

## Interpellation om turistinformation i Uppsala

Under sommaren har jag fått åtskilliga frågor från Uppsalabesökare om kommunens avsaknad av turistinformation och turistbyrå. Många har efterfrågat någon att fråga om vad som finns att se i Uppsala, eller vad som sker just den dag då de är på besök i kommunen. Då jag hänvisar till Destination Uppsalas hemsida får jag emellanåt svar som att personen inte äger en smartphone, inte har någon dator eller saknar wifiuppkoppling. Ofta får jag också till svar att de tittat på destinationsbolagets hemsida, men inte hittat den information de sökt. Sidan upplevs som rörig och svårnavigerad och den information som finns på sidan är ofta inaktuell. Detta gör att många besökare har svårt att få tag på information om Uppsalas sevärdheter, attraktioner och evenemang.

Med anledning av att jag i min vardag möter så många som upplever det som svårt och krångligt att hitta relevant information för sitt besök i Uppsala undrar jag om det genomförts någon utvärdering av effekterna av nedläggning av turistbyrån. Jag skulle önska att det fanns en jämförelse både med hur det var tidigare, men också med exempelvis Göteborg eller någon annan större svensk stad som har en fungerande turistbyrå.

Information till besökare och turister hör till det som säljer besöksmålet. Det personliga mötet ger ofta betydligt mer än information som i bästa fall finns tillgänglig på internet. Det som oftast frågas efter vid sidan av turistbyrå, är var man kan köpa souvenirer med Uppsalaanknytning. Inte heller det är lätt att svara på.

Med anledning av ovanstående frågar jag kommunstyrelsens ordförande Erik Pelling (S)

1. Har Uppsalas turistinformation utvärderats sedan turistbyrån lades ned?
2. Hur nöjda eller missnöjda är besökarna med den turistinformation som finns?
3. Hur ofta uppdateras Destination Uppsalas hemsida?
4. Planeras några åtgärder för att avhjälpa att hemsidan upplevs som rörig och svårnavigerad?

Lena-Maria Jansson (C)