
Handläggare
Christian Dahlmann

Datum
2013-11-07

Diarienummer
KSN 2013-1383

Kommunstyrelsen

Ekonomiskt stöd till Uppsalas studentkårer 2014

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att för år 2014 utbetala ett ekonomiskt stöd till Uppsala studentkår på 150.000 kronor, Ultuna studentkår på 120.000 kronor, Farmaceutiska studentkåren på 80.000 kronor och Veterinärmedicinska föreningen på 25.000 kronor.

Ärendet

Uppsala kommun har under ett antal år stött Uppsalas studentkårer ekonomiskt. Stödet har formen av avtal där respektive kår förbinder sig till vissa aktiviteter som till exempel mentorsarbete och alumniverksamhet. Avtalen tecknas för ett kalenderår i taget.

Föredragning

Kommunstyrelsen antog riktlinjer för Uppsala kommuns samarbete med studenterna i november 2011, se **bilaga**. Riktlinjerna innehåller Uppsala kommuns intentioner för att uppnå så goda förutsättningar för stadens studenter som möjligt och samtidigt se studenterna som en tillgång för stadens utveckling. För att uppnå detta krävs ett nära samarbete med studentorganisationerna samt med andra aktörer. Studentkåren bedriver ett omfattande studiesocialt arbete som kommer studenterna och därmed även kommunen till godo.

Riktlinjerna fastslår att ett av de verktyg som Uppsala kommun ska använda sig av för att skapa goda förutsättningar för studenterna och tillvara ta den resurs de utgör är stöd till studentorganisationer som gynnar studenternas studiesociala aktiviteter. Det årliga ekonomiska stödet till Uppsalas studentkårer är ett sådant stöd.

För att erhålla ekonomiskt stöd från Uppsala kommun förbinder sig respektive studentkår att genomföra vissa aktiviteter. Dessa aktiviteter regleras genom årliga avtal mellan Uppsala kommun och respektive studentkår. Aktiviteterna som kårerna förbinder sig att genomföra i avtalen skiljer sig något från avtal till avtal men huvuddragen ser ut som följer:

- Utveckla och bedriva alumniverksamhet, med tonvikt på kopplingen till den lokala arbetsmarknaden.
- Stödja studierådets kontaktverksamhet mot näringsliv och arbetsmarknad
- Exponera Uppsala kommun via logotyp och länk på hemsidor och andra relevanta forum.
- Ge Uppsala kommun möjlighet att delta vid insparkstillfällen, arbetsmarknadsdagar och andra relevanta tillfällen.
- Ge Uppsala kommun möjlighet till annonsering i relevanta kommunikationskanaler hos respektive kår.

Under 2013 har respektive kår fullgjort sina åtaganden enligt de avtal som undertecknades i samband med beslut om ekonomiskt stöd till Uppsalas studentkårer 2013.

Ekonomiska konsekvenser

Det ekonomiska stödet till Uppsalas studentkårer finansieras av kommunstyrelsens budget, studentsamordning.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Lena W Jansson
Informationschef

Riktlinjer för studentsamarbete för Uppsala kommun

Antagna av kommunstyrelsen 2011-11-23

Förord

Det är viktigt att studenter fortsätter att se Uppsala som en attraktiv studieort och väljer att komma hit. Uppsala kommun spelar en viktig roll för att få studenter att välja studera i Uppsala, känna sig välkomna hit och få det stöd de behöver för att må bra och kunna genomföra sina studier. Till exempel är kommunen en viktig aktör i arbetet med att verka för en bättre bostadsmarknad för studenter.

Studenter utgör en tillgång i den demokratiska processen och kan bidra med sina erfarenheter och sin kunskap till stadens utveckling. Med sin kreativitet och energi är de också viktiga för stadens kulturliv. Genom att tidigt få inblick i Uppsalas arbetsmarknad kan studenter även se möjligheter med att stanna kvar i Uppsala efter avslutade studier.

Uppsala kommun ser studenterna som en stor och viktig resurs för Uppsalas utveckling. Att på bästa sätt ta vara på denna resurs är en viktig fråga för kommunen. Genom dessa riktlinjer för Uppsala kommuns studentsamarbete vill vi visa på detta och beskriva hur och inom vilka områden kommunen vill fokusera sitt samarbete med studenterna.

Uppsala i november 2011

Gunnar Hedberg

Kommunstyrelsens ordförande

Inledning

Riktlinjerna för Uppsala kommuns samarbete med studenterna innehåller Uppsalas intentioner för att uppnå så goda förutsättningar för stadens studenter som möjligt och samtidigt se studenterna som en tillgång för stadens utveckling. För att uppnå detta krävs ett nära samarbete med studentorganisationerna samt med andra aktörer.

I den samverkan som beskrivs nedan får Uppsalas studentorganisationer representera studenterna. Det är alltså i första hand med dessa samverkan sker.

Förutsättningar för riktlinjer 2011

Uppsala är en del av Stockholm-Mälardalenregionen. En region med landets största tillväxttal för ekonomi och befolkning. Universitetet är viktiga för Uppsalas fortsatta utveckling genom den bas för kunskapsförsörjning och innovationer som de utgör. Studenterna är en stor del av Uppsala och är en tillgång för stadens utveckling generellt men även specifikt inom områden som kultur och nöjesliv.

Arbetsmarknadsläget i landet som helhet gör att många unga kommer att flytta för att studera. En ökad konkurrens om studenterna gör dock att en fortsatt ökning av antalet studerande inte kan tas för givet.

Bostadssituationen för de unga är särskilt svår på grund av bristen på lägenheter och låg rörlighet på bostadsmarknaden. Av dem som de senaste åren påbörjat studier är kring 85 procent nyinflyttade. Många nya studenter har redan bildat familj och många har barn. Det medför att förutsättningar och behov bland studenterna varierar. Nya bestämmelser om avgifter för vissa internationella studenter har medfört en diskussion om en kommande bostadsgaranti för dessa.

Studentkårerna och nationerna bedriver ett omfattande studiesocialt arbete som kommer studenterna och därmed även kommunen till godo. Avskaffandet av kårobligatoriet kan på sikt innebära att antalet medlemmar minskar och därmed ge kårerna minskad möjlighet att fortsatt stötta studenterna.

Syfte

Riktlinjerna för studentsamarbetet har tre syften:

- Ett *övergripande* syfte att skapa goda förutsättningar för studenterna samt ta vara på den resurs studenterna utgör för Uppsalas utveckling
- Ett *internt* syfte att förtydliga i vilka former kommunen ska samarbeta med studenterna
- Ett *externt* syfte att tydligare visa på kommunens intentioner med sitt studentsamarbete

Riktlinjerna beskriver de områden och åtgärder som är viktiga att arbeta med för att uppnå syftet i ett långsiktigt perspektiv. I ett kortare perspektiv måste prioriteringar göras. För detta ändamål tas lämpligen en handlingsplan fram för ett till två år. Själva riktlinjerna är långsiktiga men mer detaljerade åtgärder/aktiviteter som beskrivs kan revideras vid behov.

Kommunala verktyg för att skapa goda förutsättningar för studenterna och ta vara på den resurs de utgör

För att leva upp till intentionerna med riktlinjerna arbetar kommunen med olika verktyg:

- Dialog och samarbete med studentorganisationerna för ökad förståelse och samarbetsvinster kring studentfrågor samt för att tillvara ta den resurs som studenterna utgör för Uppsalas fortsatta utveckling
- Samarbete med universitetet och andra externa aktörer kring gemensamma frågor som rör studenterna
- Åtgärder för att stimulera en ökning av bostäder för studenter, grundade i kommunens bostadspolitiska strategin
- Information kring Uppsalas arbetsmarknad ökar kunskapen om de möjligheter som finns till praktik och inom kommunorganisationen och kommunen som helhet
- Information om kommunala funktioner underlättar för de nyinflyttade studenterna
- Stöd till studentorganisationerna gynnar deras studiesociala verksamheter
- Marknadsföring av Uppsala till potentiella studenter

Genomförande

För att de åtgärder som genomförs ska bli meningsfulla och effektiva bör ansvaret för samordning av dessa ligga på kommunstyrelsen (KS). Där detta är lämpligt kan vissa åtgärder läggas ut som uppdrag på nämnd eller bolag. Samordningsfunktionen inom kommunledningskontoret (KLK) ska ha följande uppgifter:

- samordna kommunens kontakter med studenter (och i viss mån universitetet när dessa rör studentfrågor) för att undvika parallella processer
- sköta kontakter mellan studenter och KS/KSAU
- ansvara för framtagande av årliga handlingsplaner
- fungera som en väg in för studenterna och som en länk mellan dessa och rätt instanser för fortsatt samarbete och projekt

Kommunen ska ta fram årliga handlingsplaner för arbetet med riktlinjerna. En kommunikationsplan ska finnas som bland annat beskriver via vilka kanaler och hur kommunikationen med studenterna ska ske. Informationen/kommunikationen med studenterna på hemsidan och via andra sociala media ska utvecklas kontinuerligt.

Uppföljning ska ske årligen av handlingsplanerna. Uppföljning ska också ske av de specifika projekt som genomförs samt hur studenterna uppfattat samverkan med kommunen.

Riktlinje 1: Kommunen ska ha en löpande dialog med studenterna kring gemensamma frågor.

Motiv

För att tillvara ta den tillgång som studenterna utgör ska de ges möjlighet att diskutera stadens utveckling med kommunens politiker. Eftersom de flesta studenter bara stannar ett antal år i Uppsala krävs regelbundna möjligheter till dialog för att skapa en kontinuitet. Ur ett demokratiperspektiv är det också positivt att fler studenter får en inblick i kommunens arbetssätt.

Åtgärder:

Kommunen ska:

- Några gånger varje år bjuda in representanter för studentkårer och nationer till ett möte med kommunala politiker. Syftet med mötet ska vara att möjliggöra diskussion och fungera som samverkansforum.
- Via en funktion som studentsamordnare (en ingång) underlätta för kontakter mellan studenter och kommun.
- I möten med universitetens ledningar lyfta och diskutera de studentfrågor som berör kommunens samarbete med studenterna. Detta ska även inkludera frågor som ansvarsfördelning mellan universiteten och kommunen när det gäller genomförande och budget.

Riktlinje 2: Kommunen ska verka för en bättre bostadsmarknad för studenter (motsvarar strategi 6 i den bostadspolitiska strategin)

Motiv

I Uppsala finns cirka 45 000 studenter vid de två universiteten. Efterfrågan på studentbostäder skiftar mellan höst- och vårtermin, mellan perioder under terminerna, med årskullars storlek och med ekonomisk konjunktur. I Uppsala finns idag ungefär 11 000 studentbostäder, vilket inte möter behovet. Det behövs fler studentbostäder och bostäder för studenter i det ordinarie bostadsbeståndet, som underlättar övergången till ordinarie bostadsmarknad.

Åtgärder

Kommunen ska:

- tillsammans med universiteten och marknadens aktörer verka för att bostäder lämpliga för studenter skapas i takt med efterfrågan
- stimulera nybyggnation av studentbostäder genom god plan- och markberedskap
- inför terminsstarter aktivt stödja universiteten, studentkårerna och nationerna för att flaskhalsar ska minimeras.

Riktlinje 3: Kommunen ska verka för att studenterna får det stöd de behöver för att trivas och må bra

Motiv

Enligt Hållbarhetspolicyn ska uppsalaborna känna sig trygga och ha ett hälsosamt liv. Detta gäller även studenterna. De ska känna sig välkomna till Uppsala och under sin tid här få stöd av kommunen på samma sätt som andra invånare. Det studiesociala arbete som studentkårerna och nationerna bedriver är betydelsefullt. Utöver kårerna och nationerna har flera andra aktörer ansvar för studenternas välfärd och kommunen är en av dessa. De studenter som får en positiv bild av Uppsala kommer också att fungera som informella marknadsförare för staden.

Åtgärder

Kommunen ska:

- informera studenterna om de delar av den kommunala verksamheten som berör dem
- samarbeta med studentorganisationerna och andra aktörer i frågor kring studenternas välfärd
- verka för bättre trygghet för studenter som drabbas av arbetslöshet och sjukdom
- utveckla Studentstödet och se över möjligheten att inkludera SLU i samarbetet

Riktlinje 4: Kommunen ska ta tillvara studenternas bidrag till kommunens attraktivitet.

Motiv

För att öka stadens attraktivitet bör universiteten/studenterna och staden integreras i högre grad. Detta gäller både lokaler och områden, men i detta sammanhang främst aktiviteter och möten. Genom att i ökad utsträckning erbjuda studenterna möjlighet att delta i stadens aktiviteter och skapas fler mötesytor mellan studenter och andra uppsalabor. Nationerna och kårerna har ett stort utbud av föreningar som erbjuder aktiviteter så som konserter och teater som är öppet även för dem som inte är studenter. De genomför också under året olika evenemang som med tiden fått prägel av folkfest för hela Uppsala. Detta bidrar till Uppsalas attraktivitet för studenter, övriga uppsalabor och tillfälliga besökare. En ökad samverkan mellan olika aktörer kan leda till bättre genomförda evenemang och en bättre stadsplanering.

Åtgärder:

Kommunen ska:

- samverka med studenterna och andra aktörer kring de större evenemang studenterna arrangerar, men även kring andra evenemang där studenterna kan bidra eller är en stor målgrupp
- inbjuda studenterna att delta i arbetet med stadskärnans utveckling
- sträva efter att integrera universitetets/studenternas lokaler och aktiviteter i sin planering
- inbjuda studenterna att delta i arbetet med att utveckla kollektivtrafiken och cykelfrågor

Riktlinje 5: Kommunen ska se på och ta till vara studenterna som en resurs för kommunens utveckling.

Motiv

Studenterna utgör en tillgång för Uppsala kommuns utveckling ur flera aspekter. Som representanter för den kommande generation som ska bo och verka i Uppsala är deras synpunkter på hur de vill att staden ska utformas värdefulla. De är också en kunskapskälla för kommunen genom sina olika utbildningar. Genom ömsesidigt utbyte kan deras kunskaper och livserfarenhet tillvaratas. Detta kan ske i form av gemensamma projekt eller samverkan kring utvecklingsfrågor där studenter och unga vuxna är en viktig målgrupp.

Åtgärder:

Kommunen ska:

- Vara öppna för och delta i gemensamma projekt
- Bjuda in till samverkan kring Uppsalas utveckling

Riktlinje 6: Kommunen ska verka för att studenterna bidrar till kommunens tillväxt och näringslivets utveckling.

Motiv

Studenterna utgör en resurs för den lokala och regionala arbetsmarknaden. Genom att de stannar kvar i Uppsala ökar marknadens tillgång till adekvat arbetskraft. De kan också bidra till ökad innovation och nyföretagande. För Uppsalas utveckling är det viktigt att underlätta för kompetens att kanaliseras till näringslivet och utvecklingsprojekt samt att visa på det stöd som ges till nyföretagare.

Studenterna utgör en resurs för Uppsala kommunorganisations utveckling. Genom ömsesidigt utbyte i form av praktik, examensarbete, uppsatsstipendier kan deras kunskap bidra till att utveckla kommunorganisationen. Denna form av utbyte innebär också en möjlighet att konkret öka kunskapen om de arbetsmöjligheter som erbjuds inom kommunen.

Åtgärder:

Kommunen ska:

- Stödja ökade kontakter mellan studenter och näringsliv
- Medverka i samarbetsorgan med universitet och näringsliv
- Uppmuntra ökad mentors och alumniverksamhet
- Stödja den nyföretagande som universitetet ger upphov till
- Informera om kommunens näringsliv och de kommunala verksamheter som finns för att stödja nyföretagande
- Marknadsföra Uppsala kommun som arbetsgivare
- Erbjud meningsfull praktik
- Möjliggöra examensarbeten inom den kommunala verksamheten
- Utlysa årliga uppsatsstipendier

Riktlinje 7: Kommunen ska medverka till att öka antalet studenter som kommer till Uppsala och skriver sig här

Motiv

Uppsala växer och målsättningen är en fortsatt befolkningstillväxt. En växande befolkning ökar skatteintäkterna vilket möjliggör utveckling av de offentliga strukturerna en växande stad behöver. Att öka antalet studenter och samtidigt i ökande grad få dessa att folkbokföra sig i Uppsala gynnar kommunen som helhet.

Marknadsföring för att locka nya studenter till Uppsala sker direkt genom kommunens officiella kanaler samt genom samarbete med universiteten och studentorganisationerna. Det är viktigt att en positiv bild av Uppsala sprids av nuvarande studenter. Det är ännu ett skäl att arbeta för att studenterna ska trivas i Uppsala (riktlinje 3) och bidra till stadens attraktivitet (riktlinje 4).

I syfte att locka hit utländska studenter ska kommunen sträva efter att Uppsala blir omtalat i internationella sammanhang. Här är samverkan med universiteten viktig.

Åtgärder:

Kommunen ska:

- Ha studenter som en tydlig målgrupp i sin marknadsföring av staden/kommunen
- Delta i samarbeten kring marknadsföring med universitet och studentorganisationer (både inom Sverige och internationellt)
- Arbeta för att studenterna folkbokför sig i Uppsala