

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2023-12-29

Diarienummer:
KSN-2022-03223

Handläggare:
Erik Löhman

Inhyrning av digital studio i stadshuset

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** uppdra till kommunledningskontoret att av Uppsala kommun arenor och fastigheter AB och fastigheter beställa produktion av den digitala studion baserat på vad som framgår av föredragningen.

Ärendet

Flera större organisationer har idag utvecklat en egen studioverksamhet då antalet kommunikationsinsatser som har behov av studioinspelning ökar. Det finns således en betydande tidsbesparande effekt av att ha en studio på arbetsplatsen. Den typ av studio som kommunen är i behov av går idag inte att hyra inom en rimlig restid från stadshuset. Exempel på organisationer som byggt studio är Region Uppsala, Sveriges kommuner & regioner samt Vattenfall. Uppsala kommun är i behov av en lättåtkomlig studio, över vilken man har rådighet, för att kunna möta efterfrågan på kommunikationsinsatser. En utredning av kostnaderna för utveckling av studio har gjorts vilken visar på att kostnaden för en studio i stadshuset är konkurrenskraftig i relation till lokalens placering.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret.

Föredragning

I början av 2021 tog kommunledningskontorets kommunikationsstab fram en behovsbeskrivning (bilaga 1) för en digital studio. Syftet med en studio i kommunens egen regi skulle vara att tillmötesgå de kommunala verksamheternas växande behov av digitala event, däribland större livesändningar, medborgardialoger och liveinspelningar. Satsningen på digitala event berörs också i

kommunledningskontorets verksamhetsplan 2022–2024. I verksamhetsplanen framgår att satsningarna på fler digitala event inte enbart görs för kommunens egna verksamheter utan även riktar sig till att stärka företagande, besöksnäring och innovation.

Fastighetsstaben har under hösten 2023 gjort en omvärldsbevakning, dels genom kontakt med aktörer som bygger studios, dels med aktörer som äger och driver egna studiolokaler. Sammanställningen av denna omvärldsbevakning följer nedan.

Kostnaderna för en studio i stadshuset, mot Kungsgatan, är starkt korrelerade till de speciella ljudanpassningar som krävs. Lokalen ska vara tyst vid inspelning och sändning och är samtidigt placerad intill en trafikerad gata. Fastighetsstaben har varit i kontakt med Vasakronan som nyligen byggt en studio i en lokal intill Sergels torg i Stockholm. Den lokalen krävde, likt stadshuset, omfattande ljudåtgärder. Byggekostnaden för den studion summerades till 100 000 kronor per kvadratmeter. UKAF:s kalkyl för lokalen i stadshuset anger en byggekostnad på 45 000 kronor per kvadratmeter.

Fastighetsstaben har också tillsammans med kommunikationsstaben undersökt möjligheten att dra ned på ambitionsnivån för studion genom att sänka ljudkraven för att på så sätt komma ned i kostnad. Som stöd konsulterades ett företag med många års erfarenhet av att bygga, äga och driva studiolokaler. Företaget anordnade platsbesök på två studios i Stockholm och sedan besökte de lokalen i stadshuset för att skapa sig en bild av förutsättningarna. Det konstaterades att de ljudanpassningar som är föreslagna i projektet är de som krävs för att säkerställa god funktionalitet i studion. Vidare är slutkostnaden för en nedbantad studio, inklusive redan tagna kostnader, den samma som den redan projekterade kostnaden. Sänkta ljudkrav skulle dock innebära en sämre funktionalitet.

I analysen av kostnaderna för studion har fastighetsstaben varit i kontakt med flera andra aktörer som idag har egna studios. I dessa dialoger har frågor också kunnat ställas om deras erfarenheter av nyttan med en studio i egen regi.

Regionen har idag en egen digital studio och har planer på att bygga ytterligare en då behovet av digitala event med god kvalitet bara växer. Sveriges kommuner & regioner har två studios för digitala sändningar, en mindre och en större. Ett av platsbesöken som genomfördes i Stockholm var på Vattenfalls huvudkontor i Solna och deras nybyggda digitala studio. De har sedan studion öppnade 2-3 produktioner per dag bara kopplat till sin interna verksamhet. De ser också att det skulle ha kostat dem mångdubbelt i tid och pengar att hyra in sig i en extern studio för alla dessa tillfällen.

Det växande behovet av digitala event med god kvalitet avspeglar sig idag också inom kommunkoncernen genom en hög beläggingsgrad mikrostudion på plan 4 i stadshuset. Kommunikationsstaben ser att de kommunala verksamheterna efterfrågar mer tid där i takt med att de lär sig hur studion fungerar och ser vilken kvalitetsskillnad det blir i det som livesänds eller spelas in. Möjligheterna att hyra in sig i en extern studio i Uppsala har undersökts och det har konstaterats att det inte finns något alternativ som möter kommunens behov.

Utifrån ovanstående analys gör fastighetsstaben bedömningen att kostnaden för att färdigställa den digitala studion i stadshuset är rimlig utifrån kravställningen på lokalen. Där till bör kravställningen kvarstå för att säkerställa en god funktionalitet.

Ekonomiska konsekvenser

Den av Uppsala kommun arenor och fastigheter AB framtagna kalkylen är baserad på en projekterad handling som ger en slutkostnad för den digitala studion på 8,7 miljoner (prisnivå februari 2023). Hyresavtalet skrivs på 10 år och skulle rendera i en hyra för kommunstyrelsen om 1,5 miljoner kronor per år. Hyran ryms inom tilldelad ram. Lös studioutrustning finns redan i kommunledningskontoret ägo. I samband med att studion i stadshuset tas i bruk sägs hyresavtalet upp för studion på Verkstadsgatan 3 och således avgår en hyra om 430 000 kronor.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 29 december 2023

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Ola Hägglund
Ekonomidirektör och
biträdande stadsdirektör