


## Minnesanteckningar

<b>Plats och tid:</b>	Digitalt via Teams samt Aspen, Stationsgatan 12 kl. 8.00-10.00	
<b>Närvarande ledamöter:</b>	Mohamad Hassan (L), ordförande Jonas Segersam (KD), vice ordförande Helena Nordström Källström (MP) Leia Nordin (FI) Linnéa Lind (C) Mathias Kullberg (M) Per Mattsson (V) <u>Tommy Öhlund (SD)</u>	Erik Sallén, Maskin och Verktyg Torbjörn Wennberg, SH Bygg Monica Werneman, BGF Fastigheter AB Caroline Ekström, CVO och Olivia Omsorg Malin Persson, Hallbloms Pär Karlsson, Byggconstruct Anna Sundström, Södra tornet kommunikation (8.00-9.00) Dirk Kehr, Uppsala Stadsmission Anna Bjurvald, Uppsala Läns Bildningsförbund (8.00-9.00)
<b>Övriga deltagare:</b>	Susanne Afzelius, upphandlingschef Malin Klevebrand, E-handelssamordnare Åsa Tingström, sekreterare	
<b>Utses att justera:</b>	Tommy Öhlund (SD)	<b>Paragrafer:</b> 1-12

**Justeringens  
datum och plats:**

**Underskrifter:**

  
Mohamad Hassan, ordförande

  
Tommy Öhlund, justerare

  
Åsa Tingström, sekreterare

## § 1

### Val av justerare och justeringsdag

Upphandlingsrådet beslutar att utse Tommy Öhlund att tillsammans med ordföranden justera dagens minnesanteckningar den 24 september på Stationsgatan 12.

## § 2

### Fastställande av föredragningslista

Jonas Segersam väcker en övriga fråga om de kommunala bolagen och USAB. Upphandlingsrådet beslutar att fastställa utsänd föredragningslista med detta tillägg.

## § 3

### Välkomnande av nya ledamöter från näringslivet

Presentation och välkomnande av Caroline Ekström CVO och Olivia Omsorg, Malin Persson, Hallbloms, Pär Karlsson, Byggconstruct samt Anna Sundström, Södra tornet kommunikation.

## § 4

### Förslag från näringslivet och idéburna organisationer på verksamheter som kommunen kan tänkas upphandla

Frågan väcks om verksamheter i kommunal regi som konkurrerar med det lokala näringslivet. Cykelverkstad och arbetsmarknadsinsatser tas upp som exempel. Frågan ligger under Arbetsmarknadsförvaltningen och Mohamad Hassan tar med sig den. Olika lösningar har diskuterats. Motsvarande erfarenheter från andra områden får gärna lyftas. Frågan kan lyftas till en principiell diskussion om vad som drivs i kommunal regi och hur det påverkar det lokala näringslivet. Upphandlingsrådet önskar en punkt om detta vid kommande möte. Upphandlingsrådet önskar också en dragning gällande skillnaderna mellan olika upphandlingsformer.

## § 5

### Inspel från näringslivet/idéburna organisationer

Inga inspel lyftes

## §6

### Införande av e-handel i kommunen – hur påverkar det oss leverantörer?

Föredragande: Susanne Afzelius och Malin Klevebrand

Tanken med e-handelsprojektet är att göra det enklare för verksamheterna att köpa rätt. Se bilaga 1 för dokumentation av presentationen.

Näringslivet lyfter frågan om det finns något informationsblad som är anpassat för leverantörerna? I dagsläget finns en intern lathund för hur det fungerar. Kommunen kan ta fram något som är bredare och passar alla. I presentationen finns en länk till en informationsfilm om e-handel som kan fylla behovet.

Näringslivsföreträdare påpekar också att det kan finnas stora skillnader beroende på om verksamheten ska beställa varor eller tjänster. När tjänster ska beställas är det ibland svårt att i förväg veta vad som önskas. Bli formuläret för tvingande kan det hindra innovativa lösningar, till exempel inom kommunikationsområdet. Frågan lyfts om vikten av att lämna utrymme för att vara lite oklara.

Varor har prioriterats som ett första steg i projektet. Det kommer att komma en ny funktion som ger möjlighet att föra en avropsdialog som genererar en beställning i systemet. E-handelssystemet är igång och kommer att börja användas succesivt av förvaltningarna.

Näringslivet lyfter också att det är viktigt att informationsutbytet mellan leverantören och e-handelssystemet är smidigt och inte kräver mycket tid och resurser av leverantörerna. Samtidigt är det produkterna som har upphandlats som ska finnas i systemet. I samband med uppstart av avtal försöker kommunen få till en träff med de som arbetar med e-handeln så att det fungerar. Det är viktigt att vi har en leverantörsdialog och att det fungerar både för leverantören och verksamheten. Det anses positivt att det finns möjlighet till fullskaliga integrationer i systemet, tidigare var detta inte möjligt. Poängen för kommunen är det viktigt att verksamheterna använder det som upphandlats, det är både bättre för leverantörerna, vår egen verksamhet och ekonomin. Upphandlingsenheten räknar med minskade kostnader för 40 miljoner kronor varje år. Det finns rapportering inbyggt i systemet. Upphandlingsrådet önskar uppföljning vid kommande möte.

Justerandes sign



Utdragsbestyrkande



## §7

### **Coronapandemin – hur har det påverkat? Vad kan vi som köpande organisation tänka på?**

Pandemin har ställt oss inför en svår situation och ett antal stödpaket har införts från kommunen. Bland dessa finns direkta betalningar av fakturor, förlängd faktureringsstid från kommunen, presentkort till kommunens medarbetare från Uppsala Handelsförening, sänkt parkeringsavgift och förenklad markupplåtelse för de företag som vill flytta ut sin verksamhet. Kommunen har också minskat sina krav gällande ekonomisk ställning i upphandlingarna eftersom leverantörerna kan ha hamnat i en svacka. En av kommunens åtgärder är att göra investeringar och tidigarelägga planerade beställningar. Upphandlingsrådet lyfter att det vore intressant att utvärdera markupplåtelsen och effekten på inkomster hos företagen.

Näringslivet påpekar att kommunen gärna får vara generös med beställningar inom de ramavtal som finns eftersom beställningar från andra kunder minskar. Kommunen kan använda sina ramavtal för konsulttjänster för att hantera arbetstoppar under pandemin. Både kommunikations- och byggbranschen upplever en minskning av beställningar inom ramavtalen i sviterna av pandemin. Konsekvenserna kommer att visa sig i vinter och i vår, och det är viktigt för leverantörerna att beställningarna kommer in. Näringslivet upplever också att vissa upphandlade projekt skjuts upp och att det skulle kunna arbetas mer med kreativa lösningar istället. Upphandlingsenheten tar med sig frågan gällande byggbranschen till Stadsbyggnadsförvaltningen för att undersöka hur det ser ut och vad det beror på.

Omstartskommissionen rekommenderar starkt att komma igång med projekt som ska genomföras för att minska effekterna.

Frågan om kommunens uteblivna ekonomiska intäkter på grund av pandemin lyftes. Kostnaderna redovisas i den ekonomiska uppföljningen från augusti.

Civilsamhällesaktörerna och sociala företag möter stora utmaningar nu när de som var längst ifrån arbetsmarknaden nu hamnat i ett ännu mer utsatt läge. 2021 var öronmärkt krisår för social utsatthet redan innan pandemin. Flera sociala företag har försvunnit senaste året och branschen är i behov av beställningar nu. Verktyg behövs för att civilsamhället ska kunna vara en del av lösningen.

Exempel lyfts om projekt som kunnat tidigareläggas tack vare pandemin, exempelvis renoveringar av konferensanläggningar. Önskemål lyfts om att göra mer.

## §8

### Statistik och på gång inom upphandling

Se bilaga 1 för dokumentation av presentation. Fler upphandlingar än någonsin pågår och upphandlingsavdelningen jobbar för att snabba på processerna och minska tiden där det är möjligt inom lagens ramar. Avdelningen märker av ett högre tryck både vad gäller antalet anbud och överprövningar. Det märks att affärerna är viktiga och att möjligheten till dialog med leverantörerna under upphandlingsprocessen har minskat.

Frågan lyfts om mindre företags möjligheter att delta i upphandlingar. Upphandlingsavdelningen jobbar exempelvis med egna avtal istället för att avropa från större nationella avtal för att möjliggöra anbud från mindre lokala aktörer. 98% av upphandlingarna görs av kommunen. Pandemin har hindrat leverantörsträffarna som skapar möjlighet till utökad dialog med leverantörerna. Upphandlingsenheten tittar på hur digitala alternativ skulle kunna användas inför stora projekt i vår.

## §9

### Nästa upphandlingsråd – förslag på ämnen att ta upp

Ämnen som lyfts inför kommande sammanträden är:

Vilka verksamheter driver kommunen som kan konkurrera med näringslivet?

Vilken typ av upphandlingar finns och hur det påverkar kvaliteten på utförandet. Önskan om att titta på flera upplägg och erfarenheter på marknaden. Den workshop som genomfördes tidigare med upphandlingsrådet var uppskattad och skulle kunna återkomma. Typer av upphandlingar är en viktig principiell fråga som kan diskuteras i rådet. Rådet kan också diskutera konkreta exempel på vad som skulle kunna passa för respektive upphandlingsform. Frågan lyfts om hur vi kan främja innovation istället för att köpa till lägsta pris. Vilka verktyg finns om innovationspartnerskap upplevs svårt? Inspel gällande innovation via dialog och RFI:er tas gärna emot.

Önskemål lyfts också om att gå igenom alla upphandlingsformer igen samt vem som ansvarar för vad i kommunen. Nämnderna har olika stor grad av delegation på sina upphandlingar och en översikt önskas.

Ideella sektorn lyfter frågan om generellt ställda sociala villkor för att använda upphandling som verktyg för att komma åt sociala problem. Kan komma med förslag nästa gång.

Frågan väcks också om vad kommunen gör för att underlätta för små företag att komma rätt. Alla upphandlingar, både pågående och förannonserade ligger på uppsala.se. Många leverantörer hör också av sig och frågar. Generellt anser



upphandlingsavdelningen att kännedomen är stor gällande de upphandlingar som annonseras. Direktupphandlingarna och direkta köpen finns dock inte samlade och det kan vara svårt att få information om den typen av köp. Upphandlingsavdelningen hanterar bara upphandlingar över 612 000 kr. Direktköp och direktupphandlingar görs av verksamheterna och finns inte samlade centralt vilket kan försvåra för mindre aktörer att delta. Ofta brukar mindre lokala leverantörer kunna delta i upphandlingarna som underleverantörer till större aktörer. Pandemin har hindrat leverantörsträffarna som vanligen fungerat som en plattform för den typen av samarbeten.

## §10

### Uppsala kommuns politiska krav (sociala, ekologiska mm) – hur ser näringslivet/idéburna organisationer på dem?

Föredragande: Susanne Afzelius

Se bilaga 1 för dokumentation av presentationen. Kommunen har ett stort fokus på hållbarhet, ekonomiskt, socialt och ekologiskt. Högt ställda miljökrav ingår i upphandlingar. Även sociala krav ställs, exempelvis arbetsrättsliga krav. Tanken var att ställa sociala krav även i exploateringsärenden. Arbetslösheten kommer att öka framöver och det behövs en aktiv arbetsmarknadspolitik och tillgång till praktikplatser. Det är samtidigt viktigt att ha kännedom om hur näringslivet upplever de här kraven. Uppsala kommun tillämpar en metod där det alltid ligger i upphandlingsmallar att föra dialog med leverantörerna om vad de kan erbjuda gällande arbetsmarknadsåtgärder för att bredda kravet.

Frågan lyfts om att andra länder ställer skarpare sociala krav i sina upphandlingar, sociala krav kan användas som ett sätt att styra hur näringslivet bidrar till sociala utmaningar. Kommunen påpekar att Sverige skiljer sig från andra länder genom vår arbetslagstiftning och näringslivets autonomitet, vi kan inte tvinga företag att anställa vissa personer. Att samråda kring praktikplatser och liknande är en annan sak och det görs.

Olika språkbruk används när det gäller miljömässiga och sociala krav och frågan diskuteras om att vässa även de sociala kraven. Vilka krav som ska ställas är en politisk fråga. Frågan lyfts även om krav på verksamheter som ställs på kommunal verksamhet men inte privata företag.

En diskussion förs om de miljömässiga kraven är realistiska och flera näringslivsrepresentanter signalerar att kravet på transporter och arbetsfordon blir svårt att leva upp till redan 2023 när det gäller steget över personbilar. Ett längre perspektiv efterfrågas eftersom marknaden inte anses erbjuda bra alternativ än. Däremot mål om plast och betong anses rimliga. Näringslivet lyfter också tendensen att kräva specifika certifieringar och önskar en reflektion kring vad certifieringen eller

märkningen ger i den enskilda upphandlingen i förhållande till vad det kostar för leverantörerna.

## §11

### Övriga frågor

#### Bolagen i USAB

Frågan lyfts om hur bolagen faller in i kommunens upphandlingsarbete? Exempel framförs där både kommunen och ett kommunalt bolag upphandlat av samma bolag utan kontakt mellan enheterna. Det är frivilligt för bolagen om de vill delta i centrala upphandlingar eller genomföra egna. Önskemål lyfts om att alla kommunala upphandlingar borde göras via upphandlingsavdelning. Detta kan lyftas i koncernledningen.

## § 12

### Nästa möte

Nästa möte sker den 27 november 2020. Inför detta kommer en förfrågan att skickas ut för att samla in önskemål gällande mötesdagar och tider.