

Handläggare
Rhodin EliseDatum
2016-11-01
Rev 2016-11-15Diarienummer
KTN-2015-0442

Kulturnämnden

Beslut om stöd till Uppsala Magic & Comedy 2016-2017

Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

att bevilja stöd till Uppsala Magic & Comedy 2016-2017 om 250 tkr.

Sammanfattning

Uppsala Magic & Comedy har ansökt om kulturnämndens projektstöd och verksamhetsstöd för förberedelser under hösten 2016 och genomförande av festivalen under åren 2017, 2018 och 2019 med 300 tkr per år. Världsklass Uppsala har beslutat om ett marknadsföringsstöd om 300 tkr per under åren 2017-2019. Kulturförvaltningen föreslår kulturnämnden att bevilja ett stöd till festivalen om 250 tkr för åren 2016-2017.

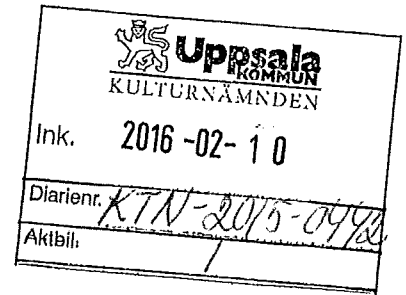
Ärendet

Festivalen Uppsala Magic & Comedy genomfördes för första gången 2014 på Uppsala stadsteater med 8000 besökare. Under 2016 har festivalen anordnats på Reginateatern, Uppsala Konsert & Kongress, Uppsala stadsteater, i Uppsala city, på hotell och på Norrlands nation med 8 890 besökare. För att festivalen ska kunna drivas har arrangören framhållit vikten av att beslut fattas redan under hösten 2016 för förberedelser och genomförande av festivalen år 2017. Beslut om verksamhetsstöd för år 2018 fattas av kulturnämnden i december 2016.

Kulturförvaltningen

Sten Bernhardsson
Direktör, chef för kulturförvaltningenBilaga: 1. Ansökan om projektstöd 2017-2019
2. Ansökan om verksamhetsstöd 2017

Belaga 7



Uppsala Magic & Comedy, ansökan Kulturnämnden

Datum: April 2017, 2018, 2019. Veckan före valborg respektive år.
Arenor: Bl.a. Reginateatern, Uppsala Konsert & Kongress och Uppsala stadsteater

Uppsala Magic & Comedy Ekonomisk förening
c/o Johan Ståhl
Portalgatan 21
754 23 Uppsala

www.uppsalamagicandcomedy.se
Org.nr 769626-7751
Bg 321-9045

Johan Ståhl
070-438 70 30
info@johanstahl.se

Sökt belopp:
300.000,- exkl moms/år i tre år. 2017, 2018 och 2019.

Uppsala Magic & Comedy hölls första gången 2014 under tre dagar på Uppsala stadsteater. En uppskattad tillställning med 8000 besökare. 2016 kommer festivalen att hållas under sex dagar på Uppsala konsert & kongress, Uppsala stadsteater, Reginateatern, Norrlands nation, Radisson Blu och på gågatan i Uppsala City. Efter genomförd festival 2016 har Magic & Comedy under två år byggt en stabil plattform där både publik och artister lärt känna festivalen som ett seriöst och lyckat evenemang som lockat många besökare samt artister av världsklass.

Det är nu dags att ta nästa steg i utvecklingen. Under 2017 kommer Uppsala Magic & Comedy att öppnas upp för externa producenter såsom teatrar, managementbolag, eventproducenter, artister, restauranger, studentnationer etc. Detta innebär att alla som vill kan fylla festivalen med innehåll. På så sätt kommer festivalen kunna växa organiskt med hjälp av de olika arrangörernas nätverk. Detta för ökad mångfald, få in mer energi och för att skapa en bred folkfest med ambition att inom tre år locka besökare från hela Skandinavien och inom tio år från hela Europa.

EXTERNA PRODUCENTER – JÄMFÖR MED KULTURNATTEN

De externa aktörerna ska lockas med ett väldigt fördelaktigt upplägg. Att vara en del av festivalen kan exempelvis innebära billigare lokalhyra för artister och evenemangsarrangörer och att få bra synlighet genom att vara med i festivalprogrammet som presenteras på hemsidan, i festivalappen samt i det tryckta programbladet. Festivalen kompletteras med annonskampanj, PR-arbete och aktiviteter på sociala medier.

I samband med festivalen arrangeras redan 2016 såväl SM som NM i magi. Ambitionen på lång sikt är att komplettera festivalen med EM i magi.

Målgrupp

Festivalens bredd är stor och vi kommer att erbjuda programinslag för såväl barnfamiljer som ungdomar, studenter, vuxna och gamla. Såväl privatpersoner som näringsidkare har glädje av festivalen. Vi erbjuder företag möjligheten att ta med sina medarbetare och kunder på en unik upplevelse – och det i vår egen hemstad. Genom att bredda festivalen till fler dagar och fler arenor tror vi oss kunna locka mer publik – och en mer varierad publik. Varje arena har sin trogna publik och genom att verka exempelvis på såväl Regina som på UKK och Radisson Blu når vi en bredare målgrupp.

Magi och humor har alltid fascinerat och vi anser det av stor vikt att genomföra en festival som tilltalar just "alla". Genom samarbeten med externa producenter kommer festivalen att breddas ytterligare och vi blir många aktörer som arrangerar programpunkter under samma paraply.

Organisation

2014 genomförde jag festivalen helt på egen hand, med stor hjälp av ideella krafter. Inför 2016 har jag valt att ta in en extern projektledare i Anna Wikstedt Fällmar, Wikstedt Event AB. Anna har stor erfarenhet av att arrangera Uppsalas största näringslivsevenemang och jag ser henne som en stor resurs i festivalarbetet. Till vår hjälp i programsättningen, som senior advisor, arbetar vi med Thomas Oredsson. Inför 2017 – 2019 har jag som ambition att fortsätta arbeta med ovannämnda personer. Ett bidrag från er möjliggör att skapa den stabila organisation som krävs för att utveckla festivalen löpande.

Samarbetspartners

En festival i denna storlek kräver resurser, såväl i tid som i pengar. För att lyckas med arbetet att etablera en årligt återkommande festival krävs samarbetspartners som tror på vår idé om att Uppsala behöver ett evenemang som lockar besökare till staden. Magi och humor är lätt att ta till sig, och attraherar de flesta. Att kunna erbjuda våra samarbetspartners en möjlighet att se världens bästa artister på hemmaplan, tack vare deras medverkan, skapar en stolthet för staden, en stolthet som Uppsala behöver.

Marknadsföring - PR

Vi planerar marknadsföring i den lokala pressen. Annonser i Uppsala Nya Tidning respektive Uppsalatidningen är planerat. Vi väljer att annonsera i båda tidningarna har olika profiler på sina läsare. En festivaltidning kommer att produceras och planen är att den ska ges ut som bilaga i UNT:s hela upplaga.

Uppsala Magic & Comedy 2016 kommer jobba hårt för att nå ut till media i form av tidningar, radio, TV, webb samt sociala medier såsom Facebook, Twitter och Youtube. Festivalen kommer förutom egna medarbetare anlita ett PR-företag som efter 2014 års festival visat sig vara väldigt effektivt. Festivalen kommer att utgå från 2014 års kampanj och dra lärdom av det som fungerat bra och förbättra det som skulle kunna bli mer effektivt.

Vision

Vi planerar för att Uppsala Magic & Comedy kommer att vara en årligen återkommande festival som ska växa successivt för att locka ett stort antal besökare från hela Norden. 2014 hade vi ett stort antal trolleriintresserade personer anmällda från Norge, Finland och Danmark för att delta vid den trollerikongress som är kopplad till festivalen. I år kommer antalet utländska besökare att öka ännu mer på grund av att nordiska mästerskapen i trolleri anordnas i Uppsala. Ambitionen på lång sikt är att komplettera festivalen med EM i magi.

Visionen är att festivalen på sikt blir en skandinavisk *Edinburgh fringe festival* med shower över hela staden där samtliga hotellrum är uppbokade och gymnastiksalar används som vandrarhem. Att redan vid år två växla upp, från en tredagarsfestival på två arenor till en sexdagarsfestival på fem olika arenor känns som ett stort kliv i rätt riktning och för att utvecklas ytterligare från 2017 och framåt behöver vi en trygg ekonomi och organisation att bygga med.

Tack för att ni bidrar till att Uppsala blir lite mer magiskt!

Magiska hälsningar,
Johan Ståhl
Professionell trollkarl och Festivalgeneral

Budget Uppsala Magic & Comedy 2017

Intäkter

Externa producenter	100000
Sponsring	200000
Biljettförsäljning	200000
Magikongress	150000

Bidrag

Världklass Uppsala	350000
Kultur i länet	250000
Kulturnämnden	300000

1550000

Kostnader

Artistarvoden	370000
Adminstration och projektledare	480000
Marknadsföring	400000
Hotell	35000
Lokalhyra	150000
Festivalpersonal	50000
Diverse	25000
	1510000

 Uppsala KOMMUN KULTURNÄMNDEN	
Ink.	2016-06-13
Diarie nr.	KTN-2016-0199
Aktbil.	16

Gör så här:

- Fyll i digitalt.
- Skriv ut och skriv under.
- Skicka ansökan till kulturförvaltningen.
- Häfta inte ihop papper.

Ansökan om kulturnämndens verksamhetsstöd 2017

Sökande förening/organisation (OBS! Skriv det korrekta och fullständiga namnet)		
Uppsala Magic & Comedy Ek. förening		
Adress		
Portalgatan 21		
c/o adress		
c/o Johan Ståhl		
Postnummer och ort		
75423 Uppsala		
Organisationsnummer	Organisationsform	
769626-7751	Ekonomisk förening	
Plusgiro	Bankgiro	
	5746-0404	
E-postadress	Webbadress	
info@johanstahl.se	uppsalamagicandcomedy.se	
Kontaktperson	Telefon	Mobiltelefon
Johan Ståhl	070-438 70 30	070-438 70 30
Söker verksamhetsstöd för 2017 *		
250.000 kr		

*Exklusive produktionsstöd

Andra sökta bidrag år 2016 (t.ex. Statens kulturråd, länet, annan kommunal nämnd etc.)

Bidrag sökt från	Ansökt belopp (kr)	Beviljat
Världsklass Uppsala	350.000	☒ Ja, belopp: 300.000 kr
Kulturnämnden	200.000	☒ Ja, belopp: 200.000 kr
Kultur i länet	50.000	☒ Ja, belopp: 30.000 kr

Andra sökta bidrag år 2017 (t.ex. Statens kulturråd, länet, annan kommunal nämnd etc.)

Bidrag sökt från	Ansökt belopp (kr)	Beviljat
Världsklass Uppsala	350.000	☐ Ja, belopp: kr
		☐ Ja, belopp: kr
		☐ Ja, belopp: kr

Kortfattad sammanfattande beskrivning av planerad verksamhet 2017

Måste fyllas i även om ni bifogar en längre beskrivning.

Skapa en festival i Uppsala under april 2017 med magi och humor under 11 dagar för unga som gamla.

Särskilda tidsbegränsade projekt som medför ökade kostnader 2017

Kortfattad beskrivning även om ni bifogar en längre beskrivning.

Kostnadsfria aktiviteter ska skapas decentraliserat. I stadsdelar som Gottsunda och Hågaby.

Produktionsstöd för teater- och dansgrupper

Söker belopp (kr)

kr

Produktionen/produktionernas namn

Kortfattad beskrivning av produktionen/produktionerna, även om ni bifogar en längre beskrivning

Främsta målgrupp/er☒ Barn, 0—6 år☐ Unga, 13—18 år☒ Vuxna☒ Barn, 7—12 år☒ Unga vuxna, 19—25 år☐ Annan, ange vilken

Kommentar

Det finns aktiviteter för alla åldrar.

Statistik för 2015

Antal helårstjänster	Varav kvinnor	Varav män	Varav under 20 år
0	0	0	0
Antal deltidstjänster	Varav kvinnor	Varav män	Varav under 20 år
2	1	1	0
Antal volontärer/ideellt arbetande			
15 st			
Antal medlemmar	Varav kvinnor	Varav män	Varav under 20 år
Antal föreställningar/konserter/utställningar eller liknande			
40 st			

Uppsala kommun har infört könsuppdelad statistik för att bättre kunna styra arbetet med ett kulturliv för alla. Var snäll uppskatta publiken, så långt det går, med procenttal.

Uppskattningsvis 45%		Uppskattningsvis 55%	
Antal besökare kvinnor/flickor i procent		Antal besökare män/pojkar i procent	
Antal besökare totalt		Varav under 12 år	Varav mellan 12-20 år
9000		1500	1000
Antal skolklasser på besök (ange skola, årskurs och antal elever (bifoga separat förteckning vid behov)			
0			
Befann sig, eller besöker verksamheten, kommunen utanför innerstaden?			
☒ Ja ☐ Nej Om ja, var? Asylboenden			

Tillgänglighet

De lokaler ni använder bör vara tillgängliga för människor med olika funktionshinder. Till er hjälp har en särskild checklista tagits fram. Fyll i den och bifoga ansökan. I det fall er verksamhet är otillgänglig ska en plan för tillgänglighet till verksamheten tas fram. Checklistan finns att ladda ner på www.uppsala.se/kulturbidrag.

Följande handlingar bifogas ansökan

- ☒ Verksamhetsplan 2017
- ☒ Budget 2017
- ☒ Checklista för tillgänglighet och/eller plan för tillgänglighet
- ☒ Stadgar och styrelsens namn
- ☐ Verksamhetsberättelse 2015
- ☒ Balans- och resultaträkning 2015

Söker ni verksamhetsstöd för första gången ska även verksamhetsberättelse för 2015 bifogas, liksom resultat- och balansräkning.

Ansökan skickas till

Kulturförvaltningen, Uppsala kommun, 753 75 Uppsala. Ansökan ska vara poststämplad senast 14 juni 2016 eller inlämnad i Uppsala kommuns reception på plan 4, Stationsgatan 12 senast 17.00 samma dag. För sent inkommen ansökan behandlas inte.

Beslut

Beslut tas tidigast i november 2016.

Underskrift

Med din underskrift intygar du att uppgifterna i ansökan är korrekta

Datum 9/6 2016	Underskrift 	Namnförtydligande Johan Ståhl
-------------------	--	----------------------------------

I samband med att du lämnar uppgifterna på blanketten/formuläret medger du att Uppsala kommun behandlar personuppgifterna om dig enligt personuppgiftslagen (PUL). Enligt §§ 26 och 28 i samma lag har du rätt att, på skriftlig begäran, få information om och rättelse av de uppgifter som behandlas.

Uppsala Magic & Comedy 2017

BAKGRUND

Uppsala Magic & Comedy hölls första gången 2014 under tre dagar på Uppsala stadsteater. En uppskattad tillställning med 8000 besökare. 2016 genomfördes festivalen under sex dagar på Uppsala konsert & kongress, Uppsala stadsteater, Reginateatern, Norrlands nation, Radisson Blu och på gågatan i Uppsala City. I år besöktes vi av närmare 9000 besökare.

Efter genomförd festival 2016 har Magic & Comedy under två år byggt en stabil plattform där både publik och artister lärt känna festivalen som ett seriöst och lyckat evenemang som lockat många besökare – och artister av världsklass.

En summering av 2016-års festival finner ni i separat bilaga.

2017

Vi växlar återigen upp festivalen och siktar på elva dagars genomförande med final på sista april. Vi vill föra in ett kulturellt evenemang som inte är kopplat till alkohol till Uppsalas största folkfest, Valborg. Givetvis är aktiviteterna denna sista festivaldag kostnadsfria för besökarna med föreställningar på gator och torg.

Vi vill även decentralisera festivalens aktiviteter och siktar in oss på att möta publiken på deras hemmaarenor på förslagsvis Gottsunda Centrum och Kulturoasen. Majoriteten av festivalen kommer även kommande år genomföras centralt i staden, men aktiviteter i ytterområden planeras att ske som komplement.

PRELIMINÄRT KÖRSHEMA

Torsdag 20 april

Arena: UKK

Invigningsshow

Fredag 21 april

Arena: Reginateatern

Lördag 22 april

Arena: prel. Gottsunda Centrum

Trollerikurser och gratisshower

Arena: prel. Skarholmen

Middag med Close up show

Söndag 23 april

Arena: prel. Uppsala Stadsteater

Konstnärlig inriktning samt barnföreställning/-ar

Arena: prel Kulturoasen
Program för såväl barn som vuxna

Måndag 24 april
Arena: prel. Uppsala Stadsbibliotek

Tisdag 25 april
Arena: prel. Grand
Harry Potter-sällskap

Onsdag 26 april
Arena: prel. Radisson Blu

Torsdag 27 april
Arena: Katalin
Jacke Sjödin leder showen

Fredag 28 april
Arena: UKK
Program jämförbart med 2016

Lördag 29 april
Arena: Uppsala City
Gatuartister
Gatushower

Arena: UKK
Program jämförbart med 2016

Söndag 30 april
Arena: Uppsala City
Gatuartister
Gatushower

Summering av Uppsala Magic & Comedy 2016

Festivalen i siffror

- 6 dagar, 19 – 24 april
 - 5 arenor, Reginateatern, Radisson Blu, Norrlands nation, Uppsala Konsert & Kongress, Uppsala Stadsteater
 - 9 gratis gatushower
 - 40 magiker och komiker från 8 länder
 - 5 artister gör gemensamt besök hos barnen på Akademiska barnsjukhuset
 - 5 shower hos 5 olika asylboenden
 - Närmare 9 000 besökare totalt
 - 150 trollkarlar från Sverige, Norden och Europa
-

Nu är 2016-års festival över. Känns ofattbar att allt flöt på som det skulle. Att min dröm har blivit verklighet. Tack alla artister, samarbetspartners, volontärer, teknikpersonal och alla besökare! Tack till alla som gjort det möjligt. Tack alla ni som hjälper oss att göra Uppsala lite roligare och än mer magiskt.

Johan Ståhl, festivalgeneral

Festivalens bredd

Festivalens ambition är att erbjuda något för alla! Det anser vi att vi lyckades med i år. Programmet hade stor bredd med inslag för såväl barnfamiljer som ungdomar, studenter, vuxna och gamla. Shower som krävde biljettköp varvades med gratisaktiviteter.

Även familjer på asylboenden och barn som bor på Akademiska barnsjukhuset kunde ta del av festivalen genom unika besök, något som gör oss extra stolta över det vi arbetar med! Fem artister besökte barnsjukhuset; en loppcircus, en ballongprinsessa och tre trollkarlar. Underbart myller av glädje i lokalerna. Akademiska sjukhusets barnfond sponsrade med material till trolleritrick som barnen sedan fick behålla och i sin tur kan underhålla vänner, familj och sjukhuspersonal. På så sätt fortsätter magin långt efter att vi gått hem.

Ur perspektivet privatpersoner och näringsidkare kan vi också konstatera att många har glädje av festivalen. Genom samarbeten med bl.a. Relation, Mediehuset.UNT, Zellout och Blast kan vi visa hur ett företag kan dra nytta av festivalen för att bjuda in sina gäster till ett unikt evenemang för sina medarbetare och kunder. Samarbeten med näringslivet är något vi vill vidareutveckla framåt.

Genom att bredda festivalen till fler arenor lyckades vi locka en mer varierad publik. Vår idé om att respektive arena har sin trogna publik stämde väl överens med utfallet. Det var såväl roligt som intressant att arbeta med de olika arenorna och de olika målgrupperna. Dagarna fick alla lite olika karaktär, något som gjorde festivalen mer dynamisk.

Marknadsföring - PR

Nedan följer en summering av festivalens marknadsföring samt redaktionellt utrymme.

* Uppsala Nya Tidning

Festivalbilaga med UNT:s hela upplaga

Annonsering: 1 helsida, 3 halvsidor, 15 kvartssidor
Banner på unt.se

* Uppsalatidningen

11 införanden, uppdelat på halvsidesannonser och kvartsannonser

* Banderoll

En banderoll för festivalen hängdes upp över gågatan i Uppsala City under april

* Sociala medier

Mycket aktiv kampanj före och under festivalen, framförallt på festivalgeneralens egna Facebook-sida

* App

Framtagning av app där besökarna kunde läsa mer om artisterna, programmet dag för dag, köpa biljetter samt skapa sitt egna festivalprogram

* uppsalamagicandcomedy.se

Festivalens hemsida med information om artisterna, programmet dag för dag samt länkar till biljettförsäljning

* PR

Festivalen fick mycket fint genomslag, framförallt i de lokala medierna

- Tre tillfällen i Radio Uppland
- Artiklar i UNT och unt.se
- Artiklar i Uppsalatidningen
- Inslag i 24UNT
- Inslag i SVT Nyheter Uppsala
- barni uppsala.se

Nationella medier

- P4 Extra
- Inslag i Gomorron Sverige

TISDAG 19 APRIL

REGINATEATERN

Första festivaldagen spenderade vi på intima och trevliga Reginateatern. Vi startade med ett unikt företagsevent för Relation och deras 120 gäster. Relation bjöd på fika från Triller Mat & Bröd, vilket gav en varm och välkomnande känsla innan våra artister bjöd på magi, illusioner och humoristisk sång. Klockan 19 var det dags för den slutsålda invigningsshowen. Bland annat hade TV-aktuella Brynolf & Ljung tagit sig tid att vara en del av festivalen, mitt i sitt arbete med en egen show på Berns i Stockholm.

ONSDAG 20 APRIL

RADISSON BLU & UPPSALA STADSTEATER

Tillsammans fyllde close-up-trollkarlarna Elias Bjärgvide, John-Henry, Erik Nordvall och Johan Ståhl inte bara en show – utan två. Vi valde att dubblera showen, då den första showen blev slutsåld så snabbt. Stå-upp-komikern Fredrik Andersson, bjöd på så många skratt och Uppsala Magiska Befrämjare. Även dessa shower blev fullsatta.

Kristoffer Appelquists show *Kristoffer Appelquist är död* genomfördes på Uppsala Stadsteater och var en av de shower som planerades och genomfördes av en extern producent, men ändå var en del av Uppsala Magic & Comedy.

TORS DAG 21 APRIL

NORRLANDS NATION

En helkväll bara för studenter. Nu börjar festivalens internationella artister anlända. Mahdi Gilbert, vilken inspirationskälla! Det är helt ofattbart att en man, som inte bara är kortväxt, utan även saknar händer – kan vara så briljant i fingerfärdighetsmagi. Hans positiva inställning och trevliga sätt sprider sig till alla runtomkring och man kan inte annat än inspireras. Skottlands stolthet Barry & Stuart körde sin första show, och togs emot mycket väl av publiken. Vi fick även höra Carl Stanley, en upcoming star på stand up-scenen, Ola Aurells humoristiska låtar och Kodjo fick avsluta showen. Succé igen i en fullsatt sal.

FREDAG 22 APRIL

UPPSALA KONSERT & KONGRESS

Close Up-gala. Ikväll fick även icke-studenter möjligheten att se en unik föreställning med Mahdi Gilbert. Slutsåld föreställning med kölista visar stort intresse för den här typen av magi. Andra stjärnor denna kväll var Charlie Caper, som reser världen över åtta månader om året för att uppträda, Barry & Stuart och Erik Nordvall igen samt Tom Stone, en ikon i magikerkets kretsar. Tom valde att avbryta pågående uppdrag i Bilbao för att få uppträda på festivalen – för att sedan åka tillbaka till Spanien. Det visar på Johan Ståhls och festivalens goda renommé i magikerkets kretsar.

Giganten John Cleese föreställning blev slutsåld långt före jul. Vi är otroligt stolta över att vi fick med Cleese i festivalprogrammet. Cleese har berättat att han uppskattade att hotellet han bodde på var fullt av trollkarlar och att stoppet i Uppsala blev unikt i hans turné, aldrig hade han upplevt så mycket magiker på ett och samma ställe!

Att Annika Lantz och Lantzkampen valde att komma till Uppsala i samband med Uppsala Magic & Comedy ser vi som en signal på att festivalen ses som ett attraktivt event att vara en del av. Kul att genom Lantzkampen kunna erbjuda Uppsala ett gratisevenemang som komplement till de gatuartister som under fredagen och lördagen uppträdde på gågatan i Uppsala city. SR är mycket nöjda med arrangemanget på Uppsala Konsert & Kongress som också det blev fullsatt.

LÖRDAG 23 APRIL

UPPSALA KONSERT & KONGRESS

Under lördagen arrangerade Uppsala Konsert & Kongress sitt koncept UKK Market. Denna vecka var temat så klart magi! Vi bjöd publiken på Optiska Illusioner och Svensk Magisk Cirkel delade ut gratis trollstavar till magiintresserade barn.

Trollerikurser för både barn och vuxna arrangerades. Alla slutsålda med kölista.

Upp-sala-bim, en familjeföreställning med Arkadia och Doktorn från Magikergränd, Trollkarlen Dozzie, Mojje och den unika Anders Flanderz som spelar 14 instrument, allt under ledning av Markus Granseth. Det blev en magisk, musikalisk show på 90 min för närmare 900 barn. Tillsammans med Uppsalatidningen arrangerade vi även en tävling där 20 barn vann ett "popcornhäng" med Markus Granseth, som lärde barnen ett enkelt trolleritrick. Lyckan var total!

Varieté under ledning av Uppsalas egen favoritkåsör Jacke Sjödin. Med Carl Stanley, Rasmus Wurm, Ola Aurell, Tom Stone och Norbert Ferré. Norbert Ferré är en av Frankrikes mest erkända

trollkonstnärer. Han har hela jorden som sin arbetsplats och vi är så stolta över att kunna visa honom för Uppsala och visa Uppsala för honom.

Stå-Upp Uppsala!

En show med bara stand up! Al Pitcher, Ann Westin och lokale Christer Engqvist.

Galashow, festivalens absoluta höjdpunkt och vår stolthet!

En unik mix av illusioner, stand up, musik och magi i absoluta världsklass. Axel Adlercreutz, Barry & Stuart, Moritz Mueller, Anders Flanderz, Ann Westin, Al Pitcher och Norbert Ferré. Publiken jublade och det blev stående ovationer. 1000 personer som står upp, applåderar och hurrar gör oss oerhört stolta över vårt arbete. Tack Uppsala!

SÖNDAG 24 APRIL, SISTA FESTIVALDAGEN

UPPSALA STADSTEATER

Sista dagen fokuserade vi på barn, med trollerikurs och Magiska Mysterier med Arkadia och Doktorn. Även denna dag var helt slutsåld och huset bubblade av barn med stora leenden på sina läppar.

SM & NM

Som om festivalens alla shower inte vore nog så lockade SM och NM i magi ca 150 trollkarlar från Sverige, Norden och Europa till Uppsala under festivaldagarna. Det var tävlingar i scenmagi, i mikromagi, i close-up-magi, i barntrolleri... och vi arrangerade unika föredrag med några av de bästa magikerna i världen för gästerna från Svensk Magisk Cirkel.

150 minglande trollkarlar sätter en unik prägel på aktiviteten. Framförallt på Uppsala Konsert & Kongress under fredagen och lördagen kändes magin tydligt. Blommiga kostymer, plommonstop, magiska mustascher, gycklarkläder och yviga kjolar – det är en speciell känsla som sprider sig runt dessa personer som brinner för magin.

Uppsala har genom Uppsala Magic & Comedy blivit väl omtalat i magikerkets värld över. Att som slutord få höra internationella stjärnor som Barry & Stuart att de aldrig har blivit så varmt emottagna någonstans som i Uppsala, att efter att de besökt så många delar av världen, så många trollerikongresser, så kände de att Uppsala är unikt. Att de tänker rekommendera alla de känner att tacka ja om de får en förfrågan om att delta i Uppsala Magic & Comedy. Det är ord som vi bär med oss för framtida planering och gör oss oerhört stolta över att få möjligheten att arrangera festivalen.

Sprid magin!

Ett par ord från våra gäster och samarbetspartners

"Lördagen blev magisk och jag hade förmånen att både jobba med artister och njuta av fantastiska föreställningar. Vilken festival du levererat Johan Ståhl världsklass och allt händer i Uppsala!!!"

Lisa Thörn

"Gälet bra galaföreställning på UKK som avslutning på Uppsala Magic & Comedy festival! Efter det skön stämning på Uppsalas eget Hogwarth för ikväll - Radisson Blu Uppsala! Stället kryllar av magiker och jag är helt förtrollad."

Ann-Sophie Myrefelt, Radisson Blu

"Påbörjade dagen 05:30 med Moritz Mueller, sortimentet är slut, nu är vi inne på fransk gatutrolleri. Johan du har säkrat tillväxten på trollkarlar i Sverige med din festival! Tusen tack allt har varit fantastiskt."
Kajsa Bennbom Lindner, Eklundshof

"Tack Johan Ståhl och Uppsala Magic & Comedy för en oförglömlig upplevelse för What's On Uppsalas kunder! Vilket fantastiskt evenemang du skapat i Uppsala! Ser redan fram emot nästa år!"
Mia Ulin, What's On Uppsala

"Så är Uppsala Magic & Comedy 2016 slut här hos oss. Haft en fantastisk dag i huset med bara en massa tok. Och jag är så oerhört imponerad av Johan Ståhl som ger oss detta, visst med stort stöd av oss och många därtill, men hjärtat det finns hos Johan. Och om Johan ska få en kram så är det inget mot vad Anna Wikestedt Fällmar ska få, fantastisk duktig och får allt att rulla i perfektion."
Patric Kiraly, Uppsala Konsert & Kongress

"Vilken afton. Tack Johan Ståhl för en underbar festival... & det är svårt att inte bli förälskad i Norbert Ferré!"
Sten Bernhardsson, Uppsala kommun

"Tack Johan Ståhl! Festivalens galaföreställning visar vilken nivå du skapat i Uppsala. Tack för att du bidrar till att sätta staden på kartan och skapa det spännande mötet mellan människor. Din långsiktiga vision om Uppsalas möjligheter är jättekul och vi ser fram emot fortsättningen! Bra jobbat!"
Göran Brocknäs, Handelskammaren

Uppsala Magic & Comedy 2017



Intäkter

Världsklass Uppsala	300 000
Kulturnämnden	250 000
Näringsliv, presentatörskap	450 000
Biljettförsäljning	750 000
Diverse bidrag	135 000
Trollerikongress	150 000

Summa

2 035 000

Kostnader

Artistavoden	800 000
Administration och projektledare	425 000
Marknadsföring	365 000
Hotellkostnad	50 000
Trycksaker	30 000
Lokalhyra	250 000
Festivalpersonal	60 000
Diverse kostnader	50 000

Summa

2 030 000

Resultat

+ 5000 kr

Finansiering

Bidrag	33%
Näringsliv	23%
Bransch	7%
Biljettintäkter	37%

Uppsala Magic & Comedy Ek. för

Räkenskapsår: 2015-01-01 -- 2015-12-31

Ver nr 1 - 2

Balansrapport

Period: Januari 2015 - December 2015

Sida 1

	Ingående balans Jan 2015	Utgående balans Dec 2015
TILLGÅNGAR		
Likvida medel		
1930 Checkräkningskonto	14 366.89	41 414.39
*Likvida medel	14 366.89 *	41 414.39 *
SUMMA TILLGÅNGAR	14 366.89	41 414.39
SKULDER		
Eget kapital		
2010 Eget kapital	18 374.88-	24 198.88-
2018 Lasse Ståhl insättningar	1 232.61-	1 232.61-
2019 Helena Ståhl insättningar	1 000.00-	1 000.00-
2020 Johan Ståhl insättningar	2 355.40-	5 067.40-
*Eget kapital	22 962.89- *	31 498.89- *
Obeskattade reserver		
2129 Periodiseringsfond tax 2015	8 067.00-	1 615.50-
*Obeskattade reserver	8 067.00- *	1 615.50- *
Kortfristiga skulder		
2510 Skatteskulder	5 324.00-	0.00
2640 Ingående moms	0.00	10 000.00
2650 Redovisningskonto för moms	28 987.00	0.00
2900 Interima skulder	7 000.00-	18 800.00-
*Kortfristiga skulder	16 663.00 *	8 800.00- *
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	14 366.89-	41 914.39-
BERÄKNAD FÖRLUST		500.00-

Uppsala Magic & Comedy Ek. för

Räkenskapsår: 2015-01-01 -- 2015-12-31

Ver nr 1 - 2

Resultatrapport

Period: Januari 2015

Sida 1

	Jan 2015	%-del
Övriga rörelseintäkter		
3985 ° Erhållna statliga bidrag	30 000,00	100,00
*Övriga rörelseintäkter	30 000,00 *	100,00
SUMMA FÖRSÄLJNING	30 000,00	100,00
 Förvaltningskostnader Externa tjänster		
6550 Konsultarvoden	40 000,00-	133,33
6570 Bankkostnader	451,50-	1,51
6573 Artistarvode Sverige	7 000,00	23,33
*Förvaltningskostnader Externa tjänster	33 451,50- *	111,51
Övriga externa kostnader		
6982 Föreningsavgift ej avdragsg.	500,00-	1,67
*Övriga externa kostnader	500,00- *	1,67
Övriga personalkostnader		
7620 Sjuk- och hälsovård	3 000,00-	10,00
*Övriga personalkostnader	3 000,00- *	10,00
Resultat efter löner personalkostnader	6 951,50-	23,17
 Bokslutsdispositioner		
8819 Återföring periodiseringsfond	6 451,50	21,51
*Bokslutsdispositioner	6 451,50 *	21,51
BERÄKNAT RESULTAT	500,00-	1,67

Checklista för tillgänglighet

Magic&Comedy kommer att jobba med befintliga arenor som har egna väl utvecklade checklistor för tillgänglighet. Lokaler såsom UKK, Uppsala stadsteater, Radisson Blue, Grand, Katalin, Reginateatern etc.

Festivalens egna hemsida är anpassad för synskadade.

Styrelsens medlemmar, Uppsala Magic & Comedy Ek. förening

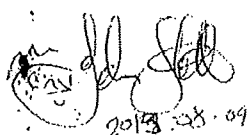
Johan Ståhl

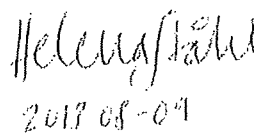
Lars Ståhl

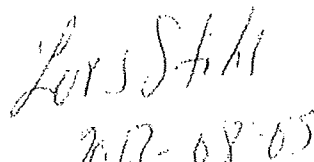
Helena Ståhl

STADGAR för Uppsala Magic & Comedy ekonomisk förening

- §1 NAMN
Föreningens namn är Uppsala Magic & Comedy ekonomisk förening
- §2 ÄNDAMÅL
Föreningen har till ändamål att skapa en årligen återkommande festival som bjuder på magi och humor i alla former och smaker.
- §3 SÄTE
Föreningens styrelse har sitt säte i Uppsala.
- §4 MEDLEMSKAP
Medlem har den rätt att bli som är fysisk person bosatt i Uppsala eller dess närhet, bedriver någon form av företagande eller uppdragsverksamhet som harmoniserar med övriga medlemmar. Medlemmar får inte konkurrera direkt eller indirekt med övriga medlemmars aktiviteter. Medlemmar måste stödja föreningens stadgar och verksamhet. Medlemskap kan beviljas av styrelsen efter skriftlig ansökan. Beslut bör tas i enighet.
- §5 INSATS
Medlem skall betala 1000 kr som insats. Denna avgift skall betalas kontant efter medlemskapets erhållande. Medlem har ej rätt att därutöver deltaga med ytterligare insatser.
- §6 AVGIFTER
Årsmötet fastställer årsavgift. Avgiften kan som högst uppgå till 5000 kr. Avgiften skall betalas på sätt som beslutas av årsstämman.
- §7 UTTRÄDE
Uppsägning skall vara skriftlig, uppsägningstiden är 3 månader. Medlem har rätt att återfå insatsen och beslutad vinstutdelning vid utträde. Medlemskapet upphör vid bokslutsårets utgång.
- §8 UTESLUTNING
Medlem som uppenbarligen bryter mot stadgarna, motarbetar föreningens ändamål eller på annat sätt skadar föreningens intressen kan uteslutas av styrelsen med omedelbar verkan. Medlem som utesluts har ej rätt att återfå insatsen och beslutad vinstutdelning vid uteslutning.
- §9 STYRELSE
Styrelsen skall bestå av minst 3 och högst 5 ledamöter. Styrelsen skall väljas på 1 år. Styrelsen är beslutsamässig när två tredjedelar av ledamöterna är närvarande. Styrelseledamot behöver inte vara medlem i föreningen.
- §10 REVISORER
Föreningsstämman utser en ordinarie revisor på 1 år.
- §11 FIRMATECKNARE
Föreningens firma tecknas, förutom av styrelsen, av den eller dem som styrelsen utser.
- §12 KALLELSE TILL FÖRENINGSSTÄMMA
Kallelse till föreningsstämma skall ske tidigast 4 veckor före och senast 2 veckor före ordinarie stämma och 1 vecka före extra stämma. Kallelse skall ske skriftligen. Andra meddelanden skall komma till medlemmarnas kännedom genom e-post.


2017-08-09


2017-08-09


2017-08-09

§13

FÖRENINGSTÄMMA

Skall hållas varje år mellan maj och juli månad.

Följande ärenden skall tas upp på stämman:

1. Val av ordförande, sekreterare
2. Godkännande av röstlängd
3. Val av en eller två justingsmän
4. Frågan om årsmötet blivit stadgeenligt utlyst.
5. Styrelsens årsredovisningshandlingar samt revisorsberättelse
6. Fastställande av balans- och resultaträkning samt beslut med anledning av årets vinst eller förlust.
7. Beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter
8. Fastställande av eventuella arvoden för styrelsen
9. Fastställande av eventuell årsavgift
10. Val av styrelse
11. Val av revisor
12. Val av valberedning
13. Övriga frågor
14. Årsmötets avslutande

§14

RÄKENSKAPSÅR

Föreningens räkenskapsår är kalenderår.

§15

STADGEÄNDRING

Ändring av stadgarna kan avgöras på en stämma om alla medlemmar är närvarande och eniga.

I övriga fall avgörs stadgeändringar med två tredjedels majoritet av två på varandra följande stämmor.

Minst en månad ska förflyta mellan dessa två stämmor. I de fall stadgeändringen gäller:

insatsernas storlek eller inbetalningsvillkoren samt rätten till vinstfördelning minskas gäller tre fjärdedels majoritet av de närvarande på andra stämman.

Det krävs att alla vid mötet närvarande medlemmar röstar för förslaget i de fall stadgeändringen gäller:

- rätten att få ut föreningens tillgångar vid upplösning
- återbetalningsvillkoren av insatserna
- att det blir svårare att utträda ur föreningen

§16

VINSTFÖRDELNING

Fritt eget kapital enligt fastställd balansräkning skall föras i ny räkning eller fördelas i förhållande till insatsen.

§17

UPPLÖSNING AV FÖRENINGEN

Vid föreningens upplösning skall föreningens tillgångar fördelas i förhållande till inbetalda insatser.



2013-08-09

Helena Ståhl
2013-08-09

Levi Ståhl
2013-08-09

Balansräkning

December 2014

TILLGÅNGAR

Likvida medel

Checkräkningskonto

14 366.89

0.00

*Likvida medel

14 366.89 *

0.00 *

SUMMA TILLGÅNGAR

14 366.89

0.00

SKULDER

Eget kapital

Eget kapital

18 374.88

0.00

Lasse Ståhl insättningar

1 232.61

0.00

Helena Ståhl insättningar

1 000.00

0.00

Johan Ståhl insättningar

2 355.40

0.00

*Eget kapital

22 962.89 *

0.00 *

Obeskattade reserver

Periodiseringsfond tax 2015

8 067.00

0.00

*Obeskattade reserver

8 067.00 *

0.00 *

Kortfristiga skulder

Skatteskulder

5 324.00

0.00

Redovisningskonto för moms

28 987.00-

0.00

Interima skulder

7 000.00

0.00

*Kortfristiga skulder

16 663.00- *

0.00 *

SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL

14 366.89

0.00

December 2014

Resultaträkning**Försäljningsintäkter**

Försäljning 25 % moms	239 084.00	0.00
Biljettförsäljning 6% moms	550 173.00	0.00
*Försäljningsintäkter	789 257.00 *	0.00 *

Intäktskorrigeringar

Öresutjämning	0.19	0.00
Övriga intäktskorrigeringar	11.00	0.00
*Intäktskorrigeringar	11.19 *	0.00 *

Övriga rörelseintäkter

Erhållna statliga bidrag	30 000.00	0.00
Erhållna kommunala bidrag	326 000.00	0.00
Övriga erhållna bidrag	40 000.00	0.00
*Övriga rörelseintäkter	396 000.00 *	0.00 *

SUMMA FÖRSÄLJNING	1 185 268.19	0.00
--------------------------	---------------------	-------------

Kostnader för materiel och varor

Varuinköp	20 000.00-	0.00
*Kostnader för materiel och varor	20 000.00- *	0.00 *

SUMMA KOSTNADER VAROR OCH MATERIEL	20 000.00-	0.00
---	-------------------	-------------

BRUTTORESULTAT AV RÖRELSEN	1 165 268.19	0.00
-----------------------------------	---------------------	-------------

Lokalkostnader

Lokal hyra	118 502.50-	0.00
*Lokalkostnader	118 502.50- *	0.00 *

Förbrukning, reparation och underhåll

Förbrukningsinventarier	15 655.67-	0.00
Förbrukningsmaterial	7 527.17-	0.00
*Förbrukning, reparation och underhåll	23 182.84- *	0.00 *

Resekostnader

Biljetter	918.83-	0.00
*Resekostnader	918.83- *	0.00 *

Reklam, PR och försäljningskostnader

Mf festivalen inköp utanför EU	22 142.76-	0.00
Mf festivalen Sverige	119 710.07-	0.00
Mf festivalen momsfria	44 124.64-	0.00
Reklamtrycksaker/direktrek	27 180.00-	0.00
Övriga kostnader reklam/PR	2 000.00-	0.00
Representation avdragsgill	196.43-	0.00
*Reklam, PR och försäljningskostnader	215 353.90- *	0.00 *

Kontorsmateriel, tele och post

Telekommunikation	462.40-	0.00
Datakommunikation	275.00-	0.00
*Kontorsmateriel, tele och post	737.40- *	0.00 *

Förvaltningskostnader Externa tjänster

Redovisningstjänster	50 000.00-	0.00
Bankkostnader	2 318.09-	0.00
Artistarvode utanför EU	182 155.23-	0.00

December 2014

Resultaträkning

Förvaltningskostnader Externa tjänster		
Artistarvode innanför EU	44 932.52-	0.00
Artistarvode Sverige	212 300.00-	0.00
Övriga Artistkostnader	29 743.00-	0.00
Övriga externa tjänster	3 000.00-	0.00
*Förvaltningskostnader Externa tjänster	524 448.84- *	0.00 *
Personalkostnader löner		
Löner tjänstemän	190 500.00-	0.00
*Personalkostnader löner	190 500.00- *	0.00 *
Försäkringar och sociala avgifter		
Lagstadgade sociala avgifter	59 855.00-	0.00
*Försäkringar och sociala avgifter	59 855.00- *	0.00 *
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	3.00-	0.00
*Finansiella kostnader	3.00- *	0.00 *
Bokslutsdispositioner		
Avsättning periodiseringsfond	8 067.00-	0.00
*Bokslutsdispositioner	8 067.00- *	0.00 *
Resultat före skatt	23 698.88	0.00
Skatter		
Skatt på årets resultat	5 324.00-	0.00
*Skatter	5 324.00- *	0.00 *
ÅRETS RESULTAT	18 374.88	0.00

