

Interpellation om Uppsala kommuns reklambyråverksamhet

Under stora delar av 2021 har det gått att hitta flera intressanta artiklar i UNT om privata företag som bedriver verksamhet inom restaurang- och besöksnäring i Uppsala kommun. I en av dessa artiklar går att läsa om det bästa stället för att ta ett glas vin och en bit mat inför en fotbollsmatch, liksom hur den aktuella restaurangen klarat pandemin och vilka familjemedlemmar som idag driver verksamheten. Att en lokaltidning publicerar denna typ av reportage och tips är inte märkligt och nog något som Uppsalaborna förväntar sig av sin lokala tidning.

Märkligt är emellertid artiklarnas och reportagens avsändare. Artiklarna har inte skrivits på UNT:s initiativ för att de bedöms ha ett nyhetsvärde eller vara av allmänintresse. Artiklarna är annonsartiklar som UNT fått betalt av tredje part för att skriva och publicera. Den som betalt de aktuella artiklarna, som marknadsför privata näringsidkare, är det kommunala bolaget Sport- och Rekreationsfastigheter.

Att kommunen agerar reklam- och mediebyrå åt vissa av kommunens företag men inte andra är något som fått flera näringsidkare att reagera. Det är lätt att förstå. Att kommunen använder skattepengar för att marknadsföra privata företag på bästa annonsplats är i bästa fall märkligt och olämpligt. I värsta fall är det direkt olagligt då kommunallagen anger att en kommun ska behandla alla sina medlemmar lika, och inte får särbehandla enskilda företag, föreningar eller invånare på osaklig grund.

Det här är andra gången på mindre än två år som ett kommunalt bolag har bekostat marknadsföring för privata företag på ett potentiellt olagligt sätt. Hösten 2019 fick kommunen skarp kritik för att Destination Uppsala bekostat marknadsföring av ett av kommunens restaurangföretag.

Med anledning av ovanstående frågor jag kommunstyrelsens ordförande Erik Pelling (S):

- Vad är syftet med att låta ett kommunalt bolag marknadsföra privata företag?
- Anser du att det är rimligt att vissa företag inom restaurang- och besöksnäringen har en kommunal gräddfil och får gratis marknadsföring av kommunen?
- Kommer de privata företag som inte erhållit gratis marknadsföring av kommunen att kompenseras på något sätt?
- Anser du att kommunen bör vidta någon form av åtgärd, exempelvis en riktlinje för kommunens marknadsföringsinsatser, är befogad för att säkerställa att kommunen inte särbehandlar vissa av kommunens företag?

Olle Romlin (C)