

Handläggare
Skott Charlotte
Dahlmann Christian

Datum
2018-02-21

Diarienummer
KSN-2018-0111

Kommunstyrelsen

Strategisk satsning på tech-sektorn i Uppsala 2018-2020

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att uppdra till Uppsala Innovation Centre AB att genomföra en strategisk satsning på tech-sektorn i Uppsala enligt **bilaga**, samt

att beakta finansieringen av satsningen med ett årligt extra verksamhetsstöd om 1 miljon kronor till Uppsala Innovation Centre under perioden 2018-2022 i arbetet med kommande Mål och budget.

Ärendet

För att ytterligare stärka och säkra rollen som nyskapande region och vidga arbetsmarknaden med fler konkurrenskraftiga företag, behöver förutsättningarna för innovation och entreprenörskap stärkas ytterligare inom tech-sektorn. Därför föreslås en strategisk flerårig satsning på att vidareutveckla innovations- och entreprenörstödet i sektorn. Satsningen förväntas bidra till måluppfyllnad för Uppsala kommuns näringslivsprogram och den regionala utvecklingsstrategin för Uppsala län.

Satsningen föreslås kopplas ihop med befintligt stöd- och innovationsstödssystem i Uppsala genom att Uppsala Innovation Centre AB (UIC) får uppdraget utöver befintligt finansierings- och samarbetsavtal. Projekt och indikatorsmål för den nya tech-satsningen beskrivs i ärendets **bilaga**.

Föredragning

Uppsala kommun är en ledande näringslivskommun och tillhör Stockholmsregionen, en av de mest expansiva regionerna i Europa med en hög tillväxt i näringslivet, högt nyföretagande och en hög inflyttning. Uppsala har ett unikt läge som en nordlig nod i huvudstadsregionen och stråket Stockholm-Arlanda-Uppsala kommer att vara en viktig tillväxtmotor för regionen och för Sverige och har goda möjligheter att konkurrera globalt.

Huvudmålet för Uppsala kommuns näringslivspolitik är att skapa förutsättningar för fler arbetstillfällen; 70 000 nya jobb till år 2050, vilket kräver 2 000 nya jobb per år. Av de 70 000 nya jobben som behövs till 2050 för en lokal arbetsmarknad i balans bör minst hälften vara yrken i kunskapsintensiva branscher. Omkring en tredjedel av samtliga arbetstillfällen behöver också återfinnas i verksamheter som är inriktade på andra marknader än den lokala.

Kunskapsintensiva branscher som har goda tillväxtförutsättningar i Uppsala är life science, tech (ICT), miljö och energiteknik (clean tech) och avancerade material, samt korskopplingar mellan dessa områden. En sådan branschprofil bidrar till ett exportorienterat näringsliv, vilket är nödvändigt då den lokala marknaden inte har möjlighet att bära hela utvecklingen.

Uppsala har på kort tid blivit en av Sveriges ledande startupstäder inom tech-sektorn. Internationella investerare, arbetskraft och företag har fått upp ögonen för Uppsala. Det finns ett behov att vidareutveckla stödstrukturerna för entreprenörer inom den lokala tech-sektorn. För att ytterligare öka innovationskraften behöver även de olika spetsområdena korsbefruktas genom nya mötesplatser och samarbetsprojekt. De traditionella branscherna och mindre innovationsbolag behöver mötas och kreativiteten i näringarna tas tillvara.

För att stärka arbetet med att utveckla tech-sektorn i Uppsala enligt ovan föreslås en flerårig satsning på att utveckla innovations- och entreprenörstödet. En strategisk satsning på sektorn kan bidra till måluppfyllnad för flera mål i Uppsala kommuns näringslivsprogram och i den regionala utvecklingsstrategin för Uppsala län, exempelvis att Uppsala ska ha ett väl utvecklat näringsliv inom kunskapsintensiva branscher och målet om att utveckla och koppla samman konkurrenskraftiga företag och branscher.

Satsningen föreslås kopplas ihop med befintligt stöd- och innovationsstödssystem i Uppsala genom att Uppsala Innovation Center AB (UIC) får uppdraget utöver det befintliga finansierings- och samarbetsavtal som kommunstyrelsen beslutade om i december 2016.

UIC:s övergripande syfte är att skapa fler och växande internationellt konkurrenskraftiga företag som bidrar till Uppsalas långsiktiga tillväxt och attraktionskraft. UIC ägs till lika delar av Uppsala kommun, SLU Holding AB, STUNS och Uppsala universitets Utveckling AB. UIC finansieras av sina partners och ägare. Statliga Vinnova är den enskilt största finansiären som ansvarig för programmet inkubationsstöd - Excellens. Verksamhetsstöd kommer även från Uppsala universitet och Region Uppsala.

UIC räknas som en av världens bäst rankade inkubatorer och har goda resultat vad gäller exempelvis nystartade företags överlevnadsgrad och ökad tillväxt i företagen. UIC har även fått ett utpekat och riktad nationellt uppdrag att koordinera life science-insatserna som görs via Sveriges inkubatorer.

Projekt och indikatorsmål för den nya tech-satsningen beskrivs i ärendets bilaga.

Uppdraget löper över perioden 2018-2022. År 2020 ska en avstämning mot indikatorsmålen genomföras. Om samtliga mål är uppfyllda förlängs satsningen till år 2022 per automatik.

Satsningen finansieras med ett årligt tillskott på 1 miljon kronor från Uppsala kommun. Denna summa kompletteras med ytterligare 1 miljon kronor från statliga medel för regional utveckling (1:1 medel). En ansökan om medfinansiering med 1:1 medel godkändes av regionala utvecklingsnämnden inom Region Uppsala den 8 februari 2018.

Ekonomiska konsekvenser

2018 tas Uppsala kommuns del av finansieringen av satsningen om 1 miljon kronor inom ramen för kommunstyrelsens budget för näringslivsfrämjande åtgärder. Kostnaderna för 2019-2022 ska beaktas i kommande mål och budget.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Christoffer Nilsson
Chef kommunledningskontoret

Handläggare
Dahlmann Christian
Skott Charlotte

Datum
2018-02-16

Diarienummer
KSN-2018-0111

Bilaga

Strategisk satsning på tech-sektorn i Uppsala 2018-2020

Projekt och indikatorer inom satsningen.

	Projekt	Indikatorer/mål
1.	Arbetsplatser till entreprenörer Skapa arbetsplatser i en dynamisk miljö till entreprenörer inom tech-sektorn, gärna i form av ett co-working space. Entreprenörerna ska ges möjlighet och tillfälle att arbeta i en miljö där de kan inspireras av andra entreprenörer och skapa värdefulla kontakter med potentiella partners, investerare och kunder. Arbetsplatserna ska utformas för kortare arbetspass eller möten. Syftet är att skapa en attraktiv miljö för entreprenörer inom tech-sektorn där de kan utveckla sina företag.	Indikator: Antal arbetsplatser åt entreprenörer som ska erbjudas: 2018: 50 2019: 75 2020: 100 2021: 150 2022: 200
2.	Studentstipendieprogram Skapa möjlighet för 10-20 studenter vid Uppsala universitet och SLU att få stipendium som möjliggör för studenten att arbeta i ett co-working center nära entreprenörer och startups inom tech-sektorn. Syftet är att ge ett antal studenter möjlighet att vidareutveckla sina affärsidéer i miljö som främjar entreprenörskap inom tech-sektorn.	Indikator: Antal stipendier som ska delas ut: 2018: 7 2019: 8 2020: 10 2021: 12 2022: 15
3.	Offentliga evenemang/Workshops som stöder entreprenörskap Stimulera ett ökat entreprenörskap i Uppsala genom att arrangera ett antal evenemang. Det kan t.ex. vara hackatons, inspirationsföreläsningar, workshops, samtal, rekryteringsevents, etc.	Indikator: Antal genomförda offentliga evenemang: 2018: 20 2019: 30 2020: 40 2021: 50 2022: 60

4.	<p>Mötesplats Uppsala kommun – tech-sektorn Arrangera mötesplatser mellan Uppsala kommun och entreprenörer inom tech-sektorn. På mötesplatsen presenterar Uppsala kommun olika utmaningar man står inför med relevans för tech-sektorn. Inför mötesplatsen har dessa utmaningar matchats med relevanta entreprenörer, lokala startups och etablerade bolag av konsulten. På mötesplatsen har man en gemensam diskussion kring hur utmaningarna kan mötas och lösas.</p>	Indikator: Antal genomförda mötesplatser: 2018: 1 2019: 1 2020: 1 2021: 2 2022: 2
5.	<p>Mötesplats forskare – tech-sektorn På denna mötesplats skapas möjlighet för forskare vid Uppsala universitet och SLU att ”pitcha” sin forskning till entreprenörer och startups, varpå man tillsammans utvecklar produkten med finansiellt och organisatoriskt stöd från etablerade bolag och/eller offentlig sektor.</p>	Indikator: Antal genomförda mötesplatser: 2018: 1 2019: 1 2020: 1 2021: 2 2022: 2
6.	<p>Matchmaking för investerare Underlätta för kontakter mellan potentiella investerare och entreprenörer/startups inom tech-sektorn. Det kan ske genom att konsulten t.ex. regelbundet bjuder in investerare till miljö/ytan som beskrivs ovan. Syftet är att underlätta tillgången till kapital för målgruppen.</p>	Indikator: Antalet startups som har fått finansiering med hjälp av kontakter levererade av konsulten: 2018: 1 2019: 2 2020: 3 2021: 4 2022: 5
7.	<p>Stimulera entreprenörskap bland minoritetsgrupper. Stimulera entreprenörskap bland minoritetsgrupper. Detta kan ske genom särskilt riktade föreläsningar och work-shops.</p>	Indikator: Antal evenemang riktade mot minoritetsgrupper: 2018: 1 2019: 2 2020: 3 2021: 4 2022: 5
8.	<p>Kommunicera framgångar Kommunicera och marknadsföra framgångsberättelser från Uppsalaregionen inom tech-sektorn. Syftet är att förstärka bilden av Uppsala som en plats där entreprenörer och startups inom tech-sektorn kan lyckas och växa.</p>	Indikator: Antal pressartiklar (tryckt eller webb) med fokus på tech-sektorn i Uppsala 2018: 3 2019: 4 2020: 5 2021: 6 2022: 7