

Styrelsemöte 15 mars 2021

UPPSALA >>>>
STADSTEATER

Läget just nu

UPPSALA>>>>
STADSTEATER

UPPSALA>>>>
STADSTEATER

Digitala produktioner

Blåkepsen och Vargluvan

Av: Åsa Mendel-Hartvig
Regi: Mikaela Ramel

Medverkande:
Tiril Wishman Eeg-Henriksen
Nils Närman Svensson
Lolo Elwin

Målgrupp: Årskurs F-2 (6-8 år)

Hittills bokat för 3692 elever från 47 olika skolor



Min mamma

Av: Seluah Alsaati
Regi: Affe Ashkar

Medverkande:
Yoel Escanilla
Gloria Tapia

Målgrupp: Gymnasiet och årskurs 9

Hittills bokat för 971 elever från 15 olika skolor



Övriga digitala produktioner

Meningen med döden

Visades mellan mars-september 2020. Togs upp igen jan 2021 och visas fortfarande.

4632 visningar varav 2344 är unika tittare. En visning är alla som tryckt på playknappen oavsett hur länge man tittat.

Den syntolkade versionen har 80 visningar varav 58 är unika tittare.

Älskade Marie

Har legat uppe i en och en halv vecka, sedan 5 mars 2021.

226 visningar varav 153 är unika tittare. En visning är alla som tryckt på playknappen oavsett hur länge man tittat.

Kommande produktioner

Arsenik och gamla spetsar

Regi: Philip Zandén

Medverkande:

Pia Johansson

Anna Carlson

Jesper Feldt

Linda Kulle m.fl.

Intern premiär 27 mars



That's Life

Av och med: Göran Engman

Medverkande:

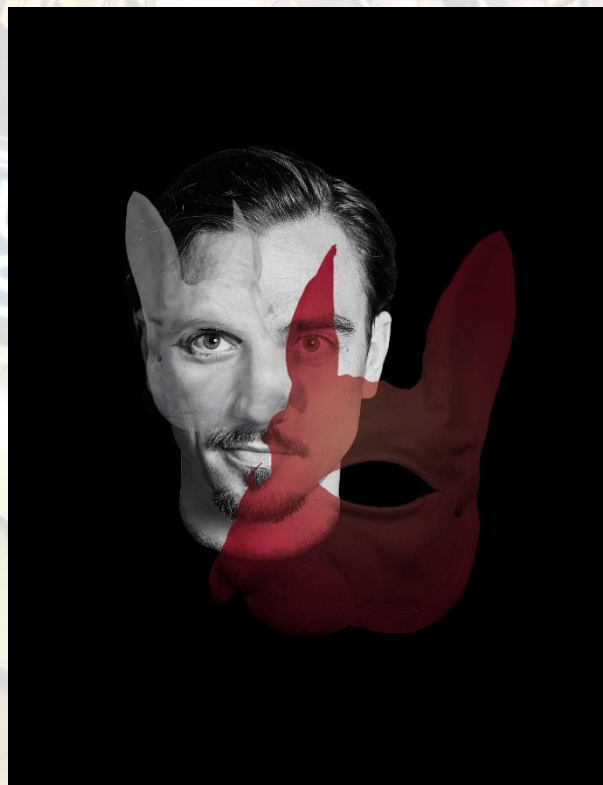
Per Wickström

Katarina Bohm

Premiär så fort vi får öppna



Vit kanin Röd kanin



UPPSALA >>>>
STADSTEATER

Radioteater



UPPSALA >>>>
STADSTEATER

Ägardialog 11 mars 2021

UPPSALA>>>>
STADSTEATER

UPPSALA>>>>
STADSTEATER

Likvärdig skola

- Kostnadsfria föreställningar för skolklasser
- Workshops och Skapande skola-projekt
- VISP
- Teatersommarjobbet i Gottsunda

Under pandemiåret 2020 har vi satsat stort på uppsökande föreställningar och workshops för skolor och förskolor.



UPPSALA >>>>
STADSTEATER

Trygghet

- Långsiktigt och förebyggande arbete för att bygga ett samhälle där alla känner sig trygga och välkomna
- Omfattande verksamhet riktad till barn och unga, med tydligt inkluderande profil
- Konstupplevelser och känsla av tillhörighet oberoende av ekonomisk bakgrund
- Sommarteater i Gottsunda

UPPSALA >>>>
STADSTEATER

Jobb och företagande

- Största kulturinstitutionen i kommunen
- Mycket attraktiv arbetsgivare på scenkonstområdet och hela det svenska kulturfältet
- Kommande satsning på företagssamarbeten

UPPSALA >>>>
STADSTEATER

Klimat

- Samarbete med Vasakronan angående energieffektiviseringar
- Flera pågående digitaliseringsprojekt
- Har nyligen bytt salongsljuset på Stora scen
- Renovering av stora foajén med fokus på hållbarhet
- Återvinner och återanvänder scenografi, kostym och rekvisita

Sommarteater i Gottsunda



UPPSALA >>>>
STADSTEATER

Ekonomi 2021

tkr	Budget	Covid - jmf störande	Resultat
Nettoomsättning	13 140 ¹⁾	-9 643	3 497
Övriga rörelseintäkter	17 140	0 ²⁾	17 140
Kostnader	-104 546	6 712	-97 834
Resultat före finansnetto	-74 266	-2 931	-77 197

- 1) Sommartheater i Gottsunda ingår med 900 tkr
- 2) Fortsatt möjlighet till omställningsstöd

Budget 2022 -2023

tkr	2022	2023
Nettoomsättning	12 908	13 424
Bidrag Regionen	17 482	17 832
Resultat före finansnetto	-74 522	-75 335
Sommarteater Gottsunda	900	900

Renovering av foajé



Barn och unga

103 lärare har anmält intresse för digital länk till *Blåkepsen och Vargluvan*.

- Workshopfilm till Skapande skola som kommer att användas i över 50 skolklasser under våren
- Digitalt efterarbete i samband med Blåkepsen och Vargluvan
- Digitala teaterklubbsträffar: maffiaspel, impro, manusgrupper m.m.
- Ungdomssommarjobbet där ungdomar inom kommunen i åk 9 sätter upp en teaterföreställning på vår scen i Gottsunda i augusti

UPPSALA >>>>
STADSTEATER

Barn och unga

- Barnrättsworkshops för hela teaterns personal
- VISP (Very Important School People)
- Nypremiär för *Lost in Space*, gästspel på festival i Birmingham i juli
- Bygget – så kul att få ihop!
- Med mera...

UPPSALA >>>>
STADSTEATER

Sommarteater i Gottsunda



UPPSALA >>>>
STADSTEATER

UPPSALA >>>>
STADSTEATER
VARUMÄRKESPLATTFORM



VARUMÄRKESPLATTFORM

Varför är det så viktigt för ett företag/varumärke att ha en varumärkesplattform? En varumärkesplattform behövs för att hålla ihop och bygga ett starkt varumärke och är ett strategiskt styrdokument, på samma sätt som en affärsplan, men med fokus på kärnan i ett varumärke.

Det sammanfattar allt som varumärket står för, svarar på frågor som varför varumärket finns och skapar en tydlig bild av ert samlade erbjudande och vad varumärket lovar. Varumärkesplattformen blir ett verktyg i verksamheten att stämma av mot i det dagliga arbetet för att säkertställa att man jobbar rätt mot de uppsatta målen; Vem vi är och vad vi vill uppnå.

Det skapar tydlig riktning både internt och externt och förenklar för kraftfull, samlad kommunikation mot marknaden.

Innehållsförteckning

Vårt manifest	3
Vision.....	4
Mission.....	5
Position.....	6
Kärnvärden	7
Kundlöfte.....	12

MANIFEST FÖR UPPSALA STADSTEATER

De 10 punkterna nedan, som tagits fram i workshops med alla medarbetare, har varit underlaget för allt innehåll i denna varumärkesplattform. De har kokats ner och blivit essensen i vårt varumärke; Vår vision, vår mission, våra kärnvärden och vårt kundlöfte.

Vi ska ...

- Vara Uppsalas bultande hjärta.
- Väcka begär, lust och nyfikenhet med vår repertoar.
- Stimulera till tankar som aldrig tänkts förut.
- Ge Uppsalaborna storslagna gemensamma upplevelser här och nu.
- Göra scenkonst som är modig, angelägen, och unik – i vårt teaterhus och på olika spelplatser runt om i staden, främst Gottsunda.
- Ta världen till teatern och teatern ut i världen, genom scenkonst av högsta kvalitet och internationella samarbeten.
- Bevara, utveckla och lyfta fram hantverksskickligheten inom alla yrken på teatern.
- Göra högkvalitativ scenkonst för, av och med barn och unga i Uppsala.
- Vara en röst i det offentliga samtalet och vara förankrade i det som är viktigt i Uppsala idag.
- Vara en arbetsplats präglad av gemenskap, trygghet och engagemang där vi ständigt utvecklas tillsammans.

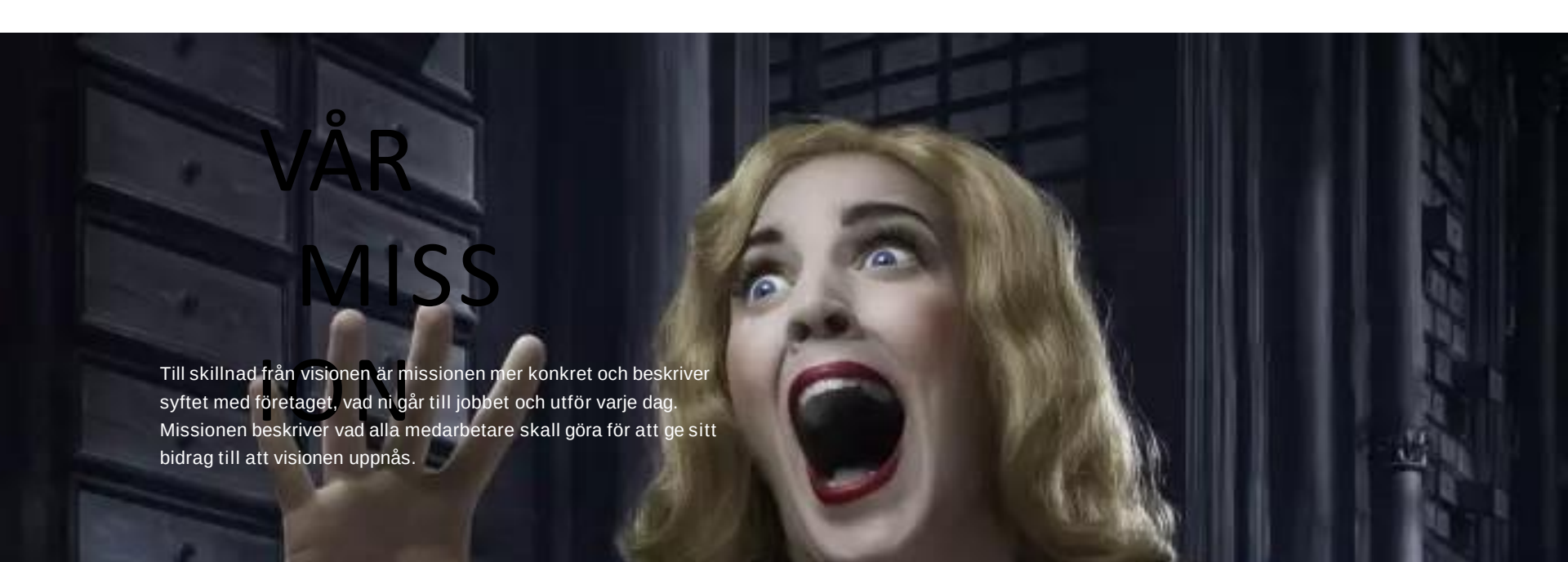
A surreal scene featuring a person wearing a horse mask, standing in a room with a blue background. The person is wearing a light-colored long-sleeved shirt and light-colored pants. They are holding a small object in their right hand and have their left arm raised. In the background, there are several small, glowing orange lamps hanging from the ceiling. To the right, there is a large, dark, abstract sculpture that resembles a tree or a branch. The overall atmosphere is mysterious and artistic.

VÅR VISION

En vision ska, som namnet antyder, vara visionär - målet i fjärran man hela tiden strävar efter att uppnå. En ledstjärna.

Man kokar ner affärsidén och verksamheten som man reducerar en sås, så att de starkaste smakupplevelserna kommer fram. En vision är essensen som blir kvar, företagets kärna och mål. En vision ska också ge energi.

**SKAPA OMVÄLVANDE SCENKONST AV HÖGSTA
KVALITET SOM BERÖR OCH UTMANAR I NUET
OCH IN I FRAMTIDEN.**



VÅR MISS

Till skillnad från visionen är missionen mer konkret och beskriver syftet med företaget, vad ni går till jobbet och utför varje dag. Missionen beskriver vad alla medarbetare skall göra för att ge sitt bidrag till att visionen uppnås.

**MED YRKESSKICKLIGHET OCH NYTÄNKANDE TILLSAMMANS TA
FRAM OCH FRAMFÖRA MODIG, ANGELÄGEN OCH
HÖGKVALITATIV TEATER MED SÅVÄL DJUP SOM BREDD.**

**VARA ÖPPNA OCH SKAPA PLATSER FÖR VARMA MÖTEN OCH
OMVÄLVANDE TEATERUPPLEVELSER FÖR BARN OCH VUXNA.
SOM BERÖR, VÄCKER KÄNSLOR OCH NYA TANKAR SOM
FÖLJER MED ÄVEN EFTER FÖRESTÄLLNINGEN.**

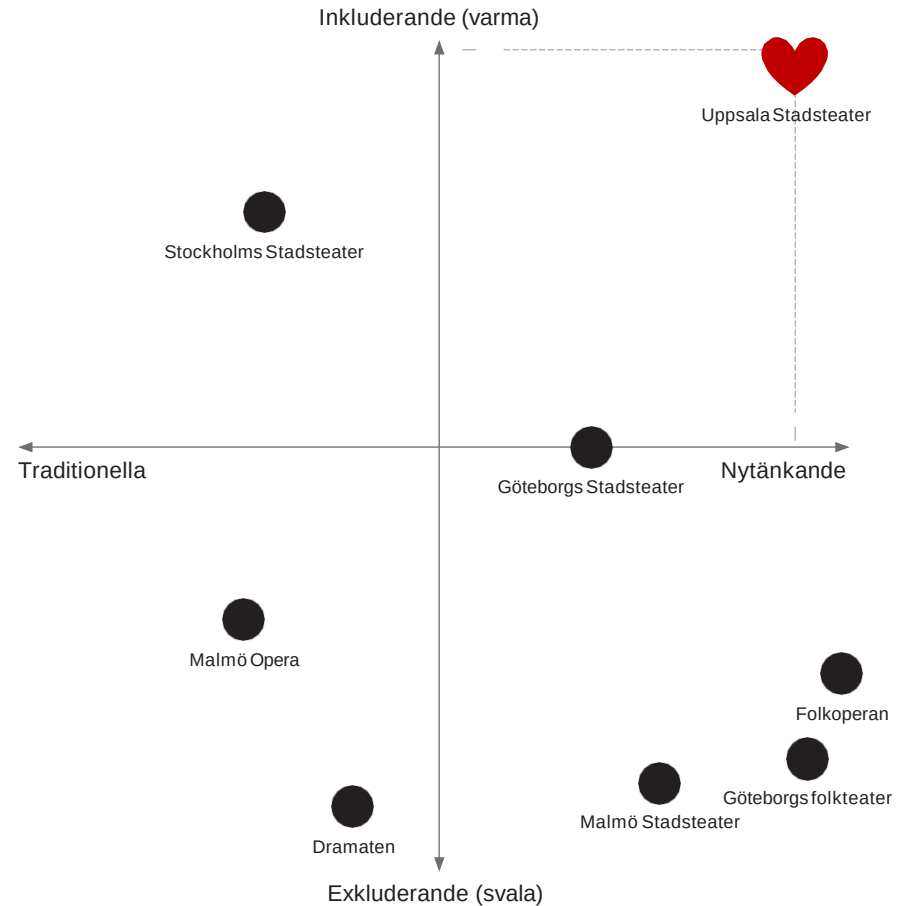
VÅR POSITION

En positioneringskarta med 4 valda parametrar visar ett landskap av vilken plats Uppsala Stadsteater har eller vill ha, i era målgruppers medvetande.

Målplatsen ni strävar efter att nå.

Det är ett levande landskap där konkurrenternas och er position kommer att förändras allt eftersom ni arbetar och utvecklas.

Positioneringskartor är bra redskap för att tydligt se vilken position man har/vill ha i förhållande till sina konkurrenter. Om platsen är ledig och kan bidra till tydlighet i er kommunikation mot marknaden och skapa riktning för ert arbete.



VÅRA KÄRNVÄRDEN

Kärnvärdena är en sammanfattning av er värdegrund, i detta fallet helt baserade på ert manifest. Tre ord som beskriver det ni står för, era viktigaste tidlösa värderingar.

Kärnvärdena ska vägleda det dagliga arbetet inom företaget och sammanfatta det era målgrupper ska känna när de möter er.



ORÄDDA

Vi vågar göra scenkonst som utmanar, är modig och angelägen. Vi vill göra allas röster hörda och är orädda för att ta vågar som stimulerar till nya tankar och insikter. Vi utmanar och omprövar givna förutsättningar.

Från manifestet:

- Stimulera till tankar som aldrig tänkts förut.
- Vara en röst i det offentliga samtalet och vara förankrade i det som är viktigt i Uppsala idag.
- Göra scenkonst som är modig, angelägen, och unik – i vårt teaterhus och på olika spelplatser runt om i staden, främst Gottsunda.

Ord: Stimulera till nya tankar, tankeväckande, aktuell, viktig röst, modig, angelägen.

FRAMSTÅENDE

Genom att göra högkvalitativ och betydelsefull scenkonst som är unik, angelägen och väcker begär, tankar och nyfikenhet, tar vi teatern ut i världen och världen till teatern. Vi bevarar och utvecklar skickligheten inom alla våra områden och får den betydande och ansedda plats vi förtjänar. I Uppsala, Sverige och i resten av världen.

Från manifestet:

- Göra scenkonst som är modig, angelägen, och unik – i vårt teaterhus och på olika spelplatser runt om i staden, främst Gottsunda.
- Ta världen till teatern och teatern ut i världen, genom scenkonst av högsta kvalitet och internationella samarbeten.
- Göra högkvalitativ scenkonst för, av och med barn och unga i Uppsala.
- Bevara, utveckla och lyfta fram hantverksskickligheten inom alla yrken på teatern.
- Väcka begär, lust och nyfikenhet med vår repertoar.

Ord: Modig, angelägen, unik, nationell, internationell, scenkonst, högkvalitativ, hantverksskicklighet, väcka känslor – begär, lust, nyfikenhet med vår repertoar.

INKLUDERANDE

Vi präglas av gemenskap, trygghet och engagemang där vi ständigt utvecklas tillsammans. Vi lyfter med öppna sinnen fram varandra och samarbetar över alla gränser. Inom teatern och utanför. Vår publik och våra gäster är en del av oss och upplevelsen.

Vi finns för alla.

Alltid tillsammans.

Från manifestet:

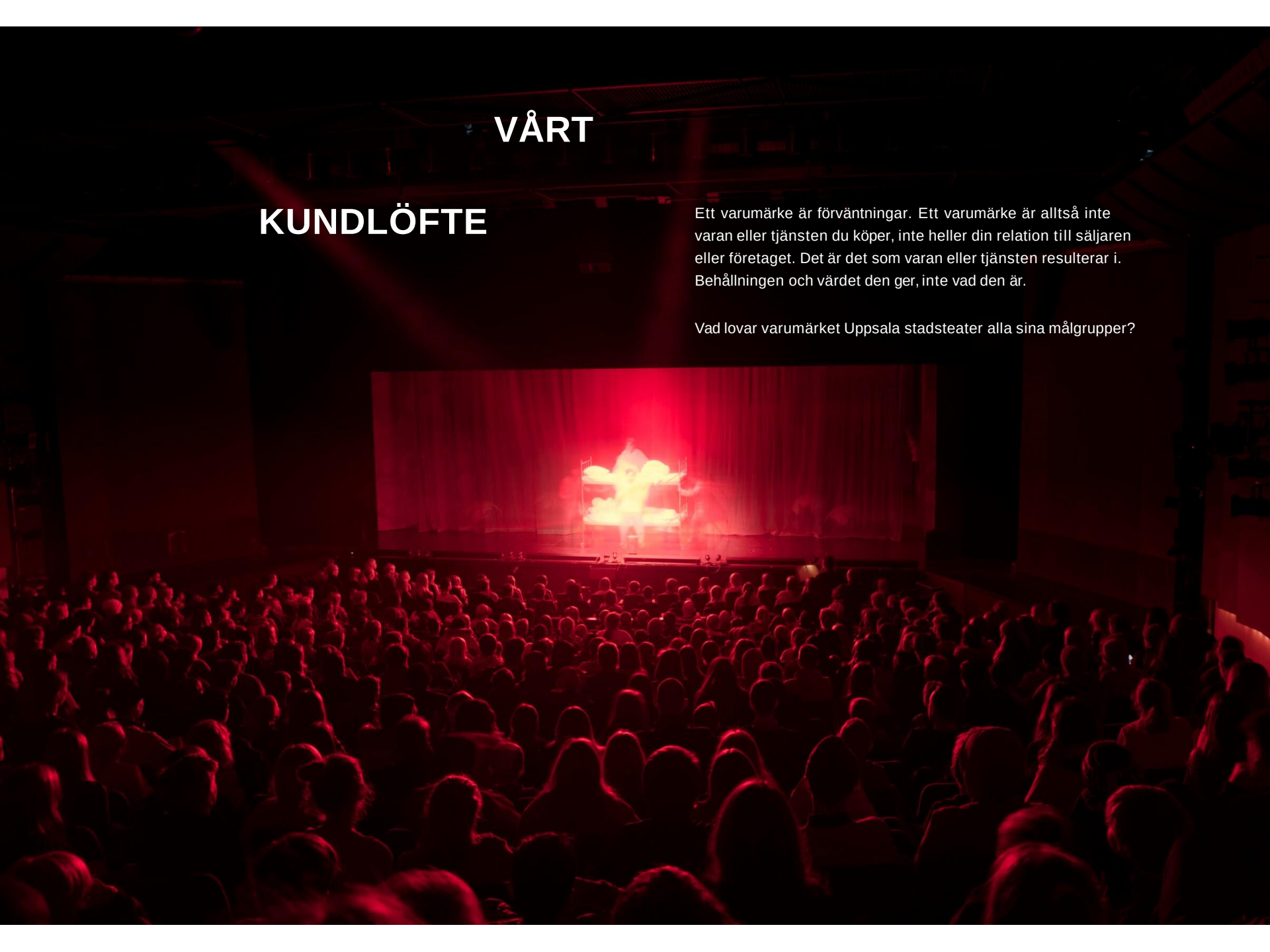
- Vara en arbetsplats präglad av gemenskap, trygghet och engagemang där vi ständigt utvecklas tillsammans.
- Bevara, utveckla och lyfta fram hantverksskickligheten inom alla yrken på teatern.
- Göra högkvalitativ scenkonst för, av och med barn och unga i Uppsala.
- Vara Uppsalas bultande hjärta.
- Ge Uppsalaborna storslagna gemensamma upplevelser här och nu.

Ord: Gemenskap, trygghet, engagemang, utveckling, tillsammans, lyfta fram alla yrken, för, av och med barn och unga, puls, bultande hjärta, storslagna gemensamma upplevelser.

VÅRA KÄRNVÄRDEN

ORÄDDA
FRAMSTÅENDE
INKLUDERANDE



A large audience is seated in a theater, looking towards a stage. The stage is illuminated with a strong red light, creating a dramatic atmosphere. The audience is seen from behind, filling the foreground and middle ground. The stage features a large red curtain and a central area where a bright light effect is visible.

VÅRT

KUNDLÖFTE

Ett varumärke är förväntningar. Ett varumärke är alltså inte varan eller tjänsten du köper, inte heller din relation till säljaren eller företaget. Det är det som varan eller tjänsten resulterar i. Behållningen och värdet den ger, inte vad den är.

Vad lovar varumärket Uppsala stadsteater alla sina målgrupper?

A photograph of two women sitting on a stage, facing each other. The woman on the left is older, with short grey hair, wearing a black and white vertically striped long-sleeved shirt and light-colored trousers. The woman on the right is younger, with brown hair tied back, wearing an orange dress and a leopard-print scarf. They are sitting on a low, wide platform. The background is a large, stylized floral pattern in shades of pink and purple. In the center, there is a black rectangular box containing white text.

UPPSALA > > > > STADSTEATER

BERÖR BORTOM FÖRESTÄLLNINGEN

70

UPPSALA>>>>
STADSTEATER



UPPSALA>>>>
STADSTEATER