

Diarienummer
KSN-2016-1992

Kommunfullmäktige

Interpellation av Fredrik Ahlstedt (M) om Uppsalas företagsklimat - Servicen i Uppsala bland den sämsta i landet

Den 20 september presenterade Svenskt Näringsliv sin mätning över Sveriges företagsklimat. Uppsala kommun har fallit drastiskt i rankingen sen 2014. Kommunen rasar nu med 14 placeringar och landar sammantaget på plats 185. Endast 32,4 procent av företagen anser att företagsklimatet i vår kommun är bra. Mätningen visar även att Uppsala kommun är sämst i länet på att ge service till företagen i kommunen och hamnar på plats 283 av landets 290 kommuner.

I Uppsala skapas ständigt nya arbeten och arbetslösheten är relativt låg. Det dock inte självklart att det alltid ska vara så, utan vi politiker måste aktivt arbeta för att skapa förutsättningar för fler jobb. De flesta nya jobben kommer inte från de stora arbetsgivarna som Akademiska sjukhuset eller universitetet, utan från företag med färre än 50 anställda. Sedan 1990 har hela sju av tio nya jobb i Mälardalen skapats i småföretag. Därför är det bekymmersamt att Uppsala kommun fortsätter att tappa i rankingen av företagsklimat.

Företagen får under den rödgröna majoriteten inte det stöd de behöver och man uppfattar inte att politiker eller tjänstemän lyssnar. Detta får katastrofala konsekvenser för företagsklimatet. De flesta nya jobben kommer från företag med färre än 50 anställda och vi politiker måste aktivt arbeta för att förbättra deras förutsättningar.

Uppsala kan och förtjänar bättre. Att företagen anser att kommunen har bland den sämsta servicenivån i hela landet är oroande. Det är företagen som skapar jobben och vi måste genast analysera hur detta kan förbättras så att vi kan få fler företag att etablera sig och växa i Uppsala kommun.

Med anledning av ovanstående ställer jag följande frågor till kommunstyrelsens ordförande, Marlene Burwick (S):

Förstår kommunstyrelsens ordförande hur allvarligt detta är?

Vilka åtgärder kommer kommunstyrelsens ordförande att vidta för att förbättra företagsklimatet?

Hur ska kommunledningen säkerställa att vi inte är bland de sämsta i Sverige gällande service till företagen?

Fredrik Ahlstedt (M)
Kommunalråd

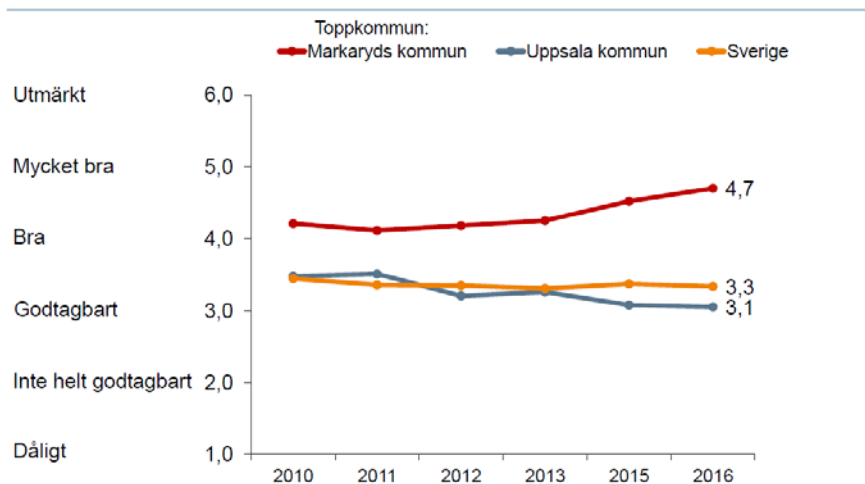
Svar på interpellationer om företagsklimatet i Uppsala

Kommunalrådet Fredrik Ahlstedt (M) och ledamot Cecilia Forss (M) ställer i var sin interpellation frågor kring företagsklimatet i Uppsala. Då frågorna i hög grad sammanfaller, har jag valt att göra ett gemensamt svar på dessa två interpellationer.

Uppsala kommun är en ledande näringslivskommun och tillhör Stockholmsregionen, en av de mest expansiva regionerna i Europa med en hög tillväxt i näringslivet, högt nyföretagande och en hög inflyttning.

Däremot har Uppsala kommun under en lång rad av år hamnat lågt i Svenskt Näringslivs ranking om företagsklimat. De senaste sex åren har kommunens sammanfattande omdöme landat på strax över godtagbart.

Sammanfattande omdöme – företagsklimatet i kommunen



Att Uppsala kommun konsekvent hamnar så lågt i denna ranking är bekymmersamt och något den rödgröna majoriteten vill komma tillrätta med. Därför har vi, bland mycket annat, tagit initiativ till att revidera kommunens näringslivsprogram. Till detta program finns en handlingsplan som konkretiserar de olika nämndernas prioriterade åtgärder med ansvarsfördelning samt förtydliganden gällande styrning och uppföljning under de närmaste åren. Syftet är att öka förutsättningarna för genomförande och måluppfyllelse. Handlingsplanen visar Uppsala kommuns tänkta åtgärder för att komma framåt, men pekar också på vikten av samverkan med näringslivet, akademien och andra offentliga organisationer.

Vi har stort fokus på att utveckla kommunens kontakter med såväl medborgarna som näringslivet. Under de senaste åren har vi bland annat förbättrat handläggningstiderna för bygglov. För tre år sedan fick 66 procent av alla bygglovsärenden ett beslut inom tio veckor, i dag är den siffran 98 procent. Detta samtidigt som antalet ärenden har ökat markant under åren på grund av en ökad byggtakt. Vi räknar med att under 2016 bevilja bygglov för 4 250 bostäder.

Etableringsmöjligheter och tillgång till mark och lokaler är en viktig del av kommunens arbete för att skapa förutsättningar för företagande och jobbtillväxt. På kort sikt måste vi få fram mer byggbar mark för olika verksamhetsändamål i hela kommunen. På lång sikt måste kommunens planer bli tydligare gällande var verksamheter, service och bostäder ska lokaliseras så näringslivet kan planera för framtiden. En god dialog måste finnas med befintliga fastighetsägare samtidigt som nya investerare attraheras.

Svenskt Näringslivs mätning och ranking är viktig. Samtidigt kan vi konstatera att det finns andra mätningar och ranking som pekar åt ett annat håll. Vi bör noga följa dessa olika mätningar, analysera de olika resultaten och vidta nödvändiga åtgärder.

- **Fokus ranking** Här är bäst att bo; Uppsala vinner *Årets stadskommun* för tredje året i rad, och är 2:a efter Stockholm av alla 290 kommuner.
- I **Nyföretagarbarometern** som mäter antal startade företag per 1000 invånare kommer Uppsala på plats 47 av de 290 kommunerna.
- I mätningen **Småföretagarbarometern** som kom i oktober kan man se att småföretagen (1-49 anställda) ser ljus på framtiden, 71 % tror på god tillväxt (sverige genomsnitt 70 %). Här anger företagen att det största tillväxthindret är kompetensbrist.
- Mätningen **Tillväxtallsvenskan** som vi tar fram för att se jobbtillväxten i företagen 5-249 anställda. I Uppsala har företagen 5-249 anställda gått från 952 st till 1003 st sedan förra året. De har 2012-2015 skapat 2492 jobb. (Jämfört samma period Linköping 1471 och Lund 800)
- När kommunen själv mäter **nöjd kund-index** hamnar man på en godkänd nivå gällande bemötande och effektivitet i handläggning. Vårt mål är att bli bättre än så.

Svar på de konkreta frågorna:

Cecilia Forss: Anser kommunstyrelsen att utvecklingen är bekymmersam?

Fredrik Ahlstedt: Förstår kommunstyrelsens ordförande hur allvarligt detta är?

Kommunstyrelsens ordförande och den rödgröna majoriteten anser att den låga rankingen är bekymmersam och förstår allvaret i frågan.

Cecilia Forss: Delar den styrande koalitionen min uppfattning att något utöver det som görs idag behöver göras?

Fredrik Ahlstedt: Vilka åtgärder kommer kommunstyrelsens ordförande att vidta för att förbättra företagsklimatet?

Vi har bland annat arbetat fram ett reviderat näringslivsprogram. Vi kommer att fortsätta att förbättra vår kommunikation och samverka med näringslivet och bland annat inrätta ett näringslivsprotokoll.

Cecilia Forss: Vad avser kommunledningen att göra för att lyfta uppsalaföretagarnas uppfattning om kommunens service vad gäller näringslivsfrågor?

Fredrik Ahlstedt: Hur ska kommunledningen säkerställa att vi inte är bland de sämsta i Sverige gällande service till företagen?

Vi ska förbättra våra digitala kanaler för att skapa en tydlig väg in för företag som ska bygga eller etablera sig i kommunen. Vi måste förbättra vår kommunikation och vår förmåga att berätta om vad som händer i kommunen. Vi ska även fortsätta arbetet med att förbättra stadsbyggnadsprocessen. Även vår interna samverkan behöver utvecklas.

Uppsala ska vara en attraktiv kommun att bo och verka i. För att skapa nya jobb och vara en betydande plats i en attraktiv region krävs att kommunens verksamhet utvecklas och kommunens samarbete med näringslivet stärks. Alla företag är viktiga och tillsammans bidrar vi till att det skapas 70 000 nya jobb till 2050.

Marlene Burwick (S)
Kommunstyrelsens ordförande