

Handläggare
Ulf Lundström

Datum
2015-02-03

Diarienummer
AMN-2015-0027

Arbetsmarknadsnämnden

Grafiskt Utbildningscenter Ekonomisk förening, GUSEK - Ansökan om verksamhetsbidrag

Förslag till beslut

Arbetsmarknadsnämnden föreslår besluta

att avslå ansökan från Grafiskt Utbildningscenter Ekonomisk förening om verksamhetsbidrag.

Sammanfattning

Grafiskt Utbildningscenter Ekonomisk förening, GUSEK ansöker om verksamhetsbidrag med 1 500 000 kronor till arbetsträning, utvecklingsanställningar och socialt företagande. Företaget är etablerat i Ekeby bruk av lärare från f.d. Grafiskt utbildningscenter, GUC. Förvaltningen föreslår att nämnden avslår ansökan med motiveringen att nämndens budget inte tillåter verksamhetsbidrag till mer omfattande nyetablering av sociala företag.

Ärendet

GUSEK erbjuder femton platser för arbetsträning med rehabiliterande inslag. Arbetsträning kan övergå i utvecklingsanställning. Man vill också ge deltagarna kunskaper inom socialt företagande. Målgrupp är personer som står långt från arbetsmarknaden och som förmedlas av Navet eller Arbetsförmedlingen, har en funktionsnedsättning, uppbär försörjningsstöd, deltar i öppenvårdsprogram eller är utskrivna från behandling.

Deltagarna kommer att medverka i produktionen av trycksaker med tillhörande distribution och kundkontakter. De ska ges möjlighet att upptäcka sin förmåga i en yrkesinriktad sysselsättning och erbjuds kunskaper i för grafisk produktion tillämpbara dataprogram. Det praktiska arbetet ska ge deltagarna de verktyg de behöver behärska när de kommer ut i praktik eller i arbete. Praktisk trycksaksproduktion, vilken beskrivs i ansökan, **bilaga 1** sidan två, kombineras med utbildning.

GUSEK kan erbjuda ett samarbete med den grafiska branschen i Uppsala. Praktik kan deltagarna få på fyra lokala företag. Förvaltningen bedömer GUSEK har en utarbetad verksamhetsidé väl lämpad för ungdomar som står långt från arbetsmarknaden.

Ekonomiska konsekvenser

Nämndens mål och riktlinjer för verksamhetsbidrag till ideella organisationer inom området arbetsmarknad och sysselsättning stipulerar att utgångspunkten för nämndens stöd är att organisationer som tidigare beviljats verksamhetsbidrag ska kunna räkna med fortsatt bidrag så länge det inte framkommer nya omständigheter som motiverar en förändring av tilldelade medel. Nämndens budget medger inte stöd av mer omfattande karaktär till nya organisationer.

Arbetsmarknadsförvaltningen

Lena Winterbom
Direktör

Grafiskt Utbildningscenter Ekonomisk förening
GUCEK
Ekebybruk A21
752 75 Uppsala
guctryckeri@gmail.com
org.nr: 769626-5151
banggiro nr: 217-5305

UAN
Uppsala Kommun
Att: Ulf Lundström, Karin Reuter Dahl

Ansökan om verksamhetsbidrag för arbetsträning och socialt företagande för:
Grafiskt Utbildningscenter Ekonomiska förening, GUCEK

GUCEK ansöker härmed om verksamhetsbidrag på 1,5 milj kr under hösten 2014 och våren 2015 för arbetsträning, utvecklingsanställningar och socialt företagande.

Bakgrund

Under 2012 stod det klart att Uppsala kommun inte tänker driva Grafisk produktion vid gymnasieskolan GUC vidare pga sviktande elevunderlag. De lärare som var knutna till utbildningen såg möjligheten att fortsätta bedriva den fina verksamhet man var känd för i egen regi. Efter olika turer och platser är företaget idag etablerat vid gymnasieskolan vid Ekeby.

GUCEK är ett nyetablerat socialt företag som rest sig ur askan av det som tidigare var grafisk produktion på gymnasieskolan GUC. Vi som idag driver GUCEK har alla arbetat på GUC inom grafisk produktion, design och information. Idag finns inga band mellan dessa två verksamheter annat än i rester av namnet.

GUCEK erbjuder under 2014 och löpande, 15 arbetsträningsplatser, med förhoppning att alla kan leda till olika former av anställningar beroende på den enskildes förutsättningar. Det sökta verksamhetsbidraget kan också efter dialog och beslut av kommunen med fördel användas i olika projekt med exempelvis Arbetsförmedlingen, Samordningsförbundet eller UAN.

Syfte

Syftet är att erbjuda arbetsträning med rehabiliterande inslag och handledarstöd där deltagaren får pröva och utveckla sin förmåga i en miljö som är motiverande och främjande för den personliga utvecklingen, med inriktning mot arbetsmarknaden.

Arbetsträningen kan efter prövning och beslut av GUCEK och annan inblandad part övergå i en utvecklingsanställning. Arbetsgivaren är då antingen GUCEK eller det företag personen arbetat med.

GUCEK ger också kunskaper inom socialt företagande så att den enskilde på sikt kanske vågar sig på att starta eget socialt företag. Därmed kan fler från målgruppen nå en anställning.

Mål

Vi har som mål att arbetsträna personer som av olika anledningar står långt från arbetsmarknaden så att de i olika utsträckning blir anställningsbara utifrån sina egna unika förutsättningar. Inom grafisk produktion finns idag ett stort behov av kunnig personal. Vi vet också att personer som hamnar utanför arbetsmarknaden också ökar.

GUCEK är i ett unikt läge att göra något åt båda dessa omständigheter.

Målgrupp

Vår verksamhet riktar sig till personer med/som bl.a:

- funktionssättningar och/eller ohälsa som är aktuella inom socialtjänsten
- NAVET
- uppbär försörjningsstöd
- FAS 3
- deltar i öppenvårdsprogram
- utskrivna från behandling och som befinner sig långt från arbetsmarknaden
- aktuell hos arbetsförmedlingen.

Arbetsträning

Deltagarna kommer att medverka i produktion av trycksaker med tillhörande distribution. Produktionen kommer att bestå av allehanda trycksaker, manuell och digital: Utställnings material som rollups, olika slags skyltar och foliering av bilar kommer att erbjudas. Deltagarna kommer att få möjlighet att i en lugn miljö och med handledning av yrkespedagoger, upptäcka sin förmåga i en yrkesrelaterad sysselsättning. Vi vill uppmuntra till egna idéer och initiativ som kan bidra till den egna kunskapen och den gemensamma verksamheten.

GUCEK erbjuder arbetsträning inom följande områden:

Screentryck:

Screentryck är en tryckmetod där man "målar" fast trycken på t-shirten. Detta gör man genom att ha en tät duk uppspänd på en ram. Denna bstryker man med en uv-känslig hinna. Du skriver sedan ut ditt original på en originalfilm och placerar det ovanpå ramen. Nu belyser du ramen med en uv-lampa och sköljer sedan bort den del av hinnan som ej härdats av lampan.

Nu placerar du ramen på din t-shirt och använder en rakel för att stryka färgen jämnt över ramen. Där ditt motiv var på duken rinner färgen igenom och fastnar på tröjan. Nu måste du låta trycket torka antingen genom att använda en värmepress, hårtork eller en torkbana. Screentryck är en hållbar och billig metod att trycka stora volymer tröjor. Den lämpar sig dock inte bra för de mindre upplagorna eftersom den har stora startkostnader.

Transfertryck:

Transfertryck är en tryckmetod för t-shirts som innebär att man använder en folieskärare (också kallad vinylskärare eller plotter) för att skära ut en film ur vinyl.

Fördelarna med metoden är att det inte finns några startkostnader för att tillverka ett original som det finns med screentryck utan det tar i princip lika lång tid per plagg att tillverka en eller hundra tröjor. Detta gör att metoden lämpar sig väl för låga volymer eftersom priset blir relativt lågt.

Originalarbete:

Behandling av grafiskt material som text och bild efter angivna instruktioner. Den består ofta av typografering, montering text och bild, friläggningar, färgjusteringar. Montering av text, bild och illustrationer sker i grafiska layoutprogram t.ex. InDesign. Även andra program används, t.ex. Photoshop (bilder) och Illustrator (illustrationer, diagram).

Uppgiften för en originalare är att färdigställa original och anpassa de till olika slags media.

Programkunskap

Deltagarna ska få kunskaper att använda Adobe Creative suite. Paketet med programmen kan på många sätt betraktas som branschstandarder i medieindustrin,

Vi lägger stor vikt vid att uppgifterna är verkliga och att deltagarna får kunskaper att använda de verktyg som de behöver behärska när de kommer ut i på praktik eller i arbetslivet. Genom att deltagarna får konkreta designuppdrag har de värdefulla erfarenheter att ta med sig ut i yrkeslivet.

Kundkontakter

Kundkontakt är något de flesta stöter på i en arbetssituation. Antingen kanske man arbetar dagligen med kunder eller så kanske man möter kunder mer sporadisk för att reda ut detaljer. För oss är det viktigt att deltagarna får lära sig att bemöta kunder, hur man ger ett bra och professionellt intryck. Första intrycket betyder kanske inte allt, men ett dåligt första intryck kan vara svårt att tvätta bort.

Vid sidan av detta kan vi erbjuda kunskaper inom journalistik och information, bildbehandling, studiehjälp, social träning och arbetsintervjusituationer.

Metod

Med en lång erfarenhet som gymnasielärare kan vi på ett professionellt sätt handleda och stödja varje enskilds behov och utvecklingsmöjligheter. Tillsammans med den arbetstränande går vi igenom de olika teknikerna och tränar deras kreativa sinne. Att arbeta praktiskt och att se ett konkret resultat har visat sig var väldigt effektivt när det handlar om att bryta utanförskap och motverka mental ohälsa.

Under arbetsträning arbetar vi med måldokument och skattningsformulär. Där så väl handledare som deltagare skattar deltagarens egna förmågor. Detta blir bland annat underlag i samband med trepartssamtal mellan GUCEK och deltagarens handläggare (Arbetsförmedlingen, Frälsningsarmén etc)

Organisation

Inom GUCEK ansvarar man för samordning, rapportering och utveckling av verksamheten. Varje person som arbetstränar blir tilldelad en handledare som huvudansvarig för den arbetstränandes introduktion, arbetsuppgifter, kontakter med handläggare, trepartssamtal, dokumentation samt förbereder avslut.

Ekonomi

En förutsättning för att kunna erbjuda föreslagna kapacitet är också att Arbetsförmedlingens handläggare fattar beslut om ersättning per arbetstränare samt projektbidrag. Kostnaderna omfattar löner, lokaler, material och skyddskläder.

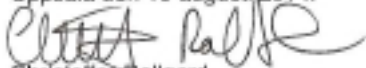
Vår kontakt på arbetsförmedlingen är Göran Dreyer som gärna kan tänka sig att placera deltagare/brukare hos oss så snart som möjligt.

Vi har också ett nära samarbete med den grafiska branschen som bl.a erbjuder praktikplatser. De anser att det finns ett stort tapp av kunnig arbetskraft framöver. Våra kontakter inom den grafiska branschen är:

- *Johan Wanselius* Visibia(föredetta kopieringshörnan),
- *Erik Koppe* Arkitektkopia
- *Håkan Gustavsson* Tidtryck
- *Patrik Melin* ScanDraft

(andra kontakter inom branschen är *Pressgrannar, KPH, X-O graf, Ehof grafiska AB, Infomedia*)

Uppsala den 19 augusti 2014.



Christoffer Høllgård
Ordförande GUCEK, Org.nr 789626-5151
0706489743

Handläggare
Lundström Ulf

Datum
2015-02-19

Diarienummer
AMN-2015-0027

Förslag

Grafiskt Utbildningscenter Ekonomiska
förening, GUCEK

**Ansökan om verksamhetsbidrag Grafiskt Utbildningscenter
Ekonomiska förening GUCEK**

Arbetsmarknadsförvaltningen bedömer att GUCEK har en utarbetad verksamhetsidé väl lämpad för ungdomar som står långt från arbetsmarknaden. Arbetsmarknadsnämnden ser detta som en prioriterad målgrupp och välkomnar därför GUCEK:s ansökan, men tvingas konstatera att nämndens ekonomiska förutsättningar i nuläget inte gör det möjligt för nämnden att bevilja de medel som söks.

Arbetsmarknadsnämnden

Ulrik Wärnsberg
Ordförande

Lotta von Wowern
Sekreterare