

Kommunledningskontoret
Verksamhetsplan Uppsala FTC 2024

Datum:
2024-03-21

Diarienummer:
KSN-2024-00226-3

Handläggare:
Linnea Mellquist

Verksamhetsplan för Uppsala Fairtrade City 2024

Innehåll

| | |
|--|---|
| Verksamhetsplan för Uppsala Fairtrade City 2024 | 1 |
| Inledning | 1 |
| Syfte och mål | 2 |
| Organisation och ansvarsfördelning | 2 |
| Arbetsgrupper | 2 |
| Fokusområden | 2 |
| Planering gällande aktiviteter för information, engagemang och samarbete | 3 |
| Vårkampanjen 11–18 maj 2024 | 3 |
| Fairtrades höstkampanj v. 41-42 2024 | 3 |
| Medborgarutbildning | 4 |
| Uppsala kommunorganisation utbildning | 4 |
| Företagsutbildning/event | 4 |
| Kommunikation allmänt | 4 |
| Barn och ungdom | 4 |
| Webb/hemsida | 5 |
| Intern utveckling | 5 |

Inledning

Uppsala Fairtrade Citys verksamhetsplan beskriver styrgruppens planering, ansvarsfördelning och fokusområden för 2024.

Syfte och mål

Uppsala kommun ska vara en vägledande kraft för hållbar utveckling globalt, nationellt, regionalt och lokalt. För att aktivt bidra till förändring för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom är Uppsala en Fairtrade City. Det innebär att Uppsala kommun tillsammans med lokala näringslivet och civilsamhället jobbar för mer hållbar handel och ökad etisk konsumtion med koppling till några av de globala målen i Agenda 2030.

Organisation och ansvarsfördelning

- Styrgruppen för Uppsala Fairtrade City
- Samordnare/kontakt Uppsala Fairtrade City
- Kommunikatör kopplat till Uppsala Fairtrade City
- Administratör kopplat till Uppsala Fairtrade City

Uppsala Fairtrade Citys arbete leds av en styrgrupp med representanter från localsamhället – kommunen (politiker och tjänsteperson), näringslivet och civilsamhället.

Styrgruppen sammanträder minst fyra gånger under 2024 och redovisar verksamheten till Fairtrade Sverige i slutet av februari 2025 i samband med förnyelseansökan.

Styrgruppen ansvarar för inventeringen av såväl produkter som antal butiker/restauranger/ hotell och caféer samt andra aktörer inom näringsliv och civila samhället. Uppsala kommun ansvarar för inventeringen och statistik inom sin egen organisation.

Styrgruppen ansvarar för att de nya kriterierna som börjar gälla fr.o.m. 2021, med revidering 2023, uppfylls. Utöver att säkerställa de obligatoriska baskriterierna har styrgruppen även som ambition att klara de meriterande kriterierna.

Samordnarens ansvar är bland annat att vara kontakt gentemot Fairtrade Sverige för styrgruppen och Uppsala kommuns räkning samt att samordna och hålla samman det pågående arbetet. Samordnaren ansvarar även för den årliga förnyelseansökan avseende omdiplomering samt årsrapporten.

Kommunikatören ansvarar i samråd med samordnaren och styrgruppen för att Uppsala Fairtrade City och dess arbete kommuniceras på ett optimalt sätt utifrån beslutad verksamhetsplan. Kommunikatören ansvarar i samråd med samordnaren även för den interna kommunikationen inom Uppsala kommuns egen organisation.

Administratören ansvarar för att hålla ihop styr- och arbetsgruppsmöten t.ex. sammankalla, minnesanteckningar samt även vara visst understöd vid evenemang.

Arbetsgrupper

Arbetsgrupper bildas och sammanträder utifrån behov under 2024.

Fokusområden

1. Att verka för att Uppsala kommun ökar den offentliga etiska konsumtionen, i antal och/eller andel, med fokus på principerna för rättvis handel.

2. Att verka för att öka kunskapen hos medborgarna, näringslivet, civilsamhället om att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.
3. Att uppmuntra det lokala näringslivet till fortsatt engagemang och ökat utbud av Fairtrade-märkta produkter som de säljer och/eller genom sina interna inköp.
4. Att Uppsala kommuns egen organisation med tillhörande bolag skall öka kunskapen om att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.

Planering gällande aktiviteter för information, engagemang och samarbete

Att under 2024 genomföra minst fyra mindre eller minst två större aktiviteter för information, engagemang och samarbete.

Minst en av aktiviteterna ska vara öppen och anordnas för allmänheten.

Att verka för att aktiviteter och samarbeten som genomförs kombineras med andra hållbarhetsfrågor såsom Agenda 2030, miljö/klimat, lokalt odlad mat, barns rättigheter, jämställdhet och hållbar ekonomi.

Utöver egna aktiviteter kan Uppsala Fairtrade City delta på redan etablerade evenemang tex. Valborg, Blodomloppet, Uppsala Summer Zone, Kulturernas karneval, Kulturmatten och Schysst jul. Planeringen kan justeras och anpassas under året.

Vårkampanjen 11–18 maj 2024

Genomföra information/marknadsföring och ett eget event kopplat till Fairtrade Challenge och World Fairtrade Day 11 maj, där vi kommunicerar om vår omdiplomerings för 2024, informerar om Uppsala som Fairtrade City och samverkar med näringslivet. De nya diplomerna kopieras upp och sprids till alla deltagande företag/föreningar och organisationer som ett sätt att marknadsföra Uppsala som en Fairtrade City.

Syfte: Att genom en riktad kampanj få fler att fika Fairtrade-märkt i Uppsala under själva fikadagarna, samt att engagera näringslivet i kampanjen och synliggöra att vi är en Fairtrade City.

Målsättning: Att öka kunskapen om att vi är en Fairtrade City, uppmuntra till hållbar handel och ökad etisk konsumtion, samt stimulera företag/föreningar/organisationer till ett fortsatt aktivt arbete.

Fairtrades höstkampanj v. 41-42 2024

Att under två veckor sätta fokus på Fairtrade med olika aktiviteter för information, engagemang och samarbeten, tillsammans med handeln.

Syfte: Att genom en tydlig och samlad insats lyfta Fairtrade och Fairtrade City.

Målsättning: Att skapa intresse och engagemang för hållbar handel och ökad etisk konsumtion, och inspirera fler handlare att delta.

Medborgarutbildning

Att möjliggöra folkbildning för medborgare avseende hållbar handel och vad det innebär att vara en Fairtrade City och kopplingen till Agenda 2030 samt att hålla ambassadörsutbildningar.

Syfte: Att genom lättillgängliga kurser/utbildningar informera om Fairtrade City, hållbar handel och kopplingen till Agenda 2030.

Målsättning: Att öka kunskapen och engagemanget för hållbar handel och etisk konsumtion

Uppsala kommunorganisation utbildning

Att tillgängliggöra information/utbildningstillfällen för kommunala tjänstepersoner i de olika verksamheterna, förvaltningarna, bolagen om att vara en Fairtrade City och kopplingen till Agenda 2030

Syfte: Att skapa en bredare kunskap inom Uppsala kommuns organisation gällande arbetet och målen med vad det innebär att vara en Fairtrade City.

Målsättning: Att skapa bättre förståelse för hållbar handel och öka den etiska konsumtionen inom Uppsala kommuns egen organisation.

Företagsutbildning/event

Att erbjuda information/utbildning gentemot lokala företag gällande hållbar handel samt vad det innebär att vara en Fairtrade City. Även att samverka med lokala företag vid aktiviteter eller event.

Syfte: Att informera/utbilda lokala företag om vad det innebär att vi är en Fairtrade City. Tydligt beskriva Uppsala kommuns och Uppsala Fairtrade Citys arbete i detta, och synliggöra näringslivets del i arbetet.

Målsättning: Att de lokala företagen skapar en bredare förståelse/vilja till ökad hållbar handel och etisk konsumtion, samt öka nätverkande runt detta.

Kommunikation allmänt

Det kommer att göras informationsinsatser tex via nyhetsbrev, kampanjer, artiklar samt genom kommunen och/eller styrgruppens egna kanaler gentemot:

- Uppsala kommuns egen organisation och de kommunala bolagen
- Uppsalas företagare
- Medborgare, civilsamhälle

Syfte: Att genom löpande information tydliggöra att vi är en Fairtrade City, vad det innebär, och hur man kan delta.

Målsättning: Att skapa ett bredare engagemang och därigenom skapa mer hållbar handel och ökad etisk konsumtion.

Barn och ungdom

Att möjliggöra aktiviteter/insatser riktade mot barn och ungdom

Syfte: Att genom olika aktiviteter/insatser synliggöra att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.

Målsättning: Att öka kunskapen och engagemang om etisk konsumtion och hållbar handel utifrån ett barn- och ungdomsperspektiv.

Webb/hemsida

Att kontinuerligt vidareutveckla hemsidan för Uppsala Fairtrade City

Syfte: Att hemsidan skall vara ett bra och tydligt verktyg för medborgare, näringsliv och civilsamhället i arbetet med Fairtrade City.

Målsättning: Att fler skall hitta och använda information, material och på så sett skapa ett bredare engagemang för hållbar handel och etisk konsumtion.

Intern utveckling

Att gemensamt utveckla vår kompetens och vad det är vi bör ha kunskap om som medlemmar i styrgruppen.

Syfte: Att vi har en gemensam bild av uppdraget med Fairtrade City, vad vi och andra vinner på att vara engagerade och vad vi vill sprida till invånare under våra kampanjer.

Målsättning: Att ha bättre verktyg för att expandera styrgruppen och möta folk på stan. Anordna en intern workshop om hur vi bäst förmedlar kunskap och vinster.