

Mötesplats för kultur i Uppsala

26 mars 2026

Välkomna!

Linda Eskilsson (MP), ordförande i kulturnämnden

Sten Bernhardsson, direktör kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

Mötesplats för kultur i Uppsala, 26 mars 2026

Program

17.00 Mingel med kaffe, te och smörgås

17.30 Inledning – Linda Eskilsson, kulturnämndens ordförande, Sten Bernhardsson, direktör kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

17.40 Kulturpotentialanalys som metod för stadsplanering – Joel Hernbäck, Spacescape, Patric Kiraly, kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

17.55 Kulturella och kreativa branscher i Uppsala kommun – Elisabet Widlund Fornelius, Kreativ Sektor, Patric Kiraly, kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

18.10 Översikt av finansiärer inom kultursektorn – Eva Olsson, kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

18.25 Paus och diskussion i grupp för den som vill, eller mer mingel

19.15 Återsamling och avrundning

19.30 Kvällen slutar

Svara gärna på frågor och ge inspel för utveckling av mötesplatsen framöver!
<https://forms.office.com/e/sik8LdTbvk>

Inspel/diskussionsfrågor Mötesplats för kultur i Uppsala 26 mars 2026





Kulturpotentialanalys som metod för stadsplanering

SPACESCAPE

Joel Hernbäck
Mötesplats för kultur 2026-03-26



Stadsplanering



Stadsbyggnadsanalys



Översiktsplanering



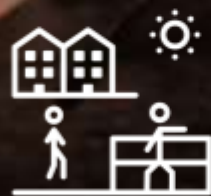
Trafikplanering



Grönplanering



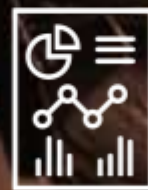
Fastighetsutveckling



Platsutveckling



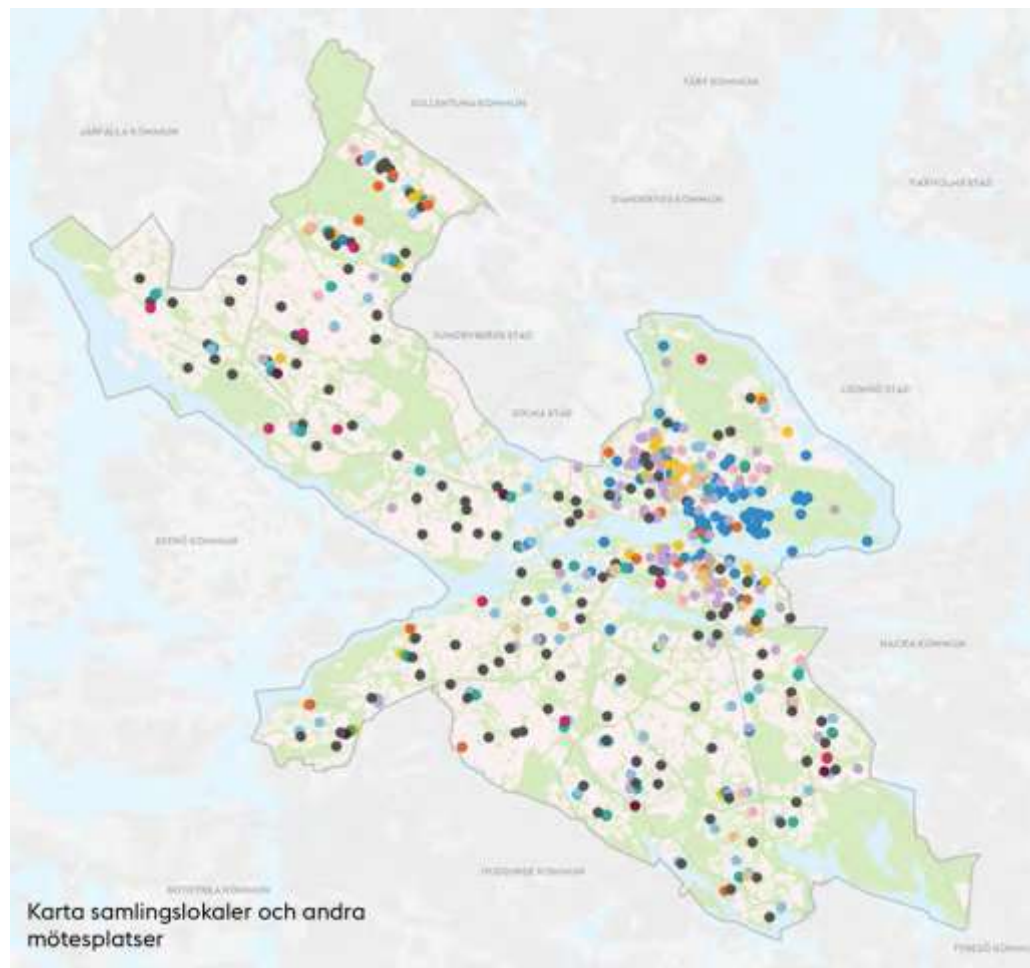
Dialoger



Forskning



Att sätta kultur på kartan..



..gör det möjligt att planera för kultur



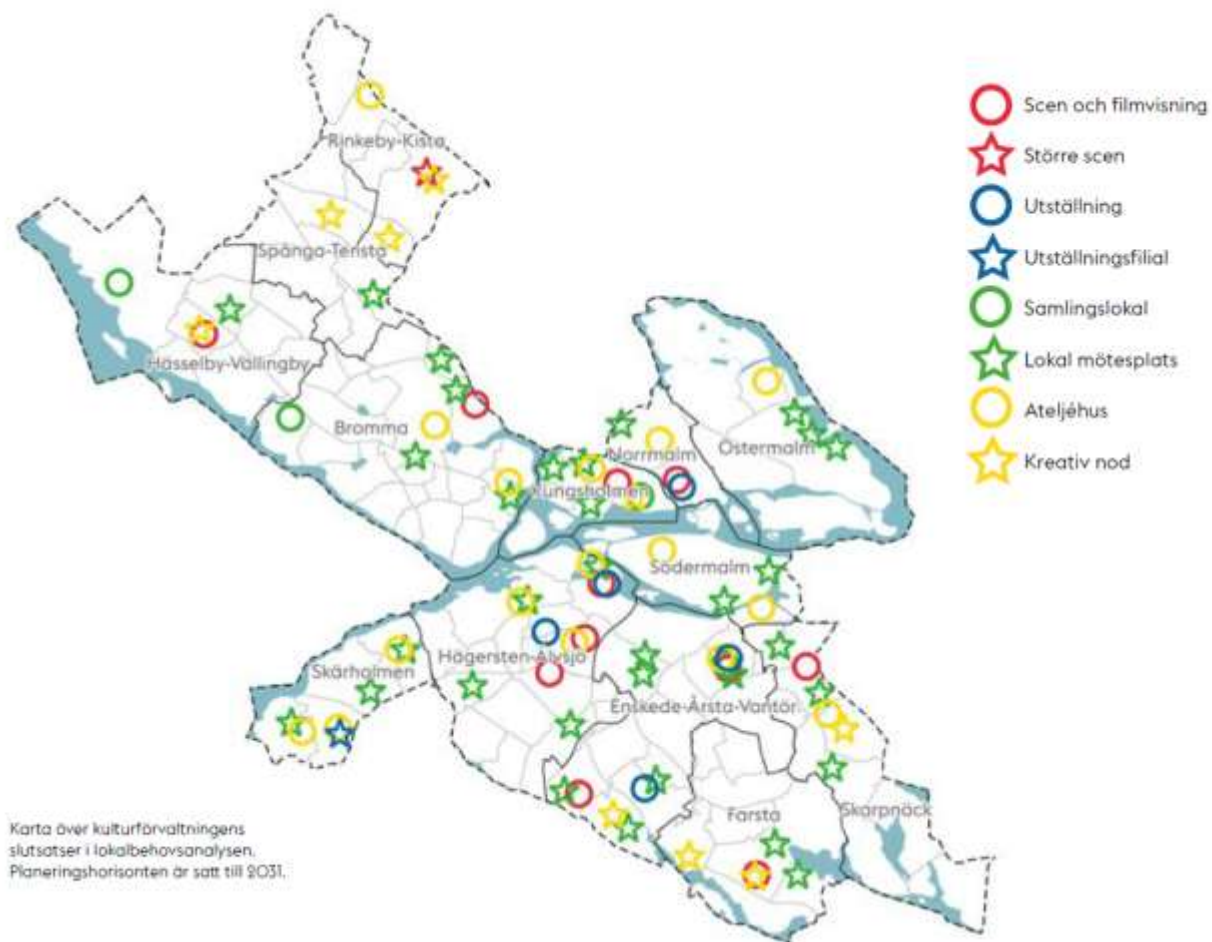


LOKALBEHOVSANALYS FÖR STOCKHOLMS KULTURLIV 2031

Ett planeringsunderlag för scener och filmvisning,
utställningar, samlingslokaler och ateljéer.

SPACESCAPE

Lokalbehovet i Stockholm till 2031



KULTURAKTIVITETER

upplevelser & verksamheter

Kommunanställda inom kultur

Närhet till bibliotek

Biblioteksaktiviteter

Biblioteksbesökare

Kulturskolor

Kulturstöd

Atejjestöd

Konstnärlig verksamhet

Parkteaterföreläsningar

Evenemang

Kulturrelaterad handel

Media och designverksamhet

Restauranger

Blåklässade byggnader

KULTURPOTENTIAL

Kommunala kulturlokaler

Billiga lokaler

Evenemangsplatser

Lokalt befolkningsunderlag

Regionalt befolkningsunderlag

Rumslig integration

Entreprenörskap

Butiksutbud

Unga

KULTURFÖRUTSÄTTNINGAR

fysiska & sociala

Vad är kulturpotentialanalys?

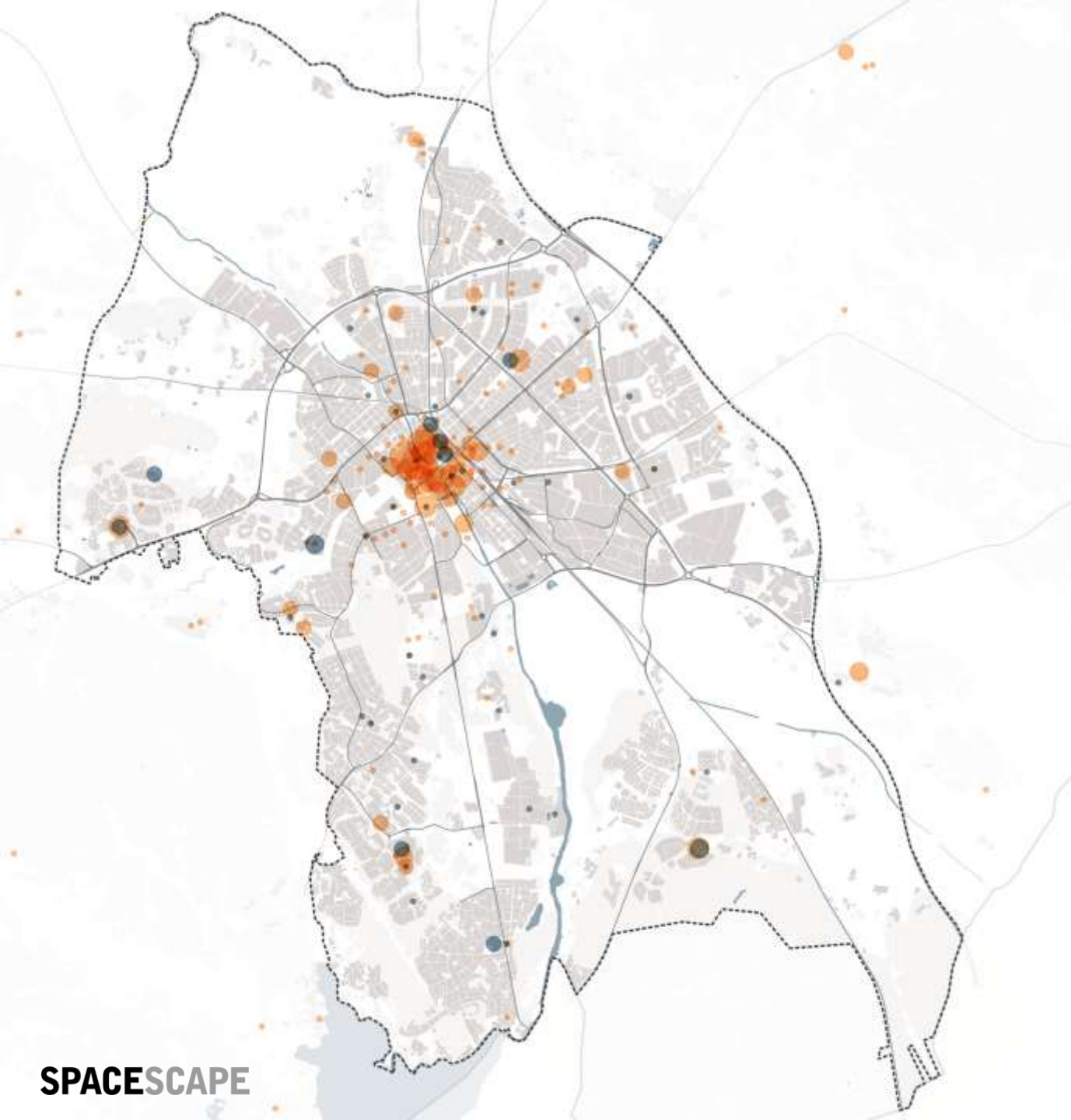
- Kartläggning av kulturell infrastruktur
- Analys av framtida behov
- Invånarnas tillgång till och brist av kulturlokaler och platser
- Förutsättningar för kulturella och kreativa näringar och föreningsliv
- Synliggöra kulturens värdeskapande
- Underlag för kulturdriven stads- och platsutveckling

Kulturlokaler och mötesplatser

- Bibliotek
- Biograf
- Bygdegård
- Evenemangsplats
- Folketshus och parker
- Fritidsverksamhet
- Galleri
- Hembygdsgård
- Konsthall
- Kulturhus
- Museum
- Scen
- Nation
- Religiös byggnad

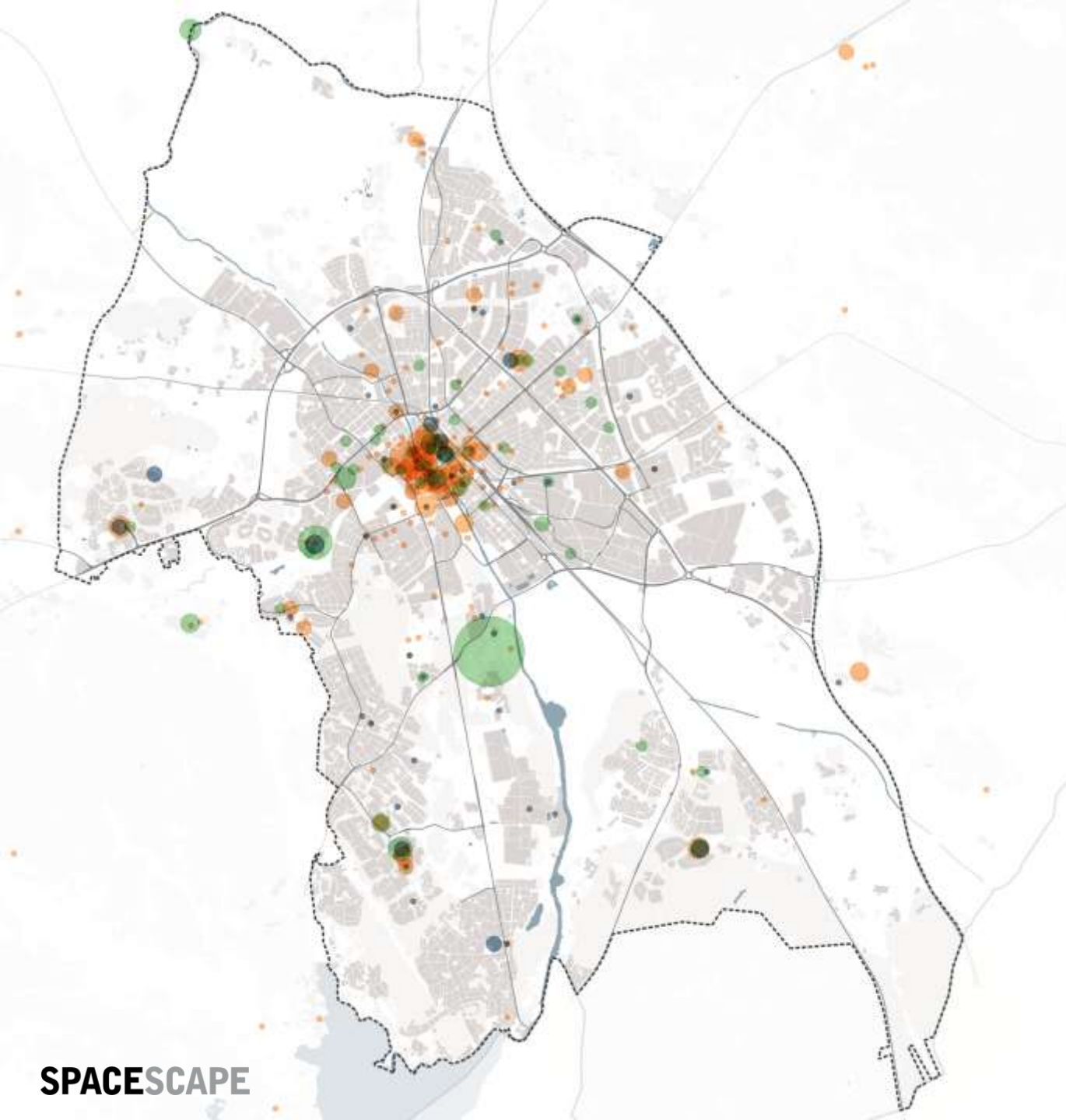
Kulturutbildningar

- Grundskola med kulturinriktning
- Gymnasial kulturutbildning
- Eftergymnasial kulturutbildning
- Folkhögskola
- Kulturskola
- Studieförbund
- Övrig kulturutbildning



Produktionsplatser för konst och kultur

- Dansstudio/danslokal
- Musikstudio
- Replokal
- Konstateljé
- Slöjdateljé



Gångavstånd till bibliotek

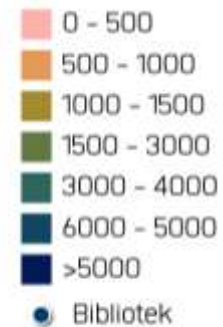
Genomsnitt: 1,3 km

< 1 km: 39 %

> 1 km: 61 %



Gångavstånd till närmaste kommunala bibliotek (m)



Kulturanalys ur olika perspektiv

- Kulturmålpunkter för barn och ungdomar
- Kulturlokaler i socioekonomiskt utsatta områden
- Kultur som är avgiftsfri
- Kommunövergripande mötesplatser

Kultur främjar integration

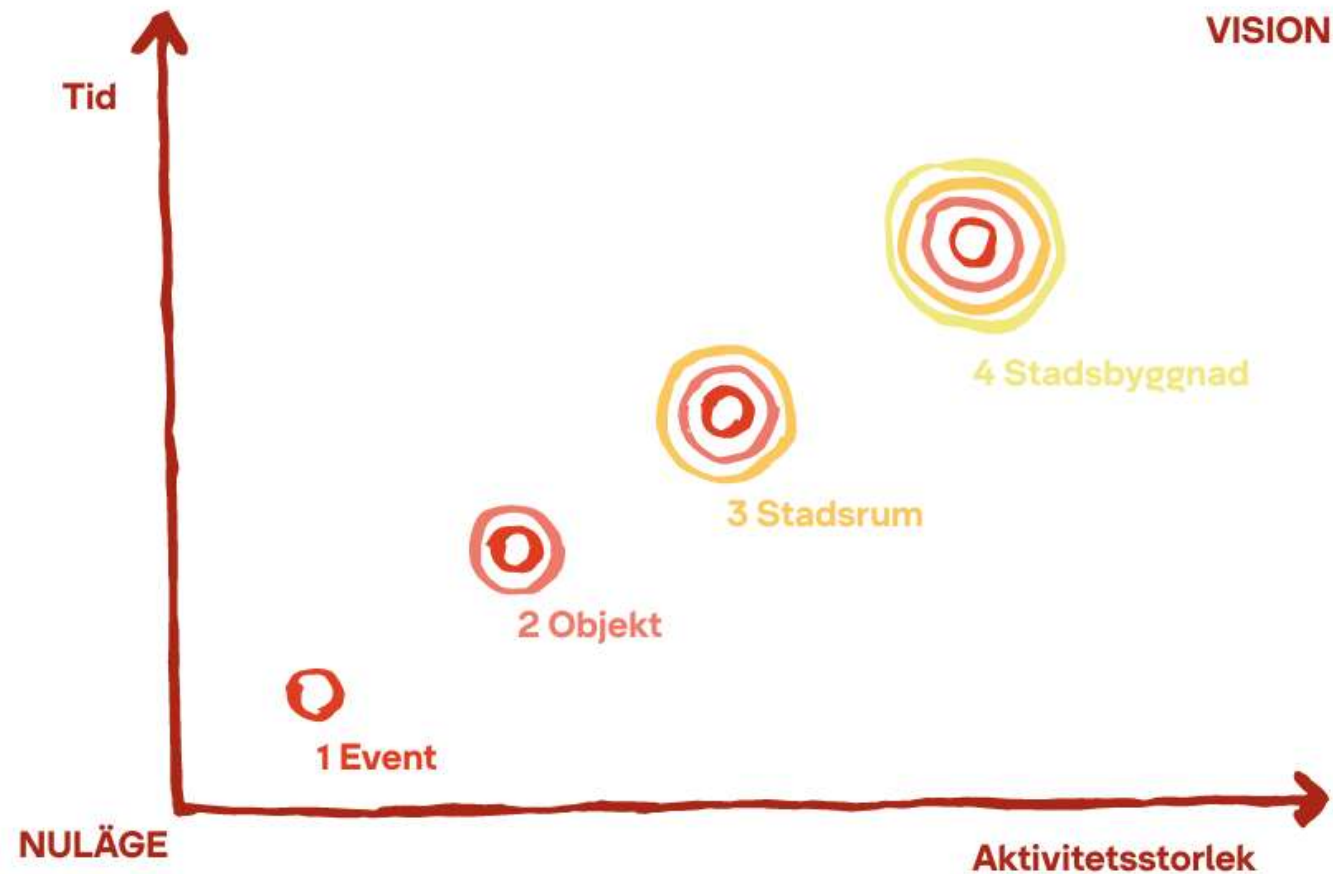


SLAKTHUS DAGEN 18 MAJ





Kulturdriven stadsutveckling







1 Event



2 Objekt



1 Event



Event, objekt
och stadsrum



3 Stadsrum



2 Objekt



1 Event



Event, objekt, stadsrum
och stadsbyggnad

VISION



4 Stadsbyggnad



3 Stadsrum



2 Objekt



1 Event



Tack!

Joel.hernback@spacescape.se

SPACESCAPE

Event, objekt och stadsbyggnad



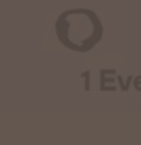
4 Stadrum



3 Stadsrum



2 Objekt



1 Event

Mötesplats för kultur i Uppsala, 26 mars 2026

Program

17.00 Mingel med kaffe, te och smörgås

17.30 Inledning – Linda Eskilsson, kulturnämndens ordförande, Sten Bernhardsson, direktör kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

17.40 Kulturpotentialanalys som metod för stadsplanering – Joel Hernbäck, Spacescape, Patric Kiraly, kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

17.55 Kulturella och kreativa branscher i Uppsala kommun – Elisabet Widlund Fornelius, Kreativ Sektor, Patric Kiraly, kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

18.10 Översikt av finansiärer inom kultursektorn – Eva Olsson, kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

18.25 Paus och diskussion i grupp för den som vill, eller mer mingel

19.15 Återsamling och avrundning

19.30 Kvällen slutar

Svara gärna på frågor och ge inspel för utveckling av mötesplatsen framöver!
<https://forms.office.com/e/sik8LdTbvk>

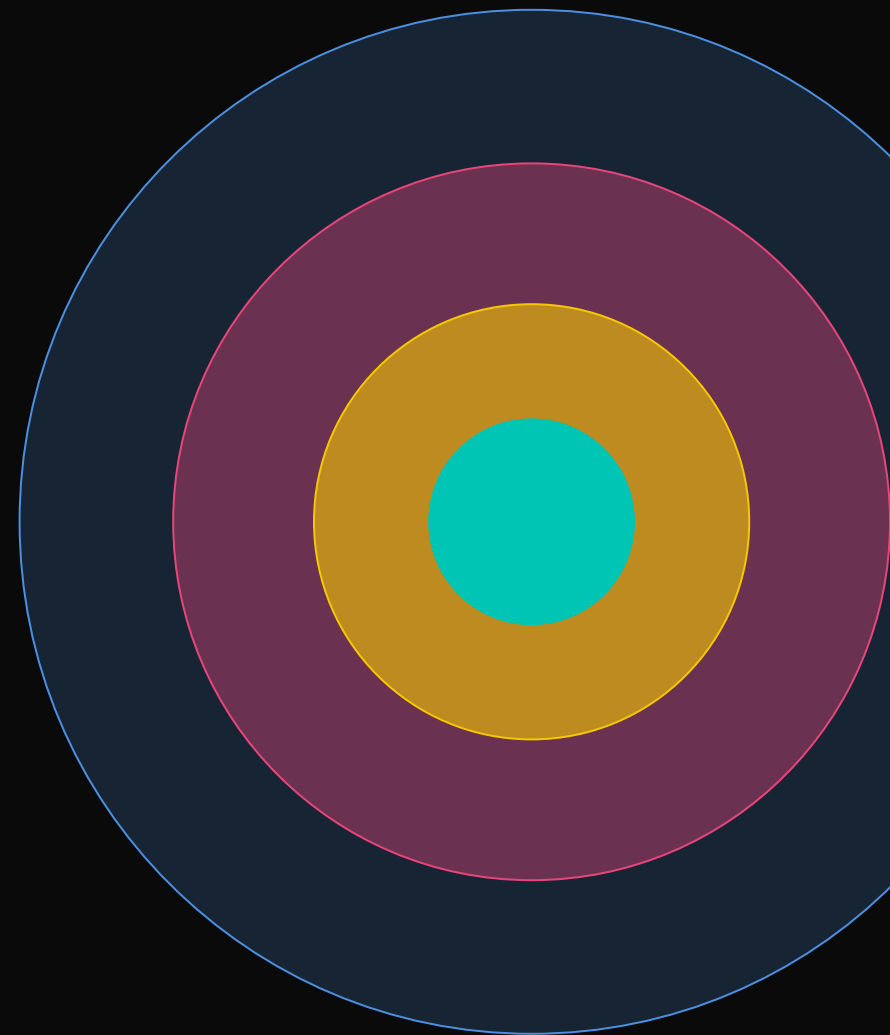
Inspel/diskussionsfrågor Mötesplats för kultur i Uppsala 26 mars 2026



Kultur är också näringsliv.

Varför vi mäter de kreativa branscherna —
och vad siffrorna berättar

Elisabet Widlund Fornelius
Kansliansvarig, Kreativ Sektor





Går det ens att mäta kulturen i pengar?

Det handlar inte om att reducera kulturen till kronor — utan om att göra den synlig.

Den politiska kontexten

*“Regeringen ser de kulturella och kreativa branscherna
som en ny basnäring i Sverige.”*

Statsminister Ulf Kristersson, Regeringsförklaringen 2023

Riksdagsskrivelse 2023/24:111

Riksdagen antog 2024 en nationell strategi för de kulturella och kreativa branscherna som en ny basnäring i Sverige.

Kommunernas ansvar

Kommuner förväntas ta aktiv roll i att kartlägga, stödja och skapa förutsättningar för KKB — men saknar ofta data.

Kreativ Sektors uppdrag

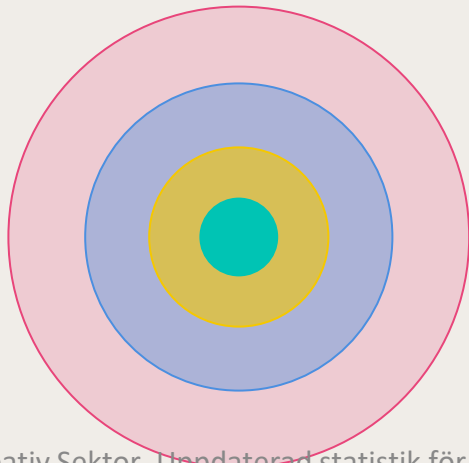
På uppdrag av Kulturdepartementet — med grund i utredningen Kreativa Sverige! och Kreametern — har vi tagit fram en nationell metod och rapport som för första gången ger jämförbara siffror för hela Sverige.

Vad är KKB?

16 branscher — allt från musik och film till arkitektur, dataspel och reklam.

Gemensamt: kreativitet och kulturella uttryck som kärna i affärsmodellen.

Musik	Film & TV	Litteratur	Scenkonst
Visuell konst	Fotografi	Hantverk	Design
Arkitektur	Reklam	Dataspel	Animering
Radio & podcast	Mode	Kulturarv	Evenemang



Varför syns inte KKB i statistiken?

Standardproblemet

93 SNI-koder

mappas till KKB — men de är utspridda
över **7 av 22 statistiksektioner**.

Resultat: KKB är *osynligt* i standardstatistik.

Sektorn existerar — men syns inte.

Kreativ Sektors lösning

Företagsdatabasen

som grund — kombinerat med manuell
kvalitetsgranskning av tusentals företag.

Resultat:

Jämförbara siffror för hela Sverige.

Sverige nationellt

KKB i siffror — 2023

650 mdr

kronor i omsättning

Motsvarar ca 10 % av BNP

250 000

sysselsatta

Arbetsstillfällen i KKB

140 000

verksamheter

Företag och organisationer
Majoriteten är lönsamma
97 % är mikroföretag

Bolagen bidrog med närmare 8 miljarder kronor i bolagsskatt till statskassan under 2023.

Källa: Kreativ Sektor, Uppdaterad statistik för de kulturella och kreativa branscherna, mars 2025

Från riksnivå till din stad

Metoden fungerar på alla nivåer — region, stad och kommunal.

Stockholm

Omsättning **402 mdr kr**

Sysselsatta **107 000**

Verksamheter **~70 000**

34–39 mdr i skatteintäkter = 4,5 gånger ROI
Jämförbar med Life Science
och finansbranschen.

Malmö

Omsättning **28,4 mdr kr**

Sysselsatta **11 700**

Verksamheter **9 400**

Malmöns största bransch.
Högre KKB-täthet per capita än rikssnitt.
Stark inom dataspel och design.

Uppsala

Omsättning **4,2 mdr kr**

Sysselsatta **2 100**

Verksamheter **380**

Växande i dataspel, evenemang och Film &
TV.

Vad kan er stad göra med denna data?

1

Synliggöra sektorn

Ge KKB ett ekonomiskt ansikte i budgetdiskussioner, kulturplaner och tillväxtstrategier — på samma villkor som andra branscher.

3

Mäta insatsernas effekt

Vilka branscher växer? Var finns kluster? Data ger underlag för riktade insatser och för att följa upp dessa över tid.

2

Jämföra och benchmarka

Hur stor är KKB hos er jämfört med liknande kommuner? Andra branscher som är lika stora? Nationell data gör det möjligt att sätta era siffror i perspektiv.

4

Påverka nationellt

Jämförbara kommundata stärker branschens röst gentemot staten. Det är svårare att ignorera en sektor som syns i siffrorna.

Synlighet ger makt.

Kulturen har alltid funnits. Nu finns siffrorna också.

kreativsektor.se

Mötesplats för kultur i Uppsala, 26 mars 2026

Program

17.00 Mingel med kaffe, te och smörgås

17.30 Inledning – Linda Eskilsson, kulturnämndens ordförande, Sten Bernhardsson, direktör kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

17.40 Kulturpotentialanalys som metod för stadsplanering – Joel Hernbäck, Spacescape, Patric Kiraly, kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

17.55 Kulturella och kreativa branscher i Uppsala kommun – Elisabet Widlund Fornelius, Kreativ Sektor, Patric Kiraly, kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

18.10 Översikt av finansiärer inom kultursektorn – Eva Olsson, kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

18.25 Paus och diskussion i grupp för den som vill, eller mer mingel

19.15 Återsamling och avrundning

19.30 Kvällen slutar

Svara gärna på frågor och ge inspel för utveckling av mötesplatsen framöver!
<https://forms.office.com/e/sik8LdTbvk>

Inspel/diskussionsfrågor Mötesplats för kultur i Uppsala 26 mars 2026



Översikt av finansiärer inom kultursektorn

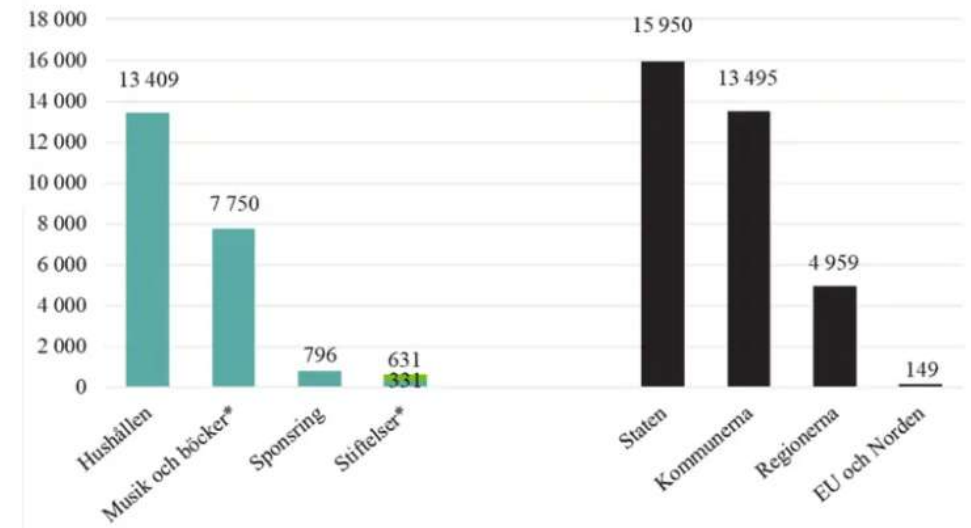
Kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

26 mars 2026

Kulturområdets finansiering

- Myndigheten för kulturanalys har kartlagt [kulturområdets finansiering](#), rapport i oktober 2024
- Offentligt stöd utgör merparten av finansieringen för stora delar av kulturlivet – tillhandahåller en infrastruktur
- Samtidigt är hushållen den största privata finansiären av kultur i Sverige – i nivå med kommunernas samlade kulturutgifter
- Det ideella arbetet är också en central resurs i kulturlivet

Figur 11. Icke-offentlig respektive offentlig finansiering av kultur 2022, miljoner kronor



https://kulturanalys.se/digital-publikation/privat-kulturfinansiering/#del-ii-kartlaggning-av-kulturomradets-finansiering_2

Uppsala kommuns bidrag och stipendier inom kultur

Bidrag inom kultur

- Verksamhetsbidrag till det professionella fria kulturlivet
- Projektbidrag till det professionella fria kulturlivet
- Projektbidrag till lokal kultur och amatörkultur
- Ateljébidrag
- Verksamhetsbidrag till nationella minoriteters föreningar
- [Open Call inom kulturdriven stadsutveckling](#) – pilot i år

Stipendier

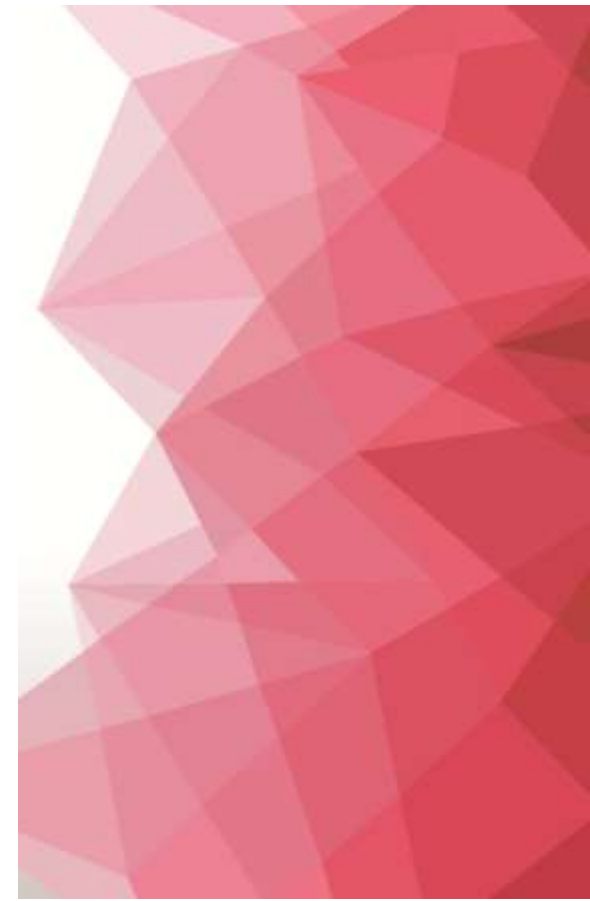
- Stipendium för kulturarbetare
- Stipendium för nyexaminerad bildkonstnär
- Fristad Uppsala
- Stipendium till Jan Fridegårds minne
- Filmpris till Ingmar Bergmans minne
- Gösta Knutsson-stipendium
- Kulturarvspris
- Stipendium för unga skrivare



Region Uppsalas bidrag, stipendier och stöd inom kultur

Bidrag och stipendier

- Regionalt verksamhetsbidrag
- Regionalt projektbidrag
- Regionalt stöd till filmproduktion
- Regionalt arrangörsstöd för scenkonst
- Arrangörsstöd för litterära evenemang
- Region Uppsalas kulturstipendier – för unga och etablerade
- Nätverk, mentorskap och residens inom [dans](#), [film](#), [konst](#), [litteratur](#), [teater](#)



Andra lokala/regionala finansiärer

- [Världsklass Uppsala](#) – stöd till arrangemang som sätter staden på kartan och bidrag till initiativ som gör skillnad i samhället
- Länsförsäkringar Uppsala, [Kulturknuffen](#) – kultursponsring för föreningar i Uppsala län
- [Sparbanksstiftelsen Uppland](#) – kulturprojekt som kan antas stödja besöksnäringen
- [Länsstyrelsen Uppsala](#) – kulturhistoriska miljöer
- [Leader Upplandsbygd](#) – utveckling på landsbygden



Bidragsgivare på nationell nivå

- [Konstnärsnämnden](#) och [Kulturbryggan](#) – stipendier och bidrag till enskilda konstnärer och organisationer
- [Kulturrådet](#) – bidrag till organisationer
- [Sveriges författarfond](#) och [Sveriges författarförbund](#) – stipendier och bidrag
- [Svenska Akademien](#) – pris, stipendier och bidrag
- [Svenska Filminstitutet](#) – produktion, utveckling, lansering
- [Riksantikvarieämbetet](#) – bidrag inom kulturmiljö och kulturarv



Bidragsgivare på nationell nivå

- [Allmänna arvsfonden](#) – målgrupp barn, unga, äldre, personer med funktionsnedsättning
- [Postkodlotteriets stiftelse](#), med [Grannskapsinitiativet](#) – stöd till civilsamhället, även små lokala projekt
- [Stiftelsen Längmanska kulturfonden](#) – enskilda personer och organisationer
- [Svante Bergströms teaterstiftelse](#) – teaterverksamhet och projekt



Nordisk/europeisk/internationell nivå

- [Svenska institutet](#) – internationella samarbeten, gästbostad i Paris
- [Nordisk kulturkontakt](#) – samarbeten inom konst, kultur och samhälle
- [Nordisk kulturfond](#) – nordiska projekt med konst- eller kulturinnehåll
- [Kreativa Europa](#) – EU:s program för de kulturella och kreativa sektorerna
- Med mycket mera!



Stöd för att hitta vidare

- [Bidragsportalen](#) – hitta bidrag att söka utanför kommunen, främst för föreningar
- [Uppskala](#) – Uppsala kommuns nya rådgivningstjänst för kultursektorn, med fokus på finansiering – fortsätter under 2026!



Kaffe/te och diskussion!
Återsamling kl. 19.15

Diskussionsfrågor

- Hur ser finansieringen av din/er kulturverksamhet ut, i stora drag?
- Hur ser ditt/ert behov ut av stöd från Uppsala kommun?
- Hur kan Uppsala kommuns bidrag/stipendier/stöd inom kultur utvecklas – vad fungerar bra och mindre bra?
- Vad behöver kulturaktörer för att kunna utvecklas i en växande och levande Uppsala stad och kommun?
- Vad finns och vad saknas i Uppsala kommun, när det gäller lokaler och förutsättningar för kultur?
- Vilket centrum eller område i Uppsala kommun förhåller du dig främst till?

Svara gärna på frågor och ge inspel för utveckling av mötesplatsen framöver!
<https://forms.office.com/e/sik8LdTbvK>

Inspel/diskussionsfrågor Mötesplats för kultur i Uppsala 26 mars 2026



Reflektioner efter diskussionen

Tack för ikväll!

