

Handläggare  
Anderson Tomas

Datum  
2017-05-11

Diarienummer  
KSN-2017-2306

Kommunstyrelsen

## SM-finalerna i bandy 2018-2020

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

**att** Uppsala kommun åtar sig värdskapet för bandyns SM-finaler i Uppsala enligt överenskomna villkor och ansvar med Svenska Bandyförbundet enligt ärendets **bilaga**,

**att** uppdra till Nya Destination Uppsala AB att svara för genomförandet av SM-finalerna,

**att** årligen ersätta Nya Destination Uppsala AB med 3,5 miljoner kronor för uppdraget,

**att** uppdra till kommunledningskontoret att löpande följa och rapportera den ekonomiska utvecklingen i projektet till kommunstyrelsen, samt

**att** vid behov vidta åtgärder för att säkra att uppdraget att genomföra SM-finalerna inte påverkar bolagets övriga verksamhet.

### Ärendet

Kommunledningskontoret har fört diskussioner med ligaföreningen Svensk Elitbandy och Svenska Bandyförbundet kring förutsättningarna för att genomföra SM-finalerna i bandy i Uppsala. Utgångspunkten har varit att skapa ett gemensamt flerårigt projekt där parterna samarbetar med en ömsesidig ambition att utveckla och förbättra evenemanget. Parterna har nått en överenskommelse om villkor och ansvar för att hålla finalerna i Uppsala åren 2018-2020, med möjlig förlängning ytterligare två år.

Det helägda kommunala bolaget Nya Destination Uppsala AB (DUAB) föreslås svara för Uppsala kommuns överenskomna ansvar i arrangerandet av SM-finalerna genom ett uppdrag från kommunstyrelsen. Till uppdraget kopplas en uppdragsersättning för att bolaget ska kunna hantera risker och möjligheter med projektet.

### Föredragning

Bandyfinalen är ett unikt evenemang med stark historisk koppling till Uppsala. Evenemanget är Sveriges enda vinterfinal utomhus och är en klassiker jämsides med Vasaloppet.

Evenemanget har stora upplevelsevärden för uppsalabor och de omkring 20 000 besökarna, med kringaktiviteter i staden, fester och inslag som bandygalan. Att hålla SM-finalerna i Uppsala innebär en viktig förflyttning mot varumärkesplattformens position "Mer möjligheter". Kommunfullmäktiges strategi för besöksnäringen anger en inriktning mot möten och evenemang på den svenska mästerskapsnivån.

SM-finalerna i bandy arrangerades i Uppsala mellan åren 1991-2012. De senaste fem åren har finalerna spelats på olika arenor i Stockholmsregionen. Avtalet mellan Svenska Bandyförbundet (SBF) och det arenabolag som genomförde finalerna senast har gått ut. Kommunledningskontoret har förhandlat med SBF vilket resulterat i en överenskommelse om hur arrangemanget ska genomföras de närmaste åren samt hur kostnader och ansvar ska fördelas i genomförandet av projektet, **bilaga**.

I samverkan mellan Uppsala kommun och SBF ska finalevenemanget utvecklas i sportsligt, kommersiellt och publikt hänseende. Arrangerandet av SM-finalerna i Uppsala är ett flerårigt samarbetsprojekt mellan Uppsala kommun och SBF med en ömsesidig ambition att återskapa, förbättra och resultatutveckla finalhelgen.

Bandyförbundet ansvarar för själva matchevenemangen, exempelvis lag, matchdelegater och funktionärer. Uppsala kommun ska ansvara för projektledning, matcharenan på Studenternas med plats för 20 000 åskådare, kringaktiviteter i staden, en bandy gala, extern marknadsföring och försäljning.

DUAB föreslås svara för Uppsala kommuns åtagande i genomförandet i samarbete med SBF. I den bolagsordning för DUAB som kommunfullmäktige beslutade 5 september 2016 har bolaget som ändamål att genom affärutveckling inom evenemang vara ett strategiskt verktyg för tillväxt, ökade intäkter och sysselsättning inom besöksnäringen. I bolagets ägardirektiv ingår att projektleda evenemang på uppdrag av Uppsala kommun. Bolaget ska värva och utveckla evenemang, möten och besöksrelaterade etableringar till Uppsala.

Stora evenemang är alltid förknippade med affärsrisk för arrangören. Kommunen kan alltid tillgodoräknas turistekonomiska effekter som skatteintäkt baserad på tillkommande omsättning och arbetstillfällen på den lokala arbetsmarknaden, liksom den positiva uppmärksamhet i media som arrangemanget medför. I de turistekonomiska uppföljningar som gjordes efter finalerna 2008 och 2010 i Uppsala beräknades evenemangens omsättning till 18-20 miljoner kronor och de beräknade skatteintäkterna till 2-3 miljoner kronor.

I beredningen har kostnaderna för SM-finalerna i ett förväntat utfall beräknats till 14,5 miljoner kronor och intäkterna till 11 miljoner kronor. Kostnadsrisken har uppåt bedömts till 2 miljoner kronor, samtidigt som det bedöms finnas förutsättningar för ökade intäkter om 1,8 miljoner kronor och möjlighet att göra anpassningar av arrangemanget för att minska kostnaderna. DUAB har inom arrangörsuppdraget att utveckla resultatet och hantera risker och möjligheter i projektet. För att nå ett nollresultat utifrån det förväntade utfallet fordras att kommunstyrelsen finansierar DUAB med en uppdragsersättning om 3,5 miljoner för främst

de tjänster DUAB kommer upphandla för genomförandet, exempelvis inom marknadsföring och försäljning, men även för bolaget projektledning och administration kopplat till projektet.

Kommunstyrelsen ska löpande informeras kring hur projektets ekonomi utvecklas. Givet uppdragets omfattning ställt i relation till DUAB:s nuvarande omsättning fordras att Uppsala kommun som uppdragsgivare följer den ekonomiska utvecklingen i projektet och säkerställer att projektet inte går ut över bolagets förmåga att hantera sitt grunduppdrag.

Uppsala kommuns och Svenska Bandyförbundets gemensamma arbete kommer nu att fortsätta i form av verkställighet med avtalsskrivning och upprättande av en gemensam styrgrupp och projektorganisation som DUAB svarar för och berörda delar av kommunorganisationen ingår. Till projektorganisationen kommer det knytas samarbetspartners från bland annat bandyn i Uppsala och Uppsala Citysamverkan.

#### *Ekonomiska konsekvenser*

Uppdragsersättningen för genomförandet av SM-finalerna ska beaktas i arbetet med Mål och budget 2018-2020.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson  
Stadsdirektör

Christoffer Nilsson  
Chef kommunledningskontoret

Datum  
2017-05-17Diarienummer  
KSN-2017-2306

## Bilaga

# Överrenskomna villkor och ansvar mellan Uppsala kommun och Svenska bandyförbundet

### *Delprojekt och ansvarsfördelning*

- Gemensam styrgrupp – Uppsala kommun och SBF
- Matcharenan - Uppsala kommun genom egen utförarorganisation i samarbete med upphandlade leverantörer
- Matchevenemangen - SBF (lag, matchdelegater, TV-rättigheter)
- Marknadsföring externt – Uppsala kommun
- Marknadsföring internt - SBF.
- Eventen på arenan - Uppsala kommun genom konsulter
- Eventen i staden - Uppsala kommun
- Bandygala – Uppsala kommun
- Projektledare för koordinering, med operativa utförargrupper - Uppsala kommun

### *Förutsättningar i avtal*

- Åskådarantal 20 000 (max 22 000 när de publikstarkaste finallagen spelar)
- Event – stor höjd och kvalitet i staden, på arenan och på festen. Plats för SBF-koncept ”Hemmaplan” på arenaområdet
- Inriktning mot en finalhelg med finalmatcher dam och herr på lördagen (den 17 mars 2018). Arenan med grundutrustning och grundbemanning står till förfogande även fredag och söndag för ungdomsmatcher. Ungdomsfinaler fredag och söndag genomförs i samråd mellan parterna. UK står för arenadrift, säkerhet, funktionärer. SBF står för lagens kostnader samt tävlingsledning och domare.
- Bandyfrukost på lördagen
- Alla biljettintäkter är Uppsala kommuns. Ingen delning med SBF, vare sig upp- eller nedsida i antal sålda biljetter.
- SBF erhåller utan kostnad 800 biljetter fördelade på 100 sittplatser, 200 VIP biljetter (exkluderat frukostkostnad, enbart egen ”fälla”) 200 huvudläktare, 300 kortsida.
- Uppsala kommun är huvudägare av sponsor-och reklamrättigheter i samråd med SBF

- Sponsrings- och reklamrättigheter. TV-zon med fördelning 75/25 till Uppsala kommuns fördel. Uppsala kommun står för kostnader för leverans/produktion av LED-parameter, storbildsskärm och eventuella andra arenarelaterade punkter för leverans av exponering i TV-zon. TV-zon avser ena långsidan samt båda kortsidorna. LED-parameter långsida, fasta skyltar kortsidor. Leverantör av LED, storbild mm beslutas i samråd mellan parterna.
- Båda parter äger rätt i den gemensamma sponsorstrukturen att lyfta fram en (1) varsin huvudsponsor till finalen. Sponsorstrukturen bör dessutom ge utrymme för minst fyra (4) officiella sponsorer. Två (2) för vardera part. Den exponering huvud- och officiella sponsorer kräver, utnyttjas inom respektive parts exponeringsutrymme. Sponsringsstrukturen skapas i samråd, exempelvis villkoren för huvudsponsor och officiella sponsorer. SBF namnger varje avtalsår senast 1 september sin huvudsponsor (fn Svenska Spel, minst till 2019) samt två (2) officiella sponsorer.
- Parterna är överens om en marknadsföringsmodell att iscensättas på samtliga hemmamatcher genom SBF/elitlagens försorg, där finalen och dess huvudpartners profileras. Det är SBF och serieföreningens åtagande som en del i paketeringen för sponsringen. Genom detta skapas en stark koppling till sporten och en kontaktyta på minimum 210 000 åskådare totalt vilket ger en låg kontaktkostnad och en bra upplevelse.
- SBF äger varumärket Bandyfinalen och ansvarar för dess profil. Uppsala kommun äger rätt att utnyttja varumärket och vara en av avsändarna tillsammans med SBF.
- Galafest på lördag kväll under finalhelgen, 17 mars 2018. Ambitionsnivån för galan sätts gemensamt och höjd på evenemanget blir i nivå med 2017. Plats för minst 600 gäster. SBF åtar sig att köpa 300 kuvert på Bandygalan till en maxkostnad av 1 300 kr inkl. moms och avgifter
- Uppsala kommun betalar fast ersättning till SBF på 4 100 000 kronor per år under avtalstiden. Ingen rörlig del.
- Avtal tecknas för 3 år från och med 2018 med option på ytterligare 2 år. Båda parter kan välja att avsluta respektive förlänga avtalet efter två år.