

Handläggare  
Andersson SabinaDatum  
2015-09-07  
Rev. 2015-09-17Diarienummer  
KTN-2015-0468

Kulturnämnden

## Särskild satsning på kulturcentra år 2015

### Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

**att** godkänna upprättat förslag till särskild satsning på kulturcentra med syfte att öka utbudet av aktiviteter, kännedomen om dem och de möjligheter de kan erbjuda kommuninvånarna.

### Sammanfattning

Enligt IVE 2015-2018 (Inriktning Verksamhet Ekonomi) har i kulturnämndens budget för år 2015 200 tkr anslagits för en särskild satsning på kulturcentra. Medlen föreslås användas för gemensam marknadsföring av särskilt utökad aktivitetsutbud under november och december.

### Ärendet

Bakgrunden till förslaget är behovet av att synliggöra kommunens kulturcentra som mötesplatser för olika åldrar och grupper. En satsning på gemensam marknadsföring av ett utökad aktivitetsutbud under november och december syftar till att visa på bredden av aktiviteter som de olika kulturcentra erbjuder. Här åsyftas Gottsundadagen, julmarknader och högläsningsveckan samt en särskild ny satsning under julhelgen på arrangemang och aktiviteter i samarbete med lokala aktörer och föreningar. Det utökade utbudet kommer bland annat att innebära aktiviteter eller program riktade till de målgrupper som ännu inte upptäckt sitt kulturcentrum och till familjer som inte firar jul. Insatserna kan innebära utökade öppettider under perioden.

En gemensam marknadsföringsinsats ska syfta till att öka kännedomen om kommunens kulturcentra och påvisa de möjligheter som erbjuds där för föreningsliv och boende i närområdet. Insatsen genomförs i samarbete med kommunledningskontorets stab för kommunikation och förvaltningens kommunikationsstrateg.

*Ekonomiska konsekvenser*

Föreslagen satsning ryms inom kulturnämndens budget 2015.

Kulturförvaltningen

Sten Bernhardsson

Direktör, chef för kulturförvaltningen