

Kulturnämnden
Tjänsteskrivelse till kulturnämnden

Datum: 2020-01-30
Diarienummer: KTN-2020-00019

Handläggare:
Elise Rhodin

Redaktionell rev. 2020-02-18

Avtal mellan kulturnämnden och Destination Uppsala AB om Kulturnatten 2020 - 2022

Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

1. att godkänna upprättat avtal för åren 2020 – 2022 mellan kulturnämnden och Destination Uppsala AB gällande uppdrag om Kulturnatten i Uppsala,
2. att fastställa avtalsersättning för uppdraget om Kulturnatten i Uppsala år 2020 till 943 tkr, samt
3. att avtalsersättning för uppdraget om Kulturnatten i Uppsala för år 2021 och 2022 fastställs i samband med att kulturnämndens budget antas för dessa år.

Sammanfattning

Efter uppföljning, utvärdering och avtalsdialog mellan kulturförvaltningen och Destination Uppsala AB (DUAB) finns ett upprättat avtal gällande Kulturnatten i Uppsala för de kommande tre åren. Avtalet har sin utgångspunkt i kulturnämndens verksamhetsplan.

Ärendet

Kulturnämnden har samordnat, lett och utvecklat evenemanget Kulturnatten i Uppsala sedan 1989. Evenemanget har vuxit till troligtvis Sveriges största kulturnatt med runt 150 000 besökare och tusentals medverkande unga och vuxna, amatörer och professionella, föreningar, organisationer och enskilda. Sedan 2011 har uppdraget att arrangera Kulturnatten getts till DUAB. Uppdraget innebär att initiera, koordinera, leda och marknadsföra hela evenemanget den andra lördagen i september. Uppdraget innebär också att under hela året förbereda och underlätta ett deltagande samt att

söka extern finansiering. Under 2020 kommer Kulturnatten ha en ny webb med utvecklade funktioner för både administratörer, publik och arrangörer. Investeringen görs av kulturnämnden.

Det senaste avtalet gällde 2017 - 2019. Rapport från senaste Kulturnatten bifogas i bilaga 2. Statistik i bilaga 3.

Kulturnatten är idag ett väletablerat, mycket stort evenemang med många besökare. Den fortsätter att behålla sin betydelse som mötesplats och manifestation för Uppsalas kulturliv. Det ligger ett stort värde i att så många människor med olika ålder och bakgrund deltar med eget skapande under Kulturnatten. Kulturnattens besökare är betydligt yngre än den gängse kulturpubliken. Det betyder att barn, unga och människor mitt i livet intresserar sig för ett brett utbud av kultur och gärna utsätter sig för nya erfarenheter. Tidigare publikundersökningar (2016) visar att Kulturnattens besökare är mer nöjda med sin upplevelse jämfört med rikssnittet för motsvarande evenemang. Ett inflöde utifrån finns också, främst från länet, till uppemot 30 %. Besökarna äter på restauranger, bor på hotell och spenderar pengar samtidigt som de intresserar sig för kultur och stadsmiljö under helgen.

Kostnaderna för Kulturnatten delas mellan Uppsala kommun och det friakultur- och föreningslivet som bär sina egna kostnader. Myndigheter, kommunala nämnder, Uppsala universitet med flera är i allmänhet välvilligt inställda och tycker att det är ett fantastiskt evenemang de inte vill vara utan. Intresset från både publik och arrangörer är fortsatt stort. Utmaningen ligger i att låta evenemanget utvecklas och ta tillvara kulturlivets potential och idéer, utan att förlora kontrollen över evenemanget. Utvecklingen av Kulturnatten sker i samråd med kulturförvaltningen.

Beredning

Kulturförvaltningen har dialog med Destination Uppsala om uppföljning, utvärdering, avtalsfrågor, utformning och utveckling av Kulturnatten.

Ekonomiska konsekvenser

Uppdragsersättningen ryms i kulturnämndens budget för 2020.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse 2020-01-30

Bilaga 1. Avtal om Kulturnatten 2020 – 2022

Bilaga 2. Slutrapport om Kulturnatten 2019, Destination Uppsala AB

Bilaga 3. Statistikrapport marknad Kulturnatten 2019, Destination Uppsala AB

Kulturnämnden

Sten Bernhardsson
Kulturdirektör

Avtal

Datum:
[Datum här]Diarienummer:
KTN-2020-00019

Kulturnämnden Uppsala kommun, Destination Uppsala AB

Handläggare:
Elise Rhodin

Avtal om Kulturnatten i Uppsala åren 2020 - 2022

§ 1 Parter

Uppsala kommuns kulturnämnd, kallad uppdragsgivaren och Destination Uppsala AB, kallas uppdragstagaren.

§ 2 Avtal

Uppdragstagaren åtar sig för uppdragsgivarens räkning att skapa Kulturnatten i Uppsala den andra lördagen i september år 2020, 2021 och 2022 i överensstämmelse med detta avtal.

§ 3 Avtalstid

Avtalet gäller från 2020-01-01 till 2022-12-31.

§ 4 Syfte

Att initiera, koordinera, leda och marknadsföra evenemanget Kulturnatten i Uppsala. Med kulturnatten avses kulturaktiviteter under både dag- och kvällstid.

§ 5 Styrning

DUAB ansvarar för att ta fram förslag till utveckling och strategier gällande evenemanget. Dialog ska alltid ske mellan Kulturförvaltningens stab och DUAB i fråga om utveckling, kulturpolitisk inriktning och invigning.

§ 6 Uppdrag

6.1 Mål och inriktning

Kulturnatten ska vara en möjlighet för Uppsalas kulturliv att bredda sin marknadsföring och göra sin verksamhet känd för en större publik.

Uppsalas invånare ska erbjudas ta del av Kulturnattens evenemang, lockas att ta del av nya erfarenheter och kostnadsfritt få information om programmet.

Genom information och marknadsföring i såväl Uppsala som utanför kommunen, ska Uppsalas rika föreningsliv och professionella kulturliv göras mer känt.

6.2 *I uppdraget ingår att*

1. uppmuntra, stödja och förbereda kulturlivet i Uppsala kommun som arrangörer under Kulturnatten och hålla en god kontakt med en öppen dialog om möjligheter och utveckling inom ramen för evenemanget,
2. utveckla evenemanget i dialog med uppdragsgivaren genom kulturförvaltningens stab,
3. underhålla kulturnämndens externa hemsida <http://www.kulturnatteni uppsala.se> för marknadsföring och kostnadseffektivisering i kommunikation med arrangörer och besökare,
4. arbeta för att utveckla extern finansiering och sponsring,
5. anordna invigning under minst en timme på lämplig plats i samråd och samarbete med uppdragsgivaren som står som arrangör för invigningen,
6. sträva efter att erbjuda ett jämställt kulturutbud som ger kvinnor och män samma möjligheter,
7. sträva efter att erbjuda barn och unga deltagande och programutbud,
8. beakta att Uppsala kommun är ett finskt förvaltningsområde,
9. upprätta riskanalys och åtgärdsplan i enlighet med kommunens säkerhetspolicy och lagen om skydd mot olyckor.

§ 7 Information och dokumentation

Samverkan ska ske med uppdragsgivaren genom kommunledningskontorets kommunikationsstab. I all tillämplig kommunikation ska det framgå att kulturnämnden är uppdragsgivare och Uppsala kommuns logotyp ska användas.

Pressmeddelanden ska utarbetas av uppdragsgivaren genom kommunledningskontorets kommunikationsstab. Underlag ska lämnas av uppdragstagaren.

Uppdragstagaren ska dokumentera i enlighet med gällande lagstiftning, Offentlighets- och sekretesslagen (OSL) och förvaltningslagen (FL). Verksamheten ska följa gällande bevarande- och gallringsbeslut. Arkivvård och förvaring i övrigt ska ske enligt kommunens arkivreglemente med tillämpningsföreskrifter.

§ 8 Uppföljning och utvärdering

En muntlig rapport och första utvärdering med budgetutfall ska lämnas senast 1 oktober varje år. Eventuella avvikelser från avtalet ska skyndsamt rapporteras till uppdragsgivaren samt i avtalsuppföljningen 1 november varje år. Rapporten ska innehålla en beskrivning av evenemanget samt analys och statistik över deltagande, publik, genrer och utveckling inom dessa områden. Rapporten ska också beskriva arbetet enligt §§ 6.1 och 6.2. Rapport över berörda förvaltningar och myndigheters utvärdering ska redovisas. Arrangörers och publikens åsikter ska i möjligaste mån redovisas.

§ 9 Ersättning

Ersättningen för uppdraget är 943 tkr exklusive moms per år. Omförhandling av ersättningen ska ske senast per den 1 november varje år.

§ 10 Fakturering

Uppdragstagaren fakturerar uppdragsgivaren i januari varje år.

§ 11 Omförhandling

Part får påkalla omförhandling av avtalet om ändrade förhållanden gör att bestämmelse väsentligen motverkar parternas gemensamma förutsättningar. Anmälan om omförhandling ska ske skriftligt så snart det åberopade förhållandet blivit känt för den part som åberopar omförhandlingsrätten och befriar inte part från skyldighet att fullgöra berörs avtalsförpliktelse intill omförhandling avslutats.

12 Uppsägning av avtal

Uppsägning av avtal, av endera parten, ska ske senast 1 november 2020 och gäller då från och med 1 januari 2022.

§ 13 Kontaktpersoner och underskrift

Uppdragsgivarens kontaktperson är Elise Rhodin, kulturförvaltningens stab, och uppdragstagarens kontaktperson är Linda Eriksson, Destination Uppsala AB.

Uppsala den

Uppsala den

Linda Eskilsson

Sten Bernhardsson

Ordförande, kulturnämnden

Direktör, kulturförvaltningen

Uppsala den

Charlotte Skott

Direktör, Destination Uppsala AB



Innehåll

1. Sammanfattning	1
2. Bakgrund	2
3. Uppdraget	2
3.1. Styrning	2
3.2. Mål och inriktning	2
4. Organisation	3
4.1 Samverkan/ samarbeten	3
5. Kommunikation	4
6. Genomförande	4
6.1. Invigning	4
6.2. Program	5
6.3. Ordning och säkerhet	5
6.4. Miljömärkt event	6
7. Utvärdering med arrangörerna	6

I. Sammanfattning

Årets kulturnatt var den 31:e i ordningen. Programmet innehöll ca 650 programpunkter (585 st 2018, 600 st 2017, 622st 2016), av dessa riktade sig 99 st. till barn och ungdomar (98 st. 2018). I år kunde kultur upplevas på 150 platser runt om i Uppsala, arrangerat av 230 arrangörer. Besökaren fick ta del av ett programutbud med stor bredd och med evenemang på flera språk.

Planeringen inför KulturNatten flöt på bra men mycket tid fick återigen läggas på ändrade rutiner hos bland annat polisen kring deras tillståndsarbete. Arbetsbelastningen på projektledningen av Kulturnatten är fortsatt hög, detta beror till stor del på det stora antalet evenemang samt mycket logistik. Hemsidan så som den ser ut i dag är inte heller optimal och kräver mycket tid och handpåläggning.

Den struktur som byggts upp för genomförande är mycket bra och samarbetet kring servicecentra fortsätter vara framgångsrikt. Genomförandet fungerade bra utan större incidenter eller klagomål.

För sjätte året i rad blev KulturNatten ett miljömärkt event enligt Håll Sverige Rents kriterier.

Utvärderingar med arrangörer och feedback från besökare har varit positiv och många vittnar om att KulturNatten betyder mycket för deras förening och vill medverka även nästa år.



2. Bakgrund

Destination Uppsala AB (DUAB) projektleder och marknadsför kulturnatten på uppdrag av Uppsala kommuns kulturnämnd. Årets kulturnatt var den nionde i DUABs regi. Uppdragets syfte och mål regleras i ett uppdragsavtal (KTN-2016-0444) mellan Uppsala kommun och DUAB. I uppdraget ingår att initiera, koordinera, leda och marknadsföra evenemanget KulturNatten i Uppsala den andra lördagen i september. Med kulturnatten avses kulturaktiviteter både dag- och kvällstid.

3. Uppdraget

3.1. Styrning

Följande styrdokument ska följas i genomförandet av uppdraget:

- Mål och budget 2017-2019
- Uppsala kommuns kulturpolitiska program
- Kulturnämndens verksamhetsplan 2017, 2018 och 2019

3.2. Mål och inriktning

- Kulturnatten ska vara en möjlighet för Uppsalas kulturliv att bredda sin marknadsföring och göra sin verksamhet känd för en stor publik.
- Uppsalas invånare ska erbjudas att ta del av kulturnattens evenemang och kostnadsfritt få information om programmet.
- Kulturnatten ska behålla sin position som Sveriges största kulturnatt. Genom marknadsföring i såväl Uppsala som utanför kommunen, ska Uppsalas rika föreningsliv och professionella kulturliv göras mer känt.

I uppdraget ingår att

1. uppmuntra, stödja och förbereda kulturlivet i Uppsala kommun som arrangörer under kulturnatten och hålla en god kontakt med en öppen dialog om möjligheter och utvecklingsvägar under hela året,
2. utveckla evenemanget i samråd med uppdragsgivaren. Marknadsföring och profilering av kulturnatten även utanför Uppsala ska eftersträvas och utvecklas,
3. arbeta för att utveckla extern finansiering och sponsring,
4. underhålla och utveckla en extern hemsida för kostnadseffektivisering i kommunikationen med arrangörer och publik,
5. anordna invigning under minst en timme på Uppsala Konsert & Kongress, i samråd och samarbete med uppdragsgivaren, som står som arrangör för invigningen.

I alla kulturnämndens uppdrag ingår även att

- beakta att Uppsala kommun är ett finskt förvaltningsområde,



- erbjuda ett jämställt kulturutbud som ger kvinnor och män samma möjligheter att ta del av de verksamheter som nämnden ansvarar för,
- att i enlighet med kommunens barn- och ungdomspolitiska program verka för att barn och unga växer upp under likvärdiga villkor och har tillgång till en bra och likvärdig kulturverksamhet,
- att verka för internationella och interkulturella utbyten med särskilt fokus på Uppsala som en del av Europeiska Unionen,
- att ta fram informations- och kommunikationsplaner i enlighet med Uppsala kommuns kommunikationspolicy,
- upprätta säkerhetsplaner i enlighet med kommunens säkerhetspolicy och lagen om skydd mot olyckor.

4. Organisation

Projektledare	Malin Lejskog
Projektresurs	Elin Winberg, Hedvig Bäckström
Marknadskoordinator	Malin Kellhorn, Natalia Michell
Uppdragsgivarens kontaktperson	Elise Rhodin

Vid genomförandet medverkande även personer från flera idrottsföreningar som arbetade med diverse uppgifter under dagen och kvällen.

I år, liksom tidigare år, har projektledningens arbetsbelastning varit hög. Vi jobbar hela tiden aktivt med att identifiera de områden och processer där vi tror att det finns möjlighet att effektivisera arbetet. Vi har fortsatt haft tidigarelagda deadlines vilket gett ett positivt resultat för de tidsperioder som tidigare varit väldigt högt belastade.

2017 levererade projektledningen ca 1000 timmar med en täckning för 970 timmar. 2018 levererade projektledningen ca 990 timmar med en täckning på samtliga.

I år har vi hittills arbetat ca 960 timmar. Vi hoppas på en liten sänkning av arbetstimmar då vi gjort små nedskärningar i arbetsuppgifter som vi analyserat som tidskrävande.

4.1 Samverkan/ samarbeten

Planeringen av kulturnatten har skett i samråd med

- Polisen
- Brandförsvaret
- Miljöförvaltningen
- Stadsbyggnadsförvaltningen



- UL
- SSP-samordnaren kring säkerhet och nattvandrare

SSP och Destination Uppsala har ett väl fungerande samarbete där vi använder erfarenheter från tidigare kulturnätter samt andra evenemang som Valborg och därför har en bra fungerande struktur för hur vi ska arbeta. Servicecentrat var även i år på Hotell Gillet och är till stor hjälp för både SSP och projektledning då vi snabbt kan hjälpa varandra när situationer uppstår och framförallt arbeta förebyggande och förhindra att mindre incidenter blir till större problem.

Polisen ändrade under 2017 sina rutiner i samband med tillståndsansökan vilket fortsatt slår hårt på Kulturnatten då vi har så många olika evenemang och arrangörer utspritt på ett stort område. Dessa ändringar gör att tillståndshandlingen tar mycket längre tid i dag än för något år sedan. På grund av polisens ändrade rutiner i tillståndprocessen samt deras höga arbetsbelastning försenas och försvåras hela processen. Vi fick tillbaka ett godkänt polistillstånd på torsdagen, två dagar innan kulturnatten, vilket är alldeles för sent. (Vi skickar in ett första polistillstånd i februari och kompletterar detta med samtliga uppgifter i juni)

Arbetet och dialogen med stadsbyggnadsförvaltningen är fortsatt god och känns trygg och stabil. Vi försöker tillsammans att utveckla och hitta vägar för att skapa trygghet och säkerhet under genomförande samt att i största möjliga mån minska nedskräpning.

5. Kommunikation

Se bilaga.

5.1 Publikundersökning

I år hade vi fyra stycken personer från Upplevelseinstitutionen ute på stan mellan kl 13.00-20.00 för att samla in mailadresser att skicka ut en publikundersökning till. Även efter evenemanget har länk till publikundersökningen funnits på kulturnattens hemsida samt facebook-sida. Resultatet är inte än redovisat från Upplevelseinstitutionen.

6. Genomförande

6.1. Invigning

KulturNattens invigning hölls på Regina teatern kl. 13.00. Musiken och årets invigningsfanfar komponerades och framfördes av Väsen. Patricia Fjällgren, språkkonsulent som 2017 fick Minoritetsspråkpris för sitt kreativa arbete med att återuppliva de samiska språken, var årets invigningstalare.

I vanlig ordning delades Uppsala kommuns Gösta Knutssonstipendium och Uppsala kommuns kulturarvspris ut under invigningen. Gösta Knutsson-stipendium delades ut till Meline Höijer Schou, Kulturhuset Leoparden och Uppsala kommuns kulturarvspris till Bondkyrko hembygdsförening, Stabby Prästgård .

Vi var ca 120 personer i publiken.



Under invigningen var det totalt 9 medverkande på scenen. Av dessa var det 4 män och 5 kvinnor. Invigningstalaren var kvinna.

6.2. Program

Kulturnatten har fortsatt ett mycket brett program, störst är kategorierna musik och dans. Vi såg även i år en blandning mellan evenemang och arrangörer som varit med i flera år blandat med nyheter.

Arrangörerna fortsätter att variera från enskilda utövare och amatörer till större organisationer, föreningar och institut.

I år var det omkring 650 programpunkter, drygt 100 utav dessa var utomhus medan resterande var inomhusevenemang. Många anmäler intresse till att medverka på de scener vi har och är väldigt tacksamma för att vi hjälper till med den servicen. Vi hade fyra stycken scener i år, två inomhus varav en i Linneträdgårdens orangeri samt en på Elithotell Akademia och sedan två utomhusscener, en i centralpassagen och en på S:t Erikstorg.

Det tidigare arbetet som en referensgrupp gjort gällande att se över de inkomna ansökningarna görs nu av projektledningen med avstämning med uppdragsgivare. I arbetet med detta är det fortsatt svårt då det med nuvarande kriterier är svårt att neka vissa evenemang som av referensgruppen upplevs som tveksamma. Kriterierna skulle behöva ses över ytterligare för att kunna neka de evenemang som är tveksamma.

6.3. Ordning och säkerhet

Det var väldigt mycket folk som rörde sig i city under dagen och kvällen, vädret gjorde dessutom att vi såg en liten ökning i antal besökare. Enligt polisen och socialjouren var det en lugn kulturnatt med mindre incidenter. Det var mycket ungdomar nere på stan och blev mycket samlingar i gränder och liknande. Enligt polisen så hade de incidenter som skedde egentligen inte med kulturnatten att göra. 12 ungdomar under 18 omhändertogs av polis.

Årets servicentra var på Hotell Gillet och därifrån utgick alla nattvandrare och polisen. Här fanns också personer som skötte kommunikation med olika instanser, även kulturnattens projektledning fanns på plats från kl. 06.30. Detta arbetssätt har nu använts både på Kulturnatten och Valborg och är mycket framgångsrikt. Tanken är att man ska kunna jobba proaktivt och kunna avvärja situationer som kan uppstå innan de uppstår. Löpande kommunikation sker med trafikplanerare och andra som finns ute på "fältet" och som ser var och när det börjar samlas folk och stämningar förändras.

Ca 150 personal och nattvandrare arbetade i servicecentra och var ute och gick på stan under KulturNatten 2019. I år hade vi även hjälp FMC Uppsala, som ställde upp med 20 personer på motorcyklar som hjälpte till att täcka upp kringområden som Störvreta, Salabacke, Gränby m.m.

Ett klagomål kom in angående ljudvolymen vid bredgränd under genomförandet. Detta var under eftermiddagen som det inkom och projektledningen gick ut och undersökte ljudvolymen som var inom tillåtna gränser, aktiviteterna var avslutade innan kl 21.00. Vi fick även in klagomål på ljudnivån från en scen i engelska parken som en arrangör ansvarade för. Enligt miljökontoret så spelade samtliga scener inom tillåtna gränser.

Efter genomförandet kom det till vår kännedom att en av arrangörerna har under sin programtid ägnat sig åt hets och hat mot folkgrupp. Detta är jättetråkigt att få höra. Vi har fått ut i våra samt Uppsala kommuns kanaler att detta är givetvis ingenting vi står bakom.



Ur trygghetssynpunkt belystes Slottbacken, S:t Eriks torg, Stadsparken, Rosénparken, entré vid Botaniska trädgården samt Odinslund. Scen vid centralpassagen är även den medräknad i vårt trygghetsarbete då det ökar den positiva närvaron av vuxet folk i området.

På grund av stora sopmängder efter genomförandet av Kulturnatten valde vi i år att satsa lite extra på detta område. Vi vill inte bli förknippade med skräp och överfulla papperskorgar. Fler antal containrar ställdes ut och Uppsala kommun satte upp provisoriska papperskorgar. Vi tog in en förening som främst arbetade med att gå runt bland foodtrucks, ta deras skräp och lämna det i containrarna. Detta för att soptunnorna skulle lämnas för besökarna att fylla.

Vi hade dessutom ytterligare folk ute under eftermiddagen som tömde soptunnorna och lämnade även detta i containrar. Vi märkte genast positiv effekt av detta och har under uppföljningsmöte gått igenom delar vi kan skruva på till kommande år.

6.4. Miljömärkt event

För femte året i rad blev kulturnatten ett miljömärkt event enligt Håll Sverige Rents (HSR) kriterier. För att behålla märkningen från förra året utvecklade vi evenemangets miljöarbete ytterligare från föregående år. I år ställde vi än högre krav på försäljare. Vi tog HSR checklista för mat och försäljning och gjorde om dessa till kriterier rakt av, detta gjorde att kriterierna för att få en plats i år blev än svårare. Vi fortsätter även med arbetet vad gäller klimatkompensation för försäljare.

Till kommande år kommer inte längre arbeta utefter Håll Sverige Rents modell med diplomering. I stället kommer vi arbeta med ett hållbarhets verktyg via Greentime. Detta innebär att vi arbetar mer kontinuerligt med frågorna samt att vi ser på hållbarhet utifrån social- och organisatorisk hållbarhet också, inte endast miljö.

7. Utvärdering med arrangörerna

68 arrangörer har svarat på utvärderingen som skickades ut via mail den 19 september.

Arrangörsutvärderingen var uppdelad i fyra delar: Eget evenemang, Kulturnattens samordning, Programtidning och webb samt Utveckling och framtid.

Resultatet från arrangörsutvärderingen skiljer sig inte märkvärt från år till år, så inte heller i år.

Hemsida är fortsatt ett av de områdena vi får mest kommentarer om och även för arrangörernas skull är det viktigt för oss att fortsätta utveckla den. I det stora hela är de flesta väldigt positivt inställda till evenemanget och de flesta svarar att de vill vara med nästa år igen vilket är väldigt roligt.

Uppsala den 18 oktober 2019

A handwritten signature in black ink that reads "Malin Lejskog". The script is cursive and fluid.

Malin Lejskog
Destination Uppsala

Bilagor:

Medierapport Kulturnatten 2019



STATISTIK

KULTURMATTEN 2019

Stadsutsmückning



Stadsutsmyckning



Stadsutsmyckning



Programbilagan

Hela denna bilaga är en annons från Uppsala kommun
KulturNatten
 UPPSALA 14 SEPTEMBER 2019 • www.kulturnattenuppsala.se
 NATIONSLIV STUDENTERNAS UPPSALA
 IN ENGLISH HIGHLIGHTS FROM THE PROGRAM PAGE 24
BLICKFÅNGET
 FILM • BÄRNMUSIKSCEN • VAD ÄR DIN GREJ? • ELECTRONICA
 • PELLE SVANSLÖS I BIBBLAN • SÅ BLEV GODSMAGASINET ETT KULTURHUS • MÖT EN LAJVARE • FANTASY • PARKOUR • KONST
 • MUSIKALQUIZ OCH 600 PROGRAMPUNKTER TILL ...
 Officiella programbilagan

ANNONS Hela denna bilaga är en annons från Uppsala kommun
KulturNatten
 Uppsala Culture Night 14 SEPTEMBER 2019
 HIGHLIGHTS FROM THE PROGRAM
 Wheelchair accessible Accessible toilet Elevator for disabled Accessible for stroller equipment Available for booking equipment Suitable for babies Suitable for young people Location on the map (Pages 14-15)

A KARADINNHOTELLET
 18:00-19:00 Arts and crafts sale. Literature, dance and music. Activities for children and adults.
3. APERITIVO
 18:00-21:00 The Ape's 3 choir. Come and listen to the energetic choir. 18:00, 20:00 and 21:00.
B. BAPTISTKYRKAN
 The Baptist church
 18:00-19:00 The BUNDO ISAN PAKED Ensemble. Cantata sings multiple choir music from 18th century Vietnam.
4. BASEE0
 18:00-20:00 Science + Art. Field Biology and Vespertine Design create art and design inspired by science. Lecture in English at 19:00.
10. BOTANISKA TRÄDGÅRDEN
 The Botanical Garden
 12:00-13:30 Try Byer Qi Gong
 12:00-14:00 Kyudo - Japanese archery
 13:00-15:00 Okinawa Karate & Kobudo Exhibition
 14:00-14:30 Suichuan, Uppsala FOLKOR
 17:00-18:00 Taiko - Japanese Percussion
 21:00-21:30 Freeform. Film, motion, music and acrobatics with Uppsala westcoasts.
15. HONKAN OJENKESKE
 12:00-20:00 Sounding of the organs. Experience the Historical Churchhouse and hear the Ringing Admission SEK 50 (incl).
LANGÅNAN
 15:30-16:30 (Language)ensemble. The Royal Academy Orchestra's (language) ensemble performs baroque and modern music in a crazy mix. Free admission, tickets will be handed out from 14:30.
11. BROR HÖRTHS HUS
 Art's museum
 12:00-16:30 Sculpture workshop. For all ages. Create your own sculpture in clay. The museum staff will help you get going.

14:00-14:30 English-18:00 Guided tour. A English of floor sports art, life and home. 14:30-16:30 Workshop. **Clack** creative. For all ages. Create dark chocolate in fresh ink with the help of typography.
17:30-18:00 Guided tour. Home. Ironmaster's exhibition with graphic works and wooden sculptures in English.

11. DOWNTEK
 Uppsala Cathedral
 10:40-11:40 Cathedral tour in German
 11:00-12:00 Cathedral tour in French
 11:20-12:20, 13:40 - 14:40 Cathedral tour in English
 12:00-13:00 Cathedral tour in Chinese
 12:40-13:40 Cathedral tour in Spanish
 13:00-14:00 Cathedral tour in Russian
 13:00-14:00 Cathedral tour in Italian
CONCERTS
 18:45-19:30 Uppsala Cathedral's boy's choir and Uppsala Cathedral's girl choir
 19:30-20:00 Collegium Cantorum
 19:15-20:45 Sibelius Cantorum
 19:14-21:00 Uppsala studentorgans
 21:18-21:45 Uppsala Domeorchestra
 21:00-22:00 Concert with organist Andrew Carrington
 22:00-00:00 Musical evening service with Voice of Heart
CATHEDRAL TREASURY
 Short tour of the Treasury (free tickets are available in the Cathedral shop from 9:30)
 11:00, 11:30, 17:00, 17:30, 21:00, 22:00 (incl)
 12:00 German
 14:00 Spanish
 14:30 Russian
CHILDREN'S LIFE
 10:40-10:50 Polish folk dance. Dance group Haszowce with Polish dances.
 11:00-10:00 Towediggle. Musical call with Aldo Donatelli, guitar and choir. Trompet, viola.
 21:00-22:00 Musical call. Organist/choir and the musician Carl Teggegren, viola, performing with Aldo Donatelli, guitar.

GOVERNORAL MAIN ENTRANCE
 18:00-19:45 Guided historical city walking tour. Concerts for Logistics. Tickets SEK 50, in Spanish 20:45-21:00, 21:45-22:00. The renovation of King Eric XIV. One of the most well visited spaces from the historical play area the city of Uppsala.
13. DRABANTEN
 14:00-14:45 Music. Citardisorgans
 15:00-16:45 Music. Citardisorgans
 16:00-17:30 Georg orchester
 18:00-19:00 Huset. Piano Concerto No. 12
 19:30-20:15 Concert and show
 20:15-21:00 Free walking
 20:00-00:00 International culture
 21:00-00:00 Dancing with Studio K
11. DRABANTENRINGSSTORG
 14:00-15:00 Outdoor dance contact in Swedish. Bigg dance
 18:00-22:00 Swing dance. Energetic dance show and social dancing to swing music. Swing dance society Svingdansen and jazz band Cafe Street Syncopators.
23. DRÖTTNINGGATAN
 12:00-14:00
 21:00-00:00 60s TRIBUTE. Rock classes from the 60s performed by 60s TRIBUTE
E
33. ELITE HOTEL ACADEMIA
 18:00-22:15 Live music
 18:00-18:30 Historical Process
 18:45-19:15 Chai's home. Town - Amertara
 19:30-20:00 18th/17th Live Concert
 20:15-20:45 437th Swedish
 21:00-21:30 Good Guy
 21:45-22:15 Cabaret
14. EVOLUTIONSMUSEET ZOOLOGI
 Museum of Evolution, Zoology
 11:00-21:00 Outdoors
 What happens with natural history objects when we left context and view them? This one night we are re-imagining the Thursday room into an art gallery.
F
24. FAIR TRADE SHOP GLOBALEN
 19:00-19:30, 20:30-21:00 ART. Choir concert with Högskolan Collection. Instrumental conducted by Jens P. Franksson.

21. FLUSTRET
 18:00-20:00 Flustret Latin Dance Night
26. FORNUTORST
 14:00-15:00 Square dance
 14:00-14:30 Live dance
 16:45-17:15 Songs with us
 18:00-19:00 Capoeira show
34. FRISKÅLLAN
 14:00-22:00 Open house with The Majors and Amos DEAD MEN, paper craft for children and adults.
35. FFYSTORGET
 15:00-01:00 Kulturtorget. Swedish Uppsala presents non-stop live music from Uppsala. Bands and artists from various genres.
G
24. GÅLLERU STRÖMBÖ
 12:00-18:00 Art exhibition. Painting by Victoria Tze.
21. GÅLLERU UPSALA
 12:00-18:00 Uppsala Konstnärstörning (Artist Association) (ART) at Gålleru. Uppsala's annual cultural night exhibition.
41. GUSTAVIANUM
 Museum Gustavianum
 11:00-22:00 POWER at Gustavianum. Physical, acrobatic and musical explores the power of the natural world, space and music. With the Uppsala Historical name label choir. Clavichord.
H
41. HELGA TREALDHÖGT
 Högskolan Uppsala Church Choir
 17:00-17:45 Singsong and chorales. Choir concert with Högskolan Collection. Instrumental conducted by Jens P. Franksson.

Den officiella programbilagan gick ut med UNT den 7 september.

I år fanns det engelska programmet integrerat i programbilagan.

Press

Uppsala Tidning NYHETER SPORT KULTUR & NÖJE ÅSIKT EKONOMI LEVA HITTA MER TIPSA!

SENASTE NYTT 14:56 Siriuskaptenen tar en timeout 14:29 SSM godkänner kompletteringar om slutförvar 14:26 Bilen var kvar, men ratten stulen



Bild Staffen Claesson / Under Kulturnatten 2017 dansade 1-åring Arefak Högland kasa till svenska musik på i kyrkostad

Häng med i Kulturnattsvimlet på unt.se

Lyssna ▶

UPPSALA Tidningen direktrapporterar från 11:00.

Vilken kulturtyp är du?


Lyssna ▶

Onlinetestet Kulturkartan ska få fler att ta del av Uppsalas kulturliv året om, inte bara under den intensiva Kulturnatten i september.

Ett urval av de artiklar och reportage som gjordes om Kulturnatten i lokalmedia.

Uppland

START P4 PROGRAM A-Ö TABLÅ LÄTLISTOR ARKIV OM... TIPSA!



Malin Lejskog, projektledare för kulturnatten. Foto: Tova Kurki/ala Medbo/Sveriges Radio

KULTURNATTEN

Förberedelser i full gång inför kulturnatten

Uppsala Tidning NYHETER SPORT KULTUR & NÖJE ÅSIKT EKONOMI LEVA HITTA MER TIPSA!

SENASTE NYTT 14:56 Siriuskaptenen tar en timeout 14:29 SSM godkänner kompletteringar om slutförvar 14:26 Bilen var kvar, men ratten stulen




Bild Stefan Thoren / Jubilerande folkmusikkvartetten låsten spelar på kvällen

Kulturnattsdags för 31:a gången

Lyssna ▶

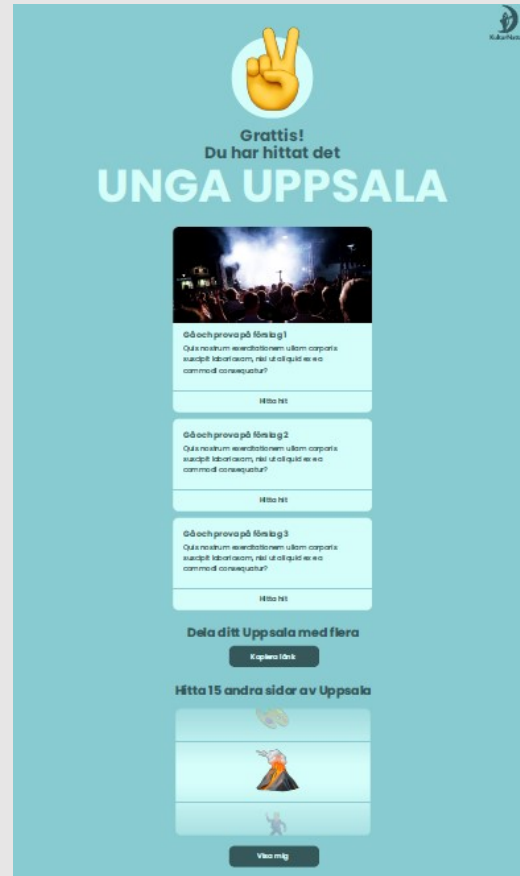
Projektledaren Malin Lejskog går just nu in på upploppet med förberedelserna inför årets Kulturnatt i Uppsala. Stadens kulturliv ska firas och manifesteras på lördag.

Kulturkartan



Kulturkartan hjälper besökare att hitta platser att besöka och saker att göra samtidigt som Kulturnattens arrangörer blir synliga. På såväl Kulturnatten som året om.

Kulturkartan



Perioden 1–16 september 2019 = 5423 användare

Print



KulturNatten

Hitta ditt Uppsala

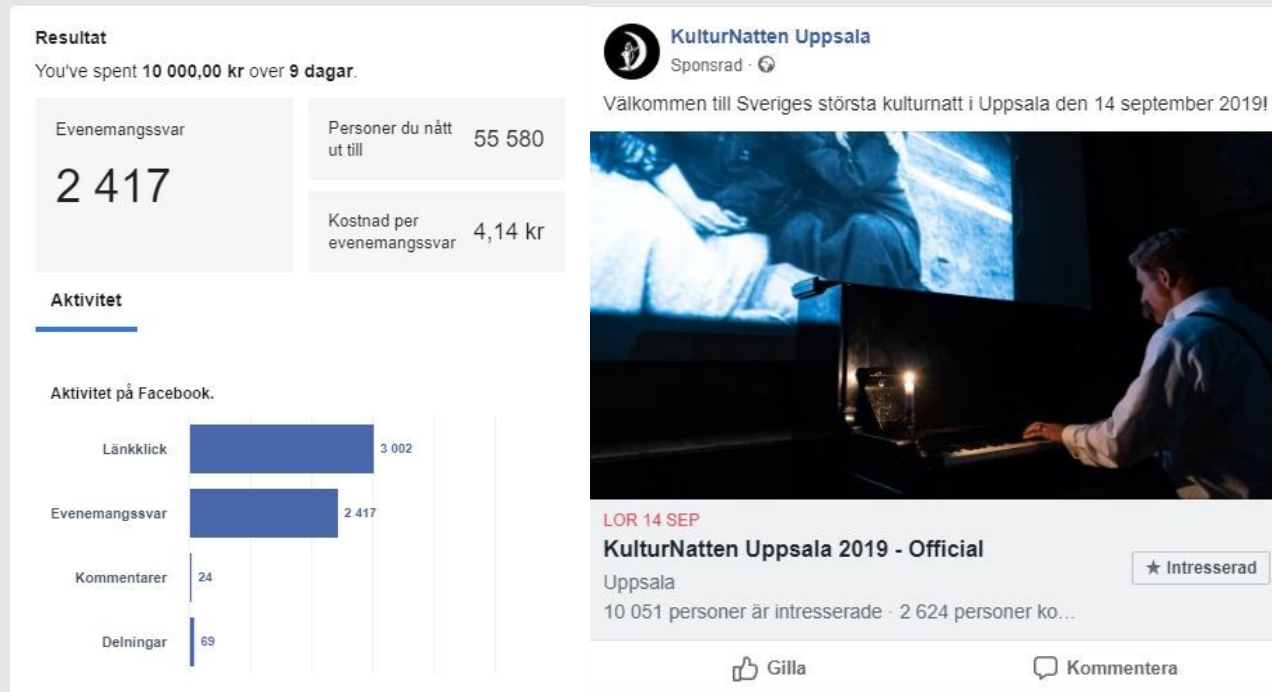
Uppsala vimlar av kultur, av alla möjliga slag.
Med Kulturkartan kan du hitta kulturupplevelser
som passar din personlighet.

Testa själv på: kulturkartanupsala.se

Besök Kulturnatten den 14 september så förstår du
varför Uppsala är en av Sveriges bästa kulturstäder.

Två införanden av printannonser gjordes för att marknadsföra Kulturkartan och Kulturnatten. En halvsida gick i Kupé och en helsida i Bizart.

Sociala medier



Bilden visar statistik för en kampanj för att få fler att delta i evenemanget på vår facebook-sida. Totalt nådde kampanjen 55 580 personer varav ca 5500 personer interagerade med inlägget, vilket visar att vi uppnått medvetenhet om KulturNatten samt fått evenemangssvar och gilla-markeringar på vår facebook-sida.

Kampanjfilmerna




Tre kampanjfilmer togs fram för den digitala marknadsföringen av Kulturnatten. Dessa gick under temat "Kultnatten testar" för att ge besökarna en inblick av vad de kunde se och uppleva under själva evenemanget.

Sociala medier

Video **Inlägg** Delningar

KulturNatten Uppsala
Publicerat av Niklas Wahlqvist [?] · 27 augusti · 🌐

KulturNatten Uppsala smygprovar årets program på Bror Hjorths Hus när de delar med sig av sin grej under Sveriges största kulturnatt. Välkommen till en kavalkad av musik, sång, teater, konst, dans, visningar, show och mycket mer under KulturNatten Uppsala den 14 september!



Kulturnatten Uppsala - Bror Hjorths Hus - Gör din grej
01:01

WWW.KULTURNATTENUPPSALA.SE

Kulturnatten Uppsala - Bror Hjorths Hus - Gör din grej Ta reda på mer

55 756 Personer som nåtts **1 912** Interaktioner Marknadsför på nytt

Marknadsfördes den 29 aug 2019 Avslutad
Av Niklas Wahlqvist

Personer som nåtts	54,3 tn	ThruPlays	10,1 tn
--------------------	----------------	-----------	----------------

Visa resultat

👍❤️ Lars Dalesjö, Marie Ops och 226 andra · 6 kommentarer · 12 delningar

👍 Gilla 🗨️ Kommentera 🔄 Dela ⓘ

Resultat för ditt inlägg

55 756 Personer du når ut till

57 536 3-sekunders videovisningar

283 Reaktioner, kommentarer och delningar 📈

250 👍 Gilla	231 🗨️ I inlägg	19 🔄 På delningar
11 ❤️ Älska	10 🗨️ I inlägg	1 🔄 På delningar
9 💬 Kommentarer	7 🗨️ Om inlägg	2 🔄 Om delningar
13 🔄 Delningar	12 🗨️ Om inlägg	1 🔄 Om delningar

1 629 Inläggsklick

636 Uppspelningsklick 📈	620 Länkklick 📈	373 Övriga klick 📈
-----------------------------------	---------------------------	------------------------------

NEGATIV FEEDBACK

1 Dölj inlägg	0 Dölj alla inlägg
0 Anmäl som skräppost	0 Sluta gilla sida


Statistikaktivitet rapporteras i tidszonen Stillahavstid. Annonsaktivitet rapporteras i tidszonen för ditt annonskonto.

Bilden visar statistik för kampanjinlägg #1: Bror Hjorths Hus för kampanjen Kulturnatten testar. Totalt nåddes 55 756 av inlägget med 283 reaktioner och en hög uppselningsgrad. Främsta målgruppen som interagerat var kvinnor i åldrarna 45-65+.

Sociala medier

KulturNatten Uppsala
Publicerat av Niklas Wahlqvist [?] · 5 september · 🌐

KulturNatten Uppsala smygprovar linedance hos Happy Feet. Missa inte när de delar med sig av sin grej under Sveriges största kulturnatt. Välkommen till en kavalkad av musik, sång, teater, konst, dans, visningar, show och mycket mer under KulturNatten Uppsala den 14 september!



Kulturnatten Uppsala 14 september - Happy Feet - Gör din grej
01:01

WWW.KULTURNATTENUPPSALA.SE

Kulturnatten Uppsala 14 september - Happy Feet - Gör din grej Ta reda på mer

116 246 Personer som nåtts **4 076** Interaktioner Marknadsför på nytt

Marknadsfördes den 11 sep 2019 Av Niklas Wahlqvist Avslutad
 Personer som nåtts **86,5 tn** ThruPlays **11,1 tn** Visa resultat

Marknadsfördes den 6 sep 2019 Av Niklas Wahlqvist
 Personer som nåtts **86,5 tn**

👍❤️😮 353 11 kommentarer 35 delningar

👍 Gilla 💬 Kommentera 🔗 Dela ⋮

Resultat för ditt inlägg

116 246 Personer du når ut till

106 733 3-sekunders videovisningar

451 Reaktioner, kommentarer och delningar 📈

389 👍 Gilla	355 I inlägg	34 På delningar
9 ❤️ Älska	9 I inlägg	0 På delningar
1 😮 Wow	1 I inlägg	0 På delningar
16 Kommentarer	12 Om inlägg	4 Om delningar
37 Delningar	35 Om inlägg	2 Om delningar

3 625 Inläggsklick

946 Uppspelningsklick 📈 | **2 030** Länkklick 📈 | **649** Övriga klick 📈

NEGATIV FEEDBACK

3 Dölj inlägg | **2** Dölj alla inlägg

0 Anmäl som skräppost | **0** Sluta gilla sida


Statistikaktivitet rapporteras i tidszonen Stillahavstid. Annonsaktivitet rapporteras i tidszonen för ditt annonskonto.

Bilden visar statistik för kampanjinlägg #2: LineDance för kampanjen Kulturnatten testar. Totalt nåddes 116 246 av inlägget med 451 reaktioner och en hög uppspningsgrad. Främsta målgruppen som interagerat var kvinnor i åldrarna 45-65+.

Sociala medier

KulturNatten Uppsala är med Taiko Shin Kai.
Publicerat av Niklas Wahlqvist [?] · 9 september · 🌐

Bara dagar kvar till KulturNatten Uppsala! Vi träffade Taiko Shin Kai för att testa deras grej - trummor! Missa inte att besöka dem i Botaniska trädgården. Välkommen till en kavalad av musik, sång, teater, konst, dans, visningar, show och mycket mer under KulturNatten Uppsala den 14 september!



KulturNatten Uppsala 14 september - Taiko Shin Kai - Gör din grej
01:01

WWW.KULTURNATTENUPPSALA.SE

KulturNatten Uppsala 14 september - Taiko Shin Kai - Gör din grej Ta reda på mer

72 169 Personer som nåts **1 722** Interaktioner Marknadsför på nytt

Marknadsfördes den 9 sep 2019 Avslutad
Av Niklas Wahlqvist

Personer som nåts **70,0 tn** ThruPlays **10,7 tn**
Visa resultat

👍❤️👎 134 3 kommentarer 19 delningar

👍 Gilla 💬 Kommentera 🔗 Dela ⓘ

Resultat för ditt inlägg

72 169 Personer du når ut till

47 971 3-sekunders videovisningar

220 Reaktionen, kommentarer och delningar 📈

187 👍 Gilla	138 📄 I inlägg	49 📄 På delningar
6 ❤️ Älska	3 📄 I inlägg	3 📄 På delningar
1 😡 Arg	1 📄 I inlägg	0 📄 På delningar
6 💬 Kommentarer	3 📄 Om inlägg	3 📄 Om delningar
20 📄 Delningar	19 📄 Om inlägg	1 📄 Om delningar

1 502 Inläggs Klick

442 Uppspelningsklick 📈	596 Länkklick 📈	464 Övriga klick 📈
-----------------------------------	---------------------------	------------------------------

NEGATIV FEEDBACK

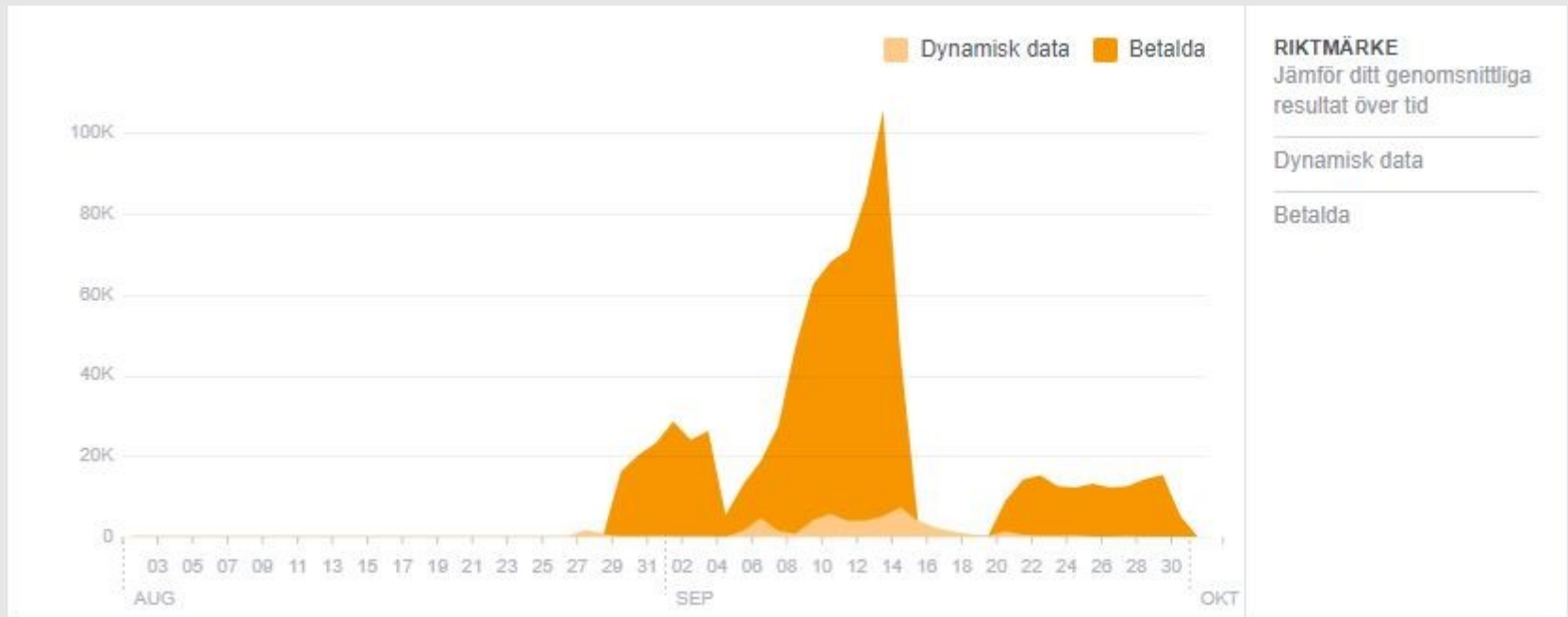
2 Dölj inlägg **0** Dölj alla inlägg

0 Anmäl som skräppost **0** Stuta gilla sida

Statistikaktivitet rapporteras i tidszonen Stillahavstid. Annonsaktivitet rapporteras i tidszonen för ditt annonskonto.

Bilden visar statistik för kampanjinlägg #2: LineDance för kampanjen KulturNatten testar. Totalt nåddes 72 169 av inlägget, med 220 reaktioner och en hög uppspelningsgrad. Främsta målgruppen som interagerat var kvinnor i åldrarna 45-65+.

Sociala medier



Bilden visar statistik den totala räckvidden som inlägg på Facebook genererade via betald och dynamisk spridning. Totalt hade inläggen och evenemanget en räckvidd på 468 000.

Sociala medier



Statistiken visar intresset av evenemanget KulturNatten Uppsala 2019

Tack-film



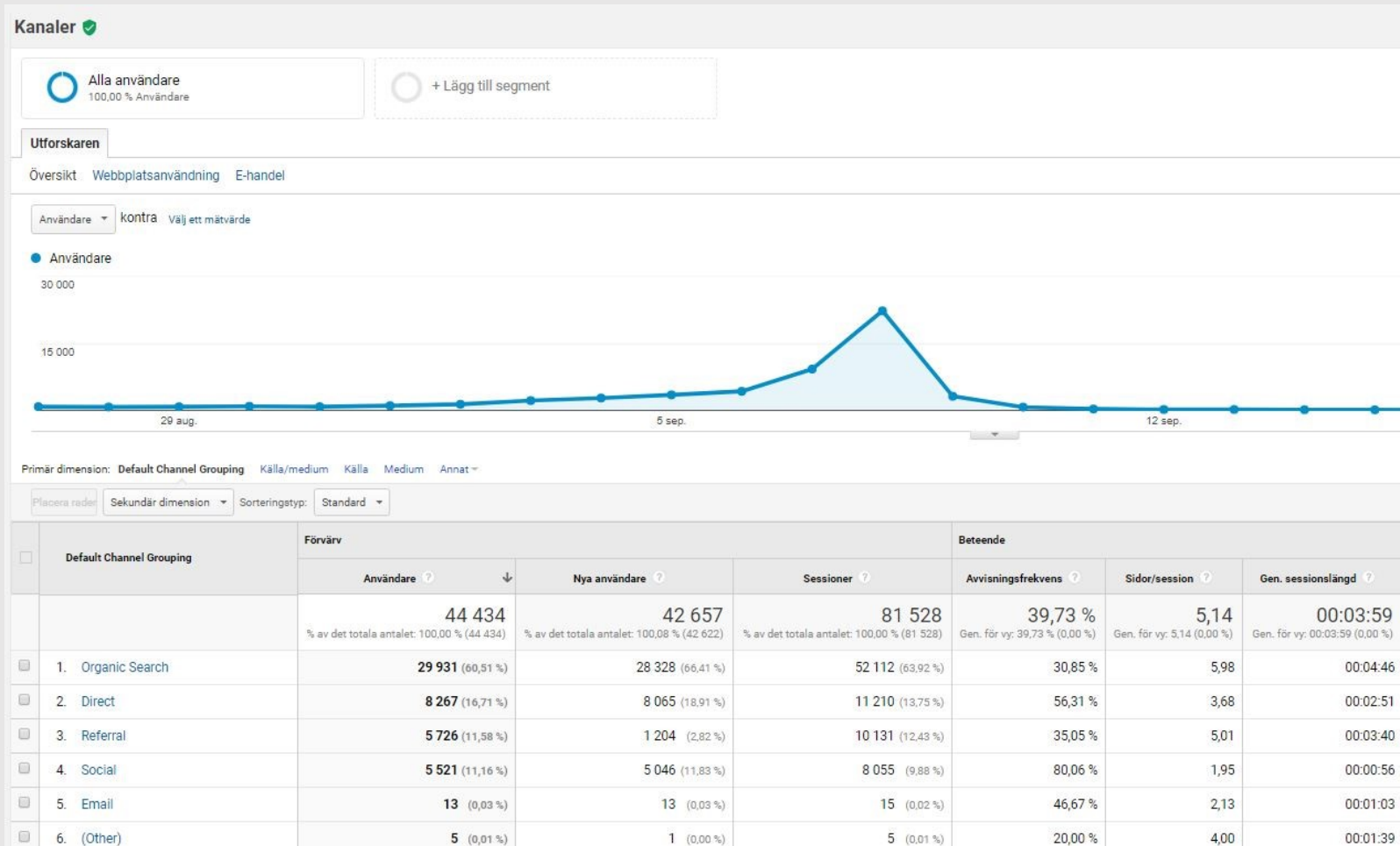
KulturNatten Uppsala: KulturNatten Uppsala 2019...

Tack till alla er som gjorde årets KulturNatt Uppsala till en folkfest i kulturens tecken. Vi ses igen den 12 september 2020!

1:00 · Uppladdat den 2019-09-20 · Visa permalänk [↗](#) · Kopiera video-id [📄](#)

Totalt nådde kampanjen 45 171 personer, med 341 reaktioner kampanjen i form av klick/gilla eller kommentar.

Webbplatsen



Besökarantalet på hemsidan ligger i samma nivå som tidigare år och peakar under helgen.