

Handläggare
Eva SterteDatum
2013-02-05Diarienummer
KSN-2013-0251

Kommunstyrelsen

Ansökan om bidrag till verksamheten 2013-2014 från NyföretagarCentrum Uppsala.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att godkänna bifogade överenskommelse mellan Nyföretagarcentrum och Uppsala kommun enligt **bilaga 2**

Ärendet

NyföretagarCentrum i Uppsala har 28 januari 2013 inkommit med ansökan om bidrag för verksamheten 2013-2014, med 375 kkr för 2013 och 400 kkr för 2014, liksom med statistik för år 2012 (**bilaga 1**). Bidrag har utgått till NyföretagarCentrum under lång tid. De senaste överenskommelserna gällde åren 2007-2009 respektive 2010-2012. Under hela den sexårsperioden har bidrag utgått med 300 kkr per år (KSN-2007-0236 respektive KSN-2010-0445)

Föredragning

I kommunstyrelsen redovisas etableringen av nya företag månadsvis som ett sk enkelt mål. Uppsala har ett nyföretagande som de senare åren successivt har ökat ifrån en jämfört med landet relativt låg nivå. Orsakerna är givetvis flera. En bidragande faktor är en god kvalitet på den affärs-rådgivning som ges till företag i begrepp att starta. Här spelar såväl arbetsförmedlingens Starta eget rådgivning som Nyföretagar-centrum en stor roll. Av de 1603 företag som startade under 2011, passerade 394 NyföretagarCentrum. Utfallet 2012 är 1443 nystartade företag och NyföretagarCentrum har haft 321 registrerade nya företagskunder. Andelen kvinnor i rådgivningen har över tid ökat och är nu 51,3 procent. Andelen med utländsk bakgrund har det senaste året ökat från 23 procent till 29 procent.

En annan bidragande faktor till ökningen av nyföretagande kan vara en generellt mer positiv attityd i Uppsala till företagande och de finansieringsmöjligheter som erbjuds. Initiativet med Företagslotsen gör också att alla erbjudanden om stöd och finansiering kan presenteras samlat vid kontakter, vilket underlättar i företagarens beslutsprocess.

Eftersom Uppsala kommun inte erbjuder egen affärsrådgivning har kommunen sedan många år lämnat ett bidrag till NyföretagarCentrum. Den har utgjort cirka hälften av Nyföretagar-

centrums omsättning, som i övrigt består av ett 25-tal privata sponsorer. I samband med detta har överenskommit om en viss inriktning av verksamheten. Liksom under föregående år vill Uppsala kommun understryka vikten av att rådgivningen når potentiella företagare med invandrarbakgrund. Bifogade överenskommelse uttrycker parternas inbördes förväntningar på varandra.

Uppsala kommun har åtagit sig att för sin del i olika sammanhang informera om NyföretagarCentrums verksamhet, något som de själva har begränsade resurser för. Sedan Företagslotsen på Salagatan öppnade har Nyföretagarcentrum varit en av parterna och samverkan där har fungerat mycket bra.

NyföretagarCentrum har efter 2010 inte fått något bidrag från Regionförbundet, med motivet att det inte finns lokala NyföretagarCentrum i alla kommuner i länet. Man har däremot fått del av de särskilda projektpengar inom ramen för ”Främja kvinnors företagande” som länet olika aktörer kunnat söka.

Verksamhetens omfattning har de senaste åren ökat något och ytterligare några privata sponsorer har tillkommit. Grundbidraget från Uppsala kommun har de senaste sex åren legat på 300 kkr per år och kommunledningskontoret föreslår nu en höjning till 350 kkr per år för 2013-2014.

Ett förslag till överenskommelse bifogas i **bilaga 2**.

Ekonomiska konsekvenser

Bidraget finansieras inom ramen för kommunstyrelsens budget.

Kommunledningskontoret

Kenneth Holmstedt
Stadsdirektör

Bilaga 1



NyföretagarCentrum Uppsala

Överenskommelse mellan Uppsala kommun, Kommunledningskontoret och Stiftelsen NyföretagarCentrum i Uppsala.

Överenskommelsen avser bidrag för delfinansiering av NyföretagarCentrums verksamhet i Uppsala.

NyföretagarCentrum erhåller ett bidrag om 300 000 kronor för år 2007. Bidraget utbetalas senast den 30 juni varje år. Parterna är överens om att överenskommelsen även skall gälla för åren 2008 och 2009.

Uppsala kommun ställer följande villkor för att bidraget skall utbetalas:

- Nyföretagarcentrum Uppsala tillhandahåller rådgivning till allmänheten under alla dagar i veckan.
- Minst 2 dagar per vecka ska rådgivare med invandrarbakgrund finnas på plats
- NyföretagarCentrum hyr ett eget kontor och egen garageplats i gamla Polishuset på Salagatan strax intill Företagslotsens lokaler och utrustar detta.
- NyföretagarCentrum styr rådgivningen så att alla rådgivare har närvaro på kontoret i Företagslotsen och att NyföretagarCentrums totala närvaro minst motsvarar två dagar i veckan.

- Bokning av rådgivningen sker dels genom NyföretagarCentrums egen organisation och dels via Företagslotsens reception. Möjligheten till gemensam kalenderfunktion utreds.
- Tidigare överenskommelse från 1 februari 2006 beträffande företagslotsenprojektet upphör att gälla och ersätts av denna inklusive en årlig avgift om 5 kkr per år, för nyttjande av gemensamma lokaler.

Om någon part inte uppfyller villkoren upphör detta avtal med omedelbar verkan.

Överenskommelsen gäller under förutsättning av godkännande av kommunstyrelsens arbetsutskott i Uppsala kommun.

Uppsala den 7 februari 2007.

Uppsala Kommun

NyföretagarCentrum Uppsala

Eva Sterte
Näringslivsdirektör

Roine Skälstad
Verkställande chef



NyföretagarCentrum
UPPSALA

ANSÖKAN

2013-01-16

Uppsala Kommun
Kommunledningskontoret
Att: Näringslivsdirektör Eva Sterte
753 75 UPPSALA

Ansökan om bidrag till verksamheten 2013-2014

NyföretagarCentrum Uppsala ansöker om bidrag till delfinansiering av NyföretagarCentrum Uppsala verksamhet från Uppsala Kommun med 375 000 kr för år 2013 och 400 000 kr för år 2014.

NyföretagarCentrum Uppsala lämnar kostnadsfri och konfidentiell rådgivning till personer som planerar att starta företag samt har utåtriktad verksamhet via föreläsningar, mässor, kontakter med skolor, Arbetsförmedlingen, Skatteverket, universiteten, specifika yrkesutbildningar etc. Vidare bedriver NyföretagarCentrum Mentorprogram med mentorer från det lokala näringslivet vilket har visat sig öka överlevnadsgraden ytterligare hos företagen. Verksamheten bedrivs i stiftelseform och har inget vinstsyfte. Verksamheten finansieras av det lokala näringslivet och Uppsala kommun. En lista på nuvarande samarbetspartners bifogas. NyföretagarCentrum är en av aktörerna i Företagslotsen och samarbetar också med övriga aktörer inom det företagsfrämjande området i Uppsala kommun.

Verksamheten har omsatt 770 000 kr under 2012 exkl projektpengar för Främja Kvinnors Företagande.

Statistik över verksamheten under 2011 och 2012 bifogas. Av statistiken framgår att mellan 20 och 30 % av klienterna är första eller andra generationens invandrare och att fördelningen män och kvinnor är i stort sett lika. Kring 15 % av klienterna hänvisas från Arbetsförmedlingen. Av företagen är cirka 60 % tjänsteföretag och 30 % företag inom handel. Nedgången i antalet rådgivningar under 2012 speglar konjunkturen då nyföretagandet gått ner i hela landet.

Stiftelsen arbetar kontinuerligt med att öka den privata finansieringen genom att teckna avtal med nya samarbetspartners från det lokala näringslivet samt att finna nya samarbetsformer för att öka antalet företag i kommunen på ett kostnadseffektivt sätt.

Uppsala enligt ovan

Cilla Franzén

Verksamhetschef/dipl rådgivare

NyföretagarCentrum Uppsala

Postadress: Uppsala Science Park

751 83 UPPSALA

Besöksadress: Dag Hammarskjölds väg 26

Tel 018-50 66 00

0709-55 40 40

cilla.franzen@nyforetagarcentrum.se

www.nyforetagarcentrum.se/upsala



STATISTIK – ÖVERSIKTSRAPPORT

Datum: 2013-01-10 16:42:44 Kommun: Alla
 NFC: NyföretagarCentrum Uppsala
 Tidsintervall: 2012-01-01--2012-12-31

Projektkort – totalt under tidsintervallet

Totalt antal projektkort 321

Sektor

Handel	99 (30,8%)	Industri	8 (2,5%)	Tjänste	209 (65,1%)
Övrigt / Vet ej	5 (1,6%)				

Branscher

Annan	25 (7,8%)	Annan Konsult/Tjänsteftg	44 (13,7%)	Bygg/Fastigheter/ROT	14 (4,4%)
Design/Inredning	4 (1,2%)	Handel/E-handel/Butik	57 (17,8%)	Hantverk	5 (1,6%)
Hushåll/RUT/Service	15 (4,7%)	Hår/Skönhetsvård	7 (2,2%)	Hälsa/Sjukvård/Omsorg	45 (14,0%)
IT/Data/Teknisk konsult	21 (6,5%)	Jordbruk/Skog/Jakt/Djur	6 (1,9%)	Jur./Ekonomi/Affärsutv.	3 (,9%)
Kultur/Fritid/Event	13 (4,0%)	Marknadsf./PR/Information	2 (,6%)	Media/Förlag	3 (,9%)
Parti-/Grossisthandel	2 (,6%)	Personal /HR/Kontor	0 (0%)	Reparation/Installation	1 (,3%)
Restaurang/Café	17 (5,3%)	Tillv. /Verkstad/Industri	6 (1,9%)	Transport/Logistik	4 (1,2%)
Turism/Hotell	4 (1,2%)	Utbildn./Utveckl./Forsk.	22 (6,9%)		

Kännedom om NyföretagarCentrum via:

Almi	26 (8,1%)	Arbetsförmedlingen	51 (15,9%)	Bank	14 (4,4%)
Broschyr/Info från NFC	14 (4,4%)	Internet	95 (29,6%)	Kommunen	26 (8,1%)
Media	6 (1,9%)	Mässor	2 (,6%)	Skatteverket	13 (4,0%)
Sponsorsnätverket	2 (,6%)	Startlinjen/Tillväxtverket	3 (,9%)	Trygghetsrådet	2 (,6%)
Trygghetsstiftelsen	0 (0%)	Verksamt.se	9 (2,8%)	Vänner/Bekanta	52 (16,2%)
Övrigt / Vet ej	3 (,9%)	Okänt	3 (,9%)		

Projektägare/klienter – totalt (inkl. nybesökare och återkommande besökare)

Kvinnor:	182 (51,3%)	Medelålder:	39	Utländsk bakgrund:	41 (11,5%)
Män:	173 (48,7%)	Medelålder:	36	Utländsk bakgrund:	63 (17,7%)
Totalt:	355	Medelålder:	37	Utländsk bakgrund:	104 (29,3%)

Rådgivningar – totalt (rådgivning till både nya och återkommande besökare)

Besök:	293 (77,7%)	Gruppbesök:	65 (17,2%)	Telefon/E-post:	6 (1,6%)
Okänt:	13 (3,4%)	Uteblivna besök:	16 (0%)		
Totalt antal:	377	Förstabetesök:	284 (75,3%)		

Startade företag (startdatum inom tidsintervallet)

Totalt

Kvinnor:	122 (49,6%)	Medelålder:	40	Utländsk bakgrund:	25 (20,5%)
Män:	124 (50,4%)	Medelålder:	36	Utländsk bakgrund:	28 (22,6%)
Totalt:	209	Medelålder:	38	Utländsk bakgrund:	53 (21,5%)

Aktiebolag

Kvinnor:	37 (41,1%)	Medelålder:	43	Utländsk bakgrund:	10 (27,0%)
Män:	53 (58,9%)	Medelålder:	37	Utländsk bakgrund:	14 (26,4%)
Totalt:	70 (33,5%)	Medelålder:	39	Utländsk bakgrund:	24 (26,7%)

Ek. förening

Kvinnor:	2 (100,0%)	Medelålder:	54	Utländsk bakgrund:	0 (0%)
Män:	0 (0%)	Medelålder:	0	Utländsk bakgrund:	0 (0%)
Totalt:	2 (1,0%)	Medelålder:	54	Utländsk bakgrund:	0 (0%)

Enskild

Kvinnor:	78 (57,4%)	Medelålder:	38	Utländsk bakgrund:	15 (19,2%)
Män:	58 (42,6%)	Medelålder:	38	Utländsk bakgrund:	11 (19,0%)
Totalt:	124 (59,3%)	Medelålder:	38	Utländsk bakgrund:	26 (19,1%)

HB/KB

Kvinnor:	5 (27,8%)	Medelålder:	34	Utländsk bakgrund:	0 (0%)
Män:	13 (72,2%)	Medelålder:	27	Utländsk bakgrund:	3 (23,1%)
Totalt:	13 (6,2%)	Medelålder:	28	Utländsk bakgrund:	3 (16,7%)

Överenskommelse mellan Uppsala Kommun, Kommunledningskontoret och Stiftelsen NyföretagarCentrum Uppsala

Överenskommelsen avser bidrag för delfinansiering av NyföretagarCentrums verksamhet i Uppsala. NyföretagarCentrum erhåller ett bidrag om 350 000 kronor för år 2013. Parterna är överens om att överenskommelsen även skall gälla för året 2014, om inte någon av parterna begär annat senast 2 månader före förnyelsedatum. Bidraget utbetalas senast den 30 juni varje år.

Uppsala kommun förväntar sig följande inriktning av verksamheten baserat på det bidrag som ställs till NyföretagarCentrums förfogande

- NyföretagarCentrum Uppsala tillhandahåller rådgivning till allmänheten under alla vardagar i veckan.
- NyföretagarCentrum Uppsala skall ha som ambition att utveckla samarbete med olika invandrargrupper och med ALMI i Uppsala i syfte att öka företagandet bland invandrare.
- NyföretagarCentrum Uppsala skall som en av aktörerna aktivt delta i verksamheten i Företagslotsen. enligt särskilt avtal
- Bokning av rådgivningar sker dels genom NyföretagarCentrums egen organisation och dels via hänvisningar från Företagslotsen.
- Nyföretagarcentrum ska halvårsvis redovisa statistik över antal rådgivningar och tendenser för olika kategorier sökande kunder

Kommunen ska tillse att kommunstyrelsens arbetsutskott är väl uppdaterad på Nyföretagarcentrums verksamhet, samt att information om NyföretagarCentrums verksamhet sprids i de relevanta kanaler Uppsala kommun förfogar över.

Om någon part inte uppfyller villkoren upphör detta avtal med omedelbar verkan.

Uppsala den februari 2013

Uppsala Kommun

NyföretagarCentrum Uppsala

Eva Sterte
Näringslivsdirektör
Kommunledningskontoret

Cilla Franzén
Verksamhetschef