

Handläggare
mcaevst

Datum
2012-11-10

Diarienummer
KSN-2011-0735

KSN-2011-0735
05 7

Tillägg till

Uppdragsavtal mellan Uppsala kommun och Destination Uppsala AB daterade 2010-12-17

I samband med att Destination Uppsala AB (DUAB) bildades överfördes ansvar från Uppsala kommun till bolaget via dels ägardirektiv, dels uppdragsavtal. Fem avtal tecknades i december 2010.

2011 gjordes vissa förtydliganden i gällande avtal (KSN 2011-0735) och i ett fall även ett nytecknade av avtalet som bara löpte på ett år ("Övriga uppdrag"). Sammanlagt omfattade ersättningen fem uppdrag -bandyavtalet, elitidrottsavtalet, världsklass Uppsala, varumärke Uppsala inkl Linne, och Övriga uppdrag. Den samlade uppdragsersättningen för de fem uppdragen uppgick till 5 395 kkr. Bandyavtalet med en ersättningsnivå om 190 kkr avslutades vid halvårsskiftet 2012.

Parterna är nu överens om att fördela uppdragsersättningen på nedanstående sätt under 2013.

a) Elitidrottsavtalet

Ett nytt samarbetsavtal för säsongen 2011-2012 mellan Elitklubbarna, Upplands Idrottsförbund och Uppsala kommun tecknades 2012-09-05. Avtalet har inte sagts upp och löper därför vidare under säsongen 2012-2013. Uppdragsavtalet som tecknas mellan Uppsala kommun och DUAB för elitidrottssamarbetet förlängs därför också och löper ut 2013-06-30.

Parterna är överens om att p 2 i Elitidrottsavtalet (**bilaga 1**) ska bytas ut och ha följande lydelse:

Till Destination Uppsala AB uppdras

- 1) att under perioden 2012-11-30 till 2012-06-30 implementera och utvärdera under 2012 tecknat samarbetsavtal och sponsravtal
- 2) att utse en representant på Uppsala kommuns mandat i styrgruppen
- 3) att senast 2013-05-31 återkoppla en utvärdering av Samarbetsavtal Elitidrottsstaden (



elitklubbar och Upplands idrottsförbund) till Uppsala kommun för beslut om Uppsala kommuns eventuellt fortsatta deltagande i det samarbetet

4) att i det fall Uppsala kommun på DUAB förslag beslutar att samarbetet inom Elitidrottsstaden ska fortsätta kan nytt uppdragsavtal tecknas mellan Uppsala kommun och DUAB.

De i Elitstadsavtalet avtalade bidragen från respektive projektägare och sponsor faktureras av Upplands Idrottsförbund.

Under säsongen 2012/2013 ska både Kommunledningskontoret och Kontoret för samhällsutveckling (KSU) vara representerade i styrgruppen.

Ersättningsnivån för 2013 är 75 kkr för helår. Om avtalet inte förlängs efter halvårsskiftet utgår endast halva beloppet.

b) Världsklass Uppsala

Uppdragsavtalet angående Världsklass Uppsala (**bilaga 2**) gäller tills vidare med en uppsägningstid på sex månader. Uppdraget är väl specificerat och kan gälla i alla delar utom vad gäller punkten - *säkra modell för pris/stipendium*, som helt ska utgå.

Det är väsentligt att en och samma person uppträder gentemot Världsklass nätverkets medlemmar och deltar i arbetsutskottet och att denna person besitter god marknadsstrategisk kompetens. (Det finns däremot inte sådant krav vad gäller rollen gentemot bidragstagarna- dvs de arrangörer som söker och får bidrag). Mera tid behöver ägnas åt att ha kontakt med nätverkets medlemmar mellan mötena, liksom åt att säkra en enhetlig modell för mediauppföljning. DUAB ansvarar för att tjänsterna både gentemot Världsklassnätverket och arrangörer utförs till mottagarnas belåtenhet.

Ersättning för 2013 utgår med 410 kkr.

c) Varumärke Uppsala

Ansaret för att driva och utveckla varumärkesarbetet finns med i ägardirektiven till DUAB. Uppdraget är därför inte begränsat i tiden utan ska främst tjäna som ledning för DUAB om vad som är mest angeläget att fokusera på inom ramen för det generella direktivet.

Det avtal som är tecknat 2010-12-17 gäller fortfarande, med stöd av nedanstående förtydliganden:

Uppsala kommun äger ansvar för målet och inriktningen av varumärkesarbetet. Nuvarande "önskade position" ska gälla till 2014 och DUAB har ansvar för att välja den strategi som ska leda fram till målet. Resultatet ska utvärderas i slutet av 2013 med en större mätning,



motsvarande den som skedde 2002 och 2008. KKK står för upphandlingen, men DUAB förväntas medverka i utformningen av upphandlingen och i utvärderingen av resultaten. DUAB förväntas under 2013 för egen del förbereda och genomföra sin egen utvärdering av effekten av de valda strategierna för varumärkesarbetet, som underlag för revideringen 2014.

Parterna är överens om att resultaten under perioden fram till i år är mest lyckade vad gäller att lyfta fram Uppsala som en idrottsstad och modern kulturstad. Likaså har antalet evenemang ökat och med det också synligheten på nya områden där Uppsala inte tidigare funnits med, områden som kan representeras av till exempel Reggaefestivalen och UppCon. Dessa framgångar ska bekräftas.

Inför den återstående perioden till 2014 ska ökade insatser göras för att fylla varumärket med företagande och affärer, smarta energi- och klimatlösningar, dynamik i beslut och investeringar, liksom bilden av det multikulturella Uppsala. Samarbete med kommunledningskontoret bör tillvaratas på sätt som finns angivet i avtalet från 2010-12-17.

De stegvisa närmandet mot den "önskade positionen" ska varje år kontrolleras, DUAB ansvarar för att en mätning i någon enklare form genomförs.

2012 års mätning visade att Uppsalaborna känner till och anser arbetet med Varumärke Uppsala viktigt. Som exempel kan nämnas att ca 50-60 % av alla tillfrågade känner till uttrycket Uppsala. och kring 70% sammankopplar uttrycket med ord som- mycket på gång, kultur, staden och evenemang. Att Uppsalas företagande ökar inom de flesta branscher känner i vissa målgrupper så många som uppåt 45% till och i alla målgrupper tycker uppåt 80% att de är viktigt.

(Uppsala enkäten 2012 i sin fulla form finns att tillgå, 121130)

Varumärkesarbetet förutsätts till allra största delen drivas med strategisk marknadskompetens kombinerat med produktionsinsatser och administration. Ersättning för såväl de personella insatserna som program och aktiviteter för 2013 utgår med 3 520 kr

Inom ramen för varumärkesarbetet ligger även det långsiktiga målet att positionera Uppsala som Linnés stad. Samt att årligen skapa ett Linnéfirande helgen kring Linnés födelsedag den 23 maj. För detta utgår en ersättning om 800 kkr. Målsättning och specificering av uppdraget återfinns i **bilaga 3**. Under 2013 ska så mycket som möjligt att information kring event även tas fram på engelska. Det förutsätts att även annan extern finansiering attraheras för såväl varumärkesuppdraget i sin helhet som för Linneuppdraget.

Utvecklingsideer och planerade strategival vad gäller varumärkesarbetet stäms av mellan parterna dels i januari 2013 dels i halvårsskiftet 2013, senast 2013-06-30.

d) Övriga uppdrag

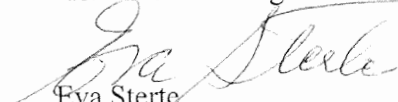
Tidigare avtal löper ut 2012-12-31 och ett nytt avtal tecknas för 2013 enl **bilaga 4**. Jämfört med förra avtalet så finns ny text under rubrik Resurser och rubrik Avtalstid.

Ersättning för övriga uppdrag år 2012 totalt 300 kkr

Total ersättning för uppdraget 2013 är 5 105 kkr

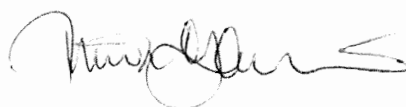
Uppsala 2012-11 -30

UPPSALA KOMMUN
Kommunledningskontoret



Eva Sterte
Näringslivsdirektör

DESTINATION UPPSALA AB



Tiina Mykkänen
Verkställande direktör

KSN-2011-0131
05 2~~KSN-2010-0585~~
~~05 3~~

Avtal mellan Uppsala kommun och Destination Uppsala AB angående Elitidrottssamverkan

Parter

Uppsala kommun org.nr 212000-3005 ("Kommunen")
Kommunledningskontoret
753 75 Uppsala

Kontaktperson
Eva Sterte

Destination Uppsala AB org.nr 556307-5042 ("DUAB")
Fyrstorg 8
753 10 Uppsala

Kontaktperson
Magnus Lohe

1 Bakgrund

Under säsongen 2009/2010 startade samarbetet Elitpartneröverenskommelsen i Uppsala, med syfte att stärka och främja elitidrotten i Uppsala. Bakgrunden är ett uppdrag till kommunstyrelsen i IVF 2010-2013. Målet med överenskommelsen är att genom samlade insatser och marknadsföring förstärka bilden av Uppsala som elitidrottsstad. Efter säsongens utvärdering beslöts att arbetet skulle fortsätta med breddad ägargrupp för projektet som möjliggör en långsiktig satsning för framtiden.

Ett nytt samverkansavtal avseende Elitidrottsstaden för säsongen 2010/2011 tecknades 2010-09-01 (Dnr KSN-2010-0585) mellan Upplands Idrottsförbund, Uppsala kommun, UNT samt 10 elitklubbar (nedan kallat Samverkansavtal). Uppsala kommuns insats i projektet är 600 kkr för säsongen 2010/2011 vilket ska delas mellan Fritids- och naturvårdskontoret (FNK) och kommunledningskontoret (KLK).

Den 3 juni 2010 tecknades även ett samarbetsavtal gällande Elitpartneröverenskommelse för säsongen 2010/2011 mellan Uppsala kommun och NCC (Dnr KSN-2010-0585, nedan kallat NCC-avtalet)

Elitidrottssamarbetet har nära koppling till projektet Tävlingsstaden inom varumärkesarbetet som i och med nya ägardirektiv (KF-beslut 26 april 2010) överförs från Uppsala kommun till bolaget Destination Uppsala AB. Med anledning av detta överförs även fortsatt ansvar för elitidrottssamarbetet till bolaget enligt nedan.

HL
HL

2 Uppdrag

I och med detta avtal överläts de båda avtalen Samverkansavtal och NCC-avtalet från Uppsala kommun till Destination Uppsala AB inklusive samtliga de åtaganden som i avtalen åligger Uppsala kommun.

Till Destination Uppsala AB uppdras

- 1) att under perioden 2010-11-30 till 2011-06-30 implementera och utvärdera under 2010 tecknat Samarbetsavtal och NCC-avtal.
- b) att 2011 föra förhandlingar med föreningarna och sponsorer om nya avtal och
- c) att inför dessa förhandlingar stämma av inriktning och ekonomi med Fritids- och naturvårdskontoret (FNK) och kommunledningskontoret (KLK)

450 kkr av kostnaderna för innevarande säsong har redan belastat Kommunen. För att fullfölja satsningen 2010/2011 kommer Destination Uppsala AB att mot faktura ersättas med totalt 150 kkr + moms från Uppsala kommun som oavkortat ska gå till genomförande av avtalet.

FNK ska ingå i den styrgrupp som leder hela genomförande processen tillsammans med föreningarna.

3 Avtalstid och avstämningar

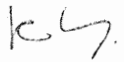
Avtalet gäller fr.o.m. 2011-01-01 - 2012-06-30.

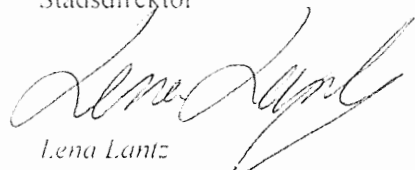
Kommunen ska få avstämningar dels under mars månad dels inför avtalsförhandlingar gällande ny säsong.

Detta avtal har upprättats i två (2) originalexemplar, av vilka parterna erhållit varsitt.

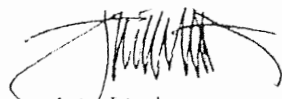
Uppsala 2010-12-17

UPPSALA KOMMUN


Kenneth Holmstedt
Stadsdirektör


Lena Lantz
Chef, Fritids- och naturkontoret

DESTINATION UPPSALA AB


Jojo Lindström
Verkställande direktör

Avtal mellan Uppsala kommun och Destination Uppsala AB avseende Världsklass Uppsala

Parter

Uppsala kommun org.nr 212000-3005 ("Kommunen")
Kommunledningskontoret
753 75 Uppsala

Kontaktperson
Eva Sterte

Destination Uppsala AB org.nr 556307-5042 ("DUAB")
Fyristorg 8
753 10 Uppsala

Kontaktperson
Charlotte Skott

1 Bakgrund

Uppsala kommun beslutade 2009-02-19 (KSN-2009-0051) att godkänna projektplan och avtalsförslag angående bildande av Världsklass Uppsala. (**bilaga 1**) Beslutet innebar att Kommunstyrelsen godkände inriktningen på förslaget till överenskommelse, att kommunens representation utgörs av kommunstyrelsens ordförande, 2.e vice ordförande och Stadsdirektören, att den årliga insatsen är 600 kkr per år och att kommunen ska hålla kansli- och verkställighetsresurser.

I samband med kommunfullmäktiges beslut om förändring av uppdraget för Destination Uppsala AB har nya ägardirektiv formats. (KF 2010-04-26 § 80). Dessa omfattar inte ansvar för Världsklass Uppsala, utan kommunstyrelsen är fortfarande avtalande part och ägaransvar för projektet kvarstår hos kommunledningskontoret. Operativt projektledaransvar har till nu legat på nuvarande marknadsstrateg och motsvarat ca 30% arbetstid. Kommunen vill fortsättningsvis att den tjänsten levereras av DUAB.

9

2 Uppdrag

Åt DUAB uppdras att svara för projektledning och internt utse särskild projektledare för den löpande verksamheten inom projektet Världsklass Uppsala, med kompetens och ansvar för att

- (1) Säkerställa bra underlag för beslut inför nätverksmötena
 - Säkra inflöde av projektidéer från partners
 - Initiera/ kontrollera verkställan av planerade delprojekt/marknadsföringsåtgärder
 - Initiera/kontrollera verkställan av tilläggsåtgärder enl. profilpaketet
 - Göra eller låta göra uppföljning av effekter, mediebevakning och kostnader
- (2) Utveckla projektets arbetsmodell och kvalitet
 - Säkra modell för medieuppföljning
 - Säkra modell för internationell PR
 - Pröva modell för pris/stipendium
 - Initiera mötesform och aktiviteter för att stärka nätverkandet
- (3) Löpande
 - Utarbeta förslag till förnyade partneravtal
 - Ge förslag till utveckling av konceptet
 - Följa upp och redovisa delprojektens kostnadsutfall
 - Förbättra standard för beslutsunderlag, uppföljning och kriterier
 - Delta som föredragande på möten i nätverket arbetsutskott
 - Dokumentera arbetsutskottets respektive nätverkets möten

Projektledaren har inbokade avstämningar med uppdragsgivaren senast en vecka före varje arbetsutskott och nätverksmöte.

3 Hantering av ekonomiredovisning

Medlemmarna faktureras av Kommunen enligt avtal. Kommunen ansvarar därmed för redovisning av resultat gentemot nätverket, liksom för ställningstagande till nya medlemmar. När beslut tagits i Världsklassnätverket för finansiering av nytt delprojekt, fakturerar DUAB Kommunen för motsvarande summa. Redovisning av utfall för respektive projekt lämnas månadsvis till kommunledningskontoret.

4 Uppdragsgivarens åtaganden

Kommunen ansvarar för att

- (1) vara representerad i nätverkets arbetsutskott och i nätverket
- (2) inför arbetsutskottet och nätverksmöten avsätta tid för planering med projektledaren
- (3) bidra till utveckling av samarbetet och nätverkandet inom Världsklassnätverket och att på mötena bidra med relevant information om kommunaktuella frågor
- (4) sköta den samlade resultatredovisningen

5 Avtalstid

Avtalet gäller fr.o.m. 2011-01-01 och tills vidare. Uppsägning av avtalet kan göras från respektive part med minst sex (6) månaders framförhållning.

6 Avstämning och utvärdering

Parterna har inbokade kvartalsvisa avstämmningar av det samlade uppdraget med start i slutet av första kvartalet 2011 i syfte att utvärdera att

- (1) projektet utvecklas i linje med målen i projektplanen
- (2) projektledningen utförts i de delar som anges i p 2 ovan
- (3) avtalen förnyas enligt beslut i nätverket
- (4) ekonomin är korrekt redovisad
- (5) projektledningens förslag till utveckling av konceptet tillvaratas

7 Övrigt

DUAB har rätt att själv bli medlem i Världsklass nätverket enligt gällande projektplan och vara representerade på Nätverksmötena förutsatt att samtliga medlemmar godkänner detta.

Detta avtal har upprättats i två (2) originalexemplar, av vilka parterna erhållit varsitt.

Uppsala 2010-12-

UPPSALA KOMMUN

DESTINATION UPPSALA AB

Kenneth Holmstedt
Stadsdirektör

Verkställande direktör



Bilaga till uppdrag Varumärke Uppsala; Linnéstaden Uppsala

Bakgrund

Uppdraget att ansvara för utvecklingen av Linnéstaden ska baseras på erfarenheter från det stora jubileumsfirandet 2007 samt det efterföljande "Linnéprojektet 2008-2010". Kommunstyrelsens beslut (KS 2010-04-27) bifogas avtalet liksom projektrapporten "Linnéprojektet 2008-2010". Olika former för firande av Linnés födelsedag prövades under projektperioden och slutsatserna utmynnade i följande;

Strategisk inriktning

Ett långsiktigt arbete ska bidra till att Uppsala positionerar sig som Linnés stad både lokalt, nationellt och internationellt.

Strategiska mål

1. 2015 har ett årligt återkommande evenemang i världsklass i Linnés anda etablerats i Uppsala. Evenemanget arrangeras i anslutning till 23 maj och följs av aktiviteter och utsmyckningar under sommarmånaderna.
2. 2015 har Uppsala positionerat sig som Linnés stad. De linneanska besöksmålen erbjuder tillgänglighet året runt med utställningar och aktiviteter med linnéanknytning.

Uppdragets omfattning

Uppdraget omfattar att utveckla och stärka Linnés Uppsala genom evenemang, samarbeten och marknadsföring inom Varumärke Uppsala.

Inriktning 2012-2014

- Marknadsföring och evenemang ska förstärka det samlade utbudet som linnébesöksmålen själva planerar. Genom att koppla nya och varierande evenemang till de autentiska linnemiljöerna förnyas ständigt det sätt som Linné uppmärksammas på.
- Evenemanget ska innehålla riktade aktiviteter mot barn och unga.
- Linnefirandet kring den 23 maj ska vara tillgängligt för uppsalaborna och innehålla ett överraskningsmoment och en blomsterutsmyckning av en dignitet som ger nationell uppmärksamhet kring firandet. Det är önskvärt att något av utsmyckningen utformas så att den kan bevaras fram till sommaren och gärna längre.

Inriktning 2013

- Linnefirandet 2013 ska kopplas ihop med lanseringen av Uppsala kommuns "Inspirationsguide till stadsodling", en handbok som tagits fram inom projektet för Kultur för utveckling som drivs av kommunledningskontoret. Handboken vänder sig till odlingsintresserade uppsalabor. Linnefirandet och marknadsföringen kring 23 maj ska synliggöra lanseringen av handboken i samarbete med berörda parter (kontoret för samhällsutveckling och kommunledningskontoret).

Avgränsning

Detta uppdrag ligger inom ramen för varumärkesarbetet och ska därför vara fokuserat på imagepåverkan. Därutöver sätter Uppsala kommun in resurser via styrelsen för Linneanska

Trädgårdarna, för att man ska utforma aktiviteter, evenemang, utställningar mm i de linneanska miljöerna. Uppsala kommun bidrar även via medverkan i Visit Uppland till att utveckla turistprodukter som kan dra besökare till trädgårdarna. Överlappningar mellan uppdragen ska undvikas så långt möjligt.

Genomförande

Kommunikationen för linnéfirandet ska ske i linje med Varumärke Uppsala. Förslag till projektorganisation återfinns i rapportens sista avsnitt sid 22. Uppdragstagaren ansvarar för styrning och organisation som möjliggör en bred delaktighet från såväl kommunens nämnder som relevanta externa parter. I linje med Destination Uppsalas ägardirektiv ska extern finansiering förstärka kommunens uppdragsersättning och medverka till att nå inriktning och mål för projektet.

109

2012-11-20

Bilaga 4

**Överenskommelse mellan Uppsala Kommun och Destinations Uppsala AB
angående övriga uppdrag till Destination Uppsala AB****Parter**

Uppsala kommun org.nr 212000-3005 ("Kommunen")
Kommunledningskontoret
753 75 Uppsala

Kontaktperson
Eva Sterte

Destination Uppsala AB org.nr 556307-5042 ("DUAB")
Destination Uppsala AB
Stationsgatan 12,
753 40 Uppsala

Kontaktperson
Tiina Mykkänen

1 Bakgrund

Marknadskompetens motsvarande tre tjänster har den 1 oktober 2010 överförs från Kommunen, kommunledningskontoret, till DUAB för att dels medverka till genomförande av ägardirektiven, dels till de specifikt avtalade uppdragen. En viss del av dessa personers tidigare arbetsuppgifter och ansvar måste roll- och ansvarsmässigt finnas kvar på kommunledningskontoret. Kommunledningskontoret vill därför i viss utsträckning nyttja marknadskompetens från DUAB för främst följande ändamål:

a) Linneanska Trädgårdarna (LT)

DUAB ska

- (1) delta i omförhandlingar av Uppsala kommuns avtal med Uppsala universitet
- (2) utse representant i styrelsen i samråd med stadsdirektören
- (3) driva besöksutvecklingsfrågorna i styrelsen i enlighet med avtalet (bilaga 1)

b) Kultur för utveckling

DUAB ska

- (1) utse representant till styrgruppen för ramprojektet Kultur för utveckling
- (2) svara för projektledning vad gäller delprojekt Kulturstaden och genomföra verksamhet som beslutas av styrgruppen för Kultur för utveckling enligt överenskommen ersättning



c) Löpande rådgivning/bollplanksroll

DUAB ska

- a) ge råd och stöd till KKK i marknadsfrågor såsom Uppsala kommuns visionsarbete för Varumärke Uppsala, liksom utformning av sponsring, marknadskommunikation, marknadsundersökningar mm kopplade till projekt såsom Kultur för utveckling, Klimatprotokollet, skyltningsfrågor, linneminnena, Uppsala city marknadsgrupp, evenemangsstrategi, stadsutvecklingsprojekt, klusterutvecklingsprojekt mm.
- b) Uppdragsgivaren ska så långt möjligt halvårsvis i förväg beskriva i vilka sammanhang kompetensen kommer att efterfrågas

Resurser för det samlade uppdraget i detta avtal

Ersättningsnivån baseras på en resursinsats motsvarande 1 dag per vecka marknadsstrategisk kompetens och 1 dag per vecka insatser från marknadskoordinator

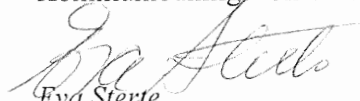
Avtalstid

Överenskommelsen gäller fr.o.m. 201~~2~~³-01-01 – 201~~2~~³-12-31. Innehållet i överenskommelsen ska senast 2 månader före avtalets utgång utvärderas och tas till grund för eventuell förlängning av avtalet.

Detta avtal har upprättats i två (2) originalexemplar, av vilka parterna erhållit varsitt.

Uppsala 2012-11-30

UPPSALA KOMMUN
Kommunledningskontoret


Eva Sterte
Näringslivsdirektör

DESTINATION UPPSALA AB


Tiina Mykkänen
Verkställande direktör