

§ 255

**Utvärdering av Uppsala klimatvecka 2019 samt genomförande av Klimatveckan 2020-2021
KSN-2018-3558****Beslut**

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

att godkänna rapport i **bilaga**, samt

att uppdra till kommunledningskontoret att genomföra Klimatveckan 2020 och 2021 enligt föredragningen i ärendet och återkomma med rapport över genomförd vecka i september 2020 respektive 2021.

Reservation

Fredrik Ahlstedt (M) och Jonas Segersam (KD) reserverar sig mot beslutet till förmån för eget yrkande.

Särskilt yttrande

Stefan Hanna (-) lämnar ett särskilt yttrande:

Det är inte rimligt att satsa 3 miljoner av invånarnas pengar på en Klimatvecka med det huvudsakliga syftet att informera invånarna om hur duktig kommunen och dess samarbetspartners är på att jobba med klimatförbättrande åtgärder. Syftet måste vara mer inriktat på att förbättra och förstärka redan pågående förbättringsarbete. Syftet med en klimatvecka bör med fördel tydligare uttryckas som en ambition att bidra till mer innovation och entreprenörskap för att öka kraften i förbättringsarbetet. Ett liknande projekt ska också klara av att till mycket stor del vara finansierat av andra medel än skattemedel. Jag tror att en liknande vecka med fördel kan samorganiseras med projekt som "Green innovation day" eller projektet "Allt ljus på Uppsala".

Sammanfattning

Uppsala klimatvecka genomfördes i mars 2019 med syfte att visa det klimatarbete som sker i Uppsala samt skapa en arena för fortsatt engagemang. Beslutet att genomföra klimatveckan under tre år fattades av kommunstyrelsen i december 2018.

I den utvärdering av Klimatveckan 2019 som genomförts och biläggs ärendet råder det stor enighet bland aktörerna om att Klimatveckan är ett bra initiativ som har stor potential de kommande åren. Uppsala som profilerad klimatstad behöver ett evenemang som Klimatveckan för att stärka varumärket som ledande kraft i hållbarhetsarbetet.

Utvärderingen visar också att tiden för planering och genomförande av Klimatveckan var kort. Förankring av organisation och målbild kan utvecklas och organisationen var inte tydlig för alla. Samverkan med Uppsala klimatprotokoll var initialt otydlig och marknadsföringen påbörjades sent. Ett stort antal målgrupper försvårade utformning av evenemang.

För att syftet med Klimatveckan ska kunna uppnås kommande år behöver organisation, målbild och samverkan förankras och förtydligas, målgrupperna förtydligas och planering och genomförande utvecklas.

Yrkanden

Stefan Hanna (-) yrkar ändring av den andra att-satsen till:

att syftet med en klimatvecka uppdateras så att det tydligt framgår att projektet ska vara självfinansierat.

att tidpunkten för en klimatvecka läggs i anslutning till andra större regelbundna publika aktiviteter som lockar både Uppsalabor och turister att besöka centrala Uppsala.

att genomföra Klimatveckan 2021.

Rickard Malmström (MP) yrkar avslag till Stefan Hannas (-) ändringsyrkanden.

Jonas Segersam (KD) och Fredrik Ahlstedt (M) yrkar ändring av den andra att-satsen till: att inte genomföra Klimatveckan 2020 och 2021.

Beslutsgång

Ordförande ställer föreliggande förslag mot Stefan Hannas (-) ändringsyrkande och mot Jonas Segersam (KD) med fleras ändringsyrkande och finner att arbetsutskottet bifaller föreliggande förslag.

Beslutsunderlag

Förvaltningens skrivelse den 20 augusti 2019.

Kommunledningskontoret

Kommunstyrelsen

Handläggare:
Rubbestad Lilja Johan
Vidmark Hannes

Utvärdering av Uppsala klimatvecka 2019 samt genomförande av Klimatveckan 2020- 2021

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att godkänna rapport i **bilaga**, samt

att uppdra till kommunledningskontoret att genomföra Klimatveckan 2020 och 2021 enligt föredragningen i ärendet och återkomma med rapport över genomförd vecka i september 2020 respektive 2021.

Ärendet

Uppsala klimatvecka genomfördes i mars 2019 med syfte att visa det klimatarbete som sker i Uppsala samt skapa en arena för fortsatt engagemang. Beslutet att genomföra klimatveckan under tre år fattades av kommunstyrelsen i december 2018.

I den utvärdering av Klimatveckan 2019 som genomförts och **biläggs** ärendet råder det stor enighet bland aktörerna om att Klimatveckan är ett bra initiativ som har stor potential de kommande åren. Uppsala som profilerad klimatstad behöver ett evenemang som Klimatveckan för att stärka varumärket som ledande kraft i hållbarhetsarbetet.

Utvärderingen visar också att tiden för planering och genomförande av Klimatveckan var kort. Förankring av organisation och målbild kan utvecklas och organisationen var inte tydlig för alla. Samverkan med Uppsala klimatprotokoll var initialt otydlig och marknadsföringen påbörjades sent. Ett stort antal målgrupper försvårade utformning av evenemang.

För att syftet med Klimatveckan ska kunna uppnås kommande år behöver organisation, målbild och samverkan förankras och förtydligas, målgrupperna förtydligas och planering och genomförande utvecklas.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret. Klimatveckan syftar till att stärka kommunens arbete med olika hållbarhetsaspekter. Ärendet bedöms därför inte ha några negativa konsekvenser ur näringslivs-, barn- eller jämställdhetsperspektivet med föreliggande förslag till beslut.

Föredragning

Uppsala fick 2018 Världsnaturfondens utmärkelse som årets klimatstad, först nationellt och sedan globalt. I anslutning till utmärkelsen uppdrogs kommunledningskontoret att under tre år genomföra en klimatvecka i syfte att visa det klimatarbete som sker i Uppsala samt ge Uppsalas invånare och företag en arena för ett fortsatt engagemang. Klimatveckan syftar även till att skapa intresse för investeringar i Uppsala i syfte att driva en hållbar utveckling.

Det strategiska målet med klimatveckan är att **Uppsala Klimatvecka** är en inarbetad arena som symboliserar Uppsalas roll som vägledande kraft för hållbar utveckling globalt, nationellt, regionalt och lokalt associeras med hållbar utveckling.

Utvärderingen i **bilaga** visar att det råder stor enighet bland aktörerna om att initiativet med Klimatveckan är bra. Klimatveckan har stor potential de kommande åren och Uppsala som profilerad klimatstad behöver ett evenemang som Klimatveckan.

Beslutet att genomföra evenemanget fattades av kommunstyrelsen i december 2018 vilket gav för lite tid för genomförandet. Destination Uppsala tilldelades rollen som projektledare. På grund av tidsbristen blev förankring av organisation och målbild otillräcklig. Samverkan med Uppsala klimatprotokoll behöver också utvecklas då vissa medlemmar inte haft förväntat inflytande över genomförandet. Ett för brett spektrum av målgrupper försvårade i viss mån utformning av evenemang.

Genomförandet av invigning, Klimatforum och avslutning fungerade bra men målsättningen av antalet besökare nåddes inte, vilket sannolikt kan härledas till sen marknadsföring.

Klimatutställningen, där företag och organisationer deltog, genomfördes med Uppsala kommuns grafiska profil. Detta medförde ett antal avhopp då deltagande parter inte fick möjlighet att visa upp sitt eget varumärke. Till Klimatstationerna på Stora torget och i Gränby centrum var det få som kom. En förklaring skulle kunna vara att stationerna inte i tillräcklig utsträckning inbjöd till samtal.

För kommande års Klimatvecka behöver organisation och målbild förankras hos deltagare i större utsträckning. Delar av organisationen som inte fungerat optimalt i år behöver justeras. Samverkan och samordning mellan deltagande parter och delprojekt behöver utvecklas och marknadsföring behöver genomföras i god tid.

Klimatveckan 2020 bör med hänsyn till tillgänglig planerings- och genomförandetid ha ett lokalt fokus utifrån de klimatutmaningar Uppsala står inför. Utgångspunkt bör vara konferenser med kunskapshöjande prägel, beskrivningar om genomfört och pågående arbete i kommunen med inslag av inspiration utanför Uppsala samt publika inslag i mindre skala.

För 2021 bör planeringen påbörjas redan nu för att kunna nå ut nationellt/internationellt. Under 2021 bör syftet att marknadsföra Uppsala kommuns och Uppsala klimatprotokolls klimatarbete stå i fokus för att skapa intresse för investeringar i och nya relationer med Uppsala. Utgångspunkter bör vara konferenser med nationell och internationell prägel.

Ekonomiska konsekvenser

I kommunstyrelsens beslut från december 2018 om att genomföra Klimatveckan 2019-2021 uppskattades kommunens nettokostnader för 2019 års Klimatvecka till 1 900 000 kronor. Totalt blev kostnaden 2 324 000 kronor. Stöd från Världsklass Uppsala och biljettintäkter gav en nettokostnad på 1 995 000 kronor för Uppsala kommun. Kostnaderna rymdes inom befintlig ram för kommunstyrelsen.

I förslaget till Mål och budget 2020-2022 har 750 000 kronor per år avsatts för att genomföra Klimatveckan 2020-2021. Fullmäktiges beslut om budget fastställer de ekonomiska ramarna för de kommande årens Klimatvecka.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör

Kommunledningskontoret, ekologisk hållbarhet
Klimatveckan 2019

Handläggare:
Johan Rubbestad Lilja

Datum:
2019-08-21

Diarienummer:
KSN-2018-3558

Version/DokumentID: Ver 1

Klimatveckan 2019

Utvärdering och utvecklingsförslag

Innehåll

1. Sammanfattning	3
2. Inledning	4
Bakgrund och syfte	4
Tillvägagångssätt för utvärderingen	4
3. Utvärdering	4
Organisation, projektledning och samverkan	4
Målgrupper och marknadsföring	5
Massmedia	6
Uppsala klimatforum	6
Klimatutställningen	6
Klimatstationerna – bli mer klimatsmart	6
Invigning och avslutning	7
Budget och utfall	7
5. Avslutning	8

1. Sammanfattning

Uppsala klimatvecka ägde rum den 26-30 mars i syfte att visa upp det klimatarbete som genomförs i Uppsala, skapa engagemang och en arena för det fortsatta miljöarbetet. Klimatveckan syftar även till att skapa intresse för investeringar i Uppsala i syfte att driva en hållbar utveckling.

Övergripande kan konstateras att resultatet för 2019 varit blandat, men det råder stor enighet om att det är ett bra initiativ och att Klimatveckan har stor potential de kommande åren. Uppsala som profilerad klimatstad behöver ett evenemang som Klimatveckan för att för att stärka varumärket som ledande kraft i hållbarhetsarbetet.

Beslutet att genomföra evenemanget fattades av kommunstyrelsen i december 2018 vilket gav ytterst begränsad tid för genomförandet det första året, 55 arbetsdagar. En stor del av de brister som redogörs för kan härledas till den korta tid man hade till sitt förfogande.

Destination Uppsala tilldelades rollen som projektledare och till sin hjälp hade man två juniora projektledare från extern part, med stödfunktion från samma företag. Upplägget fungerade inte optimalt.

På grund av tidsbrist förankrades inte organisation och målbild i tillräckligt stor utsträckning. Det har medfört att deltagare upplevt organisationen som otydlig och att man inte i alla avseenden haft samma målbild.

Samverkan och samordning mellan deltagande aktörer och deevenemang har inte fungerat optimalt. Bland annat har medlemmar i Uppsala klimatprotokoll initialt upplevt att de inte haft förväntat inflytande och information har inte alltid nått berörda parter.

Genomförandet av invigning, Klimatforum och avslutning fungerade bra men hade lågt antal besökande. Den låga besöksgraden beror troligtvis på sen marknadsföring. I anslutning till Klimatforum genomfördes en klimatutställning. Utställningen genomfördes med Uppsala kommuns grafiska profil, vilket innebar att andra deltagande parter inte fick visa sitt eget varumärke. Detta medförde ett antal avhopp.

Syftet med Klimatstationerna var att informera allmänheten om klimatfrågan och inbjuda till dialog och samtal, men det var få som tog chansen. En förklaring till detta som framkommit skulle kunna vara att man inte lyckats göra stationerna tillräckligt inbjudande.

Inför Klimatveckan 2020/2021

För kommande års Klimatvecka måste man i större utsträckning förankra organisation och målbild samt justera de delar av organisationen som inte fungerat effektivt. Samverkan och samordning mellan deltagande parter och delprojekt behöver utvecklas och marknadsföring behöver genomföras i god tid.

Klimatveckan 2020 bör, med hänsyn till tillgänglig planerings- och genomförandetid, ha ett lokalt fokus utifrån de klimatutmaningar Uppsala står inför. För 2021 bör planeringen påbörjas redan nu för att kunna nå ut nationellt/internationellt.

2. Inledning

Bakgrund och syfte

Uppsala fick 2018 Världsnaturfondens utmärkelse *årets klimatsstad*, först nationellt och sedan globalt. Utmärkelsen väckte stor uppmärksamhet både nationellt och internationellt.

Det primära syftet med klimatveckan är att ge Uppsalas invånare och företag en arena för ett fortsatt engagemang för hållbarhet i allmänhet och klimatfrågan i synnerhet.

Idén är att visa upp kommunens klimatarbete, framför allt arbetet som sker i samverkan med företag, myndigheter och organisationer inom Uppsala klimatprotokoll. Veckan ska också skapa intresse för investeringar i Uppsala och för nya relationer i syfte att driva en hållbar utveckling i Uppsala.

Det långsiktigt strategiska målet är att *Uppsala Klimatvecka är en inarbetad arena som symboliserar Uppsalas roll som vägledande kraft för hållbar utveckling globalt, nationellt och lokalt associeras med hållbar utveckling.*

Tillvägagångssätt för utvärderingen

Utvärderingen bygger på samtal med medarbetare på ekologisk hållbarhet och föredragshållare vid Uppsala klimatforum samt skriftliga utvärderingar från Destination Uppsala, Uppsala klimatprotokoll och energi- och klimatrådgivningen. Föreliggande rapport är en sammanställning av ovanstående parter utvärderingar samt utvecklingsförslag inför 2020.

De synpunkter som lyfts har varit mycket samstämmiga och det råder stor enighet om att Klimatveckan är ett bra initiativ med stor potential de kommande åren. Uppsala som profilerad klimatstad behöver ett evenemang som Klimatveckan för att för att stärka varumärket som ledande kraft i hållbarhetsarbetet.

3. Utvärdering

Beslutet att genomföra Klimatveckan fattades av kommunstyrelsen den 5 december 2018, vilket endast gav 55 dagar mellan beslut och genomförande och ytterst kort tid för den inledande planeringen. En betydande del av de synpunkter som lyfts kan härledas till den korta tid man hade till sitt förfogande.

Organisation, projektledning och samverkan

Destination Uppsala fick i uppdrag att leda projektet och en organisation togs fram med ansvarsfördelning mellan Destination Uppsala, ekologisk hållbarhet och kommunikationsstaben. En styrgrupp med representanter från Uppsala kommun tillsattes samt en arbetsgrupp bestående av representanter från Uppsala kommun och Uppsala klimatprotokoll. Destination Uppsala anlidade extern part som hade möjlighet att tillsätta två juniora projektledare med stödfunktion från samma företag. Upplägget fungerade inte optimalt, dels på grund av bristande erfarenhet hos de juniora

projektledarna och dels då det innebar något oklara roller. De juniora projektledarna var dock ett mycket gott stöd vid genomförandet.

På grund av tidsbrist förankrades inte organisation och målbild i tillräckligt stor utsträckning. Det har medfört att deltagare upplevt organisationen som otydlig och att man inte alltid haft samma målbild. Vidare har det medfört att samverkan och samordning mellan aktörer försvårats samt att all information inte har nått fram till berörda parter.

Medlemmar i Uppsala klimatprotokoll har inte känt sig delaktiga utan upplevt att Klimatveckan varit Uppsala kommuns projekt. Ett önskemål om fler aktörer i projektgruppen för större mångfald och fler perspektiv har också lyfts. Den roll som Uppsala klimatprotokoll skulle ha i genomförandet förtydligades dock under projektets gång. Utvärderingen har även visat att medarbetare inom kommunen involverades i ett för sent skede och att man därför inte drog nytta av den kompetens som finns.

Inför klimatveckan 2020

- Senior huvudprojektledare med stöd av flera delprojektledare
- Justera organisation och förankra denna samt projektmål, ansvarsfördelning och förtydliga respektive parter inflytande
- Utveckla samordning och informationsflöde
- Använd den kompetens som finns hos medarbetare i ett tidigare skede
- Utveckla samverkan med UKP för större delaktighet
- Förankring i god tid så att involverade parter får tid på sig att se vad deras organisation kan bidra med och vad de behöver för att realisera sina idéer

Målgrupper och marknadsföring

Målgrupperna för klimatveckan var kommande generationer, förtroendevalda, företagsledning för större företag och myndighetschefer i regionen samt Uppsala kommuns invånare. Att antalet målgrupper varit omfattande och att vissa evenemang har vänt sig till flera målgrupper försvårade utformningen av evenemangen.

Uppsala kommuns kommunikationsstab uppdrogs att genomföra marknadsföringen och anlita extern part för detta. Det har lyfts att den tilldelade budgeten inte varit tillräcklig samt att marknadsföringen påbörjades i ett försent skede. Den sena marknadsföringen är en trolig förklaring till det låga deltagandet vid evenemangen, en annan att några evenemang som riktats till allmänheten låg dagtid då många inte kan delta.

Inför Klimatveckan 2020

- Marknadsför i god tid
- Större budget för marknadsföring
- Smalna av och renodla målgrupper för respektive evenemang
- Evenemang som riktar sig till allmänheten läggs kvällstid/helg

Massmedia

Klimatveckan fick stort genomslag i massmedia och resulterade i fem artiklar i UNT samt en debattartikel och ett förstasideuppslag. Både Radio Uppland och SVT Uppsala hade inslag. Utöver det omnämndes Klimatveckan vid flera tillfällen, förutom i UNT även i SVT, Miljömagasinet och Energivärlden.

Uppsala klimatforum

Klimatforum på UKK genomfördes under två förmiddagar den 26-27 mars. Syftet med dag 1 var att visa att Uppsala är en förebild i världen samt att stärka målgruppernas förtroende för detta. Syftet för dag 2 var att sätta fokus på betydelsen av klimatfrågan och att Uppsala inte är klara med miljöarbetet för att man fått WWF:s pris som årets klimatstad.

De båda dagarna fungerade bra men med få besökande. Målsättningen om 1140 deltagare nåddes inte, 318 besökande deltog.

Inför klimatveckan 2020

- Marknadsför i god tid, skicka ut teaser och save-the-date
- Delprojektgrupp med ansvar för klimatforum

Klimatutställningen

Klimatutställningen ägde även den rum på UKK, i anslutning till Uppsala klimatforum. Syftet var att företag och organisationer skulle få visa upp sig och berätta om sitt eget klimatarbete. Evenemanget genomfördes med Uppsala kommuns grafiska profil, vilket innebar att deltagande företag och organisationer inte fick visa upp sitt eget varumärke. Detta resulterade i ett antal avhopp.

Genom att utställning genomfördes med Uppsala kommuns profil framkom inte att många företag arbetar mot samma mål genom Uppsala klimatprotokoll.

Inför Klimatveckan 2020

- Låt företag och organisationer delta utifrån sitt eget varumärke
- Uppmärksamma UKP:s arbete och målsättning och visa att det är många företag som arbetar mot samma mål
- Marknadsför i god tid
- Delprojektgrupp med ansvar för klimatutställningen

Klimatstationerna – bli mer klimatsmart

Klimatstationer sattes upp på Stora torget och i Gränbystaden mellan den 27-30 mars. Syftet var att sprida kunskap och tips om hur man lever mer klimatsmart, bjuda in allmänheten till dialog samt hänvisa till övriga händelser under Klimatveckan.

Planering kom igång sent på grund av att polistillståndet dröjde. Målsättning om 4000 besökande uppnåddes inte, vilket skulle kunna bero på att man inte lyckade göra stationerna tillräckligt inbjudande. Det upplevdes av några av de som bemannade stationerna som ett problem att man inte hade give-aways eller informationsmaterial

om pågående arbeten för att locka fler till platsen. Under de dagar klimatstationerna genomfördes nådde man uppskattningsvis 1000 personer.

Klimatstationen på Stora torget hade fler besökare, troligtvis beroende på att flera aktörer hade stationer på torget, vilket lockade besökare. Man hade även planerat att sätta upp en station i Gottsunda centrum, vilket fick ställas in på grund av resursbrist.

Inför Klimatveckan 2020

- Tillsatt delprojektledare och projektgrupp som ansvarar för klimatstationerna
- Dela ut give-aways och tillhandahåll information om pågående arbeten
- Fler organisationer på plats samtidigt, som på Stora torget
- Engagera fler medarbetare för bemanning
- Ansök om tillstånd hos Polisen i god tid

Invigning och avslutning

Vid invigningen och avslutningen deltog representanter för politik, miljöprojekt och forskning. Utöver detta hade man på invigningen artister och vid avslutningen uppträdde musikklasser från Uppsala musikskola. Båda evenemangen genomfördes i enlighet med projektplanen men med liten publik, 50 personer på invigningen och 100 vid avslutningen, vilket troligtvis även i detta fall kan härledas till sen marknadsföring. Huruvida invigning och avslutning ska rikta sig till allmänheten nästkommande år är något som måste ses över.

Budget och utfall

Kostnaden för Klimatveckan beräknades till 1,9 miljoner kronor. Låga biljett- och utställningsintäkter och ett mindre bidrag från Världsklass Uppsala än budgeterat resulterade i en nettokostnad för kommunen på 95 000 kr mer än planerat, trots lägre kostnader. Se tabell nedan för sammanställning av intäkter och utgifter.

INTÄKTER	Budget	Utfall
Inträde/utställare	196	29
Kommun	1 900	1 995
Sponsor	700	300
SUMMA INTÄKTER	2 796	2 324
KOSTNADER	Budget	Utfall
Lokaler	294	255
Förtäring	40	66
Scen	225	196
Kommunikation	450	400
Artister/Föreläsare	369	339
Projektledning	216	193
Konsult	912	783
Övriga kostnader	290	92
SUMMA KOSTNADER	2 796	2 324

5. Avslutning

Som redan nämnts råder det stor enighet om att Klimatveckan är ett mycket bra initiativ med stor potential och att Uppsala som profilerad klimatstad behöver Klimatveckan för att stärka varumärket som ledande kraft i hållbarhetsarbetet. Intresse för att delta nästa år har redan inkommit.

De synpunkter som framkommit har varit mycket samstämmiga och många utvecklingsförslag har lagts fram. Utifrån de lärdomar som gjorts under Klimatveckan 2019 är förutsättningarna för ett lyckat evenemang 2020 goda.

Med hänsyn till tillgänglig planerings- och genomförandetid bör även nästa års Klimatvecka ha en lokalt fokus. Nationella och internationella målgrupper kräver längre framförhållning, därför måste planeringen inför 2021 påbörjas redan nu, parallellt med planeringen av Klimatveckan 2020.