

Handläggare  
Rhodin EliseDatum  
2015-10-14Diarienummer  
KTN-2015-0503

Kulturnämnden

## Upphandling avseende drift av Parksnäckan 2016-2019

### Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

att uppdra till kulturnämndens upphandlingsutskott att fastställa upphandlingsunderlag samt besluta om tilldelning avseende drift av Parksnäckan.

### Sammanfattning

Kulturnämnden hyr gästspels scenen Parksnäckan i stadsträdgården till och med 2019. Verksamheten under sommarmånaderna med musikprogram, barnprogram och uthyrningsfunktion har innevarande år direktupphandlats av kulturnämnden, och innan dess av kulturnämnden och idrotts- och fritidsnämnden i samarbete. Nu bör verksamhet för åren 2016-2019 upphandlas.

### Ärendet

Kulturnämnden har ett hyresavtal med Sport- och rekreationsfastigheter AB gällande anläggningen som gäller till och med 2019. I avtalet ingår drift av anläggningen och vissa investeringar. Sedan kulturnämnden övertog ansvaret för att hyra Parksnäckan har en direktupphandling skett av verksamheten 2015. Nu behöver en upphandling för perioden 2016-19 ske.

Parksnäckan i stadsträdgården är Uppsala kommuns enda fasta friluftsscenen för musik- och teatergästspel och andra program under sommaren. Den är en resurs för det lokala föreningslivet och andra aktörer som vill arrangera offentliga eller interna evenemang. Syftet med Parksnäckan är att erbjuda uppsalabor och besökare en kulturupplevelse utomhus under sommarmånaderna. Scenen ska också vara en resurs för arrangörer från både Uppsala och andra ställen och göra att Uppsala upplevs som en levande sommarstad man gärna stannar i, och stadsträdgården som en oas man gärna besöker dag som kväll. Målet är en regelbunden

verksamhet under hela säsongen (maj-oktober) där arrangörer och publik känner sig väl bemötta och informerade om utbud och villkor. Utbudet ska vara genremässigt brett, mångkulturellt och med en jämställd representation av artister.

Det uppdrag som kulturnämnden har gett i sin tidigare upphandling har inneburit att entreprenören ska

- Hyra ut anläggningen till arrangörer som genomför för lokalen passande kulturell verksamhet. Ett bokningssystem ska finnas för bokningar både dagtid och kvällstid.
- Vara en resurs för hyresgästerna och erbjuda samarbete med ljudteknik och marknadsföring.
- Presentera minst 10 musikkvällar av god konstnärlig kvalitet under åtta veckor på sommaren samt minst fyra barnprogram av god konstnärlig kvalitet under juli månad.
- Marknadsföra anläggningen och alla dess program samt möjligheten att hyra anläggningen.
- Ha tillsyn över anläggningen kontinuerligt, även de dagar det inte är program.

Entreprenören ansvarar för att samordna evenemangen med andra eventuella aktörer och program i parken. Evenemangen ska inte störa omkringliggande verksamheter såsom Akademiska sjukhuset och får inte pågå till senare än 23.00. Miljökontorets bestämmelser för ljudnivåer ska följas. Entreprenören ska betala STIM-avgifter, försäkra egen egendom och personal, städa, ansvara för utlämning av nycklar till hyresgäster, anmäla eventuella fel och skadegörelse, med mera. Entreprenören ansvarar också för att sommarprogrammet görs tillgängligt och presenteras på ett tilltalande sätt i flera olika media. Det ska produceras och spridas till allmänheten via flera olika kanaler. En webbsida, som entreprenören äger, ska länkas till Uppsala.se. Den 6 juni, vid kommunens nationaldagsfirande, ska fri upplåtelse av scenen ske och bemanning med vakter/insläpp ska tillhandahållas. Entréer och avgifter ska annars bestämmas av entreprenören. Ovanstående uppdrag har varit en del av det upphandlingsunderlag som utarbetades i början av 2015 inför direktupphandling av verksamhet innevarande år.

Entreprenören har under 2015 varit Kulturhjältarna ekonomisk förening, i samarbete med Brink och Berger AB, en konsert- och evenemangsarrangör med bas i Uppsala. Utfallet 2015 visar en publik om totalt 12 600 personer, varav barnprogram 3 700 personer. Antal program: 15 kvällsprogram och 9 "Barnens parksommar" på onsdagar. När det gäller genusperspektivet på artisterna har 9 akter av 24 innehållit kvinnliga artister. Det ekonomiska resultatet har visat ett överskott för kvällsprogrammen, medan barnprogrammen gick jämt upp. Stora investeringskostnader för föreningen krävdes i och med inköp av kassaapparater, ett krav från skatteverket. Det kompensades genom en försäljning av mat och dryck under kvällsprogrammen i Parksnäcken.

Biljettpriserna har legat mellan 90-280 kr (med förköp 240, UNT-kort 200). Biljetter har kunnat köpas både online och i Gula Villan samt vid entrén.

En jämförelse med Lund, Malmö och Stockholm för 2015 visar:

**Sommarlund** är ett uppdrag från KS till kulturförvaltningen att skapa ett attraktivt sommarprogram tillsammans med det lokala kulturlivet. Nästan allting är gratis och det mesta sker utomhus i centrum, stadsdelarna och byarna. Utbudet har en stor spännvid mellan det breda och det smala, det lokala, nationella och internationella - musik, scenkonst, litteratur, konst samt workshops och prova-på-aktiviteter. Sommarlund genomfördes första gången 2011. Under året arbetar en enhetschef, projektledare, två producenter, teknisk samordnare, marknadsförare/presskontakt, samordnare och produktionsassistent under kulturförvaltningen med projektet, samt professionella kulturaktörer och föreningsliv. Sommarlund hade 44 000 besökare på 40 spelplatser och en budget om 3,5 miljoner.

**Sommarscen Malmö** är en del av kulturförvaltningen i Malmö stad som arbetar för att väcka nyfikenhet för scenkonst i alla former. Samtidigt profilerar man Malmö som en kulturstad för alla genom ett varierat program, med både bredd och djup. Under två månader presenteras föreställningar i stort och litet format på väntade och oväntade platser. Gemensamt för alla arrangemang är att de äger rum utomhus, har fri entré och bjuder på en mångfald av scenkonst för barn, unga och vuxna. Programmet spänner från det unika och oväntade mötet till det breda och folkliga med allt från barnteater, dans, litterära vandringar och jazz till film, pop, nycirkus, allsång och musik från hela världen. Regionala, nationella och internationella gästproduktioner och samproduktioner med Malmös institutioner och fria aktörer skapar ett varierat programutbud med både bredd och djup.

Sommarscen Malmös produktionsteam består av konstnärlig ledare, två producenter, assistent, teknisk samordnare och en chef som lyder under kulturförvaltningen. Malmö avsätter 12 miljoner per år och hade 58 000 besökare på 169 föreställningar, fördelat på 40 spelplatser.

**Parkteatern i Stockholm** är en del av bolaget Stockholms Stadsteater AB, "Kulturhuset Stadsteatern". Sedan 1942 har Stockholms stad bjudit stockholmarna på musik och teater på sommaren. Det spelas på stora och små scener, på parklekar och torg för alla åldrar. Alltid fri entré, från juni till september. Programmet har innefattat författarsamtal, modern dans, balett, musik, teater, musikteater, barnprogram, opera för unga, festivaler, quiz om litteratur och queerkultur, filmvisningar. Bolaget har 2015-2017 ett uppdrag att stärka den lokala närvaron i Stockholms ytterstadsområden, och som ett led i detta ska bolaget kartlägga befintliga spelplatser i stadens ytterområden för en året-runt-verksamhet, till exempel Parkteatern. Parkteatern har ett 40-tal anställda, från scenmästare och kostymansvariga till publikvärdar och konstnärliga ledaren Sissela Kyle. Det gavs ett 100-tal evenemang på 40 spelplatser med en publik på 200 000. Man har många samarbetspartners i kulturlivet och näringslivet. Det har inte gått att utröna annat än på ett ungefär, att Stockholms stad genom bolaget lägger ca 30 miljoner på parkteaterns verksamhet.

*Ekonomiska konsekvenser*

Finansiering av hyra, drift och verksamhet ska ligga inom ramen för kulturnämndens budget.

Kulturförvaltningen

Sten Bernhardsson  
Direktör, chef för kulturförvaltningen