under andra delen av firandet började det att regna och det var väldigt många som rörde sig in och ut ur Parksnäcken under senare delen av firandet.

5.3. Medverkande

Det var blandat både män och kvinnor i Blåsorkestern. Barnkören bestod av blandat pojkar och flickor om totalt ungefär 25 barn. Scout-kåren bestod likaså av 10 ungdomar blandat pojkar och flickor. Fördelningen på scenen var 7 män samt 2 kvinnor, beräknat utifrån 3 talare, 1 konferencier, 1 körledare samt 4 artister (en musikensemble och en sångerska).

Fördelning medverkande:

Totalt 34 personer

Män 7 st (musikensemblen räknat som 3 personer, män)

Kvinnor 2 st

Barn 25 st, blandat flickor och pojkar

Uppsala Blåsorkester är inte inräknade i ovan siffror då deras spelning låg innan det officiella programmet började. Likaså scoutkåren som inledde firandet som fanbärare är inte inräknade i ovan siffror.

Personal under evenemanget var:

Elise Rohdin (Kulturförvaltningen, Uppsala Kommun)

Sara Johansson (Destination Uppsala)

Jonas Ekebacke (Destination Uppsala)

Linda Eriksson (Destination Uppsala)

Fredrik Annell-Berger (Brink & Berger)

Sofie (Brink & Berger)

Uppsala den 8 oktober 2015



Namn: Linda Eriksson

Titel: Senior projektledare, Destination Uppsala

Bilagor:

Bilaga 1- Program_A5

Bilaga 2- Pressmeddelande - Nationaldagstraditionen i Uppsala fortsätter_v 2.0 final

SVERIGES NATIONALDAG

6 JUNI 2015, KL. 13.30 PARKSNÄCKAN



TRIO X MED LAGAYLIA



STINA OSCARSON

PROGRAM

Uppsala Blåsorkester inleder firandet

Välkomsttal

Kulturnämndens ordförande Peter Gustavsson

Tillsammans skapar vi Uppsalas framtid

Kommunfullmäktiges ordförande Carl Lindberg

Musikensembeln Trio X med LaGaylia

Lennart Simonsson, Per V. Johansson och Joakim Ekberg
bjuder tillsammans med LaGaylia på soul, jazz och visa

Vi är dom

Dramatikern, regissören & kulturdebattören Stina Oscarson

Sommarvisor

S:ta Marias barnkör från Stenhagen under ledning av Leif Hall

Konferencier: Sten Bernhardsson, kulturdirektör



Bilaga 2- Pressmeddelande - Nationaldagstraditionen i Uppsala fortsätter_v 2.0 final

2 juni 2015

NATIONALDAGSTRADITIONEN I UPPSALA FORSÄTTER

På nationaldagen* lördag 6 juni välkomnar kulturnämnden, Uppsala kommun åter till det sedvanliga nationaldagsfirandet i Parksnäcken, Stadsträdgården. Medverkar gör bl. a. musikensembeln Trio X, sångerskan LaGaylia och huvudtalaren Stina Oscarson. Tidigare på förmiddagen hålls den traditionella medborgarskapsceremonin på Uppsala slott där Kronprinsessan Victoria i år kommer att hålla tal.

– Uppsalas motto är "Välkommen hit - välkommen hem" och den inställningen präglar också kommunens nationaldagsfirande. Uppsala är som bäst när vi är öppna för nya intryck, impulser och människor. Den sjätte juni bjuder vi in till en folkfest för fred, förståelse och det fria ordet och vi hälsar alla varmt välkomna, säger Peter Gustavsson, kulturnämndens ordförande.

Årets program för Nationaldagsfirandet i Parksnäcken består av gamla och nya programpunkter. Utöver improvisationsgruppen Trio X och sångerskan LaGaylia så bjuder också S:t Maria barnkör, under ledning av Leif Hall, på musik och sång. Dramatikern, regissören och kulturdebattören Stina Oscarson är vald till årets huvudtalare.

Tidigare på förmiddagen hålls den traditionella medborgarskapsceremonin för kommunens nya svenska medborgare på Uppsala slott. Förutom representanter från kommunen och Länsstyrelsen i Uppsala län så deltar också Kronprinsessan Victoria och prins Daniel.

– På slottet välkomnar vi de kommuninnevånare som har blivit svenska medborgare under 2014. Där kommer bland annat folkmusikgruppen Väsen att spela och Kronprinsessan Victoria att hålla tal, säger kulturdirektör Sten Bernhardsson, kulturförvaltningen.

Efter ceremonin på slottet följer det traditionsenliga firandet i Stadsträdgården, i Parksnäcken, där de nya medborgarna är hedersgäster.

Uppsala kommuns nationaldagsfirande sker i Parksnäcken, Stadsträdgården lördag 6 juni kl. 13.30

– 14.30. Programmet finns att ta del av på www.destination uppsala.se/nationaldagen.

För mer information, vänligen kontakta:

Linda Eriksson, Projektledare på Destination Uppsala
018-727 42 13, linda.eriksson@destination uppsala.se

* Den 6 juni 1523 valdes Gustav Vasa till Sveriges kung. Samma datum 1809 skrev riksdagen under den gällande regeringsformen, som fastslog de allmänna medborgerliga rättigheterna, bland annat yttrande- och tryckfriheten som är viktiga steg mot den demokrati vi lever i idag. 1916 konstituerades en styrelse för svenska flaggans dag som ville verka för en nationell samling kring flaggan. På så sätt blev den 6 juni officiellt den svenska flaggans dag; en dag av samling och samförstånd mellan alla svenskar, oberoende av politisk färg. Därför kan det ses som en helt naturligt utveckling när flaggdagen år 1983 blev vår officiella nationaldag.

Handläggare
Elise Rhodin

Datum 2015-02-16 Diarienummer KTN-2013-0585

 KULTURNÄMNDEN	
Ink.	2015-03-05
Diariénr.	KTN-2013-0585
Handläggare	Aktbil. 6

Överenskommelse om tillägg till kulturnämndens avtal med Destination Uppsala AB, avseende nationaldagsfirande perioden 2015-01-01 – 2015-12-31

Kulturnämnden beslöt vid sitt sammanträde 2015-02-12 om ekonomisk ersättning för uppdraget om Uppsala kommuns nationaldagsfirande 2015 till en summa av 123 tkr.

Destination Uppsala AB åtar sig att med ovanstående ersättning genomföra slutet avtal om nationaldagsfirande 2015.

Uppsala den 2015-02-18


 Sten Bernhårdsson
 Förvaltningschef, kulturförvaltningen

Uppsala den 2015-02-28


 Tiina Mykkänen
 VD, Destination Uppsala AB

Handläggare
Elise Rhodin

Datum
2016-01-15

Diarienummer
|KTN-2013-0585

Överenskommelse om tillägg till kulturnämndens avtal med Destination Uppsala AB, avseende nationaldagsfirande perioden 2016-01-01 – 2016-12-31

Kulturnämnden beslöt vid sitt sammanträde 2016-02-11 om ekonomisk ersättning för uppdraget om Uppsala kommuns nationaldagsfirande 2016 till en summa av 125 tkr.

Destination Uppsala AB åtar sig att med ovanstående ersättning genomföra slutet avtal om nationaldagsfirande 2016.

Uppsala den

Peter Gustavsson
Ordförande, kulturnämnden

Uppsala den

Sten Bernhardsson
Direktör, kulturförvaltningen

Uppsala den

Tiina Mykkänen
VD, destination Uppsala AB

