

§ 135

SM-finalerna i Bandy 2022

KSN-2021-00629

Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. **att** Uppsala kommun åtar sig värdskapet för bandyns SM-finaler i Uppsala enligt överenskomna villkor och ansvar med Svenska Bandyförbundet enligt ärendets **bilaga**,
2. **att** uppdra till Destination Uppsala AB att svara för genomförandet av SM-finalerna,
3. **att** ersätta Destination Uppsala AB med 3 500 000 kronor för uppdraget, samt
4. **att** uppdra till kommunledningskontoret att löpande följa och rapportera den ekonomiska utvecklingen i projektet till kommunstyrelsen

Sammanfattning

Destination Uppsala AB (DUAB) har fört diskussioner med ligaföreningen Svensk Elitbandy och Svenska Bandyförbundet kring förutsättningarna för att genomföra SM-finalerna i bandy i Uppsala 2022. Utgångspunkten har varit att skapa ett gemensamt projekt där parterna samarbetar med en ömsesidig ambition att utveckla och förbättra evenemanget. Parterna har nått en överenskommelse om villkor och ansvar för att hålla finalerna i Uppsala 2022.

DUAB föreslås svara för Uppsala kommuns överenskomna ansvar i arrangerandet av SM-finalerna genom ett uppdrag från kommunstyrelsen. Till uppdraget kopplas en uppdragsersättning för att bolaget ska kunna hantera risker och möjligheter med projektet.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2021-04-08
- Bilaga – överenskommelse med Svenska Bandyförbundet kring genomförandet av SM-finalerna i bandy 2022

Kommunstyrelsens arbetsutskott
Protokollsutdrag

Datum:
2021-04-27

Beslutsgång

Ordförande ställer föreliggande förslag mot avslag och finner att arbetsutskottet bifaller detsamma.

Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2021-04-08

Diarienummer:
KSN-2021-00629

Handläggare:
Christian Dahlmann

SM-finalerna i Bandy 2022

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** Uppsala kommun åtar sig värdskapet för bandyns SM-finaler i Uppsala enligt överenskomna villkor och ansvar med Svenska Bandyförbundet enligt ärendets **bilaga**,
2. **att** uppdra till Destination Uppsala AB att svara för genomförandet av SM-finalerna,
3. **att** ersätta Destination Uppsala AB med 3 500 000 kronor för uppdraget, samt
4. **att** uppdra till kommunledningskontoret att löpande följa och rapportera den ekonomiska utvecklingen i projektet till kommunstyrelsen

Ärendet

Destination Uppsala AB (DUAB) har fört diskussioner med ligaföreningen Svensk Elitbandy och Svenska Bandyförbundet kring förutsättningarna för att genomföra SM-finalerna i bandy i Uppsala 2022. Utgångspunkten har varit att skapa ett gemensamt projekt där parterna samarbetar med en ömsesidig ambition att utveckla och förbättra evenemanget. Parterna har nått en överenskommelse om villkor och ansvar för att hålla finalerna i Uppsala 2022.

DUAB föreslås svara för Uppsala kommuns överenskomna ansvar i arrangerandet av SM-finalerna genom ett uppdrag från kommunstyrelsen. Till uppdraget kopplas en uppdragsersättning för att bolaget ska kunna hantera risker och möjligheter med projektet.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret och Destination Uppsala AB. Näringslivs- och jämställdhetsperspektiven är beaktat i beredningen. Barnperspektivet bedöms inte som relevant i ärendet.

Föredragning

SM-finalerna i bandy för herrar och damer är ett unikt evenemang med stark historisk koppling till Uppsala. Evenemanget är Sveriges enda vinterfinal utomhus och är en klassiker jämsides med Vasaloppet.

Ett år utan restriktioner gällande publik och evenemang har bandyfinalen stora upplevelsevärden för uppsalabor och de omkring 20 000 besökarna, med kringaktiviteter i staden, fester och inslag som bandygalan. Att hålla SM-finalerna i Uppsala innebär en viktig förflyttning mot varumärkesplattformens position ”Mer möjligheter”.

SM-finalerna i bandy arrangerades i Uppsala mellan åren 1991–2012. År 2013–2017 spelades finalerna på olika arenor i Stockholmsregionen för att återkomma till Uppsala igen 2018. 2020 och 2021 genomfördes bandyfinalerna under Coronapandemin med restriktioner gällande publik med mera. Detta medförde att genomförandet inte alls blev som tidigare år och de turistekonomiska vinsterna med evenemanget uteblev helt. Till 2022 är förhoppningarna stora att SM-finalerna i bandy ska kunna arrangeras som vanligt igen med tillhörande publikfest.

I samverkan mellan Uppsala kommun och Svenska Bandyförbundet (SBF) ska finalevenemanget utvecklas i sportsligt, kommersiellt och publikt hänseende. Arrangerandet av SM-finalerna i Uppsala är ett samarbetsprojekt mellan Uppsala kommun och SBF med en ömsesidig ambition att återskapa, förbättra och resultatutveckla finalhelgen. I planen för 2022 ligger även att utreda förutsättningarna för en fortsatt final i Uppsala, oaktat de infrastrukturella förändringarna som sker på området.

Bandyförbundet ansvarar för själva matchevenemangen, exempelvis lag, matchdelegater och funktionärer. Uppsala kommun ska ansvara för projektledning, matcharenan på Studenternas med plats för minst 10 000 åskådare, kringaktiviteter i staden, officiell Bandyfrukost, extern marknadsföring och försäljning.

DUAB föreslås svara för Uppsala kommuns åtagande i genomförandet i samarbete med SBF. I den bolagsordning för DUAB som kommunfullmäktige beslutade 5 september 2016 har bolaget som ändamål att genom affärsutveckling inom evenemang vara ett strategiskt verktyg för tillväxt, ökade intäkter och sysselsättning inom besöksnäringen. I bolagets ägardirektiv ingår att projektleda evenemang på uppdrag av Uppsala kommun. Bolaget ska värva och utveckla evenemang, möten och besöksrelaterade etableringar till Uppsala.

Stora evenemang är alltid förknippade med affärsrisk för arrangören. Kommunen kan alltid tillgodoräknas turistekonomiska effekter som skatteintäkt baserad på tillkommande omsättning och arbetstillfällen på den lokala arbetsmarknaden, liksom den positiva uppmärksamhet i media som arrangemanget medför. I de turistekonomiska uppföljningar som gjordes efter finalerna 2019 i Uppsala beräknades evenemangens turismekonomiska effekter uppgå till cirka 21 miljoner kronor. För finalerna 2022, baserat på Upplevelseinstitutets mätning år 2019, reviderat med nya förutsättningar 2022, estimeras en turistekonomisk effekt om 14 miljoner kronor.

I beredningen har kostnaderna för SM-finalerna i ett förväntat utfall beräknats till 11,5 miljoner kronor och intäkterna till 8 miljoner kronor. Kostnadsrisken alternativt intäktsbortfallet har uppåt bedömts till 1 miljoner kronor, samtidigt som det bedöms finnas förutsättningar för ökade intäkter om 1 miljoner kronor och möjlighet att göra

anpassningar av arrangemanget för att minska kostnaderna. DUAB har inom arrangörsuppdraget att utveckla resultatet och hantera risker och möjligheter i projektet. För att nå ett nollresultat utifrån det förväntade utfallet fordras att kommunstyrelsen finansierar DUAB med en uppdragsersättning om 3,5 miljoner kronor för främst de tjänster DUAB kommer upphandla för genomförandet, exempelvis inom marknadsföring och försäljning, men även för bolagets projektledning och administration kopplat till projektet. Även rättighetskostnaden från Svenska Bandyförbundet ingår i den förväntade kostnaden på 11,5 miljoner kronor som hanteras av DUAB.

Kommunstyrelsen ska löpande informeras kring hur projektets ekonomi utvecklas. Givet uppdragets omfattning ställt i relation till DUAB:s nuvarande omsättning fordras att Uppsala kommun som uppdragsgivare följer den ekonomiska utvecklingen i projektet och säkerställer att projektet inte går ut över bolagets förmåga att hantera sitt grunduppdrag.

Uppsala kommuns och Svenska Bandyförbundets gemensamma arbete kommer nu att fortsätta i form av verkställighet med avtalsskrivning och upprättande av en gemensam styrgrupp och projektorganisation som DUAB svarar för och berörda delar av kommunorganisationen ingår. Till projektorganisationen kommer det knytas samarbetspartners från bland annat bandyn i Uppsala och Uppsala Citysamverkan.

Ekonomiska konsekvenser

Uppdragsersättningen för genomförandet av SM-finalerna ska beaktas i Mål och budget 2022–2024.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2021-04-08
- Bilaga – överenskommelse med Svenska Bandyförbundet kring genomförandet av SM-finalerna i bandy 2022

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör

Samarbetsavtal gällande SM-finalerna i bandy för året 2022

Uppsala kommun (Arrangör)
Stationsgatan 22, 735 40 Uppsala
Organisationsnummer: 21 20 00-3005.

Svenska Bandyförbundet, SBF (Rättighetsinnehavare)
Vänerparken 13, Vänersborg
Organisationsnummer: 818500-2733

Avtalet innefattar följande arrangemang för året 2022

Evenemang	Deltagare	Publik (Totalt)	Antal nätter	Gästnätter hotellboende totalt/ år	Turistekonomiskt värde beräknat på övernattnings samt dagsbesökare**
SM-final, (herr, dam, ungdom) 2022	200 st (varav 100 på ungdom)	15 000	1,2 nätter	2 550	14 miljoner kronor*

TOTALT TURISTEKONOMISKT VÄRDE: 14 000 000 kr

*Baserat på Upplivningsinstitutets mätning år 2019, reviderat med nya förutsättningar 2022 (2019 års mätning biläggas avtalet)

1. Bakgrund, syfte och mål

1.1 Bakgrund

SM-finalerna i bandy har en stark tradition i Uppsala där staden stått som arrangör mellan åren 1991–2012. 2013 flyttades finalerna till Stockholm, för att stanna där under perioden 2013–2017. 2018 var det återigen dags för Uppsala att stå som värd och arrangör av evenemanget. Kommunledningskontoret förhandlade med SBF vilket resulterade i en överenskommelse om hur arrangemanget skulle genomföras de kommande åren fram till 2020, med option för åren 2021–2022.

Optionen för 2021–2022 utnyttjades inte, istället tecknades ett nytt avtal för år 2021. Genom detta avtal är Uppsala kommun och Svenska Bandyförbundet överens om genomförande av bandyfinalerna för år 2022, i väntan på den utredning som Svensk bandy ska göra kring sina SM-finaler.

De evenemang som avtalet omfattar, kallade SM-finalerna i bandy, är final för flickor 17/19 och för pojkar 19 samt dam- och herrfinaler. Samtliga evenemang planeras att genomföras på Studenternas nybyggda arena i Uppsala.

SM-finalerna i bandy är ett av Uppsalas viktigaste evenemang mot bakgrund av evenemangets storlek, antal inresta och övernattande gäster samt vald tidsperiod på året då logibeläggningen i Uppsala annars är relativt låg. Med den fleråriga evenemangsportfölj som förbundssamarbetet tidigare år givit förutsättningar för, har vi sett goda möjligheter för arrangören, funktionärsföreningarna och kontrakterade leverantörer att växa och utvecklas i sina roller. En ovärderlig kunskap som är svår att upprätthålla vid enstaka mästerskaps-år. Genom flerårsavtal ges evenemangen också fina förutsättningar att upprätthålla intresset för att uppleva evenemang live, skapa traditioner samt inspirera våra barn och ungdomar att fortsätta med sina idrotter högre upp i åldrarna.

Möten och evenemang är en viktig del av Uppsalas varumärke och bidrar till att stärka dess attraktivitet och identitet som en stad att besöka, bo och verka i samt bidrar även till en hållbar framtida stadsutveckling. Möten och evenemang skapar en kulturell attraktion och samhörighet för såväl boende som besökare. En satsning på fler möten och evenemang till Uppsala förbättrar för uppsalaborna; turistekonomiska intäkter till staden utökar underlaget för bl a kollektivtrafik, restauranger, besöksmål och aktiviteter. Det bidrar till fler arbetstillfällen och tillväxt.

1.2 Syftet med samarbetsavtalet

Syftet med samarbetsavtalet är att bidra till måloppfyllelse för evenemanget, förbundet och destinationen samt att arbeta för en långsiktig och hållbar utveckling och hantering av SM-finalerna i bandy och de så specifika uppsalatraktionerna. Parterna ser att samarbetet övergripande syftar till att åstadkomma ett mer hållbart evenemang och arrangörskap ur alla aspekter; ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet samt bidra till en än tryggare evenemangsupplevelse och ökat intresse för bandy, medarrangerande föreningar, såväl som för Uppsalas besöksnäring.

Evenemanget har stora upplevelsevärden för uppsalabor och de omkring 15 000 besökarna, med kringaktiviteter i staden, festligheter och inslag som bandyfrukost. Att hålla SM-finalerna i Uppsala innebär en viktig förflyttning mot Uppsala kommuns varumärkesplattformens position "Mer möjligheter".

1.3 Mål

- Organisationsmål:
 - Öka tids- och kostnadseffektivisering
 - Öka tillgänglighetsgraden för personer med funktionsvariationer
 - Öka tryggheten i evenemanget tillsammans med säkerhetsleverantör
 - Att digitalisera all hantering och kommunikation i möjligaste mån
 - Öka engagemanget hos de lokala bandyföreningarna
 - Förenkla funktionärshanteringen
 - Öka lokala och nationella näringslivssamarbeten av typen sponsring
 - Öka lokala näringslivssamarbeten kopplat till leverantörsupdrag
- Mål för ökad turistekonomisk effekt:
 - Förhöjd upplevelse under fler dagar för att förlänga vistelsen för övernattande
 - Öka samarbetet med och nyttjandet av kommersiellt boende för lag och tillrest publik
 - Förbättra och utveckla aktiveringen med den lokala besöksnäringen, för ökad tillväxt i näringslivet lokalt
 - I samarbete med det lokala näringslivet utveckla medföljandeutbudet, för de medföljande som endast vill ta del av kringaktiviteter och övrigt turistiskt utbud, utöver matcherna.
 - Få besökare att vilja återvända till Uppsala oavsett Bandyfinal eller ej
- Evenemangsmål:
 - Fullsatt arena oavsett finallag
 - Nöjda kunder genom ökning av NPS och NKI hos besökare (Jämförelsetal från 2019)
 - Finaldag med aktiviteter före, under och efter matchtillfällen
 - Öka andelen besökare som upplever både Dam- och Herrfinal (Jämförelsetal från 2019)

2. Arrangörens rättigheter

2.1 Arrangörsrätt

Arrangören har rätt enligt detta avtal att arrangera följande finaler;

- Ungdomsfinalerna F17 eller F19 och P19
- Dam- och Herrfinalerna i bandy

Herrfinalen

Herrfinalen spelas som utgångspunkt lördag den 19 mars 2022, matchstart i tidsspannet 15.00 – 18.00. Exakt dag och klockslag fastställs senast 1 oktober året innan finalen, kopplat till TV-avtalet för direktsänd TV-sändning.

Avtal gällande SM-finalerna i bandy för året 2022

Arrangören ska utan kostnad garantera att pressplatser finns för totalt 100 personer, samt att erforderliga medietrymmen och fotozoner upprättas. SBF meddelar Arrangören antalet ackrediterad press senast 3 dagar innan evenemangets genomförande.

Arrangören reserverar max 2 000 biljetter till vardera finallaget, till ordinarie biljettpris.

Damfinalen

Damfinalen ska spelas samma dag som herrfinalen. Utgångspunkten är att damfinalen ska spelas i anslutning till herrfinalen. Exakt dag och klockslag fastställs senast 1 oktober året innan finalen, kopplat till Tv-avtalet för direktsänd TV-sändning.

Ungdomsfinaler pojk- och flickmatch

Ungdomsfinaler (en pojk- och en flickmatch) ska spelas fredagen samma helg som seniorfinalerna.

3. Arrangörens ekonomiska åtagande

Ett ekonomiskt stöd med reservation för att begränsningar i sammankomster (i och med Covid-19) omöjliggör ett genomförande med publik 2022.

Arrangörens ekonomiska åtagande är listade nedan, varav det som är omnämnt som rättighetspeng* faktureras Uppsala kommun;

Insats 2022	
SM-finaler bandy 2022 (Rättighetspeng)	3 950 000 kr*
SBF erhållande av fribiljetter, 50 st VIP-biljetter**	Till ett värde av 75 000 kr
SBF erhållande av fribiljetter, 50 st huvudläktarbiljetter**	Till ett värde av 30 000 kr

*Rättighetspeng på totalt 3 950 000 SEK faktureras Uppsala kommun från SBF

** Övriga önskemål om biljetter köps till ordinariepris hos arrangören

4. Arrangörens övriga åtaganden

4.1 Avseende arenan

- Att färdigställa en bandyarena för en publikkapacitet om minimum 10 000 inför finalhelgen på Studenternas nya arena, inklusive entréer och uppställda säkerhetskrav.
- Att tillse att isen håller tävlingskvalité samt att arenan uppfyller de tekniska specifikationer som SBF har i sina tävlingsbestämmelser för matcher och träningstillfällen såvida inget annat bestäms i samråd. [Tävlingsbestämmelser - Svenska Bandyförbundet \(svenskbandy.se\)](https://www.svenskbandy.se/tavlingsbestammelser)
- Att stå för arenadrift, säkerhet, ackrediteringar, funktionärer, publikvärdar, biljettkontroll, läktarvärdar, VIP värdar.
- Att erforderliga TV-plattformar för en standardproduktion av TV (5 kameror) finns på plats med tillhörande elförsörjning och utrymmen för kommentatorhytt, teknik och OB-bussar.
- Att iordningställa en entré för press och VIP-gäster samt skapa de för evenemanget bästa förutsättningar för media, hedersgäster och VIP-gäster.
- Att iordningställa VIP-lokal på lämplig plats med gott värdskap vilket avser avgränsad yta för personer med VIP-biljett där det erbjuds bekväma förhållande beträffande förtäringsmöjligheter, mingelytor samt snabb och god service.
- Att iordningställa eventområde för övriga besökare med bra service och infrastruktur vad beträffar förtäringssytor samt övriga aktiviteter.
- Att tillhandahålla spelklara planer för samtliga finalmatcher samt om möjlighet finnes erbjuda möjlighet att känna på isen för herrlagen och damlagen på arenan i anslutning till finalerna, när så Uppsala kommun bedömer är lämpligt.
- Att tillhandahålla minimum sex omklädningsrum vid arenan.
- Att tillhandahålla erforderligt rum för tävlingsledningen på arenan med plats för 8 sittande personer.

4.2 Övriga åtaganden

- Att ansvara och bekosta för säkerheten där Uppsala kommun i samverkan med polismyndighet beslutar om åtgärdsplaner för all säkerhet kopplat till publik på arenan. Uppsala kommun följer de tillståndskrav vad gäller entréer och säkerhetsorganisation som Polismyndigheten ställer.
- Att i samråd mellan parterna planera detalj- och tidsprogram gällande aktiviteter och programpunkter för SM-finalhelgen. Arrangören och SBF beslutar i samråd om beredskap och eventuella undantag i program vid dåligt väder.
- Att tillhandahålla lokal och bekosta enklare förtäring vid presskonferens inför dam och herrfinalen. (torsdag före final om matchdag är lördag)
- Att tillhandahålla och bekosta ackreditering och skapa ackrediteringszoner för samtliga funktionärer samt media.
- Att ordna med en officiell Bandyfrukost för evenemangets samarbetspartners samt deltagare från Uppsala kommun och SBF på matchdagen mellan dam- och herrfinalen
- Att synliggöra evenemanget i staden i anslutning till genomförandet.

4.3 Allmänna åtaganden

- Arrangören förbinder sig att arrangera evenemanget i Uppsala kommun och är skyldig att inneha nödvändiga avtal, tillstånd och försäkringar för att kunna etablera, genomföra och av-etablera evenemangen på platsen under tidsperioden.
- Arrangören förbinder sig att stå för och ansvara för planering, marknadsföring, administration, etablering, genomförande och av-etablering av evenemanget i Uppsala.

5. Marknadsföring

Arrangören bekostar all köpt media som inte ägs av Arrangören eller av SBF. Arrangören beslutar om kommunikationsplan i de delar som inte berör SBF egna kanaler.

SBF äger varumärket Bandyfinalen och ansvarar för dess profil. Uppsala kommun äger rätt att utnyttja varumärket och vara en av avsändarna tillsammans med SBF.

Uppsala kommun äger rätt att använda SBF:s logotyp i sin egen marknadsföring. Nyttjandet ska ske på ett sätt som inte är missaktande för SBF.

6. Försäljningsrättigheter

6.1 Publikintäkter

Arrangören äger rätt till alla biljettintäkter och parkeringsintäkter för samtliga finalmatcher. Ingen delning med SBF vare sig upp- eller nedsida i antal sålda biljetter. Uppsala kommun äger ensam rätt att besluta om biljettpriserna.

Arrangören ombesörjer och bekostar biljettsystem och försäljning av biljetter enligt läktarsektionsindelning.

Arrangören innehar all försäljningsrätt av mat- och kioskvaror samt souvenirer på och runt arenan. SBF äger dock rätten till försäljning av förbundets och klubbarnas souvenirer på den plats Arrangören anser det lämpligt.

6.2 Sponsorintäkter

Uppsala kommun har rätt till all nationell och lokal sponsorförsäljning samt till samtliga exponeringsytor på arenan med undantag från vad som beskrivs i punkterna 6.2.1 - 6.2.6.

6.2.1 Parterna upprättar gemensamt en sponsorstruktur som beskriver vilka rättigheter huvudsponsorer och officiella sponsorer innehar, förutom traditionell arenareklam. I den gemensamt upprättade

Avtal gällande SM-finalerna i bandy för året 2022

sponsorstruktur äger vardera part lyfta fram en huvudsponsor till finalen. Sponsorstrukturen ska dessutom ge utrymme för minst fyra officiella sponsorer. Två för vardera part.

- 6.2.2 Uppsala kommun eller SBF äger inte rätt att träffa sponsoravtal med bolag som konkurrerar med respektive parts huvudsponsor (branschexklusivitet). SBF äger förtur till branschexklusivitet för sin huvudsponsor, dock ska SBF namnge sin huvudsponsor senast 1 september 2021. Därefter är det Uppsala kommun som äger förtur till branschexklusivitet till sin huvudsponsor med förpliktelser att namnge sin huvudsponsor senast 31 december 2021, därefter hanteras branschexklusivitet i samråd mellan parterna.
- 6.2.3 De fyra officiella sponsorerna äger ingen branschexklusivitet. De officiella sponsorerna oavsett antal får således inte ha konkurrerande verksamhet som parternas två huvudsponsorer.
- 6.2.4 Rättigheten till s.k. backdrop ingår i sponsorstrukturen med i första hand de två huvudsponsorerna samt de fyra officiella sponsorerna. Övriga platser på backdrop tillsätts i samråd mellan parterna.
- 6.2.5 Programblad ägs och produceras av SBF. SBF står kostnader och intäkter samt äger rättigheten att sälja programblad på arenan med egen personal. Uppsala kommun erhåller annonsplats för sin huvudsponsor och två officiella sponsorer. Vid ytterligare behov för Uppsala kommun träffas särskild överenskommelse om detta.
- 6.2.6 Parterna är överens om att en marknadsföringsmodell iscensätts på samtliga hemmamatcher genom SBF:s försorg. Uppsala kommun och parternas huvudsponsorer kan profileras på varje seriematch. Det är SBF och Föreningen Svensk Elitbandys åtagande att varje hemmalag ansvarar för att beslutade aktiveringar genomförs på varje klubbs arena, dock står respektive huvudsponsor och Uppsala kommun produktionskostnaderna för beslutade aktiveringar såvida inget annat överenskommit i sponsoravtal.

7. SBF:s åtagande

7.1 TV-avtal

SBF ska tillse att TV-avtalet gäller för herr- och damfinal i direktsändning. Vidare ska ett avtal finnas för rikstäckande nyhetsbevakning från Sveriges Radio, Radiosporten och redovisas vid samma tidpunkt som TV-avtalet.

TV-avtalet ska redovisas till Uppsala kommun senast 1 oktober 2021.

SBF ska träffa ett avtal om direktsänd TV-sändning med någon av de rikstäckande TV-kanalerna som Sveriges Television, Kanal 5 eller TV4.

SBF ansvarar för att produktionen av TV-sändningen inte belastar Arrangörens budget utöver det som stipuleras under Arrangörens åtaganden.

SBF förfogar ensamt över samtliga rättigheter avseende överföring av ljud och bild från de matcher som omfattas av TV-avtalet. Även rättigheterna avseende eventuella billboards tillkommer SBF.

7.2 Sportsligt genomförande

Att SBF ansvarar för och bekostar allt som sammanhänger med det sportliga genomförandet av matcherna och det innefattas av att:

- Ta ut och bekosta domare till samtliga matcher.
- Inbjuda och informera finallagen och införskaffa laguppställningar.
- Inköpa medaljer till finallagen.
- Ansvara för att ta in ackrediteringar för egen personal och media.
- Anlita och bekosta lagvärdar och domarvärdar.
- Anlita och bekosta utförare till matchsekretariat.
- Ge information till massmedia för samtliga finalmatcher.
- Anlita och bekosta speaker för herr-och damfinalen, samt ev. ungdomsfinaler.
- Se till att herrfinallagen ställer upp med egna ideella publikvärdar.
- Ansvara för prisceremonierna.

Avtal gällande SM-finalerna i bandy för året 2022

- Planera genomförandet av prisceremonierna i samråd med Arrangören.
- Ansvara ensamt för allt värdskap kring lagens vistelse i Uppsala.

7.3 Marknadsföring

SBF ansvarar för att bekosta och distribuera gemensam marknadsföring mot föreningar.

SBF marknadsför Uppsala kommun som samarbetspartner ihop med övriga samarbetspartners.

8. Utvärdering och statistik

8.1 Leverans av utvärdering

Arrangören ska själv genomföra evenemangsmätning som ska levereras till SBF, enligt nedan.

Arrangören ska senast tre månader efter respektive genomfört evenemang presentera en utvärdering av evenemanget för SBF:s utsedda kontaktperson (se punkt 10.2). Utvärderingen ska innehålla;

- Evenemangets publikantal
- Mätt andel i % av deltagare respektive publik som var inresta
- Mätning av NKI och NPS hos besökare, där man långsiktigt följer upp de resultat som presenteras i undersökningen som genomförts

8.2 Målgrupper

SBF levererar till arrangören den data som finns kring målgrupper kopplat till svensk bandy och dess föreningar senast 31 september 2021.

9. Fakturering

SBF sköter all fakturering. Fakturering sker enligt följande:

- Arbetet med att förbereda för de arrangemang som avtalet avser startar vid avtalets undertecknande. Uppsala kommun förbinder sig att ersätta SBF enligt nedan plan.
 - o Senast 2022-02-28 fakturera Uppsala kommun 2 000 000 SEK.
 - o Senast 2022-04-30 fakturera Uppsala kommun resterande 1 950 000 SEK.
 - o Fakturor skickas elektroniskt till: Ekonomi-duab@ uppsala.se

10. Samarbetsformer

10.1 Styrning

- Arbetet utifrån detta avtal ansvaras operativt från en ansvarig projektledare från vardera part med fullt mandat att svara för sin parts åtaganden i avtalet.
- En mindre strategiskt styrgrupp innehållande två representanter från vardera part utses och sammanträder när så projektledare från båda parter anser det lämpligt.

10.2 Kontaktpersoner

- **Arrangör:** Avtals- och fakturafrågor, evenemangsutveckling, statistikfrågor, fortlöpande kontakt: Ola Rosén, Projektledare, Möten och Evenemang, Destination Uppsala
- **SBF:** Avtalsfrågor, evenemangsutveckling, fortlöpande kontakt: Per Selin, Ligachef Svensk Elitbandy eller Jesper Kärrbrink, vice ordförande SBF

11. Avtalstid

Detta avtal träder i kraft när det har undertecknats av båda parter. Avtalet gäller till och med 2022-04-30.

12. Evenemangsjusteringar

12.1 Spel inför begränsad publik (Covid-19)

Om finalerna måste spelas med begränsad publik på grund av riktlinjer från Folkhälsomyndigheten eller beslut av regeringen, erhåller SBF den procentsats i rättighetspeng som arenan kan fyllas till. Exempel, kan arena endast fyllas till 70 % erhåller SBF $3\,950\,000 \text{ kr} \times 0,7 = 2\,765\,000 \text{ kr}$.

12.2 Inställda finaler (Covid-19)

Om riktlinjer från Folkhälsomyndigheten eller beslut från regeringen på grund av en pågående pandemi omöjliggör ett genomförande av bandyfinalerna som regleras genom detta avtal, skjuts det riktade projektstartstödet vidare till evenemangets genomförande 2023 och ersätter i det fallet utbetalningen för evenemanget 2022.

I det fall som arrangör tvingas ställa in samtliga evenemang och förtida stöd har utbetalats till SBF är SBF återbetalningsskyldig av hela det utbetalda beloppet enligt detta avtal.

12.3 Inställda eller framflyttade finaler (Otjänlig pist)

Om SM-finalerna inte kan genomföras som planerat på grund av väderförhållanden eller på grund av otjänlig pist eller andra tekniska förhållanden, ska de i första hand flyttas en vecka framåt. Denna förskjutning av finalerna ska inte innebära någon ersättningsskyldighet för Arrangören, utöver den ordinarie ersättningen. Kan SM-finalerna inte heller spelas vid detta tillfälle ska finalerna spelas på Studenternas bandyarena.

13. Överlåtelse av avtal, ändringar och tillägg

13.1 Överlåtelse

Arrangören äger efter skriftligt godkännande rätt att i samråd med SBF till tredje man, helt eller delvis, överlåta och/eller upplåta sina rättigheter enligt detta avtal. Arrangören äger även rätt att utan begränsning anlita och/eller anvisa annan för fullgörande av sina skyldigheter enligt detta avtal. Oaktat detta kvarstår emellertid Arrangören som obegränsat ansvarig för sina skyldigheter gentemot SBF enligt detta avtal.

13.2 Rätt till hävning

Vardera parten har rätt att säga upp detta avtal till omedelbart upphörande

- a) om part i väsentligt avseende åsidosätter sina skyldigheter enligt avtalet och inte vidtar full rättelse inom trettio (30) dagar efter skriftligt påpekande från den andra parten; eller
- b) om part försätts i konkurs, upptar ackordsförhandlingar, träder i likvidation eller på annat sätt kan antas ha kommit på obestånd.

13.3 Ändringar

Ändringar och tillägg till detta avtal ska vara skriftligen avfattade och undertecknade av båda parter för att vara rättsligt bindande.

14. Sekretess

Part förbinder sig att inte för utomstående avslöja innehållet i detta avtal och att inte heller avslöja information och kunskap om den andra parten som part fått del av på grund av detta avtal. Detta gäller även efter det att avtalet upphört att gälla.

SBF är dock medvetet om att Arrangören är bunden av offentlighetsprincipen kan därför vara skyldig att lämna ut uppgift om innehållet i avtalet.

Arrangören är medveten om att avtalet i sig kan komma att diskuteras inom ramen för SBF verksamhet exempelvis vid ett årsmöte.

15. Force majeure

Part är befriad från påföljd/skadestånd för underlåtenhet att fullgöra viss förpliktelse enligt detta avtal om underlåtenheten har sin grund i en befriande omständighet och omständigheten förhindrar, avsevärt försvårar eller försenar fullgörande därav. Såsom befriande omständighet ska anses bland annat myndighetsåtgärd, regler och riktlinjer från Folkhälsomyndigheten eller regeringen som inte var kända vid avtalets ingående, nytillkommande eller ändrad lagstiftning, konflikt på arbetsmarknaden, blockad, översvämning eller olyckshändelse av större omfattning.

16. Tvist

Eventuell tvist med anledning av ingånget avtal skall avgöras av svensk domstol med tillämpning av svensk lag.

Detta avtal har upprättats i två exemplar.

Datum, Uppsala

Datum, stad

Charlotte Skott, VD
Destination Uppsala

FÖR- OCH EFTERNAMN
ORGANISATION