

Kommunledningskontoret
Verksamhetsplan Uppsala FTC 2022

Datum:
2021-12-06

Diarienummer:
KSN-2021-03188

Handläggare:
Andreas Haesert

Verksamhetsplan för Uppsala Fairtrade City 2022

Innehåll

Verksamhetsplan för Uppsala Fairtrade City 2022	1
Inledning	2
Syfte och mål	2
Organisation och ansvarsfördelning	2
Arbetsgrupper	2
Syfte och ansvar för respektive deltagare/aktör i styrgruppen för Fairtrade City	3
Fokusområden	3
Planering gällande aktiviteter för information, engagemang och samarbete	3
Risker	3
Alla Hjärtans Dag 14 februari	3
Fairtrade Challenge 12-15 maj 2022	4
World Fairtrade Day, lördag 14 maj 2022	4
Måltidsmässan hösten 2022	4
Fairtrades höstkampanj v. 41-42 2022	4
Medborgarutbildning	4
Uppsala kommunorganisation utbildning	5
Företagsutbildning	5
Företagsevent, aktivitet	5
Kommunikation allmänt	5
Barn och ungdom	5
Webb/ hemsida	6

Inledning

Uppsala Fairtrade Citys verksamhetsplan beskriver styrgruppens planering, ansvarsfördelning och fokusområden för 2022.

Syfte och mål

Uppsala kommun ska vara en vägledande kraft för hållbar utveckling globalt, nationellt, regionalt och lokalt. För att aktivt bidra till förändring för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom är Uppsala en Fairtrade City. Det innebär att Uppsala kommun tillsammans med lokala näringslivet och civilsamhället jobbar för mer hållbar handel och ökad etisk konsumtion med koppling till några av de globala målen i Agenda 2030.

Organisation och ansvarsfördelning

- Styrgruppen för Uppsala Fairtrade City
- Samordnare/kontakt Uppsala Fairtrade City
- Kommunikatör kopplat till Uppsala Fairtrade City
- Administratör kopplat till Uppsala Fairtrade City

Uppsala Fairtrade Citys arbete leds av en styrgrupp med representanter från lokalsamhället – kommunen (politiker och tjänsteperson), näringslivet och civilsamhället.

Styrgruppen sammanträder minst fyra gånger under 2022 och redovisar verksamheten till Fairtrade Sverige i slutet av februari 2023 i samband med förnyelseansökan.

Styrgruppen ansvarar för inventeringen av såväl produkter som antal butiker/restauranger/ hotell och caféer samt andra aktörer inom näringsliv och civila samhället. Uppsala kommun ansvarar för inventeringen och statistik inom sin egen organisation.

Styrgruppen ansvarar för att de nya kriterierna som börjar gälla fr.o.m. 2021 uppfylls. Utöver att säkerställa de obligatoriska baskriterierna har styrgruppen även som ambition att klara de meriterande kriterierna.

Samordnarens ansvar är bland annat att vara kontakt gentemot Fairtrade Sverige för styrgruppen och Uppsala kommuns räkning samt att samordna och hålla samman det pågående arbetet. Samordnaren ansvarar även för den årliga förnyelseansökan avseende omdiplomerings samt årsrapporten.

Kommunikatören ansvarar i samråd med samordnaren och styrgruppen för att Uppsala Fairtrade City och dess arbete kommuniceras på ett optimalt sätt utifrån beslutad verksamhetsplan. Kommunikatören ansvarar i samråd med samordnaren även för den interna kommunikationen inom Uppsala kommuns egen organisation.

Administratören ansvarar för att hålla ihop styr- och arbetsgruppsmöten till exempel sammankalla, minnesanteckningar samt även vara visst understöd vid evenemang.

Arbetsgrupper

Arbetsgrupper bildas och sammanträder utifrån behov under 2022.

Syfte och ansvar för respektive deltagare/aktör i styrgruppen för Fairtrade City

Redovisas i **Bilaga 1**.

Fokusområden

1. Att verka för att Uppsala kommun ökar den offentliga etiska konsumtionen, i antal och/eller andel, med fokus på principerna för rättvis handel.
2. Att verka för att öka kunskapen hos medborgarna, näringslivet, civilsamhället om att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.
3. Att uppmuntra det lokala näringslivet till fortsatt engagemang och ökat utbud av Fairtrade-märkta produkter som de säljer och/eller genom sina interna inköp.
4. Att Uppsala kommuns egen organisation med tillhörande bolag skall öka kunskapen om att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.

Planering gällande aktiviteter för information, engagemang och samarbete

Att under 2022 genomföra minst fyra mindre eller minst två större aktiviteter för information, engagemang och samarbete.

Minst en av aktiviteterna ska vara öppen och anordnas för allmänheten.

Att verka för att aktiviteter och samarbeten som genomförs kombineras med andra hållbarhetsfrågor såsom Agenda 2030, miljö/klimat, lokalt odlad mat, barns rättigheter, jämställdhet och hållbar ekonomi.

Utöver egna aktiviteter kan Uppsala Fairtrade City delta på redan etablerade evenemang tex. Valborg, Kulturernas karneval, Kulturnatten, Vakna Uppsala och Schysst jul. Planeringen kan justeras och anpassas under året.

Risker

På grund av eventuellt rådande pandemiläge finns risk för att en eller flera planerade aktivitets- och informationsinsatser som ingår i verksamhetsplanen kan komma att ändras eller utgå.

Alla Hjärtans Dag 14 februari

Under Alla hjärtans dag den 14 februari uppmanar vi alla till att visa omtanke till människor som producerat rosorna och chokladen vi ger bort.

Syfte: Att genom en kampanj/ informationsinsats för att synliggöra att vi är en Fairtrade City.

Målsättning: Att uppmuntra till mer hållbar handel och ökad etisk konsumtion bland våra medborgare samt stimulera företag/föreningar/organisationer till ett fortsatt aktivt arbete.

Fairtrade Challenge 12–15 maj 2022

Genomföra information/ marknadsföring och ett eget event kopplat till Fairtrade Challenge samt informera om Uppsala som Fairtrade City och vad det innebär

Syfte: Att genom en riktad kampanj få fler/många att fika Fairtrade-märkt i Uppsala under själva fikadagarna.

Målsättning: Att öka kunskapen om att vi är en Fairtrade City samt uppmuntra till hållbar handel och ökad etisk konsumtion

World Fairtrade Day, lördag 14 maj 2022

Att informera om World Fairtrade Day och i samband med detta kommunicera om vår omdiplomerings för 2022. De nya diplomerna kopieras upp och sprids till alla deltagande företag/föreningar och organisationer som ett sätt att marknadsföra Uppsala som en Fairtrade City.

Syfte: Att genom en riktad kampanj synliggöra att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.

Målsättning: Att skapa intresse och större engagemang för hållbar handel och etisk konsumtion samt stimulera företag/föreningar/organisationer till ett fortsatt aktivt arbete.

Måltidsmässan hösten 2022

Uppsala Fairtrade City kommer under detta event att ha en bemannad monter och samverka med Uppsala kommun gällande tex lokalt odlad mat, klimat och miljö med koppling till Agenda 2030.

Syfte: Att visa upp och informera om de gemensamma målen i arbetet med hållbar utveckling.

Målsättning: Att få fler inom kommunens egen organisation som handhar livsmedel samt externa leverantörer att få en större förståelse att vi tillsammans kan göra skillnad.

Fairtrades höstkampanj v. 41-42 2022

Att under två veckor sätta fokus på Fairtrade med olika aktiviteter för information, engagemang och samarbeten.

Syfte: Att genom en tydlig och samlad insats lyfta Fairtrade, Fairtrade City.

Målsättning: Att skapa intresse och engagemang för hållbar handel och ökad etisk konsumtion.

Medborgarutbildning

Att möjliggöra folkbildning för medborgare avseende hållbar handel och vad det innebär att vara en Fairtrade City och kopplingen till Agenda 2030 samt att hålla ambassadörsutbildningar.

Syfte: Att genom lättillgängliga kurser/utbildningar informera om Fairtrade City, hållbar handel och kopplingen till Agenda 2030.

Målsättning: Att öka kunskapen och engagemanget för hållbar handel och etisk konsumtion

Uppsala kommunorganisation utbildning

Att möjliggöra information/utbildningstillfällen för kommunala tjänstepersoner i de olika verksamheterna, förvaltningarna, bolagen om att vara en Fairtrade City och kopplingen till Agenda 2030

Syfte: Att skapa en bredare kunskap inom Uppsala kommuns organisation gällande arbetet och målen med vad det innebär att vara en Fairtrade City.

Målsättning: Att skapa bättre förståelse för hållbar handel och öka den etiska konsumtionen inom Uppsala kommuns egen organisation.

Företagsutbildning

Att erbjuda information/utbildning gentemot lokala företag gällande hållbar handel samt vad det innebär att vara en Fairtrade City.

Syfte: Att informera/utbilda lokala företag om vad det innebär att vi är en Fairtrade City. Tydligt beskriva Uppsala kommuns och Uppsala Fairtrade Citys arbete i detta.

Målsättning: Att de lokala företagen skapar en bredare förståelse/vilja till ökad hållbar handel och etisk konsumtion.

Företagsevent, aktivitet

Att samverka med ett eller flera lokala företag.

Syfte: Att synliggöra vad det innebär med att vara en Fairtrade City samt arbetet kopplat till detta.

Målsättning: Att fler företag vill jobba för mer hållbar handel och etisk konsumtion samt öka nätverkande runt detta.

Kommunikation allmänt

Det kommer att göras informationsinsatser tex via nyhetsbrev, kampanjer, artiklar samt genom kommunen och/eller styrgruppens egna kanaler gentemot:

- Uppsala kommuns egen organisation och de kommunala bolagen
- Uppsalas företagare
- Medborgare, civilsamhälle

Syfte: Att genom löpande information tydliggöra att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.

Målsättning: Att skapa ett bredare engagemang och därigenom skapa mer hållbar handel och ökad etisk konsumtion.

Barn och ungdom

Att möjliggöra aktiviteter/insatser riktade mot barn och ungdom

Syfte: Att genom olika aktiviteter/insatser synliggöra att vi är en Fairtrade City och vad det innebär.

Målsättning: Att öka kunskapen och engagemang om etisk konsumtion och hållbar handel utifrån ett barn- och ungdomsperspektiv.

Webb/ hemsida

Att kontinuerligt vidareutveckla hemsidan för Uppsala Fairtrade City

Syfte: Att hemsidan skall vara ett bra och tydligt verktyg för medborgare, näringsliv och civilsamhället i arbetet med Fairtrade City.

Målsättning: Att fler skall hitta och använda information, material och på så sett skapa ett bredare engagemang för hållbar handel och etisk konsumtion.