

§ 75

Överenskommelse om affärs- och medborgarplats (AMP)

KSN-2023-00539

Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott överlämnar ärendet till kommunstyrelsen utan eget ställningstagande.

Ärendet

Kommunstyrelsen beslutade den 16 december 2020 (§338) att underteckna avtal med Centrum för Affärs- och Medborgarplats (AMP) och inleda ett samarbete om en lokal affärs- och medborgarplats (en AMP) vid Forumtorget i Uppsala i form av en pilotstudie under två år. I samarbetet har även privata fastighetsägare varit med och bidragit till utvecklingen, genom tecknande av serviceavtal med Centrum för AMP. Ambitionen med pilotstudien har varit att utvärdera möjligheterna att, i ett samspel mellan det offentliga och civilsamhället, gemensamt verka för ett långsiktigt hållbart Uppsala. En utvärdering av pilotstudien lyfter fram både fördelar och utmaningar med konceptet AMP. Då piloten och utvärderingen i huvudsak genomfördes under pandemin finns det skäl att ytterligare förlänga samarbetet med AMP för att testa och utvärdera om konceptet fungerar när inte handel och rörelse i city begränsas av restriktioner kopplade till Covid-19 pandemin. Kommunstyrelsen föreslås därför besluta att underteckna en förlängning av avtalet för perioden 2023 – 2024. Ett förslag till förlängning avtal mellan Uppsala kommun och Centrum för AMP gällande rätten att använda platsen, AMP-organisationen, löpande verksamhet och skötsel, ekonomi samt uppföljning har tagits fram och återfinns i bilaga 1.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2023-03-08
- Bilaga 1, Utkast till avtal om förlängning av AMP-samarbete 2023 – 2024
- Bilaga 2, Utvärdering av pilotstudien
- Bilaga 3, Platsrapport för Forumtorget 2022

Kommunstyrelsens arbetsutskott
Protokollsutdrag

Datum:
2023-03-14

Yrkanden

Stefan Hanna (UP) yrkar att ärendet avslås.

Tobias Smedberg (V), Eva Christiernin (S) och Linda Eskilsson (MP) yrkar avslag på Stefan Hannas (UP) yrkande samt att arbetsutskottet överlämnar ärendet till kommunstyrelsen utan eget ställningstagande.

Beslutsgång

Ordföranden ställer först Stefan Hannas avslagsyrkande mot avslag och finner att arbetsutskottet avslår yrkandet.

Ordföranden finner därefter att arbetsutskottet bifaller Tobias Smedbergs (V) med fleras yrkande att överlämna ärendet utan eget yttrande.

Särskilda yttranden

Stefan Hanna (UP) lämnar följande särskilda yttrande:

Utvecklingspartiet demokraterna, UP, anser att det i grunden positiva initiativet om en stärkt affärs- och medborgarplats, bättre kan skötas inom ramen för samarbetet Uppsala citysamverkan. Genom Uppsala citysamverkan anser vi att en liknande överenskommelse kan göras med berörda fastighetsägare. UPs övertygelse är att vi därigenom kan få mycket mer värde för de 3 miljoner kronor som avsätts för ambitionen.

Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till Kommunstyrelsen

Datum:
2023-03-08

Diarienummer:
KSN-2023-00539

Handläggare:
Christian Dahlmann

Överenskommelse om affärs- och medborgarplats (AMP)

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** underteckna avtal med Centrum för Affärs- och Medborgarplats (AMP) om förlängning av AMP-samarbete för perioden 2023 – 2024 enligt ärendets **bilaga 1**.
2. **att** AMP-samarbetet ska utvärderas under 2024 enligt upparbetat uppföljnings- och utvärderingsmodell

Ärendet

Kommunstyrelsen beslutade den 16 december 2020 (§338) att underteckna avtal med Centrum för Affärs- och Medborgarplats (AMP) och inleda ett samarbete om en lokal affärs- och medborgarplats (en AMP) vid Forumtorget i Uppsala i form av en pilotstudie under två år. I samarbetet har även privata fastighetsägare varit med och bidragit till utvecklingen, genom tecknande av serviceavtal med Centrum för AMP. Ambitionen med pilotstudien har varit att utvärdera möjligheterna att, i ett samspel mellan det offentliga och civilsamhället, gemensamt verka för ett långsiktigt hållbart Uppsala.

En utvärdering av pilotstudien lyfter fram både fördelar och utmaningar med konceptet AMP. Då piloten och utvärderingen i huvudsak genomfördes under pandemin finns det skäl att ytterligare förlänga samarbetet med AMP för att testa och utvärdera om konceptet fungerar när inte handel och rörelse i city begränsas av restriktioner kopplade till Covid-19 pandemin. Kommunstyrelsen föreslås därför besluta att underteckna en förlängning av avtalet för perioden 2023 – 2024. Ett förslag till förlängning avtal mellan Uppsala kommun och Centrum för AMP gällande rätten att använda platsen, AMP-organisationen, löpande verksamhet och skötsel, ekonomi samt uppföljning har tagits fram och återfinns i **bilaga 1**.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret och stadsbyggnadsförvaltningen.

Föredragning

Centrum för AMP är en idéburen organisation som grundades 2019 och som genom ideellt arbete verkar för social hållbarhet, med mötesplatser i det offentliga rummet som bas. Arbetet bedrivs enligt den så kallade Affärs- och medborgarplatsmodellen (AMP-modellen), som utarbetades av Trygghetskommissionen år 2018. Aktörerna bakom Centrum för AMP är Svensk Försäkring, Svensk Handel, AMF Fastigheter, Atrium Ljungberg, Humlegården Fastigheter och Vasakronan.

En lokal AMP omvandlar och förvaltar allmänna platser så att de upplevs som tillgängliga för alla människor. De aktörer som i första hand är aktuella och som också har möjlighet att bedriva ett effektivt platsarbete är kommun, fastighetsägare och näringsidkare. Det är viktigt för arbetet att platsen är tydligt geografiskt avgränsad och att den inte är för stor. Verksamheten bedrivs genom att en kommun eller annan fastighetsägare ger Centrum för AMP rätt att använda ett överenskommet område, alternativt upplåter nyttjanderätt till platsen till Centrum för AMP, varigenom en lokal AMP bildas. Vidare krävs att ett antal aktörer åtar sig att svara för grundfinansiering av AMPn, alternativt ingår avtal med Centrum för AMP om platsutveckling.

Sedan våren 2021 arbetar Centrum för AMP med ett aktivt omhändertagande av Forumtorget för att skapa ett spännande innehåll och en attraktiv miljö att vistas på. Målsättningen är att skapa en upplevelserik mötesplats som uppskattas av många, under årets alla säsonger. Uppsala kommun har tillsammans med Centrum för AMP och fastighetsägare gjort bedömningen att pilotstudien bidragit till att utveckla Forumtorget till en tryggare och mer attraktiv plats vilket varit till gagn för näringsidkare och fastighetsägare runt Forumtorget samt för Uppsala kommun.

En utvärdering av pilotstudien har genomförts av forskningsinstitutet RISE och återfinns i **bilaga 2**. I **bilaga 3** återfinns en Platsrapport för Forumtorget 2022. Utvärderingen både lyfter fram både fördelar och utmaningar med konceptet AMP. Då piloten och utvärderingen i huvudsak genomfördes under pandemin finns det skäl att ytterligare förlänga samarbetet med AMP för att testa och utvärdera om konceptet fungerar när inte handel och rörelse i city begränsas av restriktioner kopplade till Covid-19 pandemin.

I dialog med flera engagerade fastighetsägare och Uppsala Citysamverkan har förutsättningar och förväntningar på en förlängning av samverkan identifierats. Genom det arbete som skett har ett förslag till förlängt avtal för perioden 2023 – 2024 för fortsatt utveckling av AMP Forumtorget tagits fram. Förläggningen av avtalet tecknas mellan Uppsala kommun och Centrum för AMP. Den övergripande målsättningen är att fortsätta arbetet med att utveckla Forumtorget och Uppsala City till en levande, attraktiv, säker och trygg plats. Centrum för AMP förlänger även avtal med fastighetsägarna som engagerar sig i platsen och delar målbilden om en levande, attraktiv, säker och trygg plats. Precis som under pilotstudien reglerar avtalsförlängningen markupplåtelse, nyttjanderätt av platsen samt lokal AMP. Centrum för AMP får rätt att förvalta och utveckla platsen. Centrum för AMP agerar, med stöd av avtal med de aktörer som bedriver verksamhet vid platsen, som en företrädare för dessa. Härmed skapas en plattform för lokalt engagemang, där en central målsättning är att göra kommunens medborgare delaktiga i utvecklingen.

Ekonomiska konsekvenser

Budget för den lokala AMP-organisationen uppgår till 3 000 000 kronor per år varav Uppsala kommun ska finansiera hälften, 1 500 000 kronor per år under 2023 och 2024. Övriga ingående aktörer står för resterande finansiering.

Kostnaderna för 2023 finansieras inom ramen för kommunstyrelsens budget för året och kostnaderna för 2024 tas i beaktande i kommande Mål och Budget.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2023-03-08
- Bilaga 1: Utkast till avtal om förlängning av AMP-samarbete 2023 – 2024
- Bilaga 2: Utvärdering av pilotstudien
- Bilaga 3: Platsrapport för Forumtorget 2022

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör och
bitr. stadsdirektör

ÖVERENSKOMMELSE OM AFFÄRS- OCH MEDBORGARPLATS (AMP)

FORUMTORGET

Mellan

A. Uppsala kommun (Org nr 212000-3005), nedan ”**Kommunen**”, och

B. Centrum för AMP (Org nr 802526-2083), nedan ”**Centrum för AMP**”

har denna dag träffats överenskommelse om förlängning av AMP-samarbete i enlighet med nedanstående villkor.

Kommunen och Centrum för AMP kallas även individuellt för ”Part” och gemensamt för ”Parterna”.

1. BAKGRUND OCH SYFTE

- 1.1. Centrum för AMP är en idéburen organisation som grundades 2019 och som genom ideellt arbete verkar för social hållbarhet, med mötesplatser i det offentliga rummet som bas. Arbetet bedrivs enligt den så kallade Affärs- och medborgarplatsmodellen (AMP-modellen), som utarbetades av Trygghetskommissionen år 2018.
- 1.2. Kommunen och Centrum för AMP inledde 2021-03-01 ett samarbete om en affärs- och medborgarplats (en AMP) vid Forumtorget i Uppsala i form av en pilotstudie under två år. I samarbetet har även privata fastighetsägare varit med och bidragit till utvecklingen, genom tecknande av serviceavtal med Centrum för AMP.
- 1.3. Ambitionen med pilotstudien har varit att utvärdera möjligheterna att, i ett samspel mellan det offentliga och civilsamhället, gemensamt verka för ett långsiktigt hållbart Uppsala. Erfarenheterna av samarbetet är goda. Parterna har fattat beslut om en förlängning av verksamheten i enlighet med nedanstående villkor.

2. AMP FORUMTORGET

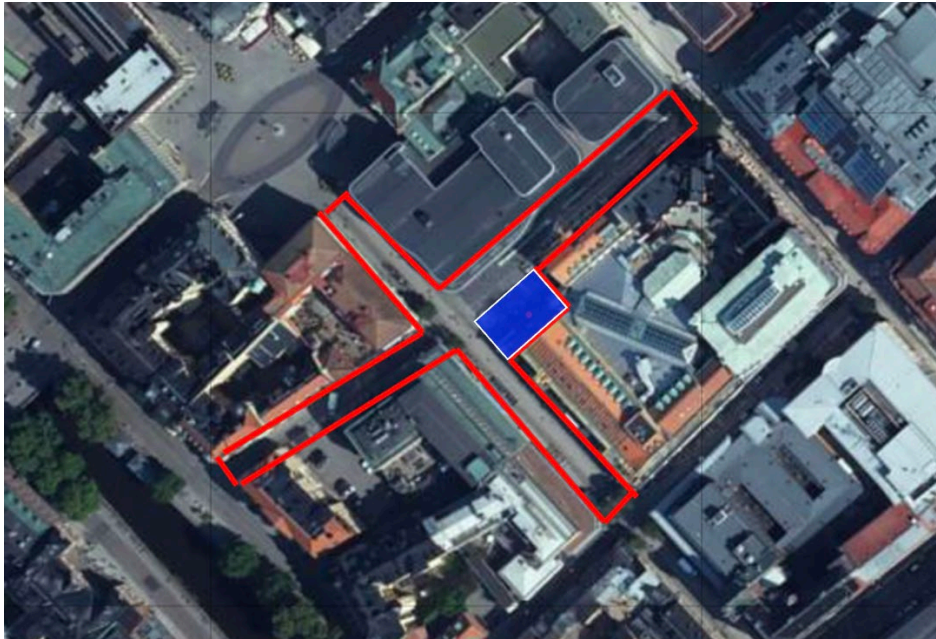
- 2.1. I och med denna överenskommelse förlängs samarbetet om affärs- och medborgarplats (AMP) vid Forumtorget (nedan ”**AMP Forumtorget**”). Överenskommelsen börjar löpa 2023-03-01 och ersätter därmed tidigare avtal. Närmare villkor beträffande löptider och uppsägningsvillkor följer av punkterna 12.1 och 12.2.

3. RÄTT ATT ANVÄNDA YTA

- 3.1. Kommunen ger härmed Centrum för AMP rätt att i sin verksamhet, utan ersättning, använda följande ytor i Uppsala (nedan "Platsen")

- Forumtorget med omgivande stråk

Platsens omfattning framgår även av markering i nedanstående bilder. Blåmarkerat område ägs av Fastighets AB Stadsgårdskajen (Atrium Ljungberg), vars godkännande till användningen har inhämtats i separat avtal.



AMP Forumtorget

- 3.2. Parterna är överens om att denna överenskommelse avser ett samarbete och inte utgör något nyttjanderättsavtal enligt Jordabalken (SFS 1970:994). Centrum för AMP har således inte någon besittningsrätt/skydd med anledning av avtalet.

4. ÄNDAMÅLSBESKRIVNING

- 4.1. Centrum för AMP har under den tid som överenskommelsen gäller mandat att använda och utveckla Platsen i syfte att aktivera och utveckla dem i en positiv riktning. Avsikten är att Platsen ska bli mer tilltalande, inkluderande, tillgänglig, bekväm och trygg. En övergripande målsättning är ett utökat folkliv på och omkring Platsen, det vill säga besök av olika typer av människor i alla åldrar, med olika kön, funktionsvariationer, bakgrund och intressen. Invånarna ska göras delaktiga i utvecklingen. Stort fokus är på att skapa bra förutsättningar för fastighetsägarnas utveckling av näringslivet vid Platsen och att få en bra mix av verksamheter och därigenom bidra till den goda utvecklingen. Ambitionen är en positiv utveckling för hela innerstaden.
- 4.2. Omfattningen på rätten att använda Platsen regleras närmare under punkten 7.

5. AMP-ORGANISATIONEN

- 5.1. Den lokala platsorganisationen vid AMP Forumtorget är en underavdelning till Centrum för AMP, vilket innebär att den utgör en egen ekonomisk enhet inom föreningen.
- 5.2. AMP Forumtorget leds av en lokalt anställd verksamhetsledare (nedan **”Verksamhetsledaren”**). Denne fattar beslut om erforderliga åtgärder inom budgetramarna för att uppfylla de i punkten 4.1 angivna ändamålen. Verksamhetsledaren rapporterar till Centrum för AMP:s VD, som i sin tur rapporterar till Centrum för AMP:s styrelse.
- 5.3. Parterna och de fastighetsägare som deltar i samarbetet avseende AMP Forumtorget utser ledamöter till ett lokalt kunskapsråd (nedan **”Lokala kunskapsrådet”**), bestående av cirka 5-10 personer med skilda kompetensområden, huvudsakligen representerade från Kommunen och fastighetsägarna samt olika verksamhetsutövare vid Platsen, eller andra efterfrågade kompetenser. Lokala kunskapsrådets funktion är att ge beslutsunderlag till Verksamhetsledaren om de lokala förutsättningarna samt att koordinera samarbetet mellan Centrum för AMP och alla aktörer som ingår i AMP Forumtorget. Lokala kunskapsrådet har ett tätt samarbete med Verksamhetsledaren, som är sammankallande till möten.
- 5.4. Verksamhetsledaren nyttjar de resurser och den kompetens som kostnadsfritt finns tillgänglig för platsorganisationen vid Centrum AMP:s kansli, i frågor som rör den fysiska platsutvecklingen, kommunikation, webbutveckling, marknadsföring, finansiering, uppföljning, ekonomi och juridik.

6. VERKSAMHETEN PÅ PLATSEN

- 6.1. AMP-verksamheten är närvarande på Platsen genom etableringen av en så kallad hubb (nedan **”AMP-hubben”**). AMP-hubben kan antingen bestå av en lokal vid eller i närheten av Platsen eller någon annan typ av etablering, så som en bod eller annan installation på ett sätt som signalerar platsorganisationens närvaro och långsiktighet.
- 6.2. Med AMP-hubben som bas arbetar Verksamhetsledaren med aktiverande och trygghetsskapande åtgärder året runt under alla säsonger. Alla aktiviteter ska vara kostnadsfria. Verksamhetsledaren tar vid behov in extra personal och engagerar även Kommunens invånare och andra ideella resurser och ger dem inflytande i utvecklingen av verksamheten. Verksamhetsledaren med personal deltar i stor omfattning i den dagliga verksamheten på Platsen. Ibland är aktiviteterna i andra föreningar eller företags regi, med platsorganisationen som en samordnande och stödjande resurs.

7. UTVECKLING OCH OMHÄNDERTAGANDE AV PLATSEN

- 7.1. Innebörden av denna överenskommelse är att Kommunen ger Centrum för AMP mandat att fatta beslut om och utveckla Platsen i syfte att uppnå syftet i de i punkten 4.1 angivna ändamålen. Beslut om utvecklingen sker utifrån en noggrann analys av de lokala förutsättningarna, vilken utförs med stöd av en platsutvecklare från Centrum för AMP:s kansli.

- 7.2. Mandatet gäller under förutsättning att Centrum för AMP ansöker om erforderliga tillstånd och följer gällande lagar och regler samt att det inte möter något hinder vid prövning av erforderligt tillstånd hos exempelvis stadsbyggnads- eller miljöförvaltning, polisen eller annan enhet eller myndighet samt under förutsättning att åtgärd inte innebär kränkning av annans upphovsrätt eller annans rättighet.
- 7.3. Centrum för AMP kommer anpassa sin verksamhet på Platsen utifrån andra evenemang planerade av Kommunen och andra aktörer inom Kommunen och att hålla en löpande dialog med dessa om möjligheter till samordning av verksamheter i Uppsala.
- 7.4. Under förutsättning att det sker på ett sätt som är ägnat att uppfylla de i punkten 4.1 angivna ändamålen, omfattar Centrum för AMP:s mandat bland annat följande.
- Rätt att fysiskt utveckla Platsen genom möblering, dekoration eller installationer, så som exempelvis sittplatser, bord, växter, värmekällor, musikinstrument, bokvagnar, leksaker, spel, belysning, parasoller, väderskydd eller värmekällor.
 - Rätt att placera enstaka bodar på Platsen i syfte att kunna bedriva verksamheten, exempelvis för att kunna anlägga AMP-hubben, eller i den mån det annars bedöms erforderligt, exempelvis för att komplettera utbudet av varor på Platsen eller utöka folklivet under sena kvällar.
 - Rätt att tillfälligt upplåta yta inom Platsen till näringsidkare för marknadsföring eller försäljning av varor, exempelvis food trucks eller pop-up-butiker, i syfte att komplettera utbudet på Platsen.
 - Rätt att låta butiks-, restaurang- och caféinnehavare marknadsföra sin verksamhet på Platsen.
 - Rätt att på Platsen bedriva tillfälliga aktiviteter så som marknader, träningsaktiviteter, dans, sagostunder, pyssel, uppträdanden eller andra liknande aktiviteter som genererar folkliv.
 - Rätt att skylta med platsvarumärke och med sitt eget varumärke inom Platsen, vilket sker i syfte att skapa ett enhetligt område med synlig profil och visar på omhändertagandet av Platsen.
 - Rätt att i begränsad utsträckning, exempelvis i samband med olika evenemang, låta sponsor eller annan samarbetspartner skylta med sitt varumärke.
- 7.5. Kommunen är positivt inställd till att Centrum för AMP kan erhålla ett generellt godkännande från Polisen för olika typer av återkommande likartade aktiviteter inom särskilt angivna områden på Platsen. Kommunen förbehålls dock rätten att fritt och utan påverkan pröva frågan för varje godkännande där Kommunen ges tillfälle att yttra sig till Polisen.
- 7.6. Kommunen är positivt inställd till att Centrum för AMP inom ett visst avgränsat utrymme på Platsen kan söka serveringstillstånd enligt alkohollagen, i den mån verksamheten är förenlig med lagen.

- 7.7. Kommunens arbete med skötsel av gatu- och torgytan samt egna installationer och anläggningar pågår oförändrat under den tid som överenskommelsen gäller. Det åligger Parterna att ha en kontinuerlig dialog och samråd kring installationer och anläggningar för en rationell riskhantering och drift av området.
- 7.8. Centrum för AMP åtar sig att genom kontinuerlig dialog med Uppsala Citysamverkan säkerställa koordinering av evenemang och insatser organisationerna planerar på och kring Platsen.
- 7.9. Centrum för AMP tillämpar nolltolerans mot klotter och skadegörelse, vilket innebär omedelbart åtgärdande för att det alltid ska se fräscht och välkomnande ut. Detta är av grundläggande betydelse för att signalera att Platsen tas om hand, vilket i sig är brottsförebyggande, trygghetsskapande och gynnsamt för folklivet. Ansvar för sanerings- och reparationsarbeten åligger respektive lokal och berörd fastighetsägare och Kommunen. Centrum för AMPs roll är att rapportera och se till att åtgärder vidtas.

8. EKONOMI OCH BIDRAG TILL VERKSAMHETEN

- 8.1. Driften av AMP Forumtorget bekostas genom samfinansiering mellan Kommunen och Centrum för AMP. Kommunen betalar ett årligt bidrag som motsvarar den privata grundfinansieringen enligt punkten 8.4, jämte eventuella kompletterande intäkter från sponsring eller bidrag från andra aktörer. Kommunens bidrag uppgår till maximalt 1,5 miljoner kronor.
- 8.2. Utbetalning sker till Centrum för AMP senast den 31 april för år 2023 och senast den 31 januari för efterföljande år, i enlighet med avisering från Centrum för AMP.
- 8.3. Centrum för AMP bidrar med kostnadsfria resurser från föreningens kansli, så som arbetsledning och HR samt personal med kompetens inom juridik, platsutveckling, kommunikation, ekonomi, finansiering och IT. Värdet av kansliets ideella arbetsinsats uppskattas till cirka en miljon kronor per år.
- 8.4. Bidragen enligt punkterna 8.1 – 8.3 utgör den ideella delen av AMP Forumtorget. Härutöver ger serviceavtal med lokala fastighetsägare intäkter till verksamheten om cirka 1,5 miljoner kronor enligt planerad budget för den privata grundfinansieringen. Denna ger resurser till fysisk utveckling, aktiviteter, evenemang, kommunikation och marknadsföring. Den totala summan i AMP-verksamhetens grundfinansiering är således planerad att uppgå till 3 miljoner kronor.

9. UPPFÖLJNING

- 9.1. Centrum för AMP har i samarbete med forskningsinstitutet RISE Research Institutes Sweden utarbetat en uppföljnings- och utvärderingsmodell avseende hur väl Platsen uppfyller de i punkten 4.1 angivna ändamålen.
- 9.2. Innan uppstart av AMP-verksamhet på en plats genomför Centrum för AMP en första mätning i enlighet med uppsatta kriterier. Syftet med denna mätning är faststäl-

lande av en utgångspunkt för fortsatta mätningar, en så kallad baslinjemätning. Här-
efter sker kontinuerliga mätningar och löpande utvärdering av eventuella behov av
anpassningar samt analys av verksamhetens effekter över tid. Baslinjemätning avse-
ende Forumtorget utfördes under våren 2021. Rapportering sker årligen till Kommu-
nen senast under mars månad. I samband med presentation av rapporten inbjuder
Centrum för AMP Kommunstyrelsens arbetsutskott till ett seminarium för genom-
gång och gemensam utvärdering.

10. ANSVAR

- 10.1. Centrum för AMP ska i sin verksamhet på Platsen alltid agera på ett sätt som inte ris-
kerar att skada eller påverka Kommunens anseende eller ställning som myndighet,
eller Kommunens objektivitet och självständighet. Vid negativ inverkan eller skada
åliggert det Centrum för AMP att agera.
- 10.2. Centrum för AMP utvärderar kontinuerligt risker för person- och saksador och an-
passar verksamheten utifrån olika identifierade risker, bland annat utifrån flöden och
trafik samt att vara omsorgsfull med såväl val av utrustning som underhåll av den-
samma.
- 10.3. Centrum för AMP är skyldig att ha försäkring som täcker verksamheten på Platsen,
inbegripet en adekvat ansvarsförsäkring.
- 10.4. Om Centrum för AMP vållar Kommunen skada genom vårdslöshet ska Centrum för
AMP ersätta skadan, dock begränsat till det belopp som utgår ur försäkringsersätt-
ning. Ersättning för ren förmögenhetsskada utgår inte.

11. ÖVERENSKOMMELSENS GILTIGHET

- 11.1. Denna överenskommelse är villkorad av att serviceavtal som säkerställer den privata
grundfinansieringen enligt punkten 8.4 senast 2023-04-07 ingås mellan å ena sidan
Centrum för AMP eller av Centrum för AMP helägt dotterbolag och å andra sidan
privata fastighetsägare i Uppsala. Serviceavtalen ska ha motsvarande löp- och uppsäg-
ningstider som denna överenskommelse.
- 11.2. Om förutsättningarna enligt punkten 11.1 inte är uppfyllda det angivna datumet har
Centrum för AMP rätt att begära att denna överenskommelse ska upphöra att gälla,
utan krav på ersättning från någon av Parterna i anledning av överenskommelsen.
- 11.3. Centrum för AMP är skyldig att vid anmodan delge Kommunen innehåll i serviceav-
talen, för Kommunens säkerställande av förutsättningarna enligt punkten 11.1. Kom-
munen ska för varje sådant avtal enligt gällande regler i offentlighets- och sekretessla-
gen beakta affärssekretessen för att värna information om drifts- och affärsförhållan-
den som kan framgå av nämnda avtal.

12. LÖPTID OCH UPPSÄGNING

- 12.1. Överenskommelsen löper från och med 2023-03-01 till och med 2024-12-31. Överenskommelse om eventuell förlängning ska träffas senast inom september 2024.
-

Denna överenskommelse har upprättats i två (2) exemplar varav Kommunen och Centrum för AMP tagit varsitt.

Ort och datum:

Centrum för AMP

Fredrik Reinfeldt

Ort och datum:

Uppsala kommun

Erik Pelling

Användning och upplevelser av Forumtorget

Studie före och efter upprättandet av en Affärs- och
medborgarplats på Forumtorget i Uppsala

Jacob Wisén, Marie-Louise Möllerberg,
Stefan Molnar och Mikael Mangold

RISE Rapport 20220212



PROJEKTDELTAGARE

RISE:

Jacob Wisén (projektledare), analytiker, enheten Mäta i samhället

Marie-Louise Möllerberg, forskare, enheten Mäta i samhället

Stefan Molnar, doktorand, enheten Stadsutveckling

Mikael Mangold, forskare, enheten Stadsutveckling

Centrum för AMP:

Sara Bjurström, VD

Marcus van Dijk, Platsutvecklare

Lotta Stylander, Jurist

Innehåll

1	Inledning	4
2	Studiens upplägg	11
3	Beteendemångfald	22
4	Social mångfald	35
5	Trygghet	43
6	Attraktivitet	48
7	Analys och slutsatser	59
8	Bilaga 1: Rådata Trygghet	67
9	Bilaga 2: Rådata Attraktivitet	78

Inledning

I det här kapitlet
redovisas studiens
bakgrund och syfte
samt Centrum för AMPs
insatser på
Forumtorget i Uppsala

Bakgrund

Centrum för AMP bildades år 2021. Detta med målet att genom platsutvecklingsmodellen Affärs- och medborgarplats skapa trevligare, tryggare, mer attraktiva och tillgängliga platser. Arbetet sker genom att Centrum för AMP upprättar en lokal platsorganisation på en plats i samarbete med kommun och fastighetsbolag. Organisationen får mandat att utveckla och ta hand om platsen.

En del i AMP-modellen är att tillsammans med forskare och experter kontinuerligt utveckla nya kunskaper om hur platsutveckling bäst kan förstås och bedrivas. Som en del i det här arbetet upprättade Centrum för AMP år 2021 ett samarbete med det statliga forskningsinstitutet RISE.

Som en första del i samarbetet initierades ett samfinansierat forsknings- och utvecklingsprojekt. Målet var att utveckla en prototyp på en analysmetod som också var mättekniskt kvalitetsgranskad, vilket i regel inte är fallet i branschen idag. Tanken var att Centrum för AMP ska kunna använda denna för att analysera utvecklingen på de platser de arbetar med, detta med specifik fokus på människors användning och upplevelser.

En första version av metoden testades i samband med att Centrum för AMP etablerade sin första Affärs- och medborgarplats i kvarteret runtom Forumtorget i Uppsala under sommaren år 2021. Den här rapporten redovisar resultatet från studien på Forumtorget.

Syfte

Syftet med den här rapporten är att analysera:

- Vad Forumtorget är för typ av plats
- Hur Forumtorget används idag
- Hur Forumtorget upplevs och
- Vilka det som besöker Forumtorget

Exakt hur dessa frågeställningar ska besvaras redogörs för i nästa kapitel.

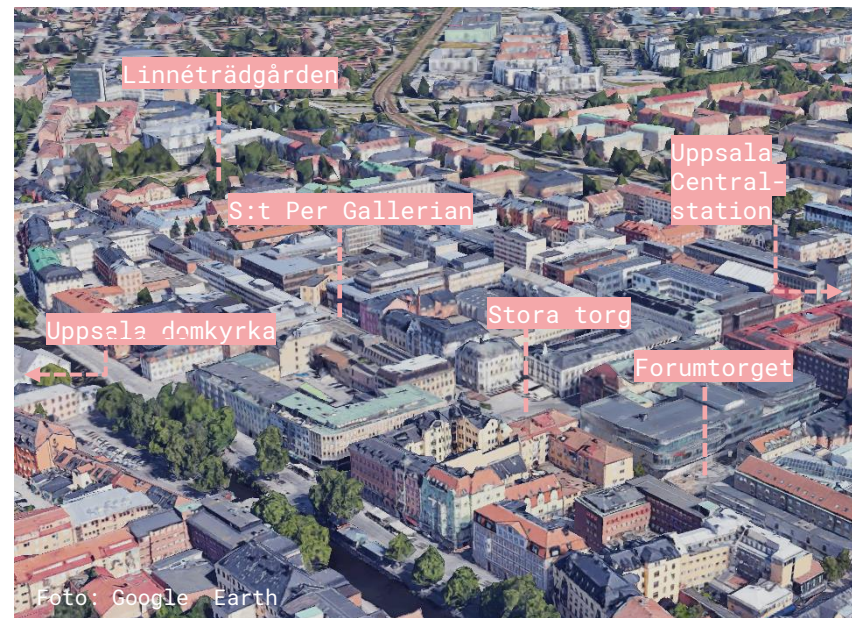


Forumtorgets placering i Uppsala

Affärs- och medborgarplatsen vid Forumtorget är belägen i centrala Uppsala.

Ungefär 300 meter väster om Forumtorget ligger Uppsala domkyrka. Lika långt till öster ligger Uppsala Centralstation. Området avgränsas i nordväst till Stora torg (Uppsala kommun, 2022).

Bebyggelsen i omgivningen härrör från flera epoker. Den är framförallt tre till fem våningar hög. Den karaktäriseras av blandad markanvändning, så som bostäder, kontor och verksamheter i gatuplan (Uppsala kommun, 2018).

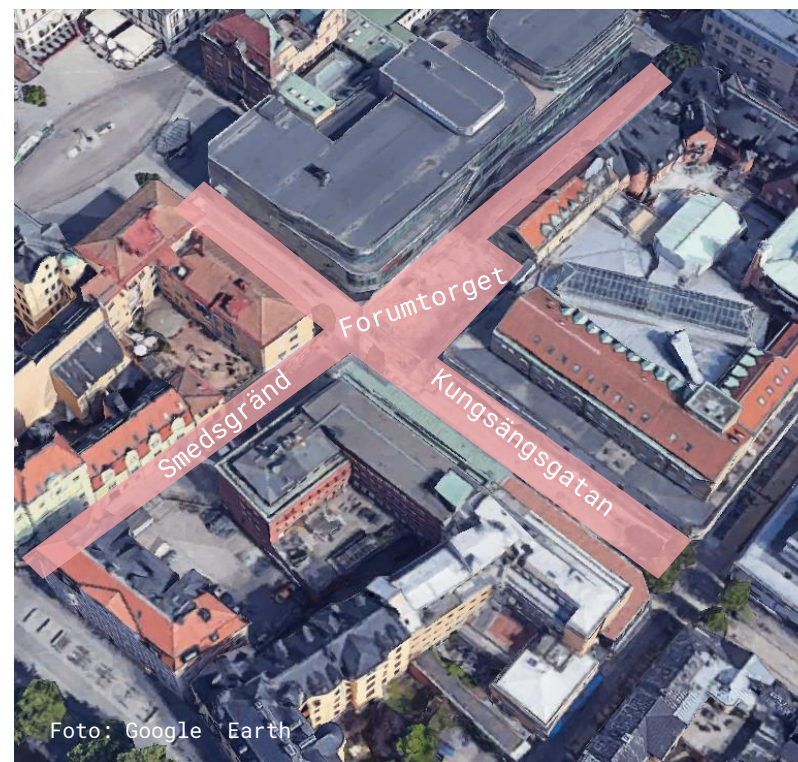


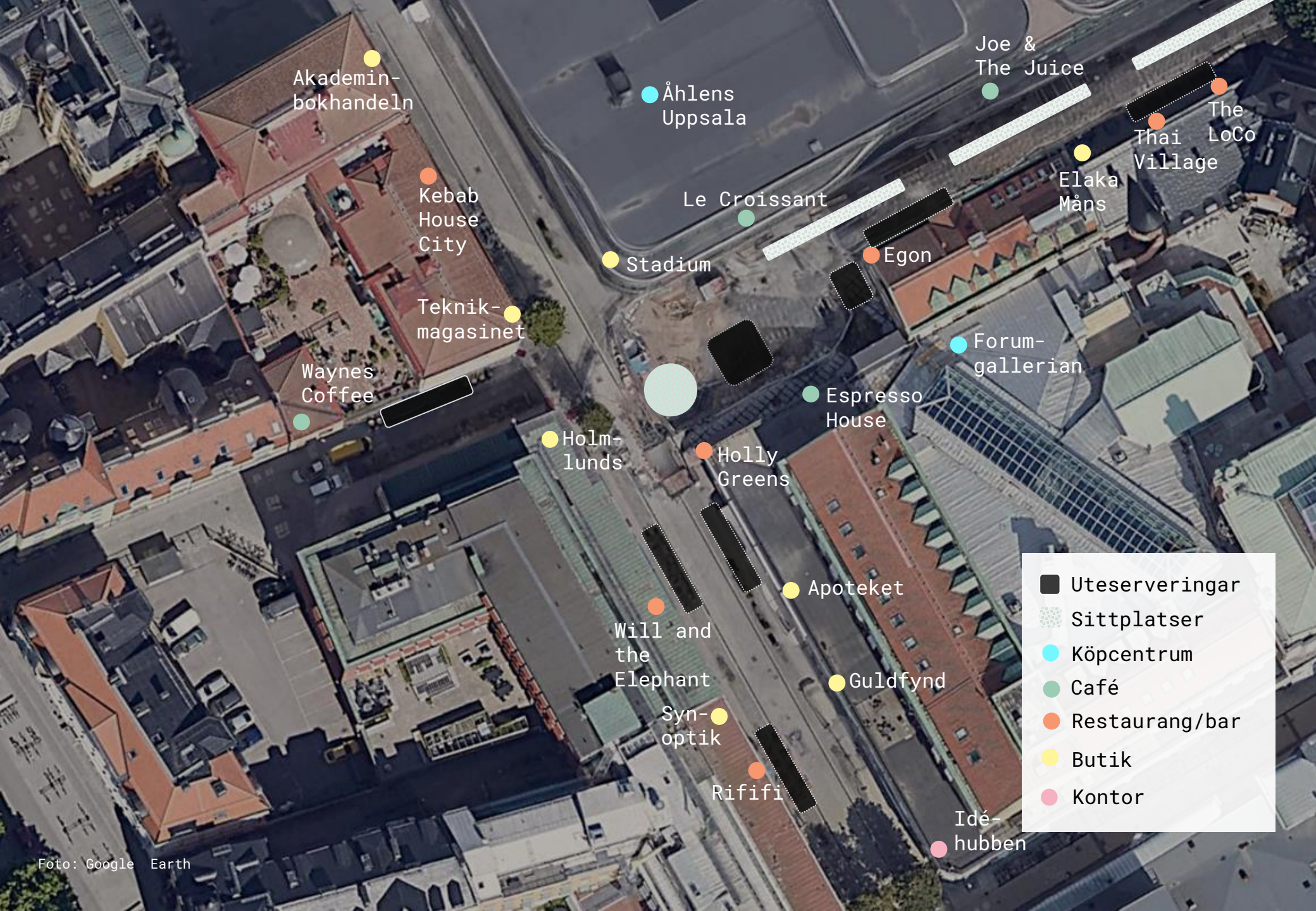
Om Affärs- och medborgarplatsen

Affärs- och medborgarplatsen vid Forumtorget omfattar delar av gatorna Smedsgränd och Kungsängsgatan med själva Forumtorget o mitten (se bild till höger). Ytan är ungefär 3500 kvadratmeter (Google, 2022). Den omfattar fyra kvarter med en rad fastigheter med olika fastighetsägare (Uppsala kommun, 2022).

Under de senaste året har platsen rustats upp (Centrum för AMP, 2022). Torget har fått ny stenbeläggning samt en 65 meter lång soffa. En rund stenplatta ämnad som sittplats och scen har också tillförts (White Arkitekter, 2022). Flera byggnader har renoverats (Uppsala kommun, 2018).

I områdets gatuplan finns verksamheter i form av butiker, caféer, barer och restauranger. På nästa sida illustreras ett urval av verksamheter och andra funktioner sommaren 2021.





Akademibokhandeln

Kebab House City

Teknikmagasinet

Waynes Coffee

Åhlens Uppsala

Le Croissant

Stadium

Joe & The Juice

Thai Village

The LoCo

Elaka Måns

Egon

Forumgallerian

Espresso House

Holmlunds

Holly Greens

Apoteket

Will and the Elephant

Synoptik

Guldfynd

Rififi

Idéhubben

- Uteserveringar
- Sittplatser
- Köpcentrum
- Café
- Restaurang/bar
- Butik
- Kontor

Om Centrum för AMP:s insatser på platsen

Med start våren 2021 har Centrum för AMP genomfört en rad insatser på platsen.

En del av insatserna är av fysisk karaktär. Hit hör möblering, växtlighet, en pergola, en glassvagn, lampskärmar, en skridskobana m.m. En lokal har också inretts kallad Idéhubben, där lokala aktörer ska kunna utveckla sina idéer. Andra insatser är mer av sociala aktiviteter, så som dans, musik, pyssel, skapande, sport m.m. (Centrum för AMP, 2021)

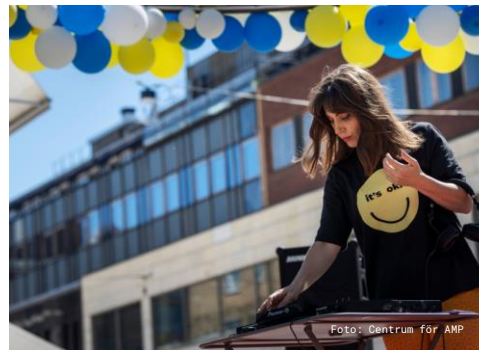
Insatserna har varit förhållandevis små och temporära, med syftet att de snabbt och till låg kostnad ska gå att genomföra, men också bytas ut, om de visar sig inte fungera. De går därmed i linje med det på ett internationellt plan populära arbetssättet taktisk eller temporär stadsutveckling (Haugen, 2021).



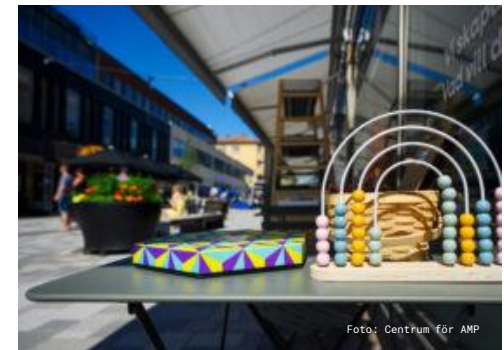
1. Lampskärmar och temporära möblemang



2. Idéhubben



3. Musik



4. Spelvagn

Studiens upplägg

I det här kapitlet
redovisas studiens
teoretiska ramverk
och metoder för
datainsamling och
analys

Teoretiskt ramverk

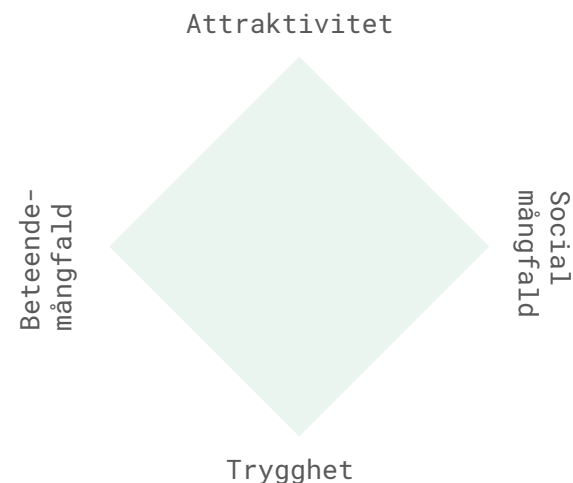
Alla studier utgår från någon form av teoretiskt ramverk (vare sig det kallas för det eller ej), det vill säga generella antaganden om hur verkligheten fungerar. Dessa styr hur data samlas in och analyseras. Ett bra ramverk är explicit, tydligt, och stärkt genom tidigare studier.

Det teoretiska ramverket i den här studien tog sitt avstamp i Centrum för AMP mål, och vidareutvecklades sedan utifrån tidigare forskning.

Utgångspunkten är att ramverket ska vara allmängiltigt nog för att kunna användas på olika platser i Sverige, men samtidigt smalt nog för att inte bli övermäktigt att använda.

Det teoretiska ramverket består av fyra dimensioner (se figur till höger) vilka representerar olika sociala eller upplevelsemässiga kvaliteter hos offentliga rum. För varje dimension finns en begreppsdefinition som förtydligar vad det är som ska mätas. Denna är i sin tur nedbruten i variabler baserade på tidigare studier. Till varje variabel finns också en så kallad operationell definition, det vill säga en beskrivning av hur data ska samlas in.*

Ramverket i sin helhet finns i ett Exceldokument, men på nästa sida redogörs för begreppsdefinitionerna, liksom de variabler som har studerats.



* En första version byggde på Methas (2014) Public Space Index med dimensionerna trygg, inkluderande, tilltalande, komfortabel och meningsfull. Detta blev dock för betungande och mättekniskt problematiskt, varför dimensionerna reducerades till fyra stycken och omdefinierades.

Dimension	Begreppsdefinition	Variabler
Beteende- mångfald	Beteendemångfald handlar om hur stor variationen är av olika typer av beteenden.	• Variation av typer av aktiviteter • Variation av besöksmotiv • Variation av kroppspositioner • Variation av besökskluster • Variation av längd på besök
Social mångfald	Social mångfald handlar om hur stor variationen är gällande besökares bakgrund.	• Variation av människor med olika kön/genus • Variation av människor med olika födelseland • Variation av människor med olika utbildningsnivå • Variation av människor med olika arbetssituation • Variation av människor med olika ålder
Trygghet	Trygghet handlar om hur trygga människor känner sig när de besöker eller tänker på platsen.	• Upplevd trygghet när man är ensam • Upplevs som trygg när man är i sällskap med andra • Upplevelse av skadegörelse/klotter • Oro för att utsättas för brott • Undviker att besöka platsen ensam • Undviker att besöka platsen i sällskap med andra
Attraktivitet	Attraktivitet handlar om den utsträckning i vilken platsen väcker positiva associationer, liksom dess förmåga att locka besökare, konsumenter och investeringar.	• Upplevelse av meningsfulla aktiviteter • Besökare vilja att delta i aktiviteter på platsen • Upplevd attraktion • Popularitet på bostadsmarknaden • Fastighetsvärde • Bostadshyror

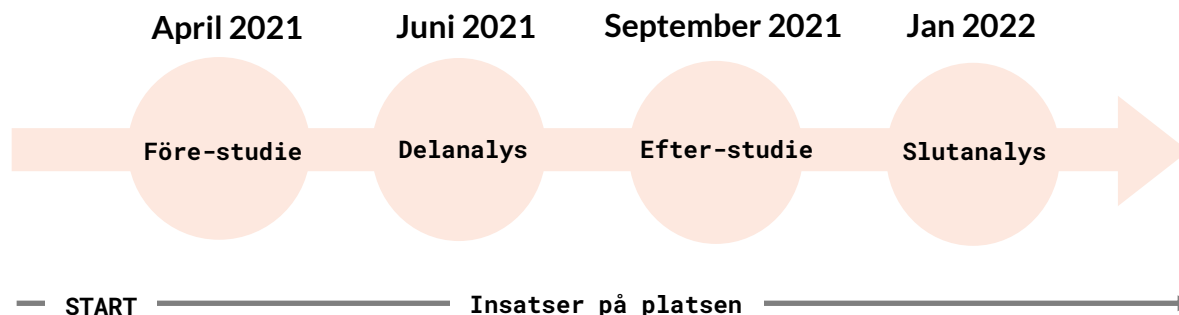
Studiedesign

Det finns olika sätt att designa en studie på. Den här studien har använt sig av före-efter-design (Svensson, 2013), vilket innebär att data samlades in före insatserna på platsen samt efter att insatser genomförts under sommaren.

Datainsamling genomfördes också på gatorna kring St: Pers Galleria i närheten. Detta för att öka möjligheten att (trots en pågående pandemi) kunna säga någonting om huruvida eventuella förändringar berodde på Centrum för AMP:s insatser. Detta kan kallas för kvasiexperimentell design (Svensson, 2013).

Data har samlas in genom olika typer av metoder: observationer, genskjutsintervjuer, webbenkäter, personliga intervjuer, registerdata och sensorer. Detta är betydligt fler metoder än en studie av det här slaget brukar (och kan) använda.

Men eftersom studien var en del av ett större utvecklingsarbete togs tillfället i akt att pröva olika metoders mättekniska fördelar och nackdelar, tidsomfattning, kostnader m.m.



RELATIONEN MELLAN PLATSINTERVENTIONER OCH STUDIE

De rosa cirkarna illustrerar de centrala stegen i studien. Den gråa tidslinjen markerar några centrala steg i Centrum för AMPs arbete på Forumtorget.

Observationer

Ett sätt på vilket data samlades in var med hjälp av observationer, vilket betyder att observatörer dokumenterar vad som sker på platsen. Observatörerna arbetade för en extern konsultfirma.

En typ av observationer som gjordes kallas för beteendekartläggning (Müller-Eie & Llopis Alvarez, 2020). Det innebär att de aktiviteter folk ägnade sig åt på platsen räknades och markerades på en karta, inklusive deras kroppspositioner (t.ex. sitta, stå och ligga). Även storleken på besökskluster (Kärrholm, 2015) registrerades (enskilda besök liksom grupper av olika storlekar).

En andra typ av observationer som gjordes har här getts namnet bakgrundsräkning (Shirazi, 2019). Det innebär att observatörer räknade hur många besökare som tillhörde specifika genus- och ålderskategorier. Liksom om besökarna enbart passerade platsen eller också vistades där (definierat som 1 minut eller längre).

Såväl före- som efter införandet av Centrum för AMP:s insatser genomfördes observationer under två vardagar och en helgdag. Dagar valdes som i möjligaste mån liknade varandra (vad gäller väder, speciella händelser och liknande). Totalt

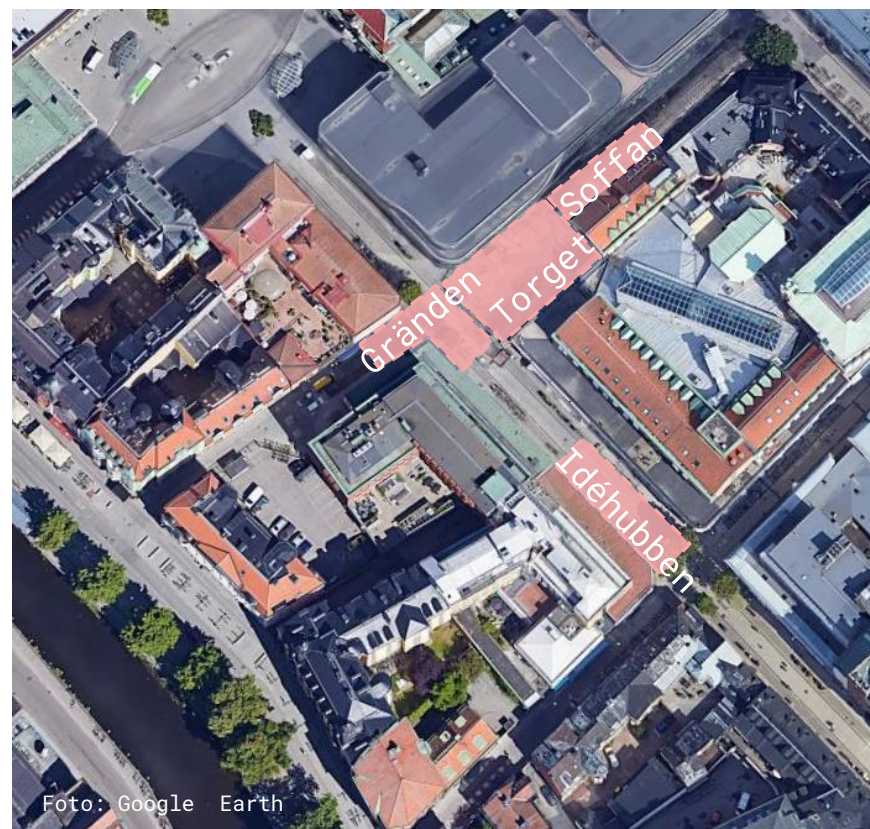
genomfördes 32 timmars observationer jämnt fördelat mellan före- och efterstudien. Timmarna fördelades jämt över lunch, eftermiddag och tidig kväll.

* Observationerna var av typen direkta strukturerade icke-deltagande observationer (Shirazi, 2019). Det betyder att observatören i realtid registrerar vad som sker på platsen i ett formulär med färdigstrukturerade kategorier samtidigt som hen försöker att inte påverka livet där.

Eftersom det inte fanns resurser för att studera hela området, valdes i enlighet med Mehta (2009) fyra delplatser ut som var överblickbara och där Centrum för AMP hade tänkt fokusera sina insatser (se karta till höger). Under varje observationstimme roterade observatören mellan delplatserna, spenderandes 15 minuter per delplats.

En skillnad i observationsupplägget för före- och efterstudien var att det under före-studien genomfördes observationer på morgonen. Vid efter-studien flyttades morgonobservationerna till sen kväll för att fånga trygghetsperspektivet under kvällen.

Vid före-studien observerades totalt 6 684 personer medan det vid efterstudien observerades betydligt fler personer, nämligen 10040 stycken.



Enkät

För att undersöka både besökare och presumtiva besökare upplevelser av platsen innan Centrum för AMPS insatser utvecklades en enkät. Enkäten bestod av slutna frågor med förutbestämda svarskategorier såväl som öppna frågor med fritextsvar.

Svarsfrekvensen blev lägre än förväntat, 67 personer besvarade enkäten. Vilket till stor del berodde på svårigheter att distribuera enkäten. Enkäten var öppen i 1,5 månad (april-maj).

Urvalet skulle vara brett med stor

variation i de olika bakgrundsvariablerna för att fånga olika perspektiv. Det fanns också en vilja att fånga personer som vanligtvis inte besökte Forumtorget. Detta tillsammans med en pandemi samt renoveringar och ombyggnationer vid Forumtorget har medfört utmaningar med att fånga normalläget av platsen.

I de 20 av upplevelsefrågorna var svarsalternativen *I stor utsträckning*, *I ganska stor utsträckning*, *I ganska lite utsträckning*, *I liten utsträckning*, *Inte alls* och *Ingen uppfattning*. De svar som fanns i alternativet *Ingen*

1	Upplevelsen att Forumtorget är en tillgänglig plats
2	Upplevelsen att Forumtorget är en tillgänglig plats för personer med fysiskt funktionshinder
3	Upplevelsen av att Forumtorget är lätt att orientera sig på
4	Upplevelsen att Forumtorget har möjlighet till sociala aktiviteter
5	Upplevelsen att Forumtorget har möjlighet att anordna olika aktiviteter
6	Upplevelsen att Forumtorget har aktiviteter för alla åldrar
7	Upplevelsen att Forumtorget har möjlighet till avkoppling
8	Upplevelsen av att Forumtorget är en attraktiv plats
9	Upplevelsen av att Forumtorget är en intressant plats
10	Upplevelsen av att Forumtorget har ett varierat näringsutbud
11	Upplevelsen att Forumtorget är rent och klotterfritt
12	Upplevelsen att Forumtorget har störande buller eller ljudnivå
13	Orolig för att utsättas för brott på Forumtorget dagtid
14	Orolig för att utsättas för brott på Forumtorget kvällstid
15	Orolig för att utsättas för brott på Forumtorget nattetid
16	Orolig för trafiken på/vid Forumtorget
17	Upplevelsen av Forumtorget som en trygg plats dagtid
18	Upplevelsen av Forumtorget som en trygg plats kvällstid
19	Upplevelsen att Forumtorget har bra belysning efter mörkrets inbrott
20	Upplevelsen om Forumtorget som en trygg plats nattetid

Till efter-studien vidareutvecklades enkäten baserat på bland annat mättekniska lärdomar från förestudien. Antalet frågor minskades.

För att öka spridningen av enkäten genomfördes annonser i sociala medier vilket resulterade i 497 personer besvarade enkäten. Enkäten var öppen i 1,5 månad (oktober-november).

Nu genomfördes även platsenkäter (genskjutsintervjuer) som ett komplement till enkäten. De gjordes på plats och använde samma frågor som i enkäten (förutom bakgrundsvariablerna) men var uppdelade så att ca hälften av

deltagarna besvarade frågorna om attraktivitet och hälften om trygghet. Detta eftersom det annars blir för många frågor att besvara för en person.

Genskjutsintervjuerna genomfördes på Forumtorget och på kontrollplatsen St Per. Sammanlagt deltog 223 personer i genskjutsintervjuerna på Forumtorget och 114 genskjutsintervjuerna på St Per.

I de 12 upplevelsefrågorna var svarsalternativen *I stor utsträckning, I ganska stor utsträckning, I ganska lite utsträckning, I liten utsträckning och Inte alls.*

1	I vilken utsträckning upplever du denna plats som en attraktiv plats?
2	I vilken utsträckning upplever du denna plats erbjuder möjlighet för avkoppling?
3	I vilken utsträckning upplever du att denna plats har aktiviteter som får dig att vilja stanna och delta?
4	I vilken utsträckning upplever du att denna plats erbjuder någon aktivitet som intresserar dig?
5	Upplever du Forumtorget som en trygg plats när du är i sällskap med någon/några?
6	Undviker du att besöka Forumtorget när du är i sällskap med någon/några?
7	Upplever du Forumtorget som en trygg plats när du är ensam?
8	Undviker du att besöka Forumtorget när du är ensam?
9	Är du någon gång orolig för att utsättas för brott på Forumtorget?
10	I vilken utsträckning upplever du att det förekommer nedskräpning på Forumtorget?
11	I vilken utsträckning upplever du att folk beter sig respektlöst och störande på Forumtorget?
12	I vilken utsträckning upplever du att det förekommer skadegörelse eller klotter på Forumtorget?

Personliga intervjuer

Två stycken enskilda semi-strukturerade intervjuer genomfördes med två platsbesökare inför Centrum för AMP:s insatser. Det med två deltagare som tidigare hade besvarat enkäten och då hade angett att de ville ställa upp på en längre intervju.

Efter Centrum för AMP:s insatser på platsen gjordes ytterligare en intervju av samma slag med en platsbesökare.

Intervjuerna resulterade i kvalitativ data som lades ihop med fritext- frågorna i enkäten. Datan analyserades som en helhet.

Intervjuerna utgick från följande 3 frågor

- Beskriv din upplevelse av Forumtorget.
- Vad skulle göra Forumtorget mer attraktivt?
- Vad skulle få dig att besöka Forumtorget oftare och stanna längre?

Registerdata

En ambition med arbetet har varit att utveckla sätt att följa Forumtorgets förändring över tid med hjälp av storskaliga kvantitativa datamängder i register. En större mängd myndighetsdata sammanställdes och granskades som del av detta (se exempel till höger).

Forumtorget visade sig dock i flera fall vara ett allt för litet område att på så här kort sikt analysera med hjälp av registeruppgifter. En lösning inom fältet brukar vara att öka tidsintervallet för att få in större mängder registeruppgifter över tid. Det innebär dock att det mesta av den granskade registerdatan först är värd att analysera på några års sikt.

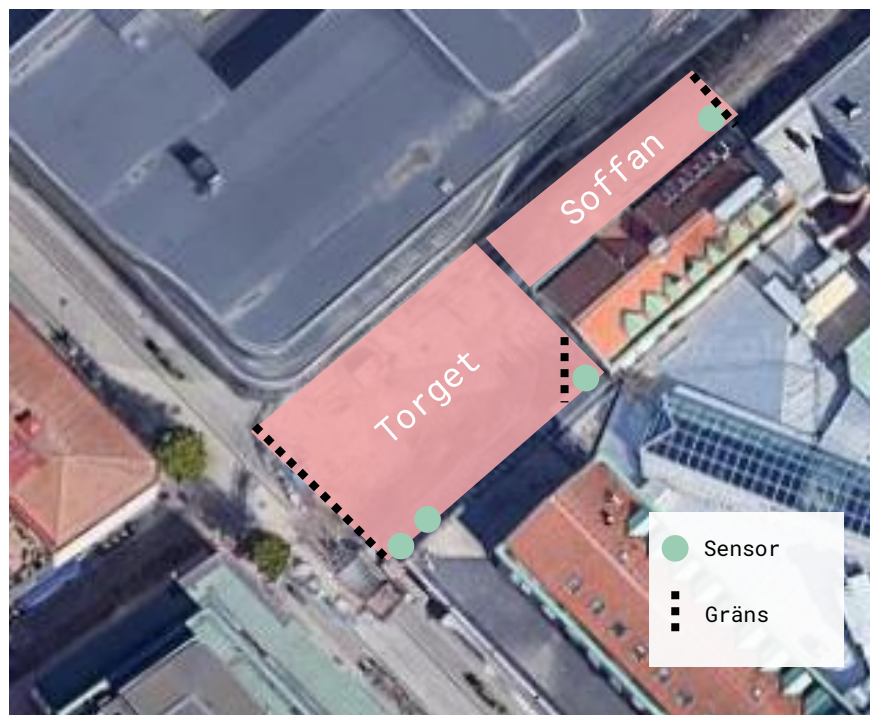
- Nationella trygghetsundersökningen
- Lokala trygghetsundersökningar
- Polisanmälda brott (Brottsförebyggande Rådet).
- Lägenhetsregistret (Statistiska Centralbyrån)
- Skatteverkets data om fastighetstaxeringsvärden och riktvärden för områden
- Prisutveckling för bostadsrätter (Boli eller Svensk Mäklarstatistik)
- Kötid för hyreslägenheter

Sensorer

Besöksräknare, i form av sensorer, sattes också upp på platsen. Detta gjordes med hjälp av en extern teknikkonsult.

Totalt sattes 4 sensorer upp (se de gröna cirklarna på kartan). Detta på de två delplatserna Torget och Soffan.

Var och en av de fyra sensorerna fångade samtliga fotgängare som passerade en viss gräns i båda riktningarna (se streckade linjer på kartan).



Beteendemångfald

I det här kapitlet presenteras data för de variabler som berör beteendemångfald före och efter Centrum för AMP:s insatser på platsen

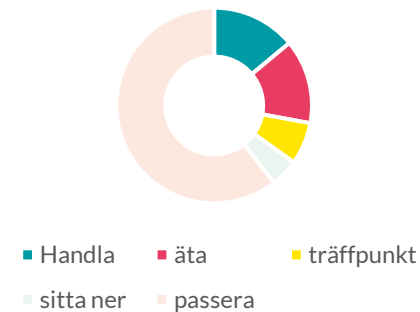
Besöksmotiv: före insatserna på Forumtorget

Majoriteten (60%) av dem som besvarade enkäten uppgav att de vid sitt senaste besök passerade Forumtorget. Majoriteten (70%) sade också att de befann sig där mindre än 10 minuter.

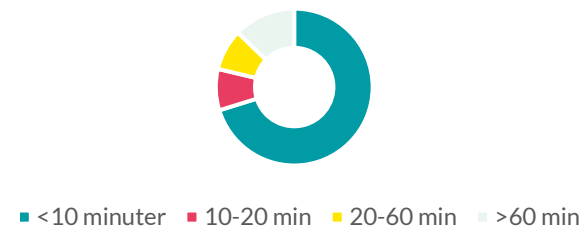
En fjärdedel uppgav att de besökte platsen för att handla eller äta/dricka.

En femtedel uppgav att de befann sig mer än 20 minuter på Forumtorget vid deras senaste besök.

Varför besökte du Forumtorget sist du var där? Enkät



Ungefär hur länge var du på Forumtorget vid ditt senaste besök? Enkät

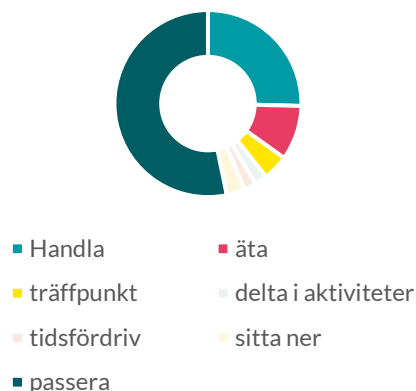


Besöksmotiv: efter insatserna på Forumtorget

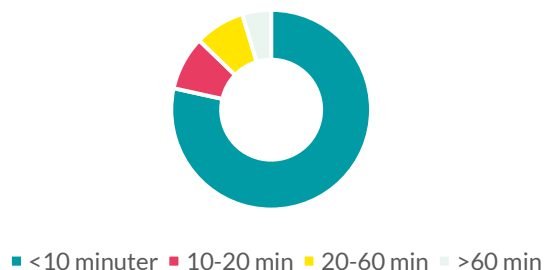
Liksom under före-studien var det en liten majoritet av de som besvarade enkäten efter insatserna på Forumtorget som uppgav att de passerade platsen vid sitt senaste besök. Likaså var det fortfarande en majoritet som uppgav att de stannade mindre än 10 minuter på Forumtorget sist de var där. En skillnad är dock att det under efter-studien fanns dem som sade sig ha besökt platsen för att delta i aktiviteter, något som inte någon uppgav under före-studien.

Bland de personer som deltog i en enkät på plats (genskjutsintervjuer) var det en mindre andel än i enkäten som sade sig enbart passera platsen (24%). Detta är en betydligt mindre andel än motsvarande siffra på St Per (51%)

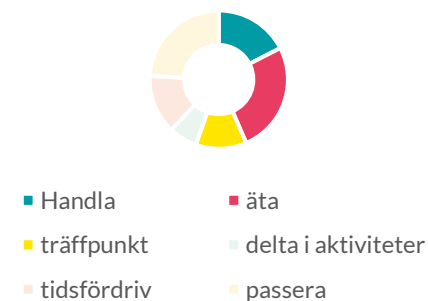
Varför besökte du Forumtorget sist du var där? Enkät



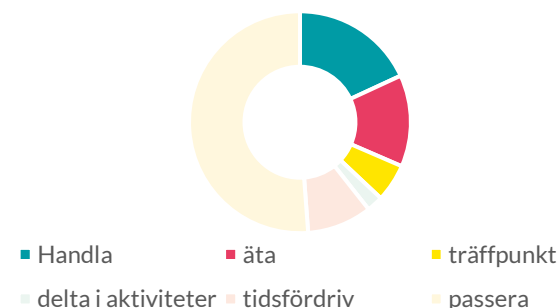
Ungefär hur länge var du på Forumtorget vid ditt senaste besök? Enkät



Varför besökte du Forumtorget idag? Genskjutsintervjuer



Varför besökte du St Per idag? Genskjutsintervjuer

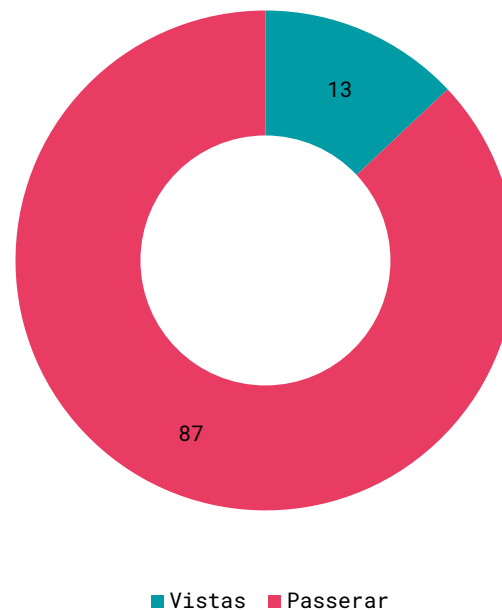


Vistelser: före insatserna på Forumtorget

Under observationerna före Centrum för AMP:s insatser var det en stor majoritet av besökarna som passerade utan att stanna upp. Detta på alla fyra delplatser. Det var bara drygt en av tio besökare som stannade upp och vistades en längre stund (1 minut eller längre).

Under både vardag och helg var andelen som stannade upp och vistades på platsen som lägst vid lunchtid. Exempelvis var det på tisdagen enbart 7% av besökarna som stannade upp vid lunch jämfört med 19% på eftermiddagen.

Vistas vs passerar (%)

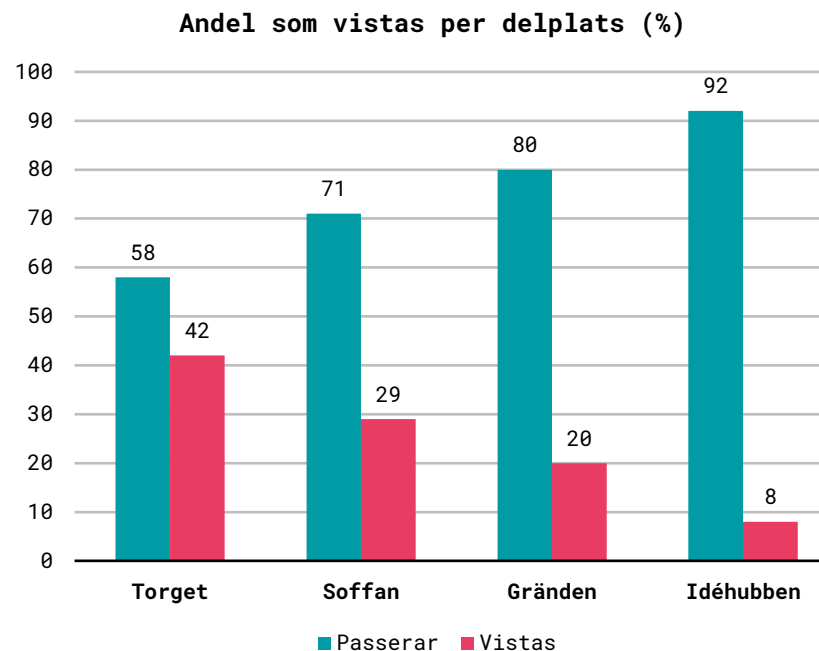


Vistelser per delplats: före insatserna på Forumtorget

Torget var den delplats där störst andel av besökarna observerades stanna upp och vistas (1 minut eller längre).

I jämförelse var det ungefär en tredjedel av de passerande som stannade upp vid Soffan och en femtedel vid Gränden. Knappt en av tio besökare stannade upp och vistades vid Idéhubben.

Det fanns med andra ord vid denna tidpunkt ett utrymme att få fler att stanna upp vid inte minst Idéhubben och Gränden.



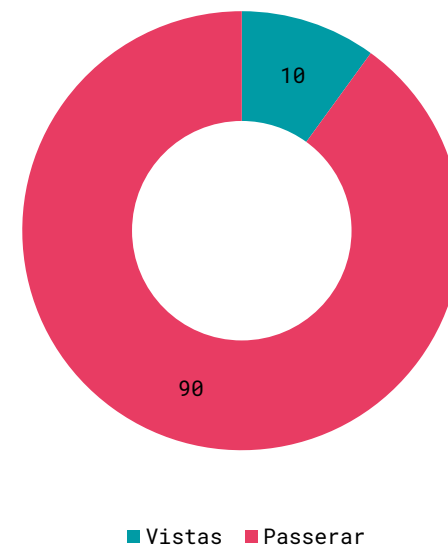
Vistelser: efter insatserna på Forumtorget

Av samtliga besökare som observerades efter Centrum för AMP:s insatser var det ungefär en av tio av som stannade upp på vistades på platsen (1 minut eller längre).

Övriga observerade personer, alltså nio av tio, passerade genom platsen.

Resultatet är på det stora hela oförändrat jämfört med före Centrum för AMP:s insatser.

Vistas vs passerar (%)



Kroppspositioner: före insatserna på Forumtorget

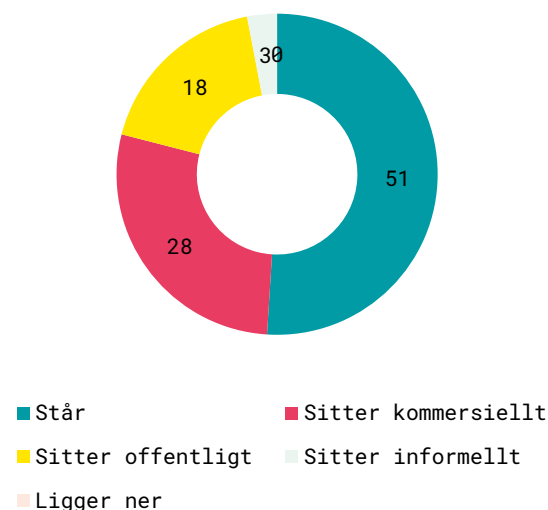
Genom observationer innan Centrum för AMP:s insatser registrerades vilka kroppspositioner och kroppsställningar som vistades på platsen befann sig i.

Av det totala antalet personer på de fyra delplatserna var det ungefär hälften som stod upp. Vanliga aktiviteter som dessa personer ägnade sig åt var att samtala, att använda sin telefon eller att bara hänga, det vill säga inte göra någonting särskilt.

Den andra halvan satt ner. Den största andelen av de som satt ner gjorde det på platser tillhörande kommersiella anrättningar, företrädesvis restauranger och caféer.

Den näst största andelen satt på offentliga sittplatser. En mycket liten andel satt på platser som inte var ämnade som sittplatser, så som kanter på hus, trappräcken och liknande. Inga personer låg ner på platsen.

Kroppspositioner(%)



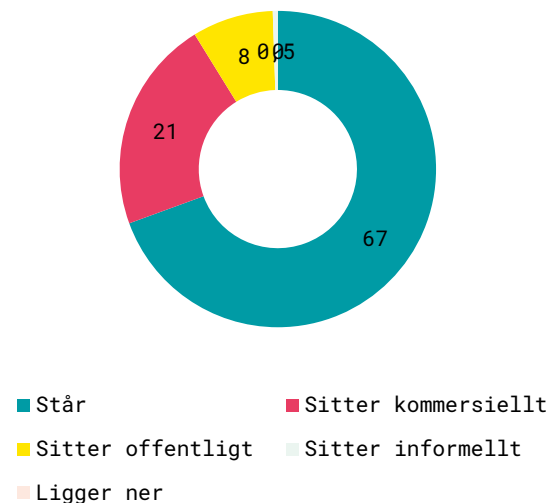
Kroppspositioner: efter insatserna på Forumtorget

Vid observationerna efter införandet av AMP:s insatser var det sammantaget drygt sex av tio av de vistandes som gjorde det stående. Två av tio satt på kommersiella anrättningar, så som restauranger och caféer. Knappt en av tio satt på offentliga sittplatser. Enbart en halv procent satt på informella platser så som trappsteg, huskanter och trappräcken. Inga personer låg ner på platsen.

Detta var samma mönster som före införandet av AMP:s platsaktiverande insatser.

En skillnad var att vid kartläggningen efter AMP:s införande av platsaktiverande insatser stod en något större andel upp (67%) jämfört med före (51%).

Kroppspositioner(%)



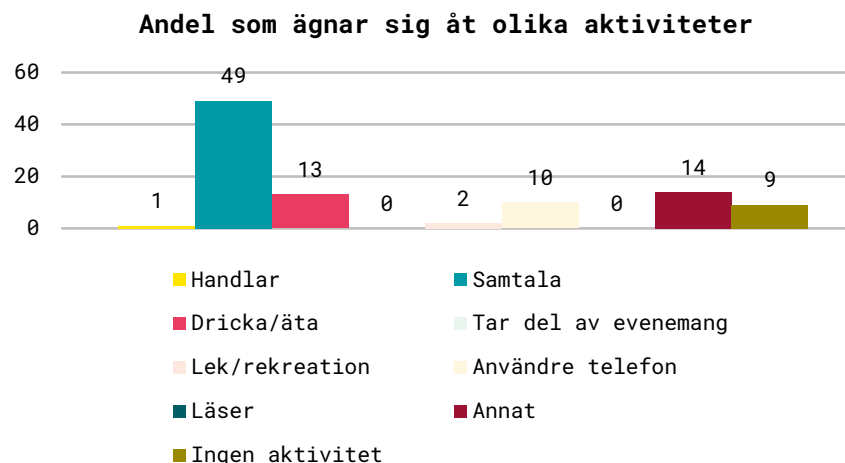
Aktiviteter: före insatserna på Forumtorget

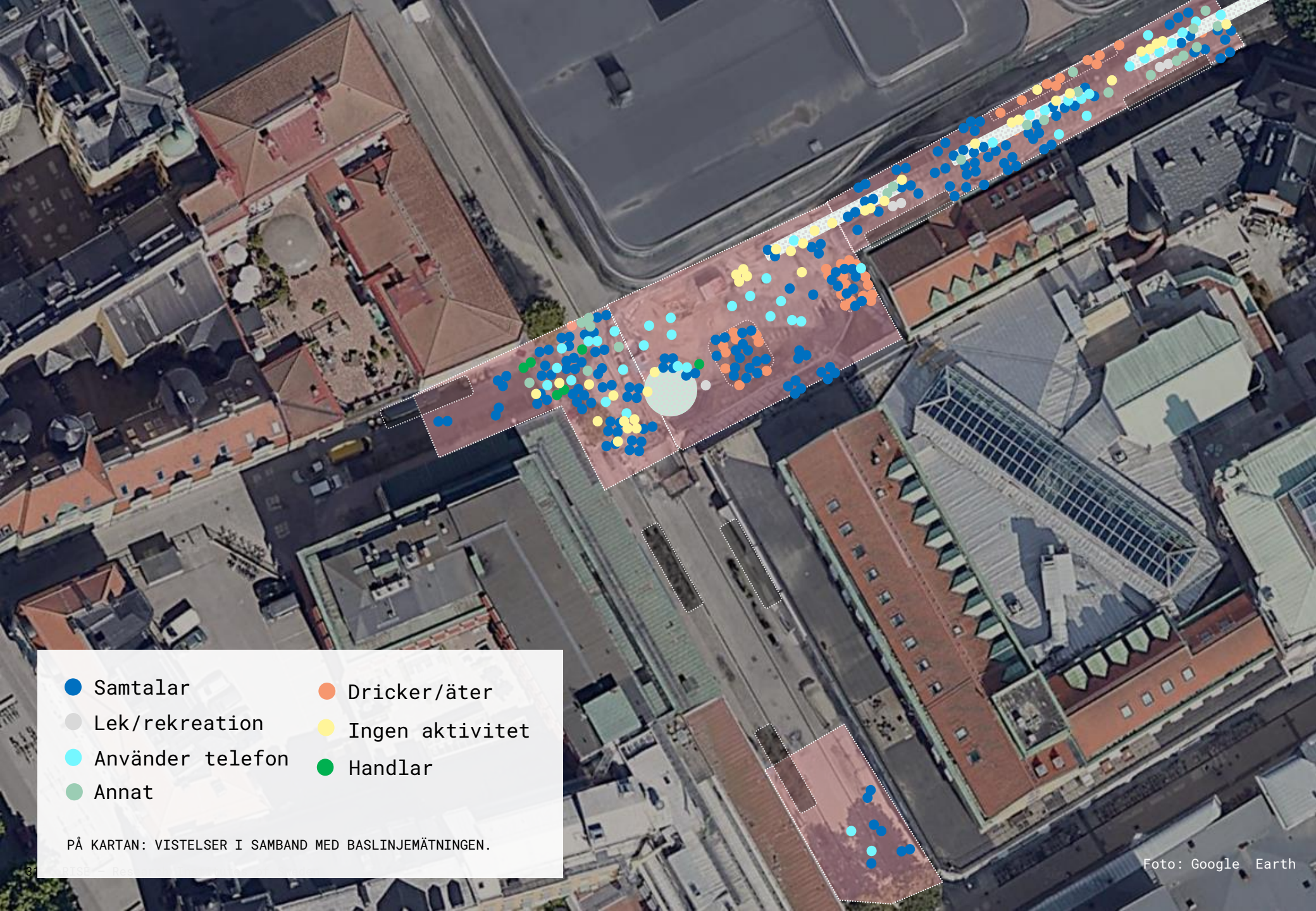
Under observationerna i samband med före-studien registrerades vad besökarna ägnade sig åt för aktiviteter. Ungefär hälften av personerna samtalade med andra personer, vilket gör detta till den vanligaste aktiviteten. De näst vanligaste aktiviteterna var att använda telefon respektive att dricka och äta, vilket ungefär en tiondel ägnade sig åt.

Vidare var det drygt en tiondel (14%) som inte ägnade sig åt en någon tydlig aktivitet. Andelen som handlade, läste, tog del av evenemang eller ägnade sig åt lek och rekreation var helt, eller nära inpå, obefintliga.

Drygt en av tio personer bedömdes ägna sig åt "Annat." Observatören fick då själv ange vilken typ av aktivitet. Till dessa hörde saker som att arbeta (ex dela ut flygblad eller städa), att demonstrera eller att ägna sig åt politiska manifestationer.

De som åt och drack klustrade sig av naturliga skäl i hög grad runt uteserveringar. Samtalandes personer var betydligt mer utspridda: vissa satt ner medan andra stod upp och gjorde det (se karta på nästa sida).



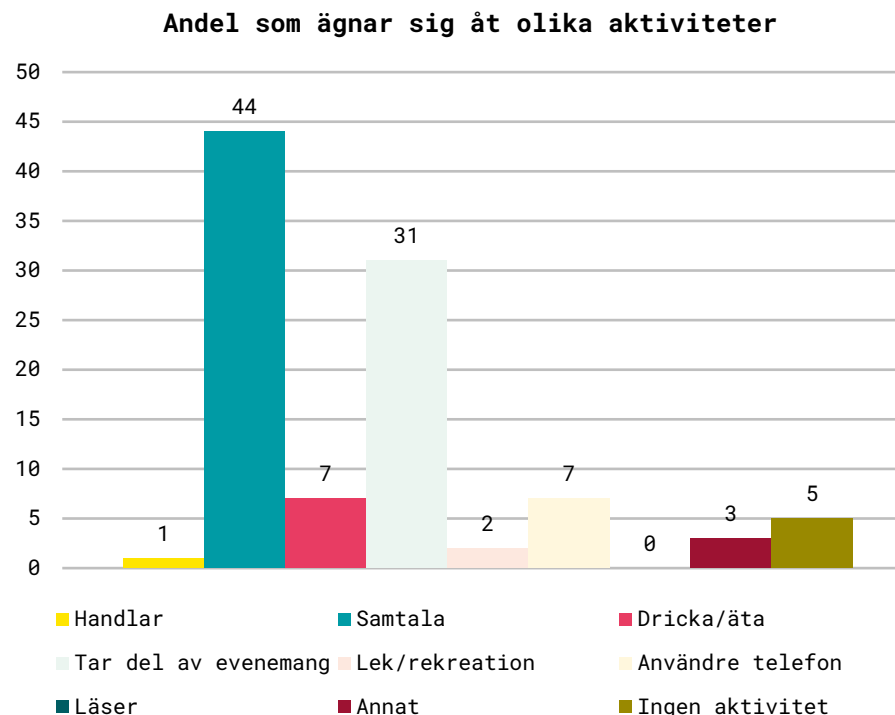
- 
- Samtalar
 - Dricker/äter
 - Lek/rekreation
 - Ingen aktivitet
 - Använder telefon
 - Handlar
 - Annat

PÅ KARTAN: VISTELSER I SAMBAND MED BASLINJEMÄTNINGEN.

Aktiviteter: efter insatserna på Forumtorget

Knappt hälften av de vistades under efter-studien samtalade med andra personer. Tre av tio deltog i evenemang. Knappt tio procent drack/ät och lika stor andel använde telefon. Fem procent ägnade sig inte åt något speciell aktivitet. Andelen som handlade respektive ägnade sig åt lek/rekreation var försvinnande liten. Detsamma för personer som uppfattades göra "Annat". Inga personer sågs läsa.

En markant skillnad mellan före och efter införandet av AMP:s insatser var att 0% deltog i evenemang före medan 31% deltog efter.



Besökskluster: före insatserna på Forumtorget

Under observationerna registrerades även hur vistan­des klustrade sig, det vill säga om de var där som individer eller tillsammans med andra.

Hälften av de vistan­des var där enskilt. Tre av tio var där i par. Runt en av tio befann sig i en grupp av tre och lika stor andel i en grupp av fyra. Försvinnande få kluster med fem (0,5%) eller sex (0,5%) personer observerades. Och inga med sju personer eller fler.

Resultatet visar inte på några markanta skillnader mellan de fyra delplatserna (distributionen av kluster går att utskilja på kartan på sidan 31).



Besökskluster: efter insatserna på Forumtorget

Under observationerna registrerades storleken på besökskluster. Bland de vistades var det vanligast att de var där enskilt. Det gällde en stor majoritet av personerna.

Näst vanligast var klustring i par (1 av 4). Det var bara fem procent som befann sig i grupper av tre.

Resultatet är inte nämnvärt annorlunda från före Centrum för AMP:s insatser, förutom att andelen personer som var på platsen enskilt före var mindre än efter (50% istället för 69%).

En markant skillnad mellan före och efter är dock att inga kluster med fyra personer observerades efter Centrum för AMP:s insatser, vilket nio procent gjorde före.

Det finns inga uppenbara skäl att tro att det här skulle reflektera en större trend. Det skulle eventuellt kunna tänkas bero på slumpen.

En annan skillnad är att det efter Centrum för AMP:s insatser gjordes observationer av grupper med runt 10 personer, något som inte skedde före.



69%



25%



5%

Social mångfald

I det här kapitlet presenteras data för de variabler som berör social mångfald före och efter Centrum för AMP:s insatser på platsen

Besökares bakgrund: före insatserna på Forumtorget

I enkäten till besökare i samband med förestudien tillfrågades de svarande om sin bakgrund.

Majoriteten var kvinnor mellan 25-44 år. En majoritet var födda i Sverige samt hade en anställning.

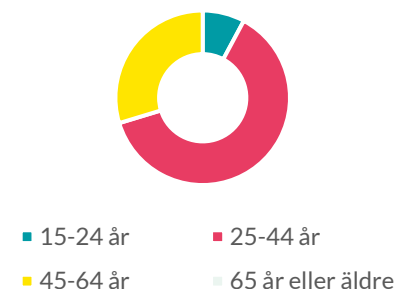
Inga pensionärer besvarade enkäten. Detta kan bero på en begränsad spridning av enkäten samt att en mindre andel pensionärer besökte Forumtorget under pandemins restriktioner.

Här bör det dock påpekas att de i metodavsnittet nämnda problemen med spridning av enkäten gjorde att enbart 67 personerna som besvarade denna, varför den innehåller ett mått av osäkerhet och bias.

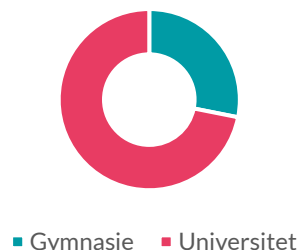
Genus



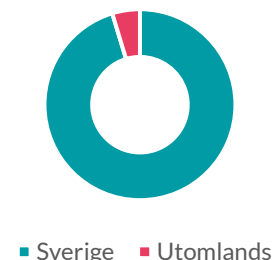
Ålder



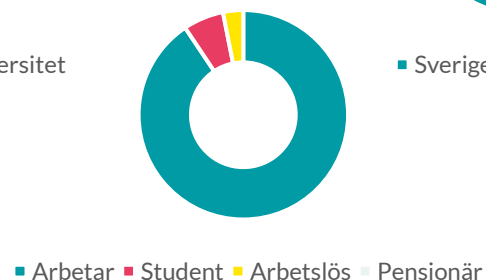
Utbildningsnivå



Födelseland



Arbetssituation



Besökarens bakgrund: efter insatserna på Forumtorget

Majoriteten av dem som besvarade enkäten under efter-studien var kvinnor. Likaså var det en större andel kvinnor än män som besvarade genskjutsintervjuerna. På St Per var det tvärtom en större andel män.

En fjärdedel av dem som besvarade enkäten var pensionärer och den största andelen var mellan 45-64 år. En grupp som inte besvarade enkäten men som i större andel deltog i genskjutsintervjuerna var de mellan 15-24 år.

I genskjutsintervjuerna på Forumtorget var det en jämn åldersfördelning, medan den största andelen i av de svarande i genskjutsintervjuerna på St Per var mellan 24-44 år.

Genus
Enkät



■ Man ■ Kvinna

Genus
Genskjutsintervju
Forumtorget



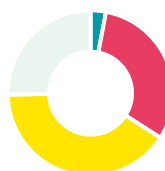
■ Man ■ Kvinna

Genus
Genskjutsintervju
St Per



■ Man ■ Kvinna

Ålder
Enkät



■ 15-24 år ■ 25-44 år
■ 45-64 år ■ 65 år eller äldre

Ålder
Genskjutsintervju



■ 15-24 år ■ 25-44 år
■ 45-64 år ■ 65 år eller äldre

Ålder
Genskjutsintervju St
Per



■ 15-24 ■ 24-44 ■ 45-64 ■ 65+

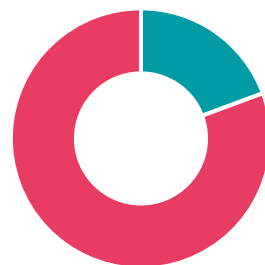
När det gäller utbildningsbakgrund bland de svarande på enkäten under efter-studien var en majoritet universitetsutbildade. Nästan en fjärdedel var pensionärer och en liten andel var studenter eller arbetslösa.

En majoritet av de svarande hade också ett arbete.

Gällande födelse land var i stort sett samtliga av de svarande födda i Sverige.

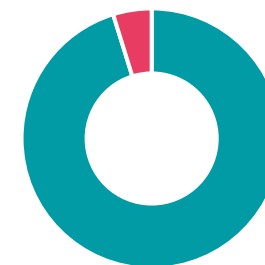
Sammantaget tyder resultatet från enkäten och genskjutsintervjuerna besökarnas bakgrund på Forumtorget före och efter insatserna på platsen i grova drag var likadana.

**Utbildningsnivå
Enkät**



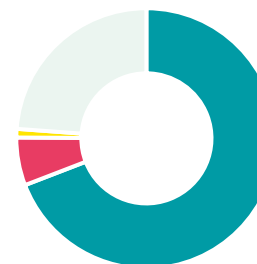
■ Gymnasie ■ Universitet

**Födelse land
Enkät**



■ Sverige ■ Utomlands

**Arbetssituation
Enkät**

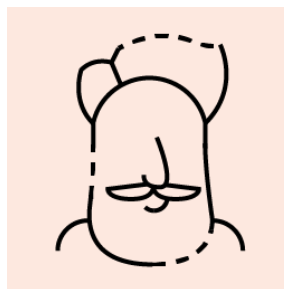


■ Arbetar ■ Student ■ Arbetslös ■ Pensionär

Genus: före insatserna på Forumtorget

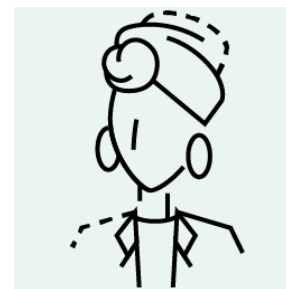
Genom platsobservationer bedömdes genus på de personer som passerade och vistades på de fyra delplatserna. En liten majoritet av besökarna bedömdes vara kvinnor. Nästan hälften bedömdes vara män. Försvinnande få kategoriserades som Annat/Oklart.

Inga nämnvärda skillnader i könsfördelning mellan delplatserna och klockslagen observerades.



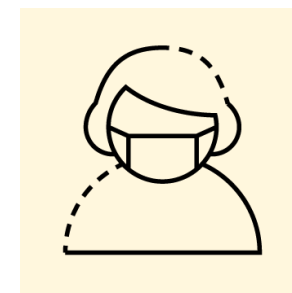
Man

43%



Kvinna

56%



Annat/oklart

1%

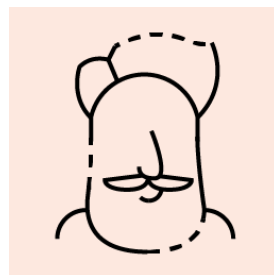
Genus: efter insatserna på Forumtorget

Under efter-studien bedömdes en liten majoritet av besökarna på de fyra delplatserna var kvinnor. Knappt hälften bedömdes vara män. Enbart några få individer kategoriserades som Annat/Oklart.

Genuskategorier har en jämn fördelning på samtliga fyra delplatser.

Könsfördelningen var i stort sett likadan före som efter införandet av AMP:s platsaktiverande insatser.

Forumtorget förefaller därmed såväl innan som efter det att platsaktiverande insatserna genomfördes ha varit en plats som återspeglar den svenska befolkningen vad gäller genus.



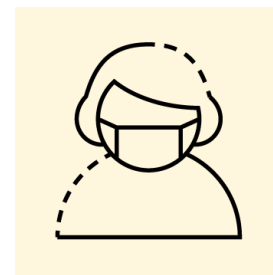
Man

44%



Kvinna

55%



Annat/oklart

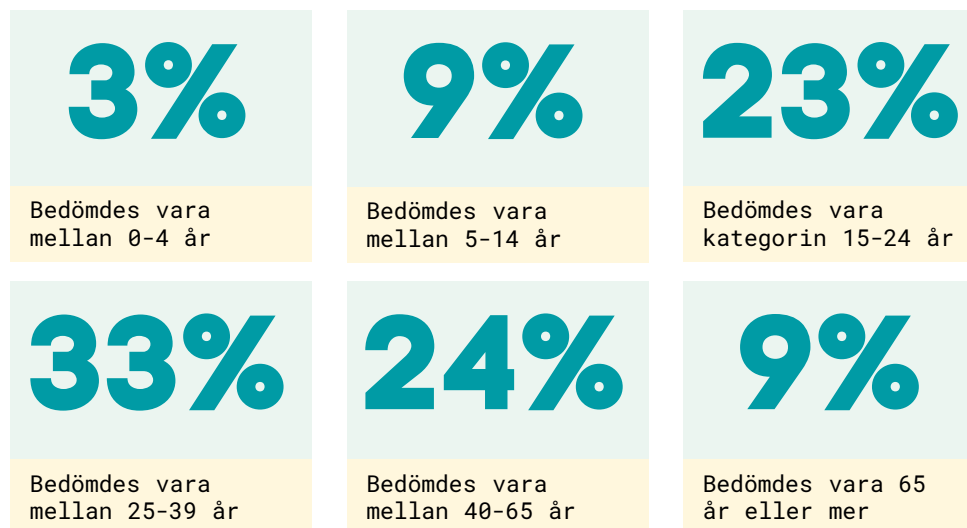
1%

Ålder: före insatserna på Forumtorget

I samband med platsobservationerna bedömdes en tredjedel av besökarna på de fyra delplatserna tillhöra åldersgruppen 25-39 år. En fjärdedel bedömdes vara 15-24 år. En ungefär lika stor andel bedömdes vara mellan 40-65 år. Enbart en av tio bedömdes vara 65+. Försvinnande få var mellan 0-4 år.

Barn och äldre utgjorde med andra ord de åldersgrupper som i lägst grad var representerade på Forumtorget. Då inte observationer gjordes under sen kväll/natt kan dessa andelar spritt över dygnets alla timmar tänkas vara ännu längre.

Resultatet att det är få barn på platsen stärks av den tidigare observationen att det är en liten andel som leker där.



Ålder: efter insatserna på Forumtorget

Under observationerna bedömdes den största andelen besökande, vare sig de bara passerade platsen eller vistades där en stund, vara någonstans mellan 25-39 år gamla. Drygt fyra av tio tillhör denna ålderskategori.

Personer som befinner sig i sena tonåren och tidig vuxen ålder (15-24 år) utgjorde den näst vanligaste åldersgruppen. Detta tillsammans med personer från medelåldern fram till pensionsåldern (40-65 år). Ungefär en femtedel av besökarna tillhörde vardera av dessa kategorier.

Knappt en av tio besökande på Forumtorget bedömdes tillhöra åldersgruppen 65 år eller äldre.

En liten andel av besökarna på platsen bedömdes vara barn eller i tidiga tonåren (5-14 år). Försvinnande få personer i ålder 0-4 år observerades på platsen.

En jämförelse mellan före och efter införandet av AMP:s platsaktiverande insatser visar inte på några nämnvärda skillnader.

Detta med undantag för att det under efterkartläggningen var en mindre andel i åldern 5-14 år och en större andel i åldern 25-39 år jämfört med före kartläggningen. Skillnaden är dock så pass liten att den skulle kunna bero på slumpen.

0%

Bedömdes vara mellan 0-4 år

3%

Bedömdes vara mellan 5-15 år

23%

Bedömdes vara mellan 15-24 år

42%

Bedömdes vara mellan 25-39 år

24%

Bedömdes vara mellan 40-65 år

7%

Bedömdes vara i åldern 65 år eller mer

Trygghet

I det här kapitlet presenteras data för de variabler som berör trygghet före och efter Centrum för AMP:s insatser på platsen

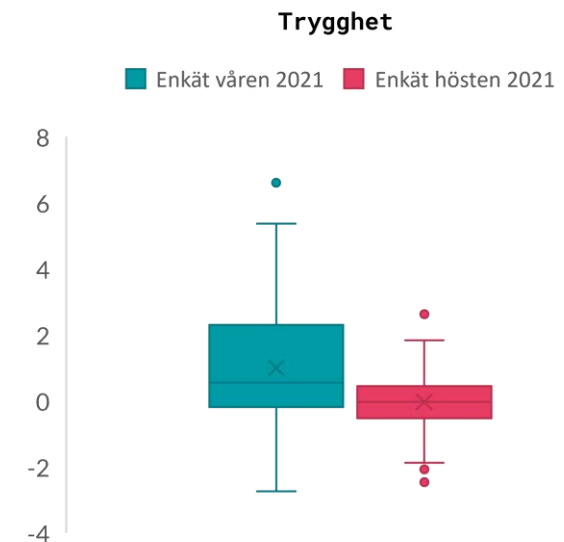
Trygghet: före och efter insatserna på Forumtorget

Trygghet är ett komplext begrepp som är svårt att på ett trovärdigt sätt fånga genom enstaka enkätfrågor. För att öka mätkvaliteten har därför samtliga enkätfrågor som berör trygghet slagits ihop i ett index som redovisas i boxplott-diagrammet till höger (för rådatan, se bilaga 1).

Diagrammet visar spridningen av svar under före respektive efter studien. Ett lägre värde på y-axeln innebär en lägre känsla av trygghet och ett högre värde på y-axeln innebär en högre känsla av trygghet.

Medelvärdena mellan våren 2021 och hösten 2021 skiljer sig åt 0,18/-0,53 vilket är en statistisk signifikant skillnad ($p=0,04$). Vilket inte bekräftas med mätosäkerheter i beaktande.

Vidare bör man ha i åtanke en skillnad i deltagarantal, det var betydligt färre deltagare våren 2021 ($n=67$) än hösten 2021 ($n=497$). Dessutom har enkäten hösten 2021 även fångat personer som inte besöker Forumtorget så ofta.

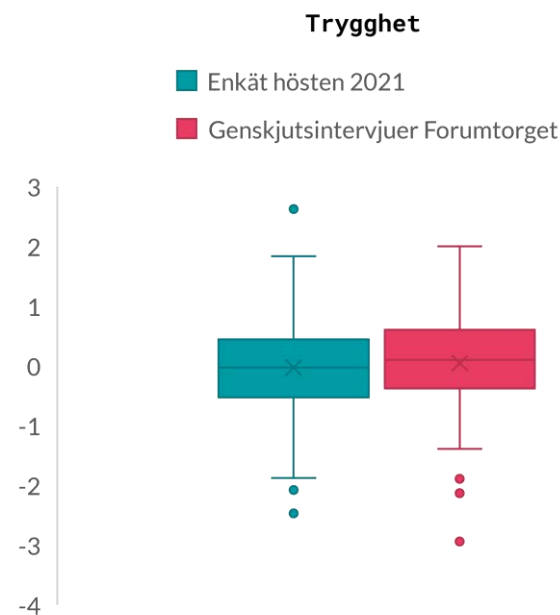


Boxplott-diagrammet till höger jämför spridningen av svar mellan den enkät som gjordes hösten 2021 och de genskjutsintervjuer som gjordes under samma period.

Återigen innebär ett lägre värde på y-axeln en lägre känsla av trygghet och ett högre värde på y-axeln en högre känsla av trygghet.

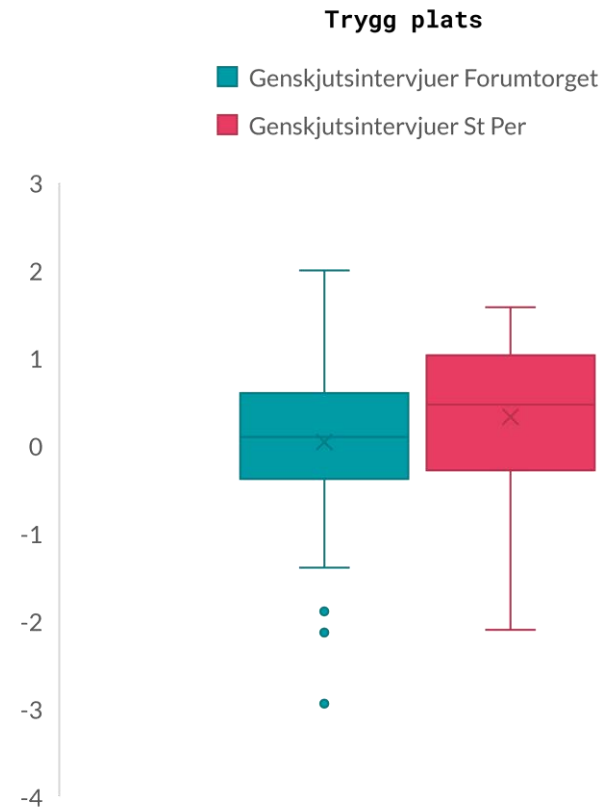
Medelvärdena mellan enkät och genskjutsintervjuer skiljer sig åt 0,18/-0,96 vilket är en icke signifikant skillnad ($p=0,15$). Vilket inte bekräftas med mätosäkerheter i beaktande.

Vidare bör man ha i åtanke en skillnad i deltagarantal, det var betydligt färre deltagare i genskjutsintervjuerna ($n=109$) än enkäten ($n=497$). Dessutom har enkäten hösten 2021 även fångat personer som inte besöker Forumtorget så ofta.



Boxplotten till höger jämför spridningen av svar vad gäller genskjutsintervjuerna på Forumtorget och kontrollplatsen St Per. Detta under efter-studien.

Medelvärdena mellan genskjutsintervjuerna på Forumtorget och St Per skiljer sig åt 0,96/-0,66 vilket är en icke signifikant skillnad ($p=0,89$). Vilket också bekräftas med mätosäkerheter i beaktande.



En kvalitativ innehållsanalys har gjorts av textmassan från intervjuerna samt fritextsvaren från enkät och genskjutsintervjuerna.

Till att börja med åskådliggör datan hur upplevelsen av att inte känna sig trygg i området runt Forumtorget ibland bara är en del av en större känsla av otrygghet i Uppsalas utemiljöer. Detta framförallt kvälls- och nattetid.

Vidare innehåller datan både beskrivningar av Forumtorget som en trygg plats och som en otrygg plats som man helst inte besöker enskilt. Vid vissa tillfällen kopplas otryggheten till att platsen kan vara

enslig vid en del tidpunkter. Vid andra tillfällen kopplas känslan av otrygghet till att det är en plats med för mycket folk.

Datan innehåller beskrivningar av att Forumtorget har blivit en tryggare plats i samband med Centrum för AMP:s insatser där. Detta kopplas delvis till en känsla av att det har blivit mer rörelse på platsen.

Datan innehåller även resonemang om hur platsen skulle kunna bli tryggare. Hit hör: folk i rörelse, öppen och överblickbar, upplyst, närvaro av vakter och kameraövervakad. Andra resonemang handlar om ett upplevt behov av fler kvälls- och nattöppna

restauranger, samt fler poliser på plats.

I datan finns det också röster som upplever att Centrum för AMP:s insatser har bidragit till en minskad överblick över platsen, och därmed till en minskad trygghetskänsla. Dessutom innehåller materialet resonemang om att vakter, poliser, folk i rörelse och kameraövervakning är något som skulle minska tryggheten på platsen.

Attraktivitet

I det här kapitlet presenteras data för de variabler som berör attraktivitet före och efter Centrum för AMP:s insatser på platsen

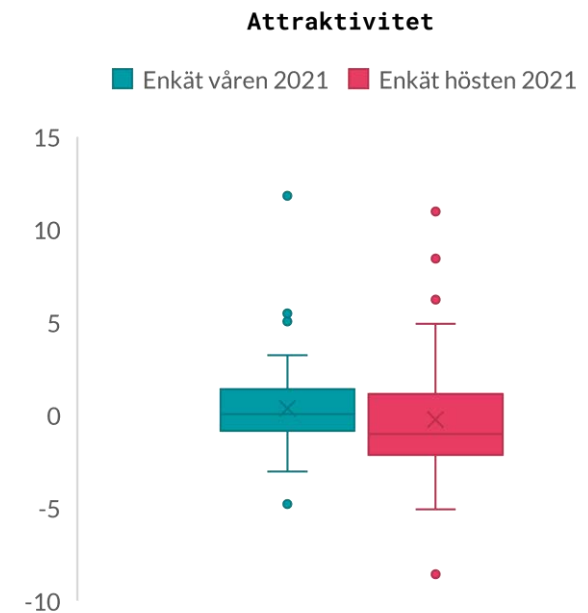
Upplevelsen av attraktivitet

Liksom var fallet med begreppet trygghet, är attraktivitet ett begrepp som är svårt att fånga med enstaka enkätfrågor. Även här har därför ett index tagits fram baserat på svaren från samtliga enkätfrågor som berör attraktivitet (se Bilaga 2 för rådatan).

Diagrammet visar spridningen av svar under före- respektive efter-studien. Ett lägre värde på y-axeln innebär en lägre känsla av trygghet och ett högre värde på y-axeln innebär en högre känsla av trygghet.

Medelvärdena mellan våren 2021 och hösten 2021 skiljer sig åt 0,99/-0,07 vilket är en statistisk signifikant skillnad ($p < 0,01$). Vid beaktande av mätosäkerheter kan denna skillnad ej säkerställas.

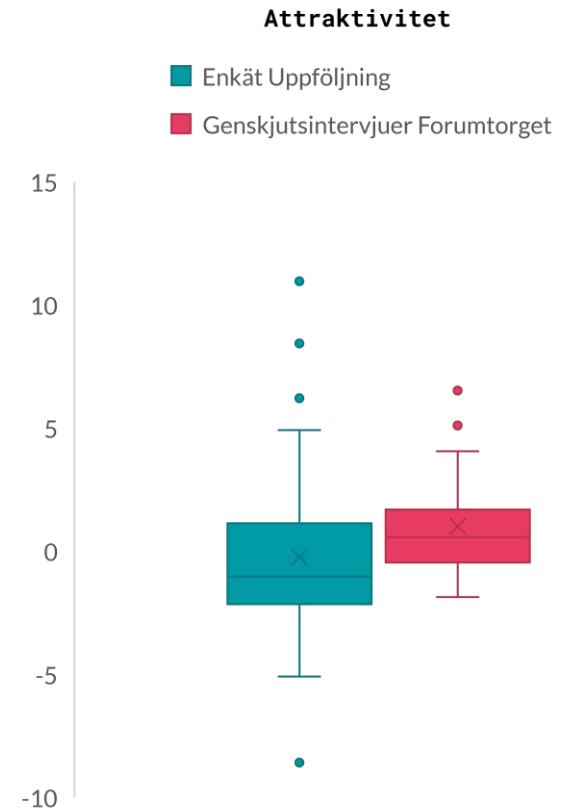
Vidare bör man ha i åtanke en skillnad i deltagarantal, då det var betydligt färre deltagare våren 2021 ($n=67$) än hösten 2021 ($n=497$). Dessutom har enkäten hösten 2021 även fångat personer som inte besöker Forumtorget så ofta.



Boxplott-diagrammet till höger jämför datan från enkäten och genskjutsintervjuerna under efterstudien.

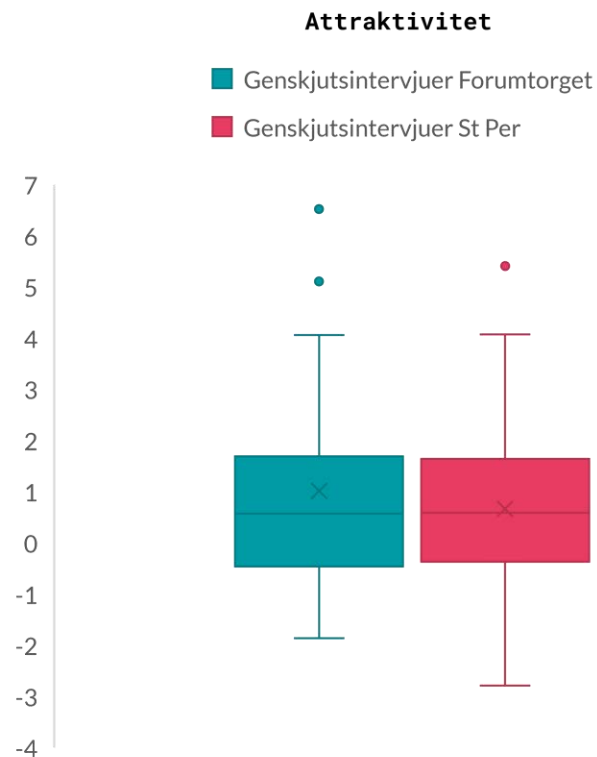
Medelvärdena mellan enkät och genskjutsintervjuer skiljer sig åt 0,72/-0,77 vilket är en icke signifikant skillnad ($p=0,99$). Detta bekräftas även när mätosäkerheter tas i beaktande.

Vidare bör man ha i åtanke att det var betydligt färre deltagare i genskjutsintervjuerna ($n=114$) än i enkäten ($n=497$). Dessutom har enkäten hösten 2021 fångat personer som inte besöker Forumtorget så ofta.



Boxplotten till höger visar spridningen av svaren på genskjutsintervjuerna på Forumtorget respektive St Per i samband med efter-studien.

Medelvärdena för respektive plats skiljer sig åt 0,77/-0,33 vilket är en icke signifikant skillnad ($p=0,07$). Detta bekräftas också med mätosäkerheter i beaktande.



En kvalitativ innehållsanalys har gjorts av de öppna svaren från enkäter, genskjutsintervjuer och enskilda intervjuer.

Ett återkommande resonemang som fördes under före-studien var att Forumtorget upplevdes som en kall och stel plats, som dessutom innehöll en del upprustningsarbete. Andra saker som ansågs minska attraktiviteten var en hög ljudvolym, en känsla av instängdhet, skräp och närvaro av ungdomsgång.

Saker som beskrevs bidra till platsens attraktivitet var att den var centralt

belägen, av lagom storlek, ljus och öppen samt erbjöd sittmöjligheter, umgäinges- och viloytor och fin arkitektur. Andra faktorer som sågs som bidragande till dess attraktivitet var ett varierat utbud av affärer och restauranger samt bra med uteserveringar.

Saker som bedömdes kunna förbättra attraktiviteten var grönska, vatten, mer färg och utsmyckning, samt mysigare belysning. Vissa menade att attraktiviteten även skulle öka genom fler aktiviteter så som evenemang, musik, marknader och liknande riktat till olika åldrar.

Motsvarande analys i samband med efter-studien innehåller beskrivningar av hur platsen har blivit finare och börjat få en tydligare identitet i och med Centrum för AMP:s insatser. Vidare var det dem som lyfte det som positivt att platsen fått fler icke-kommersiella sittplatser.

Till nackdelarna som lyftes var att platsen var instängd samt att underlaget var ojämnt på sina ställen.

Till de önskemål som lyftes hörde fler aktiviteter, vatten, grönska samt skydd mot sol, vind och regn

Besöksantal

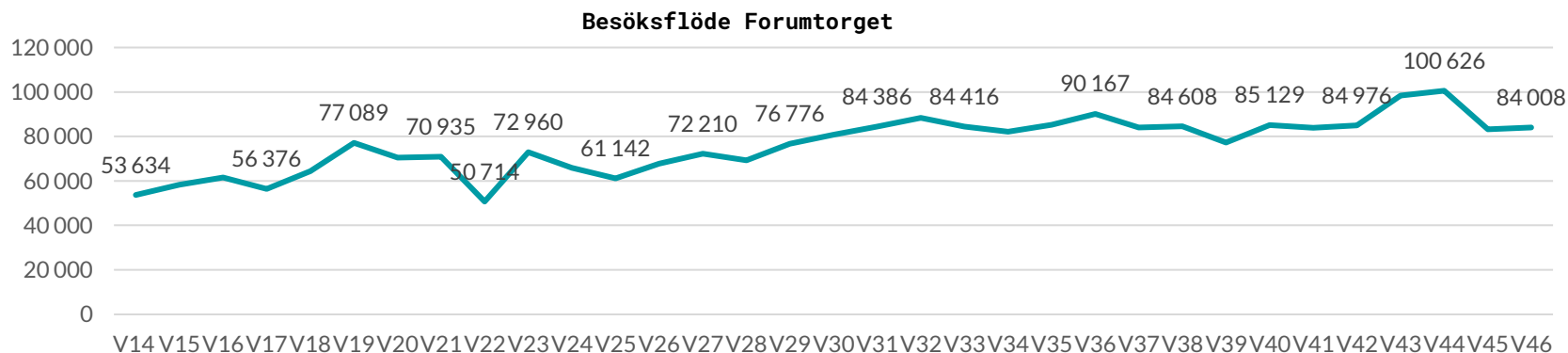
Storleken på besöksflöden registrerades med hjälp av sensorer på fyra platser.

Mätningarna visar på en svagt ökande trend per vecka på Forumtorget från det att mätningarna började vecka 17

till vecka 48. I juni noteras det lägsta antal besökare (vecka 22) . Antalet besökare var då drygt 50 000 personer.

En minskning uppstod även under midsommarveckan, det vill säga vecka

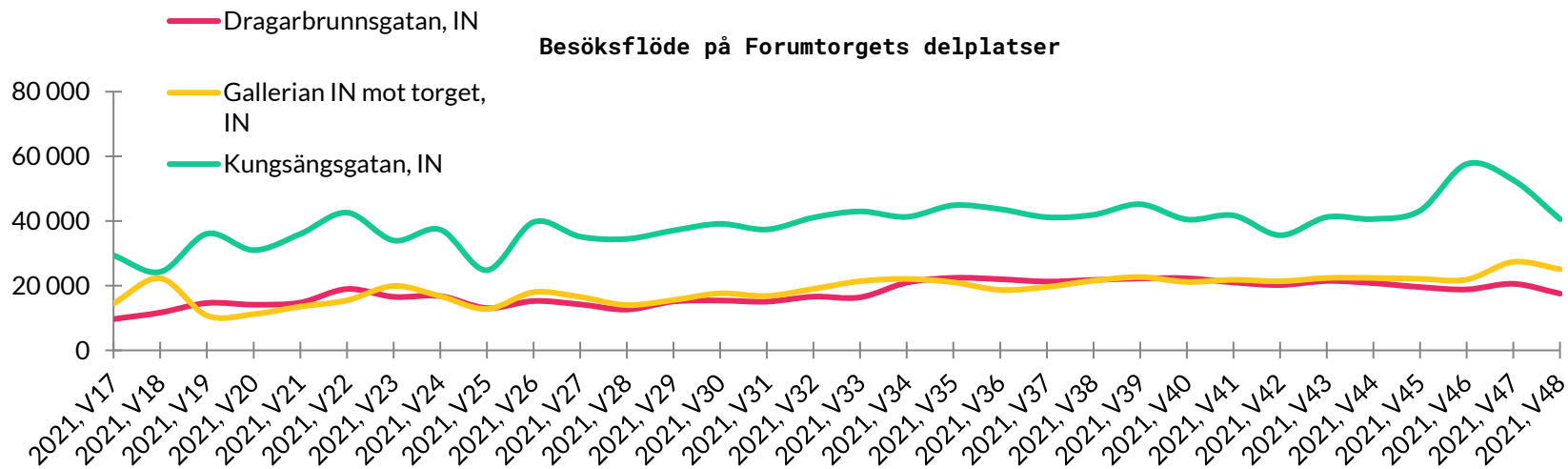
25. Flest besökare uppmättes vecka 44 (drygt 100 000). Detta var dubbelt så många som vid studiens början i april.



Störst flöde under hela perioden registrerades vid Kungsängsgatan. Detta var nästan varje vecka dubbelt så stort som på övriga platser.

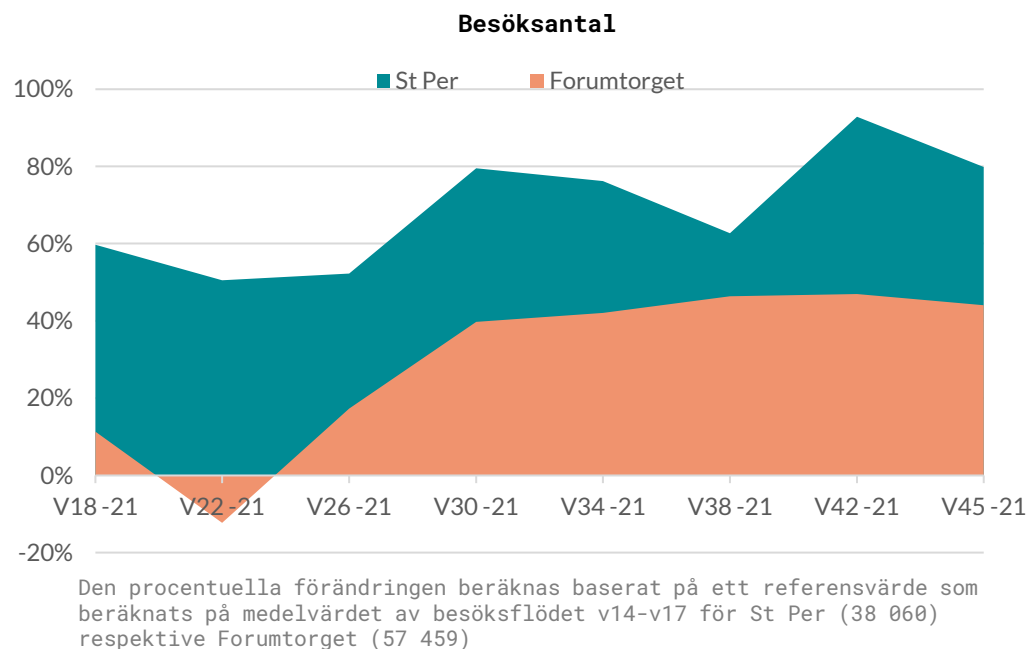
Detta kan förklaras av att Kungsängsgatan utgör det centrala stråk som rör sig genom platsen bort mot Stora Torget.

	V17	V48
Dragarbrunnsgatan, IN	9 680	17 560
Gallerian IN mot torget, IN	14 576	25 132
Kungsängsgatan, IN	29 378	40 587
Total	53 634	83 279



Sensordatan tyder inte på att besöksantalet på Forumtorget ökade mer än på St Per under mätperioden. Tvärtom skedde det en procentuellt sätt större ökning på St Per varje valt veckointervall mellan april och november 2021.

Det är svårt att uttala sig om vad detta kan tänkas bero på då det kan finnas en rad faktorer på respektive plats, eller i närområdet, som hade inverkan på besöksmängden. Mätningar över en ännu längre tidsperiod skulle därför behövas för att säkerställa om resultatet utgör en långsiktig trend eller ej.

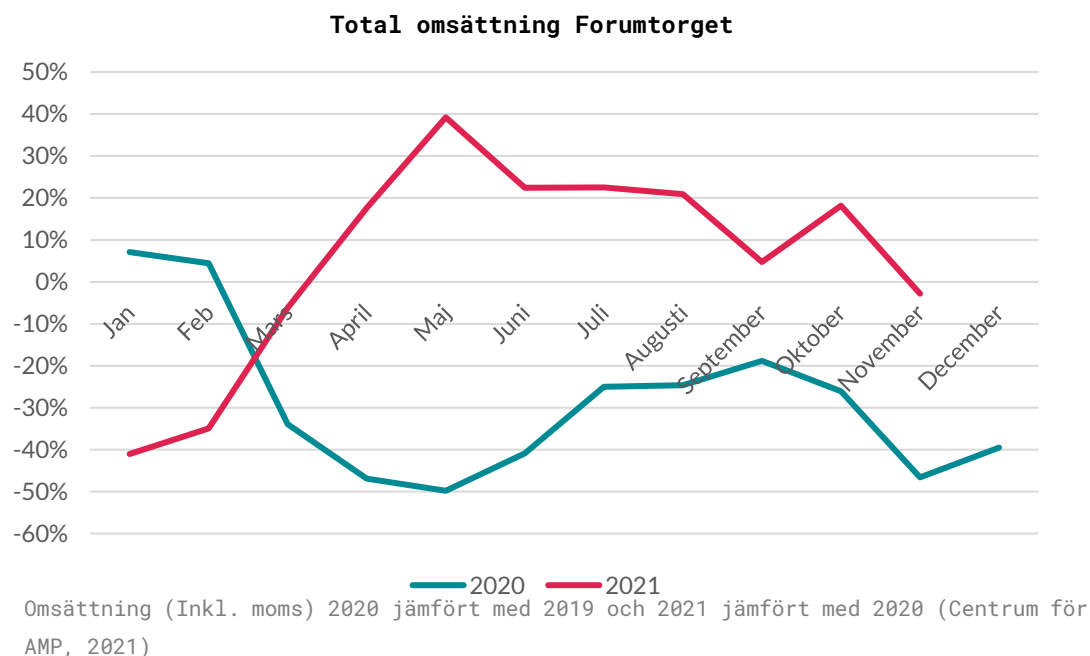


Omsättning

Restriktionernas inverkan på omsättningssiffrorna syns tydligt i den nedåtgående trend som börjar i februari 2020 (blå). En viss återhämtning kan ses i slutet på sommaren följt av ytterligare en nedgång.

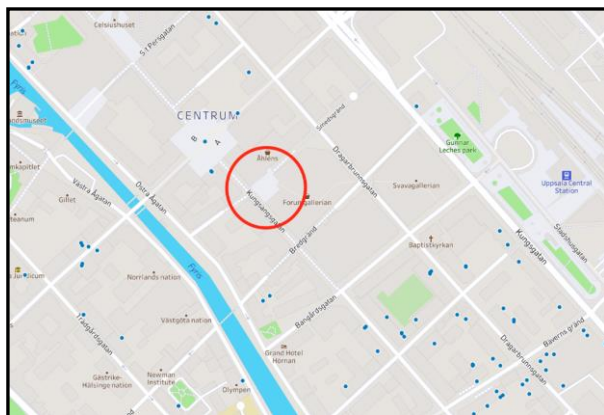
I början av 2021 ökar omsättningen kraftigt i jämfört med föregående år.

Pandemins inverkan gör det svårt att uttala sig om potentiella effekter av insatserna på Forumtorget. För att göra detta skulle motsvarande siffror från en kontrollplats behövas (så som St Per), men det saknas idag.



Bostadsefterfrågan

Data från Uppsala Bostadsförmedling erbjuds en möjlighet att förstå utvecklingen runt Forumtorget över tid. Notera att antalet flyttar under perioden 2018-2020 är för litet för att ensamt dra tillförlitliga slutsatser om förändrad attraktivitet. Denna tabell bör kunna uppdateras med utfall ca 2 år efter intervention.



Figur 1. Punkter runt Forumtorget som indikerar försäljningar av bostadsrätter under 2020.

Tabell 1 Summering av data från Uppsala bostadsförmedling i syfte att visa på attraktivitet

Inflyttar	Nära Forumtorget	Övriga i Innerstaden	Variabelfunktion
Antal	2*	167	Avgör tillförlitlighet
Medel köår	11.5	10.7	Mått på attraktivitet
Medel Antal Sökande	119	156	Mått på attraktivitet
Medel ködagar	4472	4079	Mått på attraktivitet
Medel Månadshyra	9833	8662	Skillnaden i måtten på attraktivitet ovan bör ses i ljuset av dessa variabler.
Medel yta	69	57.0	
Medel våning	2.5	2.41	Kontrollvariabel
Medel ålder	33.5	35.6	Kontrollvariabel
Medel antal rum	2	2.30	Kontrollvariabel

*Notera att det inte går att dra tillförlitliga slutsatser från endast 2 inflyttade lägenheter.

Fastigheter

Skatteverket, SCB och Boverket har nationella byggnadsregister om flerbostadshusbeståndet i Sverige.

Tabellerna till höger beskriver grundläggande karaktäristika hos fastigheterna runt Forumtorget, Uppsala innerstad och övriga Uppsala.

Tabell 2 Fastigheterna runt Forumtorgets utveckling jämfört med innerstaden och Uppsala i stort.

	Fastigheter runt Forumtorget	Fastigheter i Innerstaden	Övriga Uppsala
Antal	9	54	1377
Fastighetsvärdesförändring 2014 - 2020	25%	15%	16%
Hyresintäktsförändring 2014 - 2020	19%	9%	10%
Hyresintäkt 2020 [kk/m².år]	1,206	1,216	1,141
Medelinkomst 2011 [kr/år]	351 000	330 000	247 000
Medelinkomst 2016 [kr/år]	388 000	394 000	295 000
Energiprestanda 2010 [kWh/m².år]	159	137	139
Energiprestanda 2020 [kWh/m².år]	114	125	128

Tabell 3 Flerbostadshusbeståndet i Uppsala kommun grupperat i ägandegrupper

	Fastigheter runt Forumtorget	Fastigheter i Innerstaden	Övriga Uppsala
Sveriges allmännytt	0%	10%	20%
Bostadsrättsföreningar	6%	71%	61%
Privata bolag	77%	13%	13%
Privatpersoner som äger fastigheter	5%	1%	1%
Övrigt	11%	5%	5%

Analys och slutsatser

I det här kapitlet
presenteras en
sammantagen analys av
de fyra dimensionerna
samt ett antal
övergripande slutsatser

Beteendemångfald

Sammantaget framträder bilden av Forumtorgets AMP som en plats som människor i hög grad passerar. Detta återkommer såväl i flera olika enkätfrågor som i observationer före och efter Centrum för AMP:s insatser. Andelen som enbart passerade efter insatserna var bara var hälften så stor som vid den närliggande och på många vis jämförbara platsen St Per.

Med detta sagt tyder såväl observationer som enkäter och genskjutsintervjuer på att Forumtorget är en plats där besökare ägnar sig åt en mångfald av beteenden. Även om en stor andel av de som vistas på platsen gör det

stående, är det även en betydande del som sitter ner på platser ämnade för detta. Även om det är vanligast att besökare samtalar med andra, är det också betydande andelar av besökarna som konsumerar, äter/dricker eller ägnar sig åt sina telefoner.

De här större tendenserna framkom såväl under före-studien som efter-studien. En noterbar skillnad mellan före- och efterstudien var att det under den senare var fler som sade sig, liksom observerades, besöka platsen för att delta i aktiviteter och evenemang. Och detta i något större grupper. Detta skulle kunna bero på

att Centrum för AMP:s insatser på platsen har haft ett sådant fokus. Denna positiva trend kan komma att öka ju mindre restriktioner som förekommer samt ju mer aktivt Centrum för AMP kan marknadsföra platsen och dess evenemang.

Baserat på den data som har samlats in före och efter Centrum för AMP:s insatser finns det några saker som kan göras för att skapa en ännu mer jämlik balans mellan olika typer av beteenden på platsen, om så önskas.

Dels förefaller det finnas utrymme att få ännu fler personer att sitta ner, hänga informellt eller till och med ligga ner på platsen. Resultatet från observationerna tyder nämligen på att en stor andel av vistan på platsen gör det ståendes.

Dessutom förefaller det finnas ett utrymme för att få fler människor att vistas på platsen i grupp. Datan tyder nämligen på att det såväl under före- som efterstudien var vanligt att vistas på Forumtorget enskilt (alternativt i par), något som är i linje med tidigare konstaterande att många bara passerar torget; detta framförallt dagtid och på vardagar då man ofta är

på väg till ett specifikt slutmål, såsom sitt arbete, skola etc.

Slutligen tyder såväl observationsdata som enkätdata på att det finns utrymme för mer lek och rekreation på platsen. Detta gällde både under före- och eftermätningen. Just aktiviteter kring lek och rekreation är också någonting som Centrum för AMP har satsat på på platsen. Möjligtvis hade detta inte slagit igenom tydligt under efterstudien, då insatserna vid tiden för datainsamlingen fortfarande var relativt nya på platsen.

Social mångfald

Bilden framträder av Forumtorgets AMP som en plats med relativt jämn könsfördelning. Fördelningen är grovt räknat representativ för Uppsalas generella population, även om just enkätdata pekar mot en viss övervikt av kvinnor. Detta gäller såväl under före- som efterstudien.

Vidare är en majoritet av besökarna under såväl före- som efterstudien födda i Sverige samt har ett arbete och en universitetsutbildning. Inte minst när det gäller variablerna utbildningsnivå och födelseland är avvikelserna från Uppsalas befolkning som störst, detta baserat på

enkätdata. Här är det dock viktigt att vara försiktig, då inte minst enkäten under före-studien hade begränsat med svarande.

Slutligen kan nämnas att en majoritet av besökarna på platsen var i vuxen ålder under såväl före- som efterstudien. Detta baserat på samtliga typer av data. Likaså var det få barn som besökte platsen. Det senare är i linje med påpekandet i det förra kapitlet att få personer observerades leka på Forumtorget.

Sammantaget förefaller Forumtorgets AMP vid tiden för datainsamlingen på

vissa sätt ha karaktäriserats av social mångfald. Samtidigt finns det, om så önskas, utvecklingspotential på vissa punkter, exempelvis gällande att locka fler barn, utlandsfödda samt personer med kortare utbildningsbakgrund än universitetsutbildning.

Trygghet

Trygghet är ett komplext begrepp: en kognitiv och känslomässig respons som uppstår i mötet mellan en plats, individens erfarenheter och andra personers berättelser. Hur trygg en plats är är därmed betydligt svårare att på ett trovärdigt sätt fånga än exempelvis vad människor gör på en plats.

Sammantaget tyder enkäter-genskjutsintervjuer på att många känner sig trygga på Forumtorget, inte minst dagtid. Men att det också är många som känner sig otrygga där, inte minst kvälls- och nattetid. Detta gällde under såväl före- som efterstudien.

En större andel av de som svarat på genskjutsintervjuerna känner sig trygga, än de som svarat på enkäten. Detta i samband med efter-studien. Det kan tänkas ha att göra med att de svarande i enkäten utgår från sina historiska och generella upplevelser av platsen snarare än de känslor som uppstår i den stund som de svarar på enkäten.

Det faktum att antalet svarande på enkäten under före-studien var så pass få gör dock att det blir vanskligt att säga något om tryggheten på platsen under före- respektive efter studien.

I den kvalitativa datan finns det

berättelser om att inte vilja vistas på Forumtorget nattetid och i mörker. Dock innehåller materialet samma typ av beskrivningar för andra platser i Uppsala.

En jämförelse av svaren på genskjutsintervjuerna under efter-studien visar dock att trygghetsnivåerna på Forumtorget och den närliggande kontrollplatsen St Per var grovt räknat ungefär lika stora.

Attraktivitet

Attraktivitet är ett komplext begrepp som hänger ihop med såväl individers upplevelser av en plats, som deras förväntningar och preferenser.

Därmed är det inte konstigt att olika datamängder och olika personer ger olika bild av Forumtorgets attraktivitet.

Sammanvägningen av svaren på enkäter och genskjutsintervjuer visar på att det är många som upplever att Forumtorget är en attraktiv plats. Det finns av naturliga skäl också de som inte gör det. Skillnaderna i upplevelser mellan före-studien och efterstudien är inte markant annorlunda. Upplevelsen av Forumtorget och St Per skiljer sig inte heller markant mycket åt.

Detta är egentligen inte förvånande givet att förändring av en så pass komplex känsla och attityd som attraktivitet tar tid.

Till detta hör de tidigare nämnda problem med svarsfrekvensen under enkäten som genomfördes under före-mätningen. Detta talar också för behovet av att följa utvecklingen av en plats som Forumtorget under en längre period än enbart några månader, som dessutom påverkades stort av den pågående pandemin.

Behovet av att ha is i magen gäller även för utvecklingen i omsättning, fastighetsvärden, efterfrågan på bostäder och annat som registerdatan erbjuder information

om. Dessa datamängder uppdateras nämligen relativt sällan.

Sensormätningarna, som uppdateras i realtid, visar dock på en svagt positiv ökning av antalet besökare på Forumtorget under studietiden.

Den kvalitativa analysen ger exempel på saker som anses ha blivit bättre med Forumtorget efter Centrum för AMP:s insatser, liksom saker som, av naturliga skäl, kan förbättras för att den ska bli ännu mer attraktiv.

Avslutningsvis

Det är under vilket denna studie har genomförts har t varit unikt.

Pandemin har haft stor inverkan på människors upplevelser av och beteende i det offentliga rummet, vilket skapat svårigheter att följa utvecklingen över tid.

Pandemin har också skapat utmaningar när det gäller att genomföra en studie i det offentliga rummet. Det sätt på vilket en studie av det här slaget vanligtvis hade genomförts med upprepade och ingående studier vid platsen, har inte varit möjligt.

En annan sak som har påverkat studiens genomförande har varit att den har varit en del av ett större forsknings- och utvecklingsprojekt.

Projektet har både syftat till att studera Forumtorgets utveckling och till att testa och utveckla kvalitetssäkrade metoder för användning på andra platser.

Det innebär att en del data som har samlats in och analyser som har genomförts har visat sig vara mindre ändamålsenliga eller allt för resurskrävande.

Med detta sagt har studien kunnat visa på en rad större tendenser gällande hur Forumtorgets AMP upplevs och används. Studien har visat att det är en plats karaktäriserad av en mångfald av beteenden, samtidigt som vissa sådana, så som lek, rekreation och aktiviteter i grupp kan stimuleras ytterligare. Studien har också visat att platsen karaktäriseras av social mångfald, även om vissa grupper, så som barn och utlandsfödda, skulle kunna bli vanligare på platsen. Slutligen har studien visat att Forumtorget för många är en trygg och attraktiv plats, även om den inte är det för alla. Här finns ett mer långsiktigt arbete att göra för att platsen ska bli tryggare och attraktivare för ännu fler personer.

Referenslista

Centrum för AMP (2021) Sommaren på Forumtorget. <https://forumtorget.se/2021/06/24/sommaren-pa-forumtorget/>

Centrum för AMP (2022) Om Forumtorget. <https://forumtorget.se/om-forumtorget/>. Hämtat: 220203

Google (2022) Google Earth. <https://www.google.com/intl/sv/earth/index.html>. Hämtat: 220203

Haugen (2021) Forskningsöversikt. Temporära åtgärder inom stadsutveckling: Former och utvärderingsaspekter. RISE Rapport 2021: 54

Kärrholm, K. (2015) The main square revisited: A comparison of daily usage of Stortorget, Malmö, between 1978 and 2013. I: Kärrholm, K. (ed.) Urban Squares: Spatio-temporal studies of design and everyday life in the Öresund region

Molnar, S., Andersson, L., Haugen, K. & Schnurr, M. (2021) Handbok: Utvärdera temporära åtgärder i stadsmiljö. RISE Rapport 2021: 53

Mehta, V. (2009) Look Closely and You Will See, Listen Carefully and You Will Hear: Urban Design and Social Interaction on Streets. *Journal of Urban Design*, 14(1), 29-64

Mehta, V. (2014). Evaluating Public Space. *Journal of Urban Design*, 19(1), 53-88

Müller-Eie, D., & Llopis Alvarez, A. (2020). An approach to perception mapping: Using maps to investigate local user perceptions of urban quality in Hillevåg, Norway. *Journal of Urban Design*, 25(3), 369-386

Svensson, L. (2013) Att fånga effekter: av program och projekt. Lund: Studentlitteratur

Uppsala kommun (2018) Planbeskrivning Detaljplan för kvarteret Pantern: Standardförfarande. Laga kraft 2018-03-10

Uppsala kommun (2022) Kommunkarta. <https://uppsalakommun.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=433046a19cad4bca9de9d92026a8835a>. Hämtat: 220203

White Arkitekter (2022) Forumtorget. <https://whitearkitekter.com/se/projekt/forumtorget/>. Hämtat: 220203

Shirazi, M. (2019). Mapping neighbourhood outdoor activities: Space, time, gender and age. *Journal of Urban Design*, 24(5), 715-737

Bilaga 1 : Rådata Trygghet

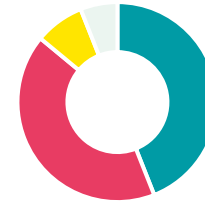
I den här bilagan
presenteras rådatan
för de variabler som
berör dimensionen
trygghet

Trygghet: före-studien

En stor majoritet upplever Forumtorget som en trygg plats dagtid, men den upplevelsen är inte lika stor vad det gäller kvälls- och nattetid.

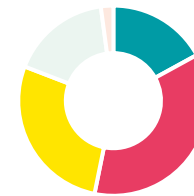
En fjärdedel uppger att de inte alls upplevde Forumtorget som en trygg plats nattetid. Ingen upplever detsamma dagtid och endast en under kvällstid.

I vilken utsträckning upplever du Forumtorget som en trygg plats under dagtid?



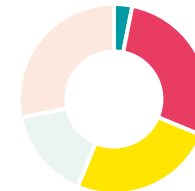
■ I stor utsträckning ■ I ganska stor utsträckning ■ I ganska liten utsträckning ■ I liten utsträckning

I vilken utsträckning upplever du Forumtorget som en trygg plats under kvällstid?



■ I stor utsträckning ■ I ganska stor utsträckning ■ I ganska liten utsträckning
■ I liten utsträckning ■ Inte alls

I vilken utsträckning upplever du Forumtorget som en trygg plats under natten?



■ I stor utsträckning ■ I ganska stor utsträckning ■ I ganska liten utsträckning
■ I liten utsträckning ■ Inte alls

Trygghet: före-studien

Hälften av deltagarna upplever ingen oro för att utsättas för brott dagtid. En sjättedel nattetid.

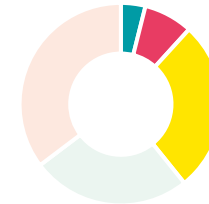
En tiondel upplever i stor utsträckning oro för att utsättas för brott dagtid. Lika många nattetid.

I vilken utsträckning är du orolig för att utsättas för brott på Forumtorget under dagtid?



■ I ganska stor utsträckning ■ I ganska liten utsträckning
■ I liten utsträckning ■ Inte alls

I vilken utsträckning är du orolig för att utsättas för brott på Forumtorget under kvällstid?



■ I stor utsträckning ■ I ganska stor utsträckning ■ I ganska liten utsträckning
■ I liten utsträckning ■ Inte alls

I vilken utsträckning är du orolig för att utsättas för brott på Forumtorget under natten?



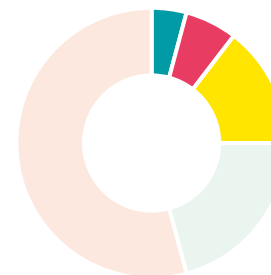
■ I stor utsträckning ■ I ganska stor utsträckning
■ I ganska liten utsträckning ■ I liten utsträckning
■ Inte alls

Trygghet: före-studien

Majoriteten är inte alls eller i liten utsträckning orolig för trafiken runt Forumtorget.

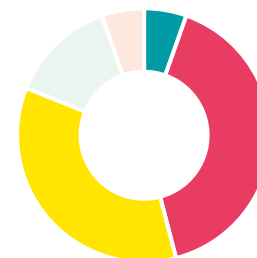
Ungefär hälften upplever att det finns bra belysning efter mörkrets inbrott på Forumtorget

I vilken utsträckning är du orolig för trafiken kring Forumtorget?



■ I stor utsträckning ■ I ganska stor utsträckning
■ I ganska liten utsträckning ■ I liten utsträckning
■ Inte alls

I vilken utsträckning upplever du att det på Forumtorget finns bra belysning efter mörkrets inbrott?



■ I stor utsträckning ■ I ganska stor utsträckning
■ I ganska liten utsträckning ■ I liten utsträckning
■ Inte alls

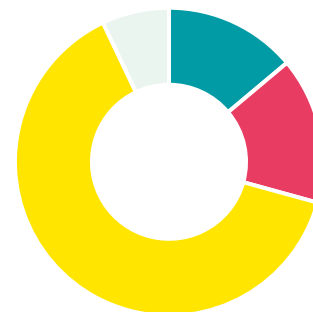
Trygghet: före-studien

En sjundedel upplevde Forumtorget som en trygg plats dygnet runt när de var ensamma. En fjärdedel upplevde Forumtorget som en trygg plats när de var tillsammans med någon.

Det var ett fåtal som aldrig upplevde Forumtorget som en trygg plats. Varken när de ensamma eller tillsammans med någon.

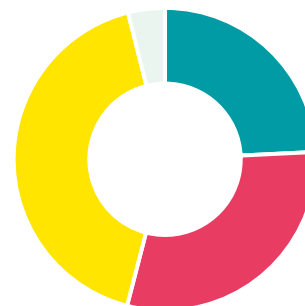
En majoritet upplevde inte Forumtorget som en trygg plats nattetid oavsett om de var ensamma eller tillsammans med någon.

Upplever du Forumtorget som en trygg plats när du är ensam?



■ Ja, dygnet om ■ Ja dagtid ■ Ja dagtid och kvällstid ■ nej aldrig

Upplever du Forumtorget som en trygg plats när du är i sällskap med någon?



■ Ja, dygnet om ■ Ja dagtid ■ Ja dagtid och kvällstid ■ nej aldrig

Trygghet: före-studien

Upplevelsen av trygghet på Forumtorget respektive kontrollplatsen St Per är relativt snarlika.

Upplever du Forumtorget som en trygg plats?



■ Ja, dygnet om ■ Ja, dagtid och kvällstid ■ Ja, dagtid

Upplever du St Per som en trygg plats?



■ Ja, dygnet om ■ Ja, dagtid och kvällstid ■ Ja, dagtid

Trygghet: före-studien

Mer än hälften uppger att de aldrig undviker att besöka Forumtorget när de är tillsammans med någon och en dryg tredjedel när de är ensamma.

Mer än hälften uppger att de undviker att besöka Forumtorget nattetid om de är ensamma och en dryg tredjedel när de är tillsammans med någon.

Undviker du att besöka Forumtorget när du är ensam?



■ Nej aldrig ■ Ja nattetid ■ Ja kvälls och nattetid

Undviker du att besöka Forumtorget när du är i sällskap med någon/några?

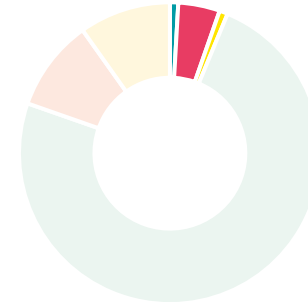


■ Nej aldrig ■ Ja nattetid ■ Ja kvälls och nattetid

Trygghet: efter-studien

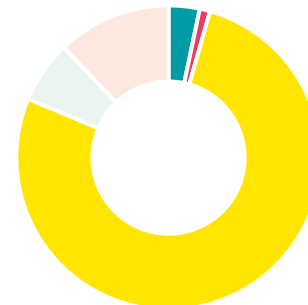
Majoriteten av deltagarna i genskjutsintervjuerna undviker aldrig att besöka Forumtorget och kontrollplatsen St Per.

Undviker du att besöka Forumtorget någon gång?



- Ja, dygnet om
- Ja, om jag är ensam
- Ja, kvällstid
- Ja, dagtid och kvällstid
- Nej, aldrig
- Ja, om jag är ensam på kvällen

Undviker du att besöka St Per någon gång?



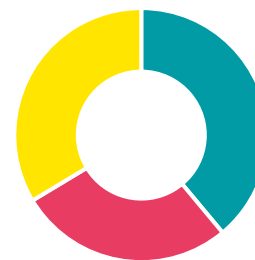
- Ja, dagtid och kvällstid
- Ja, om jag är ensam
- Nej, aldrig
- Ja, kvällstid
- Ja, om jag är ensam på kvällen

Trygghet: efter-studien

Upplevelsen av ingen eller liten oro för att utsättas för brott är ganska samstämmig mellan deltagarna i genskjutsintervjuerna på Forumtorget och St Per.

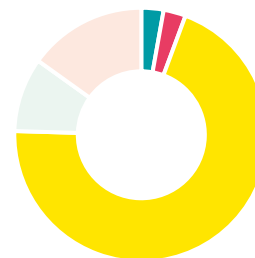
När det gäller deltagarna som besvarade enkäten var majoriteten orolig för att utsättas för brott på kvälls- och nattetid.

Är du någon gång orolig för att utsättas för brott på Forumtorget? Enkät



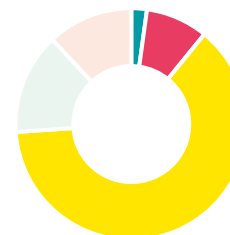
■ Nej aldrig ■ Ja nattetid ■ Ja kvälls och nattetid

Är du någon gång orolig för att utsättas för brott på Forumtorget? Genskjutsintervju



■ Ja, dagtid och kvällstid ■ Ja, om jag är ensam ■ Nej, aldrig ■ Ja, kvällstid ■ Ja, om jag är ensam på kvällen

Är du någon gång orolig för att utsättas för brott på St Per? Genskjutsintervju



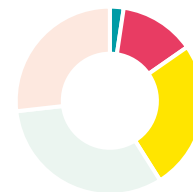
■ Ja, dagtid och kvällstid ■ Ja, om jag är ensam ■ Nej, aldrig
■ Ja, kvällstid ■ Ja, om jag är ensam på kvällen

Trygghet: efter-studien

Endast en fjärdedel av deltagarna i enkäten upplevde ingen förekomst av att folk beter sig respektlöst eller störande på Forumtorget.

I genskjutsintervjuerna upplevde hälften ingen förekomst av att folk beter sig respektlöst eller störande på Forumtorget.

I vilken utsträckning upplever du att folk beter sig respektlöst och störande på Forumtorget? Enkät



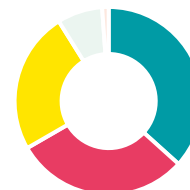
■ I stor utsträckning ■ I ganska stor utsträckning ■ I ganska liten utsträckning
■ I liten utsträckning ■ Inte alls

I vilken utsträckning upplever du att folk beter sig respektlöst och/eller störande på Forumtorget? Genskjutsintervju



■ Inte alls ■ Liten utsträckning ■ Ganska liten utsträckning
■ Ganska stor utsträckning ■ I stor utsträckning

I vilken utsträckning upplever du att folk beter sig respektlöst och/eller störande på St Per? Genskjutsintervju



■ Inte alls ■ Liten utsträckning ■ Ganska liten utsträckning
■ Ganska stor utsträckning ■ I stor utsträckning

Trygghet: efter-studien

Hälften av deltagarna upplevde ingen skadegörelse på Forumtorget. Detta i både enkät och genskjutsintervju. Samma resultat speglas i genskjutsintervjuerna på St Per.

I vilken utsträckning upplever du att det förekommer skadegörelse på Forumtorget? Enkät



■ Inte alls ■ Liten utsträckning ■ Ganska liten utsträckning ■ Ganska stor utsträckning

I vilken utsträckning upplever du att det förekommer skadegörelse på Forumtorget? Genskjutsintervju



■ Inte alls ■ Liten utsträckning
■ Ganska liten utsträckning ■ Ganska stor utsträckning

I vilken utsträckning upplever du att det förekommer skadegörelse på St Per? Genskjutsintervju



■ Inte alls ■ Liten utsträckning ■ Ganska liten utsträckning
■ Ganska stor utsträckning ■ I stor utsträckning

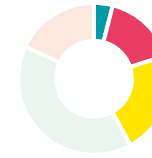
Bilaga 2: Rådata attraktivitet

I den här bilagan
presenteras rådatan
för de variabler som
berör dimensionen
attraktivitet

Attraktivitet: före-studien

Majoriteten av de svarande upplever inte, eller i liten utsträckning, att Forumtorget erbjuder aktiviteter för olika åldrar respektive möjligheter för sociala aktiviteter.

I vilken utsträckning upplever du att Forumtorget erbjuder någon aktivitet för människor med olika åldrar?



I stor utsträckning I ganska stor utsträckning I ganska liten utsträckning I liten utsträckning Inte alls

I vilken utsträckning upplever du att Forumtorget erbjuder möjlighet för sociala aktiviteter såsom träffa andra?



I stor utsträckning I ganska stor utsträckning I ganska liten utsträckning I liten utsträckning Inte alls

I vilken utsträckning upplever du att det på Forumtorget finns möjlighet att anordna och delta i olika aktiviteter?



I stor utsträckning I ganska stor utsträckning I ganska liten utsträckning I liten utsträckning Inte alls

Attraktivitet: före-studien

Majoriteten upplever Forumtorget som en attraktiv och intressant plats.

Majoriteten upplever också att Forumtorget är omhändertaget.

I vilken utsträckning upplever du Forumtorget som en attraktiv plats?



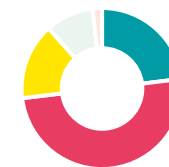
I stor utsträckning I ganska stor utsträckning I ganska liten utsträckning I liten utsträckning Inte alls

I vilken utsträckning upplever du Forumtorget som en intressant plats?



I stor utsträckning I ganska stor utsträckning I ganska liten utsträckning I liten utsträckning Inte alls

I vilken utsträckning upplever du att Forumtorget är omhändertaget (rent, klotterfritt)?



I stor utsträckning I ganska stor utsträckning I ganska liten utsträckning I liten utsträckning Inte alls

Attraktivitet: före-studien

En fjärdedel upplever att det finns möjligheter till avkoppling på Forumtorget. Nästan hälften upplever att det finns varierande näringsutbud.

I vilken utsträckning upplever du att Forumtorget erbjuder möjlighet för avkoppling?



I stor utsträckning I ganska stor utsträckning I ganska liten utsträckning I liten utsträckning Inte alls

I vilken utsträckning upplever du att det på Forumtorget finns varierande näringsutbud?



I stor utsträckning I ganska stor utsträckning I ganska liten utsträckning I liten utsträckning Inte alls

I vilken utsträckning upplever du störande buller/ljudnivå på Forumtorget?

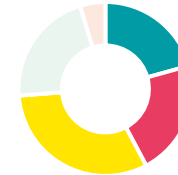


I stor utsträckning I ganska stor utsträckning I ganska liten utsträckning I liten utsträckning Inte alls

Attraktivitet: efter-studien

En fjärdedel av de svarande på enkäten upplever att Forumtorget i stor och ganska stor utsträckning är en attraktiv plats. Detta är färre än dem som svarat på genskjutsintervjuerna.

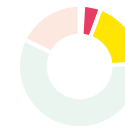
I vilken utsträckning upplever du Forumtorget som en attraktiv plats? Enkät



■ Inte alls ■ I liten utsträckning ■ I ganska liten utsträckning
■ I ganska stor utsträckning ■ I stor utsträckning

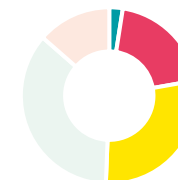
I vilken utsträckning upplever du denna plats som en attraktiv plats?

Genskjutsintervjuer Forumtorget



■ Inte alls ■ Liten utsträckning ■ Ganska liten utsträckning
■ Ganska stor utsträckning ■ I stor utsträckning

I vilken utsträckning upplever du denna plats som en attraktiv plats? Genskjutsintervjuer St Per



■ Inte alls ■ Liten utsträckning ■ Ganska liten utsträckning
■ Ganska stor utsträckning ■ I stor utsträckning

Attraktivitet: efter-studien

Ungefär sex av tio deltagare i enkäten upplever att Forumtorget har aktiviteter som skulle få dem att vilja stanna och delta. I genskjutsintervjuerna är motsvarande siffra nio av tio.

I vilken utsträckning upplever du att Forumtorget har aktiviteter som får dig att vilja stanna och delta?

Enkät



- Inte alls
- I liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I stor utsträckning

I vilken utsträckning upplever du att denna plats har aktiviteter som får dig att vilja stanna och delta?

Genskjutsintervjuer



- Inte alls
- Liten utsträckning
- Ganska liten utsträckning
- Ganska stor utsträckning
- I stor utsträckning

I vilken utsträckning upplever du att denna plats har aktiviteter som får dig att vilja stanna och delta?

Genskjutsintervjuer



- Inte alls
- Liten utsträckning
- Ganska liten utsträckning
- Ganska stor utsträckning
- I stor utsträckning

Attraktivitet: efter-studien

Ungefär sex av tio deltagare i enkäten upplever att Forumtorget har aktiviteter som intresserar dem. I genskjutsintervjuerna är motsvarande siffra nio av tio.

I vilken utsträckning upplever du att Forumtorget erbjuder någon aktivitet som intresserar dig?



■ Inte alls ■ I liten utsträckning ■ I ganska liten utsträckning
■ I ganska stor utsträckning ■ I stor utsträckning

I vilken utsträckning upplever du att denna plats erbjuder någon aktivitet som intresserar dig?



■ Inte alls ■ Liten utsträckning ■ Ganska liten utsträckning
■ Ganska stor utsträckning ■ I stor utsträckning

I vilken utsträckning upplever du att denna plats erbjuder någon aktivitet som intresserar dig?



■ Inte alls ■ Liten utsträckning ■ Ganska liten utsträckning
■ Ganska stor utsträckning ■ I stor utsträckning

Attraktivitet: efter-studien

Åtta av tio svarande i enkäten upplever att Forumtorget erbjuder möjligheter för avkoppling. Motsvarande siffra i genskjutsintervjuerna är nio av tio.

I vilken utsträckning upplever du Forumtorget erbjuder möjlighet för avkoppling?



■ Inte alls ■ I liten utsträckning
■ I ganska liten utsträckning ■ I ganska stor utsträckning
■ I storutsträckning

I vilken utsträckning upplever du denna plats erbjuder möjlighet för avkoppling?



■ Inte alls ■ Liten utsträckning ■ Ganska liten utsträckning
■ Ganska stor utsträckning ■ I stor utsträckning

I vilken utsträckning upplever du denna plats erbjuder möjlighet för avkoppling?



■ Inte alls ■ Liten utsträckning ■ Ganska liten utsträckning
■ Ganska stor utsträckning ■ I stor utsträckning



Platsrapport Forumtorget 2022

1 mars 2023

Innehåll

Förord.....	2
--------------------	----------

Om Centrum för AMP	3
---------------------------------	----------

Sammanfattning	4
-----------------------------	----------

Om platsen	5
-------------------------	----------

- Geografisk avgränsning
- Utgångsläge
- Upplevelseförflyttning

Platsorganisation Forumtorget.....	11
---	-----------

- Årshjul

Platsutveckling under 2022	14
---	-----------

- Gestaltningar och etableringar
- Aktiveringar
- Evenemang

Media/SOME	30
-------------------------	-----------

Insikter och lärdomar	33
------------------------------------	-----------

Vägen framåt	38
---------------------------	-----------

Förord

Centrum för AMP driver sedan 1 mars 2021 platsorganisationen Forumtorget i Uppsala.

Vi vill med vår verksamhet skapa trivsamma och trygga platser. Det gör vi genom närvaro på platsen sex dagar i veckan. Vi förser platsen med gestaltning, aktiveringar, och evenemang. Platsen ska vara för alla och erbjuda besökaren positiva upplevelser utan kostnad. Vår plats ska möjliggöra för organisationer och kulturaktörer att ta plats i och aktivera det offentliga rummet.

I den här rapporten beskriver vi verksamheten under år 2022 (1 mars 2022 – 28 februari 2023). Med rapporten vill vi dela med oss av våra exempel och lärdomar, ge en återsrapportering till våra finansiärer och partners, men också ge en introduktion till den som vill veta mer om hur Centrum för AMP arbetar med platsutveckling vid Forumtorget.

Vår verksamhet på Forumtorget möjliggörs genom avtal med Uppsala kommun och fastighetsägarna Atrium Ljungberg och Vasakronan.



Om Centrum för AMP

Centrum för AMP är en idéburen organisation som grundades 2019 och som utvecklar och tar hand om offentliga rum genom platsutveckling. Arbetet bedriver vi genom lokala platsorganisationer enligt den så kallade Affärs- och medborgarplatsmodellen (AMP-modellen), som utarbetades av Trygghetskommissionen år 2018.

Affärs- och medborgarplatsmodellen (AMP-modellen) är en platsutvecklingsmodell för utveckling och skötsel av offentliga rum. Genom att verka för folkliv på platsen kan vår verksamhet bidra till minskad brottslighet, stärkt känsla av trygghet och ökad trivsel. Det gör vi genom närvaro, långsiktighet och ett omfattande mandat för platsen.

Affär står för betydelsen av att ha kommersiella krafter närvarande på en plats för att få den levande och inbjudande.

Medborgare understryker vikten av att skapa offentliga rum som är tillgängliga för alla. De värden som skapas genom dessa rum ska komma alla till del.

Plats betonar platsens betydelse och nödvändigheten av att skapa en levande attraktiv samhällsmiljö där människor vill vara.



Sammanfattning

Stora flöden av människor och grundstrukturer som soffan och platån är Forumtorgets tillgångar. Med AMP-modellens närvarande platsorganisation kommer dessa tillgångar till sin rätt genom att vi genom gestaltning, etablering, aktivering och evenemang bidrar till att lösa platsens utmaningar med att få människor att vilja stanna kvar, umgås och trivas på Forumtorget.

Under vårt andra verksamhetsår har pandemirestriktioner lyfts och platsorganisationen har varit närvarande på Forumtorget sex dagar i veckan, året runt. Vi har genomfört 2-3 aktiveringar i veckan och större evenemang 1-2 gånger i månaden. Vi har samarbetat och möjliggjort för ett fyrtiotal lokala föreningar att ta plats i stadsrummet med aktiveringar inom bland annat dans, konst, musik och idrott. Aktiveringarna på Forumtorget har medvetet haft en bredd för att understryka att Forumtorget är ett offentligt rum för människor i alla åldrar, med olika bakgrund och intressen.



Om platsen

Övergripande målsättning med platsorganisationen Forumtorget

Att utveckla platsen i positiv riktning så att den upplevs som tryggare och mer attraktiv.

Verksamheten är avsedd att generera trevliga upplevelser och positiva värden för medborgare och besökare i Uppsala.

Avsikten är att verka för folkliv på platsen, det vill säga att få människor i alla åldrar och med olika intressen att vilja komma dit, stanna kvar, umgås, trivas och att göra medborgarna delaktiga i aktiveringen.

Ambitionen är vidare att bidra till en positiv utveckling för hela innerstaden.

Den grundläggande visionen med AMP-modellen är att folklivet i sig bidrar till minskad brottslighet och ökad trygghet eller trygghetskänsla.

Den övergripande målsättningen enligt avtal med Uppsala kommun och fastighetsägarna (Vasakronan och Atrium Ljungberg).

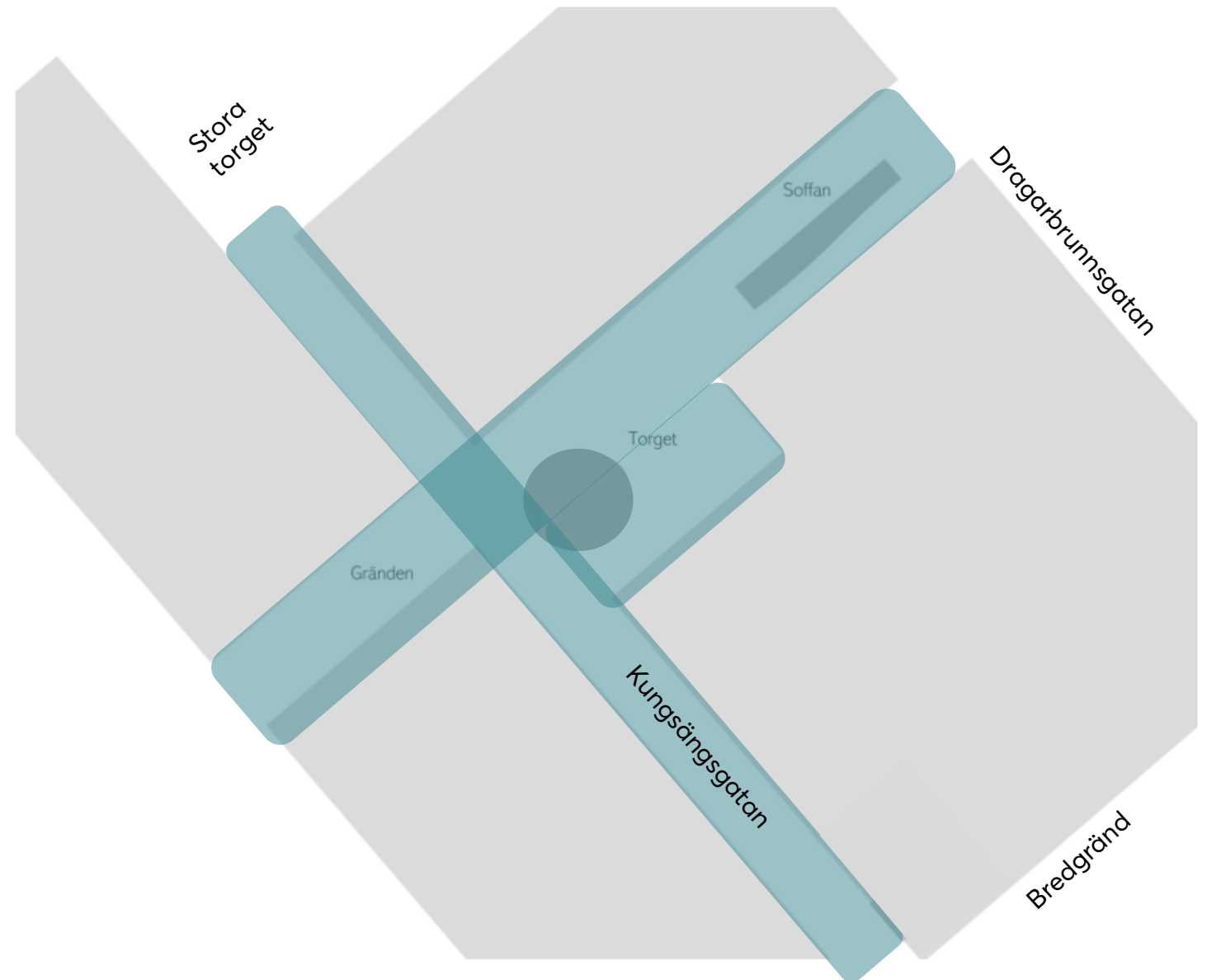
Geografisk avgränsning

AMP-modellen utgår från en geografisk avgränsad plats. I arbetet med Forumtorget definieras den enligt bilden till höger.

Platsen är centralt belägen mitt i Uppsalas stadskärna. Grundförutsättningarna är goda med bland annat ny markbeläggning sedan några år tillbaka. Framförallt ytorna vid torget och soffan ger goda möjligheter till aktiveringar som bidrar till en aktiv mötesplats.



Geografisk avgränsning



Utgångsläge – tillgångar och utmaningar

I den analys som utfördes av Centrum för AMP i samband med att verksamheten inleddes i mars 2021, konstaterades att Forumtorget var en plats med höga flöden, men där få stannade till.

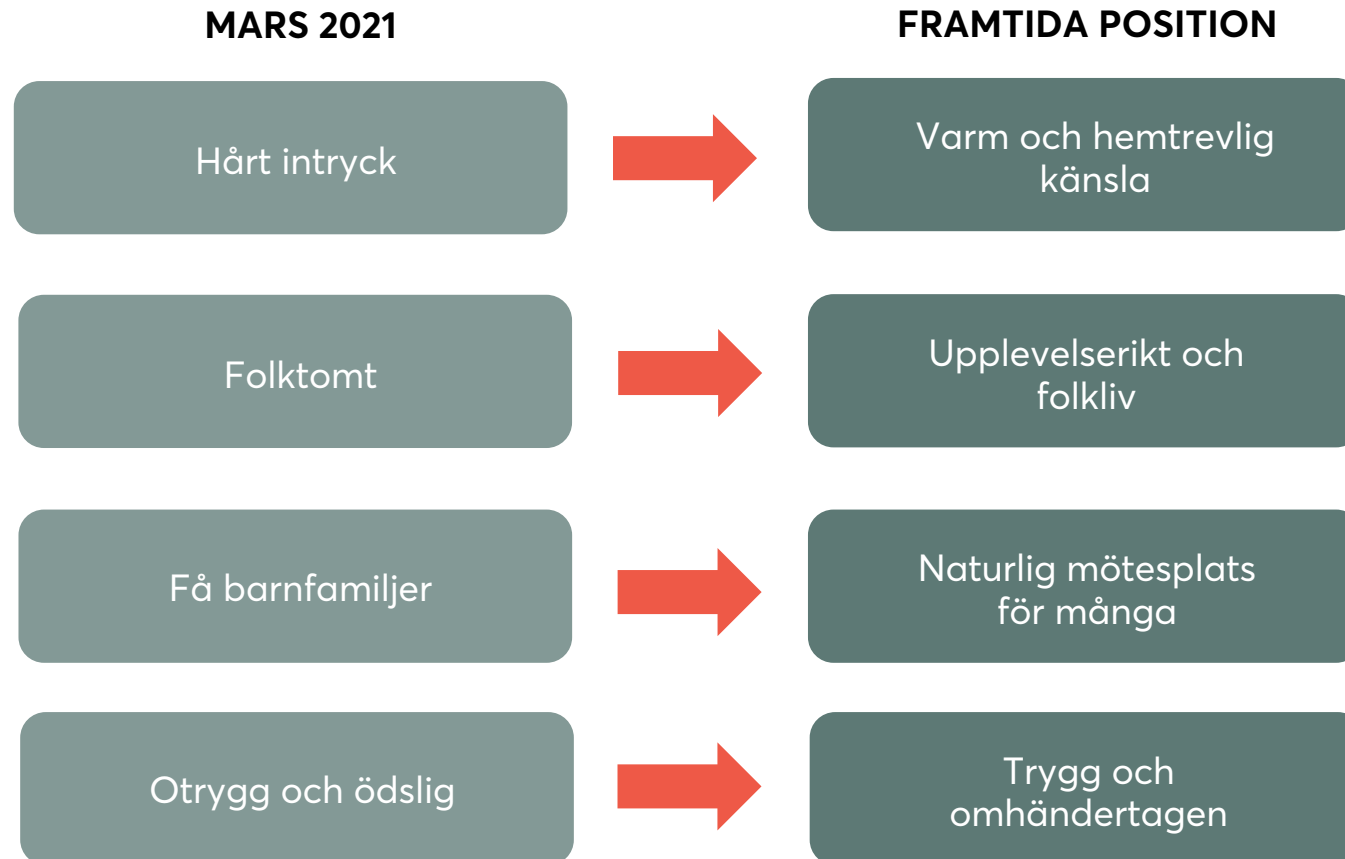
Grundförutsättningar var relativt goda med ny markbeläggning, betongsoffa och en platå (dock var det få som uppfattade hur platån skulle användas). Utmaningen var platsens hårda intryck och att få människor att vilja vistas på platsen.

Vårt första fokus blev att addera rumslighet till platsen med lampskärmar, en pergola för att göra platån till en offentlig scen, samt sätta ut stolar och bord vid soffan för att möjliggöra fler användningsområden. Parasoll vid soffan bidrog till skugga sommartid, vilket gjorde det mer behagligt att sitta ner längre stunder. Vi tillförde även grönska i form av fyra stora olivträd i samarbete med Uppsala kommun. Detta bidrog till en mer varm och hemtrevlig känsla.

Parallellt med de fysiska tilläggen tog vi kontakt med lokala föreningar och organisationer för att skapa aktiviteter och evenemang. Genom att aktivera platsen och tillföra flera anledningar att vistas där, skapar vi folkliv och en mötesplats, mitt i staden.



Upplevelseförflyttning



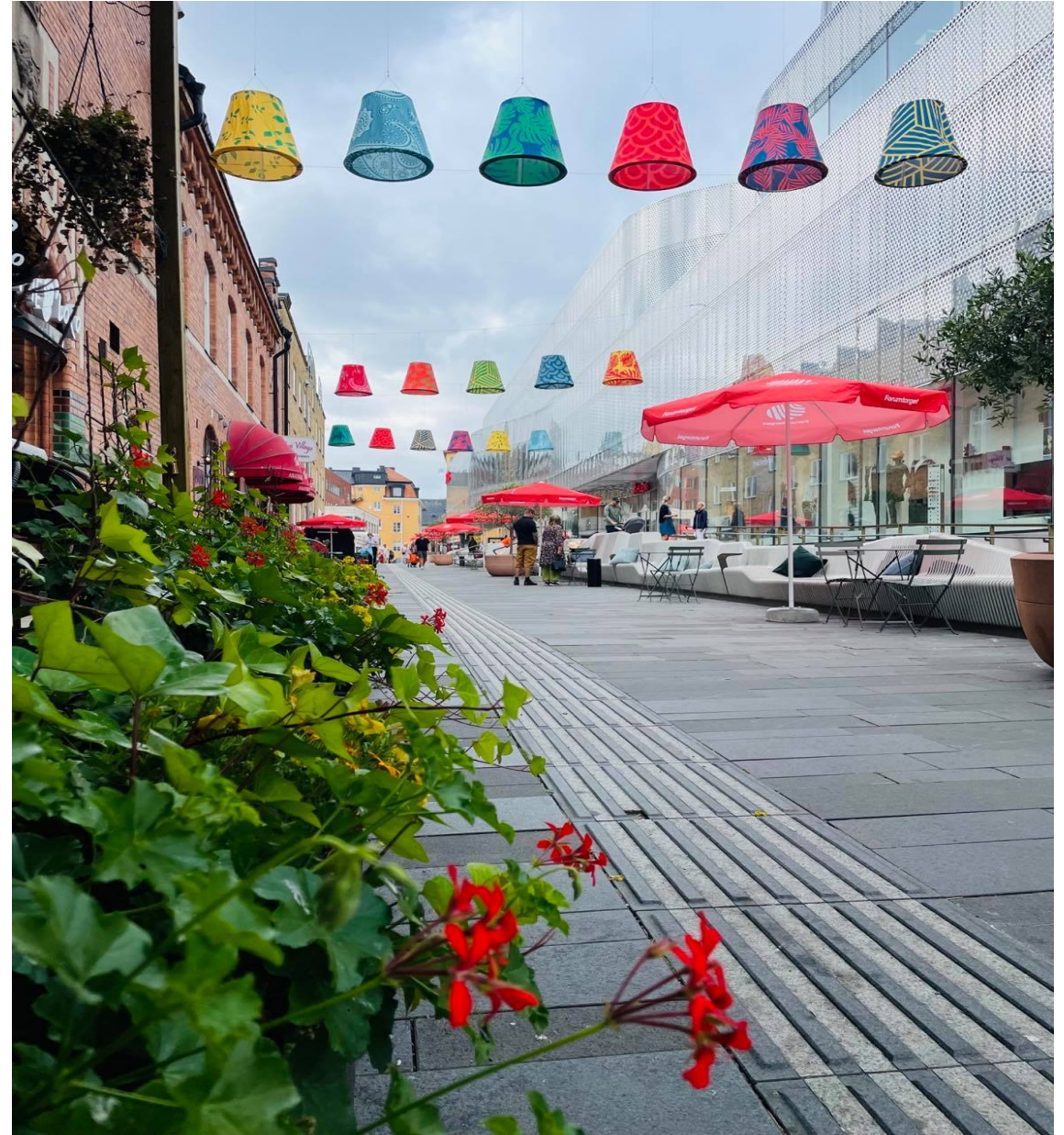
Förklaring

Upplevelseförflyttningen sammanfattar hur upplevelsen med platsen ska förändras över tid genom att nya värden tillförs.

MARS 2021



AUGUSTI 2021



Platsorganisation

Platsorganisation Forumtorget

För att möjliggöra ett aktivt omhändertagande av Forumtorget har vi skapat en platsorganisation. Den består av en verksamhetsledare som representerar platsen, håller kontakt med föreningar och arbetar aktivt för platsens bästa. En lokal (en så kallad AMP-hubb) används som kontor och för planering med samarbetspartners.

En annan central del av platsorganisationen är Kunskapsrådet som bidrar till kontinuerlig dialog och inflytande. Forumet består av representanter från fastighetsägarna och en sammansättning från relevanta avdelningar inom kommunen.

Under 2022 har även nya samarbeten etablerats med exempelvis Region Uppsala. Kontaktnätet med föreningslivet är stort och vi har etablerade samarbeten med föreningar inom bland annat dans, barnverksamhet, kultur och konst. Ett exempel på ett långvarigt samarbete är med Zumbaföreningen som varit med på Forumtorget nästan varje vecka, året runt.

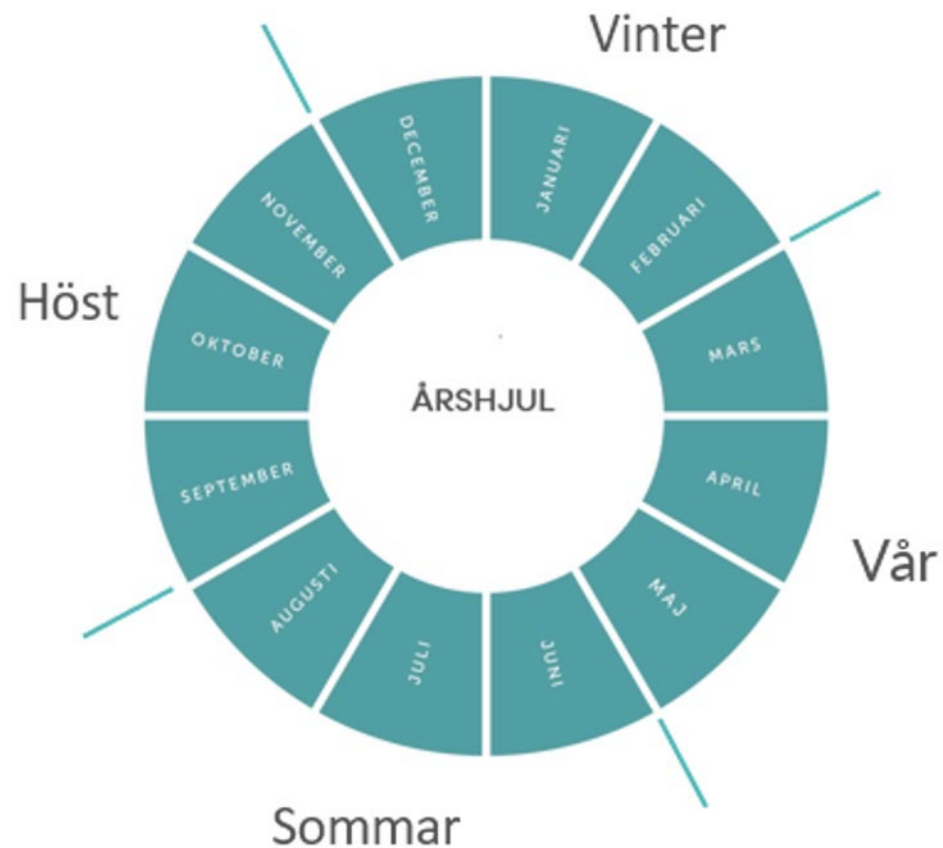


Årshjul

Planeringen av gestaltningar, etableringar, aktiveringar och evenemang sker utifrån ett årshjul indelat i fyra säsonger, se bild till höger.

Genom att arbeta säsongsbaserat skapar vi en variation på platsen. Vi fyller platsen med innehåll för hela året och planerar in större evenemang månadsvis och aktiveringar dagligdags och veckovis.

Årshjulet hjälper också till för att skapa en god framförhållning med exempelvis inköp, tillstånd och kommunikation.



Platsutveckling under 2022

Närvaro på platsen

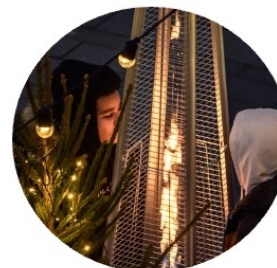
Vi har daglig aktivering och drift på Forumtorget 6 dagar i veckan, året runt. På så sätt upprätthåller vi ett levande, händelserikt och omhändertaget torg. Genom en variation av insatser möter vi olika målgrupper som tillsammans bidrar till att Forumtorget är en öppen plats som är välkomnande för alla.



Närvaro 6 dagar i veckan

Aktiveringar 2-3 gånger i veckan

Evenemang 1-2 gånger i månaden



Platsutveckling under året på Forumtorget

Platsutvecklingsarbetet har genomförts i tre delar. Gestaltningar och etableringar ser till att platsen känns omhändertagen och trevlig att vistas på, aktiveringar gör att platsen blir levande och inbjudande, medan större evenemang toppar upplevelsen på platsen genom att stärka det lokala engagemanget.



Gestaltningar och etableringar



Aktiveringar



Evenemang



Gestaltningar och etableringar

Lampskärmar

Under sommaren 2021 monterades 22 belysta lampskärmar i gränden ovanför soffan i nära samarbete med Uppsala kommun. Den här gestaltningen har fått stor betydelse för platsens identitet och rumslighet.

Responsen på lampskärmarna har varit mycket positiv och under våren 2022 fick vi en förfrågan på Kunskapsrådet om att sätta upp lampskärmar även i Smedsgränd.

Genom finansiering från Länsförsäkringar kunde ytterligare 9 lampskärmar bekostas. I samarbete med kommunen ordnades avtal och montering.



Konst på vift

Vi gav konstnären Sofie Sjöström möjligheten att skapa konstutställningen "Konst på vift" runt platån på Forumtorget under mars månad 2022.

Sofie ställde ut 22 akrylmålningar som belystes för att kunna beskådas dygnet runt. Hon förstärkte upplevelsen med tillhörande ljud och musik inspirerat av naturen.

Idén med konstverket var att bjuda in till en konstpaus i stadsmiljön, ge Uppsalaborna en upplevelse och samtidigt förmedla hopp och glädje.

Vi bistod med tillstånd, materialkostnad, planering, montering och marknadsföring. Konstnären var på plats vid 8 tillfällen där hon bjöd på kaffe och visade upp utställningen. Det blev en välbesökt och uppskattad aktivitet. Konstnären var glad över samarbetet och möjligheten att få förmedla sin konst på Forumtorget, mitt i Uppsala.

Trots att utställningen hängde ute dygnet runt under en månad, blev den inte föremål för skadegörelse. De två smärre skador på konsten som förekom orsakades av väder och vind.





Aktiveringar

Paint Along

Paint Along genomfördes tillsammans med konstnären Ebba Lundell. På plats på Forumtorget målade Ebba stora akvarelltavlor samtidigt som besökare kunde sitta ner vid vår möblering, låna målarutrustning och bli coachade av Ebba på plats.

Under 24 torsdagar under 2022 hade allmänheten möjlighet att måla tillsammans med Ebba. Cirka 20 personer deltog vid varje tillfälle, främst barn och unga i åldrarna 8-15 år. Totalt räknar vi med att cirka 480 deltagare har tagit del av aktiveringen under 2022.

Vi stod för material och möblerade för att underlätta deltagande som ordnade med tillstånd, planering och marknadsföring.



Sommaraktivering

Under sommaren ställde vi ut bord och stolar vid platån, soffan och utanför Stadium. Vi skapade även en relaxyta i Smedsgränd med saccosäckar och ett stort olivträd i samarbete med Uppsala kommun.

Möbleringszonerna bemannades av sommarungdomar (med finansiering från kommunen). Sommarungdomarna ställde ut brädspel, blåste sopbubblor, målade och pysslade med barnen.

Vi samarbetade även med Uppsala stadsbibliotek som var på plats med sin bibliotekscykel två gånger i veckan under juni.

Ungdomarna upplevde det som värdefullt att få komma med idéer, driva projekt och få arbeta med platsutveckling under nio veckor på Forumtorget.



Vita käppens dag

Den 15 oktober anordnade vi för andra året i rad Vita käppens dag i samarbete med Synskadades Riksförbund. Det är en världsomspännande aktivitet sedan 1964 som uppmärksammar blinda och synskadades förutsättningar i samhället.

Under aktiveringen anordnades inlevelseövningar där besökare fick testa på att gå med blindkäpp. De visade även några ledarhundar i arbete.

Många slöt upp från föreningen, men det var lite svårt att få deltagare till inlevelseövningen. Kontakten som har byggts upp med SRF och Funktionssätt är värdefull för fortsatta dialoger och samarbeten inom tillgänglighetsfrågor.



Skridskobana

Under två vintersäsonger har vi anlagt en skridskobana med syntetisk is på Forumtorget.

Skridskobanan var öppen mellan 18 januari och 28 februari under andra verksamhetsåret (dvs. 2023). Vi lånade ut skridskor och utrustning till barn och ungdomar vardagar kl.11-17 och lördagar kl.12-16. Utrustningen ställdes ut och togs in av vår personal sex dagar i veckan under sex veckor. Övriga tider var skridskobanan öppen, men utan möjlighet till utlåning.

Vi bjöd även in barn till skridskodisco under fyra lördagar. Utskick gjordes via upparbetade kontaktlistor, genom Facebookevent och via Kubik (kommunens informationssida för barn).

Jämfört med första året har vi märkt av ett utökat intresse för skridskobanan och flera har kommenterat att de tycker det är roligt att den är tillbaka. Av totalt 26 skridskor och 15 hjälmar som har hängt ute i anslutning till skridskobanan, har ingenting blivit stulet. Det är glädjande och tyder på att besökare känner av att det finns en närvaro och ett aktivt omhändertagande av platsen.



Skridskoutflykt

Under andra året med skridskobanan valde vi att aktivt söka upp barngrupper (den målgrupp som har visat sig uppskatta skridskobanan mest).

I samarbete med Uppsala kommuns kommunikationsavdelning bjöd vi in samtliga förskolor och barngrupper i Uppsala Län att göra en skridskoutflykt till Forumtorget.

Flogsta förskola var en av förskolorna som besökte oss. Majoriteten av barnen hade aldrig åkt skridskor förut. De fick låna skridskor och utrustning på plats och vi ordnade med skridskodisco samt mellanmål.

Responsen var mycket positiv från både förskolepedagoger och barn.





Evenemang

Hälsa julen med Ångestpodden

Region Uppsala hörde av sig till oss och ville samarbeta för att uppmärksamma ämnet psykisk ohälsa till en bred publik i det offentliga rummet.

Vi hjälpte till med att anordna hela evenemanget med planering, tillstånd och genomförande. Vi tog även kontakt med Ida & Sofie som driver Ångestpodden (med över 20 000 följare på Instagram) för att bli en del av evenemanget.

På platån vid Forumtorget byggde vi upp en scen med kuliss, fåtöljer och annan inramning/möblering. Ida & Sofie från Ångestpodden sände live från Forumtorget och intervjuade personer som delade med sig av sina erfarenheter inom ämnet.

Region Uppsala var mycket nöjda med evenemanget och besöksflödena den här dagen var högst under december månad vid Forumtorget.



Kulturnatten

Under Kulturnatten arrangerade vi musikuppträdanden med oetablerade artister (ungdomar från hela länet) som gavs möjlighet att uppträda i det offentliga rummet. Detta uppskattades av ungdomarna som fick möjligheten att nå ut med sin musik, samt av publiken på Forumtorget som fick en bra musikupplevelse.

Evenemanget blev en folkfest och bidrog positivt till hela innerstaden i samband med Kulturnatten. Det lockade invånare från hela länet och det var över 1000 personer på Forumtorget.

Vi bistod med planering, infrastruktur, tillstånd, musikutrustning, marknadsföring med mera.



Live in the Square

Under maj månad 2022 arrangerade vi Live in the Square på Forumtorget. Evenemanget pågick under fyra helger och varje helg hade ett tema (musik, dans, konst och scenkonst). Vi fick stöd från studieförbundet Bilda (som stod för teknik och ljud) och Världsklass Uppsala (som bidrog med finansiering).

Under danshelgen samarbetade vi med föreningar som undervisade i salsa, bugg, hip-hop med mera. Andra helgen var inom Konst och deltagarna fick ta del av konstutställningar, livemålningar, livskulptering, fotoutställningar och workshops inom Street Photography. Tredje helgen handlade om Scenkonst och innehöll teater, barnshow med magiker och improvisationsteater. Helg fyra (musiktema) bestod bland annat av Salsakonsert på torget med flera hundra deltagare.

Totalt erbjöds över fyrtio programpunkter under tretton dagar. Live in the Square blev välbesökt generellt (dans- och musikhelgerna hade flest deltagare).



Live in the square
Dans

Fredag 6 maj
18.00 - 19.00 Lär dig Bugg (UBSS)
19.00 - 22.00 Socialdåns Bugg & Fox (UBSS)

Lördag 7 maj
12.00 - 13.00 Zumba för hela familjen (Sales Dansgrupp)
13.00 - 14.00 BarnDisco på Forumtorget (Uppsala Danscenter)
14.00 - 15.00 Körframträdande med Joyvoies (Josefine Simola)
15.00 - 16.00 Lär dig Hip Hop & Reggaeton (Catarina Zorazua)
16.00 - 18.00 Uppsala Loves HipHop - Socialdåns, Musik & Glädje
18.00 - 19.00 Lär dig Salsa & Bachata (Uppsala Danscenter)
19.00 - 22.00 The Latin Corner Social Night på Forumtorget

Söndag 8 maj
12.00 - 13.00 Zumba (Simon Monserrat & ZumbaMadness)
13.00 - 14.00 Lär dig Afrotwerk (Lisa Ahman)
15.00 - 16.00 Lär dig Vals (Uppsala Danscenter)
16.00 - 17.00 Socialdåns Vals - Stanna kvar och öva
17.00 - 19.00 Kizomba Social

Alla helgens aktiviteter är kostnadsfria & kräver inga förkunskaper. Varmt välkomna!

Bilda VÄRLDSKLASS UPPSALA



Live in the square
Musik

Torsdag 26 maj
12.00 - 15.00 Sei Martin (Piano & Sång)

Fredag 27 maj
19.00 Anton Ånell (HipHop)
20.00 Joar Bing (Alternativ Poprock)
21.00 Sofia Buxton Band (Pop)

Lördag 28 maj
12.00 Das Mas Uno (Argentinsk Populärmusik)
13.00 Uppsala Blåsorkestern
15.00 Audio Video (Musik & Konst)
18.30 Backen Hem (Indie med inslag av Funk/Soul)
19.30 SKUNK (Funk)
20.30 Joel Gabrielsson (Indie)

Söndag 29 maj
13.00 Audio Video (Musik & Konst)
14.30 Klart det funk! (Jazzrock)
15.30 Sei Martin (Piano & Sång)

Alla helgens aktiviteter är kostnadsfria. Varmt välkomna!

Bilda VÄRLDSKLASS UPPSALA



Live in the square
Konst

Torsdag 12 maj
17.00 - 20.00 Jam & Juice Dance Festival - Graffiti & Musik (Uppsala Loves HipHop)

Fredag 13 maj
17.00 - 19.00 Filmvisning med popcorn "Favela"
17.00 - 19.00 Akrytmålning

Lördag 14 maj
12.00 - 14.30 Konstutställning (olika aktörer)
12.00 - 15.00 Livemålning & Livskulptering **
12.00 - 15.00 Ansiktsmålning
15.00 - 17.00 Lär dig Macramé (Louise Mercier)
15.00 - 17.00 Workshop - Street Photography med mobilen (Mercé)
15.00 - 17.00 Fotoutställning (Uppsala Fotofestival)

Söndag 15 maj
12.00 - 14.30 Konstutställning (olika aktörer)
12.00 - 15.00 Livemålning & Livskulptering
15.00 - 17.00 Lär dig Macramé (Louise Mercier)
15.00 - 17.00 Workshop - Street Photography med mobilen (Mercé)
15.00 - 17.00 Fotoutställning (Uppsala Fotofestival)

** paint-along med vattenfärg samt möjlighet till skulptering

Bilda VÄRLDSKLASS UPPSALA



Live in the square
Scenkonst

Fredag 20 maj
15.00 - 17.00 P4 Uppland sänder direkt från Idéhubben Forumtorget med liveband

Lördag 21 maj
12.00 - 12.30 Barnshow med magikern Magnus R
12.30 - 13.00 Rodgar gestaltar exitens
13.00 - 13.30 Olle "The Bulldog" - Poet
13.30 - 14.00 Prova på Improvisationsteater med Maximilian Hansen från Mind Melt

Bilda VÄRLDSKLASS UPPSALA

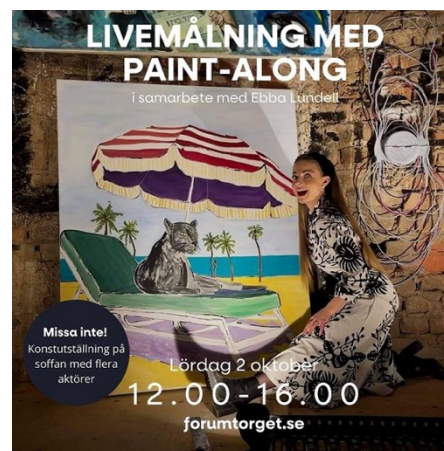
Media/SOME

Kommunikation i sociala medier

Sociala medier tillsammans med hemsidan är viktiga kommunikationskanaler för att nå ut till invånare om vilka aktiviteter och evenemang som är på gång.

Genom att skapa innehåll som våra samarbetspartners kan sprida i sina nätverk når vi ut direkt till deras följare, och samtidigt rätt målgrupper baserat på aktuell aktivitet.

Några exempel på inbjudningar via Instagram



Uppmärksamhet i media

Forumtorget har på relativt kort tid fått positiv uppmärksamhet i lokal media.



Insikter och lärdomar

Besöksflöden på Forumtorget 2022 jämfört med 2021

Besöksräkningen har startdatum 1 maj 2021.

Månad	Procentuell jämförelse mot året innan (22/21)
Maj	40%*
Juni	15%
Juli	9%
Augusti	3%
September	1,5%
Oktober	-3%
November	-4%
December	+2,6%

Flödena under året följer i stort föregående år. Vi drar slutsatsen att vår närvaro på platsen per automatik inte har lett till fler besökare. Däremot visar enkäter att många invånare tycker det har blivit en mer trivsam plats och stannar längre.

*Den stora ökningen i maj 2022 förklaras främst av covid-restriktionernas påverkan.



Utdrag citat från upplevelsenkät och intervjuer

***Fint att det finns aktiviteter
för barnen, de älskar det!***

Besökare

***Trevligt med utrymmen att
kunna softa på.***

Besökare

***Man märker verkligen av
insatserna som har skett de
senaste två åren.***

Besökare

***Roligt att det händer saker
längst stråket som inte
enbart är kommersiellt.***

Verksamhet

***Det har verkligen blivit som
en evenemangsyta. Bra att
platån används som en scen***

Verksamhet

***Vi har nu färre hyresgäster
som rapporterar otrygghet***

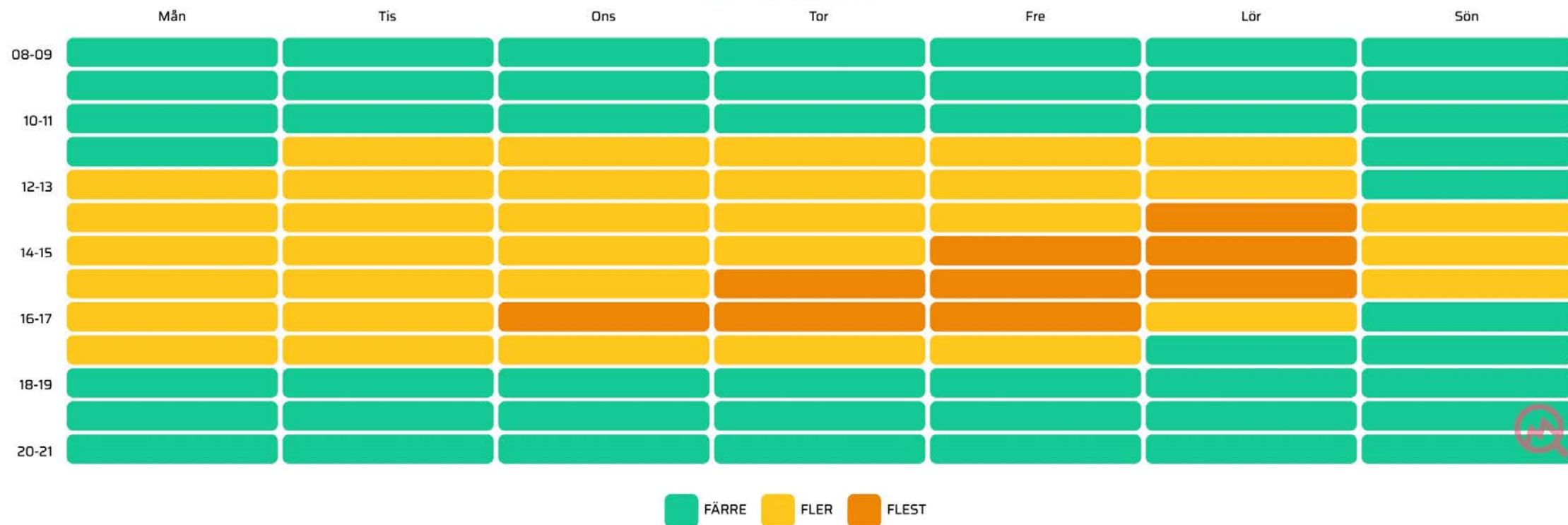
Fastighetsägare

Beläggingsgraden har ökat

Fastighetsägare

Planering utifrån flödesintensitet

Studerar vi flödesintensitet på Forumtorget över samtliga säsonger under året följer besöksflödena en tydlig trend - det är högst flöden sen eftermiddag under vardagar samt efter lunch på lördagar. Genom insikter om flödena kan vi rekommendera aktörer vilka tider som passar bäst beroende på evenemang. Det hjälper oss även att planera för lämpliga öppettider och behovet av vår personals närvaro.



Antalet deltagare

Tabellen visar ett uppskattat antal deltagare per etablering, aktivitet och evenemang.

Evenemang som exempelvis Halloweendisco och olika uppträdanden når ca 100-200 deltagare i snitt jämfört med mindre aktiveringar som lockar ca 20 personer.

Just kombinationen av större evenemang och mindre aktiveringar har vi identifierat som lyckad. Evenemang skapar folkliv och en känsla av folkfest på torget. Aktiveringarna å andra sidan, som genomförs flera gånger i veckan, bidrar till känslan av att det alltid sker spännande saker på Forumtorget. Det signalerar närvaro och omhändertagande.

Det är också värt att nämna att etableringar som exempelvis skridskobanan eller Konst på Vift fångar ett stort antal deltagare totalt, eftersom etableringen finns kvar på platsen ofta en månad eller mer.

Etableringar, aktiveringar och evenemang	Antal deltagare per tillfälle
Schack, torget	15
Zumba	12
Dansklasser, olika stilar	30
Stickning	5
Livemålning med Paint Along	20
Ansiktsmålning	15
Halloweendisco	300
Julmarknad	15
Socialdans, vinter	20
Uppträdanden, jul	100
Skridskobana	7
Skridskoskola	15
Sångstund, Pelle Svanslös Öppna FSK	20
Disco on ice	20
Ångestpodden	200
Kulturnatten	1000
Live in the Square	200

Vägen framåt

En vidareutveckling och process över tid



År 1

Uppbyggnad av verksamheten, rekrytering, lokal, gestaltning, platsvarumärke, hemsida, kalendarium, relationer och driftsättning.



År 2

Utveckling av driften, optimering, dra nytta av etablerade relationer, återkommande aktörer och nya samarbeten.



År 3

Vidareutveckling av verksamheten och platsen.

Framåt: Platsutveckling är omsorg av platsen i ständig förnyelse

Centrum för AMPs arbetsmetod bygger på att arbeta evidensbaserat och bygga kunskap. Det innebär att vi både kopplar forskning till vår verksamhet och att vi tillvaratar erfarenheter och bygger kunskap ur vår praktik. Platsutveckling handlar om att kombinera igenkänning och omsorg av platsen med nya inslag och ständig förnyelse.

Under 2023 ska vi:

- öka vår närvaro och vårt värdskap på Forumtorget ytterligare.
- stärka Forumtorget som en central och viktig mötesplats i centrala Uppsala utifrån kunskap om vad som fungerar på platsen och addera nya uppslag för att säkerställa ett välkomnande för ALLA.
- vidareutveckla Kunskapsrådet genom att ta fram ett årshjul för säkerställa en god och systematisk återkoppling till våra intressenter såväl på operativ som strategisk nivå.
- bygga strukturer och processer för att ha en god planering, framförhållning och tydlig kommunikation.
- förbättra vår uppföljning av arbetet med ett större antal undersökningsmetoder och utveckla tydligare målstyrning av verksamheten och systematiserad mätning av rätt variabler.
- dela med oss av våra erfarenheter till såväl tjänstepersoner och politiker genom workshops, kunskapsseminarium och studiebesök på Forumtorget.



Kontakt



Helena Olsson
VD, Centrum för AMP
Helena.olsson@centrumforamp.se
070 520 81 10



Fredrik Reinfeldt
Styrelseordförande, Centrum för AMP
Fredrik.reinfeldt@centrumforamp.se



Carlos Lopez
Verksamhetsledare Forumtorget
Carlos.lopez@centrumforamp.se
073 905 87 32



Marcus van Dijk
Platsutvecklare, Centrum för AMP
Marcus.vandijk@centrumforamp.se
076 315 65 32



Lotta Stylander
Jurist, Centrum för AMP
Lotta.stylander@centrumforamp.se
073 030 15 26