

Handläggare
Elise Rhodin
Annika Strömberg
Pia Sörås Staflin

Datum
2015-05-04

Diarienummer
KTN 2015-0349

Kulturnämnden

Uppföljning av kulturnämndens avtal 2014 med Vård & bildning samt med Destination Uppsala AB

Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

att godkänna uppföljningsrapporten gällande kulturnämndens avtal för kulturverksamhet 2014.

Sammanfattning

Vård & bildning samt Destination Uppsala AB har på uppdrag av kulturnämnden genomfört kulturverksamhet under 2014. I uppdragen till Vård & bildning har ingått följande verksamheter: Bibliotek Uppsala, Biotopia, Kubik, Kultur i vård och omsorg, Reginateatern, samordning av Stenhagens Bildnings- och kulturcentrum, STIM/SAMI samt Uppsala konstmuseum. Destination Uppsala AB har haft uppdrag om genomförande av Kulturnatten och Nationaldagen. Kulturförvaltningens avdelning för strategi och omvärld har gjort en uppföljning av utfallet av uppdragen och sammanställt en rapport som delges kulturnämnden.

Kulturförvaltningen

Sten Bernhardsson
Direktör, chef för kulturförvaltningen

Kulturnämndens avtalsuppföljning 2014

Innehållsförteckning

Bibliotek Uppsala	3
Biotopia	8
Kubik	11
Kultur i vård och omsorg.....	12
Kulturnatten i Uppsala.....	15
Nationaldagen	17
Reginateatern	17
Samordning av Stenhagens Bildnings- och kulturcentrum.....	20
STIM/SAML.....	22
Uppsala konstmuseum	23
Uppsala kulturklassiker	26

Bibliotek Uppsala

Vård & bildning har utfört uppdraget.
Ekonomisk ersättning var 78 161 000 kronor.

Mål och uppdrag

Mål ur Biblioteksplanen

- Biblioteken ska vara språk- och läsutvecklingscentra och stödja sökande efter kunskap och bildning i alla åldrar. Lust till lärande och läsande ska öka.
- Biblioteken ska vara tillgängliga och välkomnande för alla medborgare i Uppsala kommun och upplevas som angelägna.
- Lämpligt placerade bibliotek ska vara kulturcentra för medborgare i Uppsala kommun.
- Biblioteken ska stödja och bidra till en livaktig demokrati.
- Biblioteken har en tydlig lokal förankring i det omgivande samhället.
- Biblioteken har en väl utvecklad marknadsföring.

Uppdrag 2014

Biblioteksverksamhet ska erbjudas medborgarna via biblioteken i Almunge, Björklinge, Bälinge, Eriksberg, Gottsunda, Gränby, Salabacke, Stenhagen, Storvreta, Sävja, Vattholma, Vänge, vid Stadsbiblioteket i centrala Uppsala samt genom uppsökande biblioteksverksamhet och via bibliotekswebben Bibli.

Biblioteken ska

1. tillhandahålla bibliotek som är attraktiva mötesplatser för alla åldrar.
2. arbeta med insatser för läslust och stöd för läsutveckling för alla åldrar.
3. prioritera barn och unga.
4. tillhandahålla kompetent bemötande och service.
5. anpassas efter det omgivande samhällets behov men ska samtidigt erbjuda likställd kvalitet när det gäller information, marknadsföring, kompetens och avgifter. Biblioteken kan vara profilerade.
6. erbjuda ett varierat, innehållsrikt och aktuellt mediebestånd.
7. spegla aktuella samhällsfrågor.
8. skapa och erbjuda intresseväckande sammanhang som underlättar människors kunskapsinhämtning.
9. systematiskt inhämta synpunkter från brukare i alla åldrar.
10. arbeta utifrån ett mångfaldsperspektiv som avspeglar sig i medier och verksamhet.
11. erbjuda programverksamhet för barn och unga utan avgifter. Även program för vuxna utan avgifter ska erbjudas. Avgifter får tas ut för viss del av programverksamhet som vänder sig till vuxna.
12. hålla biblioteken öppna med minst samma antal öppethållandetimmar som under 2013.
13. erbjuda uppsökande biblioteksservice till personer som inte själva kan besöka biblioteken. (Avser personer i eget boende och inom äldreomsorgsboenden).
14. erbjuda biblioteksbusstjänst i områden där de boende har långt till bibliotek.
15. arbeta för ökad digital delaktighet.
16. erbjuda biblioteksservice även under kvällar och helger.
17. erbjuda sommaröppethållande vid biblioteken i Gottsunda, Salabacke och Storvreta samt vid Stadsbiblioteket. På övriga enheter ska korta sommarstängningar eftersträvas.
18. kommunicera med uppdragsgivaren alla eventuella förändringar av avgifter innan de genomförs.

19. söka samarbeten med andra aktörer såsom andra bibliotek, arkiv, museer, fritidsverksamheter, föreningar, studieförbund, det fria kulturlivet samt näringslivet.
20. utveckla Stadsbibliotekets lokaler till en konkurrenskraftig arena för evenemang och möten inom litteraturområdet.
21. ta aktiv del och samverka i Gottsunda kulturhus samt med externa lokala aktörer i området.
22. utveckla Sävjabiblioteket och samverkan i Sävja kulturhus.
23. fortsätta bedriva utvecklingsarbete och samverkan i Stenhagens Bildnings- och kulturcentrum.
24. delta i revideringen av biblioteksplan för Uppsala kommun.
25. ge ekonomiskt stöd till bibliotekens vänföreningar samt bistå dessa med kompetens.

Måluppfyllelse

Biblioteken som mötesplatser

Under året har ombyggnationen av Stadsbibliotekets lokaler förberetts och inletts för att förstärka bibliotekets möjlighet att utveckla verksamheten enligt uppdraget att tillhandahålla bibliotek som är attraktiva mötesplatser för kultur. För Stadsbibliotekets vidkommande innebär det att fler program av olika karaktär kommer att kunna erbjudas, både i egen regi men också av externa parter såsom föreningar med flera, eftersom det blir lättare i framtiden att kunna avgränsa bibliotekets programtyper och kafédell utan att behöva hålla övriga delar av biblioteket öppet till stora kostnader.

I Sävja har arbete pågått med att utveckla det ombyggda biblioteket i Sävja kulturcentrum. Invigning av kulturcentrum skedde i december 2014. Under tiden biblioteket byggdes om kompletterades med biblioteksbusungsverksamhet. Det hade varit intressant att ta tillfället i akt att marknadsföra biblioteket genom att upprätta tillfälliga, nya, hållplatser i området för att öka kännedomen om bibliotekets verksamhet men så skedde inte. Delvis berodde detta på att de ekonomiska förutsättningarna inte medgav en sådan satsning.

I Stenhagen har ett flertal aktiviteter för olika åldrar bidragit till att utveckla bibliotekets mötesplatsfunktion. Via samarbeten med studieförbund har barn både inom fritidsverksamheten samt barn som kommer till biblioteket på sin fritid haft möjlighet att delta i olika aktiviteter vilket bidragit till att göra biblioteket till en plats där olika grupper möts. Fritidsklubbens barn har även kunnat vara i biblioteket och läsa tillsammans med en fritidsledare. Samverkan sker mellan skolan och biblioteket och aktiviteter erbjuds för både barn och föräldrar.

I Gottsundas kulturhus har biblioteket bl. a samarbetat med Gsunda Market (programverksamhet, författarbesök), Gottsunda Dans & Teater (litteratur- och läsprojekt), Mötesplats Kontakten (digital inkludering) samt Gottsundabibliotekets Vänner (programverksamhet, författarbesök). Under en vecka i mars uppmärksammades den persiska litteraturen och språket, bl. a via högläsning av lyrik och författarbesök.

Samtliga bibliotek är fysiskt tillgängliga. På bibliotekets webbplats finns information om tillgänglighet och hjälpmedel för respektive bibliotek.

Uppsalaenkäten ger viss information om huruvida biblioteken upplevs som angelägna. Bibliotekets allra mest prioriterade målgrupp, barn och unga, ingår inte och annan systematisk uppföljning för denna målgrupp har inte inhämtats av uppdragstagen. Enligt enkätsvaren har 66 procent av uppsalaborna från 18 år och uppåt besökt något av kommunens folkbibliotek under året. Av dem som har besökt Stadsbiblioteket ger 81 procent det högsta eller näst högsta betyget (4 och 5). Det är en ökning jämfört med året innan, då motsvarande siffra var 76 procent. För stadsdelsbiblioteken och

biblioteksbussarna gäller att 70 procent av dem som har besökt dem ger högsta eller näst högsta betyg. Där har en viss minskning skett, från 74 procent år 2013.

Läslust

Under 2014 har Bibliotek Uppsala uppmärksammat och främjat läsning genom några större arrangemang. I mars var biblioteket värd för utdelningen av Sveriges radios romanpris. Utdelningen föregicks av olika program kopplade till de nominerade författarna.

Inom satsningen Litterära rum har Uppsala läser pågått med samtal, uppläsningar och läsinspiration med utgångspunkt i årets Uppsala läser-bok som var Danny Wattins *Herr Isakowitz skatt*. Hela 24 bokpresentationer av nya böcker utgivna av författare med anknytning till Uppsala genomfördes. Bokcirklar, även på andra språk än svenska, har funnits på flera bibliotek. I november var det Högläsningssvecka på alla bibliotek. Under veckan kunde uppsalaborna både lyssna till högläsning och delta i debatter och programverksamhet om högläsning och högläsningens betydelse för språk- och identitetsutveckling.

Det är svårt att mäta om lusten att lära och läsa har ökat. Det man kan konstatera är att antalet deltagare på bibliotekens program ökar. Bibliotekens besök och utlån ligger på en förhållandevis stabil nivå. Uppsalaenkäten visar att medborgarna har högt förtroende för biblioteken. Projekt som kapprumsbiblioteken på förskolorna och bokklubbarna på fritidsklubbarna har tagits emot väl. Omfattningen är begränsad, men här finns som utvärderingen också konstaterar att det finns potential för fortsatt arbete.

Bibliotek Uppsala har erbjudit skolan att köpa skolbiblioteksverksamhet och ett arbete med att se över villkoren för detta har inletts. Biblioteket har drivit två egenfinansierade projekt under året som har syftat till att öka samverkan med fritidsverksamheten och med förskolorna. Projektet är utvärderat och resultatet och slutsatserna ligger till grund för fortsatt samarbete med både förskolan och fritidsverksamheten. Att utveckla och erbjuda verksamhet med och för barn och unga utanför den obligatoriska skolan är ett viktigt utvecklingsområde.

Demokrati

Alla bibliotek inom Bibliotek Uppsala erbjuder besökare att boka tid för individuell handledning för nybörjare vid datorn på både svenska och ett flertal andra språk, exempelvis på cebuano, finska, persiska, ryska och sorani (flerspråksstödet ges vid framförallt Gottsundabiblioteket). Utöver det finns kurser för något mer vana användare på vissa bibliotek.

Att vara digitalt kunnig och delaktig är idag en förutsättning för att kunna delta fullt ut i samhället. Det gäller både på ett individuellt plan - att söka jobb, att söka uppehållstillstånd, att söka förskoleplats - och på ett mer övergripande plan - att ta del av vad som händer i Uppsala, Sverige och världen, att göra sin röst hörd till exempel på sociala medier och så vidare. Arbetet med digital delaktighet är därför ett viktigt demokratiskt uppdrag.

Antalet deltagare i bibliotekens riktade satsningar för digital delaktighet har ökat jämfört med året innan. Det tyder på att behovet av stöd inom området fortfarande är stort trots (eller kanske på grund av) att allt fler har smarta telefoner och läsplattor. Den stora mängden frågor som på något sätt berör digital delaktighet kommer till bibliotekens olika informationsdiskar, utanför de riktade satsningarna.

För den som vill ta del av aktuella debatter, texter och medier i övrigt, är biblioteken ett stöd både genom handledning i att hitta rätt information och genom att inköpspolicyen säger att medier ska skaffas på efterfrågan. Fri tillgång till information är en förutsättning för fri åsiktsbildning.

Många av de frågor som bibliotekets personal får handlar om samhällsvägledning av olika slag. Det kan gälla allt från att skriva ut en blankett till att tolka vad det står till att få reda på hur man går tillväga för att till exempel söka ett jobb. För att stärka kompetensen och för att bli bättre på att hänvisa rätt, initierade biblioteket ett samarbete med Kommuninformationen 2014. (Från och med februari 2015 kommer Kommuninformationen att finnas på Stadsbiblioteket en särskild tid i veckan.)

Aktuella samhällsfrågor avspeglas via bibliotekens skyltning av medier men också genom programverksamhet och utställningar i samarbete med olika organisationer och föreningar.

De bibliotek som kan erbjuda utställningsytor är viktiga arenor för föreningar och aktörer som annars har svårt att hitta en offentlig plats att synliggöra sin verksamhet och sitt budskap. Därför spelar utställningsmöjligheter på biblioteken en viktig roll för fri åsiktsbildning och är ett led i bibliotekens demokratiarbete men utställningar på bibliotek är även viktiga för att möjliggöra visuella, kulturella, upplevelser.

Genom att erbjuda uppsökande biblioteksverksamhet via biblioteksbussar samt Boken kommer och tillhandahållande av biblioteksservice inom äldreomsorgen har biblioteksservice erbjudits invånarna i hela kommunen.

Marknadsföring och samarbeten

Bibliotek Uppsala har en kommunikationsansvarig som ansvarar för att de aktiviteter som biblioteken erbjuder också synliggörs genom marknadsföring av olika slag. Under 2014 har ett fokusområde varit att lyfta fram Bibliotek Uppsalas dolda sidor. Som ett exempel på det lyftes arbetet med digital delaktighet fram under hösten 2014. Uppsalaenkäten, som genomfördes före kampanjen, visar att endast 21 % av bibliotekets användare känner till att biblioteken erbjuder IT-handledning.

Alla bibliotek har en platsansvarig (från april: samordnare) som bland annat har i uppgift att ansvara för att samverkan med det lokala samhället sker. Fem bibliotek har vänföreningar och samverkar med dem kring programverksamhet. Under 2014 har en skriftlig överenskommelse tagits fram i dialog med vänföreningarna för att tydliggöra förutsättningar och förväntningar.

Uppdragstagaren uppmärksammade Fredsåret 2014 bland annat genom ett samarbete med Uppsala författarsällskap där man under året lät en författare från Uppsala per månad presentera de temaord som ingick i Fredsåret. Uttrycken varierade från dikter till essäer och reflektioner. Under Kulturnatten anordnades man en Fredsordsfestival.

Jämställdhet

Bibliotek Uppsala har tagit aktiv del i arbetet med jämställdhetsintegreringsarbetet bland annat genom att delta i ett pilotprojekt inom kommunen. Arbetet med att belysa jämställdhet i verksamhet som riktar sig till barn och unga har inletts i en särskild grupp inom biblioteket. Man har däremot inte kommit så långt i jämställdhetsarbetet riktat mot barn och unga utan arbetet är endast påbörjat.

I uppdraget till Bibliotek Uppsala ingår att systematiskt inhämta synpunkter från brukare. Detta sker med regelbundenhet i och med Uppsala Enkäten som är en årlig enkät som går ut till ca 1 000 hushåll och besvaras av personer över 18 år. Något systematisk insamling av synpunkter från barn och unga om bibliotekens utbud och verksamhet har inte skett utöver de referensgrupper som använts inför ombyggnationer av bibliotek.

Tabell 2014

Biblioteken i siffror	2010	2011	2012	2013	2014
Besök	1 570 012	1 541 271	1 419 968	1 366 688	1 400 779
Besök webb/Bibli	97 363	160 656	667 103*	620 032	521 347
Lån	1 724 677	1 830 353	1 763 547	1 823 213	1 837 213
Varav barnmedier	765 697	823 545	801 296	834 221	859 998
Varav e-böcker	16 507	18 658	32 942	48 521	68 688
Beställningar, reservationer	-	-	-	130 174	135 390
Öppetimmor per år	15 705	15 641	14 690	15 189	15 457
Besök per öppetdag	-	-	-	534	529
Visningar	-	-	-	438	1 169
Varav för förskola/skola	-	-	-	170	289
Varav it-stöd	-	-	-	-	542
Deltagare visningar	-	-	-	6 992	13 286
Varav förskola/skola	-	-	-	2 935	6 673
Varav it-stöd	-	-	-	-	999
Program	526	587	540	517	520
Varav för barn/ungdom	322	392	346	323	451
Varav för vuxna	204	195	194	197	214
Deltagare program	15 736	16 586	14 116	12 600	16 947
Varav barn/ungdom	7 627	8 366	6 360	5 741	9 573
Varav vuxna	8 109	8 220	7 756	6 859	7 374
varav kvinnor	-	-	-	-	4 290
varav män	-	-	-	-	3 084

*Ny länsgemensam webb

3

Besök på biblioteken	2010	2011	2012	2013	2014
Almunge	1 224	1 104	1 081	1 034	4 108
Björklinge	23 588	22 400	22 044	22 272	19 792
Branting	78 110	77 175	71 012	70 868	76 735
Bälinge	20 548	20 735	21 406	24 475	25 458
Eriksberg	56 082	58 430	55 830	60 216	59 301
Gottsunda	233 701	222 018	164 987	155 459	187 041
Gränby	46 070	46 070	46 070	34 254	40 202
Stadsbiblioteket	859 099	837 385	797 065	793 580	770 232
Stenhagen	80 295	85 792	70 825	66 823	63 682
Storvreta	80 427	62 547	59 740	55 619	63 633
Sävja	46 965	44 704	48 061	23 203	34 691
Vattholma	5 952	5 060	7 383	8 976	7 956
Vänge	17 534	18 921	17 995	17 291	20 435
Biblioteksbusar (2 st)	37 159	34 909	36 469	32 618	27 513

Slutsatser

1. Bibliotek Uppsala har gett kommunens invånare goda möjligheter att ta del av biblioteksservice i hela kommunen.
2. Biblioteksverksamheten uppvisar bra siffror för besök och lån. I synnerhet är antalet lån av medier för barn och unga höga vid en nationell jämförelse.
3. Litterära rum är en satsning som lett till utvecklade samarbeten med externa aktörer och framförallt bidragit till att avsevärt öka synligheten för författare från Uppsala och deras arbete. Satsningen har varit värdefull även för att synliggöra bibliotekens utbud i medier.

4. Bibliotek Uppsala har erbjudit bra verksamhet och service för att öka digital delaktighet i samhället.
5. Arbetet med mångspråk som inte bara avspeglar sig i utbudet av medier börjar ta fart inom Bibliotek Uppsala. T ex så erbjuds sagostunder på andra språk än svenska vid några bibliotek. Viss programverksamhet på annat språk för vuxna har också skett. Verksamhet såsom t ex Medspråk i samarbete med studieförbund erbjuds vid några bibliotek. Allt detta är mycket positivt men det finns utvecklingspotential inom detta område. T ex så kan samarbetet med olika etniska föreningar stärkas och på så sätt kan ett breddat utbud uppnås samt nya målgrupper nås.
6. Arbetet med verksamhet som riktar sig till små barn är prioriterat av uppdragstagaren och en väl utvecklad service ges till målgruppen barn. Ett gott samarbete finns med t ex personal inom förskola, skola samt BVC.
7. Bibliotek Uppsala behöver utveckla sitt arbete med att nå ungdomar. I nuläget erbjuds avsevärt mer service och program som riktar sig till små barn och lägre stadier i skolan.
8. Uppdragstagaren har inte systematiskt inhämtat synpunkter från barn och unga.
9. Bibliotek Uppsala kan utveckla arbetet med jämställdhetsfrågor i högre utsträckning. Särskilt viktigt är detta för den del av verksamheten som riktar sig till barn och unga.

Biotopia

Vård & bildning har utfört uppdraget.

Ekonomisk ersättning var 6 267 000 kronor. Samt ersättning för uppdrag från Upplands-stiftelsen motsvarande 600 000 kronor.

Mål och uppdrag

Verksamheten vid Biotopia ska erbjuda alla kommuninvånare vägledning inom natur- och biologiområdet med särskilt fokus på ekologiska sammanhang och hållbar utveckling. Biotopia ska fungera som en resurs för, och ett komplement till för-, grund- och gymnasieskolans verksamhet och undervisning inom det naturvetenskapliga området. Verksamheten ska fungera som ett nav för information och kunskap inom kompetensområdet och erbjuda en arena för möten mellan forskning, allmänhet och skola samt fungera som en vägvisare ut i den uppländska naturen.

Biotopia ska

1. vara en välkänd och angelägen verksamhet i Uppsala kommun.
2. vara tillgängligt och välkomnande för alla medborgare i kommunen samt lokalt och regionalt förankrad i det omgivande samhället.
3. verka aktivt för att synliggöra Uppsala kommuns hållbarhetspolicy.
4. skapa förståelse för villkor och sammanhang i naturen och därigenom långsiktigt verka för ansvarsfullt resursutnyttjande, hållbar tillväxt och en positiv klimatutveckling.
5. vara en del i den grund som läggs till ett livslångt lärande genom kunskap och hållbar utveckling i en lustfylld och trygg lärmiljö. (Ur: Kommunala skolplanen 2008-2009, Vision).
6. tillvarata, vårda, förvalta, utvidga och levandegöra museets samlingar och kulturhistoriska värden.
7. särskilt viktiga samarbetsparter är Sveriges Lantbruksuniversitet och Uppsala universitet med dess institutioner.

Verksamheten ska 2014

1. bibehålla kvaliteten på museets verksamhet.

2. prioritera den öppna programverksamheten med särskild inriktning på åldersgruppen 7-12 år.
3. vårda, bruka och uppdatera miljön i Biotopia och Vasaparken samt tillgängliggöra det kulturarv som det gamla Biologiska museet utgör i sin kontext.
4. fortsätta att utveckla och fördjupa samarbetet med andra aktörer inom natur- och museiområdet.
5. undersöka möjligheterna till mobil verksamhet i samarbete med andra aktörer samt filialverksamhet i andra stadsdelar.
6. bibehålla uppdragsverksamheten.

Måluppfyllelse

De fasta utställningarna har fungerat som bas i verksamheten och använts i den dagliga verksamheten som utgångspunkt vid guidningar, lektioner och andra aktiviteter. Arbete pågår ständigt med att förbättra och komplettera den fysiska miljön. Det höga publiktrycket gör dock att trängseln ibland är så stor i den begränsade lokalen att det kan vara svårt att kunna tillgodogöra sig utställningar och information. Vid planeringen av Biotopia tänktes att merparten av verksamheten skulle utgöras av skolbesök och omkring 30 000 besökare per år förväntades. I dagsläget är allmänheten, framförallt vuxna med små barn, den största besöksgruppen och antalet besökare är ungefär tre gånger så högt som det tidigare planerats för. En begränsning ligger i att högst tre barngrupper samtidigt kan vistas i byggnaden utan att störa varandra. Entreprenören som drev kafé i museets lokaler upphörde med sin verksamhet i augusti 2014. Likaså har museet under året haft många besökare vars primära avsikt inte har varit att ta del av museets verksamhet, utan som sökt sig till museet för att använda toaletterna och nyttja lokalerna som uppehållsrum. Flera yngre barn har även vistats regelbundet i museet utan sällskap av vuxen. Även museets verksamhet i Vasaparken har påverkats då den ibland inte kunnat användas för pedagogiska aktiviteter på grund av att den i hög grad avvänts som avträde av människor boende på Katedralskolans parkering. Detta har skapat en påfrestande arbetssituation för museets medarbetare. Sammantaget har dessa faktorer påverkat besökstalen negativt och inverkat på museets kvalitet.

Museet tar emot skolklasser, som genom en aktiv och elevbaserad pedagogik själva får undersöka fenomen kopplade till den uppländska naturen. På helger och lov erbjuder museet också ett program som bygger på besökarnas delaktighet. Under 2014 har Biotopia prioriterat öppen programverksamhet med fokus på åldersgruppen 7-12 år. Under våren jobbade man även direkt mot Uppsalas fritidsklubbar och arrangerade särskilda aktiviteter för dessa.

Biotopia har, tillsammans med kulturkontoret och kontoret för samhällsutveckling, arbetat med utvecklingen av Vasaparken för att höja attraktionsvärdet i parken och för att sudda ut gränserna mellan ute och inne. Fokus har legat på att få igång driften av och liv i den biologiska damm som invigdes förra året. Dammen fungerade över förväntan ända tills någon utomstående placerade en guldfisk i den som helt slog ut djurlivet. Årets tillskott har bland annat varit en visningskompost där komposteringsförloppet kan följas i genomskärning.

Biotopias uppdrag att fungera som ett nav i informationen om Upplands natur utför museet bland annat genom ha en bemannad reception där besökaren kan få naturvägledning och genom att tillhandahålla ett omfattande informationsmateriel. Biotopia samlar även evenemang och aktiviteter med natur- och friluftsanslutning i ett gemensamt kalendarium. Under året har avsatts mer resurser till denna verksamhet genom omprioriteringar av arbetsuppgifter bland personalen.

Biotopia har ett gott rykte och är en attraktiv arena för många att synas på. Biotopia samverkar med Länsstyrelsen och Upplandsstiftelsen när det gäller utformningen och genomförandet av *Utflyktsprogrammet*. Aktiviteterna bygger på en samverkan med länets kommuner, naturskolor och

föreningar som på olika sätt är engagerade i friluft- och naturvårdsfrågor. Utflyktsprogrammet är en viktig länk i arbetet med att väcka intresse för och sprida kunskap om länets natur.

Biotopia har genomfört lärarfortbildningar med syftet att föra ut kunskap om Uppsala läns natur. Projektet genomförs i samarbete med Länsstyrelsen, Uppsala och Östhammars kommun. Museet har inlett ett samarbete med Sveriges Geologiska Undersökning, Geologiska museet i Borlänge och Uppsala universitet kring utvecklingen av ett digitalt 3D-material att användas som stöd i undervisningen om geologi. Två av Biotopias medarbetare har också blivit invalda i Svenska nationalkommittén för biologi som är ett expertorgan inom Kungliga Vetenskapsakademien. Museet samverkar även med ett antal föreningar med natur- och/eller friluftsanslutning genom att de utan kostnad har möjlighet att disponera lokalerna för olika former av sammankomster. Museet marknadsför även deras program och aktiviteter i sitt kalendarium.

Under året har museet utarbetat ett förslag till Biotopias externa verksamhet i Sävja Kulturcentrum. Delar av förslaget kommer att genomföras under 2015 då man kommer att anordna familjeaktiviteter i Biotopias regi som leds av museets pedagoger. Biotopia bidrar även årligen med aktiviteter på Stenhagens Bildnings- och Kulturcentrum där biblioteket driver en vetenskapsklubb. Uppdraget att undersöka möjligheterna till att bedriva mobil, uppsökande verksamhet i hela kommunen genom en "Biotopiabuss" inspirerad av biblioteksbusarna har inte genomförts ännu. Tanken är att till viss del avlasta huset på besökare samt att nå de förskolor och skolor i kommunens ytterområden och landsbygd som idag har svårt att ta sig till Biotopia. Eventuellt skulle denna buss kunna delas av flera verksamheter som till exempel konstmuseet.

Biotopia har en längre tid deltagit aktivt i utvecklingsarbetet med de nya *Linnéstigarna*. Under 2014 har kontoret för samhällsutveckling gett uppdrag om att utarbeta pedagogisk verksamhet och att marknadsföra samtliga Linnéstigar. För samma uppdragsgivare har Biotopia även utarbetat ett koncept för aktiviteter och pedagogisk verksamhet för *Fjärilsstigen* belägen i naturreservatet Hågadalen - Nåsten. En mobilguide har lanserats. På uppdrag av Destination Uppsala har Biotopia varit medarrangörer till SciFest 2014 i Fyrishallarna i samarbete med Uppsala universitet, TeknikCollege, Regionförbundet och Länsstyrelsen. SciFest 2014 blev en ännu större succé än följarets och lockade sammanlagt 5 500 besökare.

Biotopia har inte deltagit med några särskilda aktiviteter under Fredsåret 2014 ej heller gjort några särskilda insatser utifrån att Uppsala är finskt förvaltningsområde. Uppdragstagaren har beaktat jämställdhetsperspektivet genom att genomföra könsuppdelad statistik vid två helgaktiviteter. Detta arbete bör utvecklas vidare.

Tabell 2014

Biotopia	2012	2013	2014
Besök	107 237	95 478	89 240
Öppet antal dagar/år för skola	161	142	145
Öppet antal dagar/år för allmänhet	330	306	306
Öppet timmar/år för skola	1 288	1 134	1 160
Öppet timmar/år för allmänhet	2 248	2 133	2 047
Besökare per dag	324	312	292
Elever, fsk-gy	8 677	7 476	6 972
Elever, gymnasieskola	867	744	390
Besökare, sommarperioden	33 155	28 621	25 854

Slutsatser

1. Biotopia har fortsatt att erbjuda en angelägen verksamhet och ytterligare utvecklat den för målgruppen 7-12 år.
2. Trots att besökarantalet har minskat med 7 procent under 2014 jämfört med föregående år har besökarantalet ändå varit tre gånger så högt som det planerade, vilket utsätter lokalerna för påfrestningar.
3. Museets nedervåning skulle behöva byggas om för att få bättre logistik och förnyelse av verksamheten.
4. Avsaknaden av kafé under andra halvåret 2014 samt situationen på Katedralskolans parkering har inverkat negativt på museets verksamhet.
5. Uppdraget att undersöka mobil verksamhet i samarbete med andra aktörer är inte genomfört.
6. Behovet av ett strategiskt ställningstagande till verksamhetens fortsatta utveckling och lokalbehov är stort.

Kubik

Vård & bildning har utfört uppdraget.
Ekonomisk ersättning var 150 000 kronor.

Mål och uppdrag

1. Tillhandahålla och uppdatera en attraktiv webbplats med information om kultur för barn och unga.
2. Beakta kvalitetsaspekter i urval av material/utbud som presenteras på webbplatsen.
3. Dialog om innehåll ska föras med det professionella kulturlivet samt med företrädare för skolan.
4. Integrera jämställdhetsperspektivet i arbetet med webbplatsen.
5. Beakta Fredsåret 2014.

Måluppfyllelse

Syftet med webbplatsen Kubik är att förmedla kännedom om barnkulturutbudet till förskola, skola, gymnasium och allmänhet och därigenom öka antalet kulturupplevelser av hög kvalitet för barn och unga. Webbplatsen är funktionell för den primära målgruppen skola och förskola. I sin nuvarande form är den dock inte attraktiv för barn och unga.

När redovisningen från Vård & bildning lämnades till uppdragsgivaren fanns 249 evenemang utlagda på Kubik varav 113 var knutna till Skapande skola. Arrangörerna ansvarar själva för att lägga in sina erbjudanden och information på Kubik men sedan görs det ett kvalitativt urval av vilka som får synas på webbplatsen. Det är få aktörer som inte tillåts marknadsföra sitt utbud på Kubik. Uppdragsgivarens uppfattning är att kvalitetsaspekter har beaktats och tillgodosetts i urvalet till Kubik.

Fram till 2013 fanns ett mer omfattande uppdrag än bara en webbplats där det t ex ingick att arbeta med kulturombud i skolan. När inte ombudsarbetet längre ingår i uppdraget har kontakten med skolan försvårats och försvagats. Kommunens omorganisation har även medfört att personal flyttats. Uppdraget innebär att marknadsföra och skapa relationer mellan skolan och kulturlivet. Det arbetet

försvåras om viktiga länkar försvinner. Uppdragstagaren har inte haft tillräckligt god kontakt med förskola och skola för att måluppfyllelsen ska vara uppnådd i detta avseende.

Uppdragstagaren har integrerat jämställdhetsperspektivet i arbetet på det sätt som det är möjligt att göra genom att se till att det utbud som lyfts fram på webben riktar sig till både flickor och pojkar och synliggör både män och kvinnor som kulturaktörer.

Tabell 2014

Besökare Kubik	2013	2014
Totalt portalsida (gemensam fritid och kultur)	-	6 639
<i>Varav unika besökare</i>		5 484
Totalt Kultur	5 677	5 155
<i>Varav unika besökare</i>	4 033	3 945

Slutsatser

1. Kulturlivets aktörer har fått en inarbetad vana att lägga ut evenemang på Kubik vilket är positivt eftersom det ökar synligheten för kulturutbudet för framförallt förskola och skola.
2. Kontakten mellan uppdragstagaren och kulturlivets aktörer är inarbetad och väl fungerande.
3. Kontakten med personal inom förskola och skola har blivit svårare att upprätthålla i och med avsaknaden av kulturombudssystem.
4. Det saknas en samordnande kraft inom barnkulturområdet i Uppsala kommun.
5. Om webbplatsen Kubik ska vara attraktiv för barn och unga måste den utvecklas.
6. Antalet besökare på webben måste öka. Webbplatsen måste marknadsföras mer till personal inom förskola och skola.
7. Uppdragstagaren har beaktat jämställdhetsperspektivet inom ramen för Kubik.

Kultur i vård och omsorg

Vård och bildning har utfört uppdraget.
Ekonomisk ersättning var 1 432 000 kronor.

Mål och uppdrag

Kultur i vård och omsorg ska bereda tillgång till kultur av hög kvalitet för de personer som behöver särskilda förutsättningar för att kunna ta del av kultur. Kultur i vård och omsorg ska bidra till att människor som bor i särskilda boenden, vårdboenden eller på annat sätt är brukare inom äldreomsorg och psykiatri samt vuxna med utvecklingsstörning inom gruppboenden eller daglig verksamhet, får uppleva kultur, mår bättre och känner sig delaktiga i samhällsutvecklingen.

Kultur i vård och omsorg ska

1. erbjuda boende i Uppsala kommun med psykiska funktionshinder, intellektuella funktionsnedsättningar och äldre tillgång till kultur av hög kvalitet.
2. medverka till att boende i Uppsala kommun har ett hälsosamt liv.
3. bidra till ökad kunskap om betydelsen av tillgång till kultur för människors välbefinnande.
4. utveckla arbetet och kontakten med kulturombuden.
5. erbjuda minneslådor.

6. nå minst samma antal personer fram till 2015 som under 2010 inom angivna målgrupper.
7. inhämta användarnas synpunkter på verksamheten och beakta deras önskemål.
8. samarbeta med vårdgivare och vård- och omsorgspersonal i kommunen oavsett vårdgivare.
9. ansvara för att i samarbete med kulturlivet arrangera Kulturveckan för, av och med människor med utvecklingsstörning.
10. samarbeta med kulturinstitutioner och andra aktörer inom kulturområdet.
11. öka samordningen med studieförbunden för att skapa effektivare resursanvändning.
12. kostnadseffektivisera verksamheten t ex genom ökad samverkan med landstingets motsvarande verksamhet.
13. ge kulturskapare skälig ersättning för utfört arbete. Ersättningar ska minst motsvara intentionerna i gällande rekommendationer inom aktuellt konstområde.
14. göra en jämställdhetsanalys av programutbudet.
15. ansvara för att säkerhetsaspekter beaktas vid verksamhetens arrangemang.

Måluppfyllelse

Alla äldreboenden i Uppsala kommun har erbjudits att ta del av Kultur i vård och omsorgs verksamhet med fyra program per boende och år. Alla boenden som tar del har en kontaktperson, d.v.s. ett kulturombud. Det finns totalt 33 kulturombud som fortlöpande ges information och bjuds in till inspirationsträffar.

Inom psykiatrin har det arrangerats 10 musikprogram på Grand och på Parksnäcken. Dessutom visades en film, Återträffen, där Anna Odell som gjort filmen medverkade vid en efterföljande frågestund. En särskild visning av utställningen Ordets makt, på Fredens hus, genomfördes också för målgruppen.

För målgruppen personer med intellektuella funktionsnedsättningar har det under året genomförts events på Grand vid åtta olika dagar t.ex. dansföreställning, varieté, konserter, luciatåg mm. Utöver detta har Stinas Disco genomförts vid två tillfällen på Grand och en konsert i samarbete med Bolandskolan. Personer med intellektuella funktionsnedsättningar bjöds även in till 4 stycken sommarkonserter på Parksnäcken. Under våren arrangerades en specialvisning av filmen "Resenärerna" som består av tre kortfilmer av Teater Blanca. Under hösten arrangerades en biovisning på Slottsbiografen av filmen Ponyo. I samarbete med Esters musikverksamheter och Vuxenskolan arrangerades Esters festival under våren. Kultur i vård och omsorg har vidare bidragit med ekonomiskt stöd för Esters musikverksamhets Adventskonsert under hösten. I samarbete med Fyrisgården bjöd man in till vårens "Love party".

Under året hjälper uppdragstagaren till med att i sina utskick sprida information om andra fritidsaktiviteter för målgruppen t.ex. FUB-danser, Musikpub etc. I samverkan med de olika aktörerna i nätverket Fritid för alla arrangerades "Fritid för alla-dagen" under hösten med ca 600 besökare. Under året arrangerades även tre dialogmöten i Fritid för allas regi för studieförbund, kulturinstitutioner och föreningar.

Kulturveckan av, med och för människor med intellektuella funktionsnedsättningar arrangerades av uppdragstagaren för 22:a året i rad. Åtta programpunkter arrangerades av Kultur i vård och omsorg med ca 850 deltagare. De flesta aktiviteter står olika verksamheter för själva men uppdragstagaren håller samman arbetet och marknadsföringen av veckans utbud samt erbjuder ett antal program i egen regi. Totalt erbjöds 44 program som ca 1 300 personer tog del av.

Uppdragstagaren har utvecklat ökade samarbeten med andra aktörer såsom studieförbund, kulturverksamheter samt med landstingets kultur i vården. Flera inspirationsdagar för kulturombud har arrangerats i samarbete med andra verksamheter, t.ex. med landstinget. Det gör att resurserna kan

användas mer kostnadseffektivt för alla parter vilket var ett av uppdragen till Kultur i vård och omsorg.

Snittet för ersättning till kulturskapare inom verksamheten per artist är 1 700 kr. Utöver detta ges ersättning för resor och sociala avgifter. Det innebär att Uppsala kommun erbjuder en skälig ersättning till artister/kulturskapare vid en jämförelse med andra liknande verksamheter i landet där Uppsalas nivå är bland de högsta i Sverige.

Uppdragstagaren har beaktat jämställdhetsperspektivet genom att se över utbudet ur ett jämställdhetsperspektiv.

Flera program har haft koppling till fredstemat och därmed är uppdraget uppfyllt även på denna punkt.

Tabell 2014

Kultur i vård och omsorg	2012	2013	2014
Antal genomförda program inom äldreomsorg	170	158	165
Antal genomförda program inom psykiatri	17	16	18
Antal genomförda program för människor med funktionsnedsättning	11	16	19
Antal deltagare totalt	8317	8181	8211
Antal deltagare inom äldreomsorg	5100	4571	4639
Antal deltagare inom psykiatri	620	585	572
Antal deltagare människor med funktionsnedsättning	2597	3025	3010

Kostnad per målgrupp, kr/person	2014
Äldreomsorg	120
Psykiatri	85
Intellektuella funktionsnedsättningar	27

Slutsatser

1. Samarbetet med andra aktörer såsom studieförbund och landstingets Kultur i vården-verksamhet har ökat under året vilket innebär en kostnadseffektivisering av verksamheten då man kan dela på kostnader för t.ex. inspirationsdagar där målgruppen till stor del är densamma.
2. En utveckling av gemensam marknadsföring från olika verksamheter (inklusive t.ex. idrott) har skett av det utbud som vänder sig till målgrupperna för Kultur i vård och omsorg. Det innebär att målgrupperna kan få tips på nya verksamheter som de kan ta del av vilket ökar deras möjlighet att få ta del av ett rikare och mer varierat fritidsutbud.
3. Verksamheten ger skälig ersättning till kulturskapare vid en nationell jämförelse.

Kulturnatten i Uppsala

Destination Uppsala AB (DUAB) har utfört uppdraget. Avtalet gäller 2014-2016. Ekonomisk ersättning var 589 000 kronor.

Mål och uppdrag

Kulturnatten i Uppsala är Sveriges största Kulturnatt och Uppsalas största kulturevenemang med ca 150 000 besökare och tusentals medverkande. Kulturnatten arrangeras andra lördagen i september.

Kulturnatten ska vara en möjlighet för Uppsalas kulturliv att bredda sin marknadsföring och göra sin verksamhet känd för en stor publik. Uppsalas invånare ska erbjudas att ta del av Kulturnattens evenemang och att kostnadsfritt få information om programmet. Kulturnatten ska behålla sin position som Sveriges största Kulturnatt. Genom marknadsföring i såväl Uppsala som utanför kommunen ska Uppsalas rika föreningsliv och professionella kulturliv göras mer känt.

I uppdraget ingår att

1. uppmuntra, stödja och förbereda kulturlivet i Uppsala kommun som arrangörer under Kulturnatten och hålla en god kontakt med en öppen dialog om möjligheter och utvecklingsvägar under hela året,
2. utveckla evenemanget i samråd med uppdragsgivaren/kulturkontoret. Marknadsföring och profilering av Kulturnatten även utanför Uppsala ska eftersträvas och utvecklas,
3. eftersträva och utveckla extern finansiering och sponsring,
4. underhålla och utveckla en extern hemsida för kostnadseffektivisering i kommunikationen med arrangörer och publik,
5. anordna invigning under minst en timme på Uppsala Konsert & Kongress, i samråd och samarbete med uppdragsgivaren, som står som arrangör för invigningen.

För 2014 gällde också uppdraget att uppmärksamma Fredsåret 2014. I övrigt gäller de uppdrag som är gemensamma för nämndens verksamheter, att beakta det finska förvaltningsområdet, erbjuda ett jämställt kulturutbud, verka för internationella och interkulturella utbyten etc.

Måluppfyllelse

Kulturnatten fortsätter att hålla positionen som Uppsalas största evenemang och störst i Sverige. Intresset att delta är fortsatt ökande sedan 1989 och deltagande arrangörer som vill visa upp aktiviteter som träningsformer, motion, kampsporter, hälsa med mera ökar. Servicen till och marknadsföringen av deltagande arrangörer var god. Effektiviseringar har genomförts genom vidareutveckling av webblösningar, arrangörsträffar, nyhetsbrev och information genom sociala media. Viss extern finansiering säkrades genom sponsring från samarbetspartners, bidrag från Brottsförebyggande Rådet samt försäljning av marknadsplatser. Alla deltagande arrangörer bär sina egna kostnader.

Uppsalas invånare uppskattar kulturnatten och besökare kommer från hela länet. En mindre besöksundersökning gjordes 2012, då visade det sig dock att den vanligaste kulturnattsbesökaren är en kvinna som bor i Uppsala och är 35 år. Hon har med sig en vän och spenderar 400 kr under kvällen då hon avser att besöka 5 programpunkter. Normalt så spenderar hon 200-600 kr/mån på 1-2 kulturevenemang. Inflödet av människor och pengar till Uppsala city är stort denna helg då man vill bjuda sina vänner, släkt, konferensdeltagare, bröllopsgäster och annat på något extra som man är stolt över i sin stad. Ett särskilt program på engelska togs fram för att tillmötesgå alla besökare som inte annars kan ta till sig programmet.

Pressen uppmärksammade årets evenemang med 34 artiklar varav 10 i lokala media, en i nationell och 11 i regionala media. På webben publicerades 12 artiklar. Genom deltagande i marknadsföringsprojektet Kulturstaden Uppsala gavs annonsutrymmen. En programtidning trycktes i 65 000 ex och distribuerades som bilaga med UNT. Kulturnattens hemsida har sett en ökning av antalet unika besökare under månaden innan kulturnatten från 15 332 (2009) till 37 372 (2014). Säkerheten och ordningen var god, enligt polisens insatschef en välordnad och trevlig kulturnatt. Extra belysning fanns i slottsbacken, stadsträdgården, S:t Eriks torg och Centralpassagen, liksom extra toaletter. Kulturnatten blev ett miljömärkt event under 2014, av Håll Sverige Rent. Det betydde bland annat att de försäljare som ställt om till ekologiska, närproducerade och Fairtrade-märktas råvaror fick billigare platshyra och förtur till de bästa platserna. I övrigt arbetade man med avfallshantering, inköp, transporter, energi och klimatpåverkan.

I uppdraget ingick att beakta det finska förvaltningsområdet. Årets program hade några programpunkter på finska. En jämställd invigning eftersträvades. Fredsåret 2014 uppmärksammades genom att arrangörer uppmanades att ha programpunkter på temat vilket många hade. Kulturnämndens invigning hade tema fred för både tal och musik. Samarbetet mellan kulturkontoret och DUAB kring invigningen gick utmärkt och UKK bjöd på husrum och teknik.

Tabell 2014

Kulturnatten	2012	2013	2014
Arrangörer	242	234	247
Programpunkter	650	720	660
Platser	148	164	155
Barnprogram	75	73	62

Arrangörer - besökarantal	2012	2013	2014
Biotopia	2200	1148	1424
Bror Hjorths Hus	250	188	364
Fredens hus		2000	1100
Grand	720	1000	700
Gustavianum	6674	7355	7650
Konstmuseet		2793	2480
Reginateatern		725	808
Stadsarkivet	917	647	640
Stadsbiblioteket	2000	6839	7246
UKK	3000	1560	1500

Slutsatser

Kulturnatten har ett väl fungerande koncept som bör hållas i strama tyglar och utvecklas strategiskt för att hålla kvaliteten och intresset uppe från arrangörer och deltagare. Fortfarande efter 26 år finns utvecklingspotential, betydelsen av Kulturnatten som marknadsplats för kulturen och manifestation av människors eget särskilda uttryck och vilja att skapa tillsammans är unik, det ska vi vara rädda om. Det finns ett stort värde i att ung som gammal, amatör som professionell deltar i ett gemensamt evenemang. Utveckling kräver dock mer resurser. Från och med 2015 har ett tillskott på 200 000 kr getts DUAB för att säkra kvaliteten och utveckla den externa finansieringen.

En rapport från DUAB avseende Kulturnatten 2014 har förelagts kulturnämnden i november 2014, KTN-2013-0584.

Nationaldagen

Destination Uppsala AB (DUAB) har utfört uppdraget.
Ekonomisk ersättning var 123 000 kronor. Avtalet gäller 2014-2016.

Mål och uppdrag

Uppdraget är att med ett festligt evenemang fira och högtidlighålla Sveriges nationaldag den 6 juni. Programmet ska med musik och tal spegla dagens mångkulturella Uppsala. Evenemanget ska vara tillgängligt och öppet för alla, med fri entré. Uppsala kommuns nya medborgare för året ska vara hedersgäster. Uppdraget ska utföras i samråd med kommunfullmäktiges ordförande, kulturnämndens ordförande och kulturdirektören i Uppsala kommun.

Nationaldagsfirandet ska

- 1) ingå som en del av kommunens eventuella övriga firande samma dag i Uppsala.
- 2) i möjligaste mån samordnas med övriga arrangörers firande.
- 3) synliggöras och marknadsförs.
- 4) samarbeta med arrangören av högtidlighållandet på Uppsala slott för årets nya svenska medborgare i Uppsala kommun samma dag.

Måluppfyllelse

Ett festligt evenemang anordnades för en fullsatt Parksnäcka i stadsträdgården. En av årets talare var Alexandra Pascalidou, som också gjorde reklam för Uppsala i TV-sändningar samma dag. Tema för firandet var stolthet och fred, med anledning av uppdraget om att uppmärksamma fredsåret. Programmet speglade det mångkulturella Uppsala genom musik från många delar av världen på flera olika språk. Ca 1 300 personer i publiken varav 300 hedersgäster.

Slutsatser

Ett firande i Parksnäckan är inte optimalt, eftersom den helt enkelt är för liten att rymma alla som vill sitta ned och delta. Möjlighet att sitta utanför i parken finns dock. Förbättringsområden är logistik, samordning med övriga arrangemang och ett stramare program med kortare tal och färre musikinslag. Evenemanget har stadigt ökat i popularitet och har därmed stor utvecklingspotential.

Reginateatern

Vård & bildning har utfört uppdraget.
Ekonomisk ersättning var 3 166 000 kronor samt 500 000 kronor för att kvalitetssäkra verksamheten i samband med Fredsåret 2014.

Mål och uppdrag

Att erbjuda alla kommuninvånare ett brett utbud av teater, dans och musik. Reginateatern ska vara Uppsalas gästspelsscen under professionell ledning för lokala, nationella och internationella grupper, såväl professionella som amatörer liksom etablerade och oetablerade scenkonstnärer.

Verksamheten ska spegla den lokala, nationella och internationella scenkonsten, hålla hög kvalitet och bidra till att bredda utbudet av evenemang i Uppsala. Den publika målgruppen ska vara både uppsalabor och besökare, med särskild tonvikt på unga. Information och marknadsföring ska vara en viktig del av teaterns arbete.

Verksamheten ska 2014

1. bedriva gästspelsverksamhet som erbjuder ett brett och varierat utbud av scenkonst.
2. presentera ett genomarbetat program inför varje säsong.
3. ge minst 200 föreställningar på Reginateatern.
4. bedriva kaféverksamhet med program i litet format som komplement till salongen.
5. aktivt samarbeta med Uppsalas professionella kulturskapare och vara en resurs för det lokala kulturlivet.
6. fortsätta att utveckla internationella samarbeten.
7. vara en scen för levande poesi och en arena för det fria ordet.
8. arrangera Poetry Slam.
9. utveckla verksamheten för att öka unga människors litteratur- och scenkonstintresse.
10. samverka med skolor och folkhögskolor med teaterinriktning.
11. inhämta medborgarnas synpunkter på verksamheten och om möjligt beakta dessa synpunkter.

Måluppfyllelse

Reginateatern är en ledande och uppskattad gästspelsscen i Sverige. Teatern har under året nått en stor och bred publik genom ett varierat program. Programmet har dominerats av teater och musik. Dansföreställningarna har varit få. Sammanlagt har 243 föreställningar spelats varav 42 var filmvisningar under Uppsala Internationella Kortfilmfestival. 191 föreställningar gavs på stora scenen och 52 på kaféscenen. Beläggningsgraden var 72 procent i snitt. Detta är i jämförelse med många andra teatrar en mycket hög andel.

Verksamheten bygger till stor del på att starka och kända uppsalaartister framträder på teatern. Succéföreställningar som *En lycklig man* och *FORE!* drar många åskådare, dels för att de är föreställningar av hög kvalitet men också för att artisterna bor i Uppsala och därför kan/vill spela många föreställningar här. Reginateatern samarbetar lokalt med till exempel Wik Folkhögskola, GUC (tidigare Bolandgymnasiet) och Uppsala Internationella Kortfilmfestival. Teatern har även inlett ett samarbete med Jonas Curling och Welcome Uppsala vilket resulterat i konserter med exempelvis Sophie Zelmani och Markus Krunegård. På ett nationellt plan samarbetar Regina med gästspelsteatrarna Victoria i Malmö samt Scalateatern och Boulevardteatern i Stockholm. Teatern samarbetar också med några av Sveriges främsta artistboknings- och teaterproduktionsbolag vilket resulterat i föreställningar med Özz Nujen, Fria Proteatern, Lill Babs med flera.

Med stöd av bidrag från landstinget och i samarbete med kulturkontoret har teatern kunnat erbjuda flera internationella gästspel under 2014 som poesifestivalen Ordsprak, den portugisiska gruppen Companhia do Chapito, Rick Miller från Kanada och The Pajarna Men från USA.

Kaféscenen har renoverats och Regina har fortsatt att ge lunchföreställningar där, bland annat Genusluncher i samarbete med Genusfakulteten på Uppsala universitet. Regina har även genomfört några kvällsföreställningar i mindre format på kaféscenen.

Ordsprak - Uppsala International Poetry Festival är ett årligt återkommande evenemang för scenpoesi sedan 2006. Ordsprak har etablerat sig som en världsledande festival för estradpoesi och samarbetar med internationella kulturinstitutioner och poesifestivaler. Den utgör en viktig mötes- och inspirationsplats och kontaktyta för det fria ordet och dess förkämpar. Ordsprak och de internationella nätverk som byggs kring festivalen innebär att kontaktytor uppstår mellan unga poeter i Uppsala och världens poesiscener. 2014 års upplaga samlade poeter från bland annat Danmark/Palestina, Gaza, Litauen och USA.

Uppsalas Poetry Slam-scen växer och många nya unga poeter vill prova sina dikter på scenen. Under 2014 arrangerades åtta Poetry Slam kvällar, varav en på Gottsundabiblioteket.

Under 2014 genomfördes projektet *Ung scenkonst för framtidens Uppsala* i samarbetet med Scenkonst Uppsala med syftet att stimulera återväxten på scenkonstområdet i Uppsala och bredda deltagarnas kontaktnät i branschen. Under året gästade flera produktioner med ungdomsensemblar Reginateatern som till exempel Wik folkhögskolas dramalinje, GUC, Norby Dansstudio och ABF – Föreningen Changes.

Reginateatern genomför kontinuerligt mindre publikundersökningar via nyhetsbrev och hemsida.

I samband med Fredsåret 2014, som också sammanföll med 450-årsminnet av Shakespeares födelse, presenterade Regina på temat makt tre olika versioner av Macbeth. Teatern samarbetade även med institutionen för freds- och konfliktforskning och anordnade tre filosofifrukostar. Samarbetet har lett till nya kontakter med många ambassader i Sverige som strategiskt tagits till vara och genererat flera kulturutbyten.

Reginateaterns arbete utgår från ett jämställdhetsperspektiv. Under 2014 har fördelningen mellan kvinnor och män när det gäller repertoar legat på ca 60 procent män och 40 procent kvinnor. De anställda på Reginateatern består av 60 procent kvinnor och 40 procent män. Teatern strävar efter att utjämna dessa skillnader ytterligare.

Tabell 2014

Reginateatern	2012	2013	2014
Föreställningar totalt	252	204	243
Föreställningar stora scenen	178	159	191
Föreställningar kaféscenen	70	45	52
Publik	30 446	28 815	30 777
Varav unga	10 169	9 800	9 150
Beläggning stora scenen, %	76	76	72

Slutsatser

1. Den kommunala finansieringen av verksamheten är förhållandevis låg i jämförelse med liknande scener vilket medför att Regina i hög grad är beroende av biljettintäkter. Detta gör verksamheten sårbar och minskar utrymmet för att ta in gästspel som man inte är säker på lockar en stor publik.
2. Trots mycket höga publiksiffror och ett tillägg i ersättningen från kulturnämnden krävdes fortfarande väldigt höga egenintäkter för att balansera budgeten. Detta kan innebära en risk kommande år om satsningar slår fel och biljettintäkterna sjunker.
3. Reginas förmåga att initiera för kommunen intressanta internationella projekt och att stimulera återväxten inom scenkonstområdet bör ytterligare tas tillvara och ges möjligheter att utvecklas.
4. Att uppdraget att ge minst 200 föreställningar per år uppnåddes med råge 2014 beror på att teatern i år har räknat alla filmvisningar under Uppsala kortfilmfestival som separata föreställningar. Regina framhåller att detta uppdrag och förutsättningarna för att uppnå det bör diskuteras.

5. Samarbetet med GUC (tidigare Bolandsgymnasiet) kommer på sikt att upphöra på grund av nedläggningen av estetprogrammets teater- och dansinriktning. Detta kommer att innebära minskade möjligheter till samverkan med skolor med teaterinriktning.

Samordning av Stenhagens Bildnings- och kulturcentrum

Vård & bildning har utfört uppdraget.
Ekonomisk ersättning var 280 000 kronor.

Mål och uppdrag

Uppdraget om samordning av Stenhagens Bildnings- och kulturcentrum 2011-2014 har getts av flera nämnder. Förutom kulturnämnden (280 tkr) gavs uppdrag från de tidigare nämnderna barn- och ungdomsnämnden, utbildnings- och arbetsmarknadsnämnden samt äldrenämnden. Det mellan verksamhetsområdena gemensamma uppdraget har kompletterat de ordinarie uppdragen från olika nämnder till respektive verksamhet som finns i Stenhagens Bildnings- och kulturcentrum. Det nämndgemensamma uppdraget om samordning har utgått från en gemensam vision. (Uppdraget bygger på samma inriktning som det gjort från starten 2008).

Syftet med anläggningen är att den ska vara en plats för lärande och bildning, kultur, trygghet, demokrati, inflytande och delaktighet. I uppdraget ingår att alla kommunala verksamheter som ingår i anläggningen utifrån en samsyn ska samverka för att uppnå uppdrag och målbilder och verka för att anläggningen utgör ett angeläget och viktigt nav som mötesplats i stadsdelen. Sektorsövergripande insatser ska bidra till integration, social tillit och stadsdelsutveckling. Föreningar och andra ideella organisationer ska ges inflytande och ansvar över planeringen av fritids- och kulturverksamhetens inriktning, samt ha en hög grad av tillgänglighet till anläggningens lokaler. Nätverksarbete med ideella sektorn och samverkan mellan kommunala verksamheter och ideella organisationer ska prioriteras.

I uppdraget ingår

1. Samverkan och resurssamordning mellan kommunala verksamheter och ideella organisationer ska utvecklas och öka i betydelse.
2. Att tillgängligheten att bedriva och delta i verksamhet i anläggningen öka för ideella organisationer, kulturanordnare och vuxna kommuninvånare. Föreningar bildade på etnisk grund ska särskilt uppmärksammas.
3. Öka tillgängligheten till kultur- och fritidsaktiviteter för barn och unga.
4. Öka tillgängligheten till matlunchservice för seniorer.
5. Öppenhet och samverkan med ideella sektorn.
6. En mellan olika verksamheter gemensam värdegrund och helhetssyn på ungas lärande och uppväxtvillkor.
7. Helhetssyn på behovet av gemensamma förebyggande insatser.
8. Hög nyttjandegrad av lokaler med flexibel användning av olika verksamheter.
9. En kunskapsmiljö som engagerar människor i alla åldrar, och ett stadsdelscentrum som ska ha en tydlig position i lokalsamhället.

Måluppfyllelse

Stenhagens bildnings- och kulturcentrum (Sbkc) har en betydelse som en samlande kraft i stadsdelen Stenhagen. Sbkc utgör ett slags offentlighetens nav i stadsdelen och är en mötesplats för människor, organisationer samt verksamheter inom fritids-, idrotts- och kulturområdet.

Det har blivit fler personer som besöker Sbk och anläggningen har locka besökare från ett större geografiskt område då även personer från t.ex. Hagundaområdet använder anläggningen i ökad omfattning. En av förklaringarna till detta är att kännedomen om Sbk ökat i och med att information sprids via ett fritidsombudssystem som infördes för något år sedan. En av grundtankarna med anläggningen var att samla människor från ett större geografiskt område än enbart Stenhagen för att skapa integration och ett attraktivt och välbesökt Bildnings- och kulturcentrum i Stenhagen i anslutning till närliggande handelsområde.

De traditioner som man utvecklat under åren i Sbk är välbesökta och gör att det skapas förutsättning för en stark lokal identitet och evenemangen är ibland av den karaktären att de även lockar människor från ett betydligt större upptagningsområde än enbart det omgivande och närliggande. Lägsta deltagarantal per "traditionsdag" (finns totalt fem stycken t.ex. Stenhagens Dag, Alla är vi folk, Julmarknad) är ca 300 och högsta ca 1 300. Det visar att verksamheten i anläggningen är en angelägenhet för många personer.

Biblioteket i Sbk har i uppdrag att vara ett profilerat barn- och ungdomsbibliotek. Att det även fungerar som ett sådant visar lånesiffrorna som är höga för lån av medier för barn och unga. Det finns ett utvecklat samarbete med skolan och förskolan.

Antalet seniorer som kommer till seniorluncherna har ökat betydligt under 2014. Från ett snitt på 121 deltagare per månad 2013 är motsvarande siffra 184 stycken 2014.

Antalet föreningar har också ökat betydligt under 2014. Hela 25 nya föreningar bildades och totalt finns nu 35 stycken föreningar. Genom ett samarbete med skolan har föreningskunskap funnits som en del av skolans arbete med eleverna.

Den lokalförändring av den gemensamma ytan i matsalen/allhuset som uppdragsgivaren och uppdragstagaren är överens om är angelägen att genomföra för att öka trivseln har inletts. Önskvärt vore dock om arbetet hade kommit ännu längre men det har varit svårt att genomföra projektet p.g.a. ökade kostnader för de investeringar som måste komma till stånd för att förbättra ytans funktionalitet och skapa en ökad trivsel i anläggningen. Synpunkter på behov av förbättringar har även framkommit i de dialoger som uppdragstagaren haft med olika grupper.

Dessvärre har en förändring av bokningsrutiner i Sbk för dans- och motionslokalerna medfört att den kursverksamhet som studieförbund tidigare bedrev där har minskat och till och med upphört p.g.a. högre lokalkostnader efter förändringen. Den genomförda förändringen strider mot det grundläggande uppdragets inriktning och innebär ett minskat utbud av dans för barn och unga i området. Nyttjandegraden av både motions- och dansstudio är 21 % och avsevärt mindre än för t ex inspelningsstudio som har en nyttjandegrad på 75 %.

Stenhagens Bildnings- och kulturcentrum	2012	2013	2014
Besök på biblioteket	70 825	66 823	63 682
Antalet lån barn och unga	51 074	51 991	52 791
Antalet lån vuxna	18 151	18 521	18 739
Antal deltagare i kulturkurser	343	227	442
Antal besök på fritidsklubben	3 760	3 422	4 664
Tonårsverksamheten	6 613	4 029	4 812
Antal kulturprogram för vuxna	17	18	31

Slutsatser

1. Stenhagens Bildnings- och kulturcentrum är av betydelse för de boende i området som en mötesplats för bildning och kultur.
2. Fler personer hittar till anläggningen, inte bara de som bor i Stenhagen utan även människor från omgivande samhällen.
3. De traditioner som skapats under åren är välbesökta och har betydelse för lokal identitet och stolthet.
4. Fritidsgården i Stenhagen har vid en nationell jämförelse avsevärt fler barn- och ungdomsföreningar än andra fritidsgårdar i Sverige.
5. Besöken på fritidsklubben har ökat.
6. Antalet besök på biblioteket har minskat.
7. Antalet deltagare i kulturkurser har ökat.
8. Tillgängligheten till lokalerna för motion och dans måste förbättras och användningen öka.
9. Ett gemensamt övergripande uppdrag till kommunens kulturcentra skulle underlätta samordningen och utvecklingen av dessa anläggningar.

STIM/SAMI

Vård & Bildning har utfört uppdraget.
 Ekonomisk ersättning var 210 000 kronor.

Mål och uppdrag

Uppsala kommun ska följa gällande lag om upphovsrätt för musiker och artister. Uppdraget avser att rapportera och betala Uppsala kommuns musikanvändning genom att följa avtal med STIM och SAMI/ IFPI, i enlighet med regler avtalade mellan Sveriges Kommuner och Landsting och STIM och SAMI/ IFPI.

I uppdraget ingår att

1. kontrollera om skäl för omförhandling av avtal finns.
2. vid behov uppdatera och kartlägga kommunens musikanvändning som har betydelse för avtalen med STIM och SAMI/IFPI.
3. bevaka upphovsrättsliga frågor inom musikområdet som har betydelse för kommunens avtal.
4. informera kommunens förvaltningar om gällande avtal och administration av rapportering och betalning av musikanvändning.
5. administrera rapportering och betalning av kommunens musikanvändning

Måluppfyllelse

Under året har försök gjorts att undersöka hur nya avtal kan komma att påverka Uppsala kommun. Uppdragstagaren har inte lyckats få svar från Sveriges kommuner och landsting, troligen träder förändringar i kraft under 2015/2016. SAMI har ändrat regler från och med 2014, vilket innebär en ökning av kostnaderna för kommunen, ännu oklart med hur mycket. Det gäller dels ett örestal men också en festivalavgift.

Slutsatser

Avtalen om musikanvändning och underlagen för beräkning är mycket gamla. En uppdatering och kartläggning av musikanvändningen idag är på sin plats. I samband med att STIM och SKL omförhandlar avtalen för Sveriges kommuner (utom ett fåtal) bör avtalet och hanteringen av rapporter ses över. Kravet från SAMI gällande inspelad musik under festivaler bör granskas av kommunens jurister.

Uppsala konstmuseum

Vård & bildning har utfört uppdraget.

Ekonomisk ersättning var 9 635 tkr, samt 65 tkr för Friktioner och 300 tkr i investeringsmedel för inköp av konst.

Mål och uppdrag

Museets huvuduppdrag är att samla, vårda och tillgängliggöra konst genom att arbeta med museets samlingar och erbjuda angelägen utställnings- och konstpedagogisk verksamhet av hög kvalitet till Uppsalas samtliga invånare och andra besökare.

Uppsala konstmuseum ska fungera som ett kunskapsnav inom bildkonstområdet och erbjuda alla invånare i Uppsala utställningar och övrig programverksamhet som presenterar, diskuterar och problematiserar såväl äldre som samtida uttryck inom områdena bildkonst, arkitektur och design.

Museet har ett särskilt ansvar att lyfta fram och synliggöra den regionala (uppländska) konsten och Uppsala universitets konststudiesamling. Pedagogisk verksamhet för barn och unga är ett prioriterat område.

Verksamheten ska 2014

1. präglas av att den är publik, samhällsengagerad och konstnärligt djärv.
2. vara en arena för debatt, dialog och bildningsverksamhet inom konstområdet.
3. erbjuda alla besökare nycklar till förståelse och ökad upplevelse av utställningarna.
4. erbjuda allmänheten en informativ och attraktiv mötesplats.
5. arbeta med konstpedagogisk verksamhet som riktar sig till förskolan, grundskolan och gymnasieskolan med särskilt fokus på skolor i stadens ytterområden samt erbjuda program och pedagogik som särskilt riktar sig till barn, ungdomar och unga vuxna på deras fritid.
6. erbjuda allmänheten slottsvisningar.
7. sträva efter att även bedriva verksamhet på platser utanför museibygnaden för att öka tillgängligheten till och kännedomen om museets verksamhet.
8. kunna presentera en långsiktig plan för utställningar och pedagogisk verksamhet.
9. undersöka möjligheterna att utveckla utställningar ytterligare som länkar samman konst och vetenskap.
10. betala ersättningar till konstnärer och samarbetspartners som motsvarar intentionerna i MU-avtalen.
11. aktivt samverka med relevanta parter på lokal, regional, nationell och internationell nivå.
12. förvärva för museet angelägna konstverk till Uppsala kommuns konstsamling och undersöka samordningsvinster tillsammans med kulturkontoret i hanteringen av Uppsala kommuns konstsamlings olika delar.

13. undersöka möjligheten att utöka museets lokaler genom att hyra Vasasalen och den tidigare cafédelen.
14. eftersträva att öka verksamhetens intäkter.
15. erbjuda ett profilerat och aktuellt utbud i museishopen.
16. inhämta medborgarnas synpunkter på verksamheten med särskilt fokus på barn och unga och väga in deras önskemål i den fortsatta verksamheten.
17. undersöka möjligheten att anställa person/er inom arbetsmarknadsprojektet Kulturarvslyftet eller i form av att erbjuda praktikplatser.

Utställningar och program

Under 2014 har konstmuseet visat 16 olika utställningar med innehåll från olika delar av världen och med olika konstnärliga tekniker. Pedagogiska aktiviteter har kopplats till alla utställningar. Som tidigare år har Uppsala universitets studiesamling med konstverk från 1200-talet till 1800-talet visats. Audioguiden *Symbolernas hemligheter* som är kopplad till denna utställning lanserades i januari 2014. Varje utställning återföljs av informationsmaterial i olika form. 2014 producerades fem kataloger. Utställningarna presenteras ytterligare vid vernissager, allmänna och beställda visningar. Informationen fördjupas vid tematiserande föreläsningar och samtal. Till varje utställning ges en "familjevisning" som riktar sig till barn där också ett praktiskt skapande moment ingår. Under skolloven ges visningar och verkstad för barn med anpassad pedagogik till de utställningar som då visas.

Tillgänglighet

Konstmuseets tillgänglighet är ett ständigt pågående utvecklingsområde och brukarnas synpunkter i museets brukarundersökningar väger tungt. Konstmuseet har behållit kvällsöppna onsdagskvällar med fri entré. Dessa infördes 2011 och har gett bra gensvar. För att stärka museets digitala plattform och varumärke har museet utvecklat en ny webbsida för att tydligare profilera sig. Webbsidan lanserades i november 2014. Samarbetet med Destination Uppsala har utvecklats vidare och museet upplever att marknadsföringen av museet gentemot besökare har förbättrats även om det finns fortsatt utvecklingspotential. Kännedomen om museet är fortfarande låg. Enligt Uppsalaenkäten känner 21 procent inte till museet vilket är en ökning fem procentenheter jämfört med 2013. 63 procent känner till museet men har inte besökt det. Att få ner procentantalet till ungefär 10 procent i likhet med Museum Gustavianum och Upplandsmuseet är ett rimligt mål att sträva efter. 16 procent ger konstmuseet högsta betyget för sitt besök, 41 procent betyget 4 och 33 procent betyget 3. Sammantaget det lägsta betyget av samtliga undersökta kulturinstitutioner i Uppsala vilket inte är godtagbart utan ett resultat som måste förbättras.

Pedagogisk verksamhet

Konstmuseet har under året haft 142 barngrupper och 2 856 barn i pedagogisk verksamhet från 44 olika förskolor och skolor från olika delar av kommunen. Nytt för 2014 har varit stadsvandringar för barn och ett skapande skola-projekt med animationsfilm. Den konstpedagogiska verksamheten för barn och ungdomar är ett av museets viktigaste uppdrag. I samverkan med Evolutionsmuseet och forskare vid Evolutionsbiologiskt centrum har museet utvecklat Skapande skola-program med naturvetenskapligt tema för årskurs 4-6. Museet har arbetat för att fortsätta att öka kvaliteten på verksamheten och brukarundersökningar visar att andelen nöjda besökare är stor även om många påpekar lokalernas brister. Ungefär hälften av lärarna uppger att det är första gången deras klass besökt museet. Av brukarundersökningen framgår också att ungefär 30 procent av klasserna kommer från Uppsalas ytterområden. Dock har skolpedagogiken, liksom under föregående år fortsatt att tappa deltagare. En av anledningarna är bildämnetns minskade status i den nya gymnasieskolan vilket märks i färre besökande gymnasieklasser. Många lärare uttrycker också önskemål om uppsökande verksamhet från museets sida.

Utveckling och samarbeten

Konstmuseet har på grund av rekrytering av ny museichef under året ännu inte kunnat presentera någon långsiktig plan för utställningar och pedagogisk verksamhet. Konstmuseet har av samma anledning inte kunnat undersöka möjligheterna att utveckla kopplingen konst och vetenskap mer än att den beaktats i museets samlingsbaserade utställning "Samling i förvandling. Tema: mikro/ makro" och ett samarbete med konstvetenskapliga institutionen på Uppsala universitet samt ett Skapande skola-projekt med naturvetenskapligt tema.

I samband med utställningar och programverksamhet har samarbete skett med Uppsala universitet, Landstinget i Uppsala län, Fredens Hus, Grafiska sällskapet, Uppsala-Ekebysällskapet, Uplands konstförening, Stiftelsen Anna-Lisa Thomsson Till Minne, Studieförbundet, Nordiska Afrikainstitutet och Demensförbundet.

Konstmuseet har under året förvärvat 28 verk varav 16 verk av kvinnliga konstnärer och 12 verk av manliga konstnärer i enlighet med museets interna riktlinjer för inköp. Tillsammans med kulturkontorets intendent för offentlig konst har ett byte till ett gemensamt registerprogram påbörjats. Konstmuseet beaktar Konstnärernas riksorganisations riktlinjer i MU-avtalet vid utställningar samt Författarförbundets riktlinjer i samband med programverksamhet och textproduktion.

Kulturnämnden fattade 2014 beslut om att konstmuseets lokaler ska utökas för att verksamheten ska kunna erbjuda besökarna till gång till ett kafé och utvecklad programverksamhet. Konstmuseet kommer att hyra Vasasalen och Borgstugan, som ligger i anslutning till museets lokaler i Uppsala slott, från och med 2015 och har i samarbete med kulturkontoret påbörjat arbetet med att upphandla en extern entreprenör som ska bedriva kaféverksamheten.

Museet har haft något minskande intäkter av entréavgifter, visningar, nuvarande kafé och shop under 2014. Ett arbete med att ta fram nya profilprodukter till shopen har påbörjats.

Särskilda satsningar

Konstmuseet har uppmärksammat att Uppsala är finskt förvaltningsområde genom utställningen *Tre finländska stipendiater* som visades under slutet av 2013 och början av 2014. Museet tillhandahåller information och audioguider på finska.

I satsningen på Fredsåret 2014 ingick utöver tre utställningar också årets upplaga av den internationella performancefestivalen *Friktioner* på temat Freedom of Action. Festivalen är ett samarbete med SU-EN Butoh Company och detta år deltog konstnärer från 11 olika länder i föreställningar och seminarium. Seminariet var samarbete med Fredens Hus och institutionen för Freds- och konfliktforskning vid Uppsala universitet. Festivalen samarbetade även med Botaniska trädgården och Restaurang Katalin. Utställningarna och festivalen uppmärksammades i nationell media.

Inga särskilda satsningar på jämställdhetsintegrering har gjorts i samband med utställningsverksamhet mer än i de fall dessa frågor kan återfinnas i innehållsligt i den utställda konsten och därmed berörts i inom de pedagogiska aktiviteterna. En medveten jämställdhetsstrategi utifrån könsperspektiv har dock funnits i valet konstnärer till utställningar och vid valet av inköp till samlingarna.

Tabell 2014

	2012	2013	2014
Totalt antal besök, manuell räkning	27 860	29 509	29 278

Totalt antal besök	42 546	46 318	44 322
Antal elever förskola, grundskola, gymnasiet	3 205	2 906	2 512
Antal grupper förskola, grundskola samt gymnasiet	161	134	142
Totalt antal elever inklusive lovaktiviteter för	3 527	3 808	3 264
Elever från förskola,	524	223	324
Elever från grundskola	2 014	2267	2156
Elever från gymnasiet	667	564	356
Skollovsaktiviteter	322	451	428
Nyproducerade utställningar	10	14	14
Öppettimmar/år	1 404	1 396	1388
Öppetdagar/år	299	299	293
Deltagare i arkitekturvandringar	281	304	145
Lösta entrébiljetter	7 536	7 958	6 695

Slutsatser

1. Året har präglats av chefsbyte och underbemanning, trots detta har uppdraget till stora delar kunnat genomföras på ett mycket bra sätt.
2. Under ledning av konstmuseets nya chef har museet inlett ett förändringsarbete som kan förväntas ge resultat i högre måluppfyllelse 2015.
3. Konstmuseets yttre och inre tillgänglighet måste förbättras om verksamheten ska kunna uppnå målen.
4. Museets synlighet i sammanhang utanför museibygnaden behöver öka, likaså kännedomen om museet.
5. Lokalerna har brister vad gäller arbetsmiljö, klimat och säkerhet.
6. Arbetet med att nå ut med information om vilken verksamhet konstmuseet kan erbjuda förskolan och skolan är sårbart eftersom det idag bygger på museets personliga kontakter med olika skolor. Detta på grund av avsaknaden av en organiserad informationskanal mellan kulturliv och skola med mottagare på skolsidan.
7. Museet har en fortsatt utvecklingspotential av verksamheten, både i huset och i samarbete med andra aktörer på andra platser i kommunen.

Uppsala kulturklassiker

Destination Uppsala har utfört uppdraget som startade på Kulturnatten 2013 och avslutades december 2014. Ekonomisk ersättning för hela uppdraget var 50 000 kronor.

Mål och uppdrag

1. Målet var att 2014 ska minst 1000 personer ha deltagit Uppsala kulturklassiker
2. Uppdraget var att administrera Uppsala kulturklassiker, marknadsföra Uppsala kulturklassiker för att skapa intresse att delta samt söka sponsorer för projektet

Syftet med projektet var att

1. uppmuntra medborgare i Uppsala kommun att öka sitt deltagande i olika kulturaktiviteter för att skapa ett större intresse för kulturutbudet.
2. bredda kulturkonsumtionen hos de grupper som redan tar del av kulturlivet.
3. locka nya grupper av medborgare att ta del av kulturen i Uppsala.

4. marknadsföra Uppsala som kulturstad.

Måluppfyllelse

2 000 stämpelkort togs ut från turistbyrån.

Vid projektets avslut hade 36 fullföljt sin klassiker och lämnat in stämpelkort varav 12 män och 24 kvinnor. Dessa var med i utlottning av originaldiplomet av Stina Wollter.

Uppdragsersättningen på 50 000 kronor har gått till marknadsföring, till största delen annonser av olika slag, på stortavlor i stadsrummet, annonser i olika tidningar och digital annonsering.

För att ta reda på om de som deltagit tycker att klassikern har bidragit till att öka deras kulturvanor har ett antal frågor skickats till de som lämnat in stämpelkort och lämnat sin e-postadress. En redovisning av svaren kommer att finnas tillgänglig som bilaga till detta ärende.

Slutsatser

1. Det var mycket mediauppmärksamhet lokalt när konceptet lanserades, och även nationellt. Det skapade intresse i andra kommuner som ville sätta igång sin kulturklassiker.
2. Det fanns ett stort intresse för konceptet inledningsvis (2000 uthämtade stämpelkort) och knappt 40 fullföljde klassikern. En slutsats är att hanteringen med stämpel i kortet var för krånglig. Efter deltagande på evenemang skulle besökaren gå till Turistbyrån för att få en stämpel i kortet. Det hade varit enklare om besökaren skulle ha haft möjlighet att stämpla kortet i anslutning till de evenemang som deltog i konceptet.
3. Vid en fortsättning av projektet kan en lösning vara att utveckla en digital lösning som funkar. Detta kräver dock resurser.
4. En brist var ett samlat grepp för de deltagande aktörerna. Hade varit önskvärt med bättre samordning mellan de som var inblandade, bättre intern kommunikation samt tydligare krav för de som deltog kring vad de åtar sig, hur de kunde hjälpa till att marknadsföra konceptet och hur de bidrar med priser.
5. Det är en stor utmaning att skapa medvetenhet och inspiration för ett helt nytt koncept när uppdraget hade en sådan liten budget. Vid etablering av nya evenemang behövs en generösare marknadsföringsbudget för att säkerställa att utrymme finns att nå dem man vill nå. Uppdraget är dock väl utfört av Destination Uppsala utifrån de befintliga ekonomiska förutsättningarna och ramarna.