

Gatu- och samhällsmiljönämnden  
**Tjänsteskrivelse till gatu- och samhällsmiljönämnden**

Datum:  
2021-03-05

Diarienummer:  
GSN-2021-00155

Handläggare:  
Sampo Hinnemo

## Upphandling av reklamfinansierade gatumöbler

### Förslag till beslut

Gatu- och samhällsmiljönämnden beslutar

1. **att** upphandla tjänstekoncession av reklamfinansierade gatumöbler,
2. **att** företräda Region Uppsala i upphandlingen genom av Region Uppsala utställd fullmakt, samt
3. **att** delegera till förvaltningsdirektör för stadsbyggnadsförvaltningen att teckna kontrakt med upphandlad leverantör gällande tjänstekoncession av reklamfinansierade gatumöbler.

### Ärendet

Det finns sedan 1990 ett tjänstekoncessionsavtal för reklamfinansierade gatumöbler på allmän plats. Avtalet omfattar bland annat alla väderskydd vid busshållplatser som finansieras av leverantören mot att denna får rätt att sätta upp reklam. Avtalet har förlängts flera gånger och löper ut den 31 januari 2022. En ny upphandling behöver genomföras för att ersätta nuvarande koncessionsavtal.

Upphandlingen görs tillsammans med Region Uppsala som numera är ansvarig för väderskydden på busshållplatserna.

Ett nytt koncessionsavtal av reklamfinansierade gatumöbler kan möjliggöra tillgång och utveckling av nya moderna hållbara och servicevänliga offentliga stadstoalletter, fristående samhällsinformationsskyltar samt väderskydd vid busshållplatser.

## **Beredning**

Ärendet har beretts av stadsbyggnadsförvaltningen och kommunledningskontoret i samarbete med Region Uppsala.

Perspektiven för barn och jämställdhet bedöms inte relevanta med föreliggande förslag till beslut. Upphandlingen görs för att tillvarata näringslivets intressen och skapa nyttigheter för allmänheten.

Information om ärendet har delgetts kommunstyrelsens arbetsutskott den 29 september 2020 och gatu- och samhällsmiljönämnden den 8 oktober 2020.

## **Föredragning**

Ansvar för väderskydden på busshållplatserna övertogs av Regionen Uppsala 2012 i enlighet med det avtal som tecknades när kollektivtrafiken överfördes till dåvarande landstinget. Uppsala kommun och Region Uppsala har sedan 2012 tagit ett gemensamt ansvar för de reklamfinansierade väderskydden inom ramen för nuvarande koncessionsavtal.

Upphandlingen av reklamfinansierade gatumöbler görs gemensamt med Region Uppsala. Uppsala kommun kommer att vara upphandlande myndighet och avtalspart för hela tjänstekoncessionen och företräda Region Uppsala under upphandlingen genom utställd fullmakt.

Nuvarande koncessionsavtal omfattar 68 fristående reklamtavlor varav 56 även har en yta med samhällsinformation för Uppsala kommun. Avtalet innehåller även ca 130 väderskydd med reklam vid hållplatser, två offentliga stadstoalletter och fyra platser med turistinformation.

Uppsala kommuns och Region Uppsalas respektive ansvar, roller, åtagande och ekonomiska mervärden under koncessionens löptid ska förtydligas och överenskommas i ett samarbetsavtal.

Genom en ny upphandling avses mervärdet öka och bidra till att Uppsala kommun och Region Uppsala i större utsträckning når ut med samhällsinformation, att kollektivtrafikens attraktivitet stärks, att tillgången till offentliga toalletter ökar samt att turistinformationen i det offentliga rummet blir mer tillgänglig för besökare. En ny upphandling ger också möjlighet till införande av ny teknik och bättre anpassningar till dagens drift- och underhållsmetoder.

## **Ekonomiska konsekvenser**

Upphandlingen baseras på att koncessionshavaren åtar sig att finansiera, installera samt sköta drift och underhåll för de gatumöbler som upphandlingen omfattar. Som motprestation upplåter Uppsala kommun och Region Uppsala platser för gatumöbler och utomhusreklam. Finansiering av de gatumöbler som upphandlingen omfattar sker genom att koncessionshavaren får intäkter från tredje part i form av reklamintäkter.

Kommunens får genom avtalet inga drift och investeringskostnader för de gatumöbler som omfattas av avtalet.

### **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 5 mars 2021
- Bilaga 1, Förfrågningsunderlag
- Bilaga 2, Fullmakt för Uppsala kommun att företräda Region Uppsala vid upphandling av reklamfinansierade gatumöbler
- Bilaga 3, Kartor för fristående skyltar och väderskydd

Stadsbyggnadsförvaltningen

Anna Axelsson  
Biträdande stadsbyggnadsdirektör



Juridiska enheten  
Anne Nilsson  
Tfn 072-141 34 00  
E-post [anne.nilsson@regionuppsala.se](mailto:anne.nilsson@regionuppsala.se)

Gatu- och samhällsmiljönämnden  
Uppsala kommun  
UPK 4500  
Box 1023  
751 40 Uppsala

## Fullmakt för Uppsala kommun att företräda Region Uppsala vid upphandling av reklamfinansierade gatumöbler

Region Uppsala lämnar fullmakt till Gatu- och samhällsmiljönämnden, Uppsala kommun att genomföra upphandling av reklamfinansierade gatumöbler som tjänstekoncession.

Uppdraget innebär att Uppsala Kommun genomför upphandlingen. Detta innefattar bland annat att, i samråd med den gemensamma styrgruppen för projekt Upphandling av reklamfinansierade gatumöbler, annonsera upphandlingen, utvärdera anbuderna, upprätta förslag till tilldelningsbeslut samt teckna avtal för Region Uppsalas räkning. Det ingår även att svara för upplysningar till leverantörer enligt 10 kap 11-12 LUK.

Då beslutsrätten inte kan delegeras genom fullmakt åligger det Region Uppsala att självständigt fatta ett likalydande tilldelningsbeslut.

I uppdraget ingår även i samråd med Region Uppsala förvalta avtalet under hela avtalsperioden. När avtalsperioden löper ut kommer ett nytt beslut tas från båda parter om kommande samarbete.

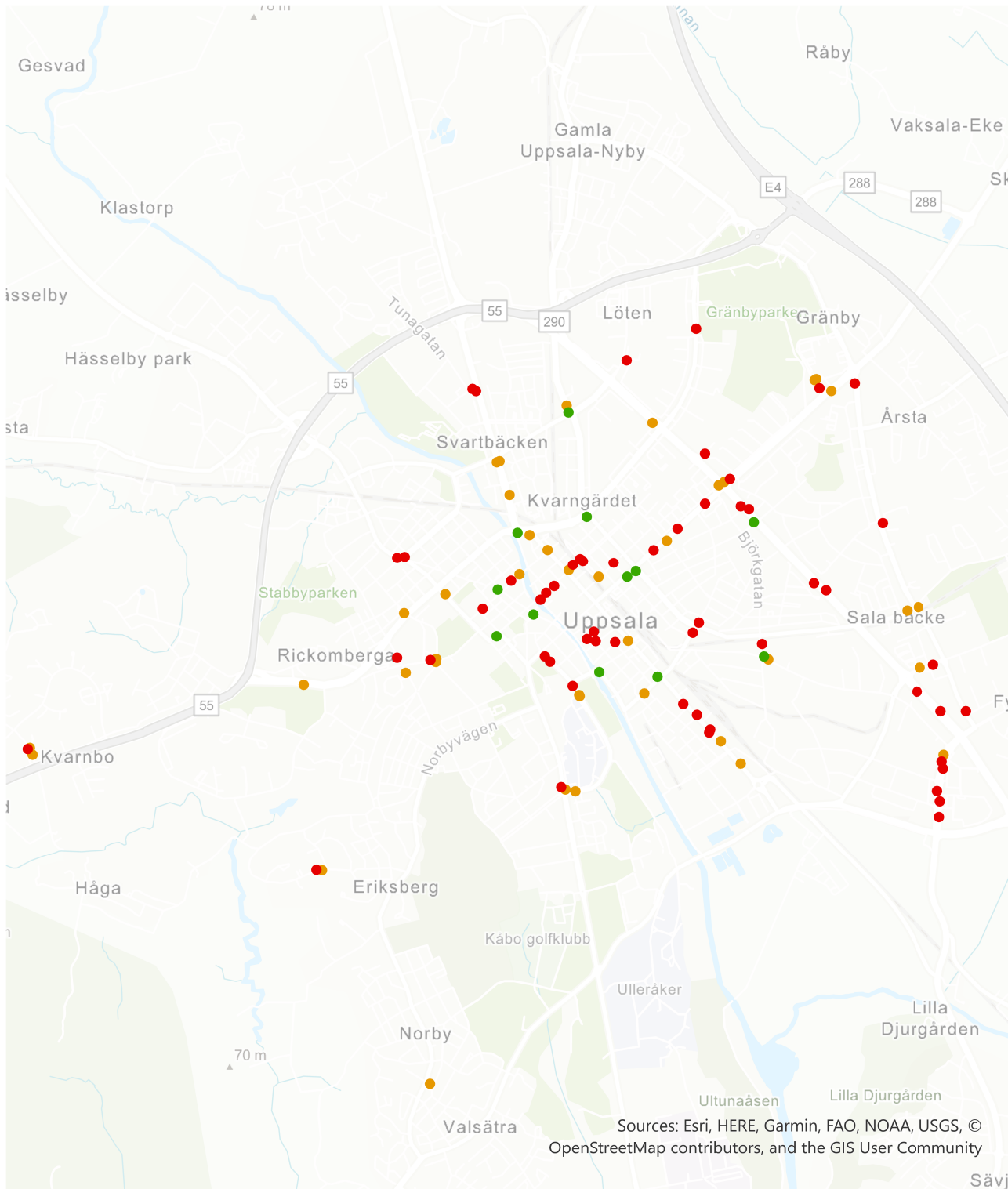
2021-03-23

Region Uppsala

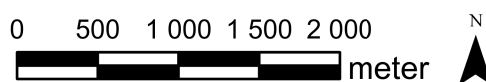
*Anne Nilsson, Chefsjurist Region Uppsala*

# REKLAMFINANSIERADE FRISTÅENDE SKYLTLAR I UPPSALA

Kartbilden är inte exakt och ger en ungefärlig bild av antal och placering.

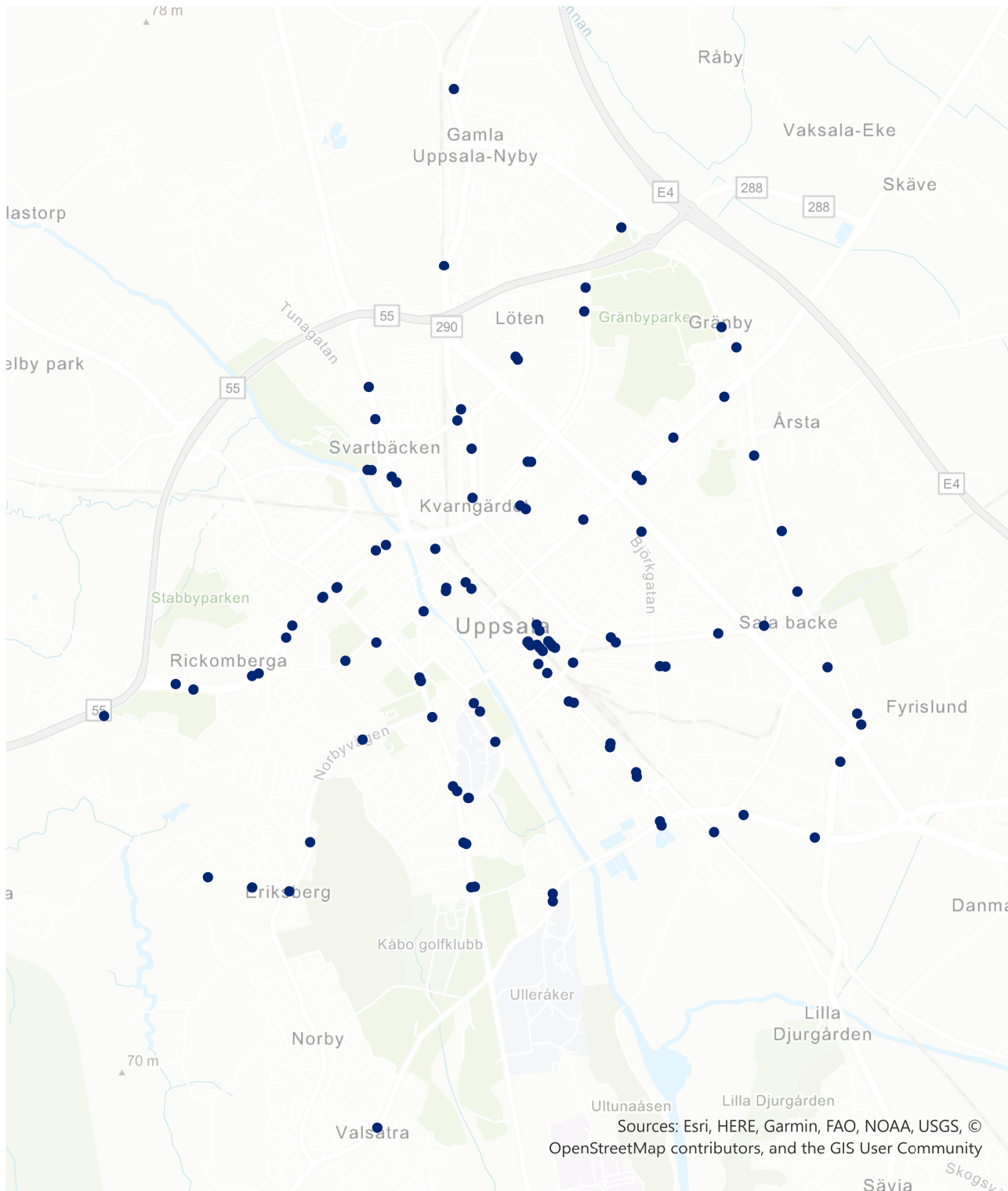


- Fristående skyltar med reklam och samhällsinformation
- Fristående skyltar med reklam
- Reklampelare



# REKLAMFINANSIERADE VÄDERSKYDD I UPPSALA

Kartbilden är inte exakt och ger en ungefärlig bild av antal och placering.



- Reklamfinansierade väderskydd

