

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2026-05-07

Diarienummer:
KSN-2024-03658

Handläggare:
Tomas Anderson

Svar på motion om sistaminuten-biljetter till Stadsteatern och UKK från Stefan Hanna (UP)

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta

1. **att** besvara motionen med föredragningen i ärendet.

Ärendet

Stefan Hanna (UP) föreslår i en motion väckt vid kommunfullmäktiges sammanträde den 9 december 2024 att

- möjligheten utreds att kopplat till Stadsteatern sälja ut tomma platser ”sista minuten” till kraftigt reducerat pris för målgruppen 6 år till 20 år.
- möjligheten utreds att kopplat till UKK sälja ut tomma platser ”sista minuten” till kraftigt reducerat pris för målgruppen 6 år till 20 år.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret, Uppsala konsert och kongress AB (UKK) och Uppsala stadsteater AB.

Föredragning

Motionens ambition att öka ungas tillgång till kultur ligger väl i linje med verksamheternas uppdrag. Det är positivt med initiativ som syftar till att stimulera intresset för kultur i unga år.

Både Uppsala stadsteater och Uppsala Konsert och Kongress arbetar i linje med sina uppdrag aktivt för att tillgängliggöra biljetter till olika målgrupper genom rabatter, kampanjer och samarbeten.

Stadsteatern erbjuder exempelvis ungdomskort för åldrarna 13–19 år som ger möjlighet att gå på obegränsat antal pjäser under ett år för 400 kronor, med vissa undantag för gästspel och konserter. Studenter och personer under 26 år har tidigare kunnat gå på teaterns egna föreställningar för halva ordinarie priset. Från hösten 2026 kostar biljetterna 150 kronor för samma målgrupp.

I syfte att öka tillgängligheten för unga erbjuder UKK på motsvarande sätt ungdoms- och studentrabatter, familjebiljetter samt riktar kampanjbaserade erbjudanden till unga vid egenproducerade evenemang. Biljetter görs även tillgängliga för fler målgrupper genom samarbeten med exempelvis pensionärsorganisationer och kommunens vård- och omsorgsverksamhet.

Frågor om prissättning, rabatter och nya erbjudandeformer är en naturlig del av bolagens löpande affärs- och verksamhetsutveckling. Möjligheten till ”sista minuten”-biljetter är ett exempel på en sådan åtgärd som verksamheterna själva har goda förutsättningar att pröva, anpassa och utreda vidare inom ramen för det ordinarie utvecklingsarbetet. Båda verksamheterna har i beredningen av motionen ställt sig positiva till att överväga möjligheterna i linje med motionens förslag.

Det finns flera praktiska aspekter att ta hänsyn till, exempelvis ekonomiska konsekvenser, administrativa rutiner och begränsningar i biljett- och bokningssystem. I synnerhet vid externa arrangemang, där arrangörerna ofta sätter fasta biljettpriser, är utrymmet för kraftiga rabatter begränsat. För att ett ”sista minuten”-erbjudande ska bli tydligt, rättvist och hållbart är det önskvärt med lösningar som fungerar för både egna och externa produktioner, något som kräver noggranna överväganden.

Mot den bakgrunden framstår det som mindre ändamålsenligt med ett särskilt beslut i fullmäktige i frågan. Verksamheterna kan själva ta med sig förslaget som inspiration och underlag i det fortsatta arbetet enligt uppdraget att skapa fler och bättre möjligheter för unga att ta del av kultur. På så sätt ges ett nödvändigt utrymme för flexibilitet, dialog med arrangörer och utveckling av lösningar som är väl förankrade i respektive verksamhets förutsättningar. Med detta föreslås motionen besvaras.

Ekonomiska konsekvenser

Ärendet har inga ekonomiska konsekvenser med föreliggande förslag till beslut.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 7 maj 2026
- Bilaga 1, Motion om sistaminuten-biljetter till Stadsteatern och UKK från Stefan Hanna (UP)

Kommunledningskontoret

Birgitta Pettersson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör och
biträdande stadsdirektör

2024-10-21



Motion om ”sista minuten” biljetter på Uppsala Stadsteater samt Uppsala konsert och kongress, UKK, för ungdomar upp till och med 20 års ålder

Det är viktigt att ge ungdomar en chans att bredda sin allmänbildning även inom konst, musik och teater.

Idag erbjuder Uppsala Stadsteater några skolföreställningar gratis varje år och de har ett årskort för ungdomar 15 - 20 år som kostar 400 kr/år.

Vi föreslår också att målgruppen 6 - 20 år erbjuds ”sista minuten” biljetter till kraftigt reducerat pris när det finns tomma platser till föreställningarna. Detta kan också bidra till att öka Stadsteaterns och UKK:s möjligheter att klara kommunfullmäktiges ekonomiska målsättningskrav.

Jag yrkar:

att möjligheten utreds att kopplat till Stadsteatern sälja ut tomma platser ”sista minuten” till kraftigt reducerat pris för målgruppen 6 år till 20 år.

att möjligheten utreds att kopplat till UKK sälja ut tomma platser ”sista minuten” till kraftigt reducerat pris för målgruppen 6 år till 20 år.

Stefan Hanna

Partiledare

Utvecklingspartiet demokraterna