

Kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen
Tjänsteskrivelse till Kulturnämnden

Datum:
2025-10-15

Diarienummer:
KTN-2025-00276

Handläggare:
Runa Wendle

Ansökan om bidrag från Studieförbundet Vuxenskolan till filmprojekt för unga tema demokrati och val

Förslag till beslut

Kulturnämnden beslutar

1. **att** bevilja Studieförbundet Vuxenskolan ett bidrag om 400 tkr för ett filmprojekt på temat unga, demokrati och val.

Ärendet

Studieförbundet Vuxenskolan söker bidrag för att tillsammans med filmbolaget Universal media göra en serie med sex filmavsnitt där man får följa några unga förstagångsväljare inför valet i september 2026. Avsnitten ska publiceras på Youtube och marknadsföras i socialamediekanaler. Syftet med projektet är att öka intresset för valet 2026 hos förstagångsväljare genom att synas på plattformar där unga är idag. Studieförbundet Vuxenskolan ansöker om ett bidrag om 500 tkr för projektet, förvaltningen föreslår att de beviljas ett bidrag om 400 tkr.

Beredning

Ärendet har beretts inom kultur- idrotts- och fritidsförvaltningen.

Föredragning

Studieförbundet Vuxenskolan vill tillsammans med filmbolaget Universal media göra en serie filmavsnitt där man får följa några unga förstagångsväljare inför valet. Avsnitten ska publiceras på Youtube och marknadsföras i socialamediekanaler där unga finns.

Bakgrunden till idén är att det politiska engagemanget hos unga minskar samtidigt

som andelen unga som anser att de har små eller inga möjligheter att påverka i samhället ökar enligt Ungdomsbarometerns Generationsrapport 2024. Fler än hälften (56 procent) tror inte att politikerna kan lösa samhällsproblemen och tron på demokrati minskar. Sociala medier är en viktig källa till information för unga, men innebär också risker som filterbubblor, desinformation och polarisering. Samtidigt kan digitala plattformar ge ungdomar möjlighet att engagera sig och påverka på nya sätt. Syftet med projektet är att öka intresset för valet 2026 hos förstagångsväljare genom att synas på plattformar där unga är idag.

Planen är att filma sex avsnitt med unga förstagångsväljare som får undersöka frågor kopplat till demokrati med teman som ”varför ska jag rösta”, ”hur är det utan demokrati” och ”vårt första val”. Avsnitten publiceras succesivt fram till valet i september 2026.

Förvaltningen ser att filmprojektet kan vara ett bra komplement till kommunens övriga arbete kopplat till demokrati och valet samt för att få fler unga att välja att rösta och föreslår att Studieförbundet Vuxenskolan beviljas ett bidrag om 400 tkr.

Ekonomiska konsekvenser

Bidraget ryms inom kulturnämndens budget år 2025.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad den 15 oktober 2025
- Bilaga 1, Ansökan från Studieförbundet Vuxenskolan till filmprojekt för unga på tema demokrati och val

Kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

Sten Bernhardsson
Förvaltningsdirektör

Till Kulturnämnden i Uppsala kommun

Ansökan om bidrag för filmprojektet "Demokrati – Vad är grejen?"

Härmed ansöker vi om ett bidrag från Kulturnämnden för att kunna genomföra film- och webbprojektet "Demokrati - Vad är grejen?" fram till valet 2026. Projektet beskrivs närmare i den bifogade bilagan.

Fastighets AB Hemmaplan har visat intresse för att bidra med c:a 100 000 kronor exklusive moms till projektet. Vi kommer få besked inom en vecka. För att kunna genomföra detta demokratiprojekt behöver dock kommunen stå för den största delen av finansieringen.

Studieförbundet Vuxenskolan ansöker därför om ett bidrag från Kulturnämnden på totalt 500 000 kronor exklusive moms för projektet för genomförande under 2025 och 2026.

Med hopp om ett positivt besked.

Uppsala 2025-10-15

För Studieförbundet Vuxenskolan Uppsala län



Fredrik Sjöberg
Avdelningschef
fredrik.sjoberg@sv.se
018-10 23 74

DEMOKRATI

Vad är grejen?

1 oktober 2025.

Följ med några unga stjärnor i en YouTube-serie när de dyker ner i demokratins värld och tar reda på allt de undrar över inför sitt första val 2026.

BAKGRUND: Enligt Ungdomsbarometerens Generationsrapport 2024 minskar det politiska engagemanget hos unga samtidigt som andelen som anser att de har små eller inga möjligheter att påverka i samhället ökar. Fler än hälften (56 procent) tror inte att politikerna kan lösa samhällsproblemen och tron på demokrati minskar.

Sociala medier är en viktig källa till information för unga, men innebär också risker som filterbubblor, desinformation och polarisering. Samtidigt kan digitala plattformar ge ungdomar möjlighet att engagera sig och påverka på nya sätt.

SYFTE: Den här serien vill öka intresset och engagemanget inför valet 2026 bland förstagångsväljare.

SPRIDNING: Filmens målgrupp befinner sig dagligen på sociala medier där till exempel Tiktok ofta används som sökmotor för kunskap och lärande. Det är ett viktigt forum för filmens ämne och målgrupp. Tanken är att skapa ett koncept runt filmerna och publicera i sociala medier mellan avsnitten släpps.

De längre avsnitten publiceras på Youtube där långformat passar bättre. Från avsnitten klipps korta sekvenser ut och publiceras på Tiktok och Instagram. Dessa korta sekvenser driver engagemang till kontot och till filmens avsnitt och skapar en nyfikenhet kring ämnet och filmen.

Våra huvudpersoner får tillgång till login och kan dela med sig av spontana tankar, interagera med följarna, samla in frågor och kommentarer från andra i samma ålder. Detta skapar en Community-känsla, ger spridning och hjälper till att skapa kommande avsnitt så att de är så relevanta som möjligt. Det är också möjligt att ordna samarbeten med lämpliga offentliga personer för att få upp följarantalet. Vi kan även använda betald marknadsföring vid valda tillfällen för att nå ut ännu bättre. Intervjuer och filmklipp från valet 2022 kan användas för tillbakablickar.

BUDGET: 600 000:- ex moms, fördelat på 2025 och 2026.

I priset ingår samverkansarbete, casting, workshops med våra huvudpersoner inför arbetet i sociala medier, utveckling av innehåll, skapande av kanaler på Youtube, Tiktok och Instagram. Intervjuer och filminspelningar, redigering samt publicering och spridningsarbete på Youtube, Instagram och Tiktok. Priset inkluderar även textning på svenska.

TIDSPLAN: Arbetet inleds hösten 2025 och första avsnittet är tänkt att publiceras i januari 2026. Serien kommer att bestå av runt 6 avsnitt fram till valet 13 sept 2026. Varje avsnitt kommer att vara runt 7 minuter långt och textas på svenska. Dessutom mindre klipp på Tik-Tok och Instagram mellan avsnitten.

Arbetsprocessen:

1. Förarbete:
 - a. Sätt samman idégrupp/nätverk: Experter, kommunen, föreningar osv.
 - b. Casting av ungdomar: Metod och hubbar att utgå ifrån.
 - c. Utveckla teman och ämnen för kommande avsnitt.
 - d. Workshop med ungdomarna startar deras arbete.
 - e. Uppdatera kalender med preliminära avsnitt och content-plan.
2. Förberedelser inför första avsnittet som publiceras i januari.
 - a. Sätta upp sociala mediekonton och annonseringskonton.
 - b. Sätta upp sociala mediekonton och annonseringskonton.
 - c. Planera och filma avsnitt 1.
 - d. Se över samarbeten/PR i sociala medier.
 - e. Sprida trailer.
 - f. Coacha ungdomarna i deras eget content-skapande.
 - g. Publicera avsnitt 1.
 - h. Redigera "edits" av avsnitt 1 och sprid.
3. Löpande arbete mellan avsnitten:
 - a. Hantera sociala medier och engagemang.
 - b. Coacha ungdomarna i deras content-arbete.
 - c. Justera annonser efter prestanda och engagera målgruppen.
 - d. Planera och spela in kommande avsnitt.
 - e. Redigera "edits" av avsnitten och sprid.
4. Avsnitt 2-5:
 - a. Utveckling och avstämning om innehåll inför varje avsnitt.
 - b. Ta in feedback från tittare.
 - c. Planering av inspelningar.
 - d. Filmar de delar som behövs.
 - e. Klippning, publicering och spridning.
 - f. Arbete mellan avsnitten fortsätter.
5. Sista avsnittet och slutspurt inför valet.
 - a. Lansera sista avsnittet och intensifiera spridningen.
 - b. Satsa extra på engagemang och annonsering.
 - c. Maximera räckvidden inför valet.
6. Efter valet:
 - a. Följ upp resultat och skriva sammanställning.

Ett första förslag på innehåll och dramaturgi i sex avsnitt. Tillsammans med idégruppen och våra medverkande så uppdaterar innehållet vi kontinuerligt. Både utifrån vad som händer i omvärlden, i valrörelsen och vart nyfikenheten och intresset leder. Vi utvecklar och vässar för att på bästa sätt nå målgruppen. Se det som ett skelett att bygga vidare på.

AVSNITT 1 – "Varför rösta?" (Jan)

Intro:

Story:

- Våra huvudpersoner presenterar seriens huvudtema, att de ska dyka ner i demokratins värld fram till de själva ska rösta den 13 september.
- De fyra ungdomarna presenteras – personlighet, intressen, varför är jag med i serien?
- De är ute på stan/skolor: frågar förstagångsväljare om de tänker rösta och varför.
- Fakta: Ungdomsbarometern + statistik om ungas valdeltagande och tankar om demokratin.
- Drama: Ett gymnasium med förstagångsväljare kan avgöra makten. Vi unga har mer makt än vi kanske tror. 2018 avgjordes ett mandat med ca 200 röster. 2022 slutade valet 176–173 i mandat. Det motsvarar ett gymnasium fullt av förstagångsväljare.

Tittarfråga:

Nästa gång träffar vi statsministern, vad vill du fråga?

Outro:

AVSNITT 2 – "Vad händer med min röst?" (Feb–mars)

Intro:

Återkoppling: Tittarnas svar från avsnitt 1.

Story:

- Möte med statsministern: "Varför ska vi lita på dig? Spelar en röst någon roll?"
- Vi följer en symbolisk valsedels väg till att den omvandlas till politiker i riksdag och regering.
- Reflektion efter mötet.

Tittarfråga:

Nästa gång ska vi träffa experter på fakenews, vad vill du fråga?

Outro:

AVSNITT 3 – "Vem vill styra ditt flöde?" (Apr)

Intro:

Återkoppling: Tittarnas frågor från avsnitt 2.

Story:

- Öppningsfråga: "Vem vill egentligen påverka vårt val – och varför?"
- Ungdomarna funderar och jämför egna erfarenheter.
- Möten med ex. MUST, Säpo, MSB, eller MPF (Myndigheten för psykologiskt försvar) som förklarar och visar.
- Internationella exempel: USA 2016, Frankrike 2017, Tyskland.
- Visualisering av hur påverkanskampanjer fungerar.

Tittarfråga:

Nästa gång träffar vi några som levt i diktaturer. Vad vill du fråga?

Outro:

AVSNITT 4 – "Hur är det utan demokrati?" (Maj-juni)

Intro:

Återkoppling: Tittarnas frågor från avsnitt 3.

Story:

- Öppningsfråga: "Hur är det egentligen utan demokrati?"
- Möte med exiljournalist/aktivist som levt i en diktatur.
- Expertperspektiv från forskare.
- Ungdomarnas reflektion: "Hur vill jag att min framtid ser ut?"

Tittarfråga:

Nästa gång träffar vi Magdalena Andersson, vad vill du fråga?

Outro:

AVSNITT 5 – "Varför bråkar vi om politik?" (Aug)

Intro:

Återkoppling: Tittarnas svar från avsnitt 4.

Story:

- Ungdomarna frågar andra unga på stan/skolor: "Hur bestämmer du vem du ska rösta på?"
- Mötet med oppositionsledaren Magdalena Andersson – kontrast till statsministern.
- Ungdomarna gör en valkompass → upptäcker att de tycker olika.
- Diskussion: "Varför kan det vara bra om vi tycker olika? Är det inte lättare om alla tycker lika?"
- Insikt: olikheter och debatt är själva grunden för demokratin.

Tittarfråga:

Hur bestämmer du dig – och varför kan det vara bra att vi tycker olika?

Outro:

Avsnitt 6 – "Vårt första val" (Sep)

Intro:

Återkoppling: Tittarnas svar från avsnitt 5.

Story:

- De fyra ungdomarna reflekterar över hela resan.
- Möte med unga aktivister/eldsjälar: exempel på hur man kan förändra sin närmiljö och kanalisera sitt engagemang.
- Våra huvudpersoner berättar: "Jag röstar för att ..."
- Stämningsfull final inför valdagen, precis innan valet. Serien avslutas med extra laddning när valet står för dörren.

Tittarfråga: Hur ska du rösta i ditt första val?

Outro:



Anders Land
Universal Media
Email: anders.land@universalmedia.se
Mobil: 70-364 40 41
www.universalmedia.se



Fredrik Sjöberg
Avdelningschef, Studieförbundet vuxenskolan, Uppsala
Email: fredrik.sjoberg@sv.se
Telefon: 018-10 23 74
www.sv.se