

Handläggare
Linder Cecilia

Datum
2011-11-07

Diarienummer
KSN-2011-0375

Kommunstyrelsen

Handlingsplan för en ledande näringslivskommun 2011-2014

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att anta handlingsplan för bättre näringslivsklimat 2011-2014 - ”En ledande näringslivskommun” - enligt **bilaga 1**.

Ärendet

Kommunfullmäktige har i IVE 2011-2014 antagit inriktningsmålet att ”Uppsala kommun ska senast 2014 vara en av landets mest attraktiva företagarkommuner. I relevanta mätningar ska kommunen rankas som en av landets främsta företag- och näringslivsvänliga kommuner” (kap 6.2). Den föregående handlingsplanen 2008-2010 har genomförts och gett goda resultat och kommunledningskontoret har därför tagit fram ett nytt handlingsprogram för perioden 2011-2014 i samverkan mellan kommunstyrelsen och företagens organisationer inom näringslivsgruppen.

Remissbehandling

Ett förslag till ny handlingsplan för en ledande näringslivskommun (KSN-2011-0375 från 20110613) har remissbehandlats under sommaren 2011. Sammanlagt har 19 instanser svarat av 24 tillfrågade. För remissammanställning och sammanfattning se **bilaga 2**.

Sammanfattningsvis anser remissinstanserna att det är positivt med ett nytt handlingsprogram. Flera nämnder, styrelser och bolag har kommit med synpunkter som kan göra handlingsplanen mer tydlig och ha en bredare ansats. En omarbetning har därför gjorts utifrån lämnade synpunkter.

En åtgärd som flera nämnder tar upp gäller samverkan mellan näringsliv och skolan i alla stadier samt yrkesutbildningar vilket har resulterat i en ny åtgärd (6.5). Att utveckla och synliggöra Uppsala även som skol- och utbildningsstad i samverkan med näringslivet har poängterats i åtgärd 1.2.

De kommunala bolagen har synpunkter på att de inte omnämns och setts som delaktiga trots att de har en viktig roll i utvecklingen. Under handlingsplanens del 2 (effektiv och kvalitativ

kommunal service) har bolagen därför omnämnts tydligare samt att det bör påpekas att de kommunala bolagen är en viktig resurs i arbetet med att genomföra handlingsplanen.

Flera nämnder tar upp att samverkan internt inom kommunen bör utvecklas, en åtgärd har därmed förtydligats (2.4) och en ny (2.5) har tillkommit.

Äldrenämnden samt nämnden för vuxna med funktionshinder önskar att omsorgsfrågorna får större plats och att punkten kring information om LOV som fanns med i den tidigare handlingsplanen inte tas bort vilket hänsyn tagits till (3.2). Kulturnämnden har förtydligat flera åtgärder och indikatorer vilket har ändrats i den slutgiltiga handlingsplanen.

En tydligare mätbarhet av åtgärderna har önskats vilket medfört att flera indikatorer har lagts till och förtydligats. Det bör dock betonas att målet med hela handlingsplanen är att kommunen ska förbättra sina resultat i de av kommunstyrelsen valda näringslivsrankingarna, se **bilaga 3**.

Föredragning

En ledande näringslivskommun 2011-2014 är en handlingsplan med 27 åtgärder som syftar till att etablera och förankra visionen av Uppsala som en ledande näringslivskommun. Handlingsplanen är uppdelad i sex huvudområden (attraktiva Uppsala, effektiv och kvalitativ kommunal service, offentlig upphandling, akademi-näringsliv-kommun, förstärka och utveckla branschkluster, infrastruktur och strategisk markpolitik). Inom varje område återfinns ett antal åtgärder som bedömts ge goda effekter och vara realiserbara under perioden. Indikatorerna beskriver hur åtgärden ska följas upp och mätas. Huruvida det samlade programmet om tre år haft önskad effekt kommer att dels avläsas i förändringen i de av kommunstyrelsen valda näringslivsrankingarna, och dels i antal sysselsatta på Uppsala kommuns arbetsmarknad.

För att genomföra åtgärderna krävs ett samspel inom och mellan kommunens nämnder och styrelser, där man tar ett gemensamt ansvar för de åtgärder som respektive kontor, förvaltning och bolag kan påverka. Arbetet att skapa en ledande näringslivskommun kräver engagemang och långsiktighet och handlar mycket om att påverka attityder. I omarbetningen av handlingsplanen har stor hänsyn tagits till remissvaren då ett lyckosamt arbete kräver att planen är brett förankrad.

Ekonomiska konsekvenser

Handlingsplanen är en plan med åtgärds punkter som ska påverka nämndernas och styrelsernas ordinarie verksamhet och därmed rymmas inom de av kommunfullmäktige angivna ramarna.

Kommunledningskontoret

Kenneth Holmstedt
stadsdirektör

2011-06-13
Reviderad oktober 2011

Bilaga 1

En ledande näringslivskommun

Handlingsplan för bättre näringslivsklimat 2011-2014

Etablera och förankra visionen av Uppsala som en ledande näringslivskommun.

1 Attraktiva Uppsala

Åtgärd	Indikatorer
1.1 Kommunera Uppsalas styrkor som näringslivskommun till exempel genom att visa framgångsrika entreprenörer/företagare/innovationer och starka företagskluster.	Mediebevakning med särskilda sökord. Kvartalsvis avstämning.
1.2 Utveckla och synliggöra Uppsala som idrotts-, kultur- och utbildningsstad i nära samverkan med näringslivet och kommunicera lyckade idrotts-, kultur- och utbildningssatsningar.	Antal genomförda evenemang inom Kultur för utveckling och Kulturstaden samt andra samverkansprojekt med näringslivet. Genomslag i media och mediebevakning med särskilda sökord.
1.3 Utveckla befintliga och skapa nya evenemangsytor för evenemang, kultur, rekreation och idrott.	Dokumenterade förändringar.
1.4 Stärk varumärket Uppsala mot önskad position- ”En spännande arena för epokgörande kunskap, kultur och affärer.”	Genomförda åtgärder/ genomslag i media. Mätning av event (TUI) och medborgarattityder (uppsalabarometern) genomförs under perioden. Stor marknadsundersökning 2014.

2 Effektiv och kvalitativ kommunal service

Åtgärd	Indikatorer
2.1 Förbättra kundnöjdhet för de viktigaste myndighetsprocesserna, bland annat genom garantitider och fortsatt fokus på kundstödande förhållningssätt. Kommuntjänstemännens kunskap om företagens villkor och näringslivsfrågor ökas.	NKI(nöjd-kund-index) SN(svenskt näringslivs) ranking. Företagsbesök/kontakter.
2.2 Utveckla kommunens e-förvaltning och	Procentuell ökning av antal e-tjänster.

	därmed förenkla, tydliggöra och snabba upp ärendegång och tillståndsprövning.	Antal företag som använder tjänsterna.
2.3	Utveckla effektivare kontakter och samarbete i samhällsbyggnads- tillgänglighetsfrågor inom ramen för en ny processdriven organisation. Öka samverkan i planfrågor mellan alla nämnder, styrelser och bolag.	SN ranking, NKI, Fokus Enkät till bygg- och fastighetsbolag.
2.4	Ytterligare utveckla dialogen med näringslivet via företagsbesök, seminarier, upphandlingsinformation, näringslivsgruppen och gemensamma projekt. Mer samverkan mellan olika kontor, förvaltningar och bolag vid informationsmöten, seminarier och företagsbesök.	Antal genomförda seminarier och möten. Enkätuppföljning av seminarier och informationsmöten. Uppföljning i Näringslivsgruppen. SN ranking. Utvärdering av samarbetsprojekt. Vidareutveckla process för företagsbesöken.
2.5	Dialogen kring näringslivsfrågor ska utvecklas internt i kommunen och samspelet mellan nämnder, styrelser och näringslivet utvecklas ur ett kommunhelseperspektiv.	Antal samarbetsprojekt. Kommunicera goda exempel internt.

3 Offentlig upphandling

Åtgärd	Indikatorer
3.1 Ytterligare utveckla beställarkompetens bland annat genom branschvis dialog kring framtida behov samt utbildning inom ramen för kommunens arbete med e-handel. Utökad uppföljning av avtal.	Antal genomförda branschvisa seminarier. Antal genomförda utbildningar. Enkätuppföljning av seminarier och utbildningar.
3.2 Genomföra minst två större seminarier per år om förutsättningar för lagen om offentlig upphandling (LOU), lagen om eget val (LOV), utmanarrätt och ny lagstiftning.	Antal genomförda seminarier. Antal deltagare. Antal LOV utmaningar. SN ranking. Enkätuppföljning av seminarier och utbildningar.
3.3 Genomföra ett antal upphandlingar som stödjer innovation och erbjuda företag möjlighet till demonstrationsmiljöer.	Antal genomförda upphandlingar och demonstrationer.
3.4 Verka och möjliggöra för fler små- och medelstora (<50anställda) (SME) företag att delta i upphandlingar.	Andel SME summa av total upphandlad volym. Genomföra 0-punktsmätning 2012.

4 Akademi-näringsliv- kommun

Åtgärd	Indikatorer
4.1 Mångfaldiga kontaktytor med akademien för främst små-och medelstora företag (SME) samt fortsätta att underlätta och utveckla samarbetet.	Enkät till SME och akademi. Sökningar på hemsida.(uppsala.se)
4.2 Genomföra kommunens del av STUNS under 2010 beslutade innovations- och finansieringsstrategi.	Rapport över genomförda beslut och åtgärder.
4.3 Skapa förutsättningar för kostnadseffektiva lokaler för småskalig produktion i högteknologiska utvecklingsföretag via kommunens och externa fastighetsbolag.	Antal framgångsrika fall.
4.4 Fortsätta driva utvecklingsprojekt av många slag i en anda av ”tillsammans” och ”öppenhet”.	Dokumenterade samarbeten.

5 Förstärka och utveckla branschkluster

Åtgärd	Indikatorer
5.1 Stärka insatserna inom prioriterade branschkluster- life science, ICT(informations- och kommunikations-teknologi), energi/clean-tech, besöksnäringen, hälsa, kreativa näringar/kultur.	Åtgärder inom respektive kluster dokumenteras.
5.2 Stödja insatser för ökad export bland kommunens SME-företag.	Antal tillkommande exportföretag. Genomföra 0-punktsmätning 2012.
5.3 Konkurrera offensivt inom Stockholmsregionen om företagsetableringar inom tillväxtdrivande tjänstesektorer.	Expansion inom definierade SNI-koder.
5.4 Lyfta fram och synliggöra entreprenörer inom utbildning och omsorg.	Antal nystartade bolag inom branscherna. Fokus ranking. Nyföretagarbarometern.

6 Infrastruktur och strategisk markpolitik

Åtgärd	Indikatorer
6.1 Öka den kommunala rådigheten över mark i	Markinnehav.

	syfte att kunna påverka funktionsblandning vid bostadsbyggande och lägen för etablering av nya verksamheter för att stödja stadens omvandlingsprocess.	Utvärdering av etableringsprocessen. Strategisk markförvärvsplan.
6.2	Främja konkurrensen på marknaden för att öka antalet aktörer i alla led i byggprocesserna genom att skapa nya samverkansformer och samsyn mellan marknads olika aktörer.	Dokumentera och utvärdera nya tillvägagångssätt. Antal aktörer i byggprocessen.
6.3	Exponera det kommunala markinnehavet och planerade utvecklingsområden mot marknaden för att synliggöra ambitionerna och skapa förtroende genom tydlighet och långsiktighet.	Användning av nytt digitalt verktyg.
6.4	Göra halvårsvisa avstämningar med näringslivet kring tillgång på förskoleplatser, rekreations- och evenemangsytor.	Nöjda invånare enkät. Fokus ranking. Rapporter från företagsbesök. Uppföljning i Näringslivsgruppen
6.5	Skapa förutsättningar för nya samarbeten kring näringslivets kompetensbehov i förhållande till för-, grund- och gymnasieskolan samt vuxenutbildningarnas kvalitet. Stödja skolornas arbete med entreprenörskap för att öka kunskapen kring entreprenörskap och näringslivet bland medborgarna.	Antal dokumenterade samarbeten. Rankinganalys. Följa tillgången på arbetskraft i valda branscher. NKI, Fokus ranking, Rapporter från företagsbesök. Antal projekt kring studiebesök, föreläsningar och mentorskap.
6.6	Näringsliv och kommun genomför tillsammans insatser gentemot berörda instanser på olika nivåer för förbättrade möjligheter till kommunikationer och pendling.	Media. Utvärdering av resultat i näringslivsgruppen.

Bilaga 2

Sammanställning av yttrande gällande remissen handlingsplan för en ledande näringslivskommun (KSN-2011-0375)**Introduktion**

Kommunstyrelsen beslutade den 13 juni 2011 att skicka förslaget till handlingsplan för en ledande näringslivskommun på remiss.

Remissvaren

Sammanlagt har 19 instanser svarat av 24 tillfrågade.

Följande instanser har kommit med remissyttrande:

Kommunala nämnder, förvaltningar och bolag:

AB Uppsala kommun industrihus

Barn-och ungdomsnämnden

Byggnadsnämnden

Fastighetsnämnden

Fritids- och naturvårdsnämnden

Fyrishov AB

Gatu- och trafiknämnden

Kulturnämnden

Miljö-och hälsoskyddsnämnden

Nämnden för vuxna med funktionshinder

Räddnings-och beredskapsnämnden

Socialnämnden för barn och unga

Styrelsen för teknik och service

Uppsala kommuns fastighets AB

Uppsala Konsert & Kongress AB

Uppsalahem AB

Utbildnings- och arbetsmarknadsnämnden

Styrelsen för vård och bildning

Äldrenämnden

Läsanvisning

Remissammanställningen har gjorts nämnds-, styrelse- och bolagsvis. Först återges allmänna synpunkter på remissen och sedan, där sådana angivits, specifika synpunkter gällande åtgärder eller indikatorer.

Sammanfattning av inkomna synpunkter.

Allmänna synpunkter

<i>Remissinstans</i>	
AB Uppsala kommun industrihus	Bolaget är kritiskt till att de kommunala bolagen inte nämns i handlingsplanen. Bolagen är en resurs och tillgång i arbetet med att skapa en ledande näringslivskommun.
Barn- och ungdomsnämnden	Nämnden anser sig ha goda möjligheter att medverka i insatser för att stärka Uppsalas näringsliv och ställer sig bakom förslaget.
Byggnadsnämnden	Nämnden är positiv till den föreslagna planen och anser den ha en tydlig inriktning med mer direkta åtgärder.
Fastighetsnämnden	Nämnden är positiv och känner sig delaktig i de flesta områden i planen.
Fritids- och naturvårdsnämnden	Nämnden är positiv till fortsatt handlingsplan. Denna bör ytterligare anknyta till uppdragen via IVE:
Fyrishov AB	Bolaget är kritiskt till att kommunbolagen inte inkluderas. De vill framhålla Fyrishov AB som en av landets mest besökta arenor.
Gatu- och trafiknämnden	Nämnden ställer sig bakom handlingsplanen och kan bidra med insatser inom de flesta områden i planen.
Kulturnämnden	Nämnden anser att planen är konkret och att den tydliggör kommunens arbete för att bli en ledande näringslivskommun. Nämnden välkomnar kulturens betydelse i planen.
Miljö- och hälsoskyddsnämnden	Nämnden tillstyrker föreslagen handlingsplan.
Nämnden för vuxna med funktionshinder	Nämnden tillstyrker förslaget till handlingsplan.
Räddnings- och beredskapsnämnden	Nämnden finner förslaget ambitiöst och genomarbetat och har inget att erinra.
Socialnämnden för barn och unga	Nämnden är positiva till föreslagen handlingsplan.
Styrelsen för teknik och service	Styrelsen ställer sig positiv till att en ny handlingsplan tas fram. De vill fortsättningsvis aktivt delta i att förbättra näringslivsklimatet.
Uppsala kommuns fastighets AB	Bolaget har inga synpunkter.
Uppsala Konsert& Kongress AB	Bolaget har ett ägardirektiv som ger ett klart näringslivsinriktat uppdrag och agerar därefter. Bolaget stöder förslaget
Uppsalahem AB	Bolaget instämmer i vikten av att ha en handlingsplan för att bli en ledande näringslivskommun. Bolaget konstaterar att de kommunala bolagen inte omnämns som samarbetspartner vid implementering av planen, vilket de beklagar.
Utbildnings- och arbetsmarknadsnämnden	Ställer sig bakom förslaget. Vill framhålla vikten att utveckla och synliggöra Uppsala kommun som skol- och utbildningsstad med koppling till och i nära samverkan med näringslivet.
Styrelsen för vård och bildning	Styrelsen tycker det är bra att kommunen utarbetar en handlingsplan som främjar och fokuserar på att bli en ledande näringslivskommun.
Äldrenämnden	Nämnden ser positivt på förslaget till ny handlingsplan.

Synpunkter kring åtgärderna

<i>Remissinstans</i>	
AB Uppsala kommun industrihus	Bolaget anser åtgärderna vara relevant och bra strukturerade men tycker att de ska benämnas strategiska mål. En del är mer mål än åtgärder.
Barn- och ungdomsnämnden	Nämnden vill utveckla och synliggöra Uppsala som skolstad med koppling till och i nära samverkan med näringslivet. Man vill även lyfta och marknadsföra entreprenörer inom barnomsorg. En viktig fråga för nämnden är att utveckla samsynen i planeringen internt samt en utvecklad tjänstemannaroll med ökad förståelse för företagandet. Inom offentlig upphandling vill man utveckla beställarkompetensen.
Byggnadsnämnden	Förslaget har tydlig inriktning mot mer direkta åtgärder för att stärka Uppsala som en ledande näringslivskommun.
Fastighetsnämnden	Nämndens presidium avser hålla minst ett seminarium för att analysera hur nämnden och kontoret kan bidra till planen. Nämnden känner sig mest delaktig att arbeta med område 3 (upphandling) och 6 (strategisk markpolitik)
Fritids- och naturvårdsnämnden	Nämndens ansvarsområden och uppdrag bör beredas tillfredsställande utrymme inom den strategiska markpolitiken och stadsplaneringen. Dialogen kring näringslivsfrågor behöver utvecklas ytterligare internt i kommunen för att uppnå en bredare insikt och kompetens.
Fyrishov AB	Under 1.2 lägga till ”idrottsstad”
Gatu- och trafiknämnden	Nämnden ser positivt på att det tillförs åtgärder inom området 6 (infrastruktur och strategisk markpolitik)
Kulturnämnden	1:2 lägga till ”kommunicera lyckade kultursatsningar” 1:3 lägga till ” för evenemang, kultur, rekreation och idrott” 3:4 lägga till ”bland annat genom att betona kvalitet, leveranssäkerhet, etiskt handlande samt god kännedom om Uppsalas specifika förutsättningar” 5:1 lägga till ”kultur” 6:4 lägga till ”tillgång på förskoleplatser, rekreations- och evenemangsytor, samt kulturell infrastruktur liksom näringslivets kompetensbehov i förhållande till för-, grund- och gymnasieskolans kvalitet och arbete med entreprenörskap”
Miljö- och hälsoskyddsnämnden	Nämnden bedömer åtgärderna som effektiva och fokuserar arbetet på område 2 (effektiv och kvalitativ kommunal service). 2:1 Nämnden avser att vidareutveckla förhållningssättet i tillsynen genom att satsa på ökad kunskap i ledarskap.
Nämnden för vuxna med funktionshinder	Nämnden föreslår följande tillägg: Insatser för att informera om LOV (lagen om valfrihetssystem) fortsätter. Uppmuntra företagande för grupper som idag möter särskilda svårigheter att driva företag.
Räddnings- och	Inga synpunkter

beredskapsnämnden	
Socialnämnden för barn och unga.	Nämnden föreslår följande tillägg: 1: Utveckla och synliggöra Uppsala som skolstad. Tillgång till välfärdstjänster och effektiva myndighetskontakter är viktigt för attraktivitet och välfärd. Inför mer entreprenörskap i skolan. Utbilda elever om företagets roll i samhället, undersöka hur näringslivet kan bidra till utbildningssystemet. 2: Betona vikten av samsyn i planering samt en utvecklad tjänstemannaroll med ökad förståelse för företagandet särskilt under området offentlig upphandling. Utveckla beställarkompetens, stärkt avtalsjuridisk kompetens. Öka tjänstemännens kunskap om företagets villkor. 6: Erbjud utbildningar som svarar mot näringslivets behov, skapa nya former för samverkan skola-arbetsliv. Aktivt stadsdelsutvecklingsarbete där goda förutsättningar för lokala marknader och småföretagande integreras. Möjlighet till socialt företagande i olika former stimuleras.
Styrelsen för teknik och service	Styrelsen ser vidare behov att dialogen kring näringslivsfrågor utvecklas internt i kommunen parallellt som dialogen mellan kommun och näringsliv utvecklas. Samspelet mellan nämnder, styrelser och näringsliv måste öka ur ett kommunhelhetsperspektiv. I styrelsens egna affärsplan finns med ”ökande användande av partners som ett sätt att lära av andra och därmed utvecklas. Det ger också större möjligheter att tillhandahålla flexibla lösningar” samt visar på styrelsens ambitioner att arbeta med utvecklingsfrågor kring ny teknik.
Uppsala kommuns fastighets AB	Inga synpunkter.
Uppsala Konsert& Kongress AB	Inga synpunkter.
Uppsalahem AB	Bolaget anser att det är självklart att arbeta enligt ett mer kundorienterat förhållningssätt.
Utbildnings- och arbetsmarknadsnämnden	Tillägg: Öka kommuntjänstemännens kunskap om företagets villkor. Politiker och tjänstemän bör möta företagarna i deras vardag. Inför mer entreprenörskap i skolan. Utbilda elever om företagets roll i samhället. Undersöka hur och i vilken grad näringslivet kan och vill bidra till vidare utveckling i utbildningssystemet. Utveckla de traditionella studiebesöken, möten, föreläsningar och mentorskap. Erbjud utbildningar som svarar mot näringslivets behov. Skapa nya former för samverkan skola-arbetsliv. Underlätta förutsättningarna att inventera och tillgodose utbildnings- och kompetensbehoven i företagen. Skapa strukturer för samverkan. Erbjud feriearbeten med mera.
Styrelsen för vård och bildning	Inga synpunkter
Äldrenämnden	Vill understryka vikten av att äldre personer ses som en resurs i kommunens arbete att bli en ledande näringslivskommun. Äldre är både konsumenter och gör insatser inom arbetslivet.

	Nämnden verkar för att öka etableringen av företag samt även underlätta för små-och medelstora företag att etablera verksamhet.
--	---

Synpunkter kring indikatorerna

<i>Remissinstans</i>	
AB Uppsala kommun industrihus	Bolaget anser att något saknas mellan åtgärder och indikatorer. Hur ska mål/åtgärd nås? Vilka aktiviteter och resurser krävs.
Barn- och ungdomsnämnden	Inga synpunkter.
Byggnadsnämnden	Inga synpunkter.
Fastighetsnämnden	Inga synpunkter.
Fritids- och naturvårdsnämnden	Inga synpunkter.
Fyrishov	Inga synpunkter.
Gatu- och trafiknämnden	Inga synpunkter.
Kulturnämnden	1:2 lägga till ”samt andra samverkansprojekt med näringslivet” och ”Genomslag i media och mediebevakning med särskilda sökord” 6:4 lägga till ” NKI mätningar, Fokus ranking, rapporter från företagsbesök, uppföljning i näringslivsgruppen.
Miljö- och hälsoskyddsnämnden	2:2 lägg till ”mäta andelen företagare som nyttjar tjänsten”
Nämnden för vuxna med funktionshinder	Inga synpunkter.
Räddnings- och beredskapsnämnden	Inga synpunkter.
Socialnämnden för barn och unga	Inga synpunkter.
Styrelsen för teknik och service	Indikatorerna behöver utvecklas och ses över i syfte att tydligare visa på effekter av föreslagna åtgärder. Planen innehåller kvantitativa mått men anger inte om de gett önskvärd effekt
Uppsala Konsert& Kongress AB	Inga synpunkter.
Uppsala kommuns fastighets AB	Inga synpunkter.
Uppsalahem AB	Inga synpunkter.
Utbildnings- och arbetsmarknadsnämnden	Inga synpunkter.
Styrelsen för vård och bildning	Styrelsen tycker man kan ha högre målsättning för de rankingar som valts ut att följa.
Äldrenämnden	Inga synpunkter.

Bilaga 3

Kommunstyrelsens valda rankingar av företagsklimat

Uppsala kommun ska senast 2014 vara en av landets mest attraktiva företagarkommuner. I relevanta mätningar ska kommunen rankas som en av landets främsta företag-och näringslivsvänliga kommuner. (IVE kap 6.2)

De av KS beslutade relevanta rankingarna består av: Stockholm Business Alliance (SBA) Nöjd Kund Index, Svenskt näringslivs "Kommunranking", Företagarnas "Årets företagarkommun", Tidningen Fokus "Här är det bäst att bo" samt Nyföretagarcentrums "Nyföretagarbarometern". (KSN-2011-0137)

Nöjd kund index har högsta värde 100- således ju högre värde ju bättre.

Övriga mätningar rankar alla Sveriges 290 kommuner. Således betyder ett lägre värde en bättre placering i förhållande till övriga kommuner.

Ranking	Uppsalas placering				Mål
	Utfall	Utfall	Utfall	Utfall	Förslag
	2008	2009	2010	2011	2014
Nöjd Kund Index		63		68	73
Svenskt Näringslivs Kommunranking	174	137	113	108	70
Årets företagarkommun, 6-årsindex	163	160	73	33	30
Tidningen Fokus "Här är det bäst att bo"	42	36	29	30	20
Nyföretagarbarometern	69	45	43	43	30