



Styrelsen beslutar

att - i enlighet med beslutad affärsplan gå vidare med den omställning av verksamheten som bedöms nödvändig. I samband med detta konstaterar styrelsen gemensamt att det ligger inom ramen för VDs uppdrag att verkställa och hantera de konsekvenser som detta medför.

Föredragning

Styrelsen beslutade den 9 december 2020 att anta affärsplan och budget. I affärsplanen redogörs för ägaridé och vision. En sammanfattande omvärldsanalys ger vid handen att UKK befinner sig i ett läge med ett starkt förändringstryck i ett stort antal hänseenden, där coronapandemin är en av flera parametrar att hantera. En kort betraktelse över det ekonomiska läget ger vid handen att det finns konsekvenser bl.a. av pandemin som påverkat bolagets ekonomiska situation. UKK:s ekonomi är komplex där olika avdelningarnas ekonomi är integrerade och påverkas av varandra. Ett omställningsarbete bör ha denna komplexitet i åtanke och ett verksamhetsövergripande perspektiv.

Affärsplanen syftar till att beskriva hur bolaget ska förhålla sig till och möta de mål som ägaren ställer på bolaget. Budgeten innebär tydlig riktning och fördelning samt prioritering. Med budgetens fördelningar och prioriteringar avser styrelsen driva på arbetet mot alltmer resurseffektiv verksamhet som tydligare tar sin utgångspunkt i affärsmässighet och också skapar utrymme för kompetensförstärkning och kompetensutveckling för att utveckla verksamheten i linje med ägaridén.

Bolaget har ett resultatkrav på -29 miljoner per år under perioden utan att ge avkall på ägaridén. Samtidigt har bolaget ett behov av att stärka sin position på såväl konsert- som konferensmarknaden lokalt, nationellt och internationellt.

UKK har hög självfinansieringsgrad. Därför är bolaget sårbart när förhållandet mellan intäkter och kostnader förändras. Ägarbidraget har minskats. Pandemin har slagit hårt mot ekonomin.

Bolaget behöver bli bättre på att parera svängningarna i omsättningen genom en mer flexibel organisation och genom att personalkostnaderna är mer rörliga för att enklare kunna möta budget och effektivisera organisationen utifrån verksamheten som drivs. Att möta ägaridén är ett prioriterat och långsiktigt uppdrag.

Bolaget ska leverera utifrån sitt primära och prioriterade uppdrag (uppfyllande av ägaridé och finansiella ägardirektiv). Bolaget behöver bli mer kostnadseffektivt och skapa utrymme för utveckling. För att driva bolaget och verksamheten i enlighet med ägaridén, dokumenterade uppdrag och mål, behöver bolaget göra en omställning.



För att lyckas i sina ambitioner att uppfylla samtliga uppdrag, behöver bolaget genomföra ett omfattande förändringsarbete; rusta, anpassa och utveckla verksamhet, organisation och ekonomi för att möta den nya ägaridén och den osäkra framtid som följer efter pandemin.

I arbetet med att aktivera affärsplanen gäller som i alla andra sammanhang ett ömsesidigt ansvar för att upprätthålla god samverkansanda.