

Kulturnämnden  
**Tjänsteskrivelse till kulturnämnden**

Datum:  
2020-10-26

Diarienummer:  
KTN-2020-00020

Handläggare:  
Elise Rhodin

## Uppsala kommuns nationaldagsfirande 2020, rapport från Destination Uppsala AB

### Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

1. **att** ta emot rapporten *Nationaldagsfirandet 2020* upprättad av Destination Uppsala AB.

### Sammanfattning

Kulturnämnden har avtal med Destination Uppsala AB om genomförande av uppdraget gällande Uppsala kommuns nationaldagsfirande den 6 juni. Bolaget har även uppdraget att samma dag genomföra en medborgarskapsceremoni för den person som blivit svensk medborgare under det senaste året och är skriven i kommunen. Avtalet löper 2020 - 2022. Rapport från Destination Uppsala i bilaga 2.

Sammanfattningsvis kan sägas att på grund av pandemi så ställdes programmet om och kommunen sände ett förinspelat digitalt program om 30 minuter. Det strömmades den 6 juni 13.00 på [upsala.se/strommakultur](https://www.uppsala.se/strommakultur) samt via facebook. Uppskattningsvis 9 500 gick in och tittade. Räckvidden var 23 000 personer.

Medborgarskapsceremonin ställdes in helt och hållet, eftersom det viktiga i den är att ge möjlighet att närvara personligen vid högtiden, något som inte var möjligt. Förhoppningsvis kan ceremonin genomföras ett senare år med alla som fått medborgarskap under denna period.

Hur nationaldagen kan genomföras 2021 är ännu osäkert. Efter diskussioner med Destination Uppsala återkommer förvaltningen med mer information.

## Ärendet

### Beredning

Kulturförvaltningens stab och Destination Uppsala.

### Ekonomiska konsekvenser

Budgeterat för 2020 var 134 tkr för nationaldagsfirande och 214 tkr för medborgarskapsceremoni. Efter att vissa förgäveskostnader dragits av återlämnar Destination Uppsala AB 195 tkr till kulturnämnden. Detta eftersom medborgarskapsceremoni 2020 inte genomfördes.

### Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse 2020-10-26

Bilaga 1 Rapport *Nationaldagsfirandet 2020* av Destination Uppsala AB.

Kulturförvaltningen

Sten Bernhardsson  
Direktör, chef för kulturförvaltningen

Projektnamn	Nationaldagsfirandet 2020
Projektnummer	404
Projektagare	Uppsala kommuns kulturnämnd, Elise Rhodin och Sten Bernhardsson

## Innehåll

1. Sammanfattning .....	2
2. Bakgrund .....	2
3. Uppdraget och nya förutsättningar.....	2
4. Information, marknadsföring och press .....	3
5. Genomförande.....	4
5.1. Program.....	4
5.2. Besökare digitalt.....	8
5.3. Medverkande .....	8
5.4. Hållbarhet .....	9
6. Bilagor .....	10

## 1. Sammanfattning

Uppdraget omfattade att planera och genomföra Uppsala kommuns officiella Nationaldagsfirande i Parksnäcken i samordning med Medborgarskapsceremonin. Evenemanget ska spegla dagens mångkulturella Uppsala och alla medborgare ska känna sig välkomna att delta i firandet.

På grund av den rådande Coronapandemin 2020 kunde ett traditionellt firande i Parksnäcken inte genomföras. Kulturnämnden beslutade under våren att istället göra ett förinspelat digitalt program som skulle strömmas den 6 juni klockan 13:00 på [www.uppsala.se/strommakultur](http://www.uppsala.se/strommakultur).

Programmet som bjöd på tal, sång och musik spelades in i mitten av maj på UKK.

Medverkade gjorde Kulturnämndens ordförande Linda Eskilsson som hälsade välkommen. Eva Edwardsson, Kommunfullmäktiges ordförande höll Uppsala kommuns nationaldagstal. Olof Johansson och Mikael Marin från folkmusikgruppen Väsen stod för musikunderhållningen tillsammans med Anna Einarsson. Uppsala musikklasser bjöd på sommarvisor, inspelningen skedde i deras aula. Programmet avslutades med Sveriges nationalsång.

## 2. Bakgrund

Uppsala kommun har anordnat Nationaldagsfirandet i många år och de senaste nio åren har Destination Uppsala AB stått för projektledningen.

Uppdragsavtalet mellan Kulturnämnden, Uppsala kommun och Destination Uppsala löper på tre år och innevarande avtal löper ut 2022.

## 3. Uppdraget och nya förutsättningar

Uppdragsavtalet mellan Uppsala kommun och Destination Uppsala AB ser i en sammanfattning ut enligt följande:

### § 5 Uppdragets omfattning

Uppdraget omfattar planering, genomförande, marknadsföring och rapportering av nationaldagsfirandet.

### § 1.1 Projektbeskrivning

Planera och genomföra Uppsala kommuns officiella Nationaldagsfirande i Parksnäcken i samordning med Medborgarskapsceremonin och välkomnande av nya medborgare i Uppsala kommun. Evenemanget ska spegla dagens mångkulturella Uppsala och alla medborgare ska känna sig välkomna att delta i firandet.

### § 1.2 Bakgrund

Uppsala kommun har traditionsenligt anordnat Nationaldagsfirandet i många år. Uppsala kommun har givit DUAB i uppdrag att planera och genomföra 2020.

### § 1.3 Syfte

Genomföra Uppsala kommuns Nationaldagsfirande med ett program i Parksnäcken under en timme, mellan kl. 13.30-14.30, som en del av stadens övriga firande samma dag i centrala Uppsala. Evenemanget ska vara tillgängligt för så många människor som möjligt.

### 3.2 Mål

#### § 1.4 Kvantitativa mål

- 1000 antal besökare. (Fullsatt i Parksnäcken)
- Mäta publiksiffra och antal deltagare (på scen), inkl fördelning mellan antal kvinnor/män.

#### § 1.6 Målgrupp

- Activ family i Uppsala kommun (barnfamiljer)
- Nya medborgare i Uppsala kommun
- Boende i Uppsala kommun

#### § 2.1 Ingår i projektet

- Planering, genomförande, marknadsföring, utvärdering och rapportering av Uppsala Kommuns Nationaldagsfirande. (Program med talare och musikinslag)
- Samordna evenemanget med övriga arrangörers firande
- Marknadsföra evenemanget i samarbete med Uppsala kommuns kommunikationsstab
- Samordning med medborgarskapsceremonin
- Välkomna årets nya svenska medborgare i Uppsala som hedersgäster vid firandet.

#### § 2.3 Ingår i projektet

- När allt som ingår i projektet (scope) har utförts
- Muntlig rapport med en första utvärdering och budgetutfall (senast 1/10)
- Skriftlig rapport avseende årets uppdrag inlämnad till kulturnämnden (senast 1/11)

I år kunde ett traditionellt firande i Parksnäcken inte genomföras på grund av den rådande Coronapandemin. Beslut togs av Kulturnämnden under våren att istället för publikt evenemang ta fram ett förinspelat digitalt program. Detta beslut och nya förutsättningar ledde till att vi tog fram ny tidplan, budget, kommunikationsplan och riskanalys. Programinnehåll och körschema omarbetades för digital produktion.

Lilla produktionsbolaget anlätades för produktionsledning, inspelning och redigering.

Programmet kortades ned till 30 minuter och strömmades den 6 juni klockan 13:00 på [www.uppsala.se/strommakultur](http://www.uppsala.se/strommakultur)

#### 4. Information, marknadsföring och press

Joakim Bjelkås på kommunikationsavdelningen Uppsala kommun ansvarade för layoutarbete och produktion, i samarbete med DUAB projektledning.

All kommunikation anpassades efter den digitala lösningen. Insatser kopplade till publikt firande genomfördes således inte (tex. programblad).

#### Genomförda kommunikationsinsatser:

- Pressmeddelande gick ut 8 maj via Uppsala kommun, publicerades på Uppsala.se. Se bilaga 1
- UNT-annons infördes 30 maj. Se bilaga 2
- Banner mobil.unt.se under 2-5 juni. Se bilaga 3
- Facebook, sponsrat inlägg från 1 juni. Riktat till barnfamiljer och nya medborgare i Uppsala kommun. Se bilaga 4
- Instagram, sponsrat inlägg. Se bilaga 5
- Inbjudan till politiken Uppsala kommun, Se bilaga 6
- Affischering på Parksnäcken med hänvisning till digitalt program. Se bilaga 7
- Utskick med information kring den digitala sändningen skickades till aktivitetssamordnarna på Uppsala kommuns äldreboenden.

UNT uppmärksammade det digitala firandet, se bilaga 8

#### 4.1 Övrig marknadsföring

Inspelningen på UKK fotograferades i dokumentationssyfte. Bilderna finns med i dokumentet. Bilderna förvaras hos Destination Uppsala.

#### 5. Genomförande

Inspelat program sändes på [www.uppsala.se/strommakultur](http://www.uppsala.se/strommakultur) den 6/6 kl 13:00

Programmet bjöd på tal, sång och musik och avslutades med allsång med Sveriges Nationalsång.

##### 5.1. Program

- **Linda Eskilsson hälsar välkommen**
- **Eva Edwardsson, kommunfullmäktiges ordförande håller tal**
- **Olov Johansson och Mikael Marin från Väsen**  
Ridmarsch efter August Bohlin (Trad arr. Olov Johansson/Mikael Marin)  
Femtolen (Trad arr Olov Johansson/Mikael Marin)
- **Uppsala musikklasser**  
Åk 4: Idas sommarvisa och Children of the wind  
Åk 9: I denna ljuva sommartid
- **Linda Eskilsson tackar och avslutar**
- **Väsen och Anna Einarsson**  
Om sommaren sköna (Trad arr. Mikael Marin, Anna Einarsson, Olov Johansson)  
Du gamla, du fria





Upprättad av  
Anna Gozzi

Signaturer







### 5.2. *Besökare digitalt*

Det var strax över 8000 digitala besökare som tittade på sändningen via Facebook och strax under 1500 tittade på YouTube. Hur många av dem som sett hela filmen är omöjligt att säga. Premiärvisningen på Facebook visade sig vara ett bra val att komplettera Youtube/upsala.se med då inlägget hade en räckvidd på över 23 000.

Tidigare år när vi arrangerat firandet i Parksnäcken så har besöksantalet uppskattats till ca 1000 besökare dvs fullsatt.

Genom digital produktion har vi således nått ut till fler.

### 5.3. *Medverkande*

Väsen (Olov Johansson och Mikael Marin) och Anna Einarsson, bestod av 1 kvinna och 2 män. Uppsala musikklasser bestod av ca 48 barn/ungdomar blandat pojkar och flickor samt 2 körledare, 1 man och 1 kvinna. Talare var Eva Edwardsson och Linda Eskilsson.

#### *Fördelning medverkande:*

Totalt 55 personer (7 vuxna, 48 barn/ungdomar)

Män 3 st

Kvinnor 4 st

Barnkören 48 st, blandat flickor och pojkar (kvinnlig/manlig körledare inräknad ovan)

*Inspelning genomfördes under 2 dagar på UKK. De medverkande spelades in var och en för sig för att minimera antal personer på plats. Uppsala musikklasser spelades in klassvis i deras aula.*

#### *Personal under inspelningen på UKK var:*

Fredrik Söderbaum, Kulturförvaltningen, Uppsala kommun

Anna Gozzi, Destination Uppsala

Tre personer från Lilla produktionsbolaget

Tre personer från UKK (Produktion, Ljus, Ljud)

*Vid inspelning av musikklasserna var endast två personer från Lilla produktionsbolaget på plats.*



Upprättad av  
Anna Gozzi

Signaturer

#### 5.4. Hållbarhet

Tidigare år har vi miljöcertifierat evenemanget genom Håll Sverige Rent. I år har vi övergått att systematiskt arbeta med alla tre hållbarhetsfaktorer (ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet) med stöd av ett hållbarhetsverktyg ”Hållbart evenemang”. Verktyget utgår från de globala målen.

Uppsala den 23 oktober 2020



Namn: Anna Gozzi  
Projektledare, Destination Uppsala

## 6. Bilagor

### Bilaga 1 - Pressmeddelande

Lyssna

Nyhet

## Vi firar Sveriges nationaldag och kulturnatten digitalt

Organisation: Kulturförvaltningen  
Publicerad: 8 maj 2020, kl. 8.05

Under rådande pandemi med förbud att samla mer än 50 personer har kulturnämnden i Uppsala kommun beslutat att både nationaldagsfirandet och kulturnatten i år kommer att ske digitalt.



– Vi ställer om detta år och bjuder in till en ny variant av nationaldagsfirande. Alla är välkomna, får plats och kan njuta av musik och framträdanden, säger Eva Edwardsson, kommunfullmäktiges ordförande.

Nationaldagen kommer att sändas 13.00 den 6 juni från [upsala.se/strommakultur](https://www.uppsala.se/strommakultur). Kommunfullmäktiges ordförande Eva Edwardsson och kulturnämndens ordförande Linda Eskilsson deltar. Musik av Olov Johansson och Mikael Marin från Väsen, Anna Einarsson och Uppsala musikklasser. Medborgarskapsceremonin, som brukar äga rum den 6 juni planeras att genomföras på Uppsala slott den 14 november.

### Kulturnatten den 12 september blir även den digital

– Kulturnatten är en stor händelse i Uppsala som många av oss ser fram emot. Eftersom vi inte vet hur läget är i september börjar vi nu planera för en digital kulturnatt tillsammans med det fria kulturlivet. Vi har en spännande tid framför oss med att planera programmet på ett nytt sätt, säger Linda Eskilsson, kulturnämndens ordförande.

Destination Uppsala har uppdraget att skapa en digital kulturnatt med interaktiva inslag. En samlingspunkt med fokus på kulturen och dess villkor i Uppsala, just nu och i framtiden.

### Mer information

[upsala.se/strommakultur](https://www.uppsala.se/strommakultur)

[kulturnattenupsala.se](https://www.kulturnattenupsala.se)



Upprättad av  
Anna Gozzi

Signaturer

**Bilaga 2 UNT- annons**



# Vi firar Sveriges nationaldag!

På grund av pandemin firar vi Sveriges nationaldag digitalt i år.

Lördag den 6 juni 13.00 sänder vi Uppsala kommuns officiella firande på [upsala.se/strommakultur](https://www.uppsala.se/strommakultur)

Kommunfullmäktiges ordförande Eva Edwardsson och kulturnämndens ordförande Linda Eskilsson deltar.

Musik av Olov Johansson och Mikael Marin från Väsen, Anna Einarsson och Uppsala musikklasser.

## Välkommen!

KULTUR 1

### HBO Max skruvar upp strömningskriget

Ty

Enligt senaste HBO Max har lanserat i USA med nya originalprogram och prestigefyllda kataloger som starka argument i kampen om tilltänkt tid. Än så länge är tjänsten inte aktuell i Sverige men premiärserien 'Love Life' går att se ändå.

– på C. Blom



... i en värld där det är svårt att hitta nya serier att se på tv. Men HBO Max har lanserat i USA med nya originalprogram och prestigefyllda kataloger som starka argument i kampen om tilltänkt tid. Än så länge är tjänsten inte aktuell i Sverige men premiärserien 'Love Life' går att se ändå.

– på C. Blom



### Stort varsel drabbar statliga museer

Stora delar av de statliga museerna i Sverige kommer att stänga ner sina verksamheter under sommaren. Detta beror på den rådande pandemin och de restriktioner som följer på. Detta innebär att flera av de statliga museerna kommer att vara stängda under sommarmånaderna.

– på C. Blom



### Vi firar Sveriges nationaldag!

Med anledning av sommaren firar vi nationaldagen digitalt i år.

Lördag den 6 juni 13.00 sänder vi Uppsala kommuns officiella firande på [upsala.se/strommakultur](https://www.uppsala.se/strommakultur)

Kommunfullmäktiges ordförande Eva Edwardsson och kulturnämndens ordförande Linda Eskilsson deltar.

Musik av Olov Johansson och Mikael Marin från Väsen, Anna Einarsson och Uppsala musikklasser.

## Välkommen!



### Bilaga 3 – UNT Mobilbanner



Summering annonsering:

- Digitalt visades annonsen i mobilen under 4 dagar med totalt 40 000 visningar.
- Visningarna har varit jämnt fördelade över datumperioden och så även klickerna, dessa visar något högre i början och slutet av perioden.
- Annonsen på unt.se 2-5 juni, 12 898 unika webbläsare, totalt 88 klick vilket ger ett snitt på 0.22% CTR

Det framgår i annonsen vad som gäller, dvs plats och tid vilket kan påverka antalet klick. CTR-siffrorna är jämförbart med snittet.  $CTR = \text{antal klick i förhållande till antalet visningar}$ .



Finns även att se via länken: [https://rapport.ntm.eu/lineitem\\_0002624414-01](https://rapport.ntm.eu/lineitem_0002624414-01)

Upprättad av  
Anna Gozzi

Signaturer

## Bilaga 4 Facebook, sponsrat inlägg



## Bilaga 5 Instagram sponsrat inlägg



## Bilaga 6 Inbjudan till politiken Uppsala kommun



## Bilaga 7 Affischering på Parksnäcken



**Bilaga 8, UNT artikel**[← Uppsala Nya Tidning.](#)

Från kommunens inspelning av programmet för nationaldagen. Mikael Marin, Anna Einarsson och Olov Johansson spelar nationalsången, som traditionellt avslutar nationaldagsfirandet.

Foto: Anna Gozzi

## Så firas nationaldagen i år: "Familjen är viktigast"

Från färdiginspelade program till familjeträffar eller ingenting alls. Årets nationaldag kommer firas på flera olika sätt.

På grund av coronapandemin kommer nationaldagen inte bli som tidigare. Det traditionsenliga firandet i Parksnäcken byts ut mot ett digitalt firande som Uppsala kommun arrangerar tillsammans med Destination Uppsala.

– Det är glädjande att vi kan erbjuda ett digitalt nationaldagsfirande. Vi kommer att sända ett färdiginspelat traditionsenligt program på 30 minuter där tittarna kommer få ta del av folkmusik, tal och sång från Uppsala musikklasser, säger Anna Gozzi, projektledare Destination Uppsala.

Utöver musikframträdanden kommer även kommunfullmäktiges ordförande Eva Edwardsson och kulturnämndens ordförande Linda Eskilsson att delta. Programmet kommer att sändas på kommunens hemsida.

Vid sidan av kommunens evenemang finns det även möjlighet att fira nationaldagen tillsammans med Uppsala Katthem. Den ideella föreningen kommer att sända ett förinspelat program med olika typer av tävlingar, filmer och ett katt-quiz.

– Vi brukar alltid ha öppet hus på nationaldagen, men eftersom det inte går i år ville vi göra något annat för våra följare. Nu hoppas vi att så många som möjligt vill följa programmet.

Bland Uppsalaborna själva är intresset varierande. Vid Järnbron som går över Fyrisån promenerar Johanna och Henrik.

– Eftersom det inte skulle bli så bra väder har vi inte planerat något. Normalt sett brukar vi samlas och grilla, men i år får vi se, säger Johanna.

– Jag tycker främst att det är synd att man tog bort pingsten. Visst är nationaldagen trevlig, men pingsten låg bättre och man fick långhelg istället för en ledig dag mitt i veckan som det nu kan bli, säger Henrik.

I slutet av gågatan stannar några studenter till för att berätta hur de tänker fira:



– Med tanke på läget kan man inte göra så mycket, men att vara med familjen är alltid viktigast för mig och kanske extra mycket nu, säger Alvin.

Mittermot Gamla Torget kommer Charlotte och Anna Hörngren gåendes. Enligt dem är det inte konstigt att många inte har planer för nationaldagen.

– Av tradition har vi ju inte firat nationaldagen i Sverige. Vi har inte varit utsatta för hemsrheter som krig på länge och därför har vi inte blivit enade runt vår nation på det sätt att vi firar nationaldagen, säger Anna Hörngren.

Dottern Charlotte Hörngren fyller i:

– Jag håller med. Sen är vi ju ett land med många nationaliteter, vilket ju är fint i sig, men det kanske påverkar intresset för nationaldagen.